

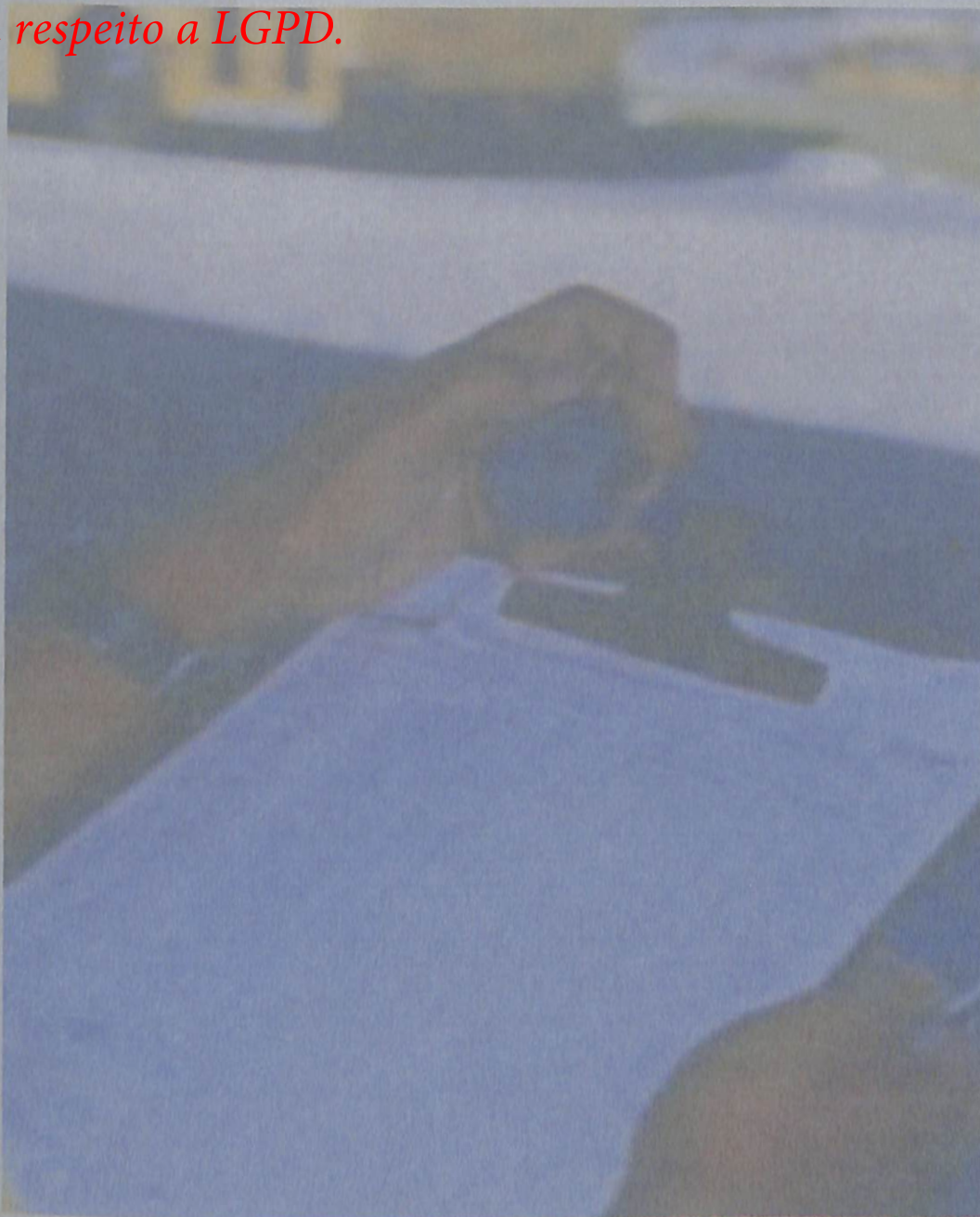
SEPLAM

Secretaria Municipal do Planejamento,
Urbanismo e Meio Ambiente

Pesquisas de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

MUNICÍPIO DE SALVADOR

*Digitalização não foi feita na íntegra. Dados sensíveis foram
suprimido em respeito a LGPD.*



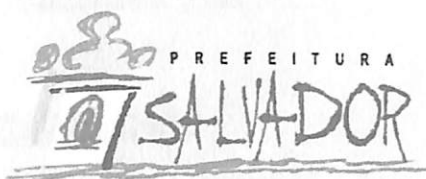
Relatório Final

ANEXO II

TRA-280
V.3 ex.1
5665

Grupo A - Conjunto de Lojas Comerciais

Junho/2004

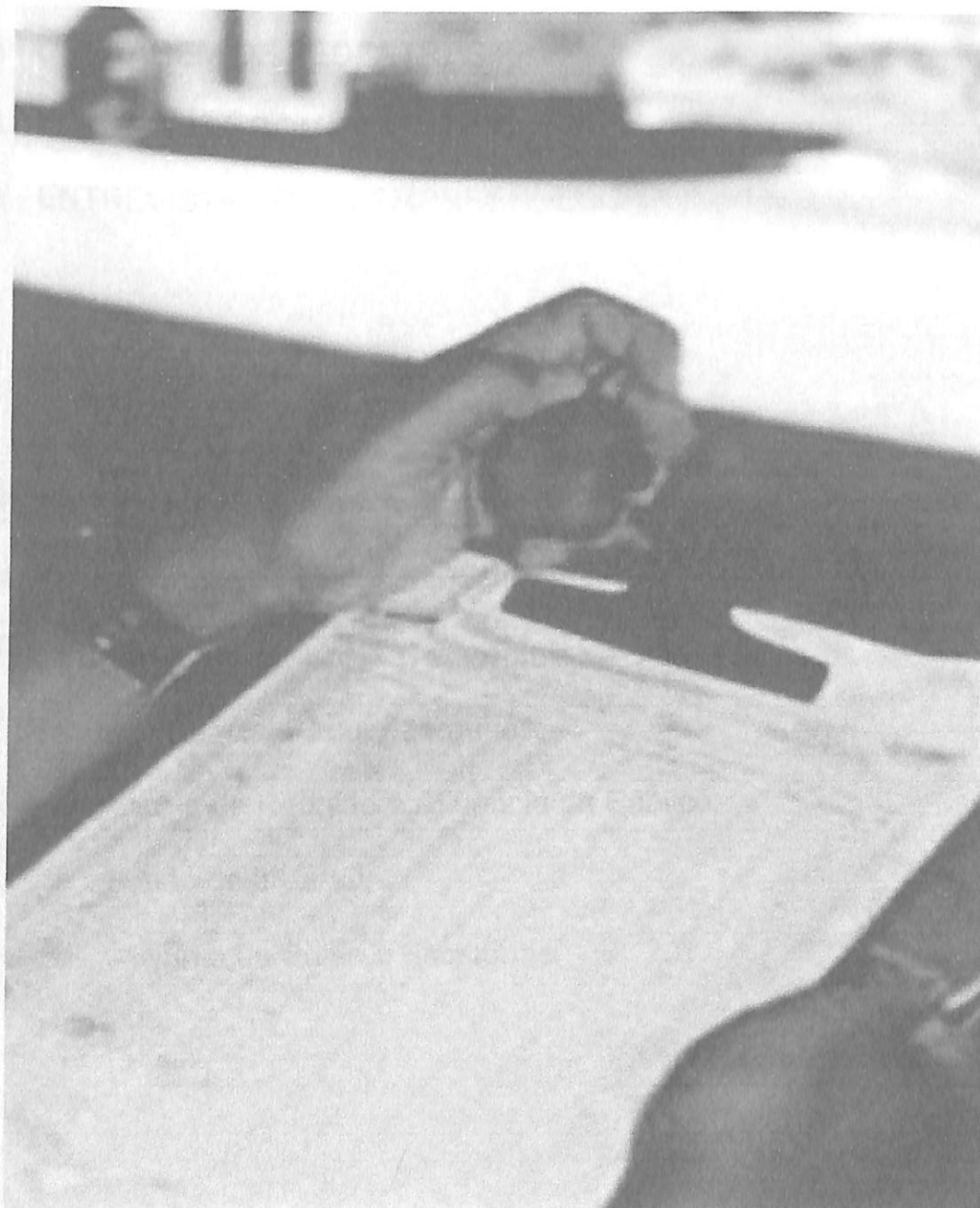


SEPLAM

Secretaria Municipal do Planejamento,
Urbanismo e Meio Ambiente

Pesquisas de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

MUNICÍPIO DE SALVADOR



Relatório Final

ANEXO II

Grupo A - Conjunto de Lojas Comerciais

Junho/2004

V.3.

9AA-280 V.3

PMS / FMLF	
BIBLIOTECA	
5665	13 / 02 / 12
Nº Reg.	Data

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
2. PESQUISA - ÁREA DE ESTACIONAMENTO
3. PESQUISA - BLOQUEIO DE ACESSO
4. PESQUISA - CONTAGEM DE PEDESTRES
5. PESQUISA - ENTREVISTA COM O USUÁRIO
6. PESQUISA - ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

ANEXOS

ANEXO I A – Planejamento das Pesquisas de Campo

ANEXO I B - Exemplo dos Bancos de Dados Específicos

ANEXO II – GRUPO A - Conjunto de Lojas Comerciais;

ANEXO III - GRUPO B - Assistência e Apoio à Saúde;

ANEXO IV - GRUPO C - Locais de Reunião e Afluência de Público;

ANEXO V - GRUPO D - Ensino de 3º Grau;

ANEXO VI - GRUPO E- Conjunto de Salas e Escritórios.

APRESENTAÇÃO

A TTC Engenharia de Tráfego e de Transportes Ltda foi contratada pela SEPLAM - Secretaria Municipal de Planejamento, Urbanismo e Meio Ambiente para a execução dos Serviços de Engenharia referentes à definição de diretrizes para o estabelecimento de parâmetros a serem aplicados aos empreendimentos ou atividades considerados Pólos Geradores de Tráfego - PGT 's no Município de Salvador e subsidiar o processo de revisão da LOUOS pela PMS.

As constantes transformações no uso e ocupação do solo no Município de Salvador, associadas à verticalização e proliferação de empreendimentos de grande porte (Pólos Geradores de Tráfego) junto aos principais corredores de tráfego e ao adensamento e ocupação desordenada, se traduzem no aumento significativo no número de deslocamentos e no tempo de viagem despendido para as atividades cotidianas da população (trabalho, estudo, lazer, serviços, etc.).

Tal quadro se traduz na diminuição do nível de serviço ofertado em termos de segurança e fluidez do tráfego que por vezes se refletem até a nível regional, direcionando para a necessidade de novas intervenções urbanas em diferentes níveis.

Assim, para que no Município de Salvador os parâmetros para aplicação da LOUOS nos empreendimentos ou atividades consideradas PGT's sejam subsidiados por dados e/ou características da própria cidade, foram realizadas **Pesquisas de Campo** em alguns empreendimentos existentes e pré-definidos pela SEPLAM.

Este documento, que atende ao contrato Nº 01/2004, item 8.3 do Anexo 1, contém o Relatório Final das Pesquisas de Campo efetuadas e está apresentado conforme segue:

Capítulo 1- apresentando o universo das pesquisas efetuadas, uma breve descrição do objetivo das mesmas e as condições de suas aplicações.

Capítulos 2, 3, 4, 5 e 6 - apresentam respectivamente, as informações obtidas e principais conclusões oriundas das seguintes pesquisas: área de estacionamento, bloqueio de acesso, contagem de pedestres, entrevista com o usuário e entrevista com o empreendedor, contendo o objetivo das pesquisas, a metodologia aplicada, a localização dos empreendimentos pesquisados e os resultados encontrados.

Anexos I a VI – o **Anexo I A**, apresenta o relatório de **planejamento** das pesquisas de campo realizadas; o **Anexo I B**, apresenta um exemplo do banco de dados específico de cada pesquisa aplicada; os **demais Anexos** apresentam os resultados obtidos e agregados respectivamente, por grupo de PGT (**Grupo A** - Conjunto de Lojas Comerciais, **Grupo B** - Assistência e Apoio à Saúde, **Grupo C** - Locais de Reunião e Afluência de Público, **Grupo D** - Ensino de 3º Grau, **Grupo E** - Conjunto de Salas e Escritórios) e por empreendimento (PGT) pesquisado em cada grupo, o conjunto de informações correspondentes (croqui, tabelas e gráficos) gerados por cada uma das pesquisas aplicadas no empreendimento.

Salvador, junho de 2004.

TTC Engenharia de Tráfego e Transportes Ltda.

ANEXO II

GRUPO A - Conjunto de Lojas Comerciais

Estão apresentados neste anexo, para cada um dos empreendimentos do **Grupo A - Conjunto de Lojas Comerciais**, o conjunto (croqui, tabelas e gráficos), gerado para cada tipo de pesquisa aplicada no empreendimento.

A Tabela A-1 a seguir apresenta o índice das pesquisas realizadas em cada empreendimento, com a relação dos locais onde foram aplicadas as pesquisas e os tipos de pesquisas efetuados nesses locais e o Mapa A-1 ilustra a localização dos empreendimentos pesquisados.

Tabela A-1 – Relação das Pesquisas Realizadas

PGT		TIPO DE PESQUISA				
Código	Local	Estacionamento	Bloqueio	Pedestres	Entrevista com usuário	Entrevista com Empreendedor
A 01	Shopping Baixa dos Sapateiros	SIM	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 02	Shopping Barra	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A 03	Aeroclube Plaza Show	SIM	SIM	NÃO	SIM	SIM
A 04	Brotas Center	SIM	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 06	Shopping Center Iguatemi	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A 07	Shopping Center Sumaré	NÃO	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 09	Shopping Cabotã	NÃO	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 10	Shopping Imbui Plaza	NÃO	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 13	Shopping Itaigara	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A 15	Shopping Center Lapa	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A 16	Shopping Center Piedade	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A 18	Shopping Rio Vermelho	SIM	NÃO	NÃO	SIM	SIM
A 20	Shopping Vasco da Gama	SIM	NÃO	NÃO	SIM	SIM

Baia de Todos os Santos



PROJETO:			Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
TÍTULO:			Grupo A - Conjuntos de Lojas Comerciais		
DATA:	JUNHO/2004	ESCALA:	S/ESCALA	MAPA:	A1

A-01 - SHOPPING BAIXA DOS SAPATEIROS

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II



Ponto de Pesquisa de Estacionamento



TTC

ENGENHARIA
DE TRÁFEGO E DE
TRANSPORTE LTDA.

Projeto:

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A01.1

Tabela A01.1 - Ocupação Máxima
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	0	18:00 - 18:15	33
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	0	18:15 - 18:30	26
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	0	18:30 - 18:45	25
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	0	18:45 - 19:00	25
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	0	19:00 - 19:15	26
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	0	19:15 - 19:30	0
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	0	19:30 - 19:45	0
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	90	19:45 - 20:00	0
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	99	20:00 - 20:15	0
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	99	20:15 - 20:30	0
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	99	20:30 - 20:45	0
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	95	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	92	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	92	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	94	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	0	15:45 - 16:00	95	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	0	16:00 - 16:15	91	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	0	16:15 - 16:30	88	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	0	16:30 - 16:45	77	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	0	16:45 - 17:00	74	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	0	17:00 - 17:15	68	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	0	17:15 - 17:30	59	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	0	17:30 - 17:45	54	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	0	17:45 - 18:00	44	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

Gráfico A01.1 - Ocupação do Estacionamento
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

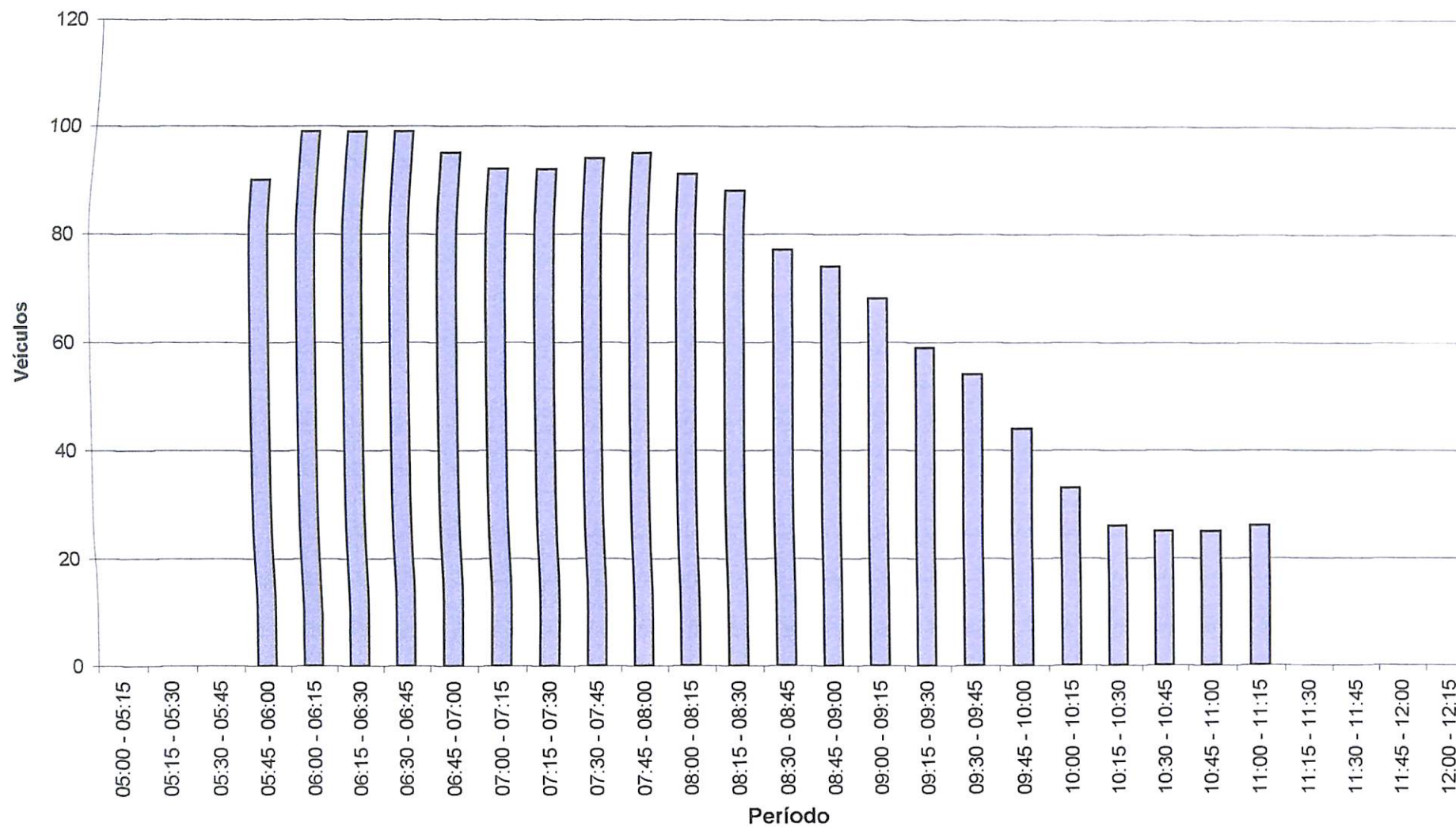


Tabela A01.2 - Tempo de Permanência
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	1	1	0,5%	06:30 - 06:35	0	192	100,0%
00:05 - 00:10	3	4	2,1%	06:35 - 06:40	0	192	100,0%
00:10 - 00:15	6	10	5,2%	06:40 - 06:45	0	192	100,0%
00:15 - 00:20	6	16	8,3%	06:45 - 06:50	0	192	100,0%
00:20 - 00:25	11	27	14,1%	06:50 - 06:55	0	192	100,0%
00:25 - 00:30	9	36	18,8%	06:55 - 07:00	0	192	100,0%
00:30 - 00:35	12	48	25,0%	07:00 - 07:05	0	192	100,0%
00:35 - 00:40	7	55	28,6%	07:05 - 07:10	0	192	100,0%
00:40 - 00:45	6	61	31,8%	07:10 - 07:15	0	192	100,0%
00:45 - 00:50	3	64	33,3%	07:15 - 07:20	0	192	100,0%
00:50 - 00:55	2	66	34,4%	07:20 - 07:25	0	192	100,0%
00:55 - 01:00	7	73	38,0%	07:25 - 07:30	0	192	100,0%
01:00 - 01:05	6	79	41,1%	07:30 - 07:35	0	192	100,0%
01:05 - 01:10	6	85	44,3%	07:35 - 07:40	0	192	100,0%
01:10 - 01:15	1	86	44,8%	07:40 - 07:45	0	192	100,0%
01:15 - 01:20	6	92	47,9%	07:45 - 07:50	0	192	100,0%
01:20 - 01:25	6	98	51,0%	07:50 - 07:55	0	192	100,0%
01:25 - 01:30	4	102	53,1%	07:55 - 08:00	0	192	100,0%
01:30 - 01:35	8	110	57,3%	08:00 - 08:05	0	192	100,0%
01:35 - 01:40	3	113	58,9%	08:05 - 08:10	0	192	100,0%
01:40 - 01:45	3	116	60,4%	08:10 - 08:15	0	192	100,0%
01:45 - 01:50	2	118	61,5%	08:15 - 08:20	0	192	100,0%
01:50 - 01:55	1	119	62,0%	08:20 - 08:25	0	192	100,0%
01:55 - 02:00	1	120	62,5%	08:25 - 08:30	0	192	100,0%
02:00 - 02:05	2	122	63,5%	08:30 - 08:35	0	192	100,0%
02:05 - 02:10	0	122	63,5%	08:35 - 08:40	0	192	100,0%
02:10 - 02:15	1	123	64,1%	08:40 - 08:45	0	192	100,0%
02:15 - 02:20	1	124	64,6%	08:45 - 08:50	0	192	100,0%
02:20 - 02:25	2	126	65,6%	08:50 - 08:55	0	192	100,0%
02:25 - 02:30	4	130	67,7%	08:55 - 09:00	0	192	100,0%
02:30 - 02:35	1	131	68,2%	09:00 - 09:05	0	192	100,0%
02:35 - 02:40	1	132	68,8%	09:05 - 09:10	0	192	100,0%
02:40 - 02:45	2	134	69,8%	09:10 - 09:15	0	192	100,0%
02:45 - 02:50	3	137	71,4%	09:15 - 09:20	0	192	100,0%
02:50 - 02:55	5	142	74,0%	09:20 - 09:25	0	192	100,0%
02:55 - 03:00	2	144	75,0%	09:25 - 09:30	0	192	100,0%
03:00 - 03:05	1	145	75,5%	09:30 - 09:35	0	192	100,0%
03:05 - 03:10	0	145	75,5%	09:35 - 09:40	0	192	100,0%
03:10 - 03:15	2	147	76,6%	09:40 - 09:45	0	192	100,0%
03:15 - 03:20	0	147	76,6%	09:45 - 09:50	0	192	100,0%
03:20 - 03:25	0	147	76,6%	09:50 - 09:55	0	192	100,0%
03:25 - 03:30	2	149	77,6%	09:55 - 10:00	0	192	100,0%
03:30 - 03:35	0	149	77,6%	10:00 - 10:05	0	192	100,0%
03:35 - 03:40	0	149	77,6%	10:05 - 10:10	0	192	100,0%
03:40 - 03:45	5	154	80,2%	10:10 - 10:15	0	192	100,0%
03:45 - 03:50	1	155	80,7%	10:15 - 10:20	0	192	100,0%
03:50 - 03:55	2	157	81,8%	10:20 - 10:25	0	192	100,0%
03:55 - 04:00	2	159	82,8%	10:25 - 10:30	0	192	100,0%
04:00 - 04:05	2	161	83,9%	10:30 - 10:35	0	192	100,0%
04:05 - 04:10	4	165	85,9%	10:35 - 10:40	0	192	100,0%
04:10 - 04:15	1	166	86,5%	10:40 - 10:45	0	192	100,0%
04:15 - 04:20	2	168	87,5%	10:45 - 10:50	0	192	100,0%
04:20 - 04:25	2	170	88,5%	10:50 - 10:55	0	192	100,0%
04:25 - 04:30	2	172	89,6%	10:55 - 11:00	0	192	100,0%
04:30 - 04:35	2	174	90,6%	11:00 - 11:05	0	192	100,0%
04:35 - 04:40	0	174	90,6%	11:05 - 11:10	0	192	100,0%
04:40 - 04:45	2	176	91,7%	11:10 - 11:15	0	192	100,0%
04:45 - 04:50	0	176	91,7%	11:15 - 11:20	0	192	100,0%
04:50 - 04:55	0	176	91,7%	11:20 - 11:25	0	192	100,0%
04:55 - 05:00	0	176	91,7%	11:25 - 11:30	0	192	100,0%
05:00 - 05:05	0	176	91,7%	11:30 - 11:35	0	192	100,0%
05:05 - 05:10	0	176	91,7%	11:35 - 11:40	0	192	100,0%
05:10 - 05:15	0	176	91,7%	11:40 - 11:45	0	192	100,0%
05:15 - 05:20	0	176	91,7%	11:45 - 11:50	0	192	100,0%
05:20 - 05:25	0	176	91,7%	11:50 - 11:55	0	192	100,0%
05:25 - 05:30	16	192	100,0%	11:55 - 12:00	0	192	100,0%
05:30 - 05:35	0	192	100,0%	12:00 - 12:05	0	192	100,0%
05:35 - 05:40	0	192	100,0%	12:05 - 12:10	0	192	100,0%
05:40 - 05:45	0	192	100,0%	12:10 - 12:15	0	192	100,0%
05:45 - 05:50	0	192	100,0%	12:15 - 12:20	0	192	100,0%
05:50 - 05:55	0	192	100,0%	12:20 - 12:25	0	192	100,0%
05:55 - 06:00	0	192	100,0%	12:25 - 12:30	0	192	100,0%
06:00 - 06:05	0	192	100,0%	12:30 - 12:35	0	192	100,0%
06:05 - 06:10	0	192	100,0%	12:35 - 12:40	0	192	100,0%
06:10 - 06:15	0	192	100,0%	12:40 - 12:45	0	192	100,0%
06:15 - 06:20	0	192	100,0%	12:45 - 12:50	0	192	100,0%
06:20 - 06:25	0	192	100,0%	12:50 - 12:55	0	192	100,0%
06:25 - 06:30	0	192	100,0%	12:55 - 13:00	0	192	100,0%

Gráfico A01.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

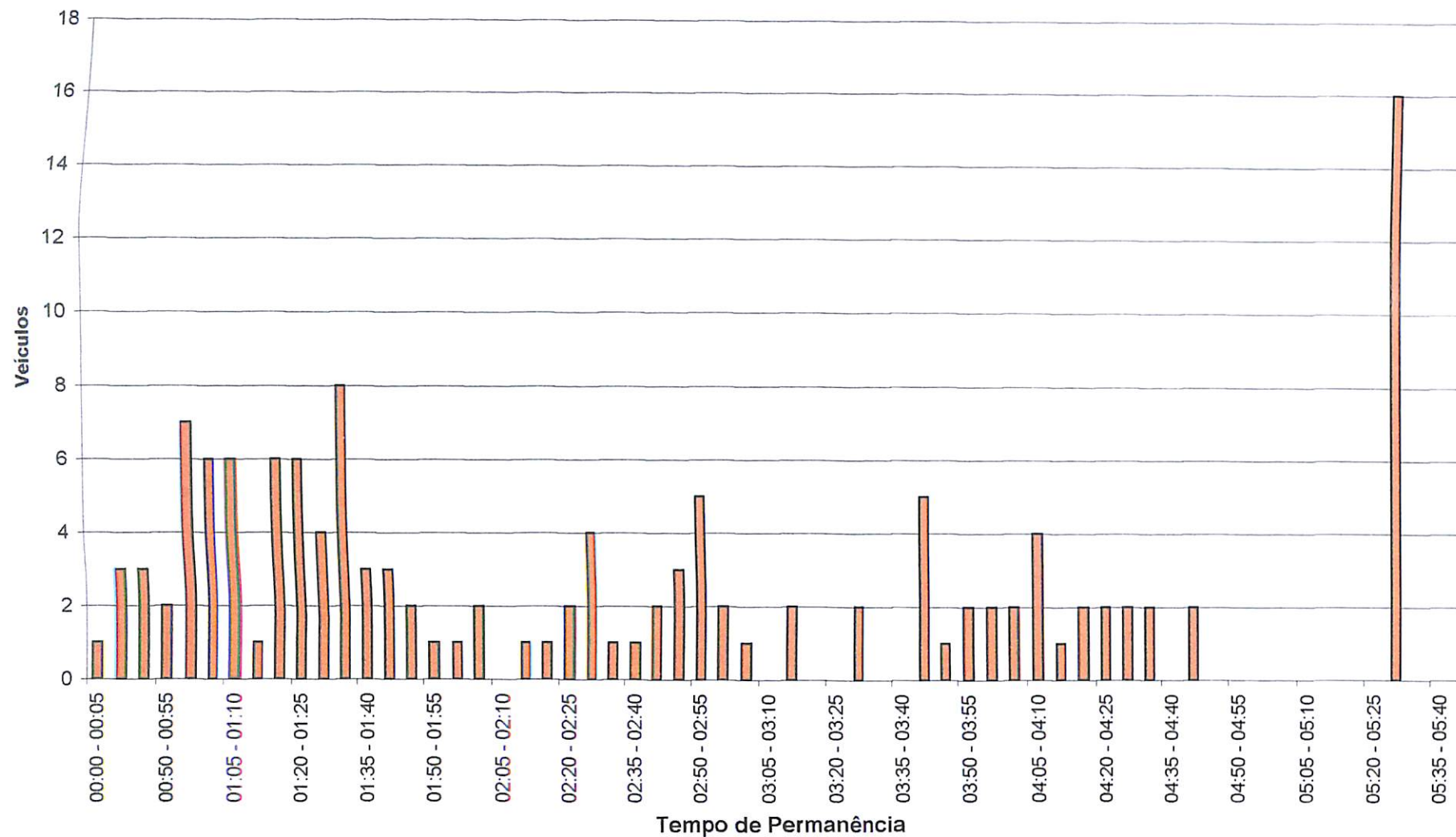


Gráfico A01.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

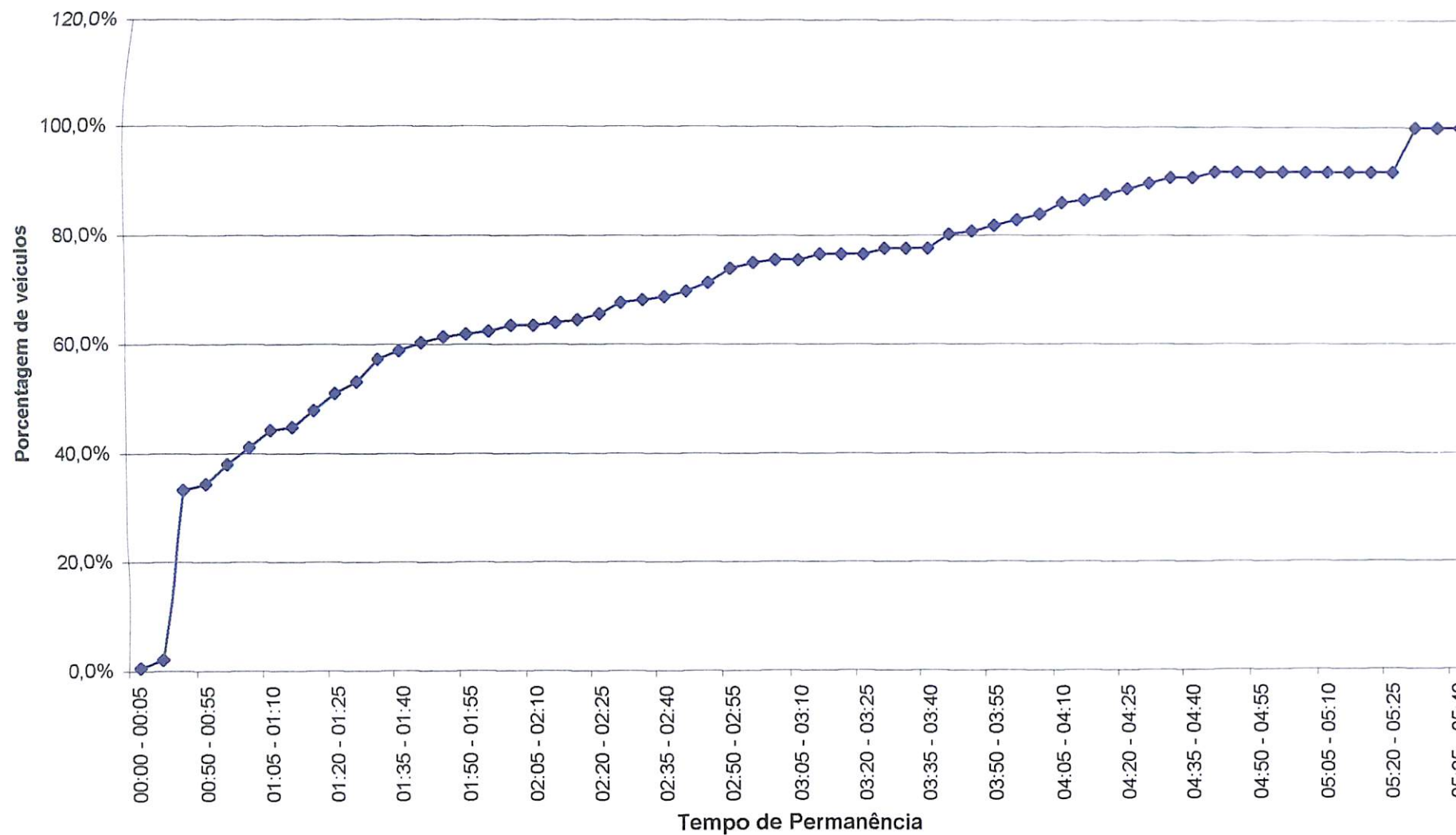
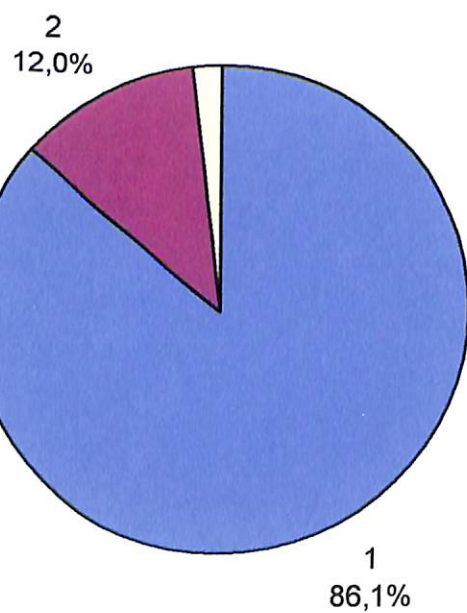


Tabela A01.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	180	86,1%
2	25	12,0%
3	4	1,9%
4	0	0,0%
5 ou +	0	0,0%
Total	209	100%

Gráfico A01.4 - Ocupação dos Veículos



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A01.1 – Origem dos Usuários (acima de duas viagens)
A01 – Shopping Baixa dos Sapateiros

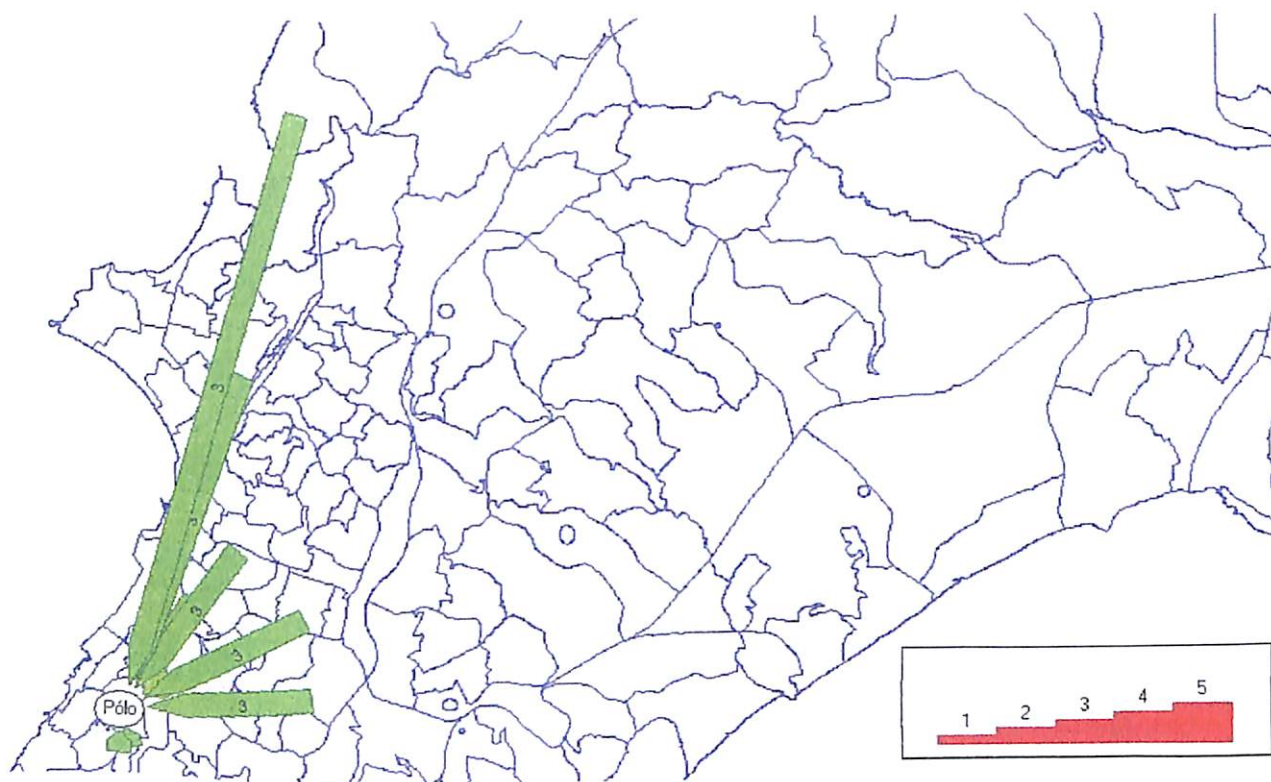


Figura A01.2 – Destino dos Usuários (acima de duas viagens)
A01 – Shopping Baixa dos Sapateiros

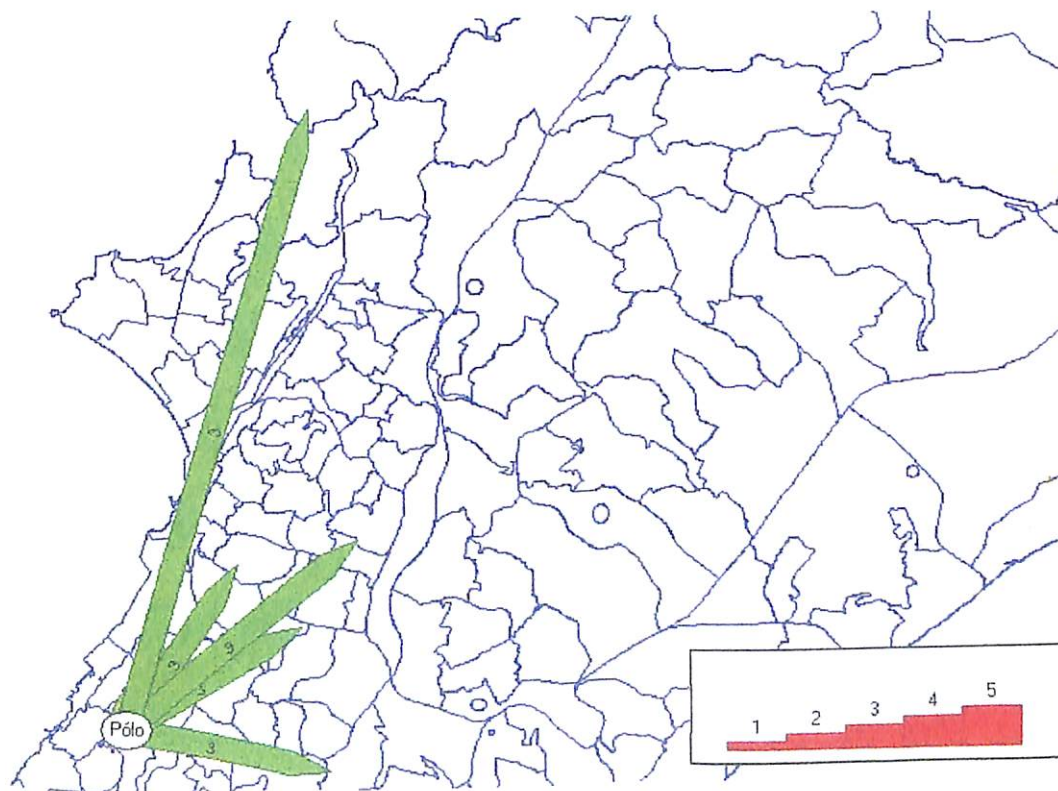


Tabela A01.1 - Entrevista com Usuários

A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	60	17	48	6	0	63
2	11	15	0	0	37	8
3	0	16	1	3	0	2
4	1	18	9	0	9	5
5	4	6	2	2	1	0
6	0	6	0	0	10	1
7	0	3	0	0	0	0
8	0	1	25	0	0	0
9	9	3	0	0	28	6

Tabela A01.2 - Entrevista com Usuários

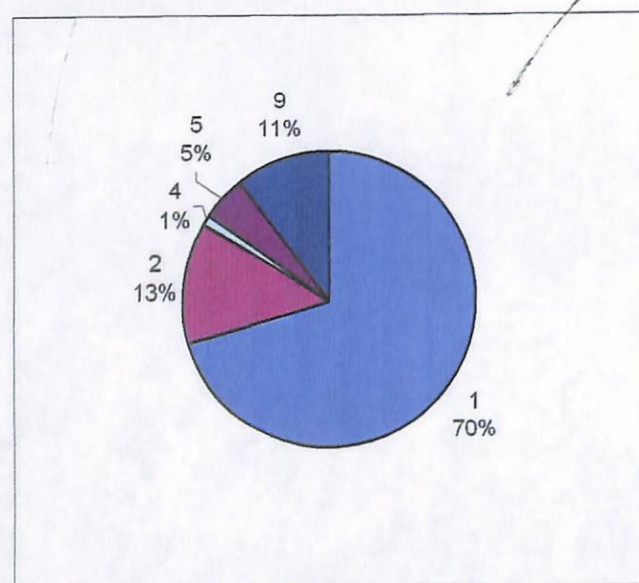
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

Questões 04 e 08

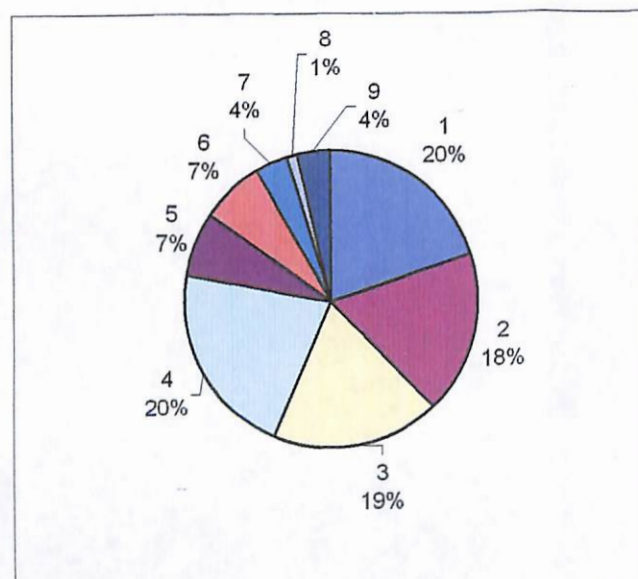
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)
20	15	15	17,65
30	6	21	24,71
40	8	29	34,12
50	6	35	41,18
60	0	35	41,18
70	2	37	43,53
80	4	41	48,24
85	0	41	48,24
90	1	42	49,41
95	0	42	49,41
100	0	42	49,41
105	0	42	49,41
110	0	42	49,41
115	0	42	49,41
120	0	42	49,41
125	0	42	49,41
130	7	49	57,65
135	0	49	57,65
140	1	50	58,82
150	2	52	61,18
160	1	53	62,35
165	0	53	62,35
170	1	54	63,53
180	0	54	63,53
190	0	54	63,53
195	0	54	63,53
200	0	54	63,53
210	0	54	63,53
220	0	54	63,53
230	0	54	63,53
240	31	85	100,00

Gráficos A01.1 - Entrevistas com Usuários
A 01 - Shopping Baixa dos Sapateiros

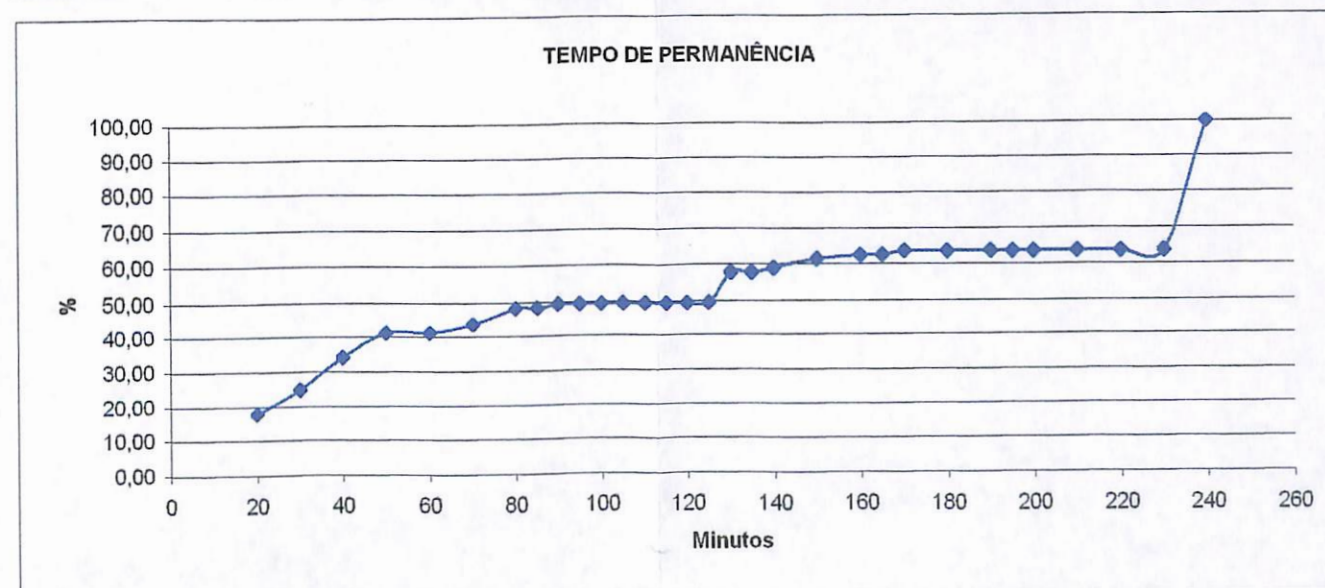
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

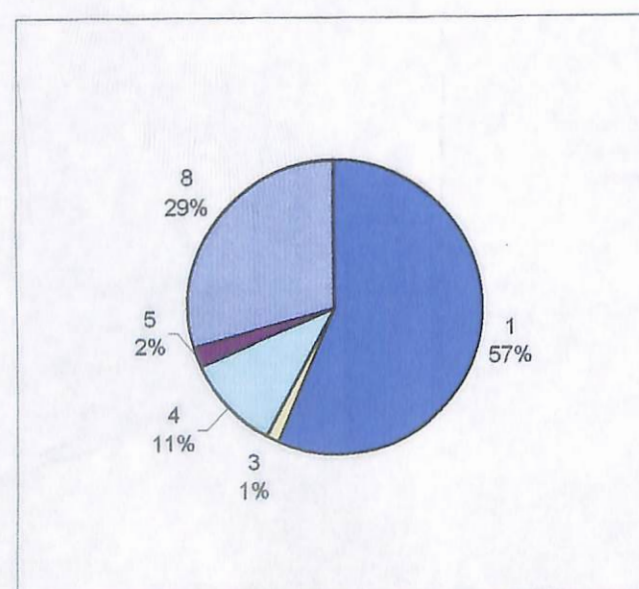


4	A quanto tempo o (a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

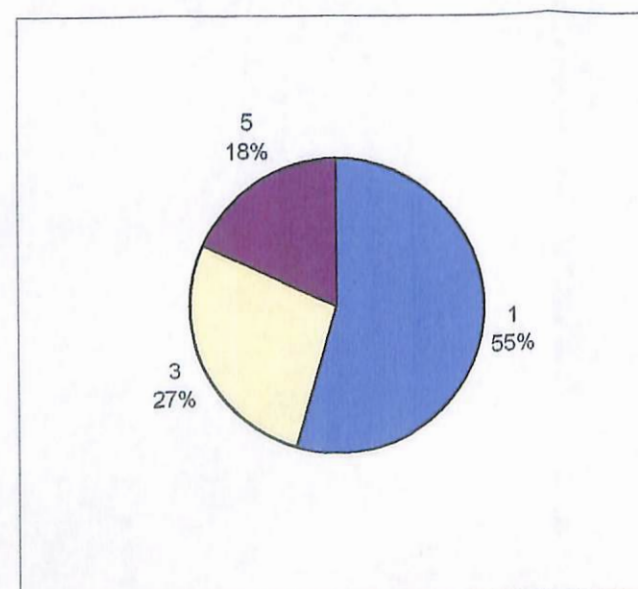


8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

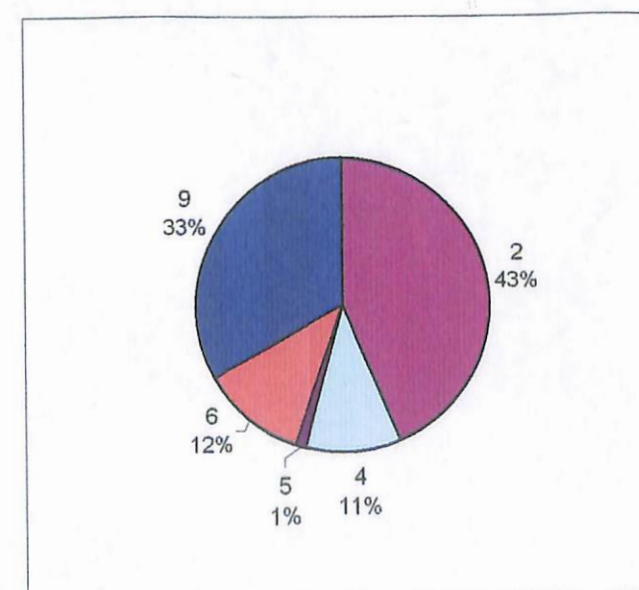
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/ Van/	6-Táxi	9-Outros



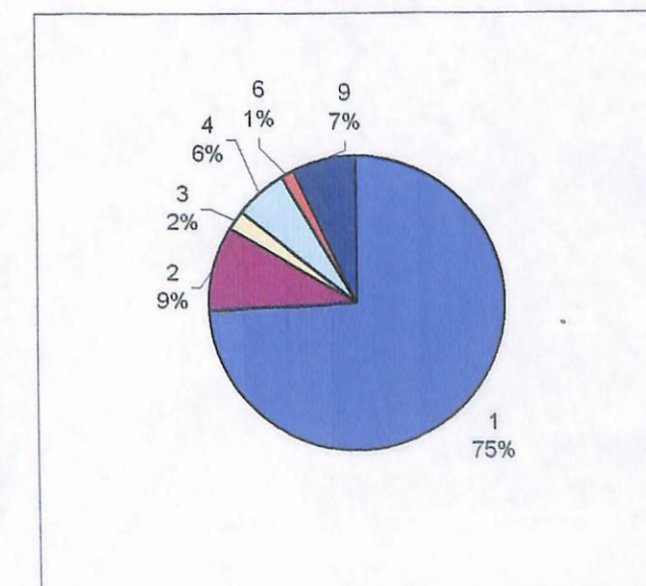
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o (a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 1	Nome do Estabelecimento: Shopping Baixa dos Sapateiros		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: Síndico	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	300	09:00					
	Tarde				10	20	70	
	Noite			19:00				
Terceirizados	Manhã	12						
	Tarde	Manutenção Periódica						
	Noite							

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	10.000	NI	NI	NI	NI

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		92
Nº de lojas ocupadas (%)		80
Área construída (m ²)		12.764,42
Nº de vagas para carga e descarga		10
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

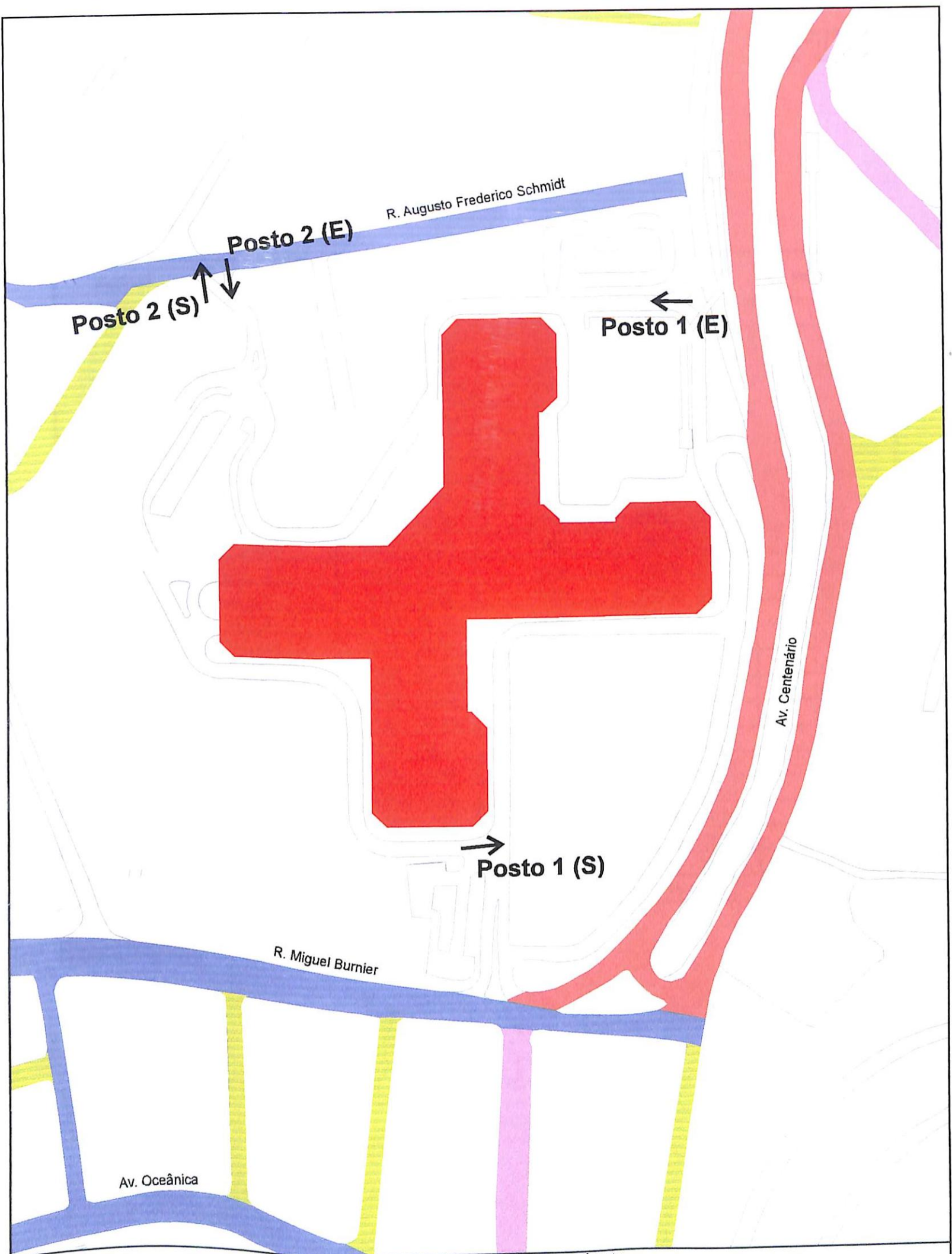
ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		140 Auto / 25 Motos
Áreas	Total de estacionamento(m²)	3.058,57
	Acumulação (m)/Cancela	20 m
Acessos	Quantidade	1
	Tipo de controle	Cartão Manual
Quantidade de manobristas		Não
Forma de pagamento		Pago X Gratuito

Observações: [REDACTED] Auxiliar administrativa - Informações)

Data: 26 / 04 / 2004	Dia da Semana: Segunda - Feira
----------------------	--------------------------------

A-02 - SHOPPING BARRA

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↑↓ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



TTC
ENGENHARIA
DE TRÁFEGO E DE
TRANSPORTE LTDA

Projeto:

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A02 - Shopping Barra

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A02.1

Tabela A02.1 - Ocupação do Estacionamento
A 02 - Shopping Barra

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	1456	18:00 - 18:15	1357
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	1474	18:15 - 18:30	1417
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	1514	18:30 - 18:45	1583
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	1472	18:45 - 19:00	1673
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	1494	19:00 - 19:15	1741
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	1598	19:15 - 19:30	1713
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	1589	19:30 - 19:45	1654
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	1411	19:45 - 20:00	1647
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	1389	20:00 - 20:15	1582
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	1393	20:15 - 20:30	1568
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	1404	20:30 - 20:45	1495
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	1425	20:45 - 21:00	1457
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	1451	21:00 - 21:15	1358
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	1509	21:15 - 21:30	1286
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	1669	21:30 - 21:45	1216
09:45 - 10:00	712	15:45 - 16:00	1573	21:45 - 22:00	1082
10:00 - 10:15	794	16:00 - 16:15	1642	22:00 - 22:15	1067
10:15 - 10:30	998	16:15 - 16:30	1706	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	1110	16:30 - 16:45	1764	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	1226	16:45 - 17:00	1791	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	1302	17:00 - 17:15	1623	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	1414	17:15 - 17:30	1560	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	1404	17:30 - 17:45	1482	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	1424	17:45 - 18:00	1441	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A02.1 - Ocupação do Estacionamento
A 02 - Shopping Barra**

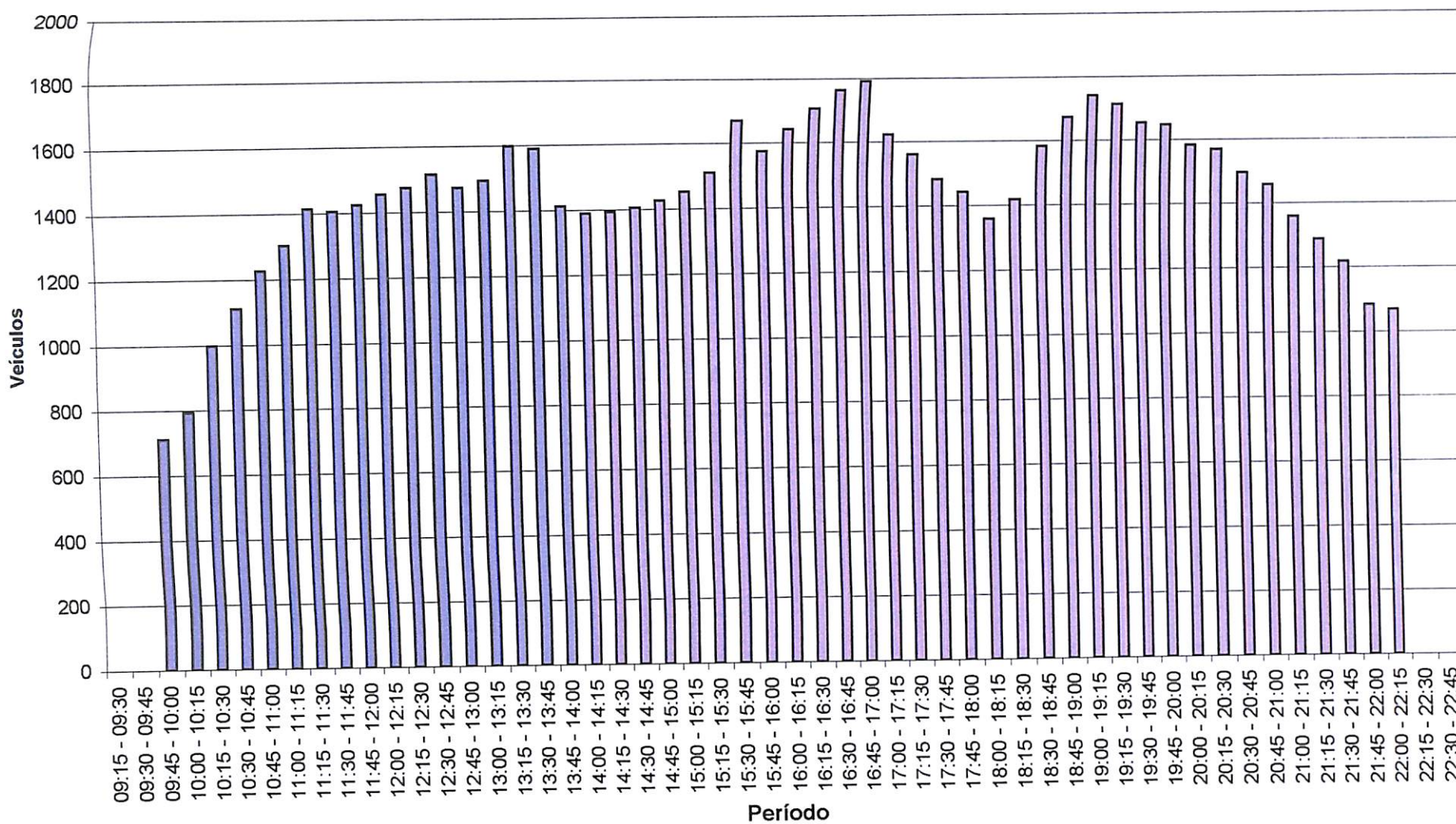


Tabela A02.2 - Tempo de Permanência
A 02 - Shopping Barra

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	668	668	8,7%	06:30 - 06:35	5	7.400	96,4%
00:05 - 00:10	339	1.007	13,1%	06:35 - 06:40	10	7.410	96,6%
00:10 - 00:15	480	1.487	19,4%	06:40 - 06:45	12	7.422	96,7%
00:15 - 00:20	247	1.734	22,6%	06:45 - 06:50	1	7.423	96,7%
00:20 - 00:25	238	1.972	25,7%	06:50 - 06:55	6	7.429	96,8%
00:25 - 00:30	269	2.241	29,2%	06:55 - 07:00	10	7.439	97,0%
00:30 - 00:35	363	2.604	33,9%	07:00 - 07:05	3	7.442	97,0%
00:35 - 00:40	295	2.899	37,8%	07:05 - 07:10	4	7.446	97,0%
00:40 - 00:45	280	3.179	41,4%	07:10 - 07:15	13	7.459	97,2%
00:45 - 00:50	246	3.425	44,6%	07:15 - 07:20	3	7.462	97,3%
00:50 - 00:55	209	3.634	47,4%	07:20 - 07:25	3	7.465	97,3%
00:55 - 01:00	360	3.994	52,1%	07:25 - 07:30	5	7.470	97,4%
01:00 - 01:05	193	4.187	54,6%	07:30 - 07:35	9	7.479	97,5%
01:05 - 01:10	197	4.384	57,1%	07:35 - 07:40	2	7.481	97,5%
01:10 - 01:15	230	4.614	60,1%	07:40 - 07:45	13	7.494	97,7%
01:15 - 01:20	243	4.857	63,3%	07:45 - 07:50	5	7.499	97,7%
01:20 - 01:25	211	5.068	66,0%	07:50 - 07:55	2	7.501	97,8%
01:25 - 01:30	209	5.277	68,8%	07:55 - 08:00	10	7.511	97,9%
01:30 - 01:35	145	5.422	70,7%	08:00 - 08:05	5	7.516	98,0%
01:35 - 01:40	164	5.586	72,8%	08:05 - 08:10	2	7.518	98,0%
01:40 - 01:45	187	5.773	75,2%	08:10 - 08:15	9	7.527	98,1%
01:45 - 01:50	100	5.873	76,5%	08:15 - 08:20	2	7.529	98,1%
01:50 - 01:55	111	5.984	78,0%	08:20 - 08:25	4	7.533	98,2%
01:55 - 02:00	101	6.085	79,3%	08:25 - 08:30	14	7.547	98,4%
02:00 - 02:05	128	6.213	81,0%	08:30 - 08:35	1	7.548	98,4%
02:05 - 02:10	96	6.309	82,2%	08:35 - 08:40	1	7.549	98,4%
02:10 - 02:15	98	6.407	83,5%	08:40 - 08:45	11	7.560	98,5%
02:15 - 02:20	56	6.463	84,2%	08:45 - 08:50	3	7.563	98,6%
02:20 - 02:25	67	6.530	85,1%	08:50 - 08:55	0	7.563	98,6%
02:25 - 02:30	92	6.622	86,3%	08:55 - 09:00	11	7.574	98,7%
02:30 - 02:35	46	6.668	86,9%	09:00 - 09:05	0	7.574	98,7%
02:35 - 02:40	36	6.704	87,4%	09:05 - 09:10	0	7.574	98,7%
02:40 - 02:45	42	6.746	87,9%	09:10 - 09:15	12	7.586	98,9%
02:45 - 02:50	39	6.785	88,4%	09:15 - 09:20	0	7.586	98,9%
02:50 - 02:55	39	6.824	88,9%	09:20 - 09:25	0	7.586	98,9%
02:55 - 03:00	54	6.878	89,6%	09:25 - 09:30	4	7.590	98,9%
03:00 - 03:05	18	6.896	89,8%	09:30 - 09:35	0	7.590	98,9%
03:05 - 03:10	27	6.923	90,2%	09:35 - 09:40	1	7.591	98,9%
03:10 - 03:15	39	6.962	90,7%	09:40 - 09:45	10	7.601	99,1%
03:15 - 03:20	19	6.981	91,0%	09:45 - 09:50	1	7.602	99,1%
03:20 - 03:25	23	7.004	91,3%	09:50 - 09:55	4	7.606	99,1%
03:25 - 03:30	29	7.033	91,7%	09:55 - 10:00	4	7.610	99,2%
03:30 - 03:35	16	7.049	91,9%	10:00 - 10:05	1	7.611	99,2%
03:35 - 03:40	25	7.074	92,2%	10:05 - 10:10	3	7.614	99,2%
03:40 - 03:45	19	7.093	92,4%	10:10 - 10:15	5	7.619	99,3%
03:45 - 03:50	17	7.110	92,7%	10:15 - 10:20	2	7.621	99,3%
03:50 - 03:55	10	7.120	92,8%	10:20 - 10:25	4	7.625	99,4%
03:55 - 04:00	20	7.140	93,1%	10:25 - 10:30	4	7.629	99,4%
04:00 - 04:05	11	7.151	93,2%	10:30 - 10:35	1	7.630	99,4%
04:05 - 04:10	14	7.165	93,4%	10:35 - 10:40	0	7.630	99,4%
04:10 - 04:15	7	7.172	93,5%	10:40 - 10:45	4	7.634	99,5%
04:15 - 04:20	7	7.179	93,6%	10:45 - 10:50	1	7.635	99,5%
04:20 - 04:25	13	7.192	93,7%	10:50 - 10:55	1	7.636	99,5%
04:25 - 04:30	10	7.202	93,9%	10:55 - 11:00	2	7.638	99,5%
04:30 - 04:35	10	7.212	94,0%	11:00 - 11:05	2	7.640	99,6%
04:35 - 04:40	8	7.220	94,1%	11:05 - 11:10	1	7.641	99,6%
04:40 - 04:45	14	7.234	94,3%	11:10 - 11:15	4	7.645	99,6%
04:45 - 04:50	3	7.237	94,3%	11:15 - 11:20	1	7.646	99,6%
04:50 - 04:55	8	7.245	94,4%	11:20 - 11:25	1	7.647	99,7%
04:55 - 05:00	9	7.254	94,5%	11:25 - 11:30	6	7.653	99,7%
05:00 - 05:05	6	7.260	94,6%	11:30 - 11:35	2	7.655	99,8%
05:05 - 05:10	4	7.264	94,7%	11:35 - 11:40	1	7.656	99,8%
05:10 - 05:15	8	7.272	94,8%	11:40 - 11:45	3	7.659	99,8%
05:15 - 05:20	6	7.278	94,9%	11:45 - 11:50	0	7.659	99,8%
05:20 - 05:25	5	7.283	94,9%	11:50 - 11:55	0	7.659	99,8%
05:25 - 05:30	18	7.301	95,2%	11:55 - 12:00	3	7.662	99,9%
05:30 - 05:35	4	7.305	95,2%	12:00 - 12:05	0	7.662	99,9%
05:35 - 05:40	4	7.309	95,3%	12:05 - 12:10	0	7.662	99,9%
05:40 - 05:45	13	7.322	95,4%	12:10 - 12:15	0	7.662	99,9%
05:45 - 05:50	1	7.323	95,4%	12:15 - 12:20	0	7.662	99,9%
05:50 - 05:55	5	7.328	95,5%	12:20 - 12:25	0	7.662	99,9%
05:55 - 06:00	16	7.344	95,7%	12:25 - 12:30	0	7.662	99,9%
06:00 - 06:05	6	7.350	95,8%	12:30 - 12:35	11	7.673	100,0%
06:05 - 06:10	2	7.352	95,8%	12:35 - 12:40	0	7.673	100,0%
06:10 - 06:15	15	7.367	96,0%	12:40 - 12:45	0	7.673	100,0%
06:15 - 06:20	6	7.373	96,1%	12:45 - 12:50	0	7.673	100,0%
06:20 - 06:25	5	7.378	96,2%	12:50 - 12:55	0	7.673	100,0%
06:25 - 06:30	17	7.395	96,4%	12:55 - 13:00	0	7.673	100,0%

Gráfico A02.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 02 - Shopping Barra

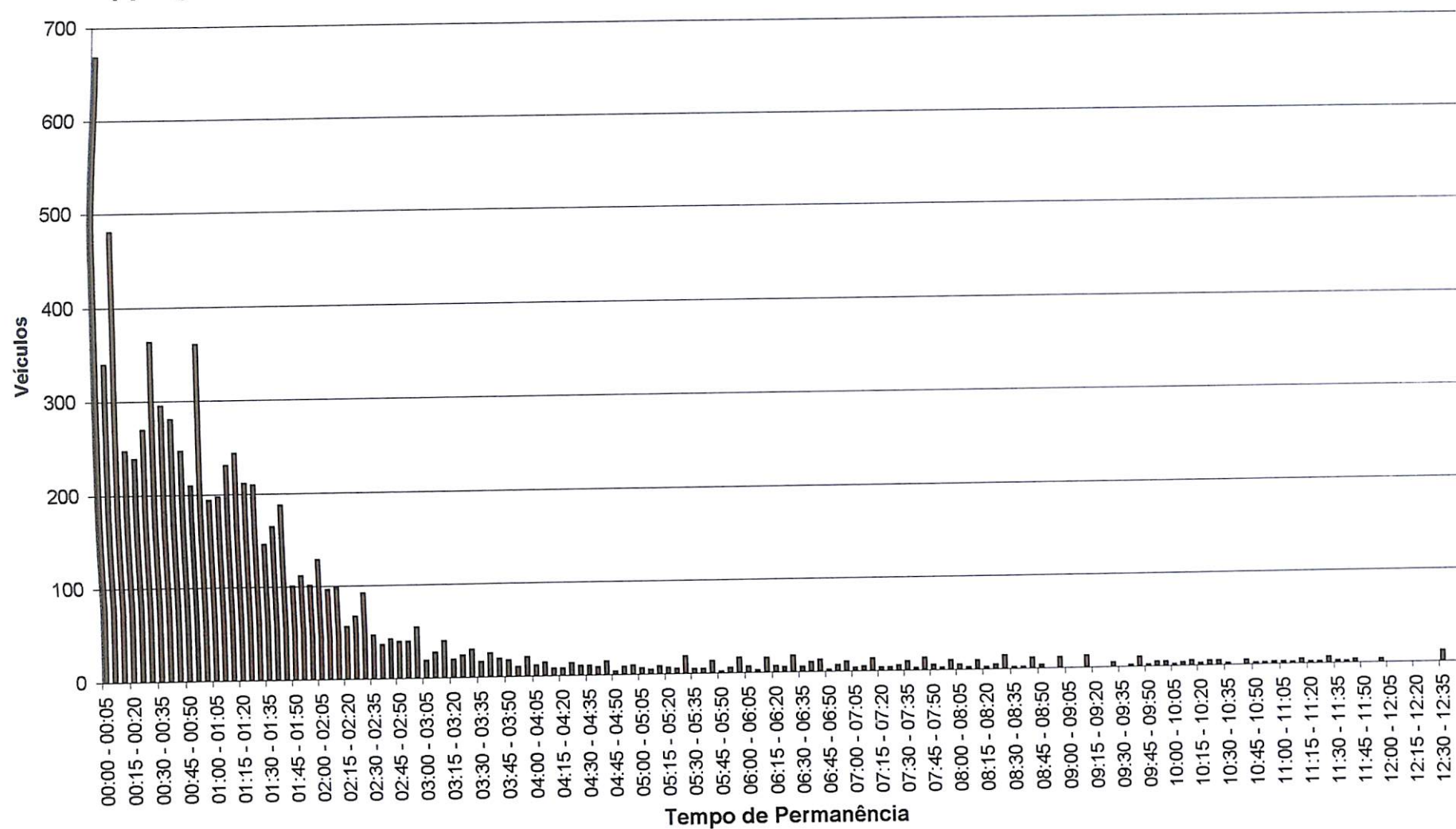


Gráfico A02.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 02 - Shopping Barra

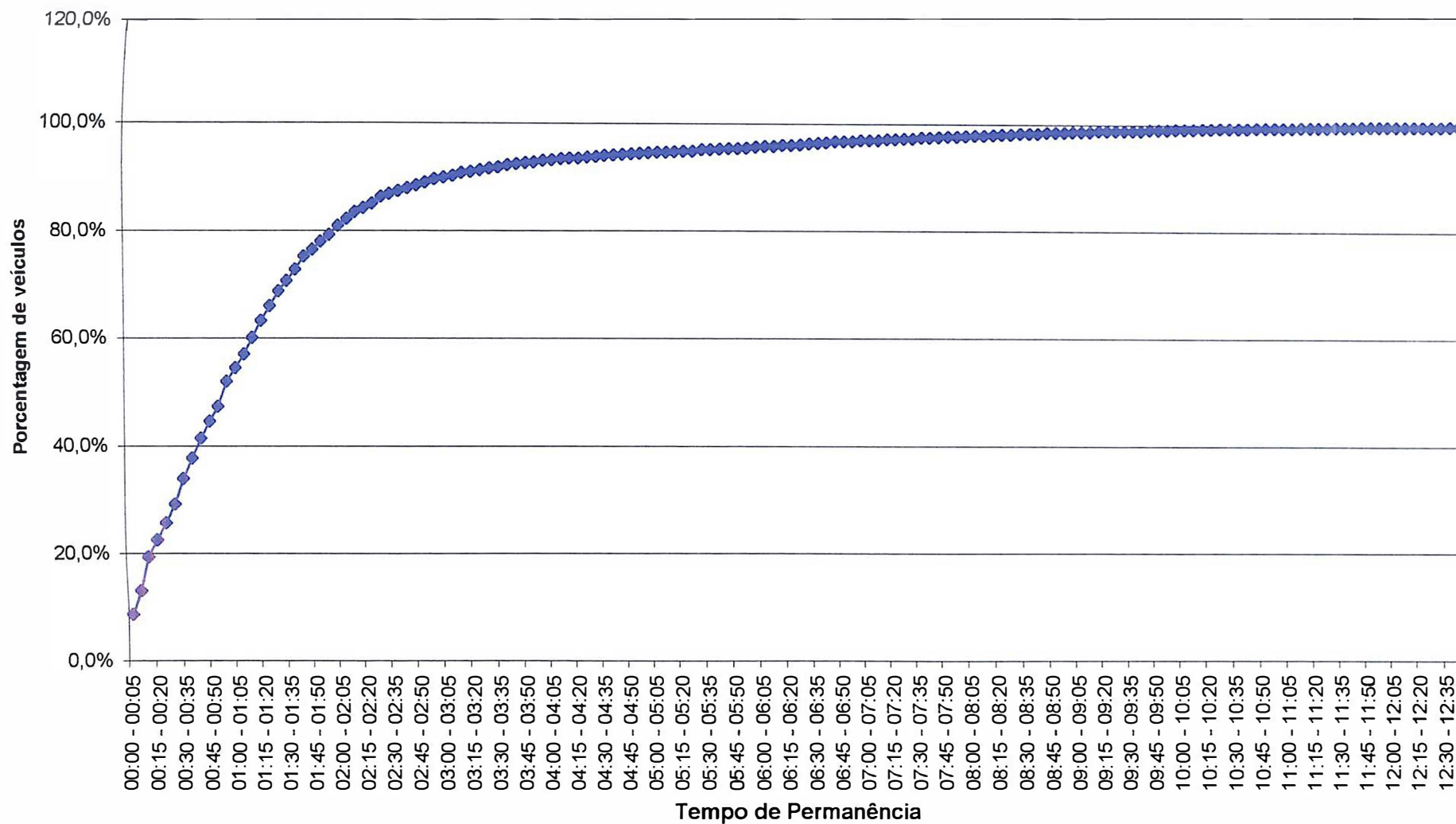
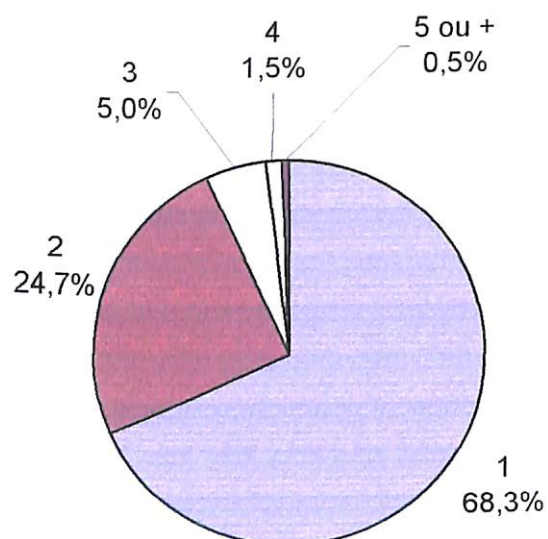


Tabela A02.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	6.957	68,3%
2	2.517	24,7%
3	506	5,0%
4	149	1,5%
5 ou +	50	0,5%
Total	10.179	100%

Gráfico A02.4 - Ocupação dos Veículos



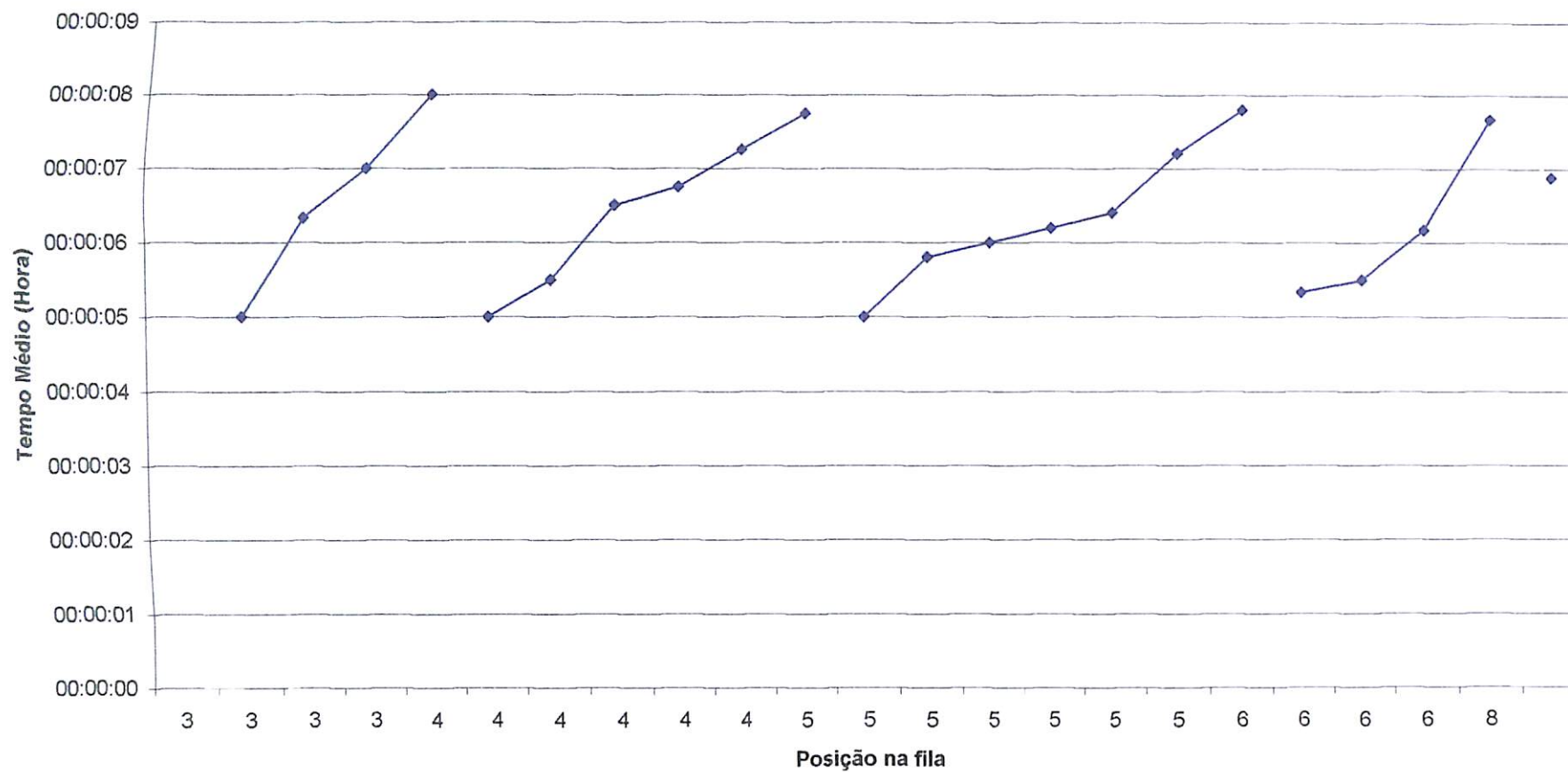
PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

Tabela A02.1 - Controle de Acesso

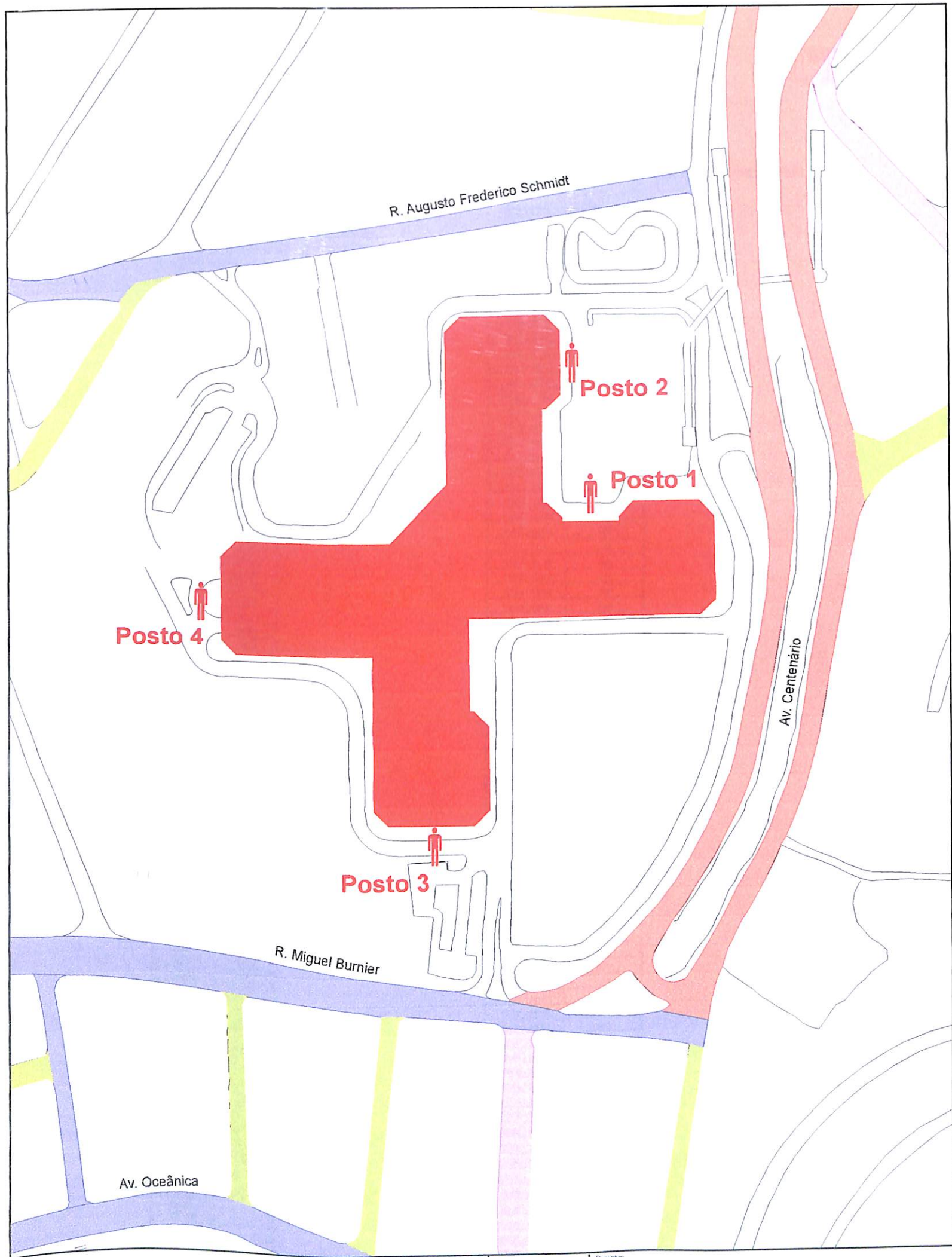
A 02 - Shopping Barra - Cartão Manual

AMOSTRAS	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSIÇÃO NA FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A2	18	05	00	15	3	00:00:05
2	A2	18	10	00	19	3	00:00:06
3	A2	18	02	00	21	3	00:00:07
4	A2	18	04	00	24	3	00:00:08
5	A2	18	01	00	20	4	00:00:05
6	A2	18	09	00	22	4	00:00:05
7	A2	18	06	00	26	4	00:00:07
8	A2	18	05	00	27	4	00:00:07
9	A2	18	08	00	29	4	00:00:07
10	A2	18	15	00	31	4	00:00:08
11	A2	18	07	00	25	5	00:00:05
12	A2	18	10	00	29	5	00:00:06
13	A2	18	00	00	30	5	00:00:06
14	A2	18	01	00	31	5	00:00:06
15	A2	18	02	00	32	5	00:00:06
16	A2	18	14	00	36	5	00:00:07
17	A2	18	04	00	39	5	00:00:08
18	A2	18	08	00	32	6	00:00:05
19	A2	18	09	00	33	6	00:00:05
20	A2	18	12	00	37	6	00:00:06
21	A2	18	13	00	46	6	00:00:08
22	A2	18	13	00	55	8	00:00:07

Gráfico A02.1 - Pesquisa de Controle de Acesso
A 02 - Shopping Barra



PESQUISA – CONTAGEM DE PEDESTRES



Legenda:

	Via Expressa		Ponto de Pesquisa de Pedestres
	Via Arterial I		
	Via Arterial II		
	Via Coletora I		
	Via Coletora II		



Projeto:	Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
Título:	Croqui - A02 - Shopping Barra		
Data:	Junho/2004	Escala:	Sem/Escala
Figura:	A02.1		

Tabela A02.1 - Fluxo de Pedestres Entrando Acumulado
A 02 - Shopping Barra

HORA	PEDESTRES
06:15	
06:30	
06:45	
07:00	
07:15	
07:30	
07:45	
08:00	
08:15	
08:30	
08:45	
09:00	
09:15	
09:30	
09:45	
10:00	
10:15	708
10:30	1276
10:45	1802
11:00	2318
11:15	2854
11:30	3348
11:45	3830
12:00	4361
12:15	4923
12:30	5513
12:45	6013
13:00	6509
13:15	6988
13:30	7658
13:45	8261
14:00	8748
14:15	9335
14:30	9912
14:45	10439
15:00	11028
15:15	11685
15:30	12334
15:45	12972
16:00	13669
16:15	14168
16:30	14793
16:45	15397
17:00	15919
17:15	16551
17:30	17023
17:45	17515
18:00	18006
18:15	18571
18:30	18916
18:45	19274
19:00	19555
19:15	19913
19:30	20321
19:45	20594
20:00	20861
20:15	21086
20:30	21333
20:45	21563
21:00	21720
21:15	21868
21:30	21971
21:45	22075
22:00	22132
22:15	
22:30	
22:45	
23:00	
23:15	
23:30	
23:45	
24:00	

Tabela A02.2 - Fluxo de Pedestres Entrando por Intervalo
A 02 - Shopping Barra

INTERVALOS	PEDESTRES
06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	
07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	708
10:15 - 10:30	568
10:30 - 10:45	526
10:45 - 11:00	516
11:00 - 11:15	536
11:15 - 11:30	494
11:30 - 11:45	482
11:45 - 12:00	531
12:00 - 12:15	562
12:15 - 12:30	590
12:30 - 12:45	500
12:45 - 13:00	496
13:00 - 13:15	479
13:15 - 13:30	670
13:30 - 13:45	603
13:45 - 14:00	487
14:00 - 14:15	587
14:15 - 14:30	577
14:30 - 14:45	527
14:45 - 15:00	589
15:00 - 15:15	657
15:15 - 15:30	649
15:30 - 15:45	638
15:45 - 16:00	697
16:00 - 16:15	549
16:15 - 16:30	575
16:30 - 16:45	604
16:45 - 17:00	522
17:00 - 17:15	632
17:15 - 17:30	472
17:30 - 17:45	492
17:45 - 18:00	491
18:00 - 18:15	565
18:15 - 18:30	345
18:30 - 18:45	358
18:45 - 19:00	281
19:00 - 19:15	358
19:15 - 19:30	408
19:30 - 19:45	273
19:45 - 20:00	267
20:00 - 20:15	225
20:15 - 20:30	247
20:30 - 20:45	230
20:45 - 21:00	157
21:00 - 21:15	148
21:15 - 21:30	103
21:30 - 21:45	104
21:45 - 22:00	57
22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	

Gráfico A02.1 - Fluxo de Pedestres Entrando (Acumulado)
A 02 - Barra Shopping Barra

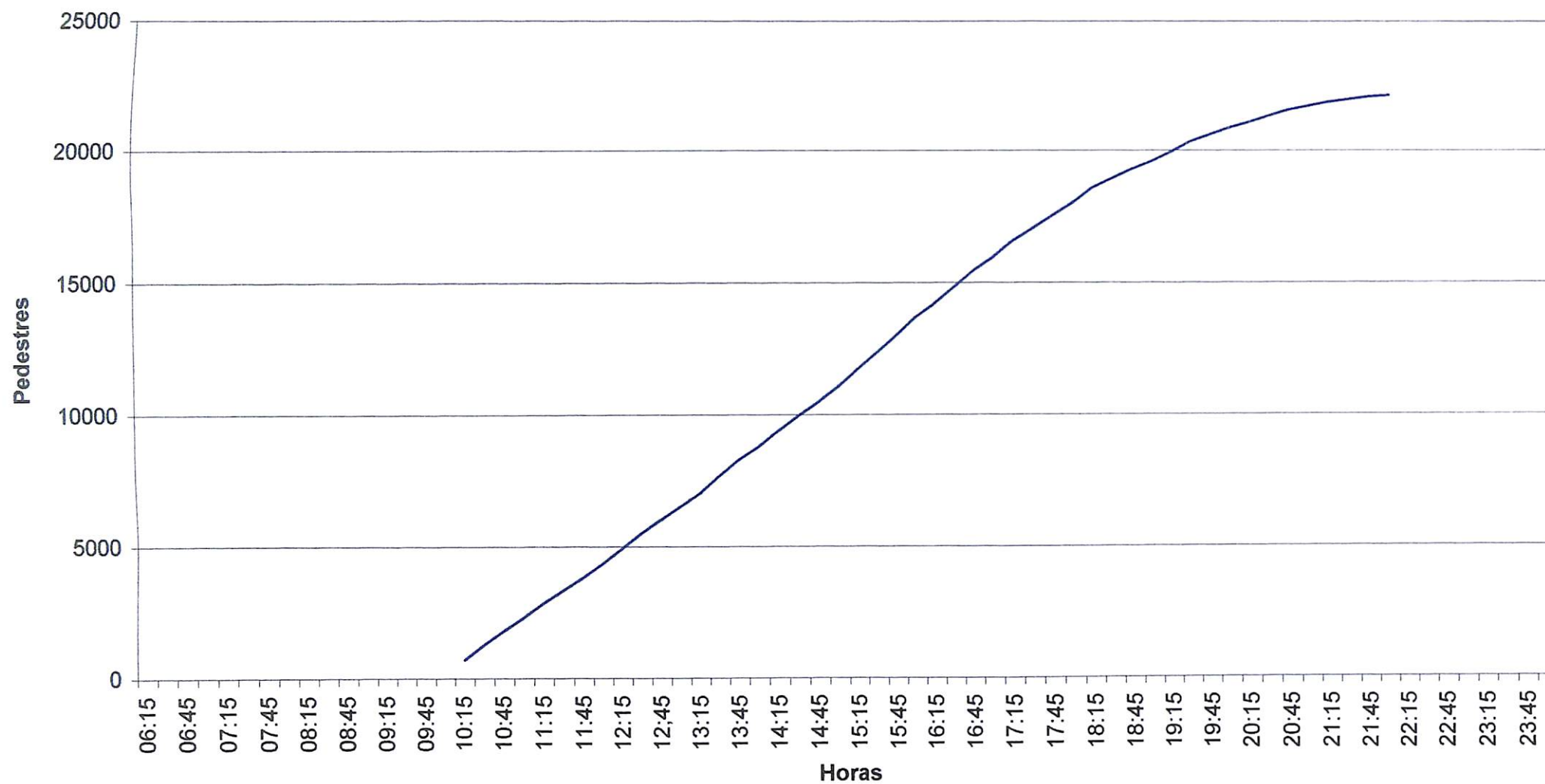
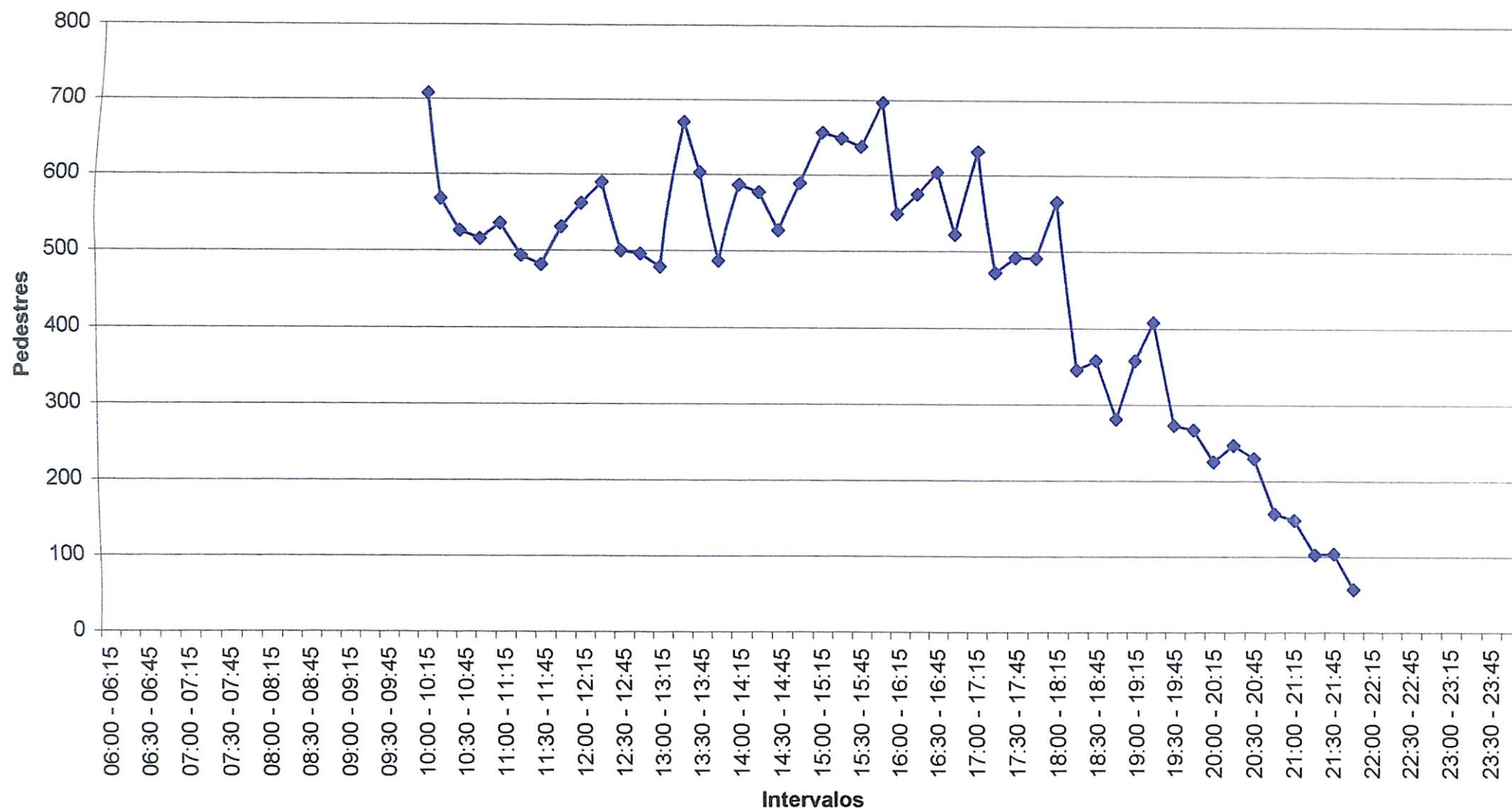
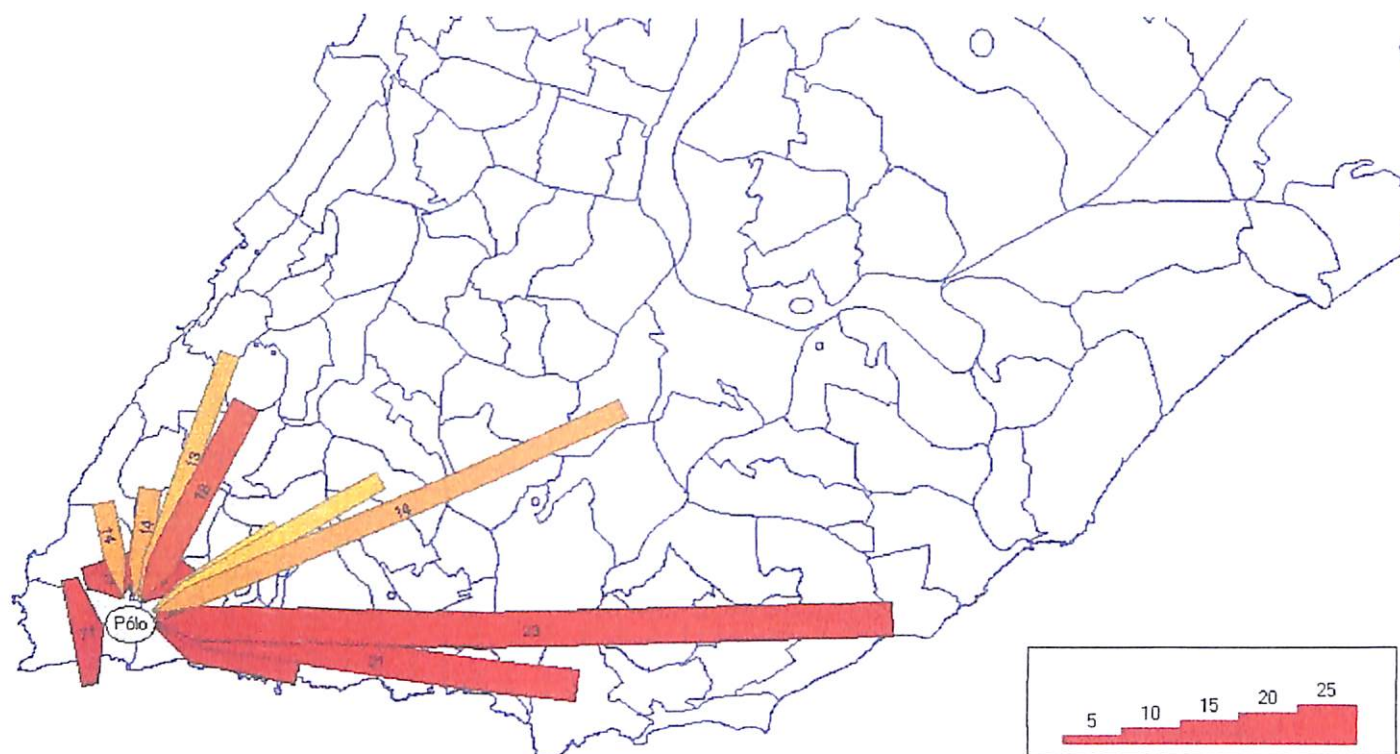


Gráfico A02.2 - Fluxo de Pedestres Entrando (Intervalos de 15 min)
A 02 - Shopping Barra



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

**Figura A02.1 – Origem dos Usuários (acima de dez viagens)
A 02 – Shopping Barra**



**Figura A02.2 – Destino dos Usuários (acima de dez viagens)
A 02 – Shopping Barra**

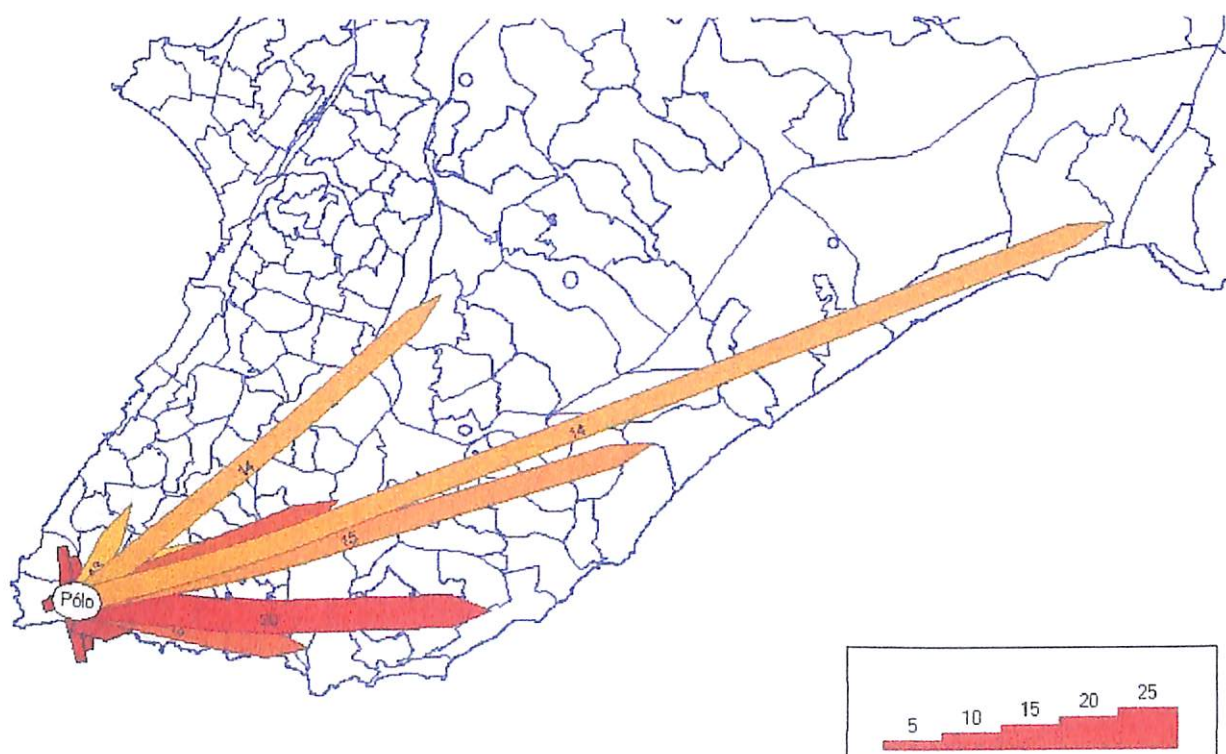


Tabela A02.1 - Entrevista com Usuários

A 02 - Shopping Barra

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	519	183	361	244	0	634
2	141	217	2	4	193	47
3	49	94	0	8	18	17
4	11	86	215	6	255	8
5	7	87	43	0	7	3
6	10	46	11	0	151	24
7	9	25	4	0	0	11
8	4	18	117	0	26	2
9	19	12	16	0	119	23

Tabela A02.2 - Entrevista com Usuários

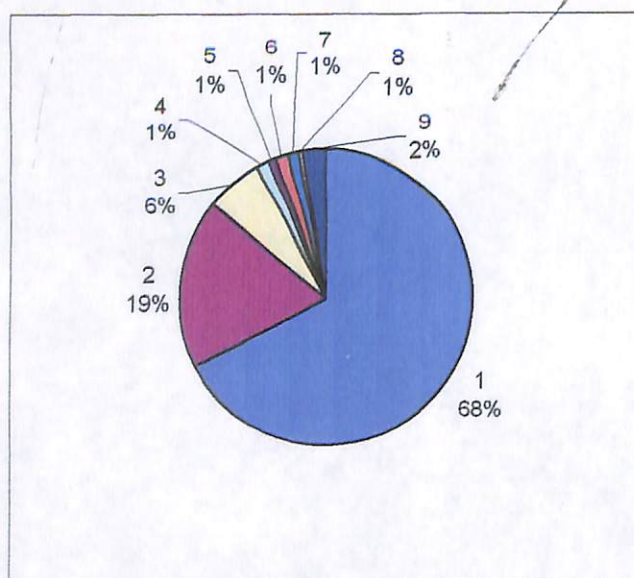
A 02 - Shopping Barra

Questões 04 e 08 adicionadas

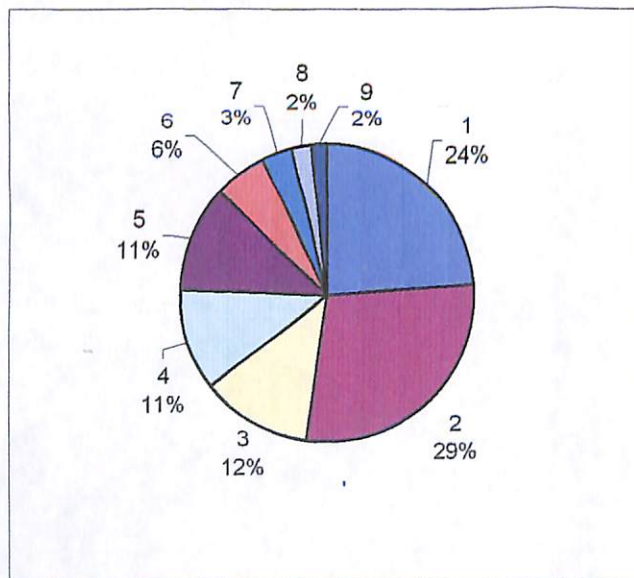
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	16	16	2,09
30	37	53	6,91
40	78	131	17,08
50	63	194	25,29
60	42	236	30,77
70	63	299	38,98
80	36	335	43,68
85	12	347	45,24
90	22	369	48,11
95	3	372	48,50
100	14	386	50,33
105	4	390	50,85
110	3	393	51,24
115	5	398	51,89
120	11	409	53,32
125	2	411	53,59
130	76	487	63,49
135	4	491	64,02
140	43	534	69,62
150	28	562	73,27
160	24	586	76,40
165	3	589	76,79
170	10	599	78,10
180	22	621	80,96
190	0	621	80,96
195	10	631	82,27
200	0	631	82,27
210	15	646	84,22
220	0	646	84,22
230	0	646	84,22
240	121	767	100

Gráficos A02.1 - Entrevistas com Usuários
A 02 - Shopping Barra

De onde o (a) Sr (a) está vindo?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



Quanto tempo o (a) Sr (a) demorou para chegar até aqui?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

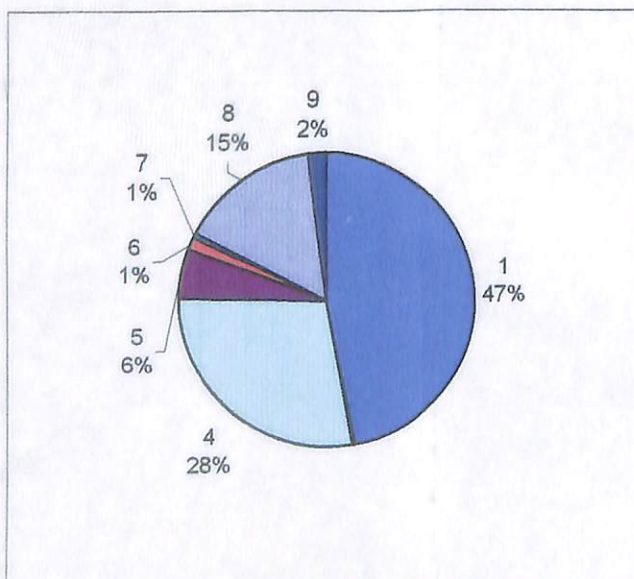


Há quanto tempo o (a) Sr (a) está aqui? (no empreendimento)		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

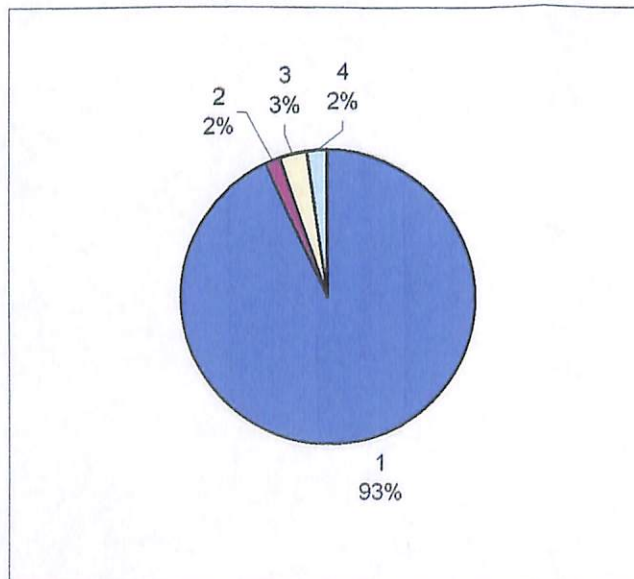


Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

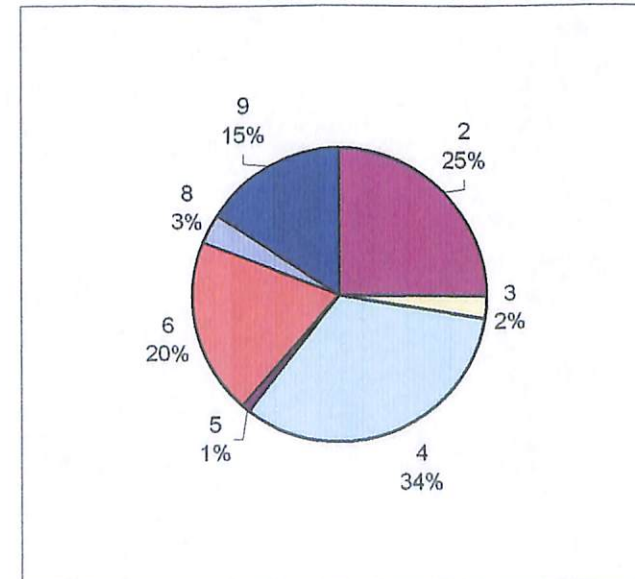
Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



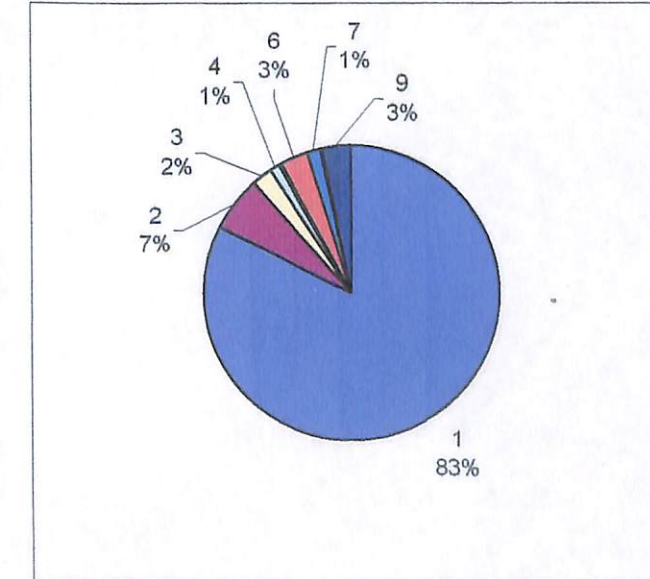
Se veio de automóvel, onde estacionou?	
1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)
2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)
3-Na via (local permitido)	



Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



Para onde o (a) Sr (a) vai quando sair do empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 2	Nome do Estabelecimento: Shopping Barra		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: GGR. Mark.	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	2.200	09:00		NI	NI	NI	NI
	Tarde							
	Noite			22:00				
Terceirizados	Manhã	140	09:00		NI	NI	NI	NI
	Tarde							
	Noite			22:00				

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	40.000	25	42	30	2

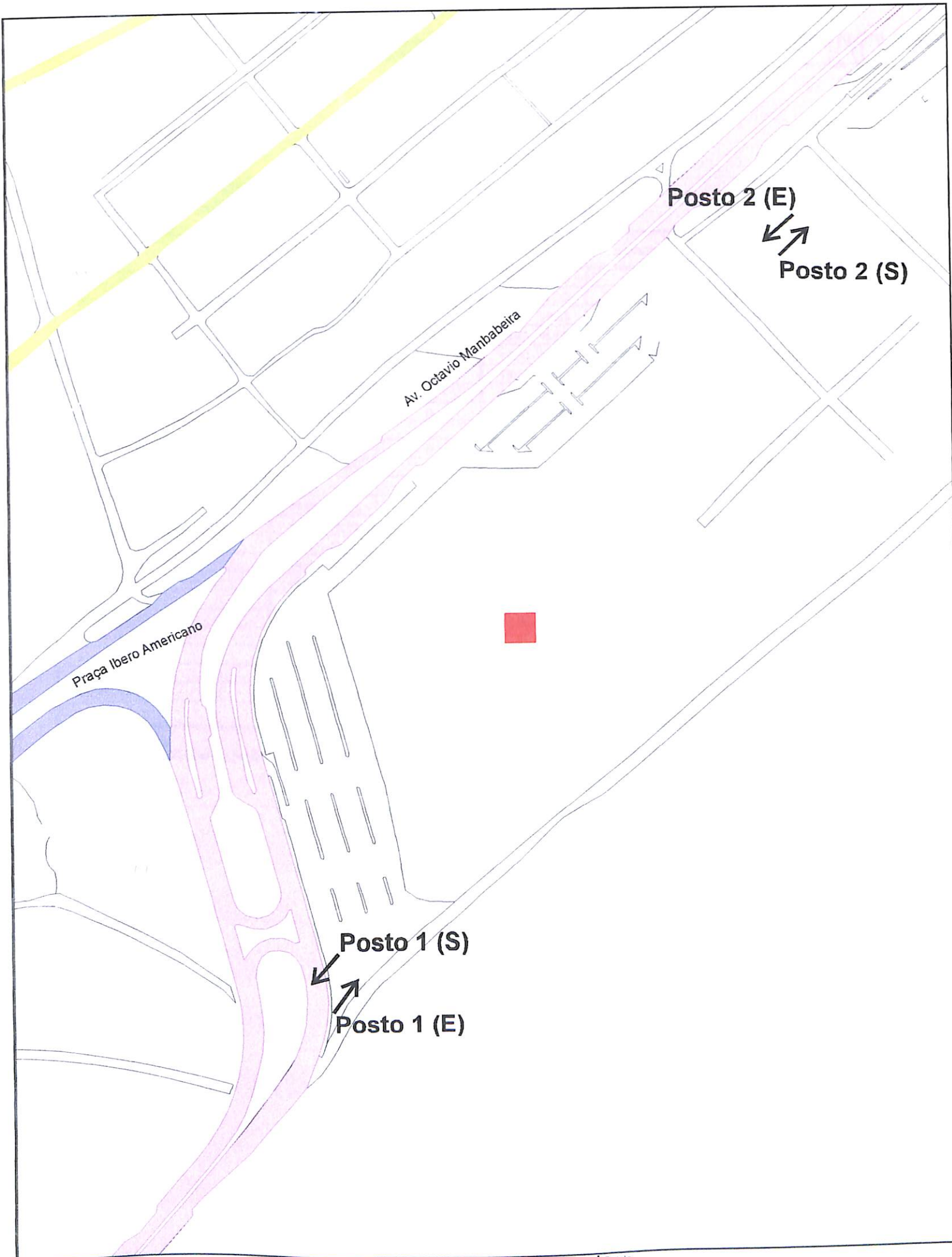
INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES	
Quantidade de Lojas	200
Nº de lojas ocupadas (%)	99.8
Área construída (m²)	100.972
Nº de vagas para carga e descarga	3 Carretas e 6 Trucados
Frequência	Entregas de mercadorias
	Retirada do lixo
	Diária
	Diária 2x

ESTACIONAMENTO	
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)	
2.000 Autos / 150 Motos	
Áreas	Total de estacionamento(m²)
	Acumulação (m)/Cancela
Acessos	Quantidade
	Tipo de controle
Quantidade de manobristas	
4	
Forma de pagamento	☐ Pago * ☒ Grátis

Observações: * Estacionamento VIP (Pago)

A-03 – AEROCLUBE PLAZA SHOW

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↑↓ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



Projeto

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A03 - Aeroclub Plaza Show

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A03.1

**Tabela A03.1 - Ocupação do Estacionamento
A 03 - Aeroclube Plaza Show**

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	0	18:00 - 18:15	1313	00:00 - 00:15	1835
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	0	18:15 - 18:30	1329	00:15 - 00:30	1821
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	0	18:30 - 18:45	1362	00:30 - 00:45	1794
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	0	18:45 - 19:00	1441	00:45 - 01:00	1756
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	0	19:00 - 19:15	1446	01:00 - 01:15	1747
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	0	19:15 - 19:30	1428	01:15 - 01:30	1731
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	0	19:30 - 19:45	1468	01:30 - 01:45	1705
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	0	19:45 - 20:00	1447	01:45 - 02:00	1705
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	0	20:00 - 20:15	1484	02:00 - 02:15	1704
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	0	20:15 - 20:30	1553	02:15 - 02:30	0
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	0	20:30 - 20:45	1555	02:30 - 02:45	0
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	0	20:45 - 21:00	1595		
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	0	21:00 - 21:15	1687		
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	0	21:15 - 21:30	1825		
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	0	21:30 - 21:45	1790		
09:45 - 10:00	0	15:45 - 16:00	962	21:45 - 22:00	1792		
10:00 - 10:15	0	16:00 - 16:15	1068	22:00 - 22:15	1781		
10:15 - 10:30	0	16:15 - 16:30	1170	22:15 - 22:30	1698		
10:30 - 10:45	0	16:30 - 16:45	1228	22:30 - 22:45	1756		
10:45 - 11:00	0	16:45 - 17:00	1223	22:45 - 23:00	1811		
11:00 - 11:15	0	17:00 - 17:15	1243	23:00 - 23:15	1888		
11:15 - 11:30	0	17:15 - 17:30	1270	23:15 - 23:30	1930		
11:30 - 11:45	0	17:30 - 17:45	1209	23:30 - 23:45	1893		
11:45 - 12:00	0	17:45 - 18:00	1254	23:45 - 00:00	1870		

 Máxima Ocupação

Gráfico A03.1 - Ocupação do Estacionamento
A 03 - Aeroclube Plaza Show

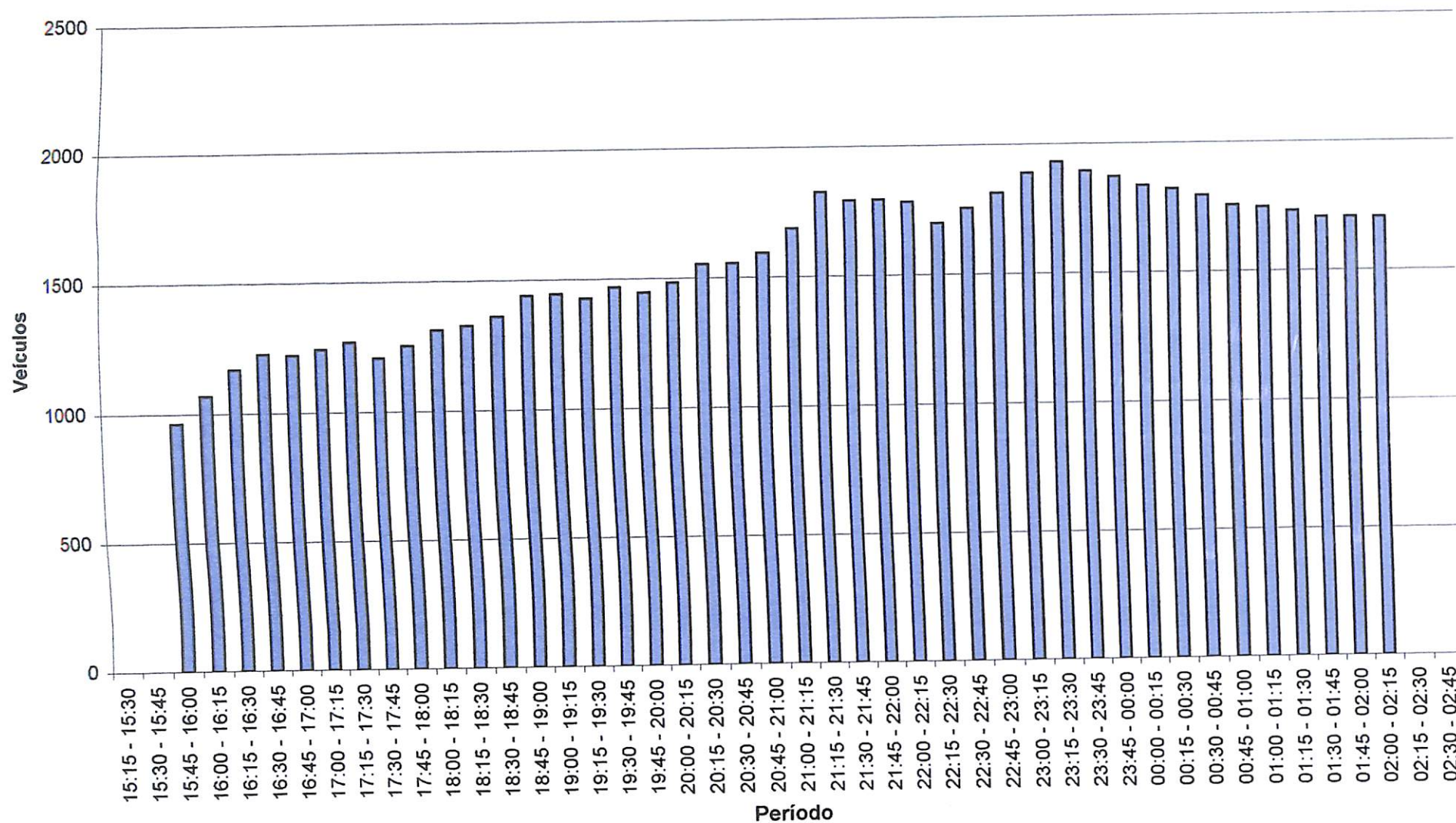


Tabela A03.2 - Tempo de Permanência
A 03 - Aeroclube Plaza Show

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	168	168	5,6%	06:30 - 06:35	2	2.858	94,4%
00:05 - 00:10	83	251	8,3%	06:35 - 06:40	0	2.858	94,4%
00:10 - 00:15	199	450	14,9%	06:40 - 06:45	8	2.866	94,7%
00:15 - 00:20	53	503	16,6%	06:45 - 06:50	2	2.868	94,7%
00:20 - 00:25	77	580	19,2%	06:50 - 06:55	5	2.873	94,9%
00:25 - 00:30	91	671	22,2%	06:55 - 07:00	8	2.881	95,2%
00:30 - 00:35	119	790	26,1%	07:00 - 07:05	1	2.882	95,2%
00:35 - 00:40	67	857	28,3%	07:05 - 07:10	2	2.884	95,3%
00:40 - 00:45	99	956	31,6%	07:10 - 07:15	9	2.893	95,6%
00:45 - 00:50	58	1.014	33,5%	07:15 - 07:20	0	2.893	95,6%
00:50 - 00:55	36	1.050	34,7%	07:20 - 07:25	3	2.896	95,7%
00:55 - 01:00	124	1.174	38,6%	07:25 - 07:30	12	2.908	96,1%
01:00 - 01:05	23	1.197	39,5%	07:30 - 07:35	2	2.910	96,1%
01:05 - 01:10	52	1.249	41,3%	07:35 - 07:40	1	2.911	96,2%
01:10 - 01:15	62	1.311	43,3%	07:40 - 07:45	11	2.922	96,5%
01:15 - 01:20	71	1.382	45,7%	07:45 - 07:50	0	2.922	96,5%
01:20 - 01:25	39	1.421	46,9%	07:50 - 07:55	0	2.922	96,5%
01:25 - 01:30	67	1.488	49,2%	07:55 - 08:00	5	2.927	96,7%
01:30 - 01:35	40	1.528	50,5%	08:00 - 08:05	1	2.928	96,7%
01:35 - 01:40	31	1.559	51,5%	08:05 - 08:10	2	2.930	96,8%
01:40 - 01:45	54	1.613	53,3%	08:10 - 08:15	4	2.934	96,9%
01:45 - 01:50	32	1.645	54,3%	08:15 - 08:20	0	2.934	96,9%
01:50 - 01:55	31	1.676	55,4%	08:20 - 08:25	0	2.934	96,9%
01:55 - 02:00	56	1.732	57,2%	08:25 - 08:30	5	2.939	97,1%
02:00 - 02:05	58	1.790	59,1%	08:30 - 08:35	0	2.939	97,1%
02:05 - 02:10	29	1.819	60,1%	08:35 - 08:40	0	2.939	97,1%
02:10 - 02:15	57	1.876	62,0%	08:40 - 08:45	6	2.945	97,3%
02:15 - 02:20	21	1.897	62,7%	08:45 - 08:50	0	2.945	97,3%
02:20 - 02:25	29	1.926	63,6%	08:50 - 08:55	0	2.945	97,3%
02:25 - 02:30	77	2.003	66,2%	08:55 - 09:00	4	2.949	97,4%
02:30 - 02:35	14	2.017	66,6%	09:00 - 09:05	0	2.949	97,4%
02:35 - 02:40	29	2.046	67,6%	09:05 - 09:10	0	2.949	97,4%
02:40 - 02:45	75	2.121	70,1%	09:10 - 09:15	0	2.949	97,4%
02:45 - 02:50	12	2.133	70,5%	09:15 - 09:20	0	2.949	97,4%
02:50 - 02:55	28	2.161	71,4%	09:20 - 09:25	0	2.949	97,4%
02:55 - 03:00	77	2.238	73,9%	09:25 - 09:30	3	2.952	97,5%
03:00 - 03:05	18	2.256	74,5%	09:30 - 09:35	0	2.952	97,5%
03:05 - 03:10	19	2.275	75,2%	09:35 - 09:40	0	2.952	97,5%
03:10 - 03:15	78	2.353	77,7%	09:40 - 09:45	13	2.965	98,0%
03:15 - 03:20	9	2.362	78,0%	09:45 - 09:50	0	2.965	98,0%
03:20 - 03:25	18	2.380	78,6%	09:50 - 09:55	1	2.966	98,0%
03:25 - 03:30	73	2.453	81,0%	09:55 - 10:00	0	2.966	98,0%
03:30 - 03:35	9	2.462	81,3%	10:00 - 10:05	1	2.967	98,0%
03:35 - 03:40	10	2.472	81,7%	10:05 - 10:10	0	2.967	98,0%
03:40 - 03:45	58	2.530	83,6%	10:10 - 10:15	7	2.974	98,2%
03:45 - 03:50	3	2.533	83,7%	10:15 - 10:20	0	2.974	98,2%
03:50 - 03:55	11	2.544	84,0%	10:20 - 10:25	0	2.974	98,2%
03:55 - 04:00	28	2.570	84,9%	10:25 - 10:30	53	3.027	100,0%
04:00 - 04:05	6	2.576	85,1%	10:30 - 10:35	0	3.027	100,0%
04:05 - 04:10	7	2.583	85,3%	10:35 - 10:40	0	3.027	100,0%
04:10 - 04:15	32	2.615	86,4%	10:40 - 10:45	0	3.027	100,0%
04:15 - 04:20	4	2.619	86,5%	10:45 - 10:50	0	3.027	100,0%
04:20 - 04:25	8	2.627	86,8%	10:50 - 10:55	0	3.027	100,0%
04:25 - 04:30	29	2.656	87,7%	10:55 - 11:00	0	3.027	100,0%
04:30 - 04:35	1	2.657	87,8%	11:00 - 11:05	0	3.027	100,0%
04:35 - 04:40	1	2.658	87,8%	11:05 - 11:10	0	3.027	100,0%
04:40 - 04:45	28	2.686	88,7%	11:10 - 11:15	0	3.027	100,0%
04:45 - 04:50	4	2.690	88,9%	11:15 - 11:20	0	3.027	100,0%
04:50 - 04:55	3	2.693	89,0%	11:20 - 11:25	0	3.027	100,0%
04:55 - 05:00	44	2.737	90,4%	11:25 - 11:30	0	3.027	100,0%
05:00 - 05:05	1	2.738	90,5%	11:30 - 11:35	0	3.027	100,0%
05:05 - 05:10	4	2.742	90,6%	11:35 - 11:40	0	3.027	100,0%
05:10 - 05:15	13	2.755	91,0%	11:40 - 11:45	0	3.027	100,0%
05:15 - 05:20	4	2.759	91,1%	11:45 - 11:50	0	3.027	100,0%
05:20 - 05:25	1	2.760	91,2%	11:50 - 11:55	0	3.027	100,0%
05:25 - 05:30	27	2.787	92,1%	11:55 - 12:00	0	3.027	100,0%
05:30 - 05:35	1	2.788	92,1%	12:00 - 12:05	0	3.027	100,0%
05:35 - 05:40	3	2.791	92,2%	12:05 - 12:10	0	3.027	100,0%
05:40 - 05:45	18	2.809	92,8%	12:10 - 12:15	0	3.027	100,0%
05:45 - 05:50	0	2.809	92,8%	12:15 - 12:20	0	3.027	100,0%
05:50 - 05:55	2	2.811	92,9%	12:20 - 12:25	0	3.027	100,0%
05:55 - 06:00	13	2.824	93,3%	12:25 - 12:30	0	3.027	100,0%
06:00 - 06:05	4	2.828	93,4%	12:30 - 12:35	0	3.027	100,0%
06:05 - 06:10	4	2.832	93,6%	12:35 - 12:40	0	3.027	100,0%
06:10 - 06:15	9	2.841	93,9%	12:40 - 12:45	0	3.027	100,0%
06:15 - 06:20	1	2.842	93,9%	12:45 - 12:50	0	3.027	100,0%
06:20 - 06:25	5	2.847	94,1%	12:50 - 12:55	0	3.027	100,0%
06:25 - 06:30	9	2.856	94,4%	12:55 - 13:00	0	3.027	100,0%

Gráfico A03.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 03 - Aeroclube Plaza Show

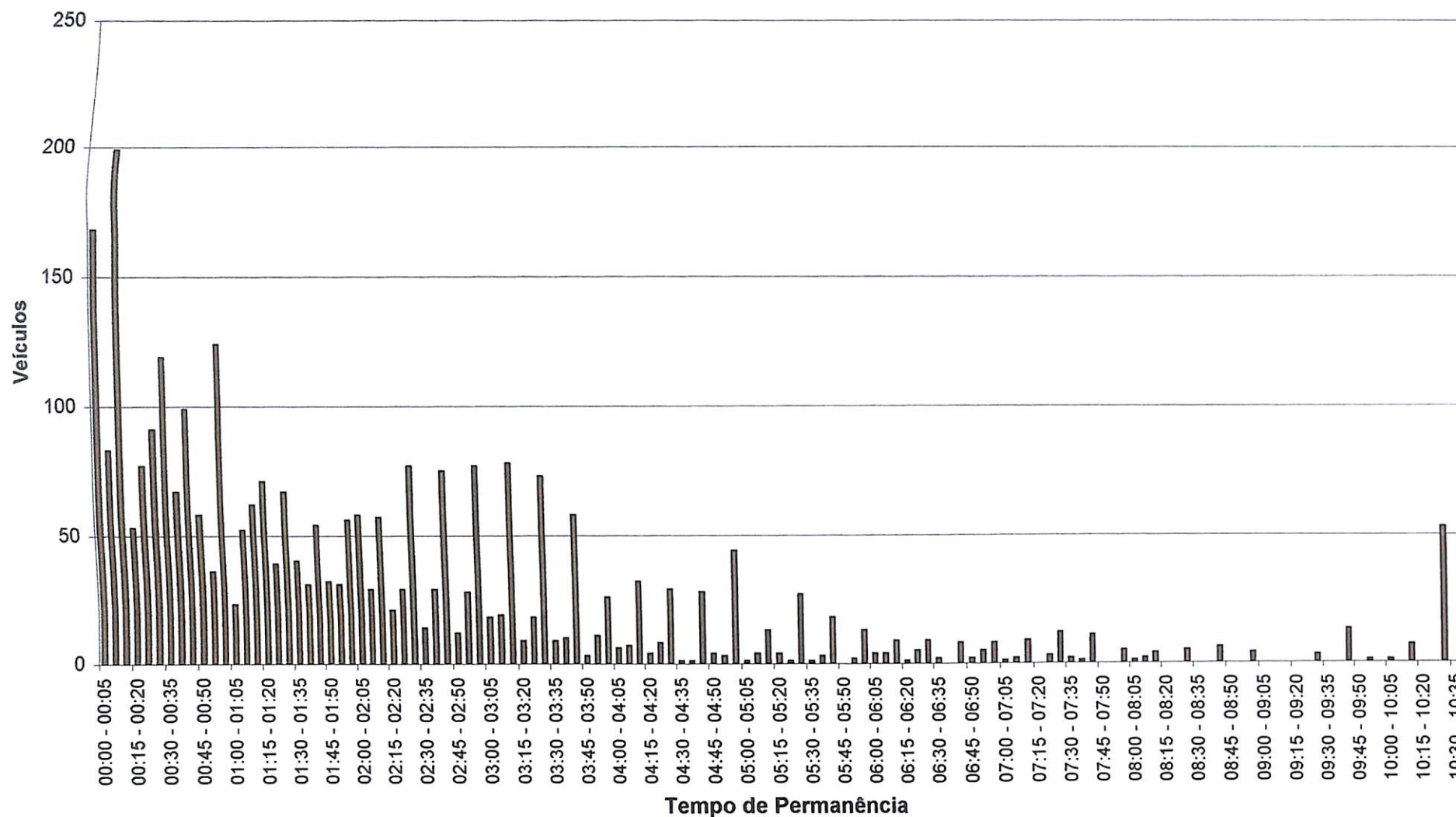


Gráfico A03.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 03 - Aeroclube Plaza Show

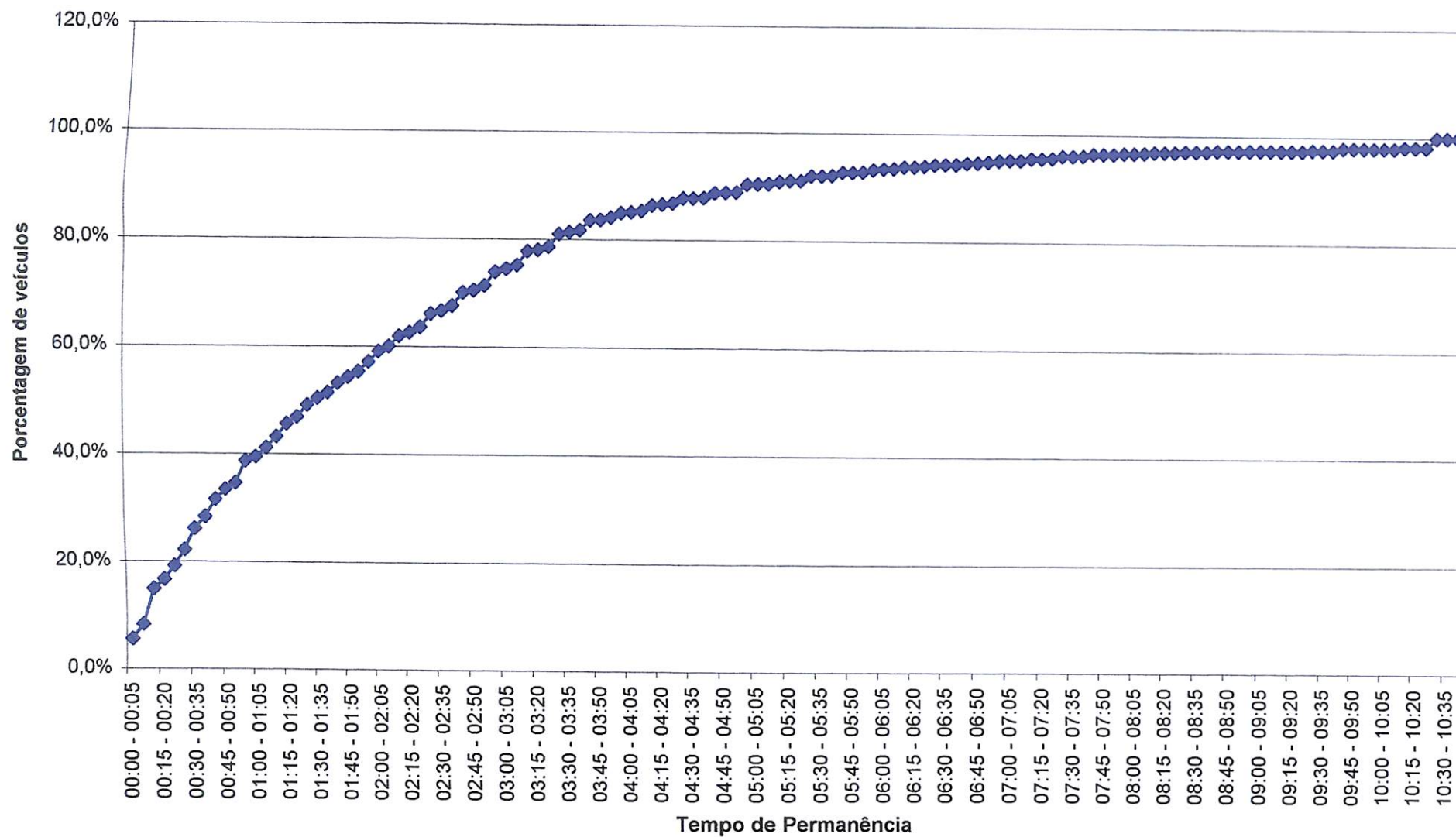
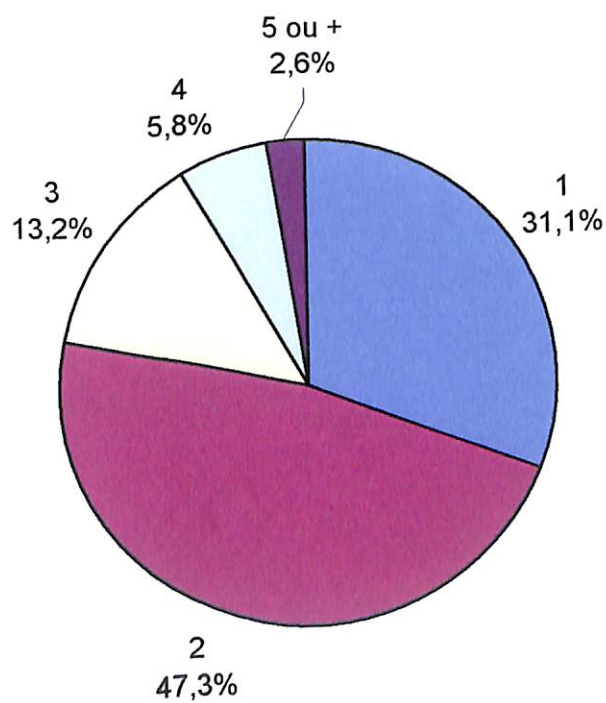


Tabela A03.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	2.469	50,9%
2	1.876	38,7%
3	348	7,2%
4	116	2,4%
5 ou +	41	0,8%
Total	4.850	100%

Gráfico A03.4 - Ocupação dos Veículos



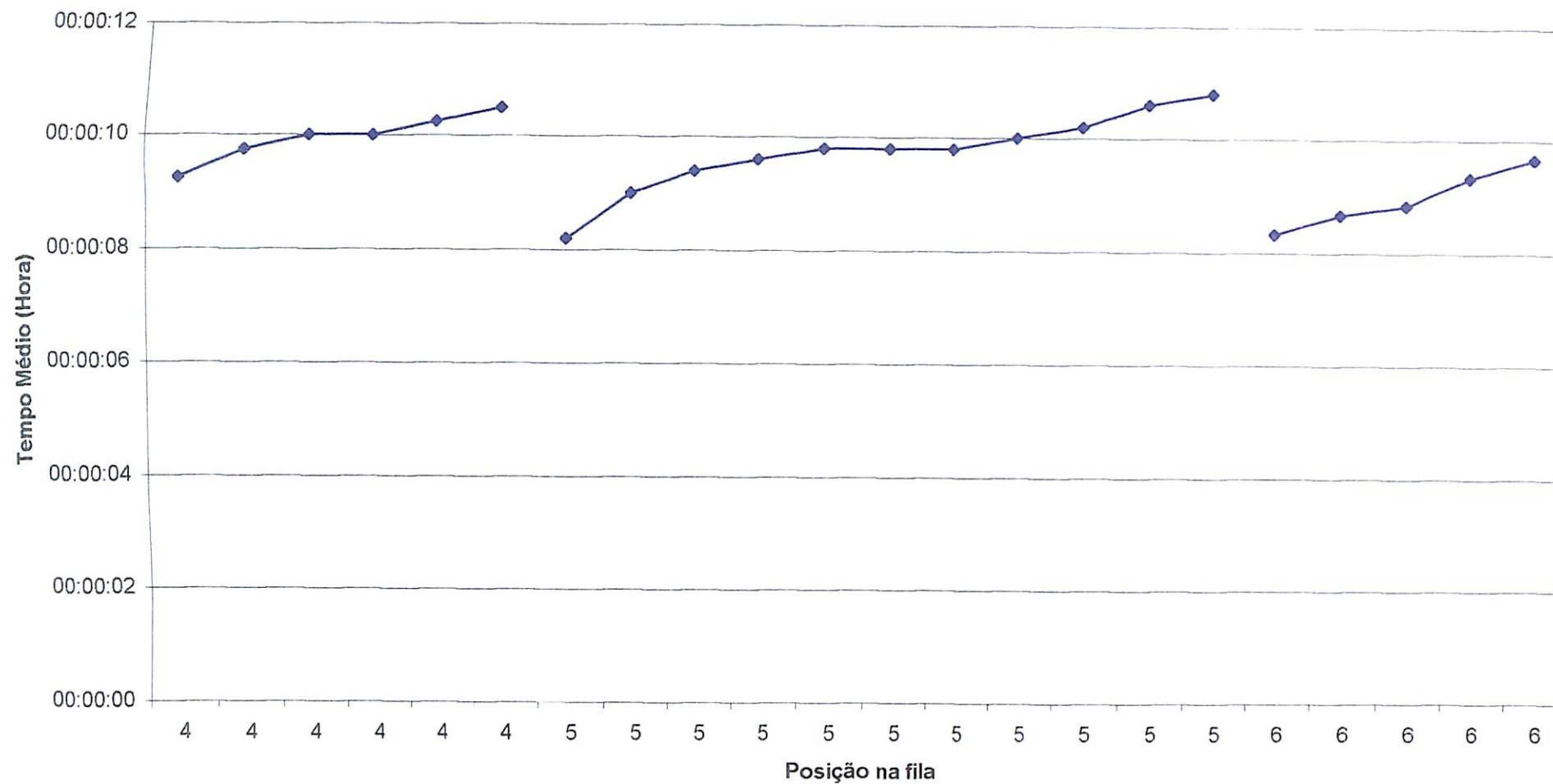
PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

Tabela A03.1 - Controle de Acesso

A 03 - Aeroclube Plaza Show

Número	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSICÃO FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A3	21	00	00	37	4	00:00:09
2	A3	21	22	00	39	4	00:00:10
3	A3	21	04	00	40	4	00:00:10
4	A3	21	18	00	40	4	00:00:10
5	A3	21	36	00	41	4	00:00:10
6	A3	21	02	00	42	4	00:00:11
7	A3	21	31	00	41	5	00:00:08
8	A3	21	37	00	45	5	00:00:09
9	A3	21	24	00	47	5	00:00:09
10	A3	21	14	00	48	5	00:00:10
11	A3	21	08	00	49	5	00:00:10
12	A3	21	32	00	49	5	00:00:10
13	A3	21	35	00	49	5	00:00:10
14	A3	21	26	00	50	5	00:00:10
15	A3	21	19	00	51	5	00:00:10
16	A3	21	16	00	53	5	00:00:11
17	A3	21	38	00	54	5	00:00:11
18	A3	21	34	00	50	6	00:00:08
19	A3	21	30	00	52	6	00:00:09
20	A3	21	06	00	53	6	00:00:09
21	A3	21	40	00	56	6	00:00:09
22	A3	21	12	00	58	6	00:00:10

Gráfico A03.1 - Pesquisa de Controle de Acesso
A 03 - Aeroclube Plaza Show



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A03.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A03 – Aeroclube Plaza Show

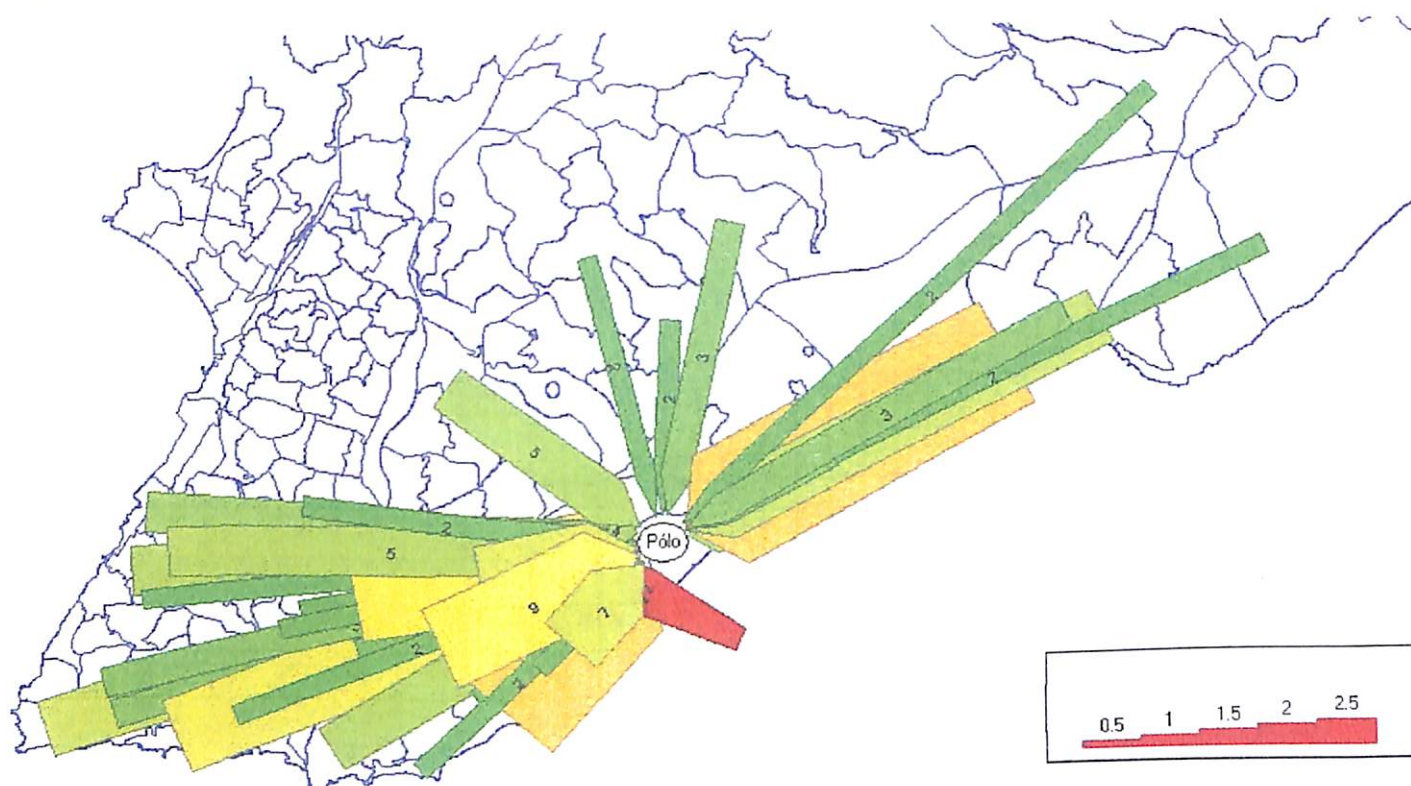


Figura A03.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A03 – Aeroclube Plaza Show

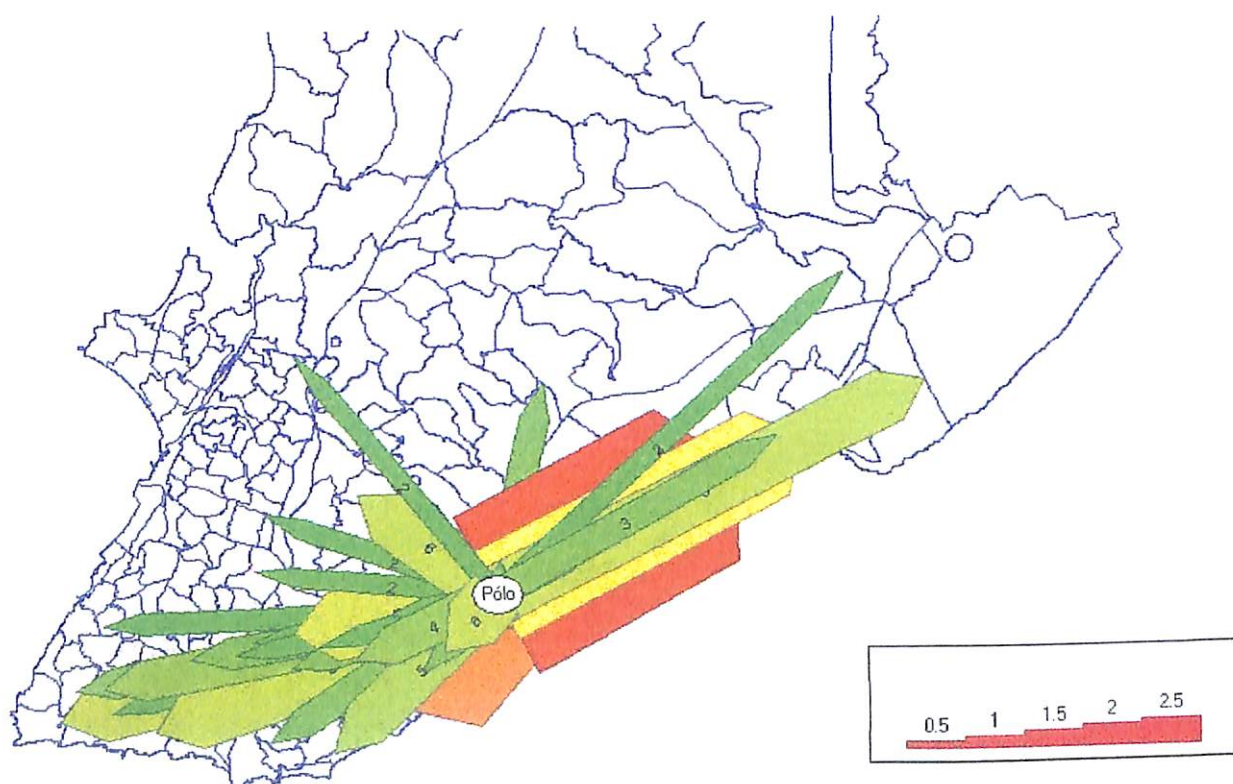


Tabela A03.1 - Entrevista com Usuários

A 03 - Aeroclube Plaza Show

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	174	90	60	169	0	214
2	50	75	0	0	40	9
3	15	49	2	0	2	3
4	2	26	152	0	31	4
5	2	10	16	0	0	1
6	15	8	8	0	175	23
7	8	7	4	0	0	14
8	2	4	28	0	5	1
9	3	2	1	0	16	2

Tabela A03.2 - Entrevista com Usuários

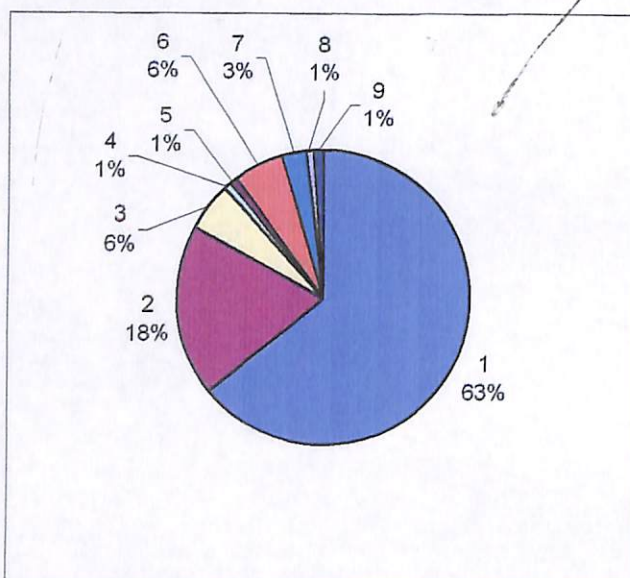
A 03 - Aeroclube Plaza Show

Questões 04 e 08 adicionadas

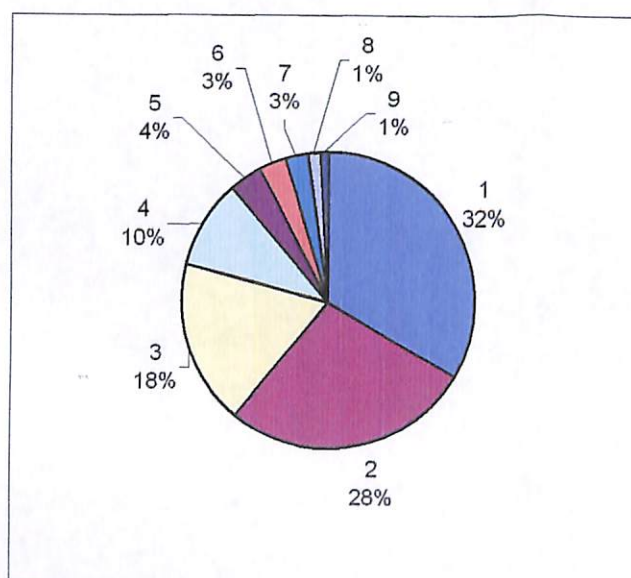
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	15	15	5,56
30	15	30	11,11
40	13	43	15,93
50	17	60	22,22
60	9	69	25,56
70	15	84	31,11
80	2	86	31,85
85	7	93	34,44
90	6	99	36,67
95	1	100	37,04
100	8	108	40,00
105	1	109	40,37
110	3	112	41,48
115	1	113	41,85
120	3	116	42,96
125	1	117	43,33
130	59	176	65,19
135	0	176	65,19
140	19	195	72,22
150	19	214	79,26
160	7	221	81,85
165	0	221	81,85
170	3	224	82,96
180	16	240	88,89
190	0	240	88,89
195	6	246	91,11
200	0	246	91,11
210	2	248	91,85
220	0	248	91,85
230	0	248	91,85
240	22	270	100,00

Gráficos A03.1 - Entrevistas com Usuários
A 03 - Aeroclube Plaza Show

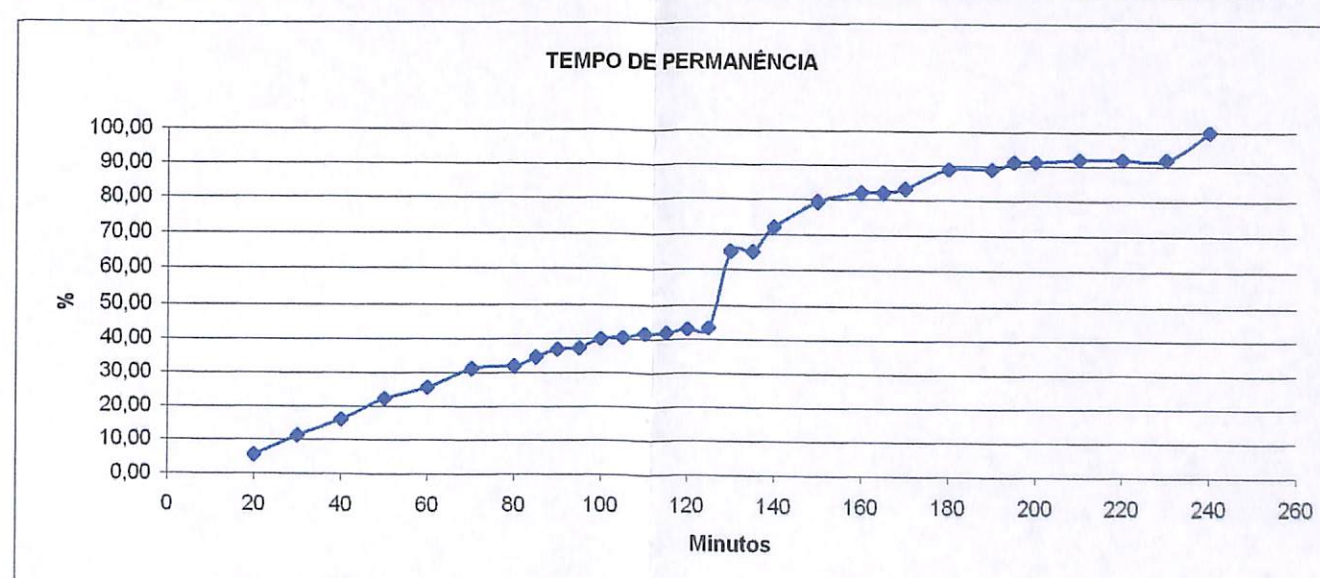
1	De onde o (a) Sr (a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

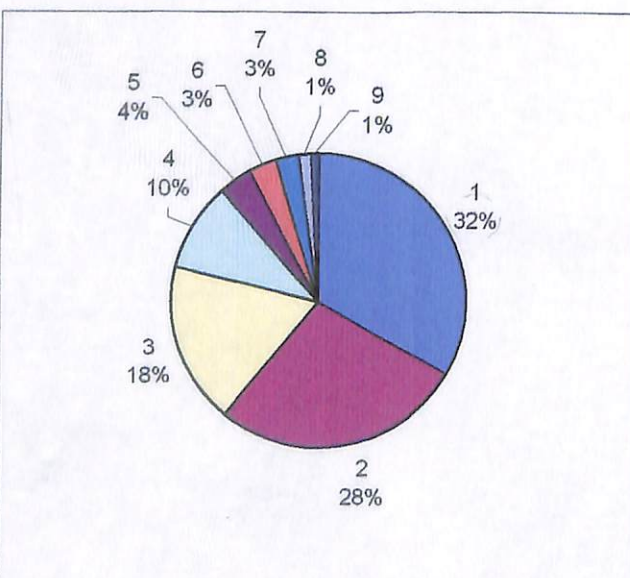


4	A quanto tempo o (a) Sr (a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

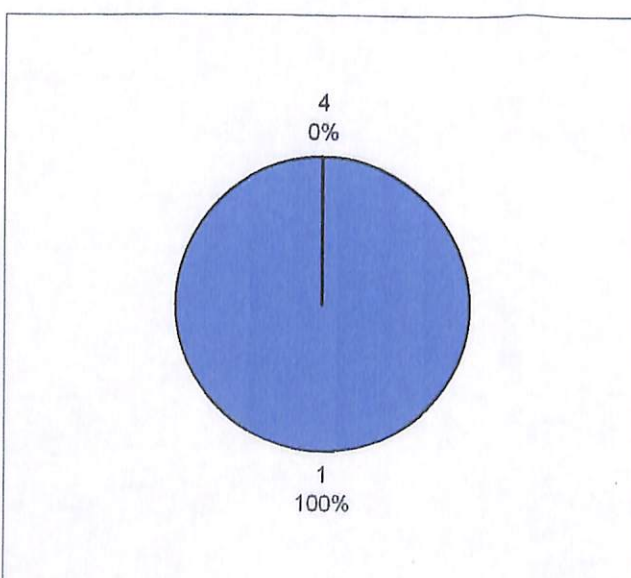


8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

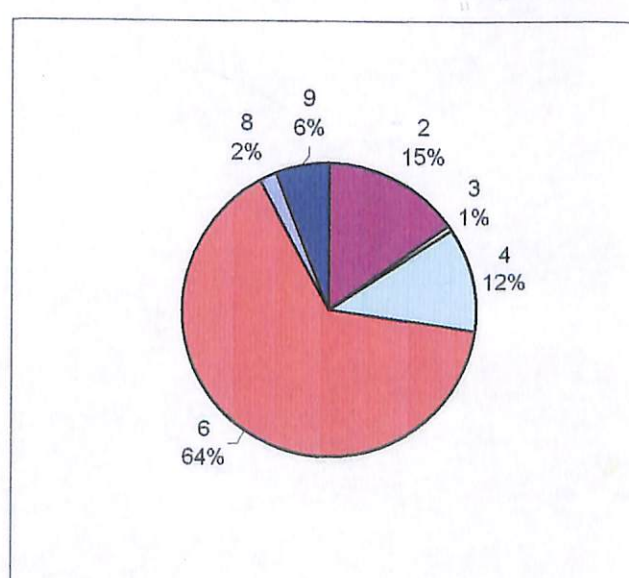
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/ 6-Táxi	9-Outros	



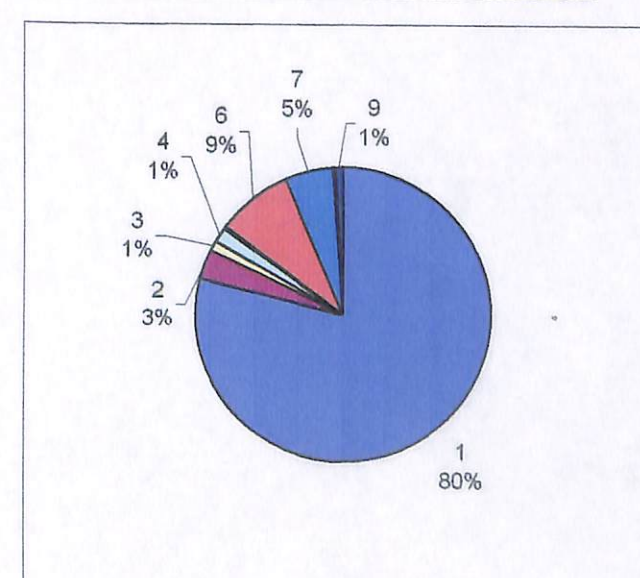
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o (a) Sr (a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 3	Nome do Estabelecimento: Aero Club Plaza Show		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: Coord. Adm. Finac.	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	1.600						
	Tarde		12:00					
	Noite			22:00				
Terceirizados	Manhã	52%	24 Hs					
	Tarde							
	Noite							

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	30.000				

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		168
Nº de lojas ocupadas (%)		80
Área construída (m ²)		NI
Nº de vagas para carga e descarga		NI
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

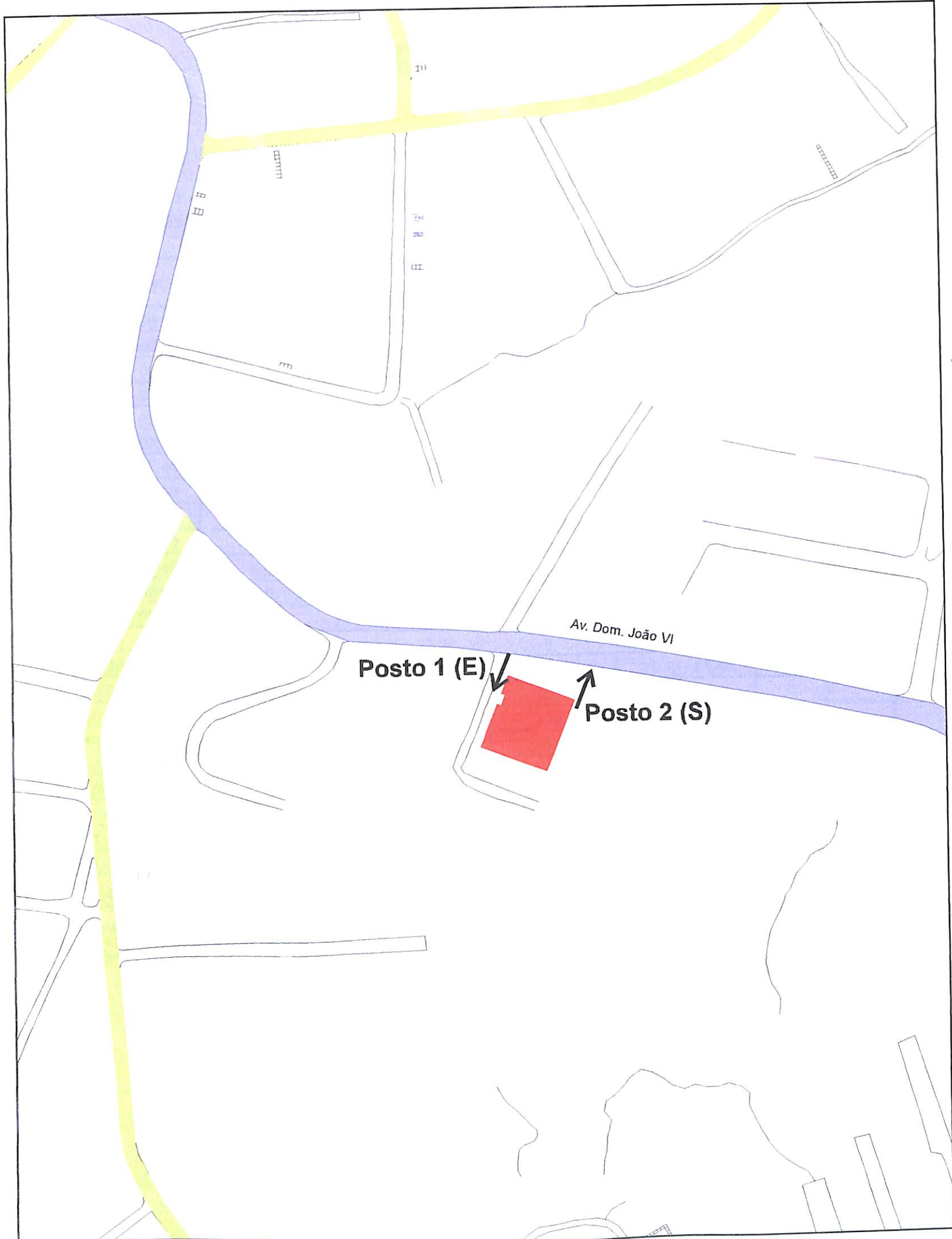
ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		1.400 / 46 / 9 deficiente / 46 bicicletas
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	NI
	Acumulação (m)/Cancela	10
Acessos	Quantidade	2
	Tipo de controle	Cartão Manual
Quantidade de manobristas		N
Forma de pagamento		☐ Pago ☒ Gratuito

Observações:

Data: 23 / 04 / 2004	Dia da Semana: Sexta - Feira
----------------------	------------------------------

A-04 – BROTAS CENTER

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↑↓ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



TTC
EMPRESA
DE TRÁFICO E DE
TRANSPORTES

Projeto

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A04 - Brotas Center

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A04.1

Tabela A04.1 - Ocupação do Estacionamento
A 04 - Brotas Center

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	0	18:00 - 18:15	104
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	0	18:15 - 18:30	99
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	0	18:30 - 18:45	99
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	0	18:45 - 19:00	99
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	0	19:00 - 19:15	94
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	0	19:15 - 19:30	89
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	0	19:30 - 19:45	88
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	0	19:45 - 20:00	88
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	0	20:00 - 20:15	88
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	0	20:15 - 20:30	0
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	0	20:30 - 20:45	0
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	0	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	0	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	0	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	0	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	0	15:45 - 16:00	126	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	0	16:00 - 16:15	129	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	0	16:15 - 16:30	123	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	0	16:30 - 16:45	120	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	0	16:45 - 17:00	117	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	0	17:00 - 17:15	112	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	0	17:15 - 17:30	109	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	0	17:30 - 17:45	119	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	0	17:45 - 18:00	106	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A04.1 - Ocupação do Estacionamento
A 04 - Brotas Center**

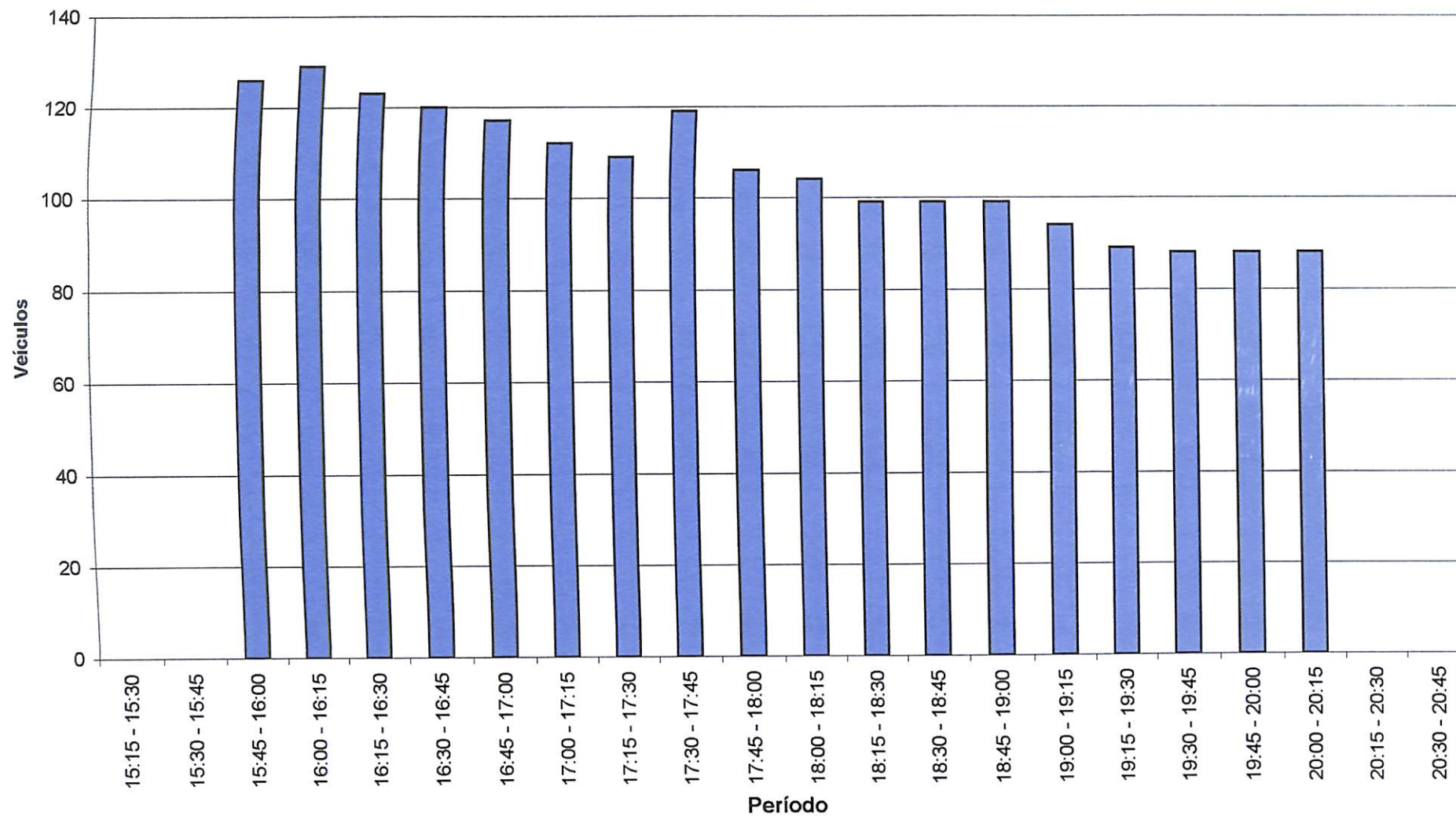


Tabela A04.2 - Tempo de Permanência
A 04 - Brotas Center

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	40	40	11,0%	06:30 - 06:35	0	362	100,0%
00:05 - 00:10	11	51	14,1%	06:35 - 06:40	0	362	100,0%
00:10 - 00:15	74	125	34,5%	06:40 - 06:45	0	362	100,0%
00:15 - 00:20	12	137	37,8%	06:45 - 06:50	0	362	100,0%
00:20 - 00:25	14	151	41,7%	06:50 - 06:55	0	362	100,0%
00:25 - 00:30	27	178	49,2%	06:55 - 07:00	0	362	100,0%
00:30 - 00:35	16	194	53,6%	07:00 - 07:05	0	362	100,0%
00:35 - 00:40	3	197	54,4%	07:05 - 07:10	0	362	100,0%
00:40 - 00:45	21	218	60,2%	07:10 - 07:15	0	362	100,0%
00:45 - 00:50	12	230	63,5%	07:15 - 07:20	0	362	100,0%
00:50 - 00:55	3	233	64,4%	07:20 - 07:25	0	362	100,0%
00:55 - 01:00	11	244	67,4%	07:25 - 07:30	0	362	100,0%
01:00 - 01:05	2	246	68,0%	07:30 - 07:35	0	362	100,0%
01:05 - 01:10	8	254	70,2%	07:35 - 07:40	0	362	100,0%
01:10 - 01:15	11	265	73,2%	07:40 - 07:45	0	362	100,0%
01:15 - 01:20	7	272	75,1%	07:45 - 07:50	0	362	100,0%
01:20 - 01:25	1	273	75,4%	07:50 - 07:55	0	362	100,0%
01:25 - 01:30	13	286	79,0%	07:55 - 08:00	0	362	100,0%
01:30 - 01:35	2	288	79,6%	08:00 - 08:05	0	362	100,0%
01:35 - 01:40	1	289	79,8%	08:05 - 08:10	0	362	100,0%
01:40 - 01:45	11	300	82,9%	08:10 - 08:15	0	362	100,0%
01:45 - 01:50	0	300	82,9%	08:15 - 08:20	0	362	100,0%
01:50 - 01:55	0	300	82,9%	08:20 - 08:25	0	362	100,0%
01:55 - 02:00	6	306	84,5%	08:25 - 08:30	0	362	100,0%
02:00 - 02:05	4	310	85,6%	08:30 - 08:35	0	362	100,0%
02:05 - 02:10	0	310	85,6%	08:35 - 08:40	0	362	100,0%
02:10 - 02:15	3	313	86,5%	08:40 - 08:45	0	362	100,0%
02:15 - 02:20	4	317	87,6%	08:45 - 08:50	0	362	100,0%
02:20 - 02:25	0	317	87,6%	08:50 - 08:55	0	362	100,0%
02:25 - 02:30	5	322	89,0%	08:55 - 09:00	0	362	100,0%
02:30 - 02:35	0	322	89,0%	09:00 - 09:05	0	362	100,0%
02:35 - 02:40	1	323	89,2%	09:05 - 09:10	0	362	100,0%
02:40 - 02:45	6	329	90,9%	09:10 - 09:15	0	362	100,0%
02:45 - 02:50	0	329	90,9%	09:15 - 09:20	0	362	100,0%
02:50 - 02:55	0	329	90,9%	09:20 - 09:25	0	362	100,0%
02:55 - 03:00	2	331	91,4%	09:25 - 09:30	0	362	100,0%
03:00 - 03:05	0	331	91,4%	09:30 - 09:35	0	362	100,0%
03:05 - 03:10	0	331	91,4%	09:35 - 09:40	0	362	100,0%
03:10 - 03:15	11	342	94,5%	09:40 - 09:45	0	362	100,0%
03:15 - 03:20	0	342	94,5%	09:45 - 09:50	0	362	100,0%
03:20 - 03:25	0	342	94,5%	09:50 - 09:55	0	362	100,0%
03:25 - 03:30	4	346	95,6%	09:55 - 10:00	0	362	100,0%
03:30 - 03:35	0	346	95,6%	10:00 - 10:05	0	362	100,0%
03:35 - 03:40	0	346	95,6%	10:05 - 10:10	0	362	100,0%
03:40 - 03:45	1	347	95,9%	10:10 - 10:15	0	362	100,0%
03:45 - 03:50	0	347	95,9%	10:15 - 10:20	0	362	100,0%
03:50 - 03:55	0	347	95,9%	10:20 - 10:25	0	362	100,0%
03:55 - 04:00	3	350	96,7%	10:25 - 10:30	0	362	100,0%
04:00 - 04:05	0	350	96,7%	10:30 - 10:35	0	362	100,0%
04:05 - 04:10	0	350	96,7%	10:35 - 10:40	0	362	100,0%
04:10 - 04:15	5	355	98,1%	10:40 - 10:45	0	362	100,0%
04:15 - 04:20	0	355	98,1%	10:45 - 10:50	0	362	100,0%
04:20 - 04:25	0	355	98,1%	10:50 - 10:55	0	362	100,0%
04:25 - 04:30	7	362	100,0%	10:55 - 11:00	0	362	100,0%
04:30 - 04:35	0	362	100,0%	11:00 - 11:05	0	362	100,0%
04:35 - 04:40	0	362	100,0%	11:05 - 11:10	0	362	100,0%
04:40 - 04:45	0	362	100,0%	11:10 - 11:15	0	362	100,0%
04:45 - 04:50	0	362	100,0%	11:15 - 11:20	0	362	100,0%
04:50 - 04:55	0	362	100,0%	11:20 - 11:25	0	362	100,0%
04:55 - 05:00	0	362	100,0%	11:25 - 11:30	0	362	100,0%
05:00 - 05:05	0	362	100,0%	11:30 - 11:35	0	362	100,0%
05:05 - 05:10	0	362	100,0%	11:35 - 11:40	0	362	100,0%
05:10 - 05:15	0	362	100,0%	11:40 - 11:45	0	362	100,0%
05:15 - 05:20	0	362	100,0%	11:45 - 11:50	0	362	100,0%
05:20 - 05:25	0	362	100,0%	11:50 - 11:55	0	362	100,0%
05:25 - 05:30	0	362	100,0%	11:55 - 12:00	0	362	100,0%
05:30 - 05:35	0	362	100,0%	12:00 - 12:05	0	362	100,0%
05:35 - 05:40	0	362	100,0%	12:05 - 12:10	0	362	100,0%
05:40 - 05:45	0	362	100,0%	12:10 - 12:15	0	362	100,0%
05:45 - 05:50	0	362	100,0%	12:15 - 12:20	0	362	100,0%
05:50 - 05:55	0	362	100,0%	12:20 - 12:25	0	362	100,0%
05:55 - 06:00	0	362	100,0%	12:25 - 12:30	0	362	100,0%
06:00 - 06:05	0	362	100,0%	12:30 - 12:35	0	362	100,0%
06:05 - 06:10	0	362	100,0%	12:35 - 12:40	0	362	100,0%
06:10 - 06:15	0	362	100,0%	12:40 - 12:45	0	362	100,0%
06:15 - 06:20	0	362	100,0%	12:45 - 12:50	0	362	100,0%
06:20 - 06:25	0	362	100,0%	12:50 - 12:55	0	362	100,0%
06:25 - 06:30	0	362	100,0%	12:55 - 13:00	0	362	100,0%

Gráfico A04.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 04 - Brotas Center

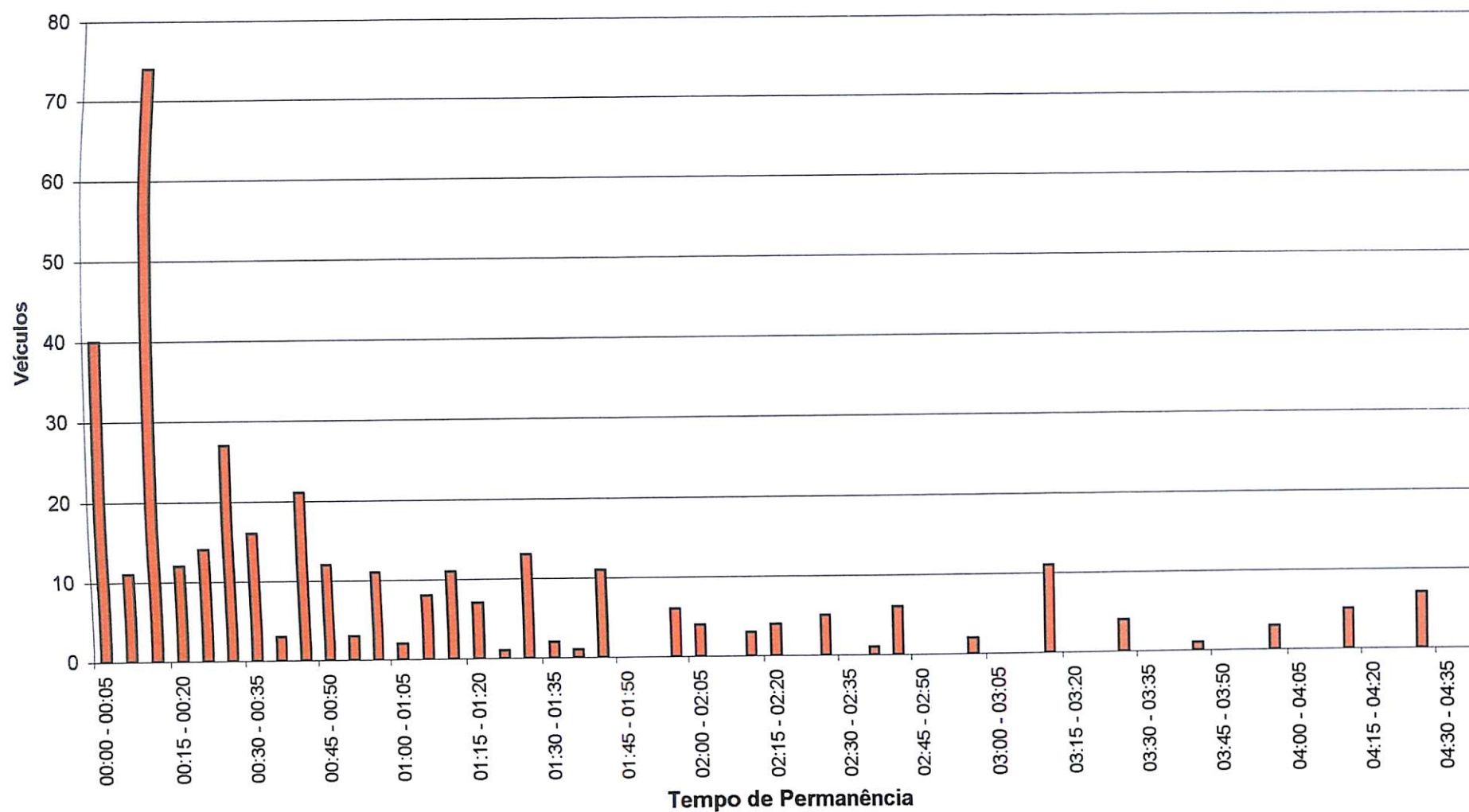


Gráfico A04.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 04 - Brotas Center

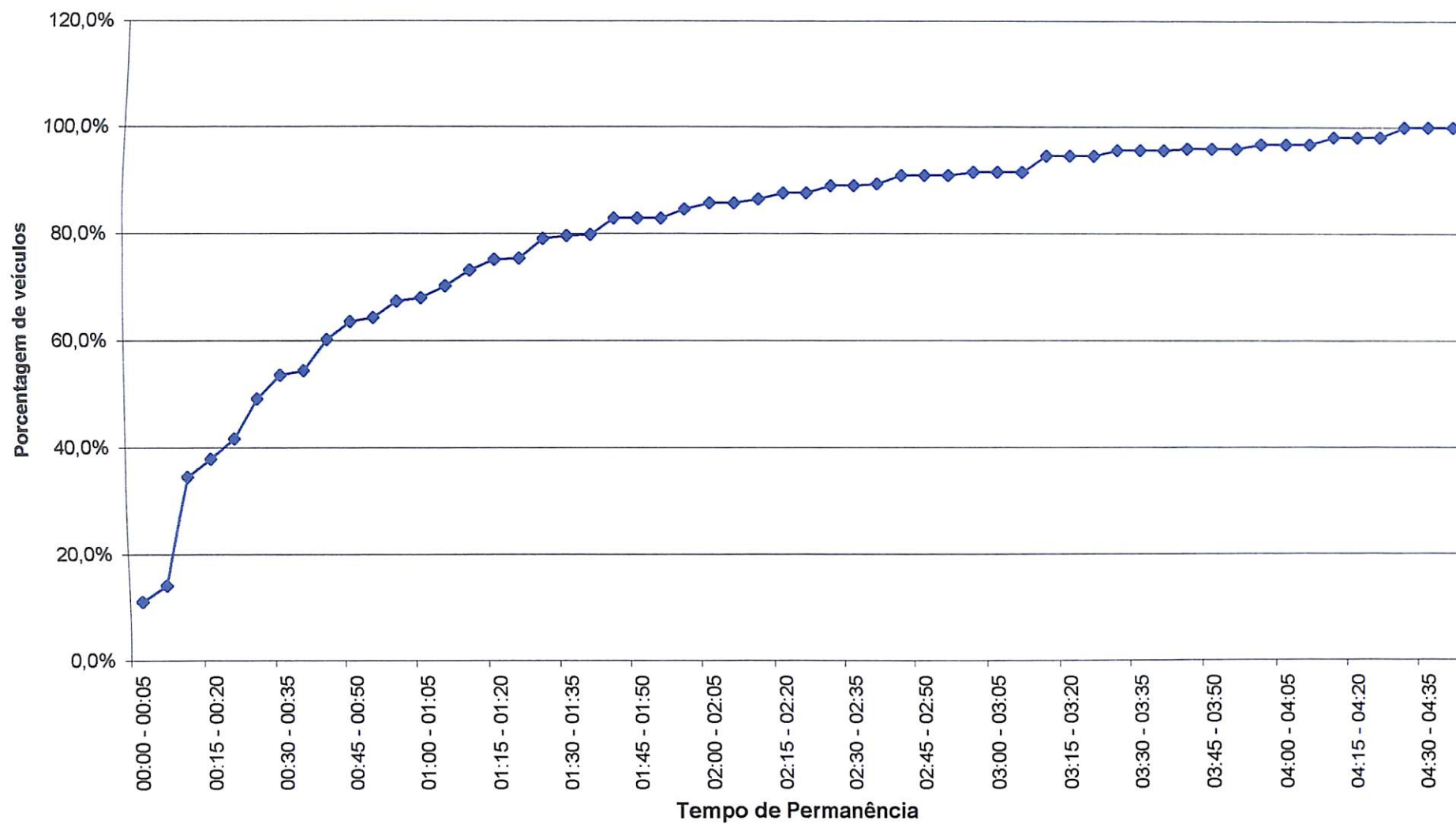
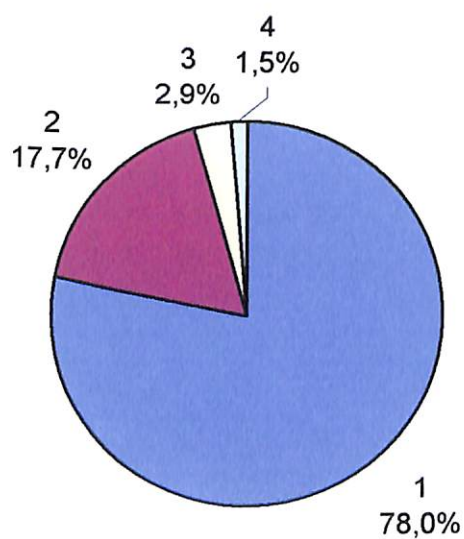


Tabela A04.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	322	78,0%
2	73	17,7%
3	12	2,9%
4	6	1,5%
5 ou +	0	0,0%
Total	413	100%

Gráfico A04.4 - Ocupação dos Veículos



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A04.1 – Origem dos Usuários (acima de duas viagens)
A04 – Brotas Center

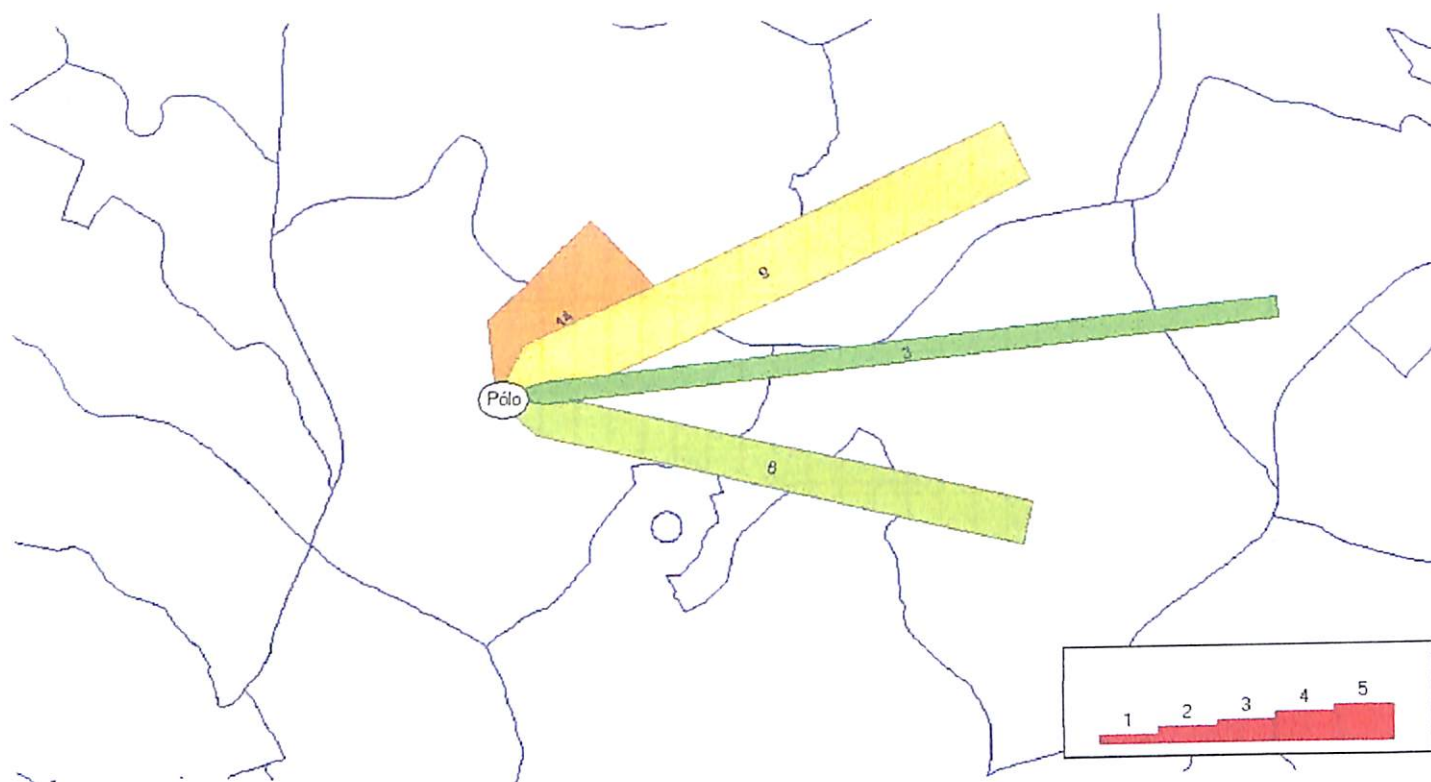


Figura A04.2 – Destino dos Usuários (acima de duas viagens)
A04 – Brotas Center

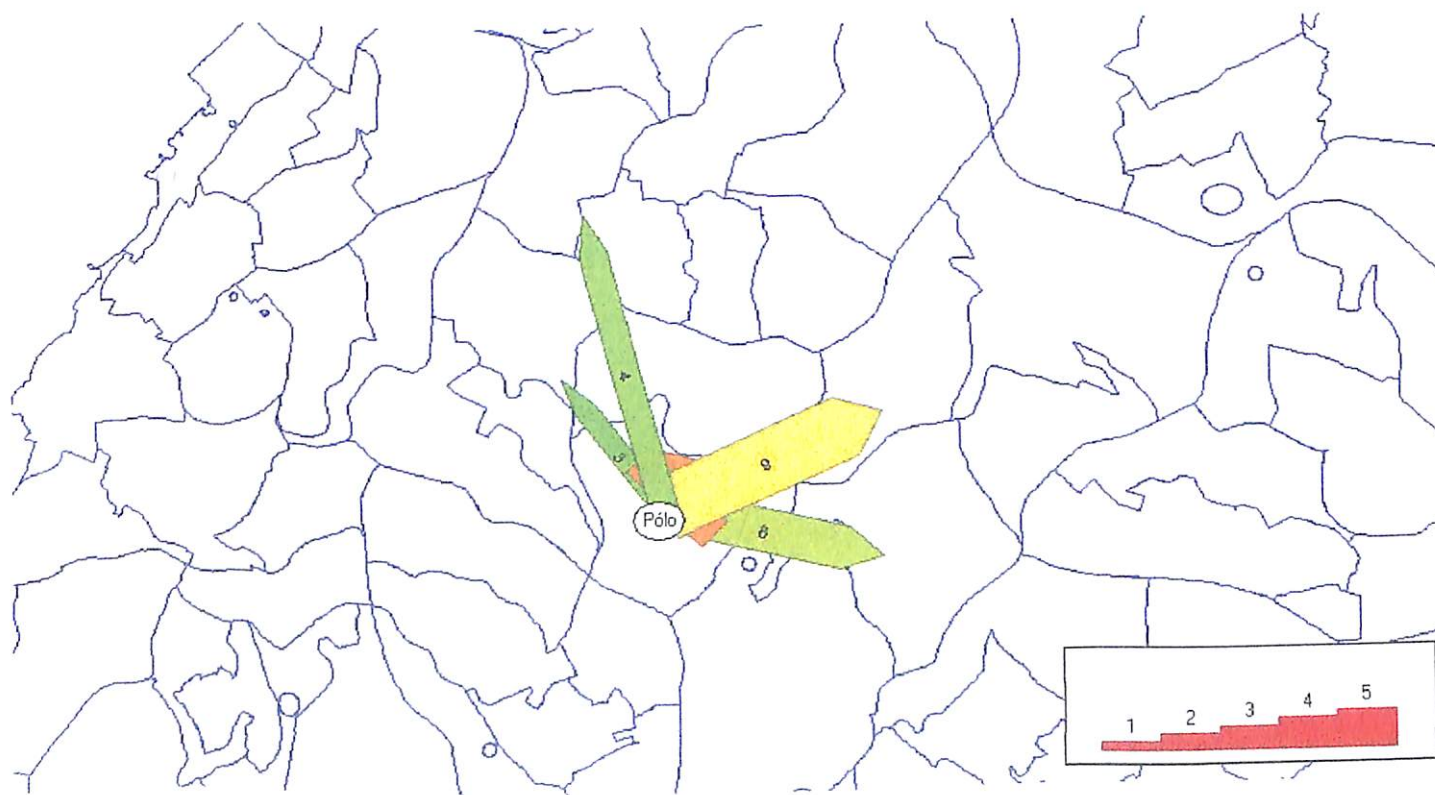


Tabela A04.1 - Entrevista com Usuários

A 04 - Brotas Center

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	72	44	31	20	0	85
2	16	30	0	1	42	6
3	2	5	2	0	0	2
4	2	9	19	0	19	2
5	3	7	1	0	3	1
6	5	5	0	0	18	3
7	0	0	1	0	0	0
8	0	2	46	0	1	0
9	2	0	2	0	19	3

Tabela A04.2 - Entrevista com Usuários

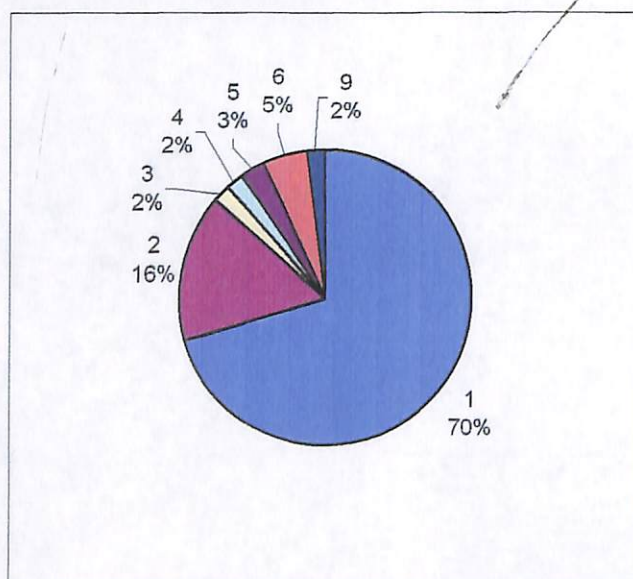
A 04 - Brotas Center

Questões 04 e 08 adicionadas

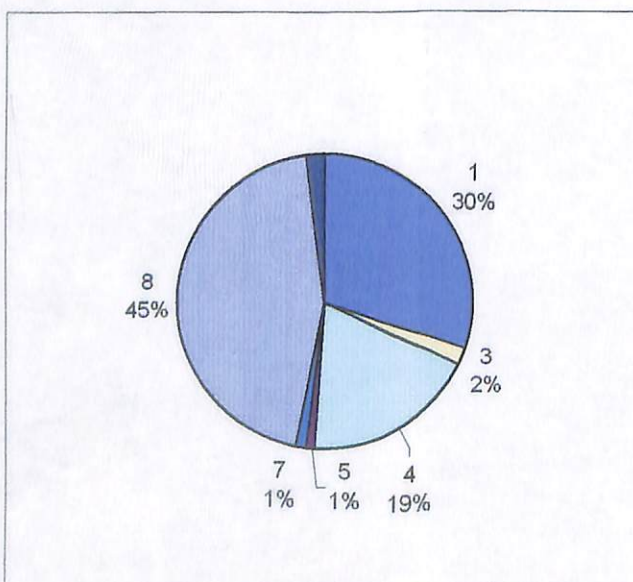
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	20	20	19,61
30	22	42	41,18
40	12	54	52,94
50	7	61	59,80
60	1	62	60,78
70	2	64	62,75
80	0	64	62,75
85	0	64	62,75
90	0	64	62,75
95	0	64	62,75
100	0	64	62,75
105	0	64	62,75
110	0	64	62,75
115	0	64	62,75
120	0	64	62,75
125	0	64	62,75
130	1	65	63,73
135	0	65	63,73
140	2	67	65,69
150	0	67	65,69
160	1	68	66,67
165	0	68	66,67
170	1	69	67,65
180	6	75	73,53
190	0	75	73,53
195	1	76	74,51
200	0	76	74,51
210	0	76	74,51
220	0	76	74,51
230	0	76	74,51
240	26	102	100,00

Gráficos A04.1 - Entrevistas com Usuários
A 04 - Brotas Center

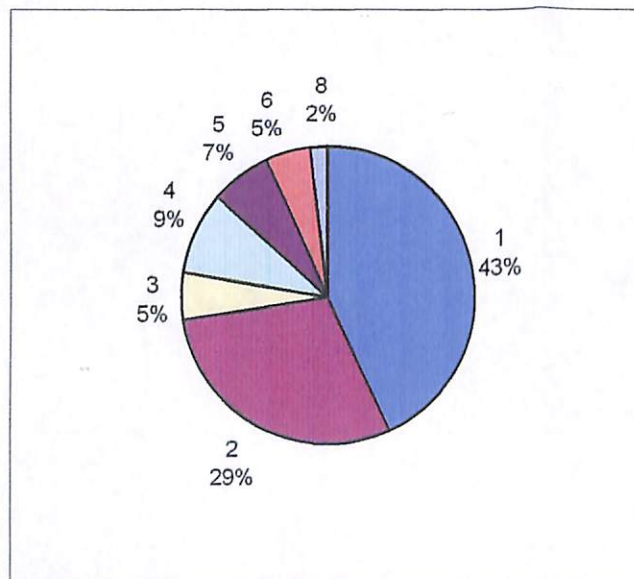
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



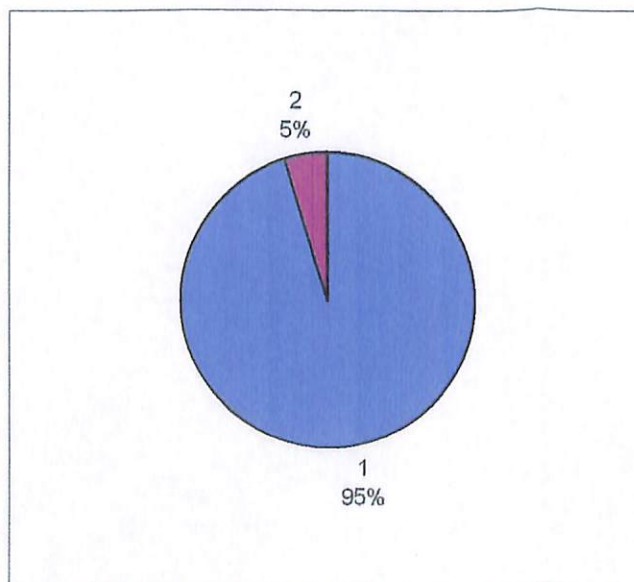
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/ 6-Táxi	9-Outros	



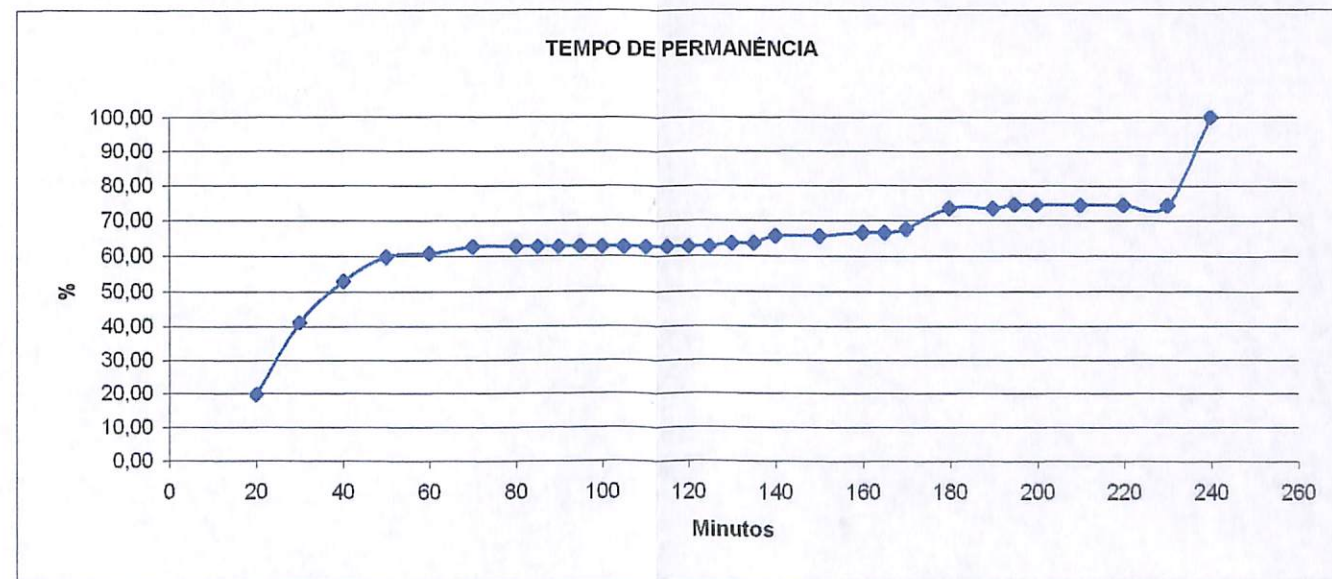
3	Qto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



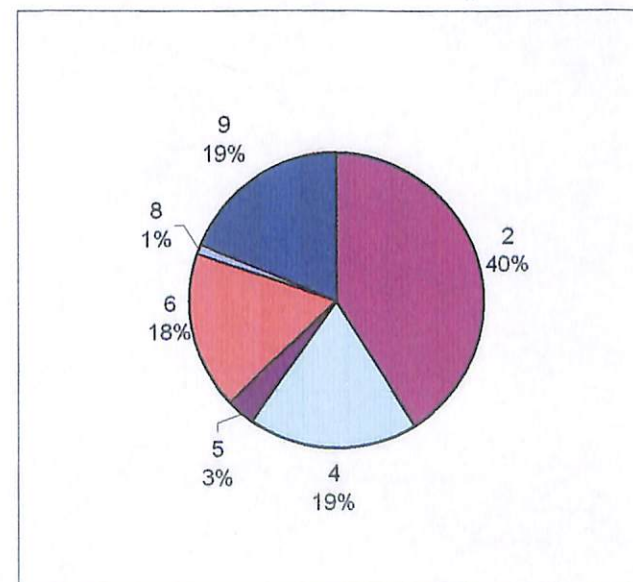
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



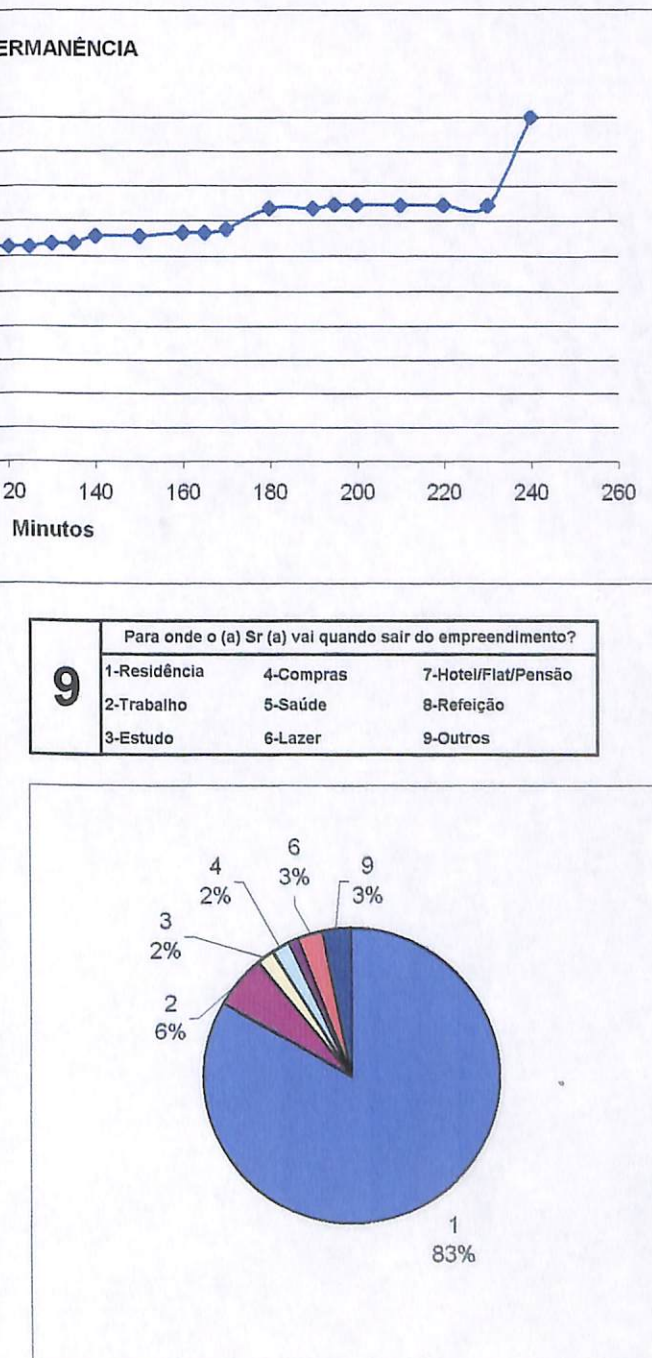
4	A quanto tempo o (a) Sr (a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

	COLETA DE DADOS DE PGT ENTREVISTA - EMPREENDEDOR Grupo de Lojas	
--	--	---

PGT: A 4	Nome do Estabelecimento: Brotas Center		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: Administrador	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	270	09:00		NI		NI	
	Tarde							
	Noite			20:00				
Terceirizados*	Manhã	12	07:00		NI		NI	
	Tarde							
	Noite			01:00				

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Cientes	7.500 + -	NI	NI	NI	NI

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		48 + 16**
Nº de lojas ocupadas (%)		99
Área construída (m²)		2.70
Nº de vagas para carga e descarga		2
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

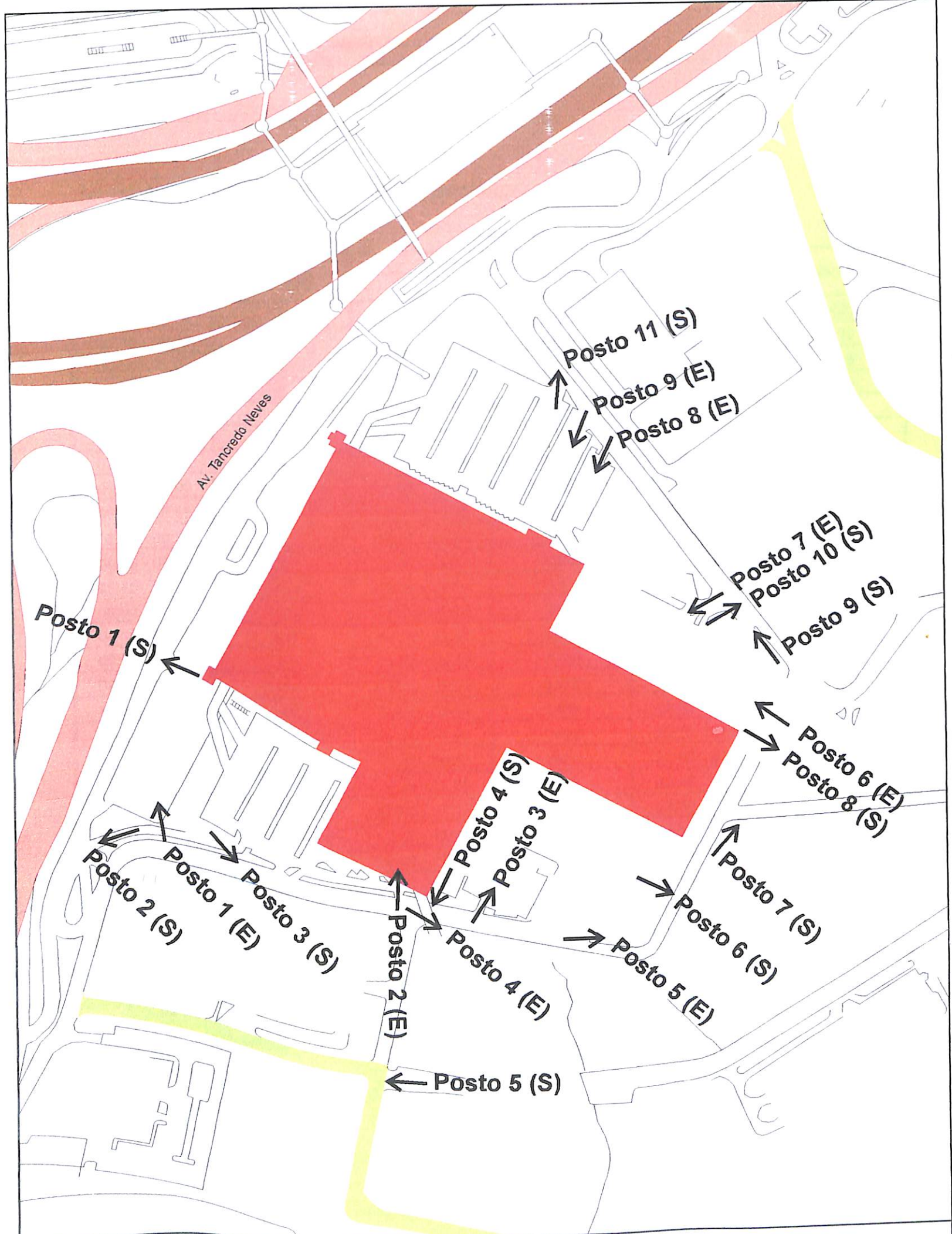
ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		145 + 10 moto
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	2.000 + -
	Acumulação (m)/Cancela	na via
Acessos	Quantidade	1
	Tipo de controle	livre
Quantidade de manobristas		N
Forma de pagamento		Pago X Gratuito

Observações: * Limpeza / Segurança
* Correio / Banco / Loteria / Clínica / etc. / Banco 24 Hs (3)
Boliche funciona até 1:00 hr.

Data: 29 / 04 / 2004	Dia da Semana: Quinta - feira
----------------------	-------------------------------

A-06 – SHOPPING CENTER IGUATEMI

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↕ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
Título: Croqui - A06 - Shopping Center Iguatemi		
Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A06.1

Tabela A06.1 - Ocupação do Estacionamento
A 06 - Shopping Center Iguatemi

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	3358	18:00 - 18:15	3426
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	3360	18:15 - 18:30	3329
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	3316	18:30 - 18:45	3249
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	3270	18:45 - 19:00	3120
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	3184	19:00 - 19:15	3027
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	3190	19:15 - 19:30	2980
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	3125	19:30 - 19:45	2947
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	3083	19:45 - 20:00	2846
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	3166	20:00 - 20:15	2801
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	3177	20:15 - 20:30	2759
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	3355	20:30 - 20:45	2563
08:45 - 09:00	1142	14:45 - 15:00	3353	20:45 - 21:00	2402
09:00 - 09:15	1445	15:00 - 15:15	3420	21:00 - 21:15	2182
09:15 - 09:30	1657	15:15 - 15:30	3401	21:15 - 21:30	1923
09:30 - 09:45	1887	15:30 - 15:45	3484	21:30 - 21:45	1766
09:45 - 10:00	2118	15:45 - 16:00	3479	21:45 - 22:00	1560
10:00 - 10:15	2390	16:00 - 16:15	3468	22:00 - 22:15	1526
10:15 - 10:30	2573	16:15 - 16:30	3420	22:15 - 22:30	1526
10:30 - 10:45	2695	16:30 - 16:45	3456	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	2897	16:45 - 17:00	3396	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	2990	17:00 - 17:15	3392	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	3063	17:15 - 17:30	3411	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	3181	17:30 - 17:45	3422	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	3297	17:45 - 18:00	3425	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A06.1 - Ocupação do Estacionamento
A 06 - Shopping Center Iguatemi**

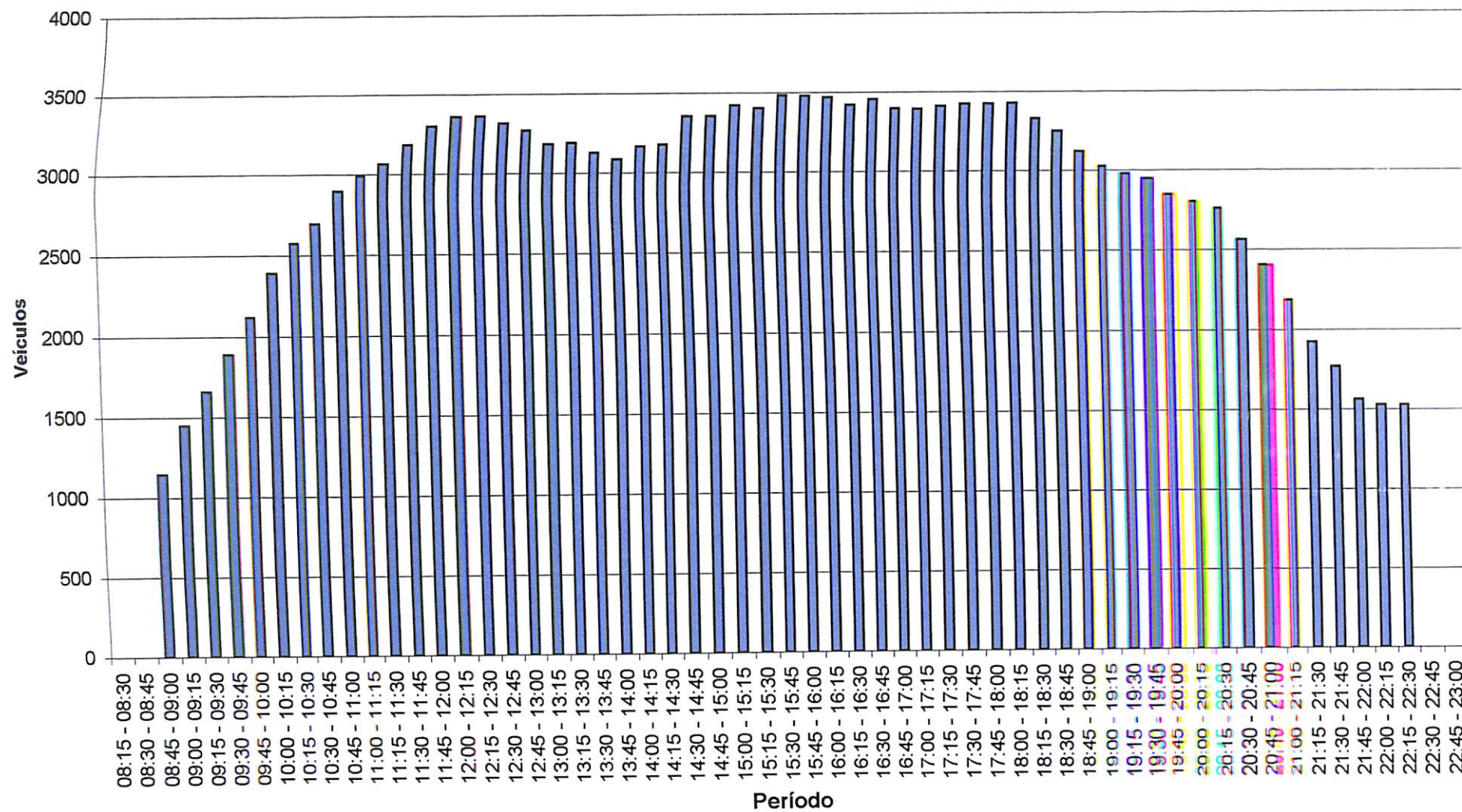


Tabela A06.2 - Tempo de Permanência
A 06 - Shopping Center Iguatemi

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	1350	1.350	7,2%	06:30 - 06:35	12	18.187	97,3%	13:00 - 13:05	0	18.669	99,9%
00:05 - 00:10	563	1.913	10,2%	06:35 - 06:40	12	18.199	97,3%	13:05 - 13:10	1	18.670	99,9%
00:10 - 00:15	992	2.905	15,5%	06:40 - 06:45	21	18.220	97,5%	13:10 - 13:15	0	18.670	99,9%
00:15 - 00:20	515	3.420	18,3%	06:45 - 06:50	8	18.228	97,5%	13:15 - 13:20	0	18.670	99,9%
00:20 - 00:25	504	3.924	21,0%	06:50 - 06:55	10	18.238	97,6%	13:20 - 13:25	1	18.671	99,9%
00:25 - 00:30	523	4.447	23,8%	06:55 - 07:00	21	18.259	97,7%	13:25 - 13:30	1	18.672	99,9%
00:30 - 00:35	918	5.365	28,7%	07:00 - 07:05	6	18.265	97,7%	13:30 - 13:35	3	18.675	99,9%
00:35 - 00:40	454	5.819	31,1%	07:05 - 07:10	7	18.272	97,7%	13:35 - 13:40	1	18.676	99,9%
00:40 - 00:45	717	6.536	35,0%	07:10 - 07:15	17	18.289	97,8%	13:40 - 13:45	1	18.677	99,9%
00:45 - 00:50	539	7.075	37,8%	07:15 - 07:20	6	18.295	97,8%	13:45 - 13:50	0	18.677	99,9%
00:50 - 00:55	454	7.529	40,3%	07:20 - 07:25	10	18.305	97,9%	13:50 - 13:55	18	18.695	100,0%
00:55 - 01:00	778	8.307	44,4%	07:25 - 07:30	15	18.320	98,0%	13:55 - 14:00	0	18.695	100,0%
01:00 - 01:05	398	8.705	46,6%	07:30 - 07:35	9	18.329	98,0%	14:00 - 14:05	0	18.695	100,0%
01:05 - 01:10	421	9.126	48,8%	07:35 - 07:40	4	18.333	98,1%	14:05 - 14:10	0	18.695	100,0%
01:10 - 01:15	443	9.569	51,2%	07:40 - 07:45	8	18.341	98,1%	14:10 - 14:15	0	18.695	100,0%
01:15 - 01:20	746	10.315	55,2%	07:45 - 07:50	11	18.352	98,2%	14:15 - 14:20	0	18.695	100,0%
01:20 - 01:25	369	10.684	57,1%	07:50 - 07:55	6	18.358	98,2%	14:20 - 14:25	0	18.695	100,0%
01:25 - 01:30	582	11.266	60,3%	07:55 - 08:00	12	18.370	98,3%	14:25 - 14:30	0	18.695	100,0%
01:30 - 01:35	358	11.624	62,2%	08:00 - 08:05	8	18.378	98,3%	14:30 - 14:35	0	18.695	100,0%
01:35 - 01:40	282	11.906	63,7%	08:05 - 08:10	13	18.391	98,4%	14:35 - 14:40	0	18.695	100,0%
01:40 - 01:45	550	12.456	66,6%	08:10 - 08:15	17	18.408	98,5%	14:40 - 14:45	0	18.695	100,0%
01:45 - 01:50	270	12.726	68,1%	08:15 - 08:20	4	18.412	98,5%	14:45 - 14:50	0	18.695	100,0%
01:50 - 01:55	216	12.942	69,2%	08:20 - 08:25	4	18.416	98,5%	14:50 - 14:55	0	18.695	100,0%
01:55 - 02:00	267	13.209	70,7%	08:25 - 08:30	11	18.427	98,6%	14:55 - 15:00	0	18.695	100,0%
02:00 - 02:05	445	13.654	73,0%	08:30 - 08:35	11	18.438	98,6%	15:00 - 15:05	0	18.695	100,0%
02:05 - 02:10	206	13.860	74,1%	08:35 - 08:40	7	18.445	98,7%	15:05 - 15:10	0	18.695	100,0%
02:10 - 02:15	383	14.243	76,2%	08:40 - 08:45	12	18.457	98,7%	15:10 - 15:15	0	18.695	100,0%
02:15 - 02:20	186	14.429	77,2%	08:45 - 08:50	2	18.459	98,7%	15:15 - 15:20	0	18.695	100,0%
02:20 - 02:25	164	14.593	78,1%	08:50 - 08:55	5	18.464	98,8%	15:20 - 15:25	0	18.695	100,0%
02:25 - 02:30	321	14.914	79,8%	08:55 - 09:00	10	18.474	98,8%	15:25 - 15:30	0	18.695	100,0%
02:30 - 02:35	164	15.078	80,7%	09:00 - 09:05	4	18.478	98,8%	15:30 - 15:35	0	18.695	100,0%
02:35 - 02:40	152	15.230	81,5%	09:05 - 09:10	2	18.480	98,8%	15:35 - 15:40	0	18.695	100,0%
02:40 - 02:45	279	15.509	83,0%	09:10 - 09:15	13	18.493	98,9%	15:40 - 15:45	0	18.695	100,0%
02:45 - 02:50	135	15.644	83,7%	09:15 - 09:20	2	18.495	98,9%	15:45 - 15:50	0	18.695	100,0%
02:50 - 02:55	129	15.773	84,4%	09:20 - 09:25	2	18.497	98,9%	15:50 - 15:55	0	18.695	100,0%
02:55 - 03:00	238	16.011	85,6%	09:25 - 09:30	10	18.507	99,0%	15:55 - 16:00	0	18.695	100,0%
03:00 - 03:05	109	16.120	86,2%	09:30 - 09:35	5	18.512	99,0%	16:00 - 16:05	0	18.695	100,0%
03:05 - 03:10	103	16.223	86,8%	09:35 - 09:40	6	18.518	99,1%	16:05 - 16:10	0	18.695	100,0%
03:10 - 03:15	216	16.439	87,9%	09:40 - 09:45	10	18.528	99,1%				
03:15 - 03:20	92	16.531	88,4%	09:45 - 09:50	4	18.532	99,1%				
03:20 - 03:25	75	16.606	88,8%	09:50 - 09:55	5	18.537	99,2%				
03:25 - 03:30	138	16.744	89,6%	09:55 - 10:00	7	18.544	99,2%				
03:30 - 03:35	81	16.825	90,0%	10:00 - 10:05	2	18.546	99,2%				
03:35 - 03:40	58	16.883	90,3%	10:05 - 10:10	7	18.553	99,2%				
03:40 - 03:45	132	17.015	91,0%	10:10 - 10:15	4	18.557	99,3%				
03:45 - 03:50	60	17.075	91,3%	10:15 - 10:20	6	18.563	99,3%				
03:50 - 03:55	48	17.123	91,6%	10:20 - 10:25	2	18.565	99,3%				
03:55 - 04:00	127	17.250	92,3%	10:25 - 10:30	8	18.573	99,3%				
04:00 - 04:05	48	17.298	92,5%	10:30 - 10:35	3	18.576	99,4%				
04:05 - 04:10	49	17.347	92,8%	10:35 - 10:40	5	18.581	99,4%				
04:10 - 04:15	83	17.430	93,2%	10:40 - 10:45	11	18.592	99,4%				
04:15 - 04:20	58	17.488	93,5%	10:45 - 10:50	6	18.598	99,5%				
04:20 - 04:25	37	17.525	93,7%	10:50 - 10:55	3	18.601	99,5%				
04:25 - 04:30	72	17.597	94,1%	10:55 - 11:00	8	18.609	99,5%				
04:30 - 04:35	29	17.626	94,3%	11:00 - 11:05	5	18.614	99,6%				
04:35 - 04:40	36	17.662	94,5%	11:05 - 11:10	2	18.616	99,6%				
04:40 - 04:45	51	17.713	94,7%	11:10 - 11:15	5	18.621	99,6%				
04:45 - 04:50	36	17.749	94,9%	11:15 - 11:20	1	18.622	99,6%				
04:50 - 04:55	31	17.780	95,1%	11:20 - 11:25	2	18.624	99,6%				
04:55 - 05:00	42	17.822	95,3%	11:25 - 11:30	5	18.629	99,6%				
05:00 - 05:05	27	17.849	95,5%	11:30 - 11:35	1	18.630	99,7%				
05:05 - 05:10	10	17.859	95,5%	11:35 - 11:40	2	18.632	99,7%				
05:10 - 05:15	37	17.896	95,7%	11:40 - 11:45	1	18.633	99,7%				
05:15 - 05:20	25	17.921	95,9%	11:45 - 11:50	1	18.634	99,7%				
05:20 - 05:25	14	17.935	95,9%	11:50 - 11:55	3	18.637	99,7%				
05:25 - 05:30	37	17.972	96,1%	11:55 - 12:00	5	18.642	99,7%				
05:30 - 05:35	25	17.997	96,3%	12:00 - 12:05	3	18.645	99,7%				
05:35 - 05:40	19	18.016	96,4%	12:05 - 12:10	0	18.645	99,7%				
05:40 - 05:45	27	18.043	96,5%	12:10 - 12:15	2	18.647	99,7%				
05:45 - 05:50	15	18.058	96,6%	12:15 - 12:20	4	18.651	99,8%				
05:50 - 05:55	15	18.073	96,7%	12:20 - 12:25	2	18.653	99,8%				
05:55 - 06:00	18	18.091	96,8%	12:25 - 12:30	2	18.655	99,8%				
06:00 - 06:05	13	18.104	96,8%	12:30 - 12:35	6	18.661	99,8%				
06:05 - 06:10	9	18.113	96,9%	12:35 - 12:40	1	18.662	99,8%				
06:10 - 06:15	17	18.130	97,0%	12:40 - 12:45	2	18.664	99,8%				
06:15 - 06:20	10	18.140	97,0%	12:45 - 12:50	2	18.666	99,8%				
06:20 - 06:25	14	18.154	97,1%	12:50 - 12:55	3	18.669	99,9%				
06:25 - 06:30	21	18.175	97,2%	12:55 - 13:00	0	18.669	99,9%				

Gráfico A06.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 06 - Shopping Center Iguatemi

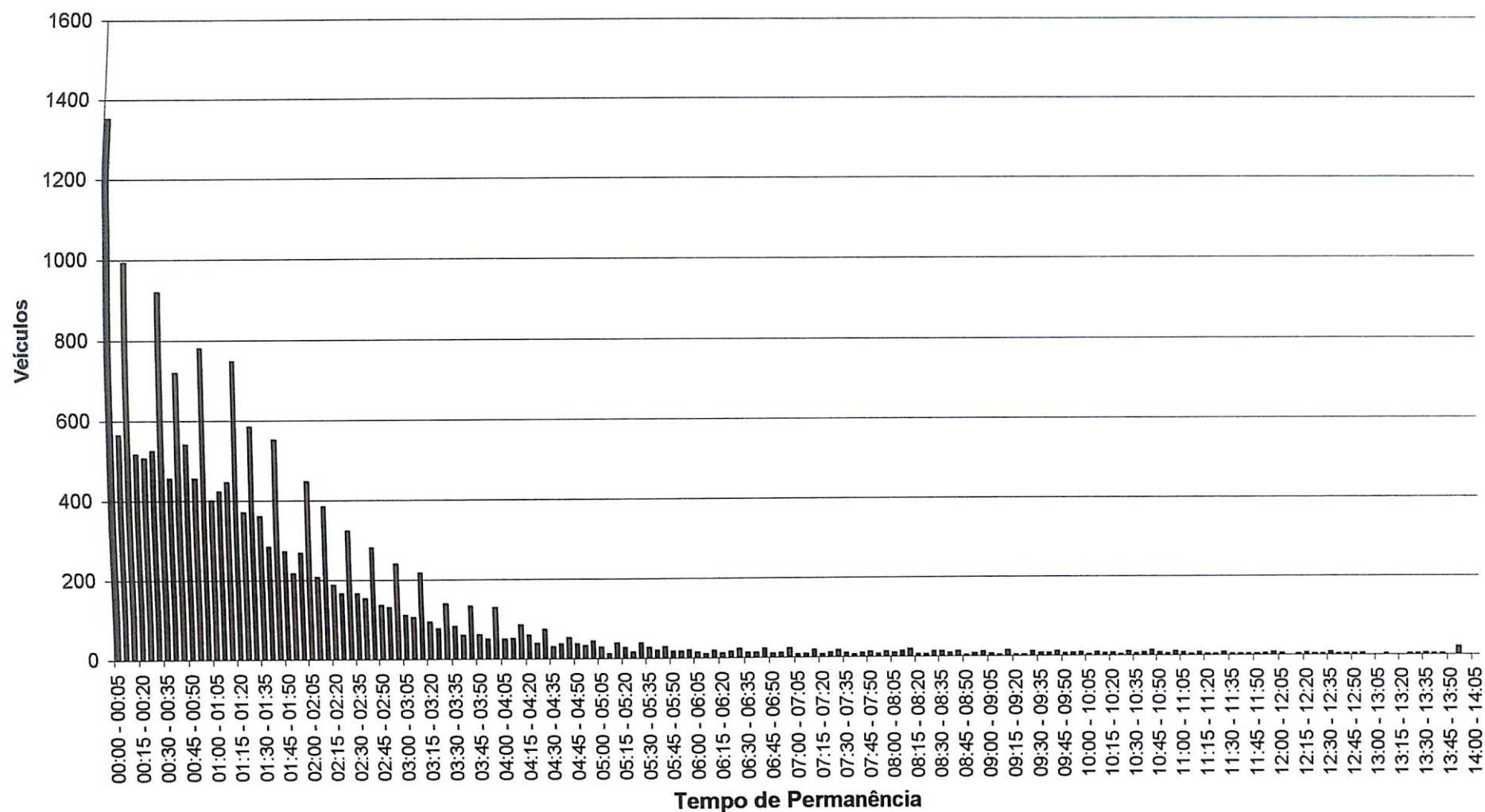


Gráfico A06.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)

A 06 - Shopping Center Iguatemi

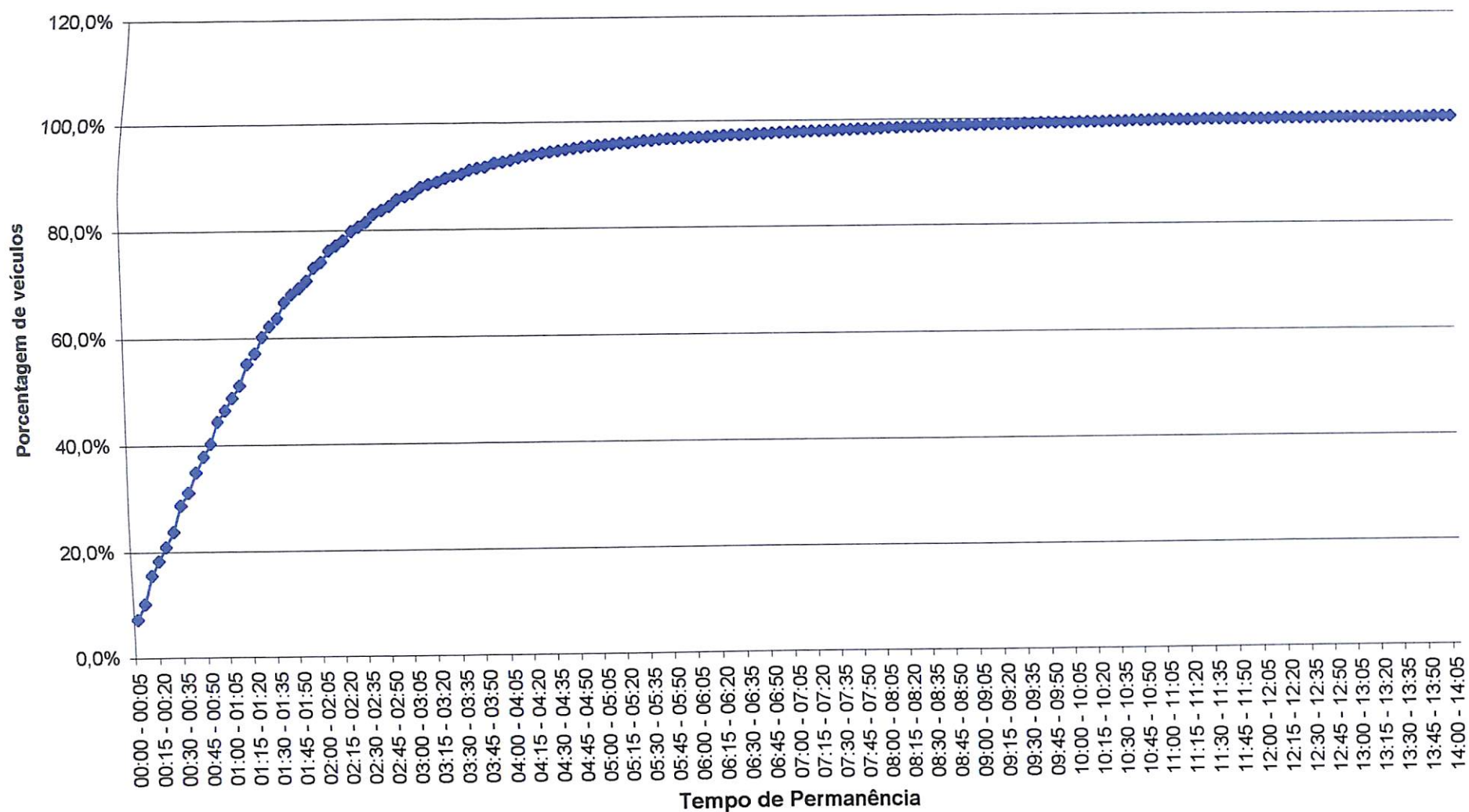
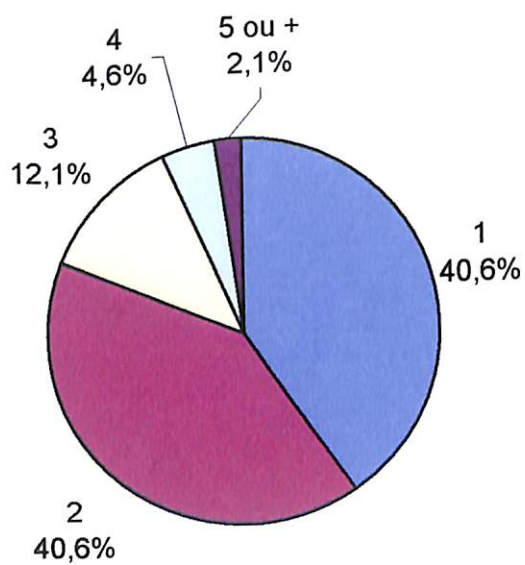


Tabela A06.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	8.817	40,6%
2	8.834	40,6%
3	2.640	12,1%
4	993	4,6%
5 ou +	459	2,1%
Total	21.743	100%

Gráfico A06.4 - Ocupação dos Veículos



PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

Gráfico A06.1A - Pesquisa de Controle de Acesso
A 06A - Shopping Center Iguatemi

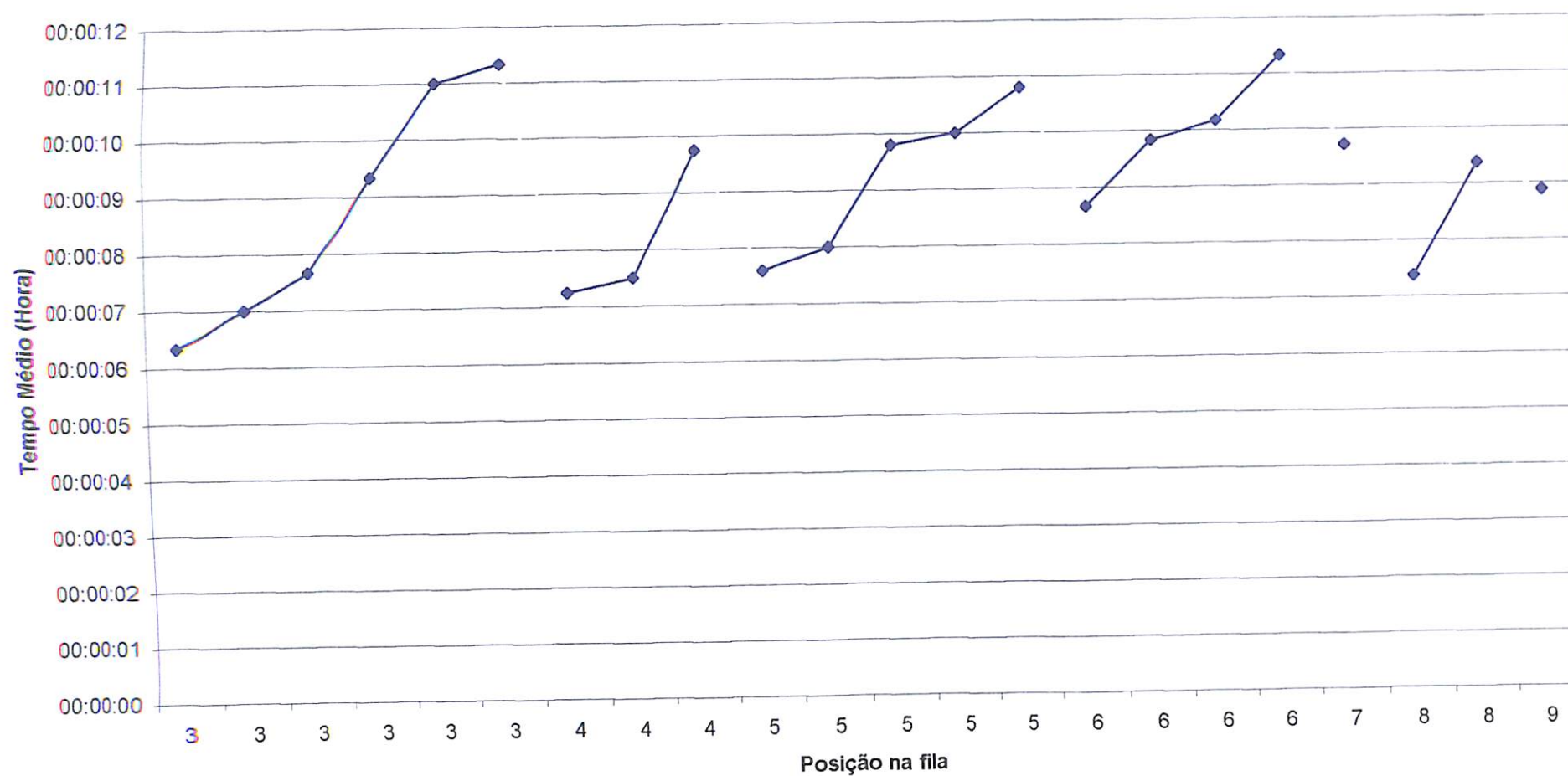
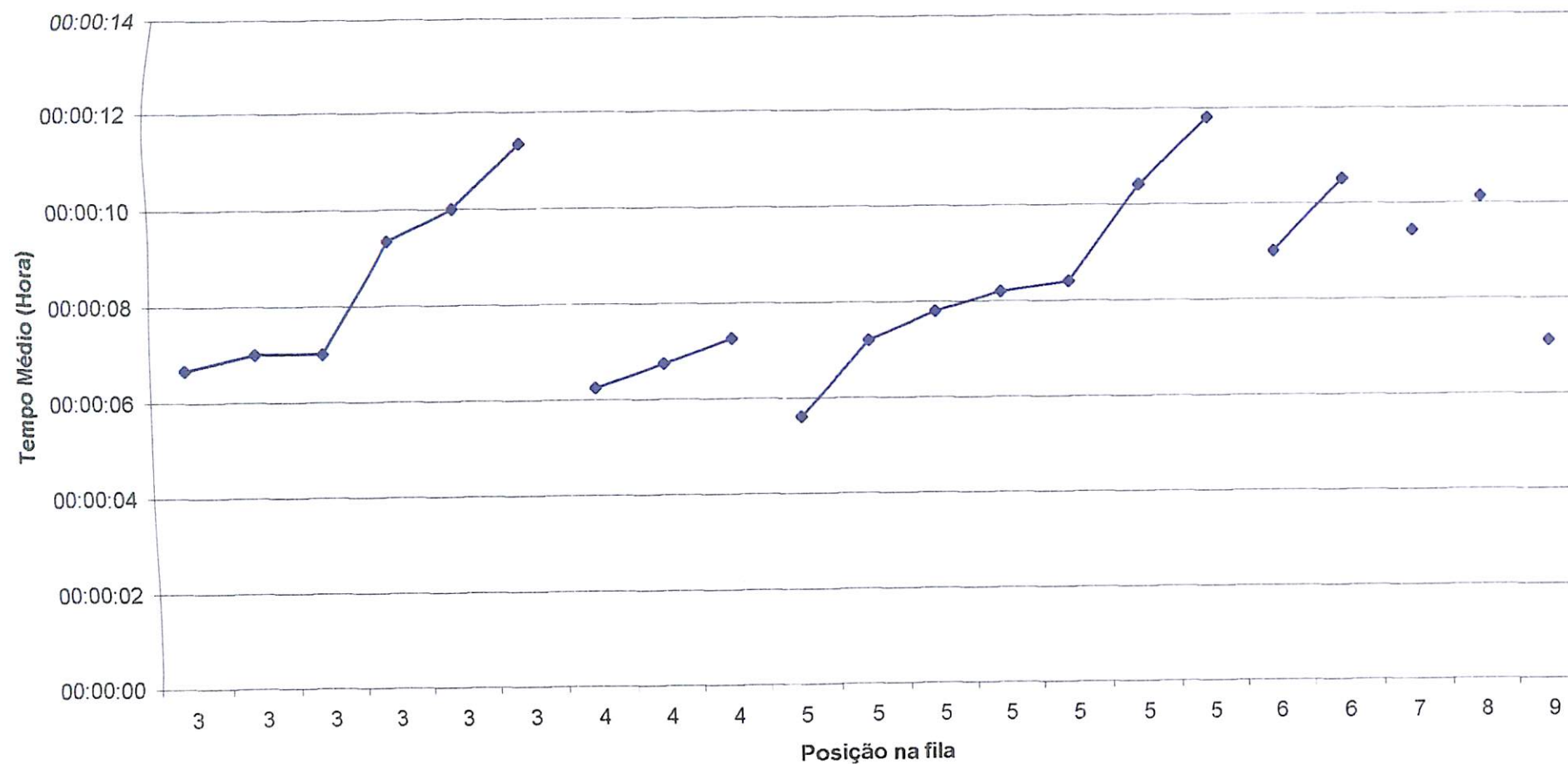


Tabela A06.1B - Controle de Acesso

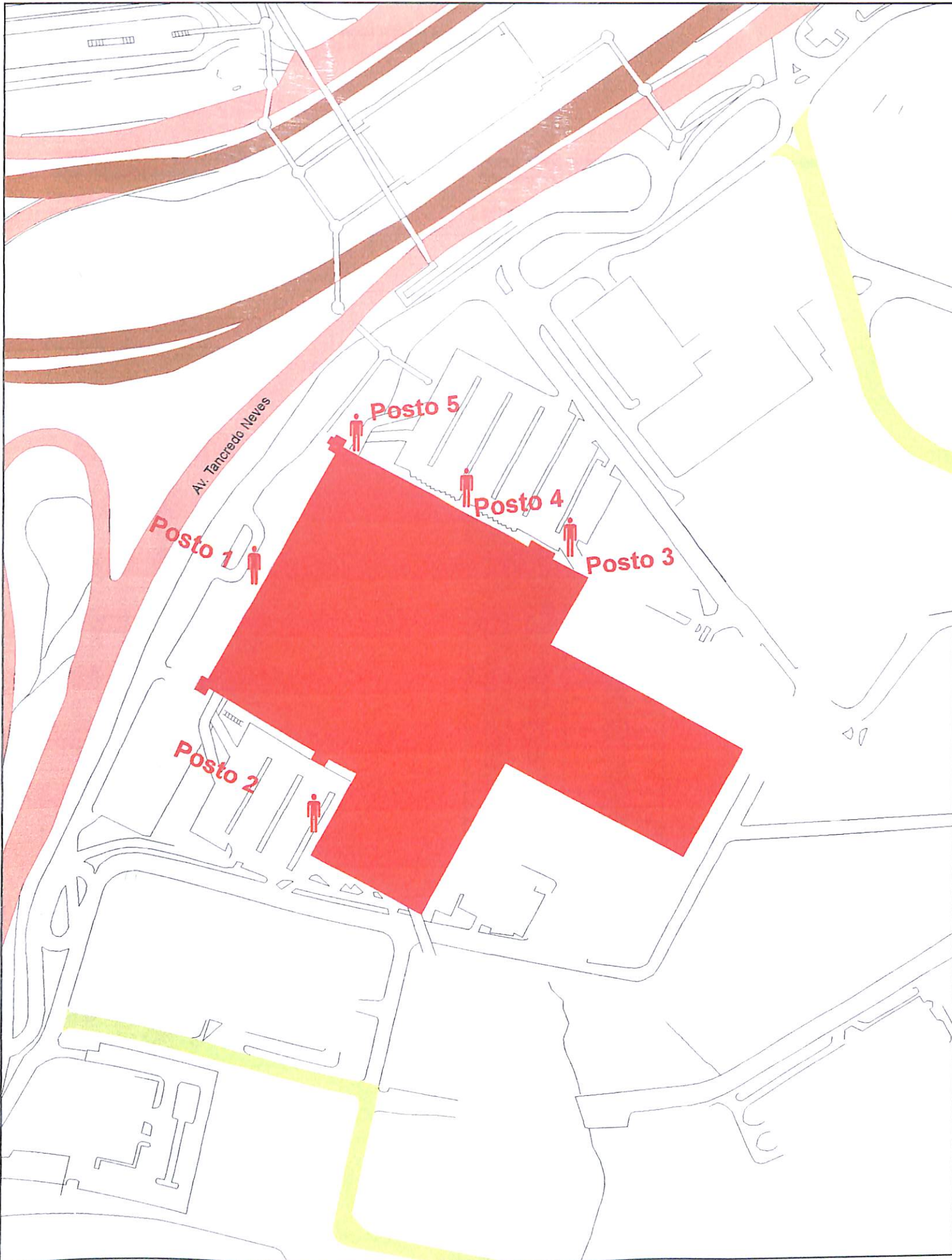
A 06B - Shopping Center Iguatemi - Cartão Manual

Número	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSICÃO FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A6	10	04	00	20	3	00:00:07
2	A6	10	03	00	21	3	00:00:07
3	A6	10	15	00	21	3	00:00:07
4	A6	10	16	00	28	3	00:00:09
5	A6	10	00	00	30	3	00:00:10
6	A6	10	21	00	34	3	00:00:11
7	A6	10	00	00	25	4	00:00:06
8	A6	10	03	00	27	4	00:00:07
9	A6	10	15	00	29	4	00:00:07
10	A6	10	10	00	28	5	00:00:06
11	A6	10	14	00	36	5	00:00:07
12	A6	10	05	00	39	5	00:00:08
13	A6	10	02	00	41	5	00:00:08
14	A6	10	13	00	42	5	00:00:08
15	A6	10	17	00	52	5	00:00:10
16	A6	10	07	00	59	5	00:00:12
17	A6	10	06	00	54	6	00:00:09
18	A6	10	18	01	03	6	00:00:11
19	A6	10	09	01	06	7	00:00:09
20	A6	10	19	01	21	8	00:00:10
21	A6	10	14	01	04	9	00:00:07

Gráfico A06.1B - Pesquisa de Controle de Acesso
A 06B - Shopping Center Iguatemi



PESQUISA – CONTAGEM DE PEDESTRES



Legenda:				Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
Ponto de Pesquisa de Pedestres				Título: Croqui - A06 - Shopping Center Iguatemi		
Via Expressa	Via Arterial I	Via Arterial II	Via Coletora I	Via Coletora II	Data: Junho/2004	
					Escala: Sem/Escala	Figura: A06.1

Tabela A06.1 - Fluxo de Pedestres Entrando Acumulado
A 06 - Shopping Center Iguatemi

HORA	PEDESTRES
06:15	
06:30	
06:45	
07:00	
07:15	
07:30	
07:45	
08:00	
08:15	
08:30	
08:45	
09:00	
09:15	797
09:30	1482
09:45	2144
10:00	3075
10:15	3971
10:30	4893
10:45	5926
11:00	6831
11:15	7921
11:30	9003
11:45	10025
12:00	11035
12:15	12096
12:30	13177
12:45	14498
13:00	15650
13:15	16688
13:30	17874
13:45	19073
14:00	20022
14:15	21363
14:30	22427
14:45	23783
15:00	25100
15:15	26253
15:30	27606
15:45	28887
16:00	30350
16:15	31478
16:30	32723
16:45	33932
17:00	35053
17:15	36300
17:30	37287
17:45	38629
18:00	39531
18:15	40530
18:30	41469
18:45	42312
19:00	43036
19:15	43901
19:30	44654
19:45	45242
20:00	45713
20:15	46137
20:30	46537
20:45	46934
21:00	47270
21:15	47602
21:30	47849
21:45	48033
22:00	48186
22:15	
22:30	
22:45	
23:00	
23:15	
23:30	
23:45	
24:00	

Tabela A06.2 - Fluxo de Pedestres Entrando por Intervalo
A 06 - Shopping Center Iguatemi

FAIXA HORÁRIA	PEDESTRES
06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	
07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	797
09:15 - 09:30	685
09:30 - 09:45	662
09:45 - 10:00	931
10:00 - 10:15	896
10:15 - 10:30	922
10:30 - 10:45	1033
10:45 - 11:00	905
11:00 - 11:15	1090
11:15 - 11:30	1082
11:30 - 11:45	1022
11:45 - 12:00	1010
12:00 - 12:15	1061
12:15 - 12:30	1081
12:30 - 12:45	1321
12:45 - 13:00	1152
13:00 - 13:15	1038
13:15 - 13:30	1186
13:30 - 13:45	1199
13:45 - 14:00	949
14:00 - 14:15	1341
14:15 - 14:30	1064
14:30 - 14:45	1356
14:45 - 15:00	1317
15:00 - 15:15	1153
15:15 - 15:30	1353
15:30 - 15:45	1281
15:45 - 16:00	1463
16:00 - 16:15	1128
16:15 - 16:30	1245
16:30 - 16:45	1209
16:45 - 17:00	1121
17:00 - 17:15	1247
17:15 - 17:30	987
17:30 - 17:45	1342
17:45 - 18:00	902
18:00 - 18:15	999
18:15 - 18:30	939
18:30 - 18:45	843
18:45 - 19:00	724
19:00 - 19:15	865
19:15 - 19:30	753
19:30 - 19:45	588
19:45 - 20:00	471
20:00 - 20:15	424
20:15 - 20:30	400
20:30 - 20:45	397
20:45 - 21:00	336
21:00 - 21:15	332
21:15 - 21:30	247
21:30 - 21:45	184
21:45 - 22:00	153
22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	

Gráfico A06.1 - Fluxo de Pedestres Entrando (Acumulado)
A 06 - Shopping Center Iguatemi

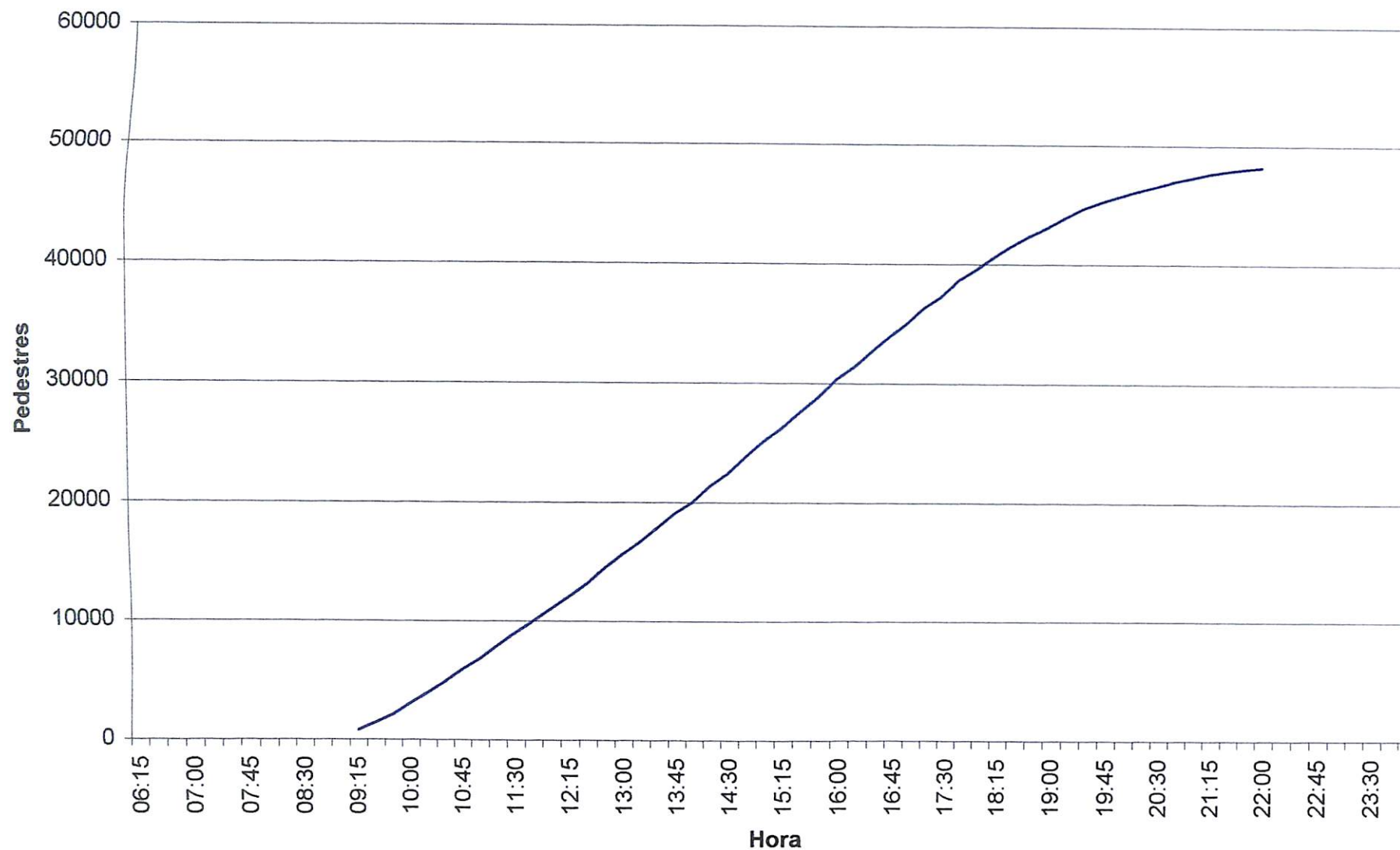
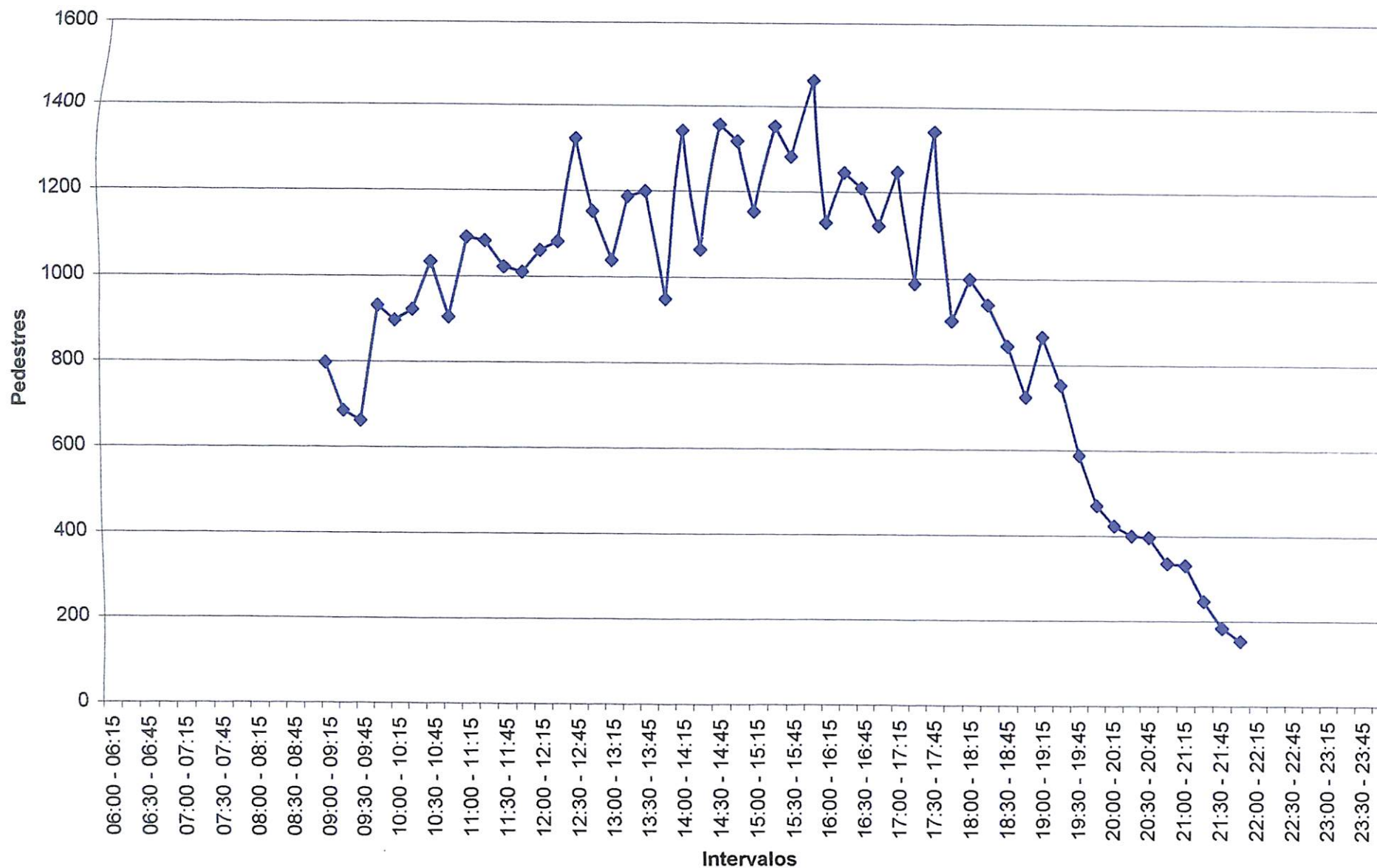


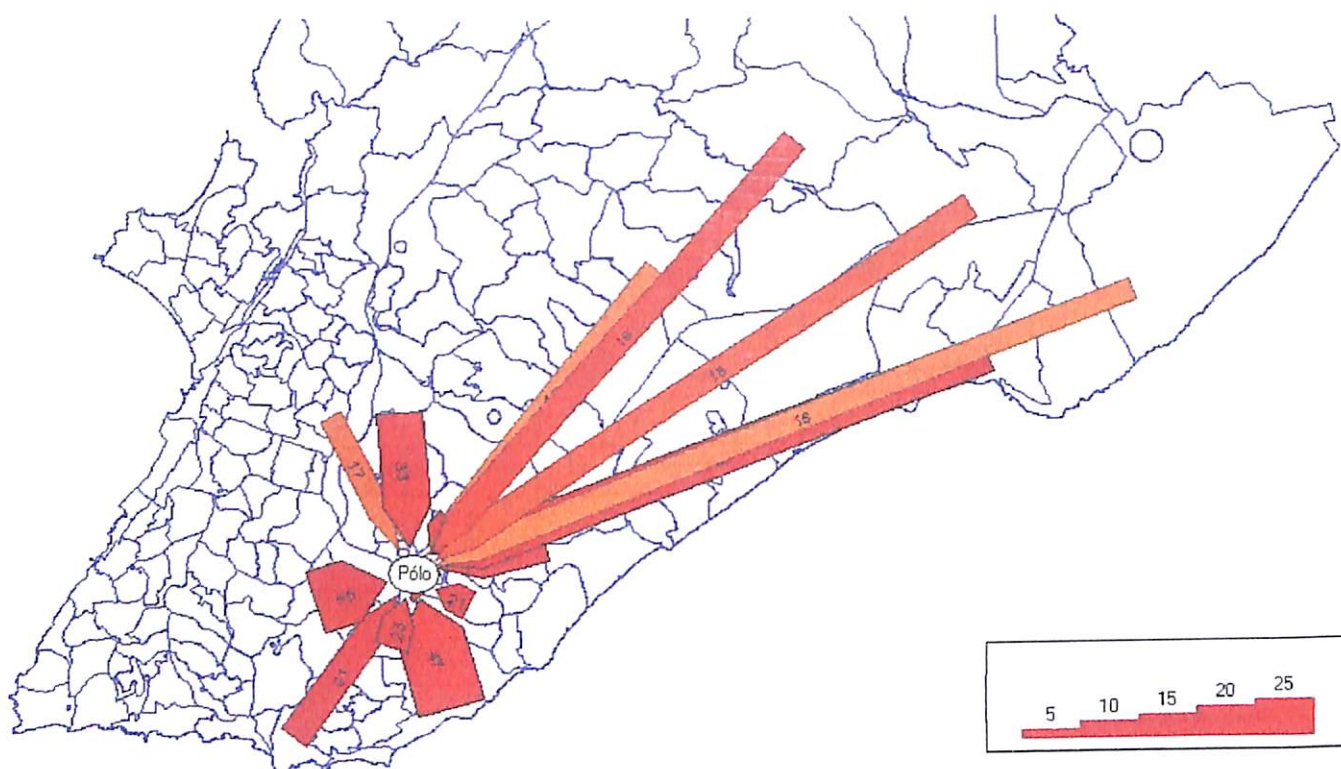
Gráfico A06.2 - Fluxo de Pedestres Entrando (Intervalos de 15 min)

A 06 - Shopping Center Iguatemi



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

**Figura A06.1 – Origem dos Usuários (acima de quinze viagens)
A06 – Shopping Center Iguatemi**



**Figura A06.2 – Destino dos Usuários (acima de quinze viagens)
A06 – Shopping Center Iguatemi**

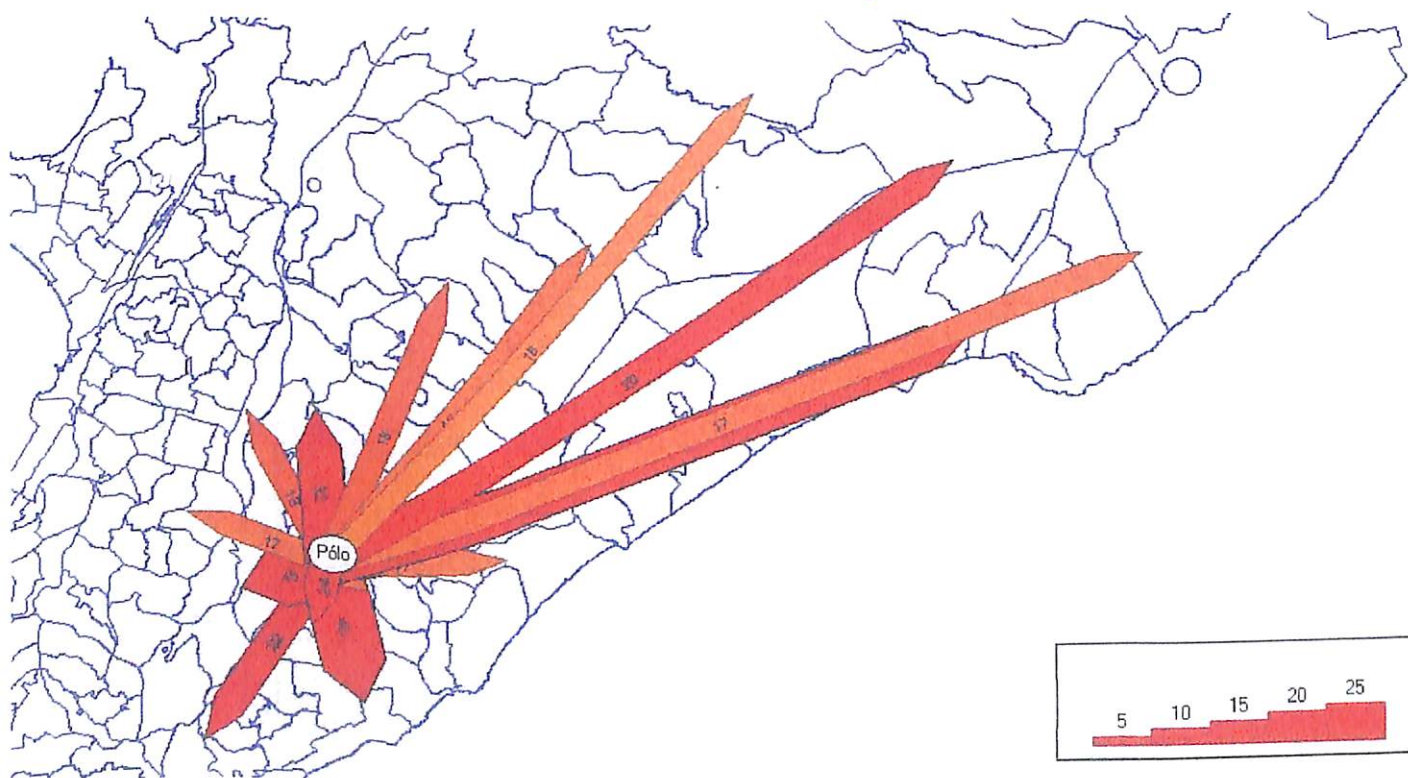


Tabela A06.1 - Entrevista com Usuários

A 06 - Shopping Center Iguatemi

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	1081	155	736	422	0	1137
2	121	394	1	5	171	27
3	33	324	2	20	6	0
4	9	223	399	1	565	22
5	7	104	69	1	3	4
6	21	62	14	0	429	84
7	9	21	12	0	0	9
8	4	17	70	0	18	3
9	27	9	7	0	119	26

Tabela A06.2 - Entrevista com Usuários

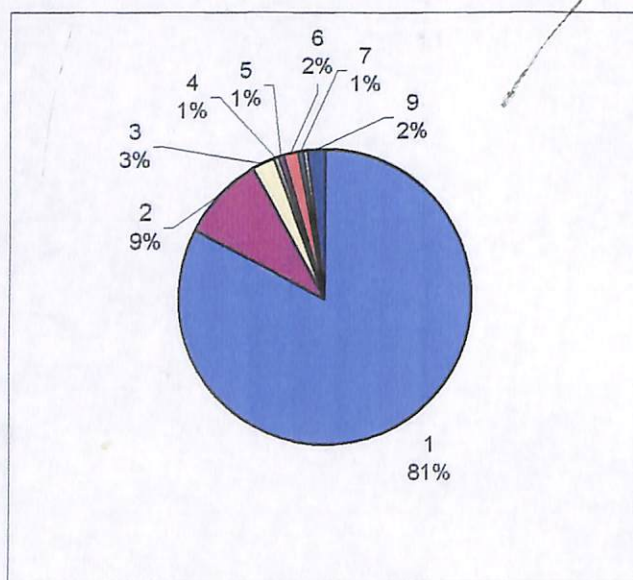
A 06 - Shopping Center Iguatemi

Questões 04 e 08 adicionadas

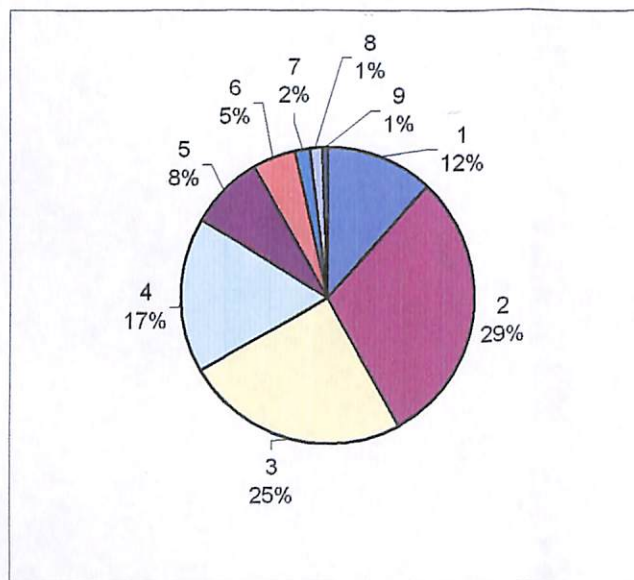
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	10	10	0,77
30	30	40	3,06
40	54	94	7,19
50	35	129	9,87
60	39	168	12,85
70	76	244	18,67
80	43	287	21,96
85	14	301	23,03
90	38	339	25,94
95	20	359	27,47
100	45	404	30,91
105	9	413	31,60
110	12	425	32,52
115	17	442	33,82
120	33	475	36,34
125	5	480	36,73
130	244	724	55,39
135	5	729	55,78
140	111	840	64,27
150	94	934	71,46
160	77	1011	77,35
165	2	1013	77,51
170	34	1047	80,11
180	81	1128	86,30
190	0	1128	86,30
195	23	1151	88,06
200	0	1151	88,06
210	14	1165	89,14
220	0	1165	89,14
230	0	1165	89,14
240	142	1307	100,00

Gráficos A06.1 - Entrevistas com Usuários
A 06 - Shopping Center Iguatemi

1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

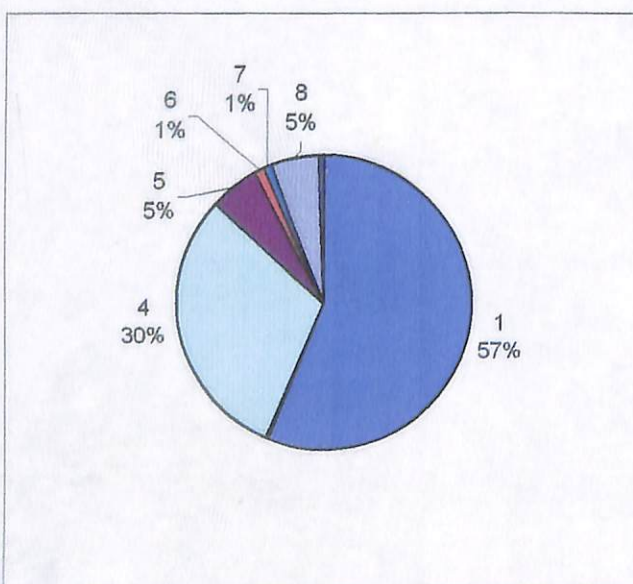


4	A quanto tempo o (a) Sr (a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

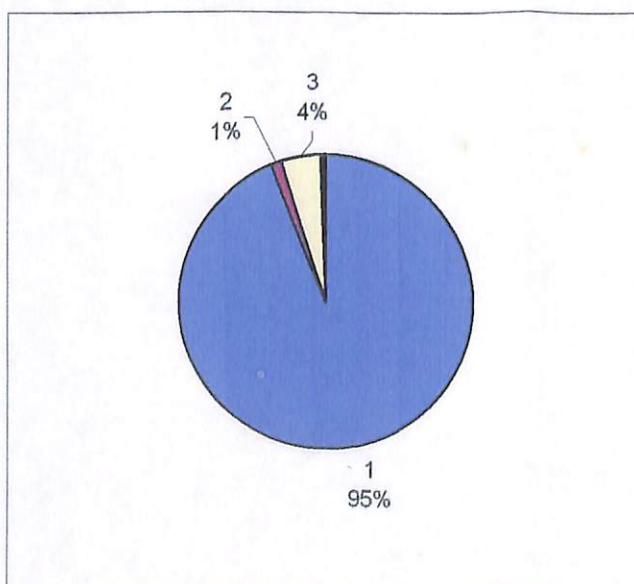


8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

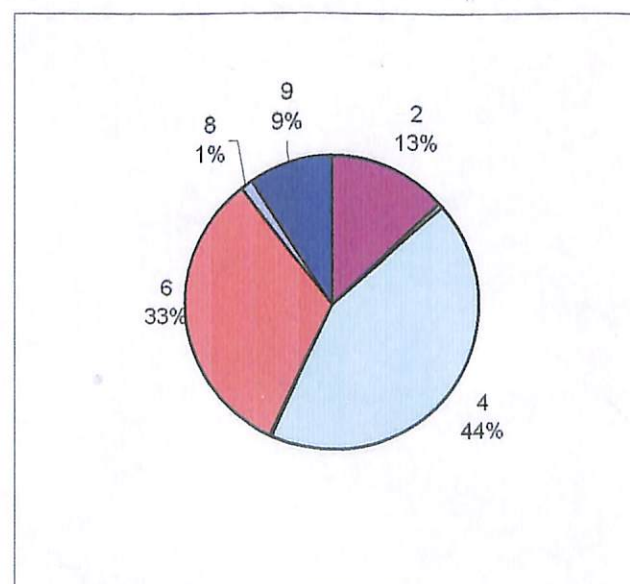
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



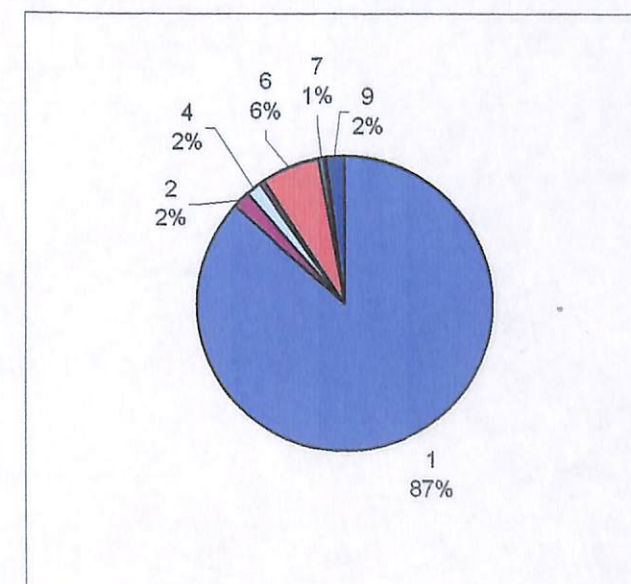
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o (a) Sr (a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A06	Nome do Estabelecimento: Shopping Center Iguatemi		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: Gerente Operações	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	197	07/09/	15/16/18:30h	0	30	167	0
	Tarde	63	14/15	22/23h	0	5	58	0
	Noite	7	22/23	07h	0	0	7	0
Terceirizados	Manhã	105	6/7/2009	14/15/21h	0	4	101	0
	Tarde	80	14/15/21	22/23h	0	2	78	0
	Noite	37	22/23	06/07h	0	0	37	0

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	100.000	5	46	39	10

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		500
Nº de lojas ocupadas (%)		100%
Área construída (m ²)		150.000,00 m ²
Nº de vagas para carga e descarga		50
Frequência	Entregas de mercadorias	Diário 07/11, 22/23
	Retirada do lixo	Diário 07/11, 22/23

ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		4.500
Áreas	Total de estacionamento(m²)	99.000,00 m²
	Acumulação (m)/Cancela	40
Acessos	Quantidade	9
	Tipo de controle	Cartões Manuais e CPTV
Quantidade de manobristas		12
Forma de pagamento		Pago X Gratuito

Observações: Nos estacionamentos com manobristas são cobrados os serviços

A-07 – SHOPPING CENTER SUMARÉ

PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A07.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A07 – Shopping Center Sumaré

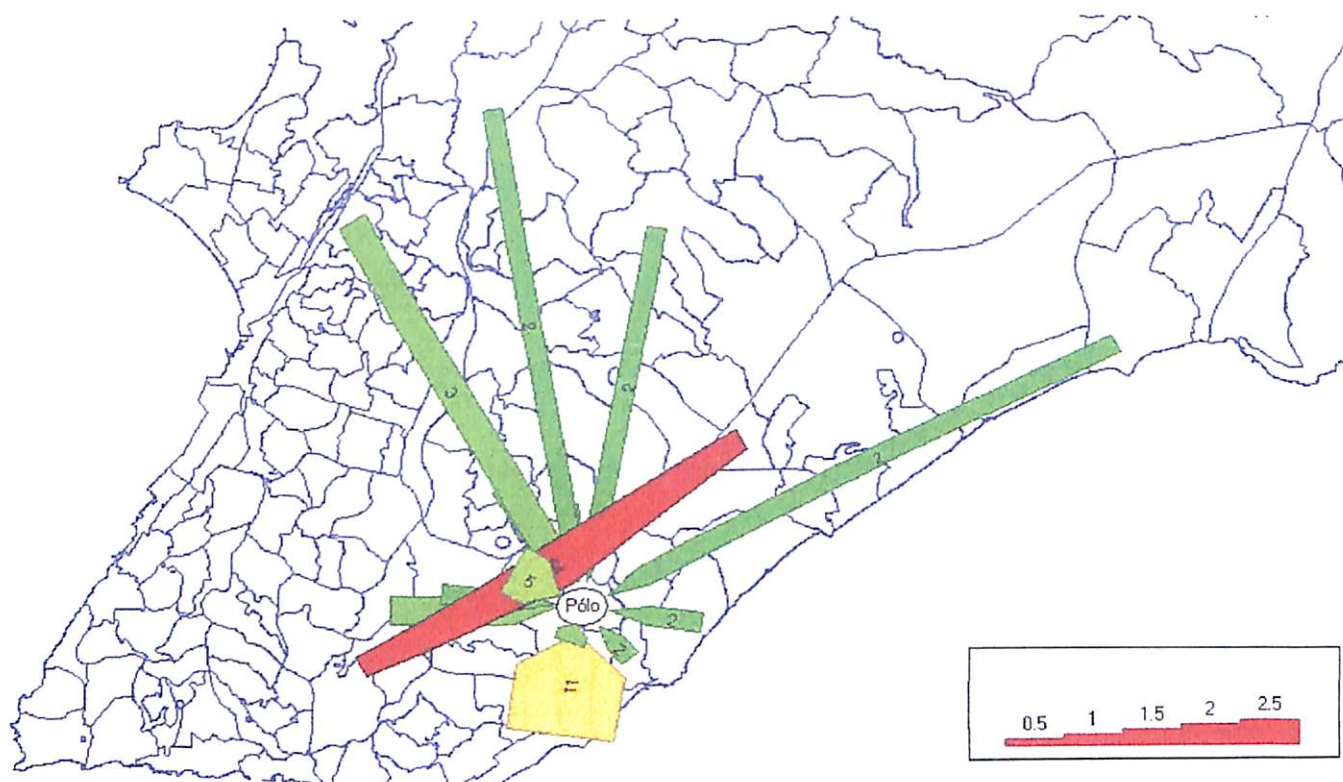


Figura A07.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A07 – Shopping Center Sumaré

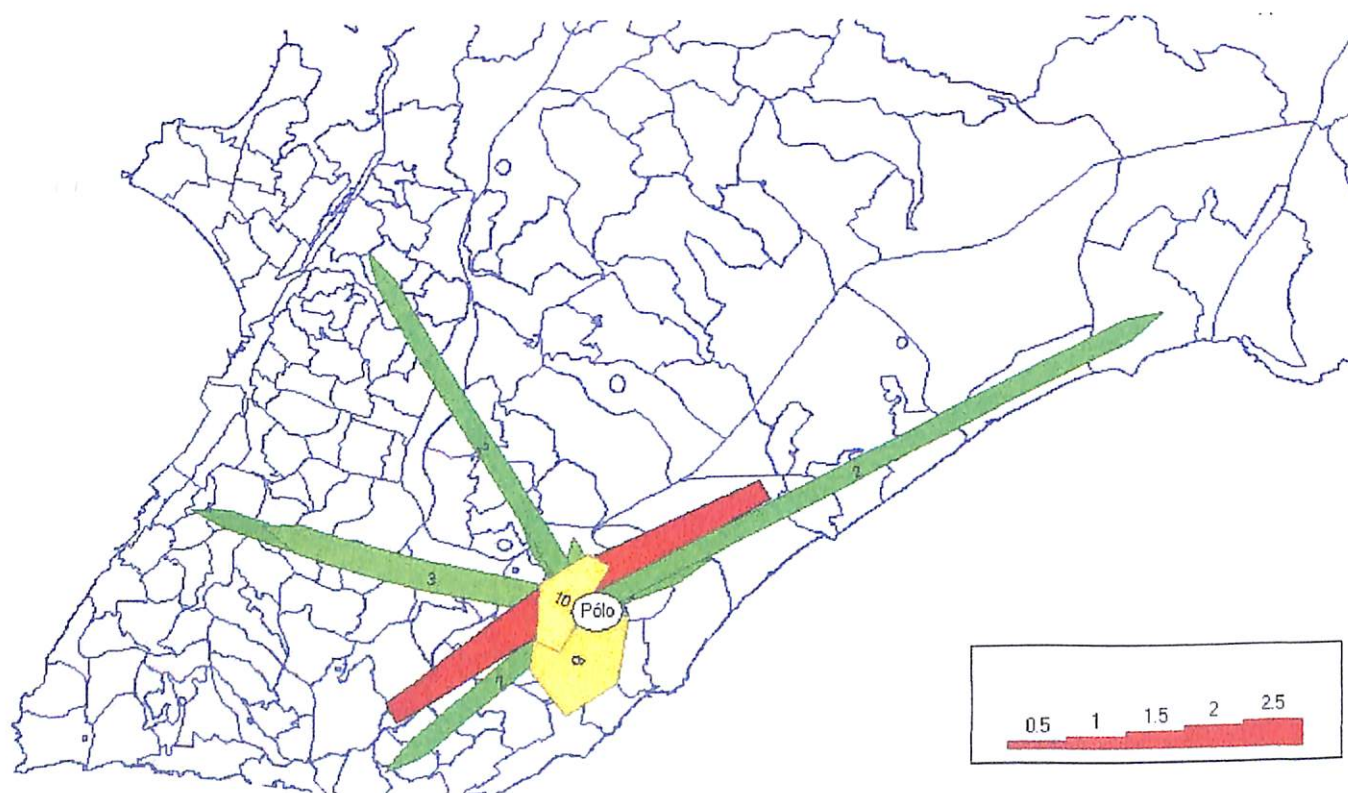


Tabela A07.1 - Entrevista com Usuários

A 07 - Shopping Center Sumaré

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	39	54	39	15	0	37
2	71	31	0	2	20	65
3	3	16	1	6	2	5
4	2	12	17	0	20	6
5	1	10	3	0	0	0
6	1	1	1	0	19	7
7	0	3	2	0	0	0
8	6	1	65	0	6	0
9	5	0	0	0	61	8

Tabela A07.2 - Entrevista com Usuários

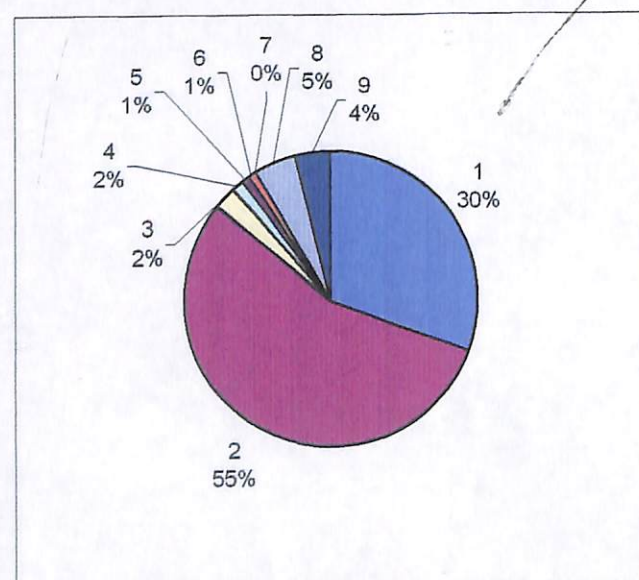
A 07 - Shopping Center Sumaré

Questões 04 e 08 adicionadas

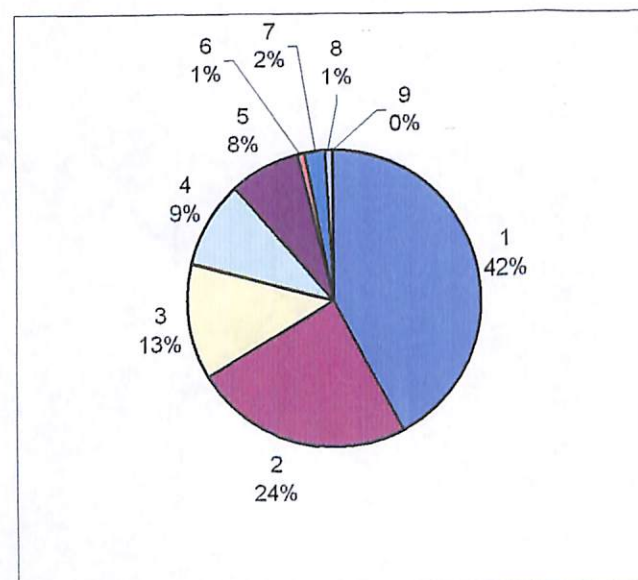
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	53	53	41,41
30	13	66	51,56
40	5	71	55,47
50	13	84	65,63
60	8	92	71,88
70	3	95	74,22
80	7	102	79,69
85	1	103	80,47
90	1	104	81,25
95	0	104	81,25
100	3	107	83,59
105	0	107	83,59
110	1	108	84,38
115	0	108	84,38
120	1	109	85,16
125	0	109	85,16
130	4	113	88,28
135	1	114	89,06
140	4	118	92,19
150	0	118	92,19
160	0	118	92,19
165	0	118	92,19
170	2	120	93,75
180	1	121	94,53
190	0	121	94,53
195	0	121	94,53
200	0	121	94,53
210	0	121	94,53
220	0	121	94,53
230	0	121	94,53
240	7	128	100,00

Gráficos A07.1 - Entrevistas com Usuários
A 07 - Shopping Center Sumaré

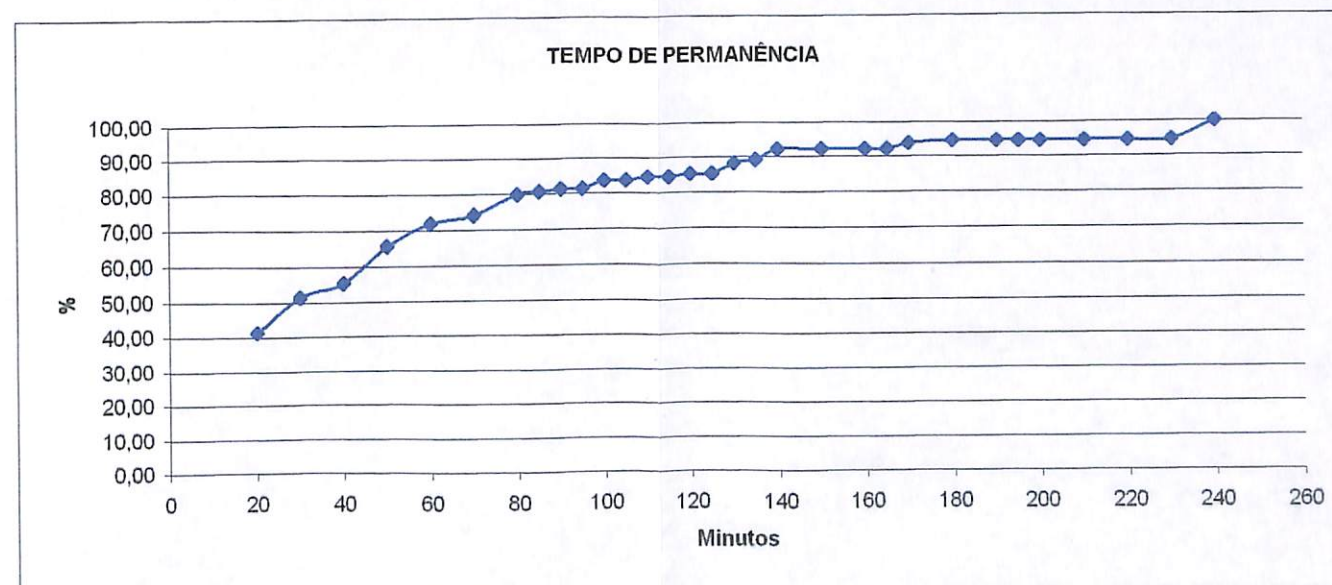
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



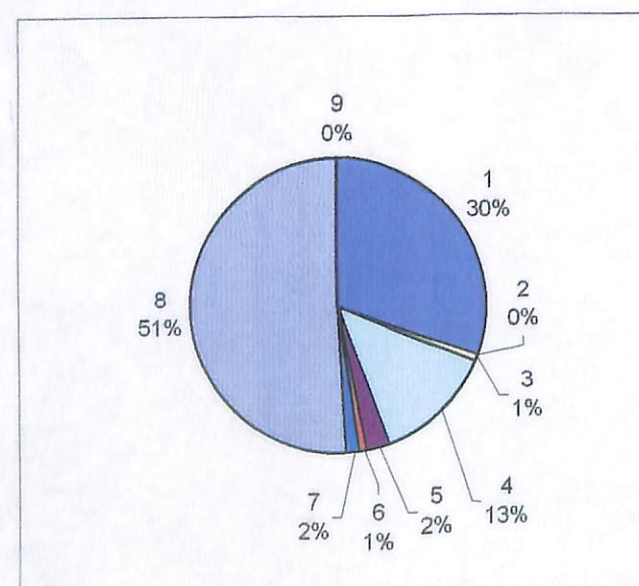
3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



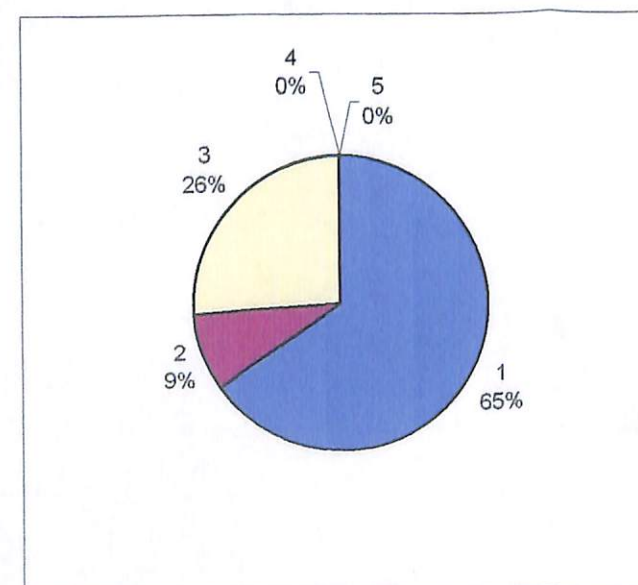
4	A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



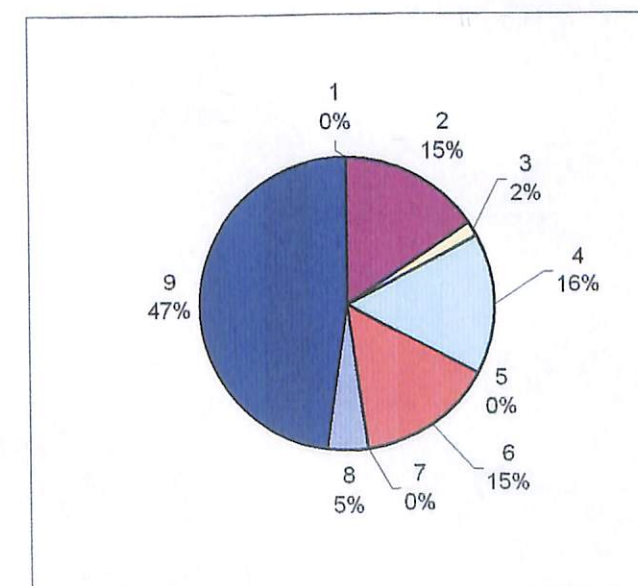
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



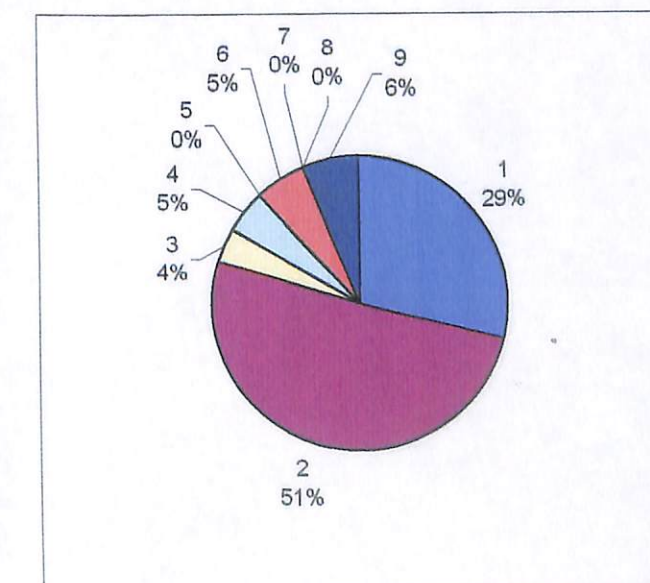
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?	
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)
	3-Na via (local permitido)	



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 7	Nome do Estabelecimento: Shopping Center Sumaré		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo:	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	290	09:00		NI			NI
	Tarde							
	Noite			19:00				
Terceirizados	Manhã	15	Periodicas		NI			NI
	Tarde							
	Noite							

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	4.300 + -	NI	NI	NI	NI

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		46
Nº de lojas ocupadas (%)		86
Área construída (m ²)		2.516,63
Nº de vagas para carga e descarga		2
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		na via
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	na via
	Acumulação (m)/Cancela	na via
Acessos	Quantidade	na via
	Tipo de controle	na via
Quantidade de manobristas		na via
Forma de pagamento		Pago X Gratuito

Observações: 8 Quiosques / Wellyngton - G

Data: 26 / 04 / 2004	Dia da Semana:
----------------------	----------------

A-09 – SHOPPING CABOATÃ

PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A09.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A09 – Shopping Cabotã

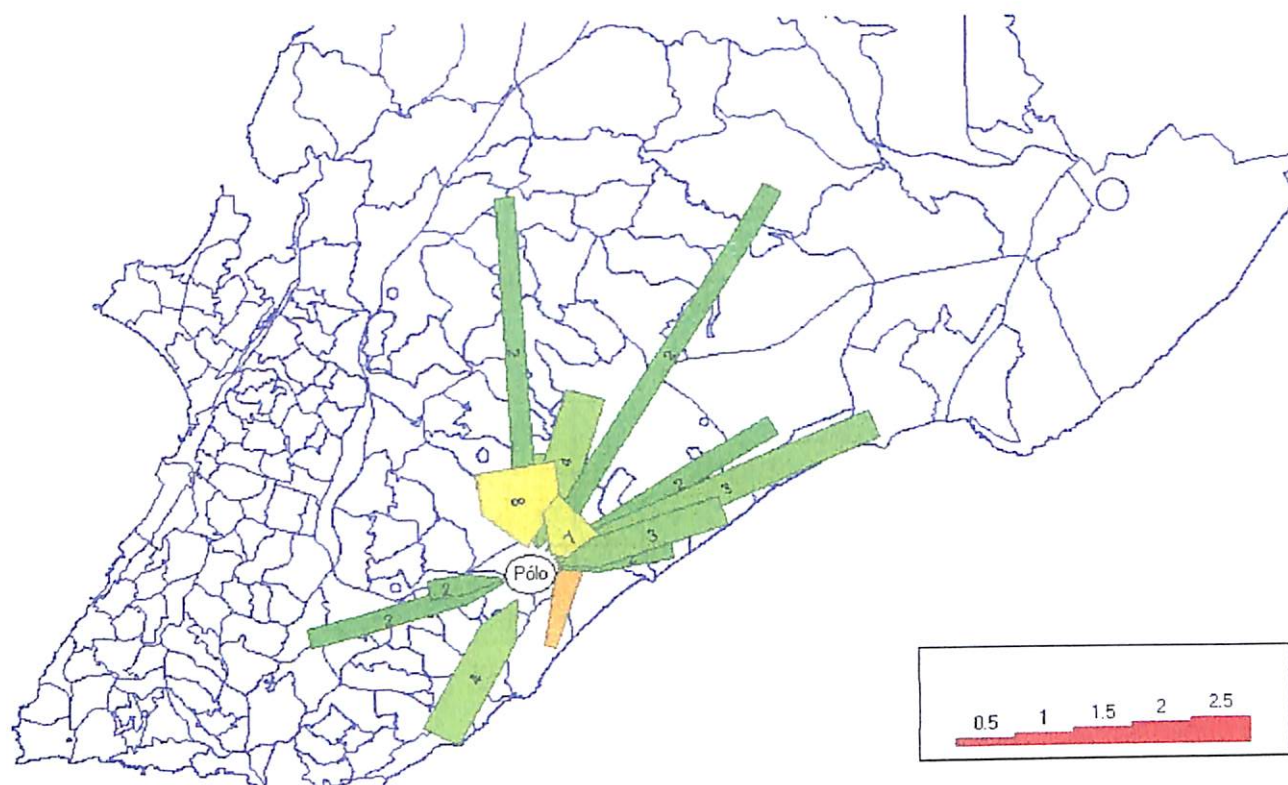


Figura A09.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A09 – Shopping Cabotã

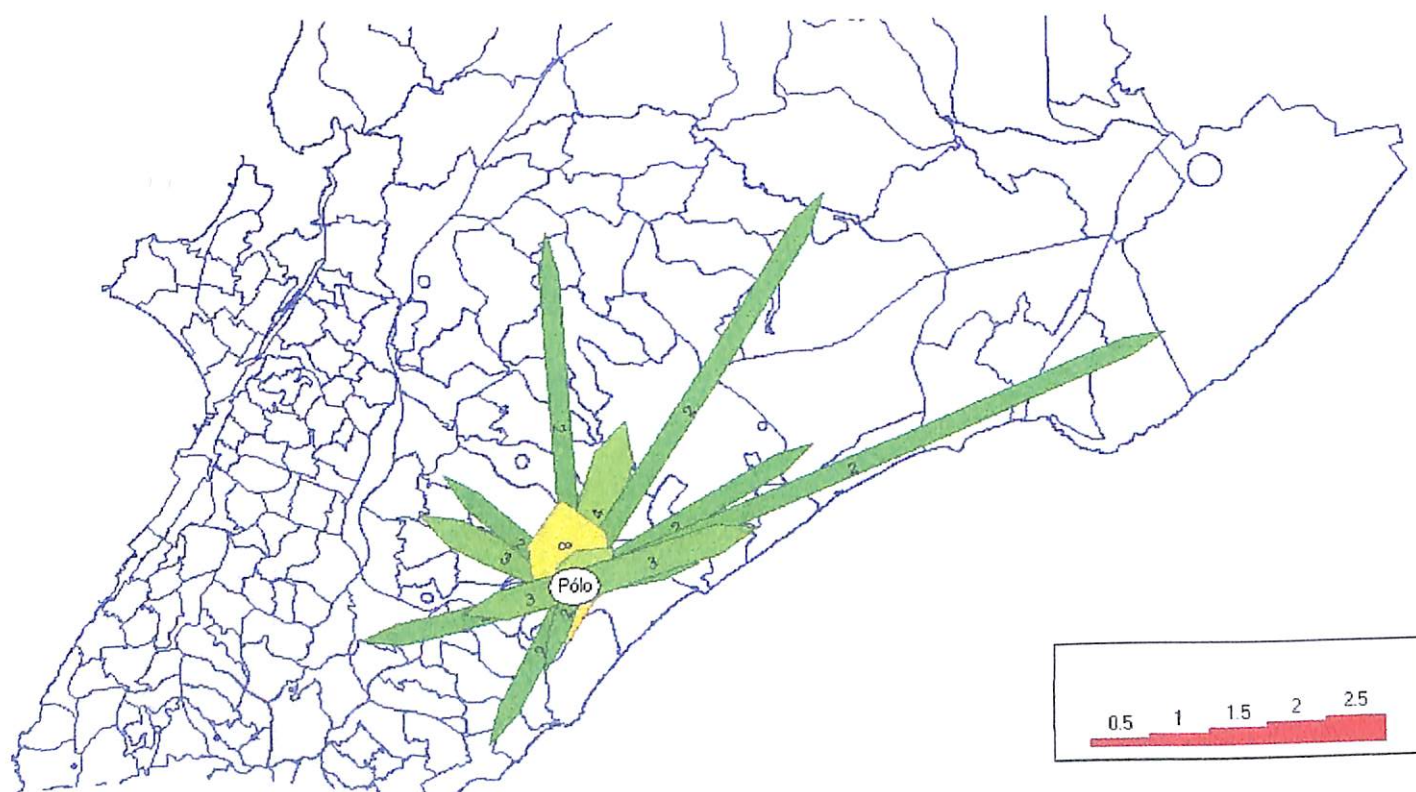


Tabela A09.1 - Entrevista com Usuários

A 09 - Shopping Cabotã

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	83	49	26	38	0	83
2	30	37	2	0	41	16
3	4	19	0	8	25	11
4	1	11	41	0	5	0
5	2	4	2	2	2	0
6	3	1	0	0	37	9
7	0	2	6	0	0	1
8	0	0	41	0	2	0
9	1	1	3	0	11	4

Tabela A09.2 - Entrevista com Usuários

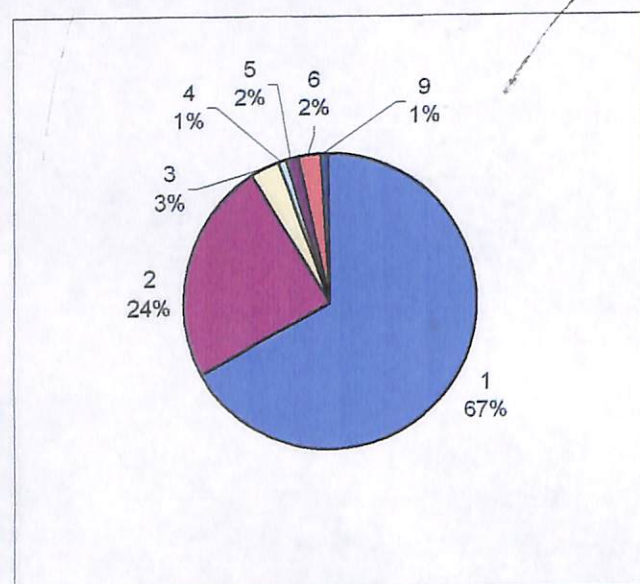
A 09 - Shopping Cabotã

Questões 04 e 08 adicionadas

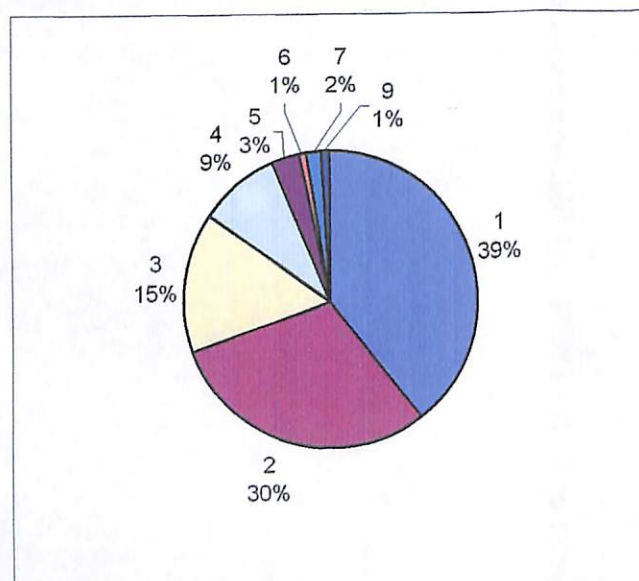
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	16	16	12,90
30	7	23	18,55
40	2	25	20,16
50	2	27	21,77
60	3	30	24,19
70	3	33	26,61
80	4	37	29,84
85	5	42	33,87
90	2	44	35,48
95	2	46	37,10
100	2	48	38,71
105	0	48	38,71
110	1	49	39,52
115	1	50	40,32
120	3	53	42,74
125	0	53	42,74
130	9	62	50,00
135	2	64	51,61
140	5	69	55,65
150	4	73	58,87
160	2	75	60,48
165	1	76	61,29
170	1	77	62,10
180	5	82	66,13
190	0	82	66,13
195	6	88	70,97
200	0	88	70,97
210	5	93	75,00
220	0	93	75,00
230	0	93	75,00
240	31	124	100,00

Gráficos A09.1 - Entrevistas com Usuários
A 09 - Shopping Caboatã

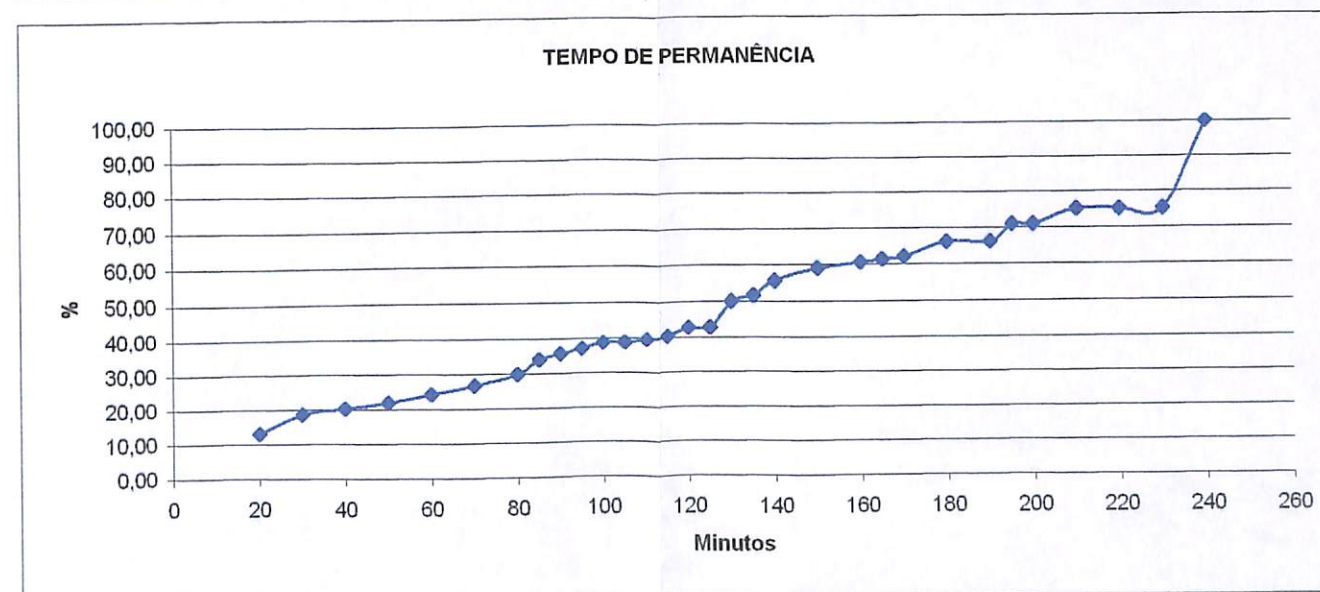
1 De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



3 Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

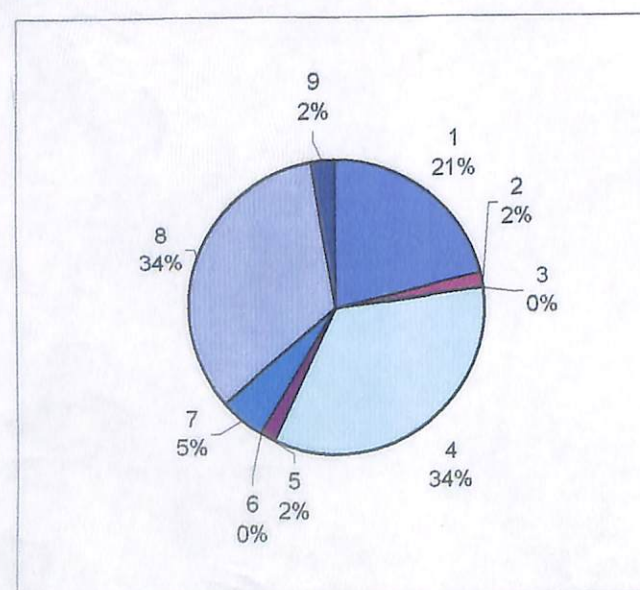


4 A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

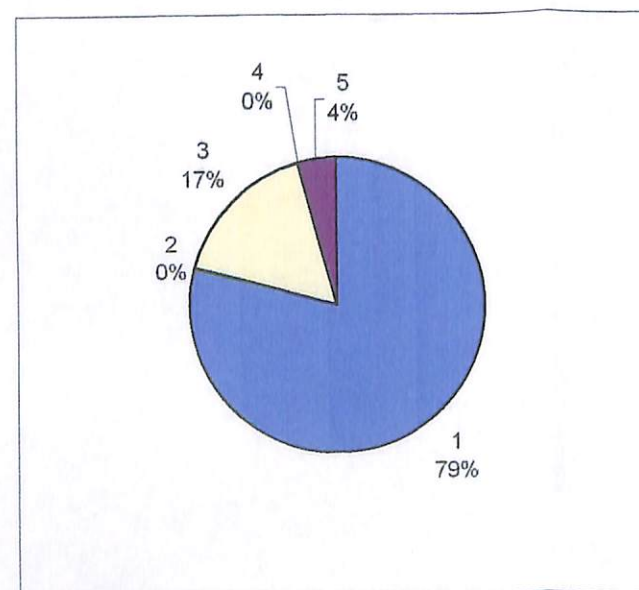


8 Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

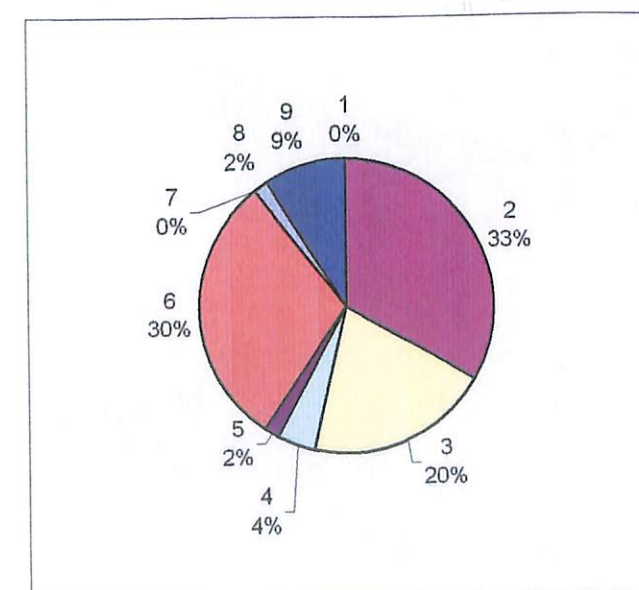
5 Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



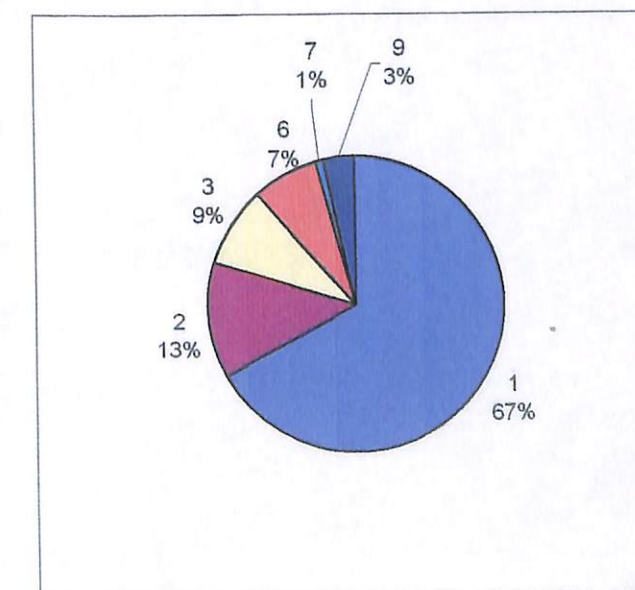
6 Se veio de automóvel, onde estacionou?	
1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)
2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)
3-Na via (local permitido)	



7 Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9 Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 9	Nome do Estabelecimento: Shopping Cabotã		
Nome do contato: [REDACTED]		Cargo: Síndica	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	120	09:00					
	Tarde				10	20	70	
	Noite			20:00				
Terceirizados	Manhã	Segurança	24 Hs					
	Tarde						100	
	Noite							

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Cientes	3500	-	-	-	-

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES	
Quantidade de Lojas	48
Nº de lojas ocupadas (%)	90
Área construída (m ²)	1.935,01
Nº de vagas para carga e descarga	-
Frequência	Entregas de mercadorias
	Retirada do lixo

ESTACIONAMENTO	
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)	25 Lojistas
Áreas	Total de estacionamento(m ²)
	Acumulação (m)/Cancela
Acessos	Quantidade
	Tipo de controle
Quantidade de manobristas	
Forma de pagamento	☐ Pago ☒ Gratuito

Observações: 45º na via

Data: 26 / 04 / 2004	Dia da Semana: _____
----------------------	----------------------

A-10 – SHOPPING IMBUÍ PLAZA

PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A10.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A10 – Shopping Imbuí Plaza

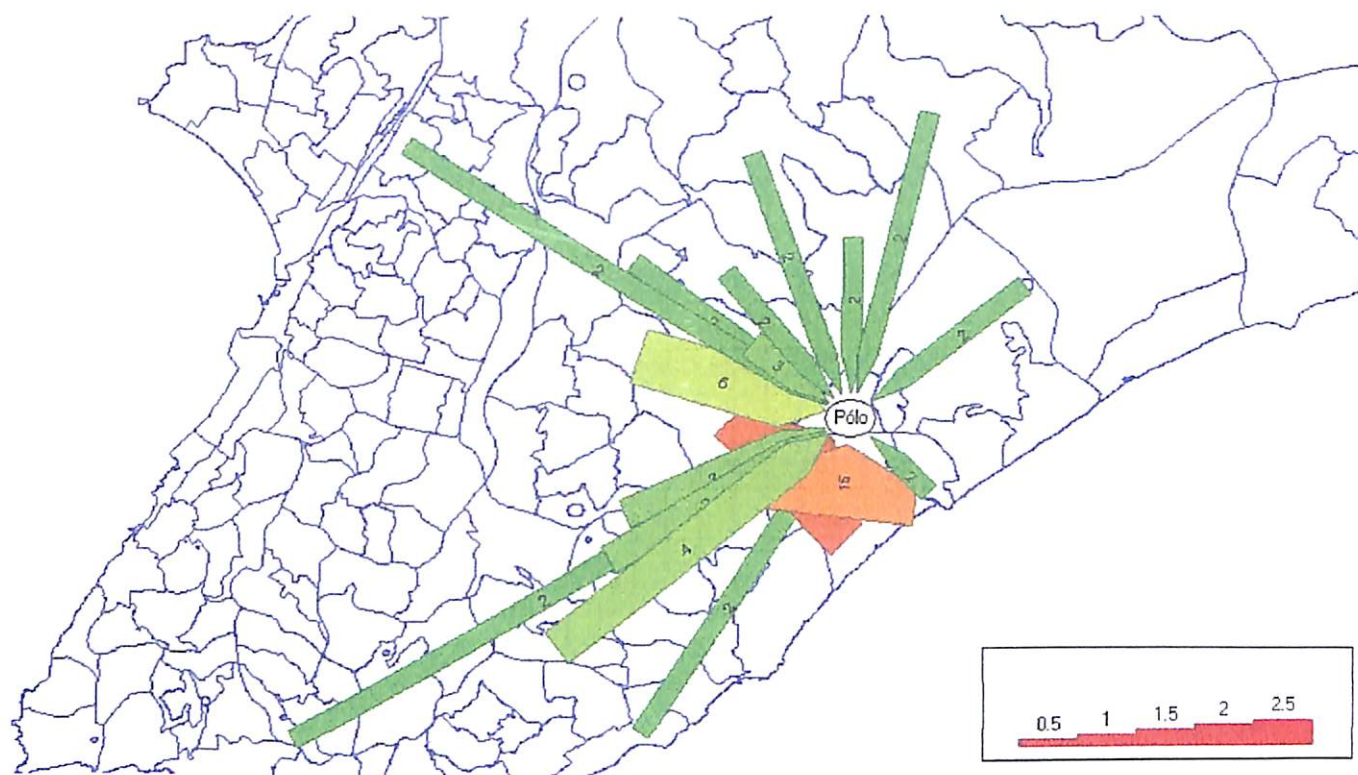


Figura A10.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A10 – Shopping Imbuí Plaza

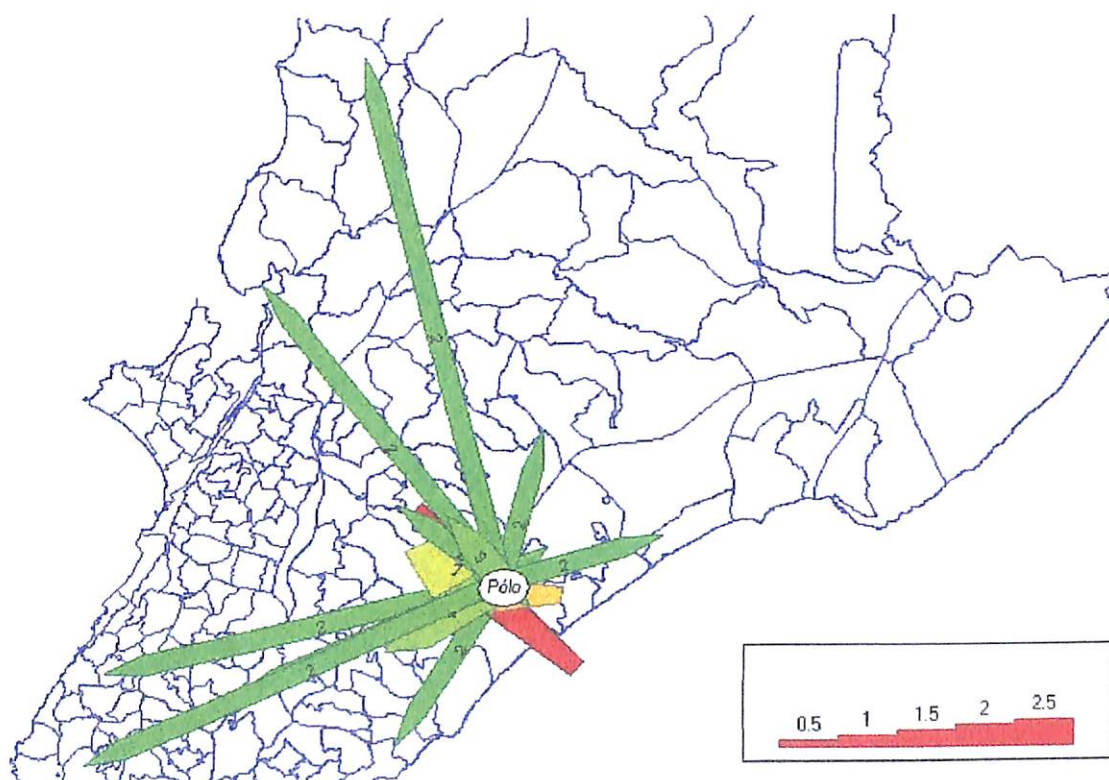


Tabela A10.1 - Entrevista com Usuários
A 10 - Shopping Imbuí Plaza

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	77	36	40	37	0	90
2	18	29	1	1	65	8
3	6	21	1	3	4	7
4	5	19	26	0	11	0
5	4	8	16	8	7	0
6	6	3	1	0	20	5
7	0	2	8	0	0	0
8	0	3	27	0	0	0
9	5	0	1	0	14	11

Tabela A10.2 - Entrevista com Usuários

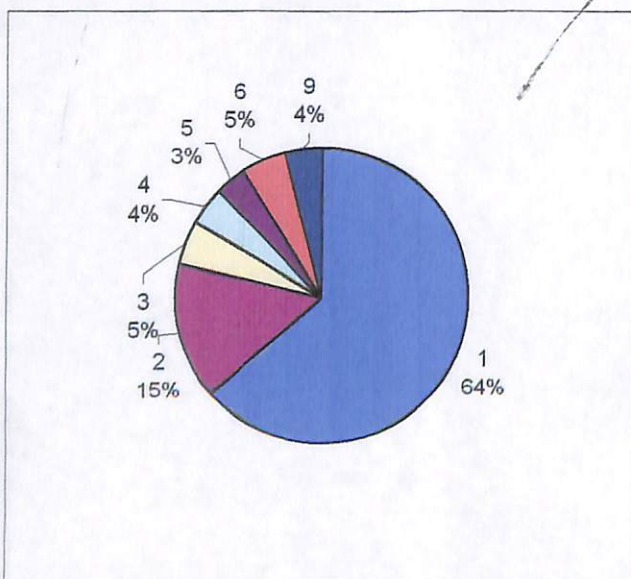
A 10 - Shopping Imbuí Plaza

Questões 04 e 08 adicionadas

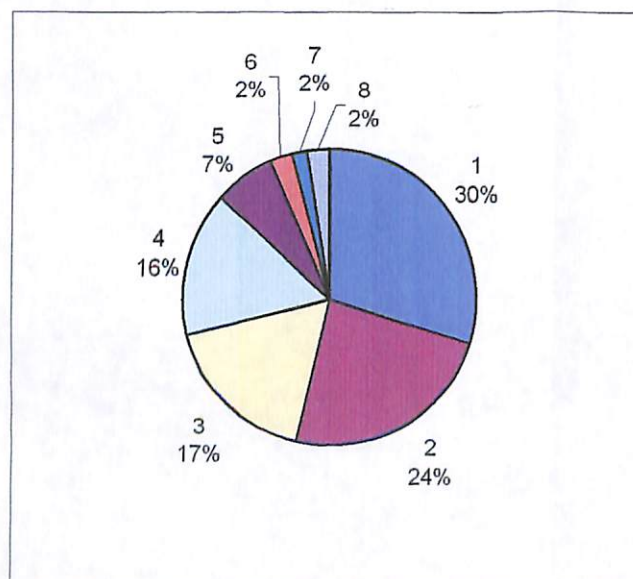
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	20	20	16,53
30	7	27	22,31
40	6	33	27,27
50	11	44	36,36
60	6	50	41,32
70	4	54	44,63
80	2	56	46,28
85	1	57	47,11
90	2	59	48,76
95	2	61	50,41
100	3	64	52,89
105	0	64	52,89
110	0	64	52,89
115	2	66	54,55
120	1	67	55,37
125	0	67	55,37
130	6	73	60,33
135	0	73	60,33
140	3	76	62,81
150	3	79	65,29
160	0	79	65,29
165	0	79	65,29
170	1	80	66,12
180	0	80	66,12
190	0	80	66,12
195	5	85	70,25
200	0	85	70,25
210	2	87	71,90
220	0	87	71,90
230	0	87	71,90
240	34	121	100,00

Gráficos A10.1 - Entrevistas com Usuários
A 10 - Shopping Imbuí Plaza

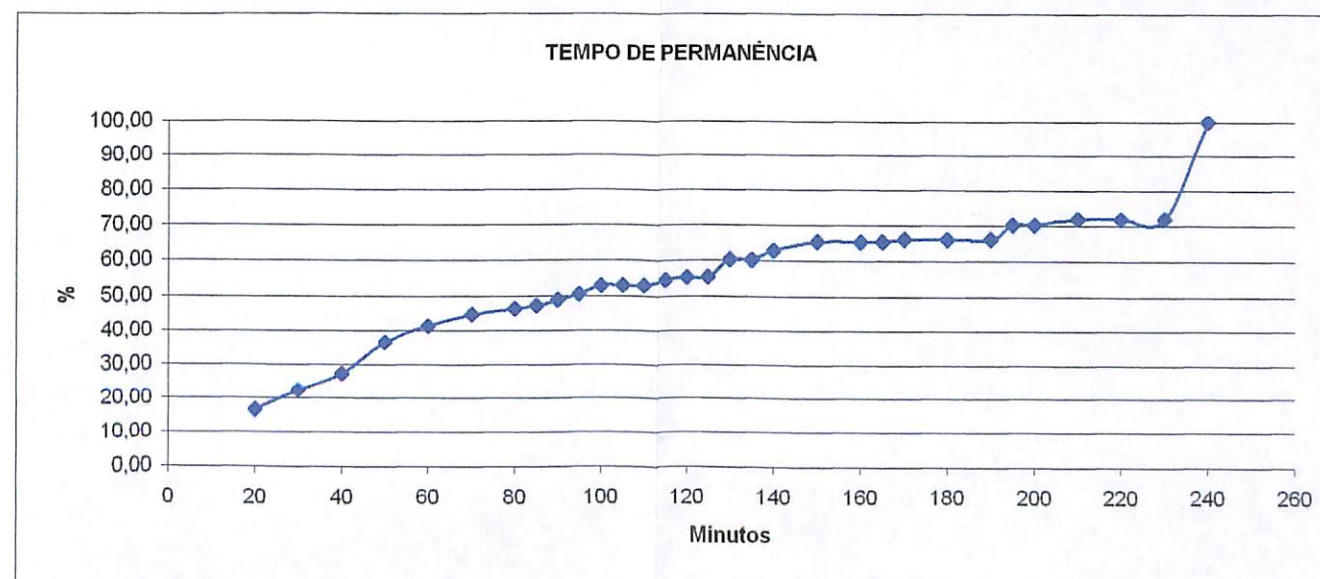
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

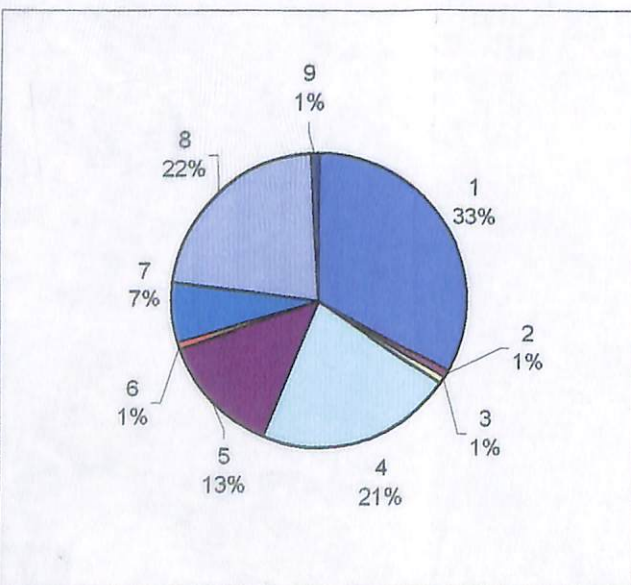


4	A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

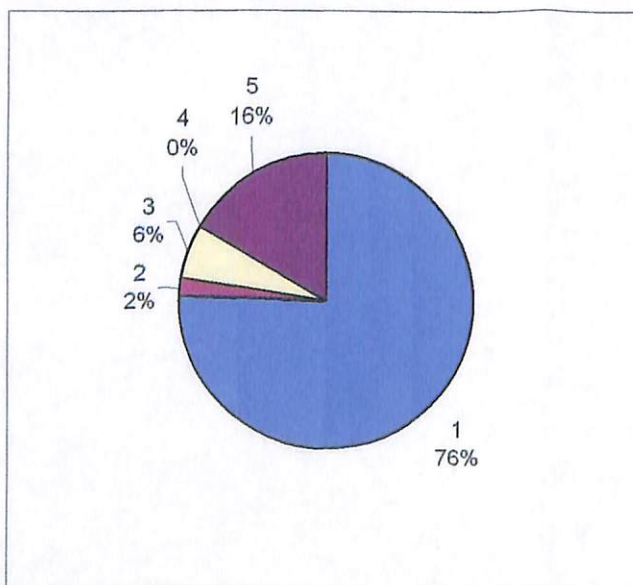


8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

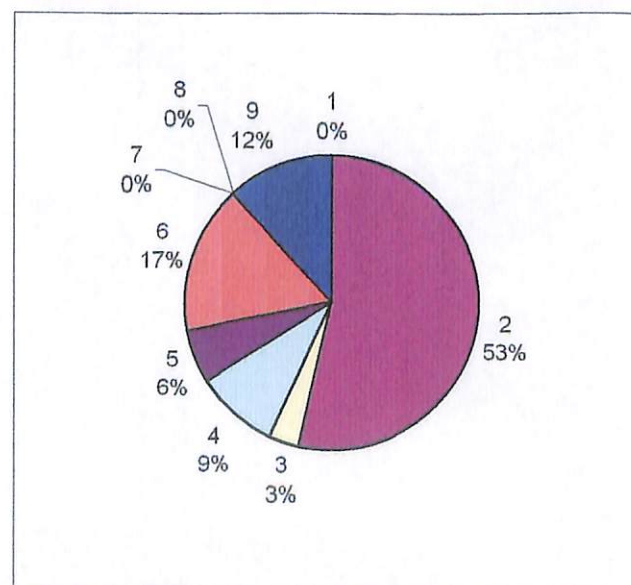
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



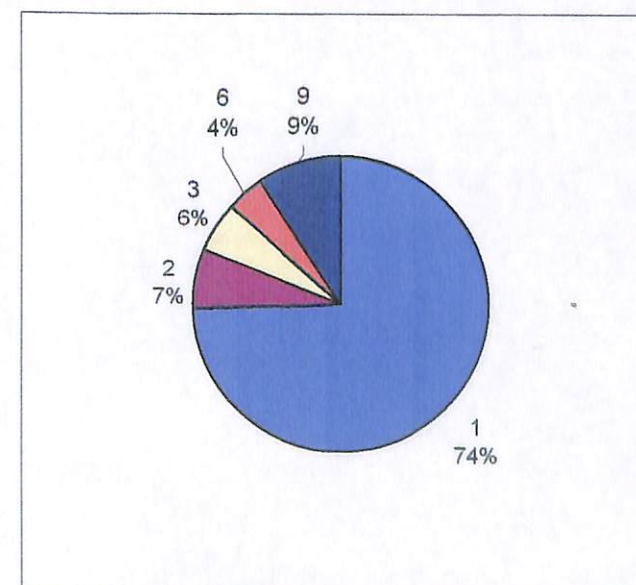
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 10	Nome do Estabelecimento: Shoppnig Imbui Plaza		
Nome do co [REDACTED]		Cargo: Ger. Adm.	Telefon [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	144	09:00					
	Tarde				15	1500%	70	
	Noite			20:00				
Terceirizados	Manhã	9 seguranças	24 Hs.					
	Tarde							
	Noite							

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	2.000	NI	NI	NI	NI

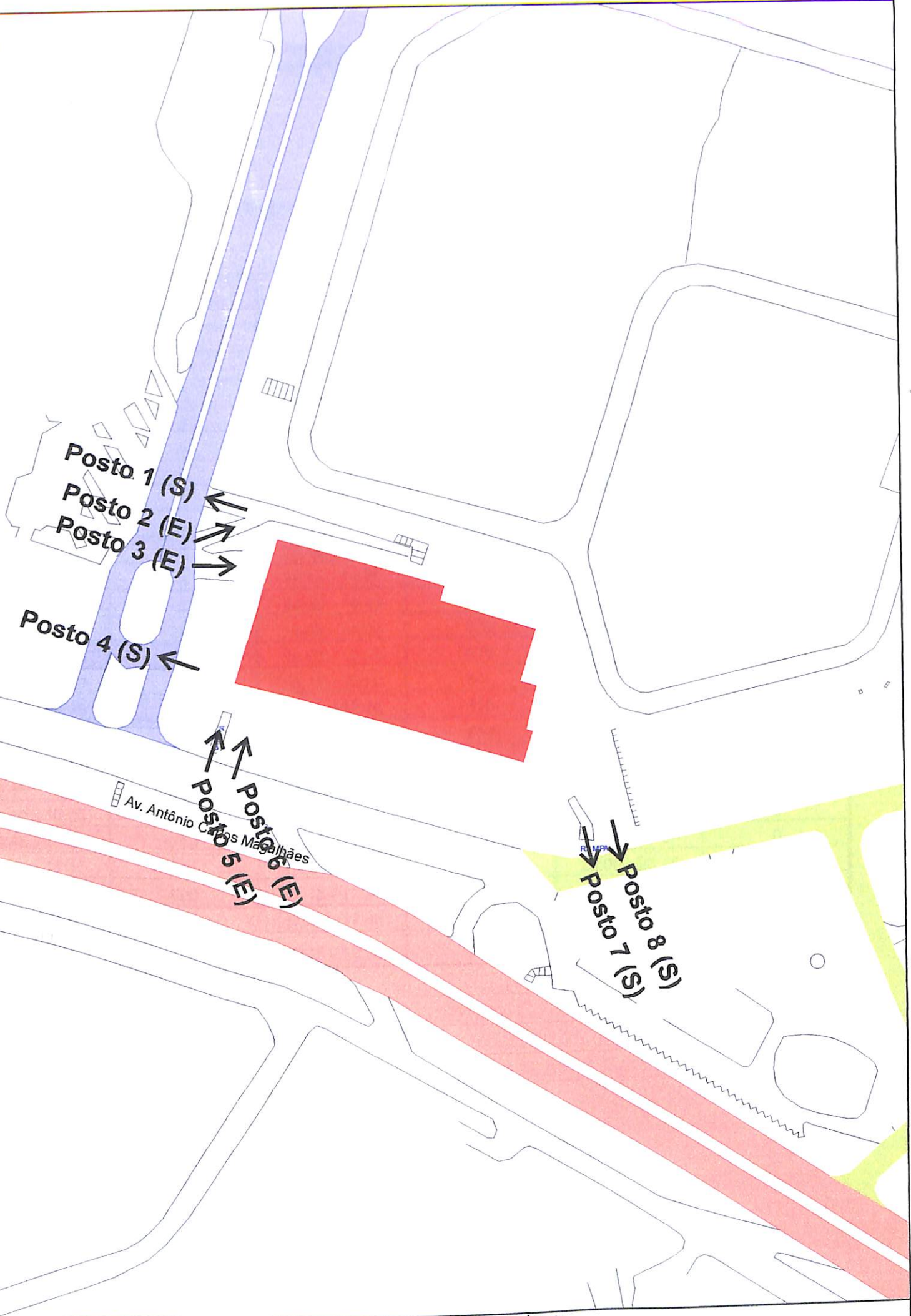
INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		64
Nº de lojas ocupadas (%)		90
Área construída (m ²)		2.000 + -
Nº de vagas para carga e descarga		-
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		Não tem
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	Não tem
	Acumulação (m)/Cancela	Não tem
Acessos	Quantidade	Não tem
	Tipo de controle	Não tem
Quantidade de manobristas		Não tem
Forma de pagamento		☐ Pago ☐ Gratuito

Observações: Autos estacionam em 45º na via em frente ao PGT

A-13 - SHOPPING ITAIGARA

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
 - Via Arterial I
 - Via Arterial II
 - Via Coletora I
 - Via Coletora II
- Ponto de Pesquisa de Estacionamento



TTC

ENGENHARIA
DE TRÁFICO E DE
TRANSPORTES E TDA

Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
Título: Croqui - A13 - Shopping Itaigara		
Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A13.1

**Tabela A13.1 - Ocupação do Estacionamento
A 13 - Shopping Itaigara**

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	681	18:00 - 18:15	639
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	714	18:15 - 18:30	615
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	737	18:30 - 18:45	607
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	746	18:45 - 19:00	589
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	771	19:00 - 19:15	561
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	777	19:15 - 19:30	531
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	815	19:30 - 19:45	489
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	826	19:45 - 20:00	457
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	802	20:00 - 20:15	412
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	840	20:15 - 20:30	393
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	870	20:30 - 20:45	376
08:45 - 09:00	256	14:45 - 15:00	906	20:45 - 21:00	333
09:00 - 09:15	319	15:00 - 15:15	878	21:00 - 21:15	314
09:15 - 09:30	417	15:15 - 15:30	845	21:15 - 21:30	308
09:30 - 09:45	463	15:30 - 15:45	815	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	509	15:45 - 16:00	836	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	603	16:00 - 16:15	823	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	631	16:15 - 16:30	794	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	666	16:30 - 16:45	749	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	709	16:45 - 17:00	736	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	667	17:00 - 17:15	740	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	696	17:15 - 17:30	699	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	696	17:30 - 17:45	677	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	675	17:45 - 18:00	674	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A13.1 - Ocupação do Estacionamento
A 13 - Shopping Itaigara**

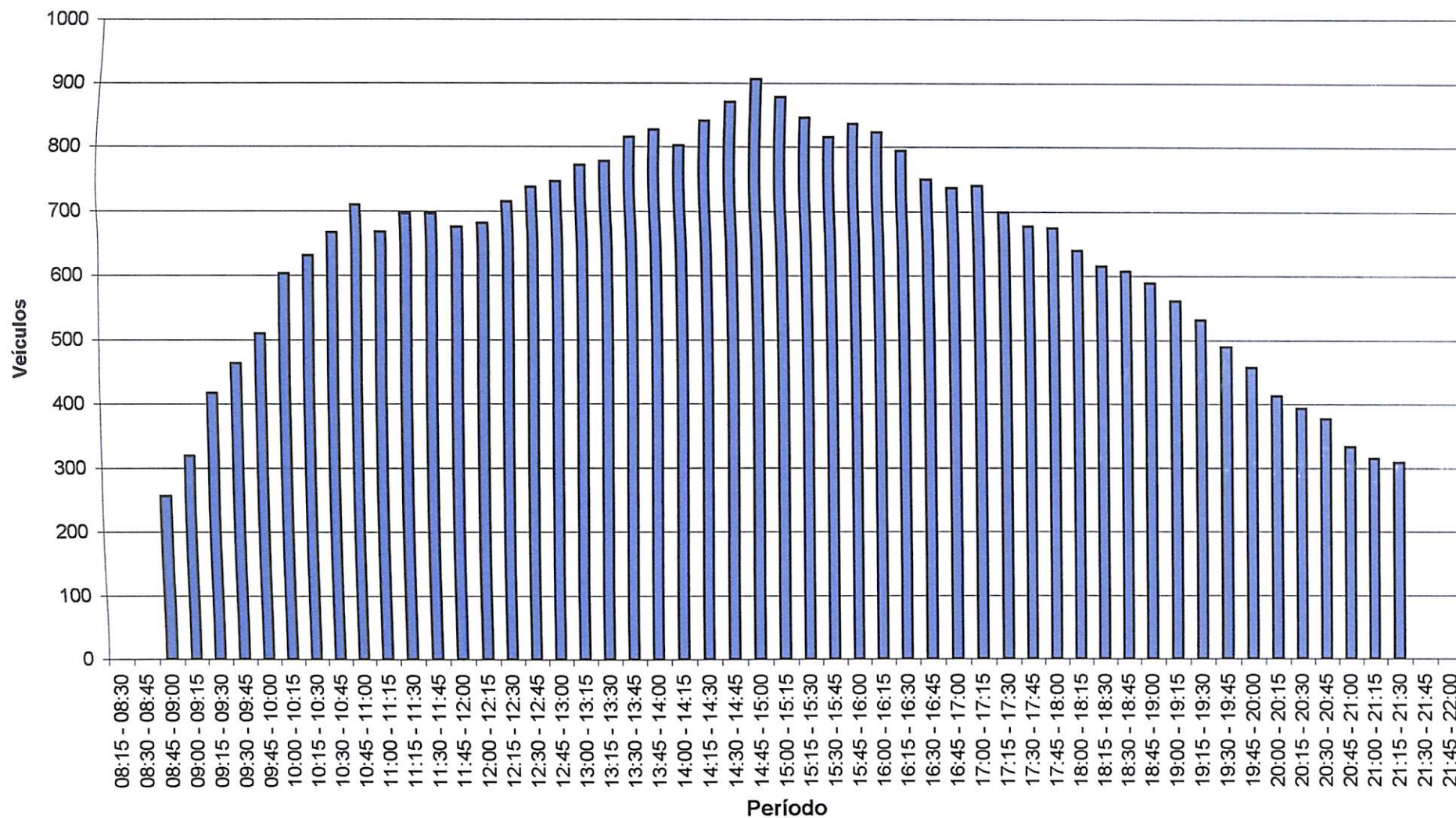


Tabela A13.2 - Tempo de Permanência
A 13 - Shopping Itaigara

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	188	188	4,4%	06:30 - 06:35	3	4.126	97,5%
00:05 - 00:10	162	350	8,3%	06:35 - 06:40	1	4.127	97,5%
00:10 - 00:15	424	774	18,3%	06:40 - 06:45	3	4.130	97,6%
00:15 - 00:20	176	950	22,4%	06:45 - 06:50	0	4.130	97,6%
00:20 - 00:25	226	1.176	27,8%	06:50 - 06:55	3	4.133	97,6%
00:25 - 00:30	234	1.410	33,3%	06:55 - 07:00	5	4.138	97,8%
00:30 - 00:35	314	1.724	40,7%	07:00 - 07:05	5	4.143	97,9%
00:35 - 00:40	163	1.887	44,6%	07:05 - 07:10	1	4.144	97,9%
00:40 - 00:45	268	2.155	50,9%	07:10 - 07:15	3	4.147	98,0%
00:45 - 00:50	147	2.302	54,4%	07:15 - 07:20	5	4.152	98,1%
00:50 - 00:55	128	2.430	57,4%	07:20 - 07:25	2	4.154	98,1%
00:55 - 01:00	229	2.659	62,8%	07:25 - 07:30	4	4.158	98,2%
01:00 - 01:05	94	2.753	65,0%	07:30 - 07:35	0	4.158	98,2%
01:05 - 01:10	80	2.833	66,9%	07:35 - 07:40	0	4.158	98,2%
01:10 - 01:15	124	2.957	69,9%	07:40 - 07:45	1	4.159	98,3%
01:15 - 01:20	110	3.067	72,5%	07:45 - 07:50	1	4.160	98,3%
01:20 - 01:25	74	3.141	74,2%	07:50 - 07:55	2	4.162	98,3%
01:25 - 01:30	121	3.262	77,1%	07:55 - 08:00	4	4.166	98,4%
01:30 - 01:35	53	3.315	78,3%	08:00 - 08:05	0	4.166	98,4%
01:35 - 01:40	37	3.352	79,2%	08:05 - 08:10	1	4.167	98,4%
01:40 - 01:45	92	3.444	81,4%	08:10 - 08:15	7	4.174	98,6%
01:45 - 01:50	33	3.477	82,1%	08:15 - 08:20	3	4.177	98,7%
01:50 - 01:55	29	3.506	82,8%	08:20 - 08:25	0	4.177	98,7%
01:55 - 02:00	37	3.543	83,7%	08:25 - 08:30	1	4.178	98,7%
02:00 - 02:05	47	3.590	84,8%	08:30 - 08:35	1	4.179	98,7%
02:05 - 02:10	24	3.614	85,4%	08:35 - 08:40	2	4.181	98,8%
02:10 - 02:15	55	3.669	86,7%	08:40 - 08:45	5	4.186	98,9%
02:15 - 02:20	17	3.686	87,1%	08:45 - 08:50	0	4.186	98,9%
02:20 - 02:25	13	3.699	87,4%	08:50 - 08:55	2	4.188	98,9%
02:25 - 02:30	50	3.749	88,6%	08:55 - 09:00	1	4.189	99,0%
02:30 - 02:35	16	3.765	88,9%	09:00 - 09:05	1	4.190	99,0%
02:35 - 02:40	14	3.779	89,3%	09:05 - 09:10	3	4.193	99,1%
02:40 - 02:45	32	3.811	90,0%	09:10 - 09:15	1	4.194	99,1%
02:45 - 02:50	10	3.821	90,3%	09:15 - 09:20	2	4.196	99,1%
02:50 - 02:55	14	3.835	90,6%	09:20 - 09:25	2	4.198	99,2%
02:55 - 03:00	24	3.859	91,2%	09:25 - 09:30	1	4.199	99,2%
03:00 - 03:05	11	3.870	91,4%	09:30 - 09:35	3	4.202	99,3%
03:05 - 03:10	8	3.878	91,6%	09:35 - 09:40	0	4.202	99,3%
03:10 - 03:15	18	3.896	92,0%	09:40 - 09:45	2	4.204	99,3%
03:15 - 03:20	11	3.907	92,3%	09:45 - 09:50	1	4.205	99,3%
03:20 - 03:25	3	3.910	92,4%	09:50 - 09:55	0	4.205	99,3%
03:25 - 03:30	23	3.933	92,9%	09:55 - 10:00	2	4.207	99,4%
03:30 - 03:35	6	3.939	93,1%	10:00 - 10:05	2	4.209	99,4%
03:35 - 03:40	5	3.944	93,2%	10:05 - 10:10	0	4.209	99,4%
03:40 - 03:45	15	3.959	93,5%	10:10 - 10:15	0	4.209	99,4%
03:45 - 03:50	9	3.968	93,7%	10:15 - 10:20	1	4.210	99,5%
03:50 - 03:55	5	3.973	93,9%	10:20 - 10:25	0	4.210	99,5%
03:55 - 04:00	14	3.987	94,2%	10:25 - 10:30	0	4.210	99,5%
04:00 - 04:05	4	3.991	94,3%	10:30 - 10:35	1	4.211	99,5%
04:05 - 04:10	6	3.997	94,4%	10:35 - 10:40	0	4.211	99,5%
04:10 - 04:15	8	4.005	94,6%	10:40 - 10:45	4	4.215	99,6%
04:15 - 04:20	7	4.012	94,8%	10:45 - 10:50	1	4.216	99,6%
04:20 - 04:25	5	4.017	94,9%	10:50 - 10:55	2	4.218	99,6%
04:25 - 04:30	17	4.034	95,3%	10:55 - 11:00	0	4.218	99,6%
04:30 - 04:35	6	4.040	95,4%	11:00 - 11:05	1	4.219	99,7%
04:35 - 04:40	3	4.043	95,5%	11:05 - 11:10	2	4.221	99,7%
04:40 - 04:45	9	4.052	95,7%	11:10 - 11:15	1	4.222	99,7%
04:45 - 04:50	3	4.055	95,8%	11:15 - 11:20	0	4.222	99,7%
04:50 - 04:55	1	4.056	95,8%	11:20 - 11:25	0	4.222	99,7%
04:55 - 05:00	12	4.068	96,1%	11:25 - 11:30	0	4.222	99,7%
05:00 - 05:05	2	4.070	96,1%	11:30 - 11:35	1	4.223	99,8%
05:05 - 05:10	3	4.073	96,2%	11:35 - 11:40	1	4.224	99,8%
05:10 - 05:15	8	4.081	96,4%	11:40 - 11:45	0	4.224	99,8%
05:15 - 05:20	3	4.084	96,5%	11:45 - 11:50	0	4.224	99,8%
05:20 - 05:25	1	4.085	96,5%	11:50 - 11:55	0	4.224	99,8%
05:25 - 05:30	6	4.091	96,6%	11:55 - 12:00	1	4.225	99,8%
05:30 - 05:35	2	4.093	96,7%	12:00 - 12:05	0	4.225	99,8%
05:35 - 05:40	1	4.094	96,7%	12:05 - 12:10	0	4.225	99,8%
05:40 - 05:45	6	4.100	96,9%	12:10 - 12:15	1	4.226	99,8%
05:45 - 05:50	2	4.102	96,9%	12:15 - 12:20	0	4.226	99,8%
05:50 - 05:55	2	4.104	97,0%	12:20 - 12:25	0	4.226	99,8%
05:55 - 06:00	4	4.108	97,0%	12:25 - 12:30	0	4.227	99,9%
06:00 - 06:05	1	4.109	97,1%	12:30 - 12:35	1	4.227	99,9%
06:05 - 06:10	1	4.110	97,1%	12:35 - 12:40	0	4.227	99,9%
06:10 - 06:15	3	4.113	97,2%	12:40 - 12:45	0	4.227	99,9%
06:15 - 06:20	4	4.117	97,3%	12:45 - 12:50	6	4.233	100,0%
06:20 - 06:25	3	4.120	97,3%	12:50 - 12:55	0	4.233	100,0%
06:25 - 06:30	3	4.123	97,4%	12:55 - 13:00	0	4.233	100,0%

Gráfico A13.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 13 - Shopping Itaigara

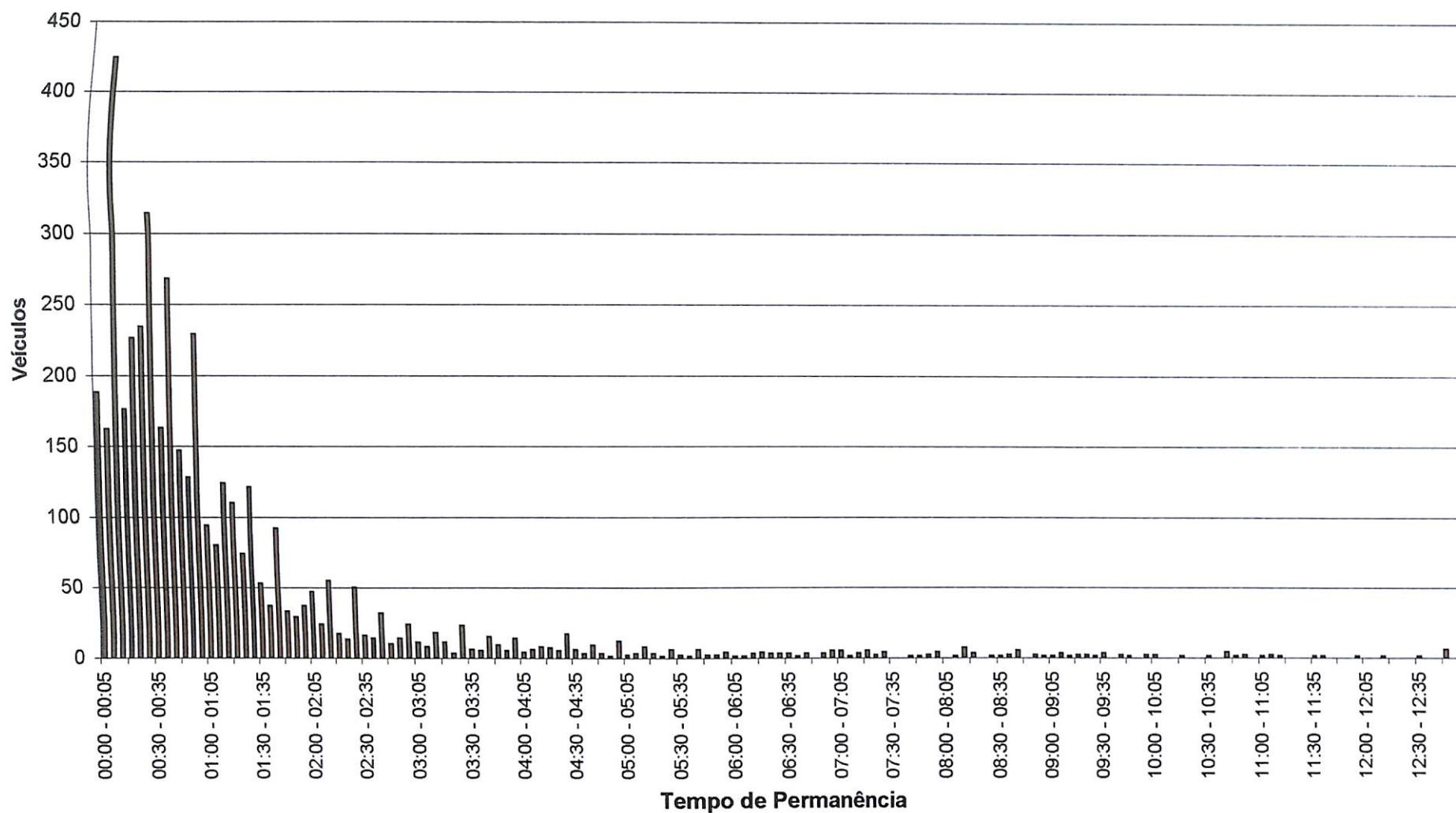


Gráfico A13.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 13 - Shopping Itaigara

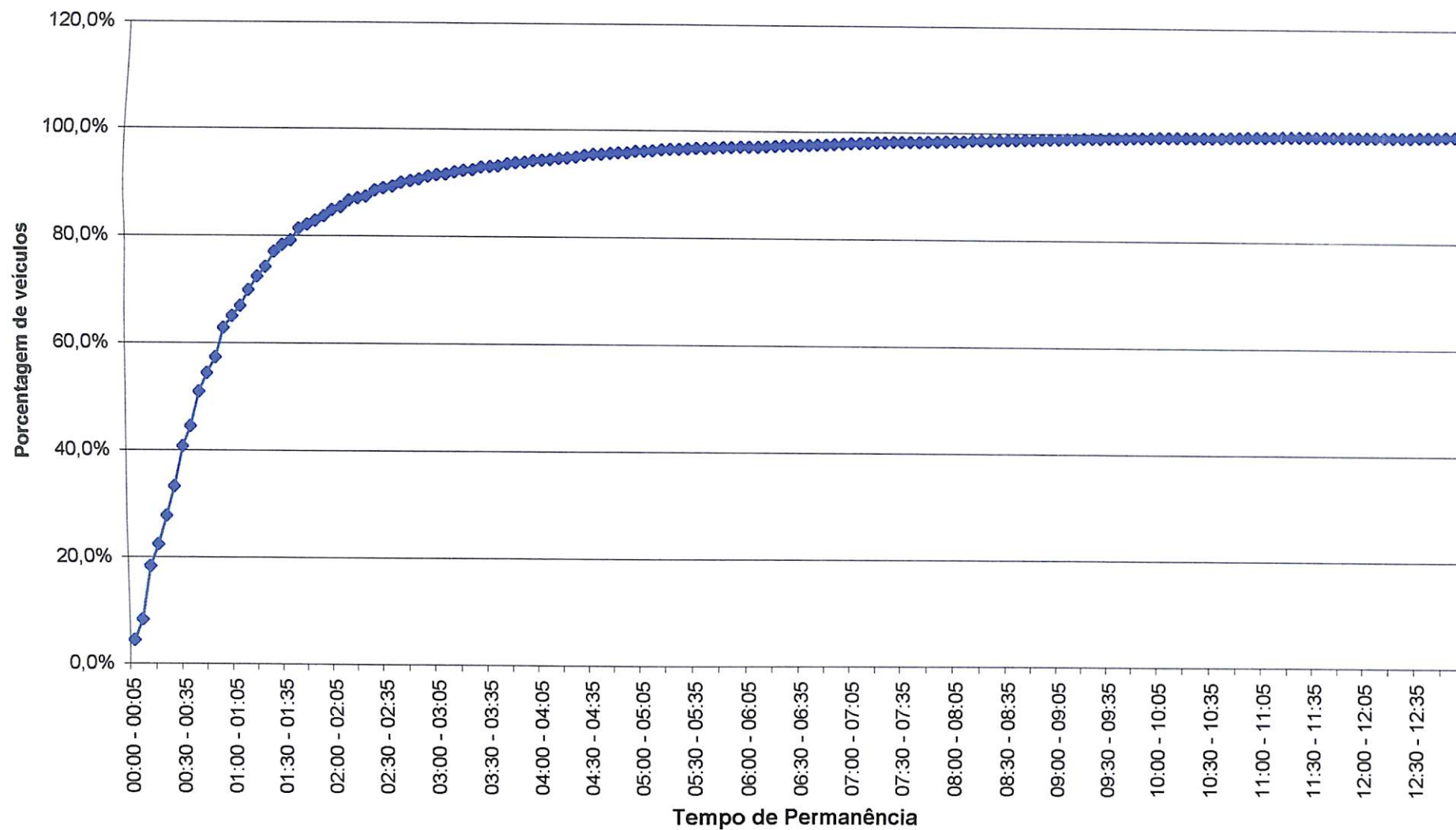
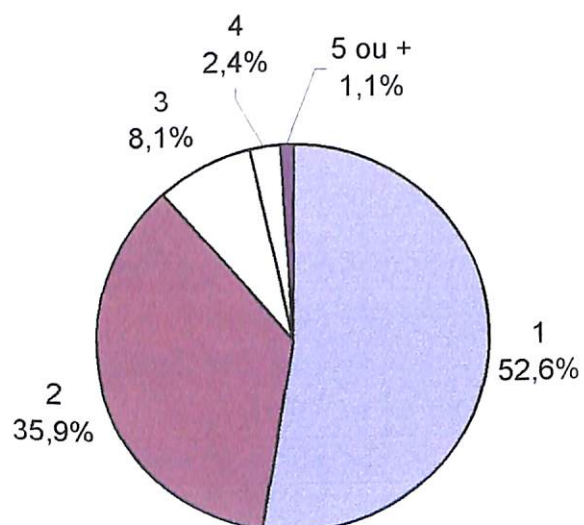


Tabela A13.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	3.479	71,0%
2	1.186	24,2%
3	178	3,6%
4	40	0,8%
5 ou +	14	0,3%
Total	4.897	100%

Gráfico A13.4 - Ocupação dos Veículos



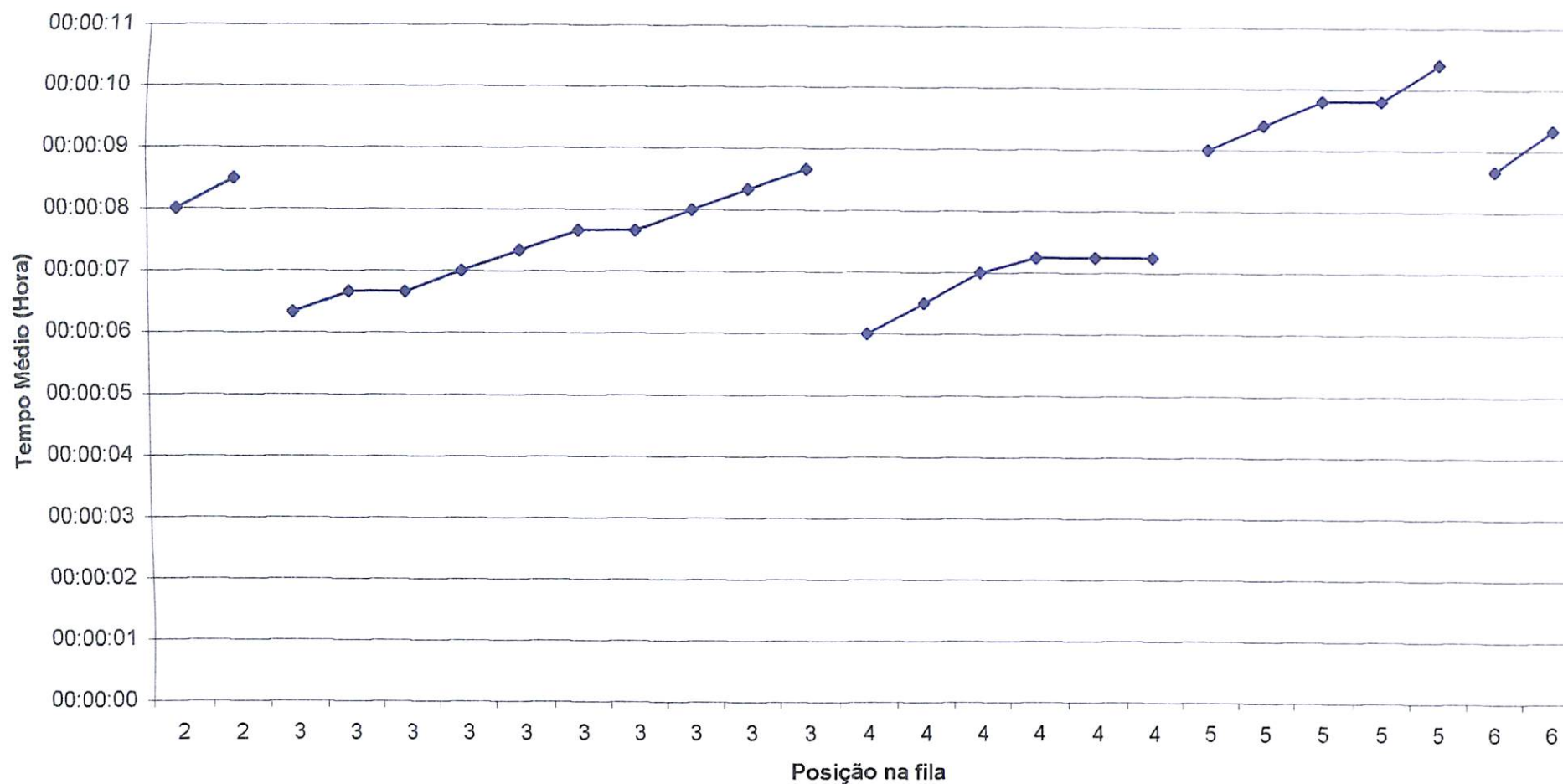
PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

Tabela A13.1 - Controle de Acesso

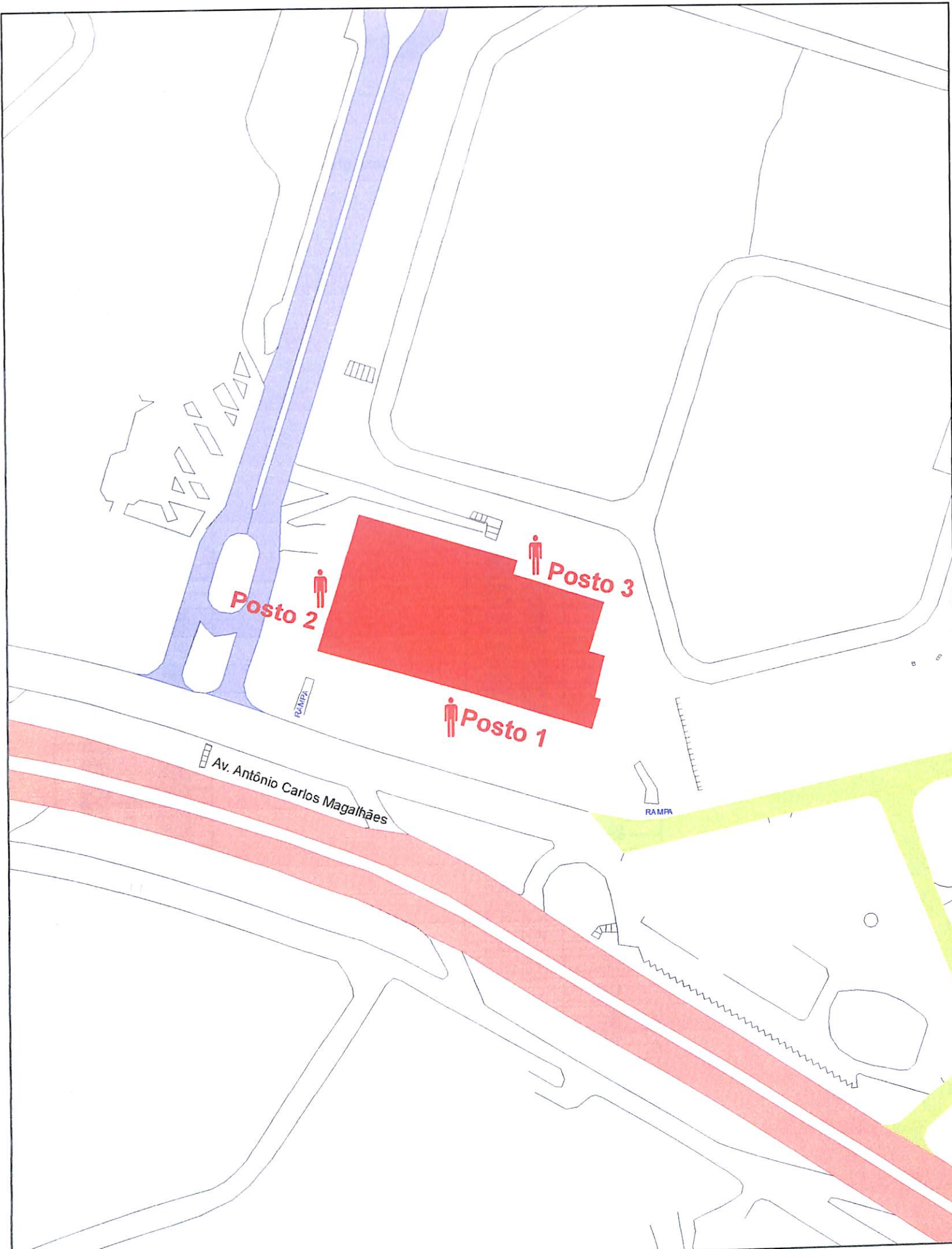
A 13 - Shopping Itaigara - Cartão Manual

Número	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSICÃO FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A13	11	06	00	16	2	00:00:08
2	A13	10	05	00	17	2	00:00:09
3	A13	11	00	00	19	3	00:00:06
4	A13	10	00	00	20	3	00:00:07
5	A13	11	05	00	20	3	00:00:07
6	A13	10	07	00	21	3	00:00:07
7	A13	11	02	00	22	3	00:00:07
8	A13	10	02	00	23	3	00:00:08
9	A13	11	05	00	23	3	00:00:08
10	A13	11	07	00	24	3	00:00:08
11	A13	10	01	00	25	3	00:00:08
12	A13	10	05	00	26	3	00:00:09
13	A13	10	06	00	24	4	00:00:06
14	A13	10	06	00	26	4	00:00:07
15	A13	11	02	00	28	4	00:00:07
16	A13	10	01	00	29	4	00:00:07
17	A13	11	00	00	29	4	00:00:07
18	A13	11	06	00	29	4	00:00:07
19	A13	10	00	00	45	5	00:00:09
20	A13	11	01	00	47	5	00:00:09
21	A13	10	04	00	49	5	00:00:10
22	A13	11	03	00	49	5	00:00:10
23	A13	11	07	00	52	5	00:00:10
24	A13	10	03	00	52	6	00:00:09
25	A13	11	04	00	56	6	00:00:09

Gráfico A13.1 - Pesquisa de Controle de Acesso
A13 - Shopping Itaigara



PESQUISA – CONTAGEM DE PEDESTRES



Legenda:

-  Via Expressa
-  Via Arterial I
-  Via Arterial II
-  Via Coletora I
-  Via Coletora II



Ponto de Pesquisa de Pedestres



TTC
ENGENHARIA
DE TRÂNSITO E DE
TRANSPORTES LTDA

Projeto:

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A13 - Shopping Itaigara

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A13.1

Tabela A13.1 - Fluxo de Pedestres Entrando Acumulado
A 13 - Shopping Itaipara

HORA	PEDESTRES
06:15	
06:30	
06:45	
07:00	
07:15	
07:30	
07:45	
08:00	
08:15	
08:30	
08:45	
09:00	
09:15	419
09:30	689
09:45	983
10:00	1280
10:15	1639
10:30	1991
10:45	2361
11:00	2743
11:15	3115
11:30	3465
11:45	3870
12:00	4327
12:15	4817
12:30	5394
12:45	5991
13:00	6410
13:15	6855
13:30	7271
13:45	7690
14:00	8046
14:15	8354
14:30	8732
14:45	9055
15:00	9456
15:15	9843
15:30	10228
15:45	10614
16:00	10986
16:15	11345
16:30	11672
16:45	12031
17:00	12329
17:15	12648
17:30	12967
17:45	13280
18:00	13577
18:15	13873
18:30	14167
18:45	14382
19:00	14598
19:15	14763
19:30	14956
19:45	15104
20:00	15229
20:15	15293
20:30	15393
20:45	15468
21:00	15522
21:15	
21:30	
21:45	
22:00	
22:15	
22:30	
22:45	
23:00	
23:15	
23:30	
23:45	
24:00	

Tabela A13.2 - Fluxo de Pedestres Entrando por Intervalo
A 13 - Shopping Itaipara

FAIXA HORÁRIA	PEDESTRES
08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	419
09:15 - 09:30	270
09:30 - 09:45	294
09:45 - 10:00	297
10:00 - 10:15	359
10:15 - 10:30	352
10:30 - 10:45	370
10:45 - 11:00	382
11:00 - 11:15	372
11:15 - 11:30	350
11:30 - 11:45	405
11:45 - 12:00	457
12:00 - 12:15	490
12:15 - 12:30	577
12:30 - 12:45	597
12:45 - 13:00	419
13:00 - 13:15	445
13:15 - 13:30	416
13:30 - 13:45	419
13:45 - 14:00	356
14:00 - 14:15	308
14:15 - 14:30	378
14:30 - 14:45	323
14:45 - 15:00	401
15:00 - 15:15	387
15:15 - 15:30	385
15:30 - 15:45	386
15:45 - 16:00	372
16:00 - 16:15	359
16:15 - 16:30	327
16:30 - 16:45	359
16:45 - 17:00	298
17:00 - 17:15	319
17:15 - 17:30	319
17:30 - 17:45	313
17:45 - 18:00	297
18:00 - 18:15	296
18:15 - 18:30	294
18:30 - 18:45	215
18:45 - 19:00	216
19:00 - 19:15	165
19:15 - 19:30	193
19:30 - 19:45	148
19:45 - 20:00	125
20:00 - 20:15	64
20:15 - 20:30	100
20:30 - 20:45	75
20:45 - 21:00	54
21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	

Gráfico A13.1 - Fluxo de Pedestres Entrando (Acumulado)
A 13 - Shopping Itaigara

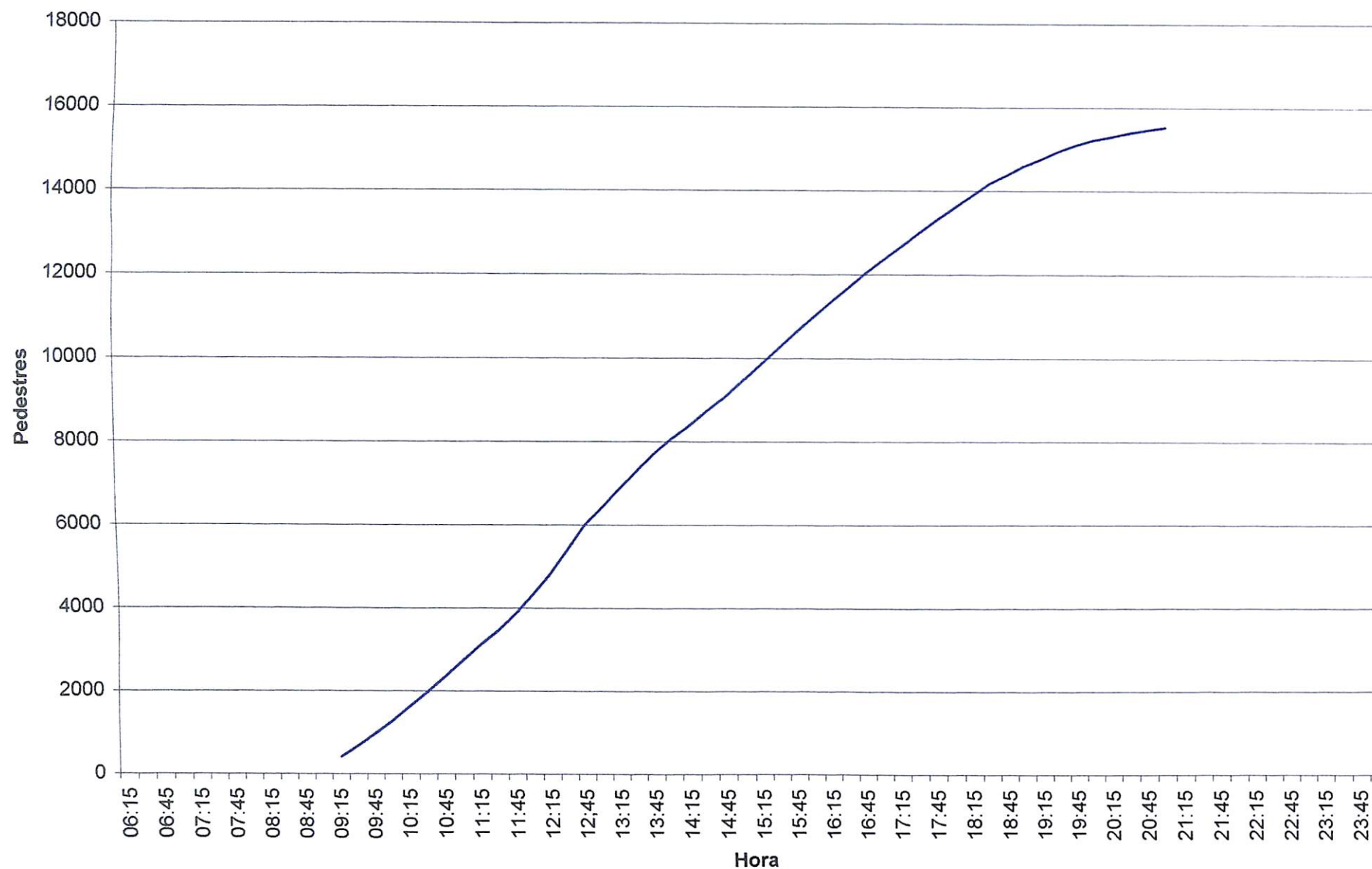
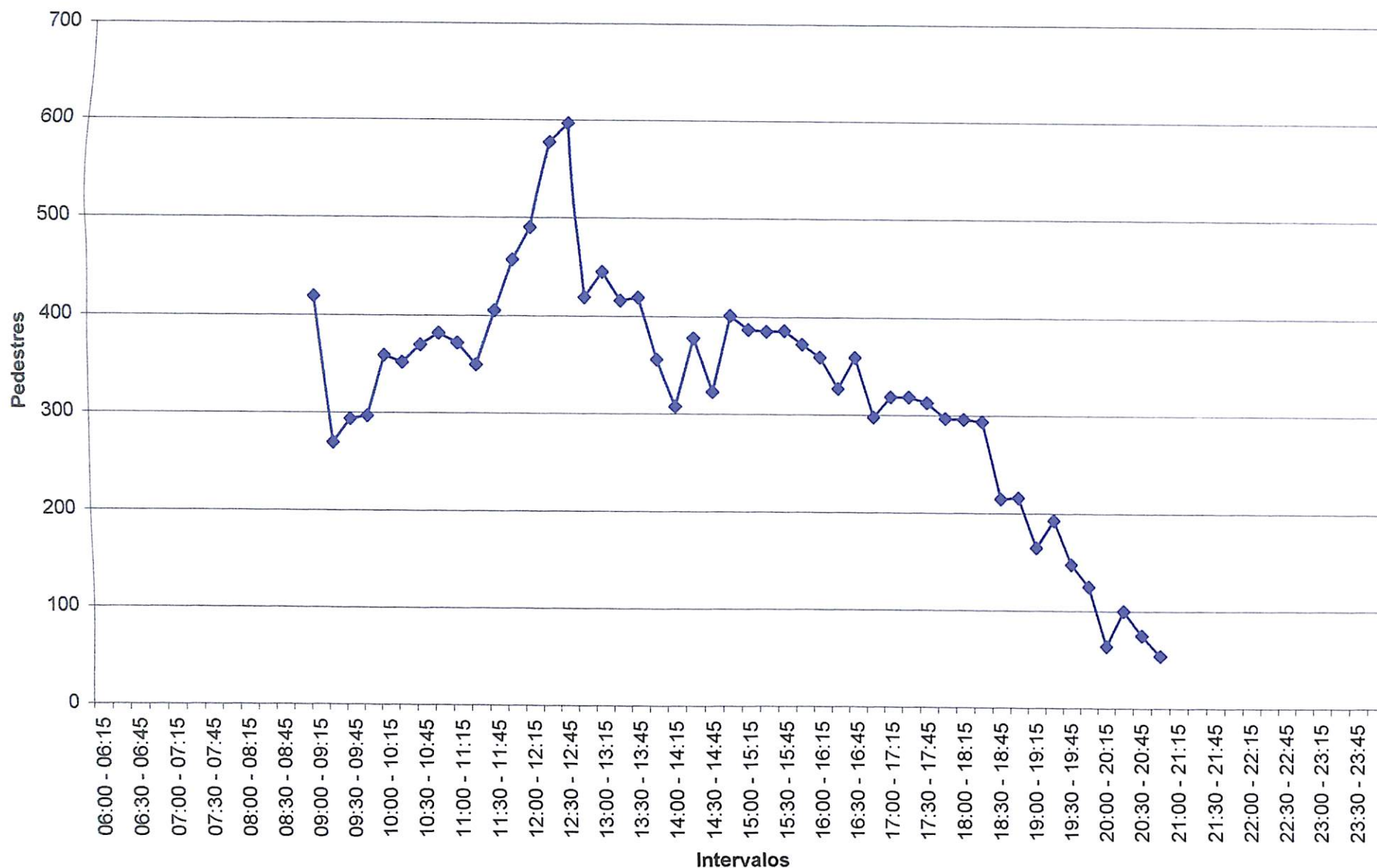


Gráfico A13.2 - Fluxo de Pedestres Entrando (Intervalos de 15 min)
A 13 - Shopping Itaigara



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A13.1 – Origem dos Usuários (acima de oito viagens)
A13 – Shopping Itaigara

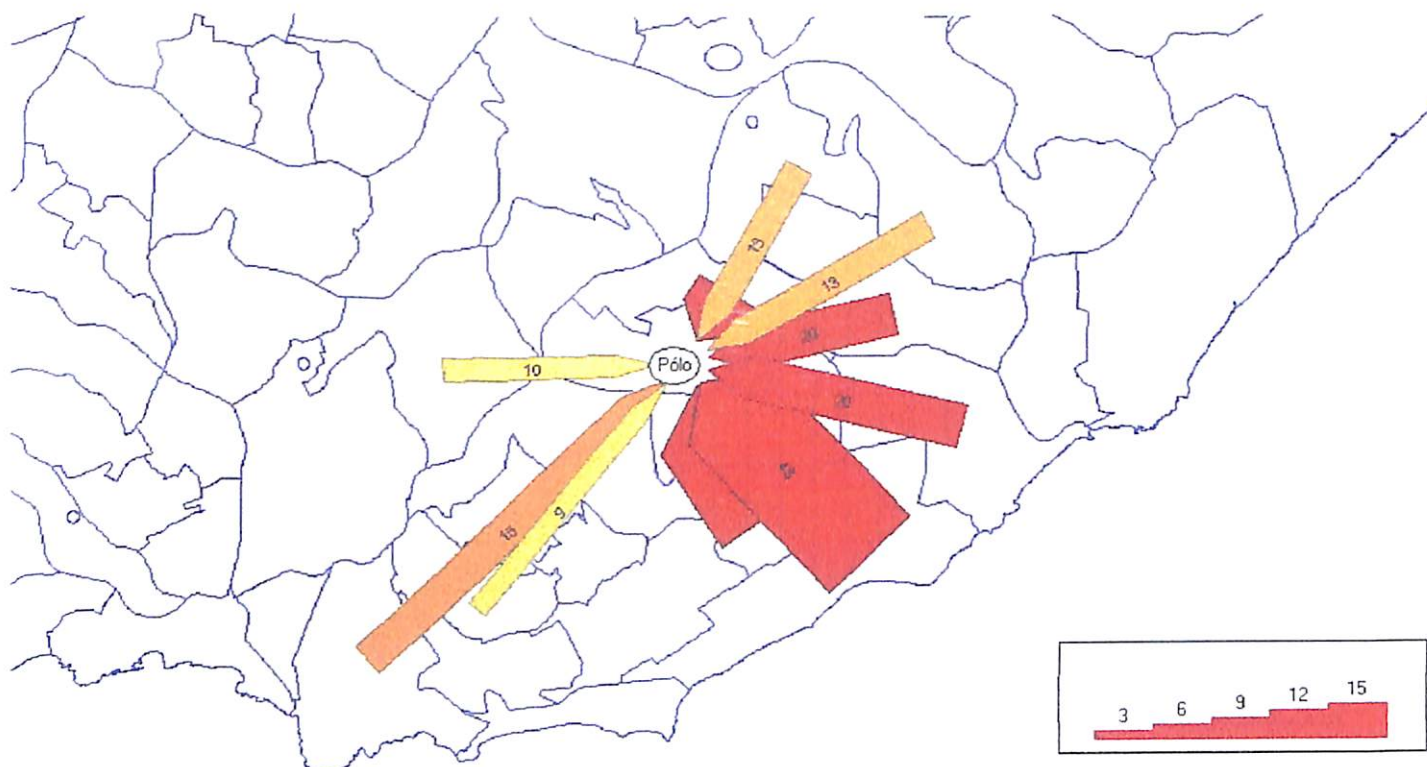


Figura A13.2 – Destino dos Usuários (acima de oito viagens)
A13 – Shopping Itaigara

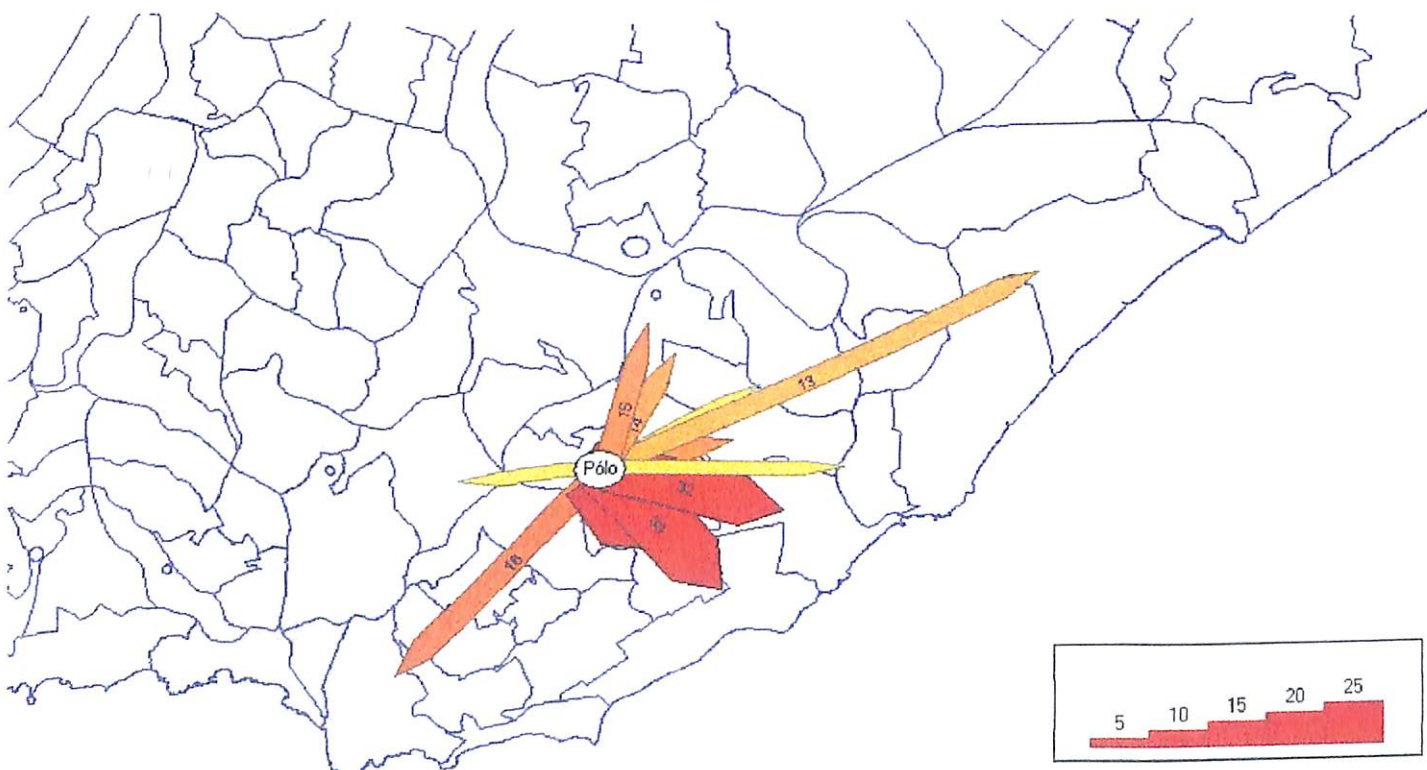


Tabela A13.1 - Entrevista com Usuários

A 13 - Shopping Itaigara

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	361	263	228	217	0	400
2	208	185	0	12	119	128
3	24	84	2	32	0	28
4	17	72	243	4	194	26
5	53	38	23	0	27	18
6	6	23	11	0	117	34
7	2	19	3	0	0	2
8	2	12	190	0	51	5
9	32	9	5	0	197	64

Tabela A13.2 - Entrevista com Usuários

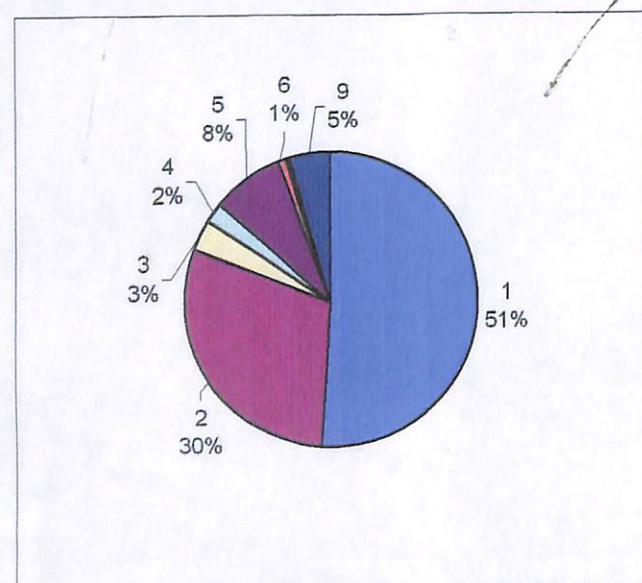
A 13 - Shopping Itaigara

Questões 04 e 08 adicionadas

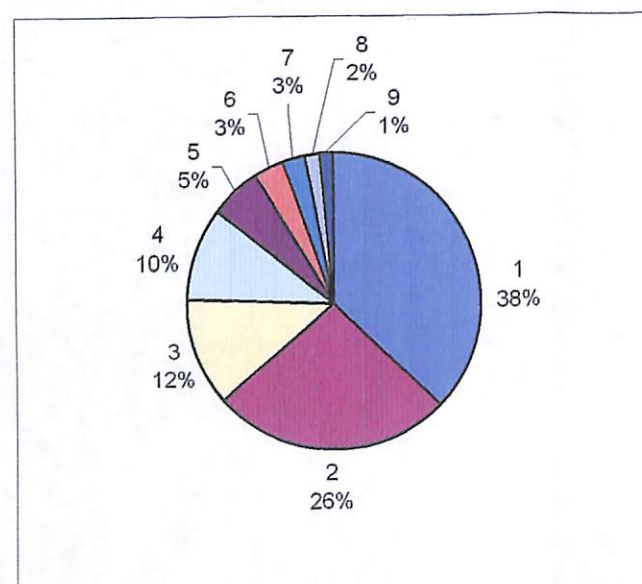
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	66	66	9,36
30	93	159	22,55
40	73	232	32,91
50	74	306	43,40
60	39	345	48,94
70	43	388	55,04
80	30	418	59,29
85	17	435	61,70
90	10	445	63,12
95	9	454	64,40
100	9	463	65,67
105	5	468	66,38
110	6	474	67,23
115	11	485	68,79
120	4	489	69,36
125	3	492	69,79
130	56	548	77,73
135	2	550	78,01
140	26	576	81,70
150	25	601	85,25
160	18	619	87,80
165	1	620	87,94
170	6	626	88,79
180	10	636	90,21
190	0	636	90,21
195	14	650	92,20
200	0	650	92,20
210	9	659	93,48
220	0	659	93,48
230	0	659	93,48
240	46	705	100,00

Gráficos A13.1 - Entrevistas com Usuários
A 13 - Shopping Itaigara

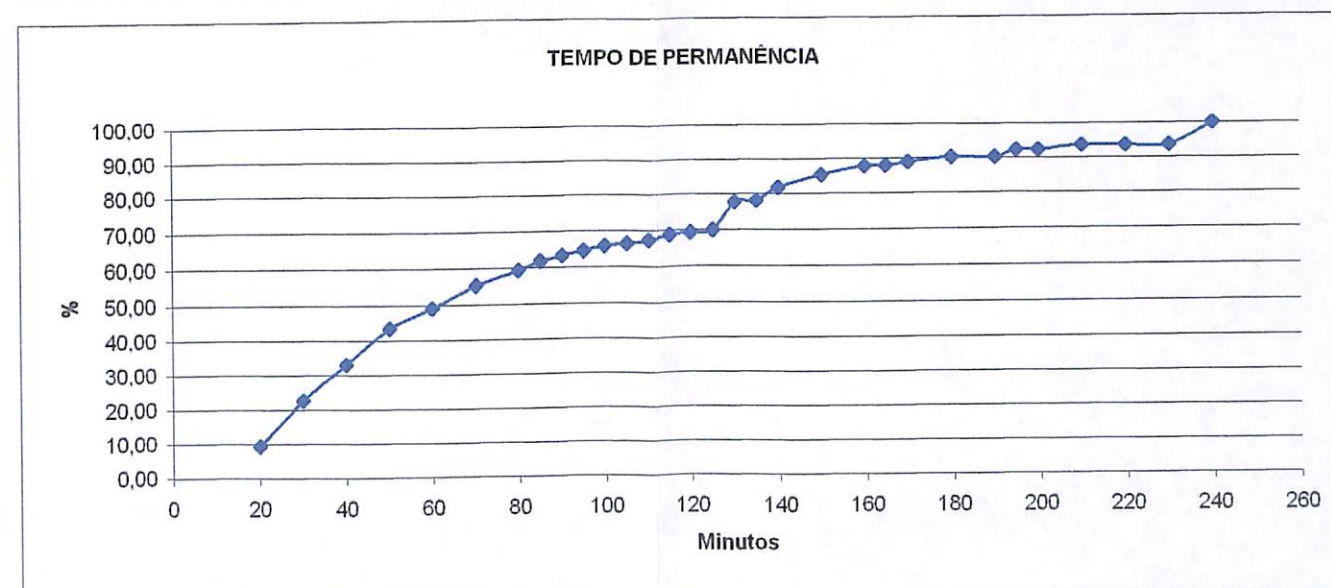
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



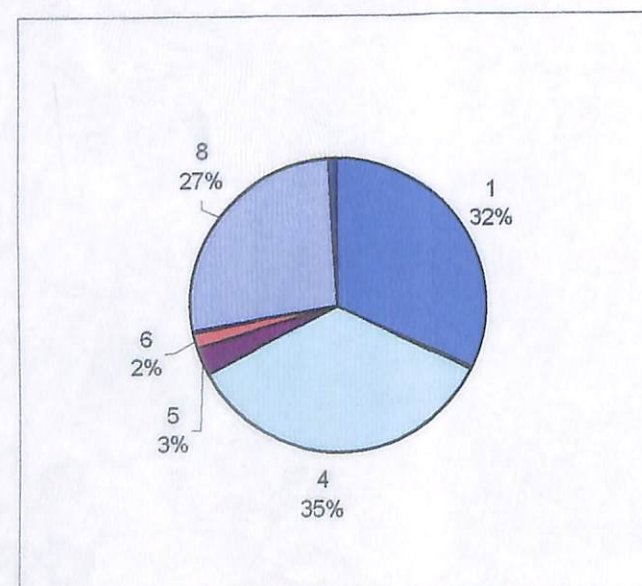
3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



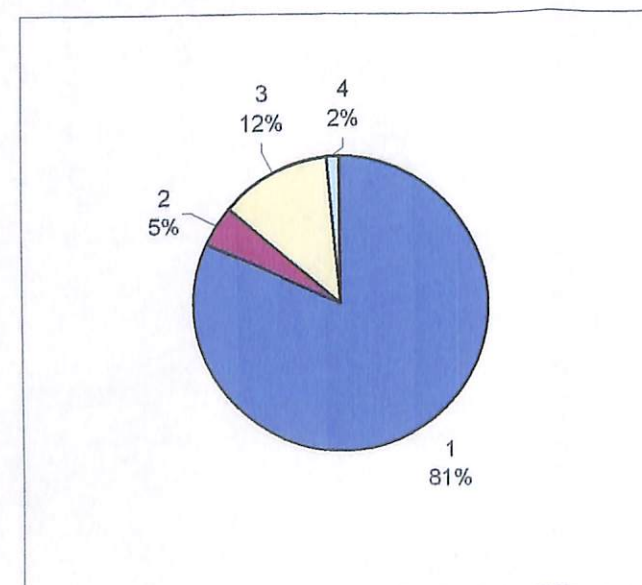
4	A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



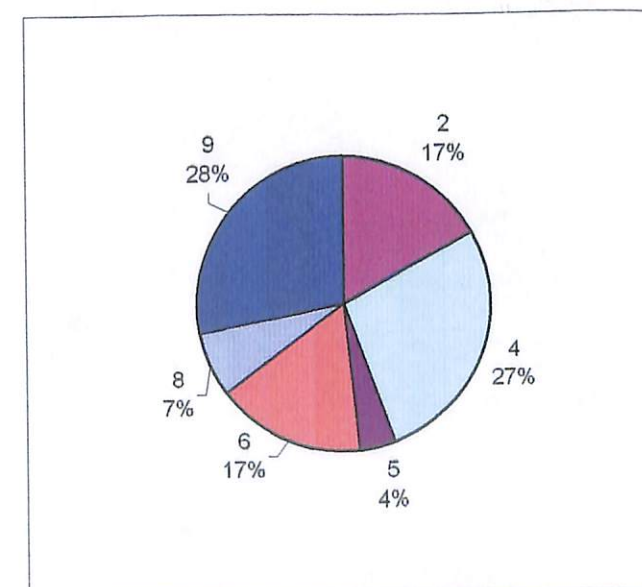
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



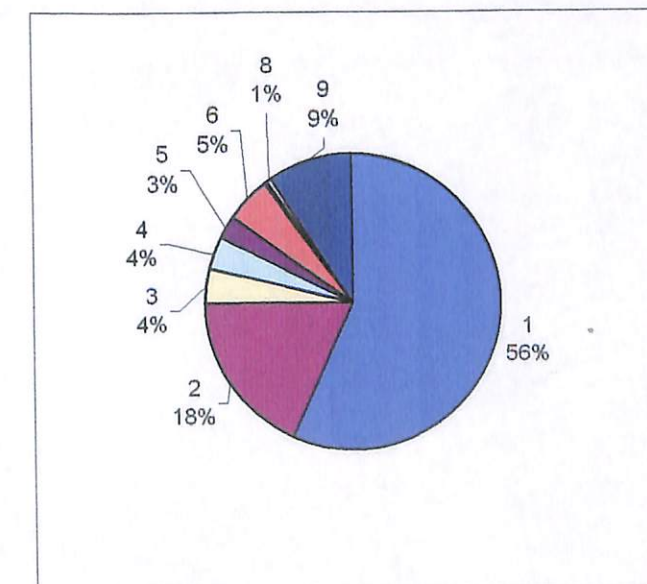
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?	
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)
	3-Na via (local permitido)	



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 13	Nome do Estabelecimento: Shopping Itaigara	
Nome do comércio: [REDACTED]	Cargo: Síndico	Telefone: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	38	8:00	18:00	0%	15,78%	84,22%	-
	Tarde	9	13:00	21:00	0%	0%	100%	-
	Noite	2	22:00 23:00	6:00 6:00	0%	0%	100%	-
Terceirizados	Manhã	34	7:00	17:00	-	-	100%	-
	Tarde	42	13:00	22:00	-	-	100%	-
	Noite	5	22:00	8:00	-	-	100%	-

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Cientes	18.000		63%	37%	

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES

Quantidade de Lojas		200
Nº de lojas ocupadas (%)		99
Área construída (m ²)		38.710,30
Nº de vagas para carga e descarga		4
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Uma vez a cada dois dias

ESTACIONAMENTO

ESTACIONAMENTO

Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		721 / 13
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	18.955,30
	Acumulação (m)/Cancela	
Acessos	Quantidade	4
	Tipo de controle	Cartão / CFTV
Quantidade de manobristas		-
Forma de pagamento		☐ Pago ☒ Gratuito

Observações: Sub Solo / Superior - 5m de área de acumulação
 entrada em nível - área de acumulação na via
 Sr. Sergio Rocha Ger. Operacional

Data: 16 / 04 / 2004

Dia da Semana: Sexta-feira

A-15 - SHOPPING CENTER LAPA

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↑↓ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
Título: Croqui - A15 - Shopping Center Lapa		
Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A15.1

**Tabela A15.1 - Ocupação do Estacionamento
A 15 - Shopping Center Lapa**

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	282	18:00 - 18:15	266
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	277	18:15 - 18:30	262
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	281	18:30 - 18:45	273
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	279	18:45 - 19:00	245
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	276	19:00 - 19:15	227
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	293	19:15 - 19:30	231
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	275	19:30 - 19:45	215
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	270	19:45 - 20:00	191
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	276	20:00 - 20:15	127
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	275	20:15 - 20:30	115
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	261	20:30 - 20:45	115
08:45 - 09:00	34	14:45 - 15:00	269	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	93	15:00 - 15:15	273	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	130	15:15 - 15:30	272	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	168	15:30 - 15:45	271	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	164	15:45 - 16:00	259	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	222	16:00 - 16:15	268	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	266	16:15 - 16:30	274	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	269	16:30 - 16:45	272	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	271	16:45 - 17:00	280	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	262	17:00 - 17:15	280	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	263	17:15 - 17:30	272	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	282	17:30 - 17:45	269	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	278	17:45 - 18:00	267	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A15.1 - Ocupação do Estacionamento
A 15 - Shopping Center Lapa**

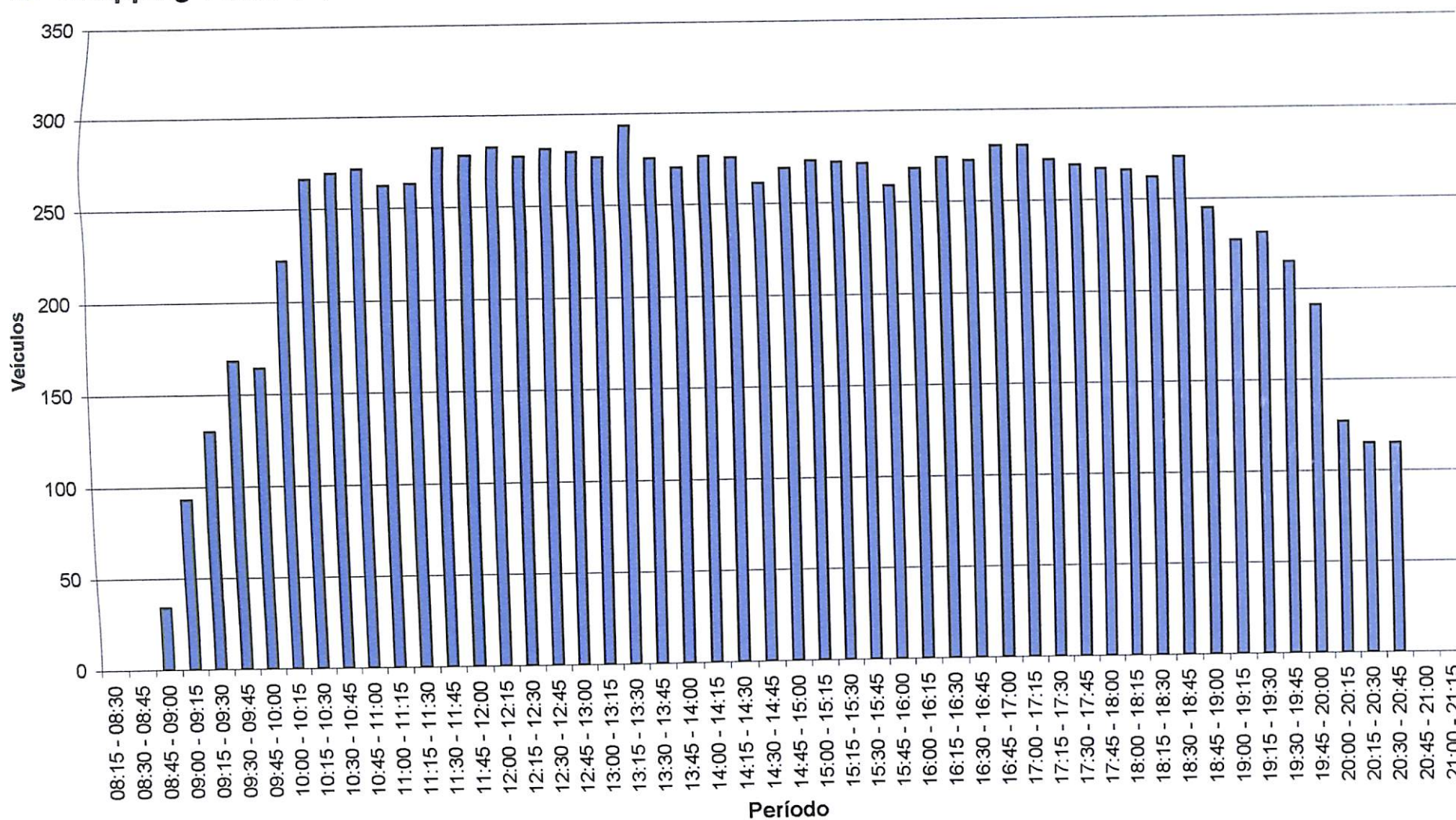


Tabela A15.2 - Tempo de Permanência
A 15 - Shopping Center Lapa

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	2	2	0,1%	06:30 - 06:35	2	1.360	96,8%
00:05 - 00:10	1	3	0,2%	06:35 - 06:40	1	1.361	96,9%
00:10 - 00:15	20	23	1,6%	06:40 - 06:45	0	1.361	96,9%
00:15 - 00:20	32	55	3,9%	06:45 - 06:50	0	1.361	96,9%
00:20 - 00:25	38	93	6,6%	06:50 - 06:55	0	1.361	96,9%
00:25 - 00:30	48	141	10,0%	06:55 - 07:00	6	1.367	97,3%
00:30 - 00:35	68	209	14,9%	07:00 - 07:05	1	1.368	97,4%
00:35 - 00:40	47	256	18,2%	07:05 - 07:10	0	1.368	97,4%
00:40 - 00:45	58	314	22,3%	07:10 - 07:15	1	1.369	97,4%
00:45 - 00:50	48	362	25,8%	07:15 - 07:20	0	1.369	97,4%
00:50 - 00:55	50	412	29,3%	07:20 - 07:25	1	1.370	97,5%
00:55 - 01:00	71	483	34,4%	07:25 - 07:30	1	1.371	97,6%
01:00 - 01:05	54	537	38,2%	07:30 - 07:35	0	1.371	97,6%
01:05 - 01:10	28	565	40,2%	07:35 - 07:40	0	1.371	97,6%
01:10 - 01:15	56	621	44,2%	07:40 - 07:45	2	1.373	97,7%
01:15 - 01:20	52	673	47,9%	07:45 - 07:50	0	1.373	97,7%
01:20 - 01:25	43	716	51,0%	07:50 - 07:55	0	1.373	97,7%
01:25 - 01:30	54	770	54,8%	07:55 - 08:00	1	1.374	97,8%
01:30 - 01:35	34	804	57,2%	08:00 - 08:05	0	1.374	97,8%
01:35 - 01:40	34	838	59,6%	08:05 - 08:10	2	1.376	97,9%
01:40 - 01:45	41	879	62,6%	08:10 - 08:15	1	1.377	98,0%
01:45 - 01:50	29	908	64,6%	08:15 - 08:20	0	1.377	98,0%
01:50 - 01:55	25	933	66,4%	08:20 - 08:25	0	1.377	98,0%
01:55 - 02:00	34	967	68,8%	08:25 - 08:30	0	1.377	98,0%
02:00 - 02:05	31	998	71,0%	08:30 - 08:35	0	1.377	98,0%
02:05 - 02:10	28	1.026	73,0%	08:35 - 08:40	0	1.377	98,0%
02:10 - 02:15	32	1.058	75,3%	08:40 - 08:45	1	1.378	98,1%
02:15 - 02:20	18	1.076	76,6%	08:45 - 08:50	3	1.381	98,3%
02:20 - 02:25	13	1.089	77,5%	08:50 - 08:55	0	1.381	98,3%
02:25 - 02:30	25	1.114	79,3%	08:55 - 09:00	0	1.381	98,3%
02:30 - 02:35	23	1.137	80,9%	09:00 - 09:05	1	1.382	98,4%
02:35 - 02:40	15	1.152	82,0%	09:05 - 09:10	0	1.382	98,4%
02:40 - 02:45	14	1.166	83,0%	09:10 - 09:15	3	1.385	98,6%
02:45 - 02:50	15	1.181	84,1%	09:15 - 09:20	1	1.386	98,6%
02:50 - 02:55	12	1.193	84,9%	09:20 - 09:25	0	1.386	98,6%
02:55 - 03:00	10	1.203	85,6%	09:25 - 09:30	2	1.388	98,8%
03:00 - 03:05	9	1.212	86,3%	09:30 - 09:35	0	1.388	98,8%
03:05 - 03:10	13	1.225	87,2%	09:35 - 09:40	0	1.388	98,8%
03:10 - 03:15	13	1.238	88,1%	09:40 - 09:45	2	1.390	98,9%
03:15 - 03:20	5	1.243	88,5%	09:45 - 09:50	1	1.391	99,0%
03:20 - 03:25	3	1.246	88,7%	09:50 - 09:55	2	1.393	99,1%
03:25 - 03:30	12	1.258	89,5%	09:55 - 10:00	1	1.394	99,2%
03:30 - 03:35	6	1.264	90,0%	10:00 - 10:05	0	1.394	99,2%
03:35 - 03:40	3	1.267	90,2%	10:05 - 10:10	0	1.394	99,2%
03:40 - 03:45	9	1.276	90,8%	10:10 - 10:15	0	1.394	99,2%
03:45 - 03:50	6	1.282	91,2%	10:15 - 10:20	0	1.394	99,2%
03:50 - 03:55	5	1.287	91,6%	10:20 - 10:25	2	1.396	99,4%
03:55 - 04:00	5	1.292	92,0%	10:25 - 10:30	3	1.399	99,6%
04:00 - 04:05	4	1.296	92,2%	10:30 - 10:35	0	1.399	99,6%
04:05 - 04:10	4	1.300	92,5%	10:35 - 10:40	0	1.399	99,6%
04:10 - 04:15	5	1.305	92,9%	10:40 - 10:45	1	1.400	99,6%
04:15 - 04:20	2	1.307	93,0%	10:45 - 10:50	0	1.400	99,6%
04:20 - 04:25	3	1.310	93,2%	10:50 - 10:55	0	1.400	99,6%
04:25 - 04:30	1	1.311	93,3%	10:55 - 11:00	0	1.400	99,6%
04:30 - 04:35	0	1.311	93,3%	11:00 - 11:05	0	1.400	99,6%
04:35 - 04:40	2	1.313	93,5%	11:05 - 11:10	0	1.400	99,6%
04:40 - 04:45	6	1.319	93,9%	11:10 - 11:15	2	1.402	99,8%
04:45 - 04:50	4	1.323	94,2%	11:15 - 11:20	0	1.402	99,8%
04:50 - 04:55	1	1.324	94,2%	11:20 - 11:25	0	1.402	99,8%
04:55 - 05:00	5	1.329	94,6%	11:25 - 11:30	0	1.402	99,8%
05:00 - 05:05	3	1.332	94,8%	11:30 - 11:35	0	1.402	99,8%
05:05 - 05:10	2	1.334	94,9%	11:35 - 11:40	1	1.403	99,9%
05:10 - 05:15	2	1.336	95,1%	11:40 - 11:45	0	1.403	99,9%
05:15 - 05:20	2	1.338	95,2%	11:45 - 11:50	0	1.403	99,9%
05:20 - 05:25	1	1.339	95,3%	11:50 - 11:55	0	1.403	99,9%
05:25 - 05:30	3	1.342	95,5%	11:55 - 12:00	2	1.405	100,0%
05:30 - 05:35	2	1.344	95,7%	12:00 - 12:05	0	1.405	100,0%
05:35 - 05:40	1	1.345	95,7%	12:05 - 12:10	0	1.405	100,0%
05:40 - 05:45	3	1.348	95,9%	12:10 - 12:15	0	1.405	100,0%
05:45 - 05:50	1	1.349	96,0%	12:15 - 12:20	0	1.405	100,0%
05:50 - 05:55	2	1.351	96,2%	12:20 - 12:25	0	1.405	100,0%
05:55 - 06:00	1	1.352	96,2%	12:25 - 12:30	0	1.405	100,0%
06:00 - 06:05	1	1.353	96,3%	12:30 - 12:35	0	1.405	100,0%
06:05 - 06:10	2	1.355	96,4%	12:35 - 12:40	0	1.405	100,0%
06:10 - 06:15	1	1.356	96,5%	12:40 - 12:45	0	1.405	100,0%
06:15 - 06:20	0	1.356	96,5%	12:45 - 12:50	0	1.405	100,0%
06:20 - 06:25	1	1.357	96,6%	12:50 - 12:55	0	1.405	100,0%
06:25 - 06:30	1	1.358	96,7%	12:55 - 13:00	0	1.405	100,0%

**Gráfico A15.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 15 - Shopping Center Lapa**

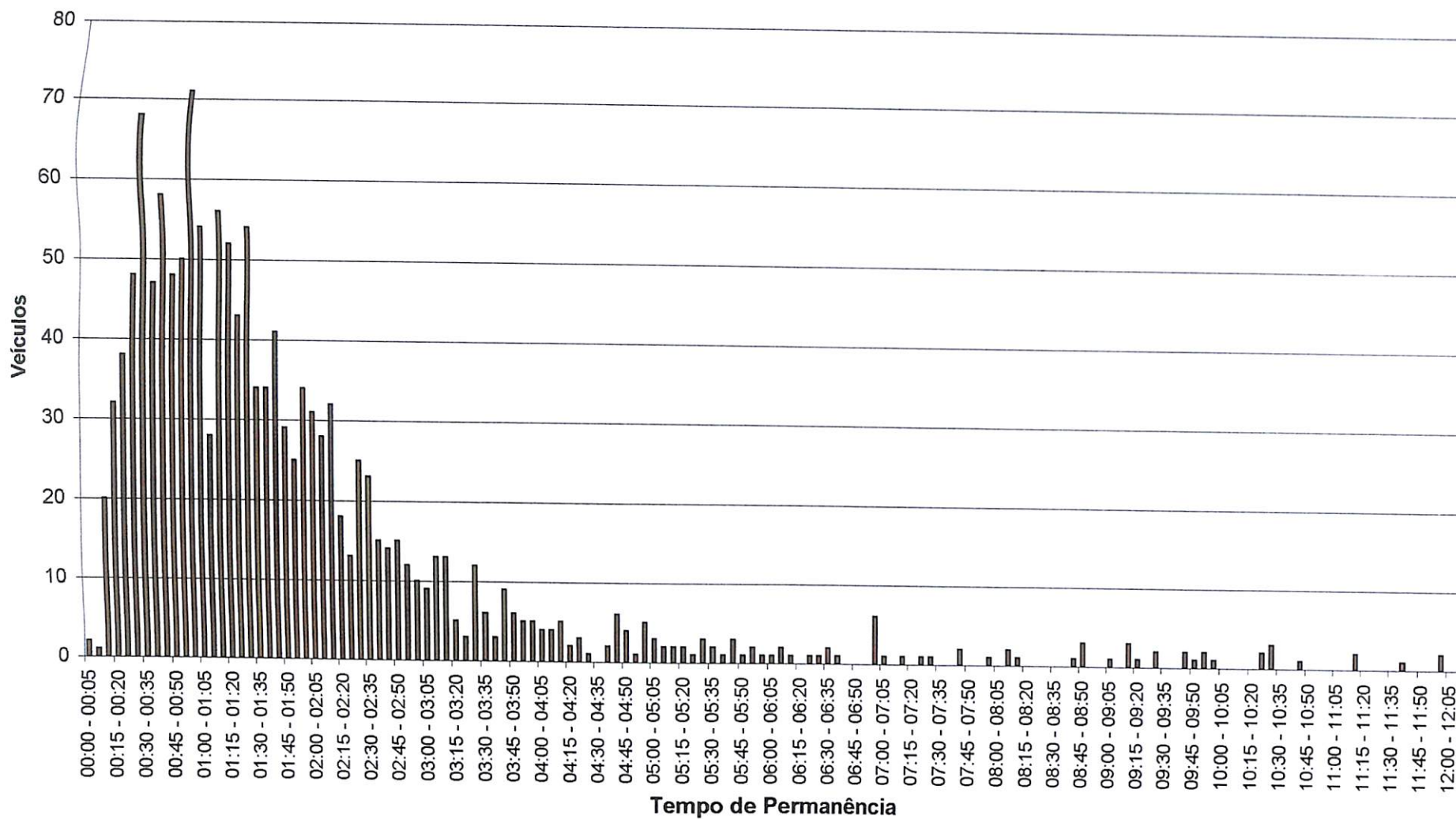


Gráfico A15.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 15 - Shopping Center Lapa

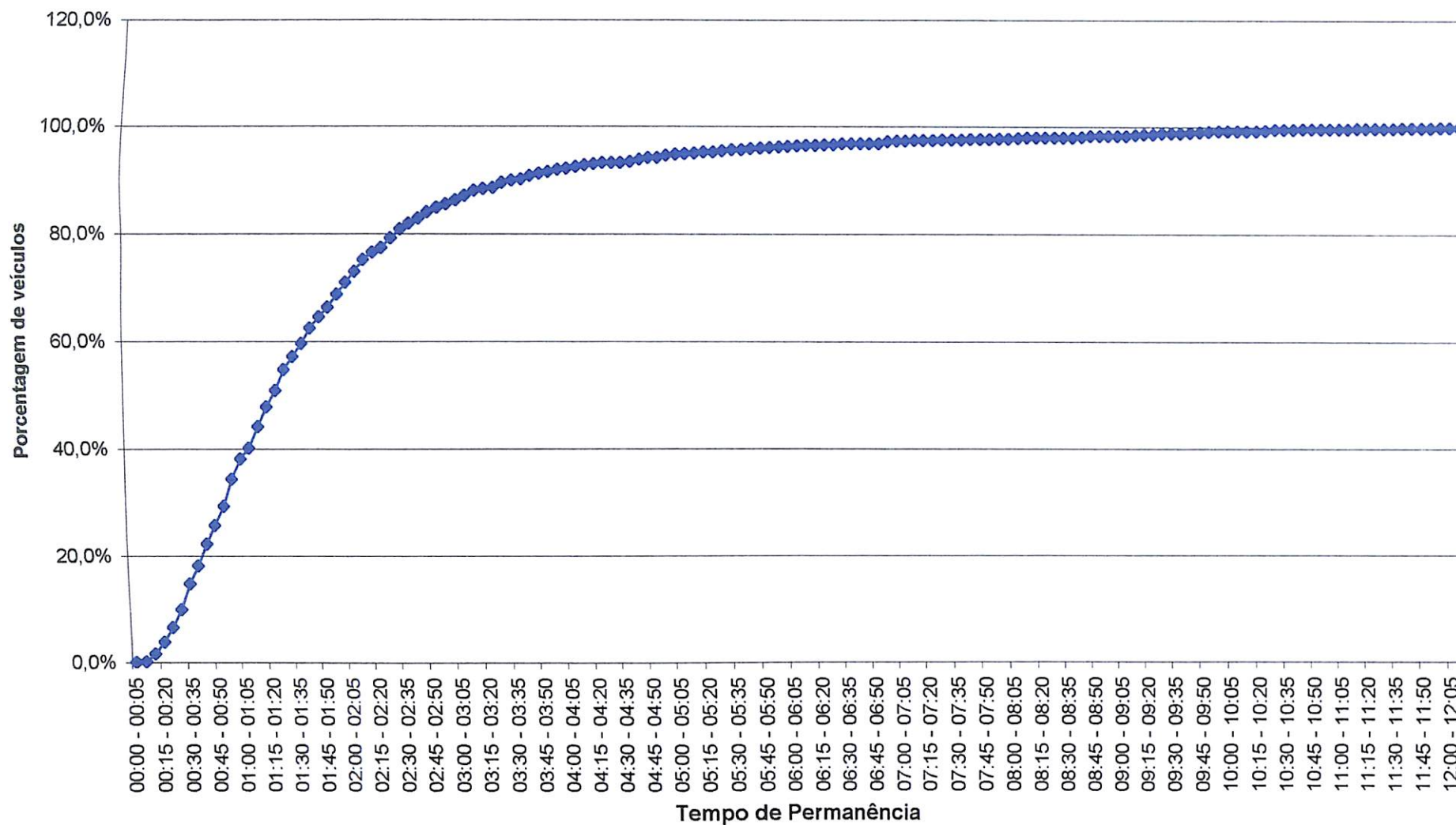
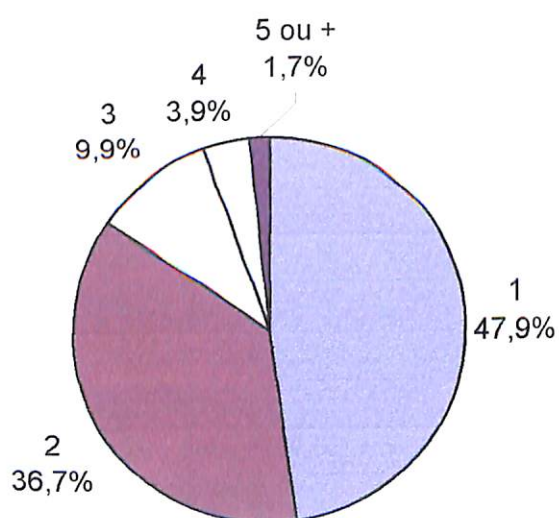


Tabela A15.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	707	47,9%
2	542	36,7%
3	146	9,9%
4	57	3,9%
5 ou +	25	1,7%
Total	1.477	100%

Gráfico A15.4 - Ocupação dos Veículos

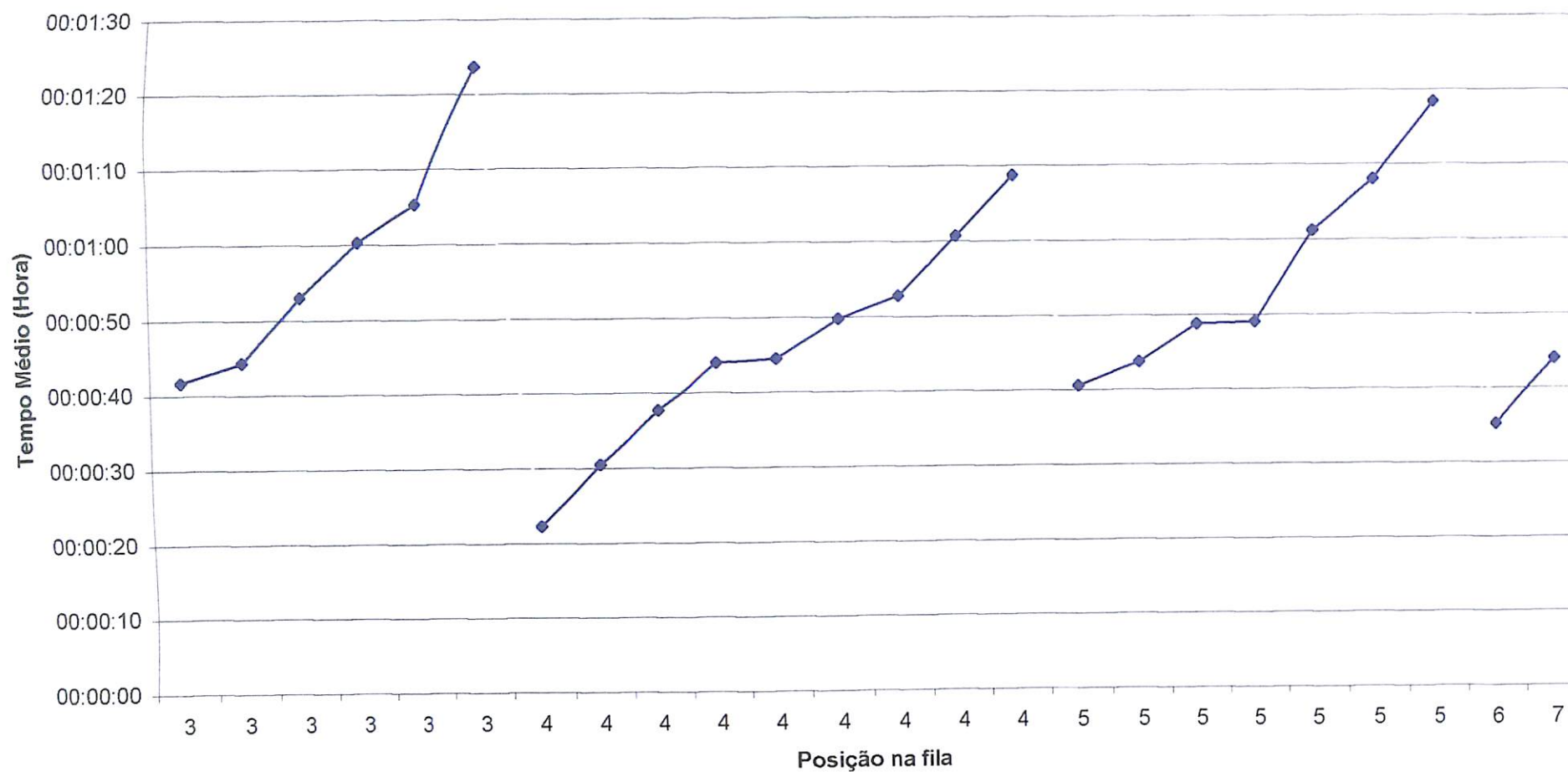


PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

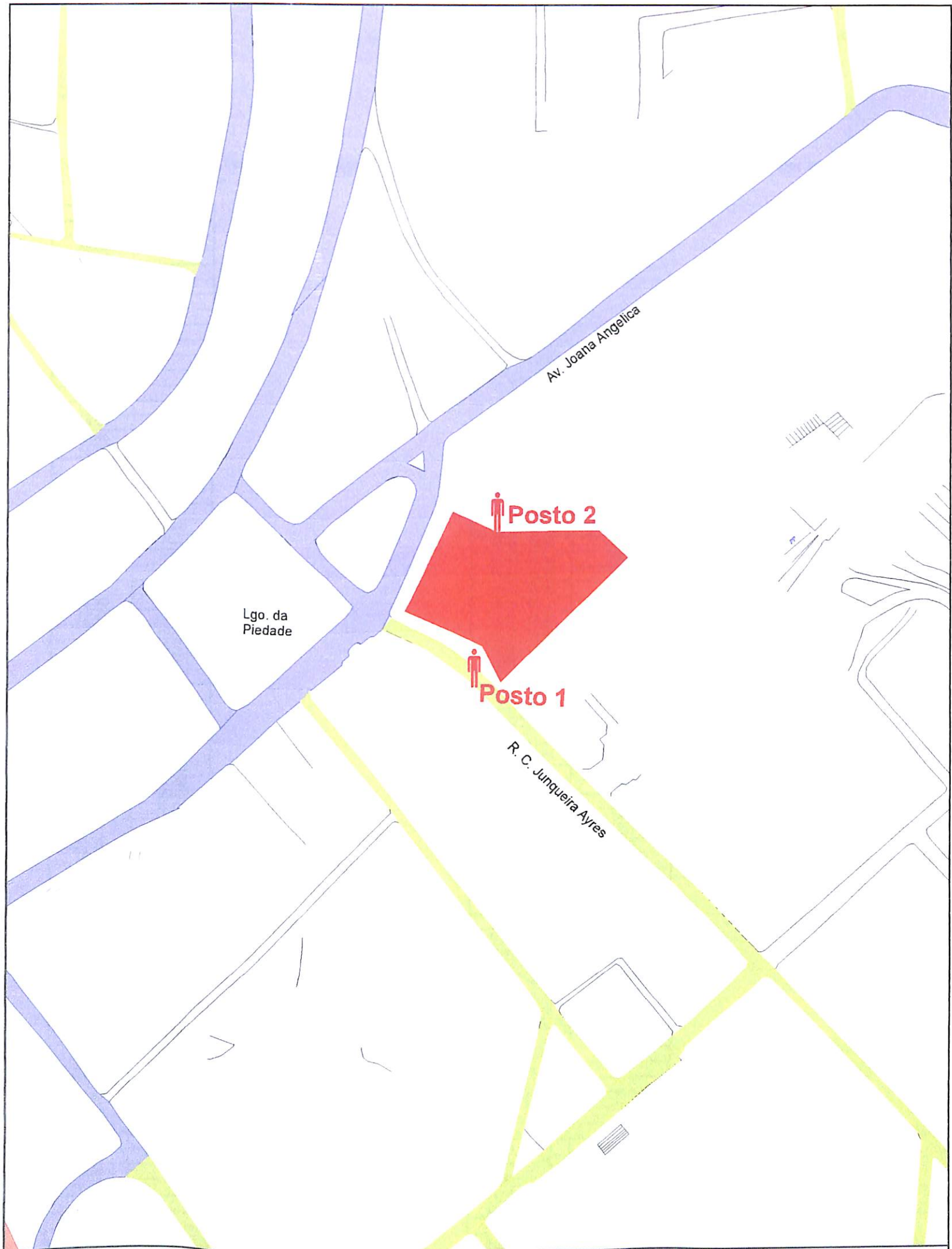
Tabela A15.1 - Controle de Acesso
A 15 - Shopping Center Lapa - Cartão Manual

Número	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSICÃO FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A15	12	15	02	05	3	00:00:42
2	A15	12	43	02	13	3	00:00:44
3	A15	12	36	02	39	3	00:00:53
4	A15	12	47	03	01	3	00:01:00
5	A15	12	01	03	16	3	00:01:05
6	A15	12	22	04	11	3	00:01:24
7	A15	11	59	01	29	4	00:00:22
8	A15	11	53	02	02	4	00:00:31
9	A15	12	45	02	31	4	00:00:38
10	A15	11	28	02	56	4	00:00:44
11	A15	12	39	02	58	4	00:00:45
12	A15	12	26	03	19	4	00:00:50
13	A15	12	07	03	31	4	00:00:53
14	A15	11	24	04	03	4	00:01:01
15	A15	12	11	04	35	4	00:01:09
16	A15	12	04	03	23	5	00:00:41
17	A15	11	31	03	39	5	00:00:44
18	A15	11	55	04	04	5	00:00:49
19	A15	11	20	04	05	5	00:00:49
20	A15	11	44	05	06	5	00:01:01
21	A15	12	50	05	40	5	00:01:08
22	A15	12	29	06	32	5	00:01:18
23	A15	11	48	03	31	6	00:00:35
24	A15	12	17	05	08	7	00:00:44

Gráfico A15.1 - Pesquisa de Controle de Acesso
A15 - Shopping Center Lapa



PESQUISA – CONTAGEM DE PEDESTRES



Legenda:  Via Expressa  Via Arterial I  Via Arterial II  Via Coletora I  Via Coletora II  Ponto de Pesquisa de Pedestres	 SÃO PAULO  TTC EMPRESA DE TRANSPORTES E TRÁFEGO	Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego		
	Título: Croqui - A15 - Shopping Center Lapa			
	Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A15.1	

Tabela A15.1 - Fluxo de Pedestres Entrando Acumulado
A 15 - Shopping Center Lapa

HORA	PEDESTRES
06:15	
06:30	
06:45	
07:00	
07:15	
07:30	
07:45	
08:00	
08:15	
08:30	
08:45	
09:00	
09:15	498
09:30	923
09:45	1472
10:00	2129
10:15	2860
10:30	3687
10:45	4665
11:00	5750
11:15	6800
11:30	7879
11:45	9059
12:00	10111
12:15	11324
12:30	12563
12:45	13807
13:00	14960
13:15	16031
13:30	17181
13:45	18202
14:00	19209
14:15	20343
14:30	21271
14:45	22229
15:00	23129
15:15	24196
15:30	25152
15:45	26151
16:00	27041
16:15	28172
16:30	29228
16:45	30267
17:00	31313
17:15	32305
17:30	33281
17:45	34378
18:00	35339
18:15	36151
18:30	36841
18:45	37426
19:00	37943
19:15	38506
19:30	39015
19:45	39367
20:00	39722
20:15	
20:30	
20:45	
21:00	
21:15	
21:30	
21:45	
22:00	
22:15	
22:30	
22:45	
23:00	
23:15	
23:30	
23:45	
24:00	

Tabela A15.2- Fluxo de Pedestres Entrando por Intervalo
A 15 - Shopping Center Lapa

FAIXA HORÁRIA	PEDESTRES
06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	
07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	498
09:15 - 09:30	425
09:30 - 09:45	549
09:45 - 10:00	657
10:00 - 10:15	731
10:15 - 10:30	827
10:30 - 10:45	978
10:45 - 11:00	1085
11:00 - 11:15	1050
11:15 - 11:30	1079
11:30 - 11:45	1180
11:45 - 12:00	1052
12:00 - 12:15	1213
12:15 - 12:30	1239
12:30 - 12:45	1244
12:45 - 13:00	1153
13:00 - 13:15	1071
13:15 - 13:30	1150
13:30 - 13:45	1021
13:45 - 14:00	1007
14:00 - 14:15	1134
14:15 - 14:30	928
14:30 - 14:45	958
14:45 - 15:00	900
15:00 - 15:15	1067
15:15 - 15:30	956
15:30 - 15:45	999
15:45 - 16:00	890
16:00 - 16:15	1131
16:15 - 16:30	1056
16:30 - 16:45	1039
16:45 - 17:00	1046
17:00 - 17:15	992
17:15 - 17:30	976
17:30 - 17:45	1097
17:45 - 18:00	961
18:00 - 18:15	812
18:15 - 18:30	690
18:30 - 18:45	585
18:45 - 19:00	517
19:00 - 19:15	563
19:15 - 19:30	509
19:30 - 19:45	352
19:45 - 20:00	355
20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	

Gráfico A15.1 - Fluxo de Pedestres Entrando (Acumulado)
A 15 - Shopping Center Lapa

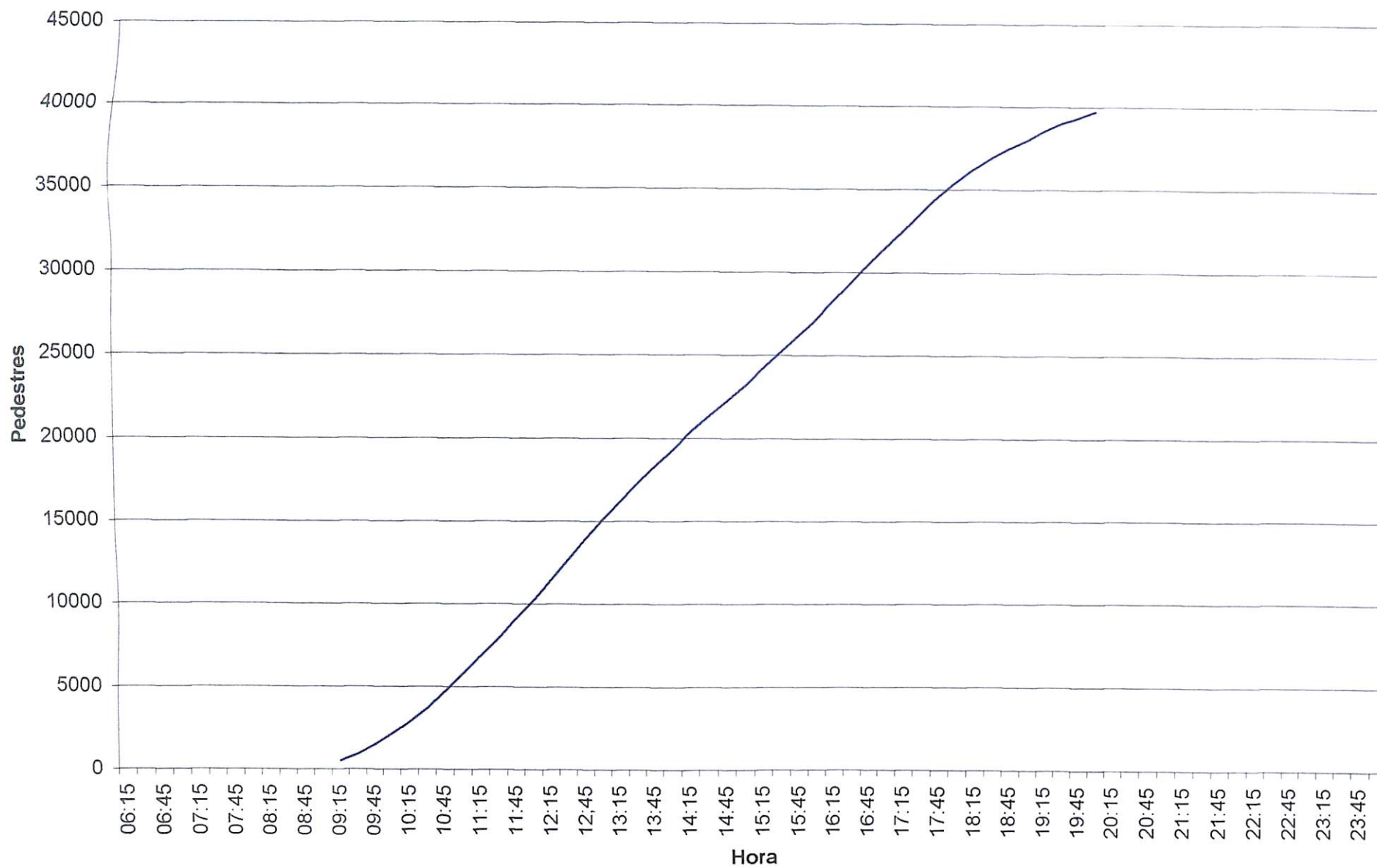
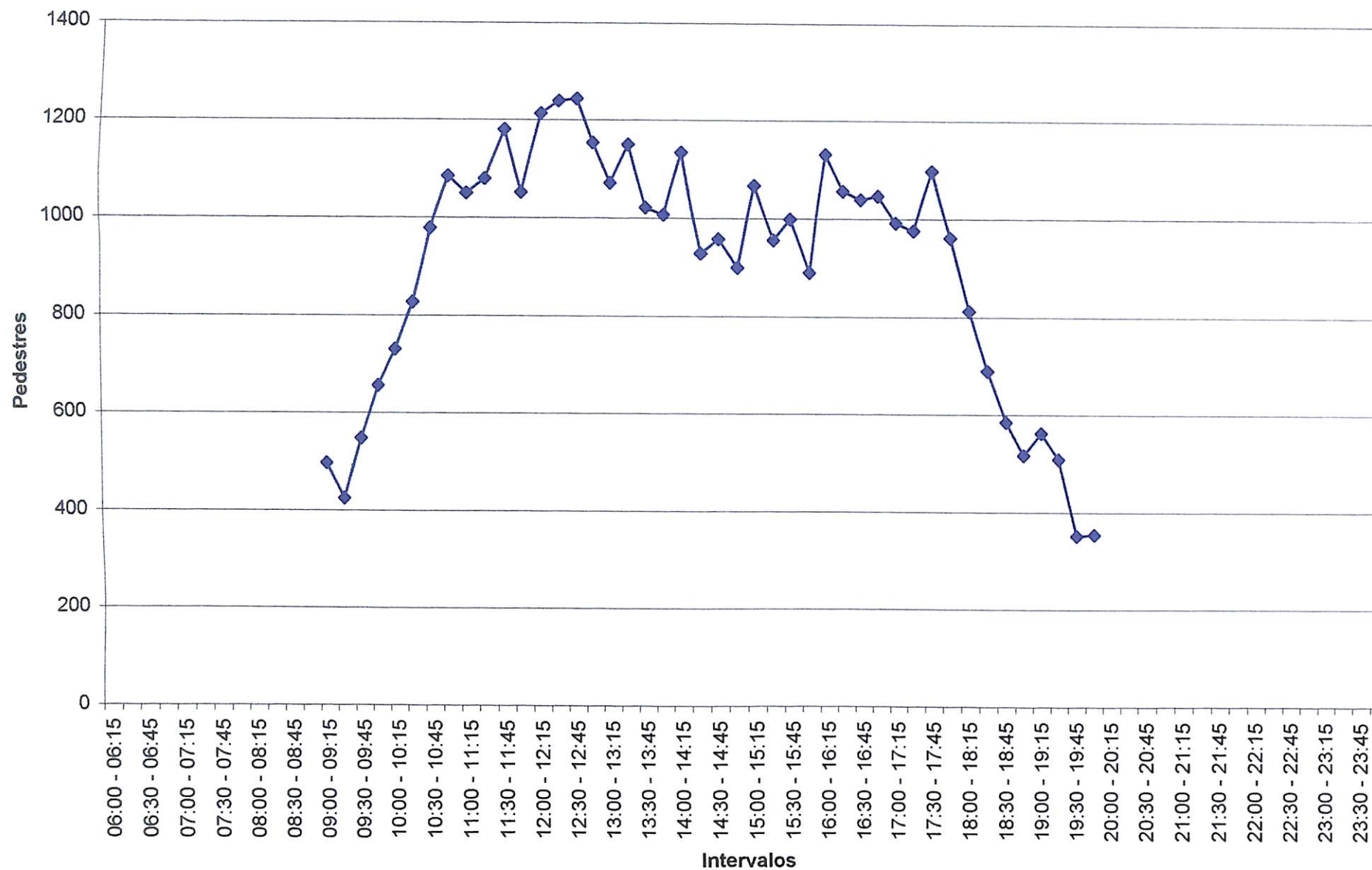
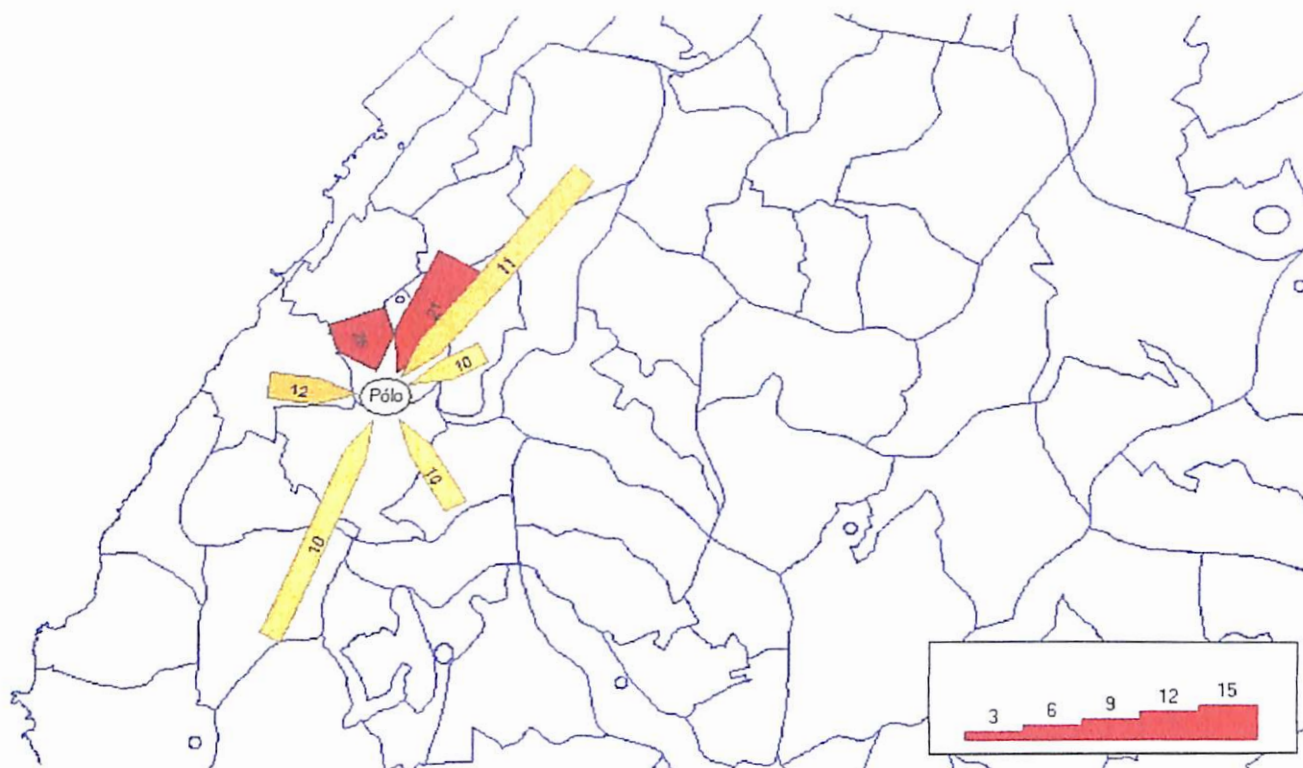


Gráfico A15.2 - Fluxo de Pedestres Entrando (Intervalos de 15 min)
A 15 - Shopping Center Lapa



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

**Figura A15.1 – Origem dos Usuários (acima de oito viagens)
A15 – Shopping Center Lapa**



**Figura A15.2 – Destino dos Usuários (acima de oito viagens)
A15 – Shopping Center Lapa**

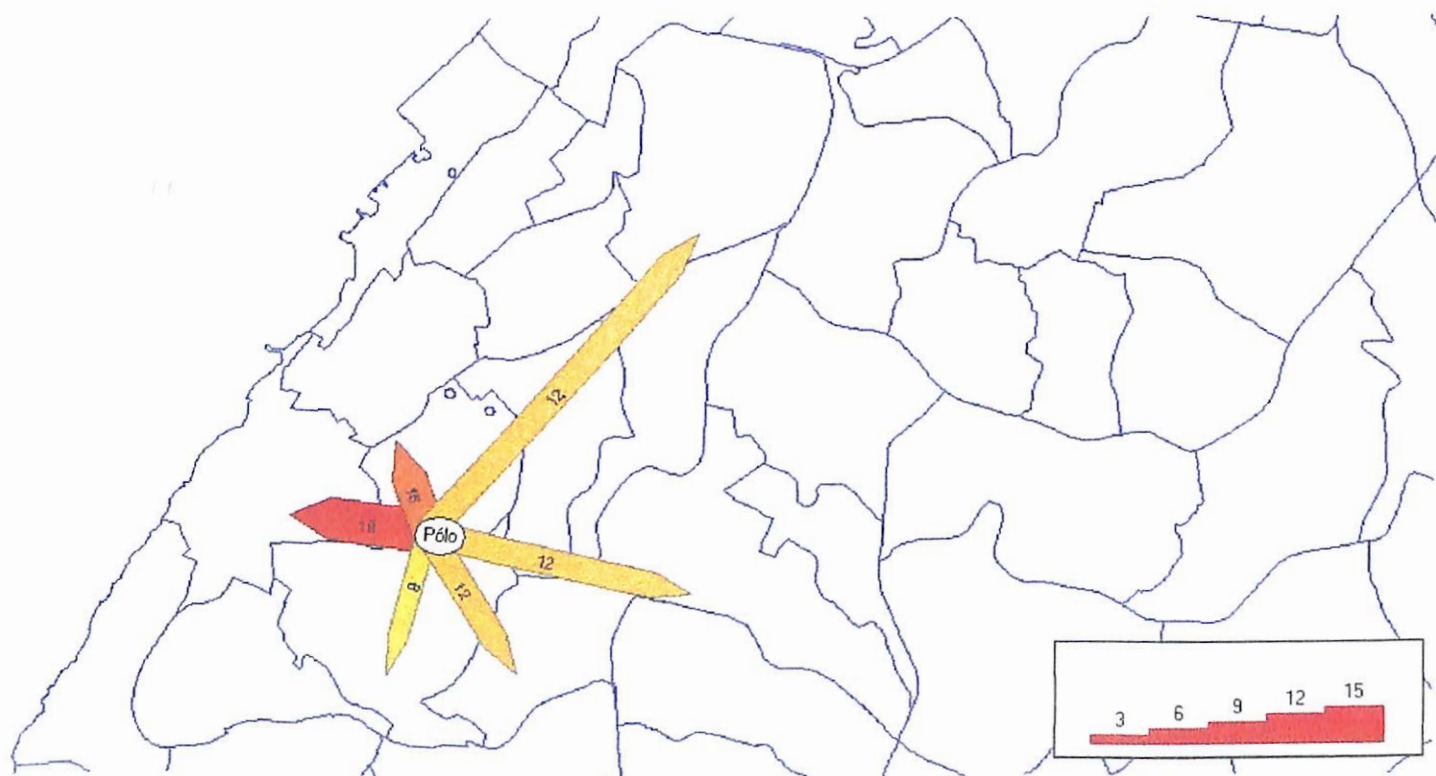


Tabela A15.1 - Entrevista com Usuários

A 15 - Shopping Center Lapa

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	300	101	233	46	0	337
2	61	142	0	11	26	14
3	37	76	1	16	5	11
4	5	52	66	1	215	9
5	6	22	0	0	2	3
6	15	22	2	0	125	28
7	3	12	3	0	1	2
8	2	6	127	0	12	3
9	13	8	10	0	56	35

Tabela A15.2 - Entrevista com Usuários

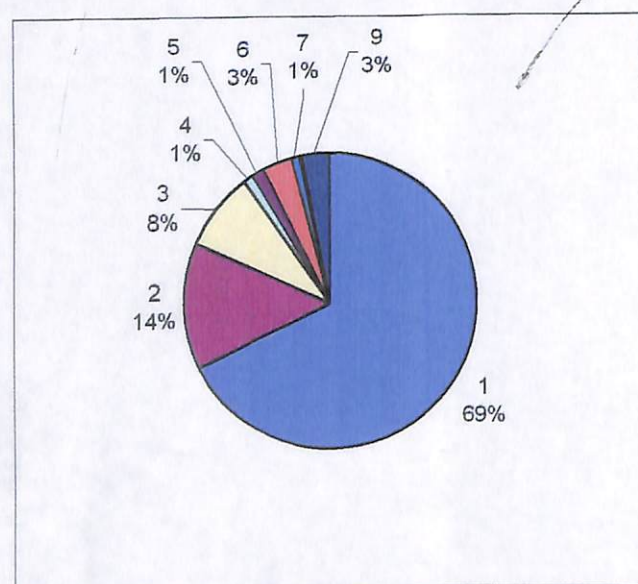
A 15 - Shopping Center Lapa

Questões 04 e 08 adicionadas

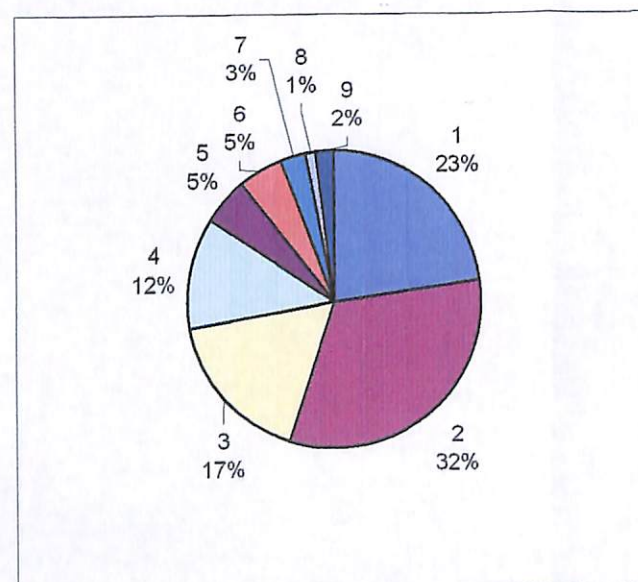
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	27	27	6,11
30	43	70	15,84
40	38	108	24,43
50	41	149	33,71
60	31	180	40,72
70	28	208	47,06
80	20	228	51,58
85	14	242	54,75
90	8	250	56,56
95	8	258	58,37
100	7	265	59,95
105	6	271	61,31
110	4	275	62,22
115	2	277	62,67
120	8	285	64,48
125	0	285	64,48
130	45	330	74,66
135	3	333	75,34
140	21	354	80,09
150	13	367	83,03
160	12	379	85,75
165	5	384	86,88
170	6	390	88,24
180	7	397	89,82
190	0	397	89,82
195	7	404	91,40
200	0	404	91,40
210	14	418	94,57
220	0	418	94,57
230	0	418	94,57
240	24	442	100,00

Gráficos A15.1 - Entrevistas com Usuários
A 15 - Shopping Center Lapa

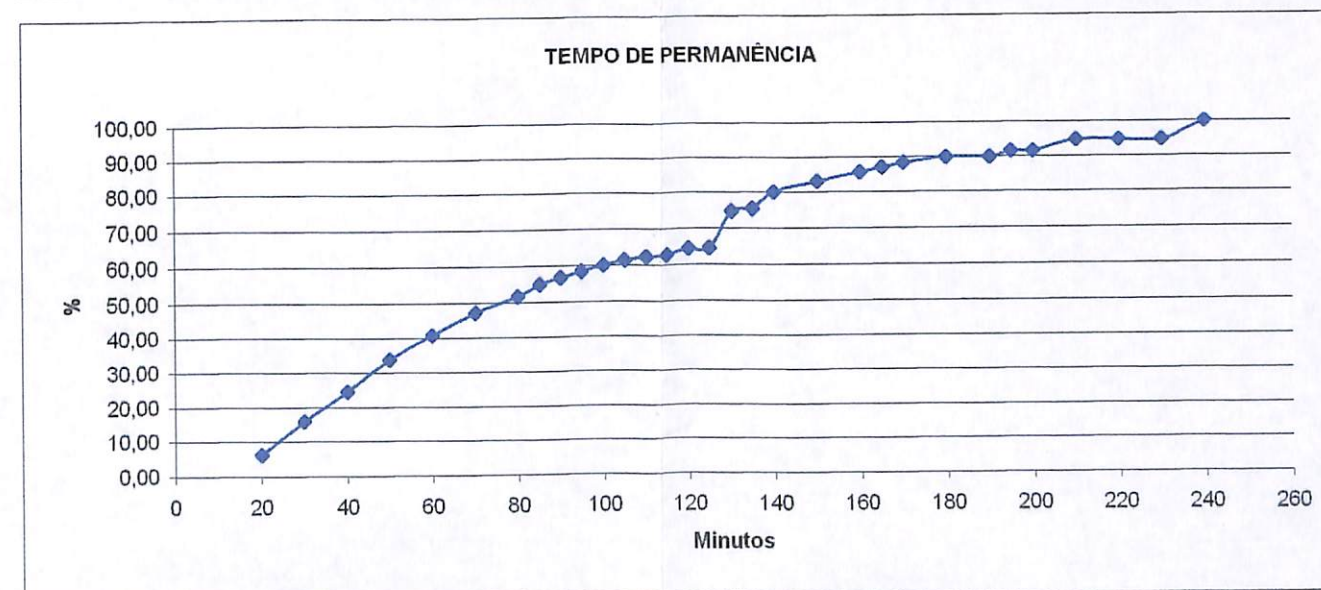
1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Fiat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



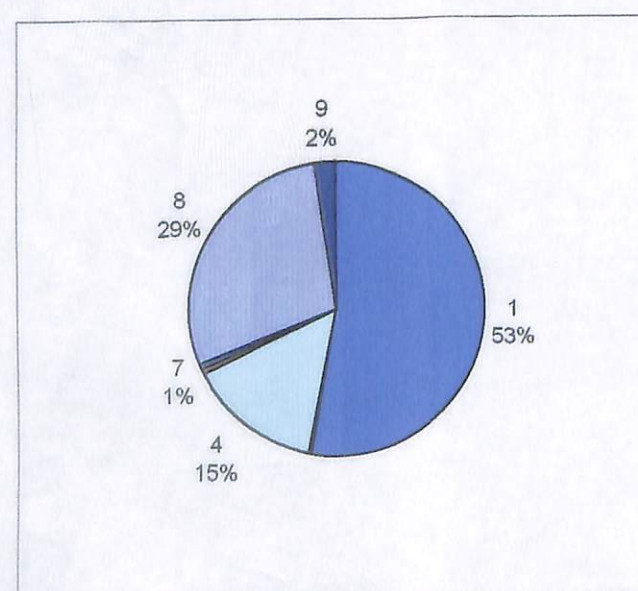
3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



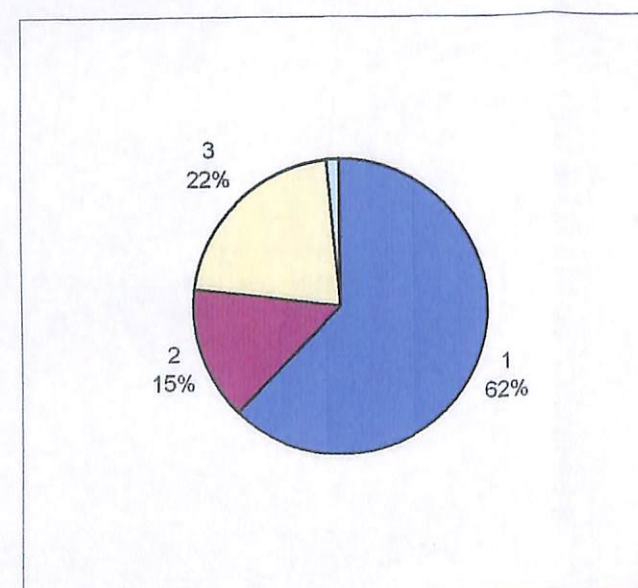
4	A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



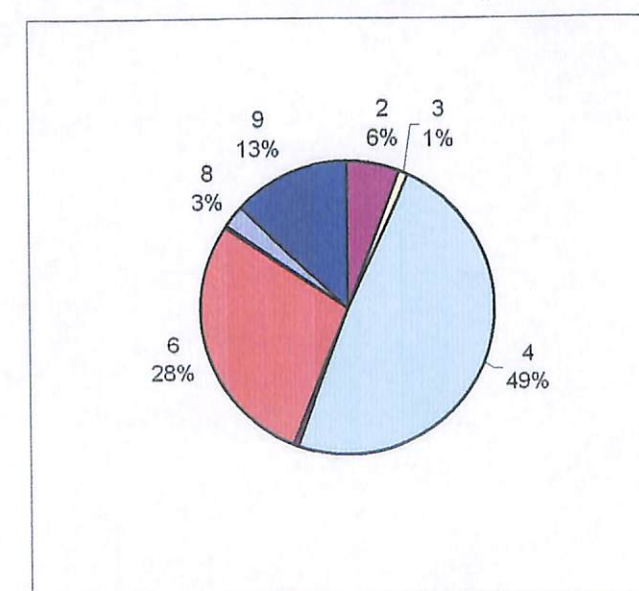
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/ Van/	6-Táxi	9-Outros



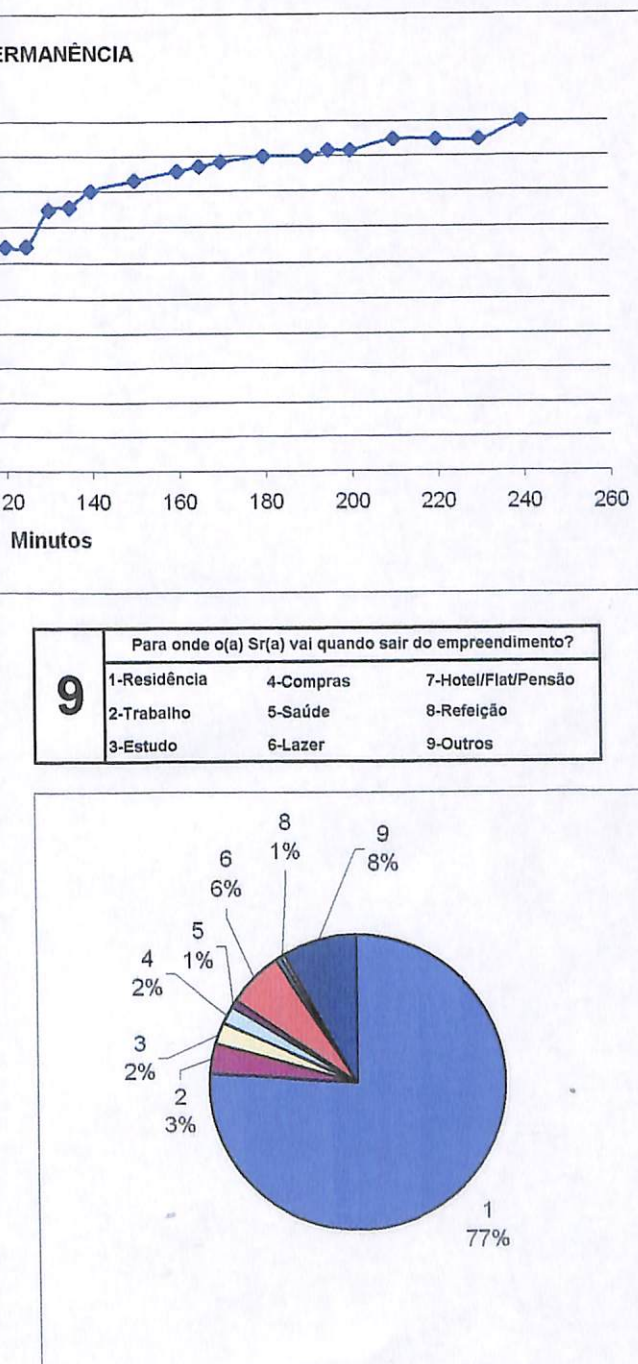
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?	
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)
	3-Na via (local permitido)	



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Fiat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



8	Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR



COLETA DE DADOS DE PGT
ENTREVISTA - EMPREENDEDOR
Grupo de Lojas



PGT: A 15	Nome do Estabelecimento: Shopping Lapa		
Nome do cont. [REDACTED]		Cargo: Superintendente	Telefone:

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	1500	9:00		NI			NI
	Tarde							
	Noite			20:00				
Terceirizados*	Manhã	70	8:00		NI			NI
	Tarde							
	Noite			21:00				

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	70.000				

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES

Quantidade de Lojas		165
Nº de lojas ocupadas (%)		95
Área construída (m ²)		36.000,00
Nº de vagas para carga e descarga		3 caminhões / 6 autos5
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

ESTACIONAMENTO

Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		250 / 34
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	4.500,00
	Acumulação (m)/Cancela	16
Acessos	Quantidade	1
	Tipo de controle	cartão manual
Quantidade de manobristas		não
Forma de pagamento		☐ Pago ☒ X Gratuito

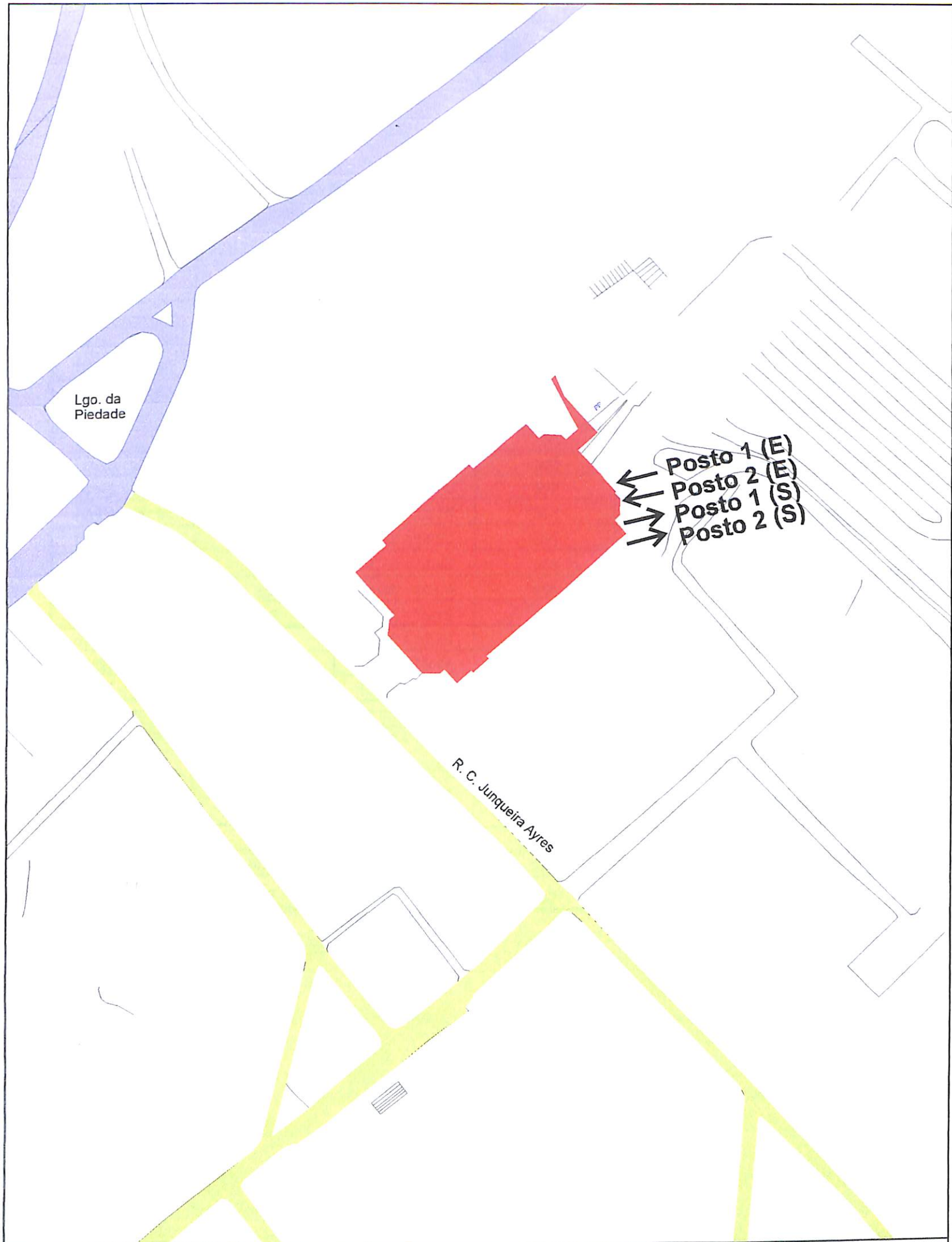
Observações: * Segurança / limpeza / manutenção

Data: 26 / 04 / 2004

Dia da Semana: Segunda - feira

A-16 - SHOPPING CENTER PIEDADE

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II



Ponto de Pesquisa de Estacionamento



TTC
ENGENHARIA
DE TRÁFEGO E DE
TRANSPORTES E TPA

Projeto:

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A16 - Shopping Center Piedade

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

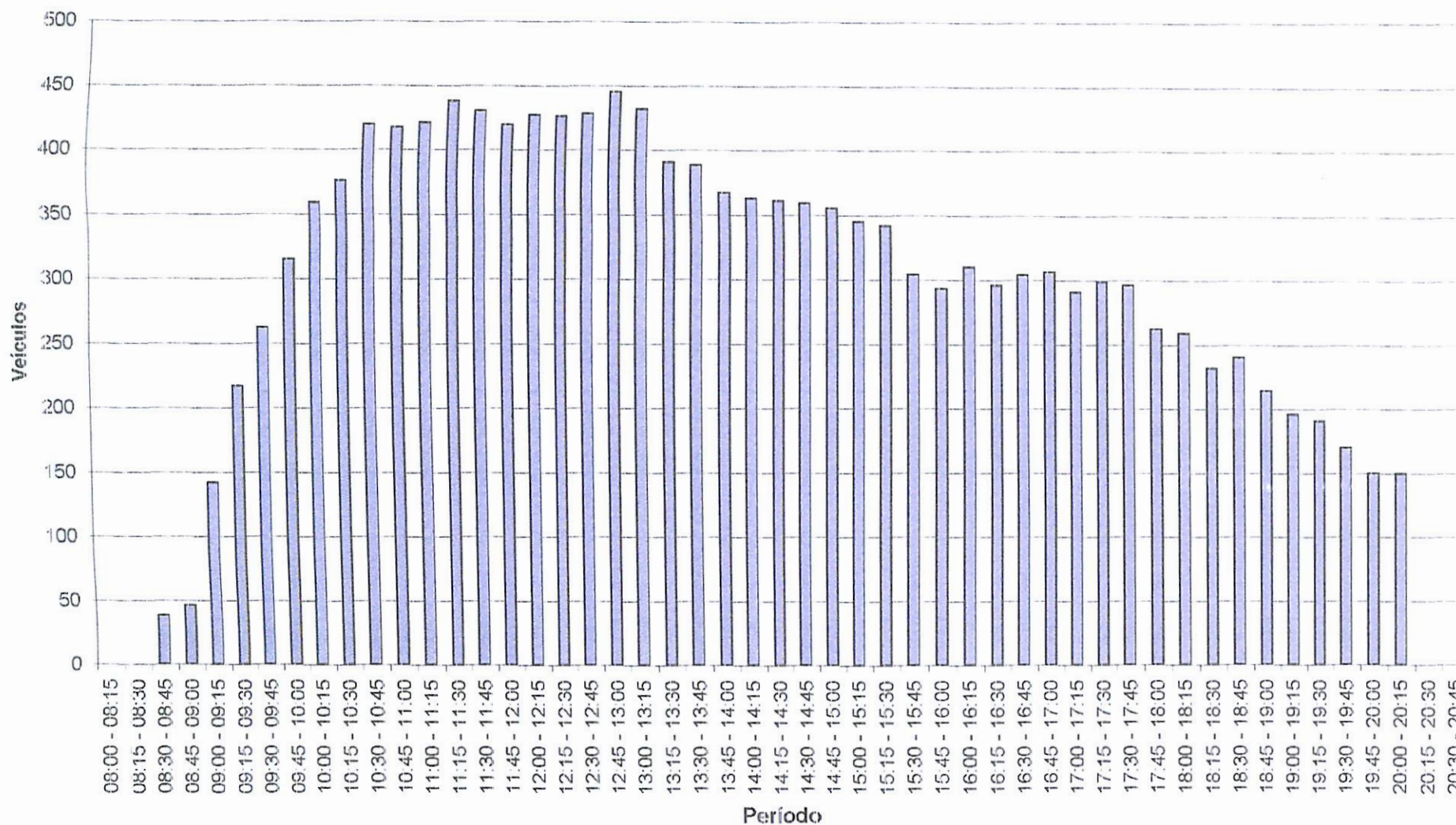
A16.1

Tabela A16.1 - Ocupação do Estacionamento
A 16 - Shopping Center Piedade

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	427	18:00 - 18:15	259
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	426	18:15 - 18:30	232
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	428	18:30 - 18:45	240
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	445	18:45 - 19:00	214
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	432	19:00 - 19:15	196
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	391	19:15 - 19:30	191
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	388	19:30 - 19:45	170
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	367	19:45 - 20:00	150
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	363	20:00 - 20:15	150
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	361	20:15 - 20:30	0
08:30 - 08:45	38	14:30 - 14:45	359	20:30 - 20:45	0
08:45 - 09:00	46	14:45 - 15:00	355	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	142	15:00 - 15:15	345	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	217	15:15 - 15:30	342	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	262	15:30 - 15:45	304	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	315	15:45 - 16:00	293	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	359	16:00 - 16:15	310	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	376	16:15 - 16:30	296	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	419	16:30 - 16:45	304	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	417	16:45 - 17:00	306	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	421	17:00 - 17:15	291	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	438	17:15 - 17:30	299	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	430	17:30 - 17:45	296	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	419	17:45 - 18:00	262	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

Gráfico A16.1 - Ocupação do Estacionamento
A 16 - Shopping Center Piedade



**Tabela A16.2 - Tempo de Permanência
A 16 - Shopping Center Piedade**

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	28	28	1,5%	06:30 - 06:35	1	1.788	97,4%
00:05 - 00:10	11	39	2,1%	06:35 - 06:40	0	1.788	97,4%
00:10 - 00:15	93	132	7,2%	06:40 - 06:45	1	1.789	97,4%
00:15 - 00:20	31	163	8,9%	06:45 - 06:50	1	1.790	97,5%
00:20 - 00:25	26	189	10,3%	06:50 - 06:55	0	1.790	97,5%
00:25 - 00:30	96	285	15,5%	06:55 - 07:00	3	1.793	97,7%
00:30 - 00:35	107	392	21,4%	07:00 - 07:05	0	1.793	97,7%
00:35 - 00:40	23	415	22,6%	07:05 - 07:10	1	1.794	97,7%
00:40 - 00:45	125	540	29,4%	07:10 - 07:15	3	1.797	97,9%
00:45 - 00:50	58	598	32,6%	07:15 - 07:20	1	1.798	97,9%
00:50 - 00:55	18	616	33,6%	07:20 - 07:25	0	1.798	97,9%
00:55 - 01:00	128	744	40,5%	07:25 - 07:30	0	1.798	97,9%
01:00 - 01:05	26	770	41,9%	07:30 - 07:35	2	1.800	98,0%
01:05 - 01:10	12	782	42,6%	07:35 - 07:40	0	1.800	98,0%
01:10 - 01:15	72	854	46,5%	07:40 - 07:45	0	1.800	98,0%
01:15 - 01:20	69	923	50,3%	07:45 - 07:50	3	1.803	98,2%
01:20 - 01:25	24	947	51,6%	07:50 - 07:55	1	1.804	98,3%
01:25 - 01:30	101	1.048	57,1%	07:55 - 08:00	1	1.805	98,3%
01:30 - 01:35	25	1.073	58,4%	08:00 - 08:05	1	1.806	98,4%
01:35 - 01:40	10	1.083	59,0%	08:05 - 08:10	0	1.806	98,4%
01:40 - 01:45	78	1.161	63,2%	08:10 - 08:15	3	1.809	98,5%
01:45 - 01:50	16	1.177	64,1%	08:15 - 08:20	0	1.809	98,5%
01:50 - 01:55	21	1.198	65,3%	08:20 - 08:25	2	1.811	98,6%
01:55 - 02:00	43	1.241	67,6%	08:25 - 08:30	1	1.812	98,7%
02:00 - 02:05	55	1.296	70,6%	08:30 - 08:35	1	1.813	98,7%
02:05 - 02:10	10	1.306	71,1%	08:35 - 08:40	0	1.813	98,7%
02:10 - 02:15	43	1.349	73,5%	08:40 - 08:45	1	1.814	98,8%
02:15 - 02:20	25	1.374	74,8%	08:45 - 08:50	0	1.814	98,8%
02:20 - 02:25	6	1.380	75,2%	08:50 - 08:55	0	1.814	98,8%
02:25 - 02:30	49	1.429	77,8%	08:55 - 09:00	1	1.815	98,9%
02:30 - 02:35	12	1.441	78,5%	09:00 - 09:05	0	1.815	98,9%
02:35 - 02:40	11	1.452	79,1%	09:05 - 09:10	1	1.816	98,9%
02:40 - 02:45	53	1.505	82,0%	09:10 - 09:15	1	1.817	99,0%
02:45 - 02:50	11	1.516	82,6%	09:15 - 09:20	1	1.818	99,0%
02:50 - 02:55	6	1.522	82,9%	09:20 - 09:25	0	1.818	99,0%
02:55 - 03:00	28	1.550	84,4%	09:25 - 09:30	1	1.819	99,1%
03:00 - 03:05	13	1.563	85,1%	09:30 - 09:35	3	1.822	99,2%
03:05 - 03:10	3	1.566	85,3%	09:35 - 09:40	0	1.822	99,2%
03:10 - 03:15	35	1.601	87,2%	09:40 - 09:45	0	1.822	99,2%
03:15 - 03:20	6	1.607	87,5%	09:45 - 09:50	0	1.822	99,2%
03:20 - 03:25	13	1.620	88,2%	09:50 - 09:55	1	1.823	99,3%
03:25 - 03:30	21	1.641	89,4%	09:55 - 10:00	1	1.824	99,3%
03:30 - 03:35	13	1.654	90,1%	10:00 - 10:05	0	1.824	99,3%
03:35 - 03:40	4	1.658	90,3%	10:05 - 10:10	0	1.824	99,3%
03:40 - 03:45	12	1.670	91,0%	10:10 - 10:15	5	1.829	99,6%
03:45 - 03:50	6	1.676	91,3%	10:15 - 10:20	0	1.829	99,6%
03:50 - 03:55	1	1.677	91,3%	10:20 - 10:25	0	1.829	99,6%
03:55 - 04:00	17	1.694	92,3%	10:25 - 10:30	1	1.830	99,7%
04:00 - 04:05	5	1.699	92,5%	10:30 - 10:35	0	1.830	99,7%
04:05 - 04:10	2	1.701	92,6%	10:35 - 10:40	0	1.830	99,7%
04:10 - 04:15	11	1.712	93,2%	10:40 - 10:45	0	1.830	99,7%
04:15 - 04:20	3	1.715	93,4%	10:45 - 10:50	0	1.830	99,7%
04:20 - 04:25	0	1.715	93,4%	10:50 - 10:55	0	1.830	99,7%
04:25 - 04:30	18	1.733	94,4%	10:55 - 11:00	2	1.832	99,8%
04:30 - 04:35	3	1.736	94,6%	11:00 - 11:05	0	1.832	99,8%
04:35 - 04:40	2	1.738	94,7%	11:05 - 11:10	0	1.832	99,8%
04:40 - 04:45	9	1.747	95,2%	11:10 - 11:15	1	1.833	99,8%
04:45 - 04:50	3	1.750	95,3%	11:15 - 11:20	0	1.833	99,8%
04:50 - 04:55	1	1.751	95,4%	11:20 - 11:25	0	1.833	99,8%
04:55 - 05:00	8	1.759	95,8%	11:25 - 11:30	0	1.833	99,8%
05:00 - 05:05	5	1.764	96,1%	11:30 - 11:35	0	1.833	99,8%
05:05 - 05:10	1	1.765	96,1%	11:35 - 11:40	0	1.833	99,8%
05:10 - 05:15	5	1.770	96,4%	11:40 - 11:45	3	1.836	100,0%
05:15 - 05:20	0	1.770	96,4%	11:45 - 11:50	0	1.836	100,0%
05:20 - 05:25	0	1.770	96,4%	11:50 - 11:55	0	1.836	100,0%
05:25 - 05:30	1	1.771	96,5%	11:55 - 12:00	0	1.836	100,0%
05:30 - 05:35	1	1.772	96,5%	12:00 - 12:05	0	1.836	100,0%
05:35 - 05:40	1	1.773	96,6%	12:05 - 12:10	0	1.836	100,0%
05:40 - 05:45	3	1.776	96,7%	12:10 - 12:15	0	1.836	100,0%
05:45 - 05:50	2	1.778	96,8%	12:15 - 12:20	0	1.836	100,0%
05:50 - 05:55	0	1.778	96,8%	12:20 - 12:25	0	1.836	100,0%
05:55 - 06:00	2	1.780	96,9%	12:25 - 12:30	0	1.836	100,0%
06:00 - 06:05	1	1.781	97,0%	12:30 - 12:35	0	1.836	100,0%
06:05 - 06:10	0	1.781	97,0%	12:35 - 12:40	0	1.836	100,0%
06:10 - 06:15	1	1.782	97,1%	12:40 - 12:45	0	1.836	100,0%
06:15 - 06:20	1	1.783	97,1%	12:45 - 12:50	0	1.836	100,0%
06:20 - 06:25	0	1.783	97,1%	12:50 - 12:55	0	1.836	100,0%
06:25 - 06:30	4	1.787	97,3%	12:55 - 13:00	0	1.836	100,0%

Gráfico A16.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 16 - Shopping Center Piedade

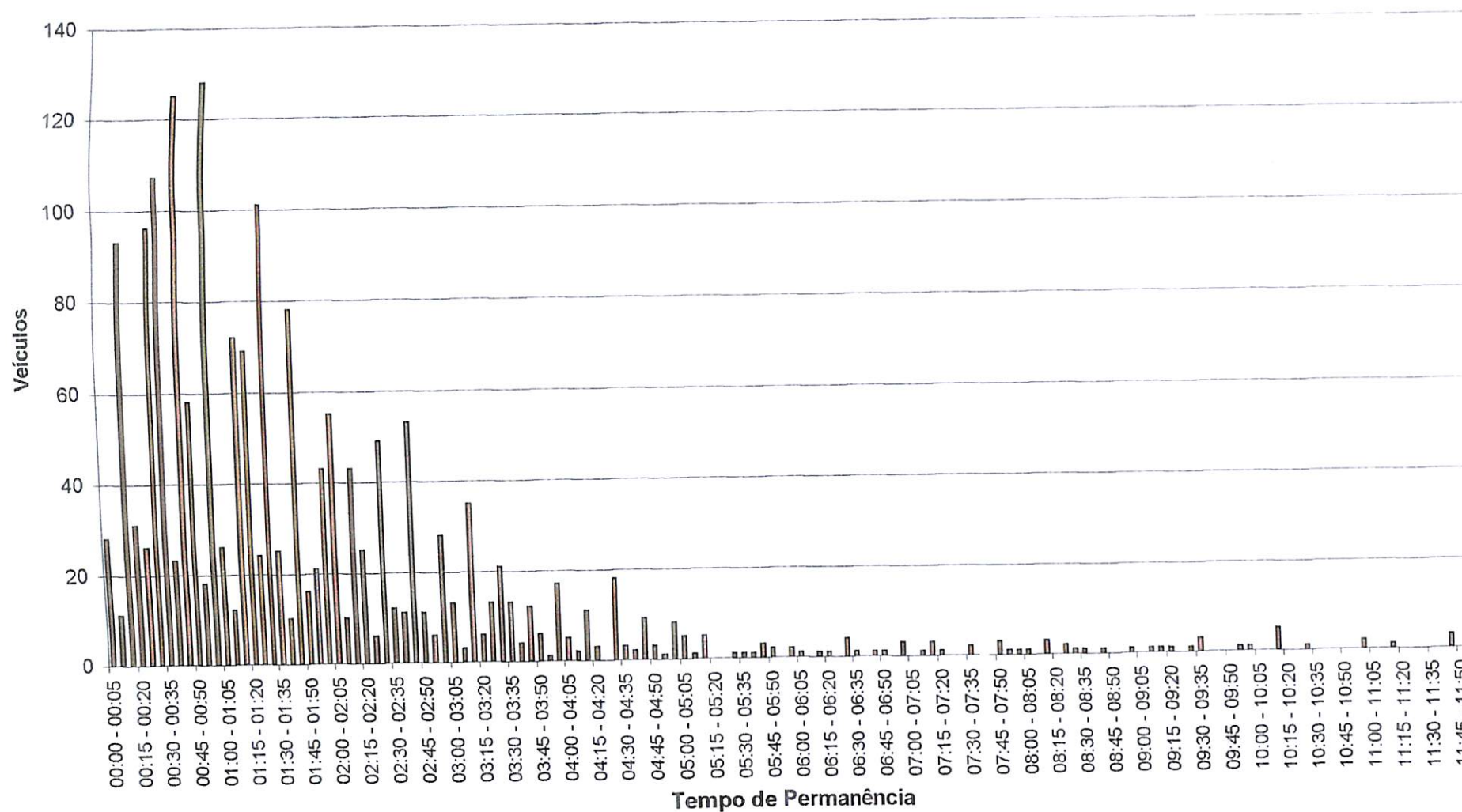


Gráfico A16.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)

A 16 - Shopping Center Piedade

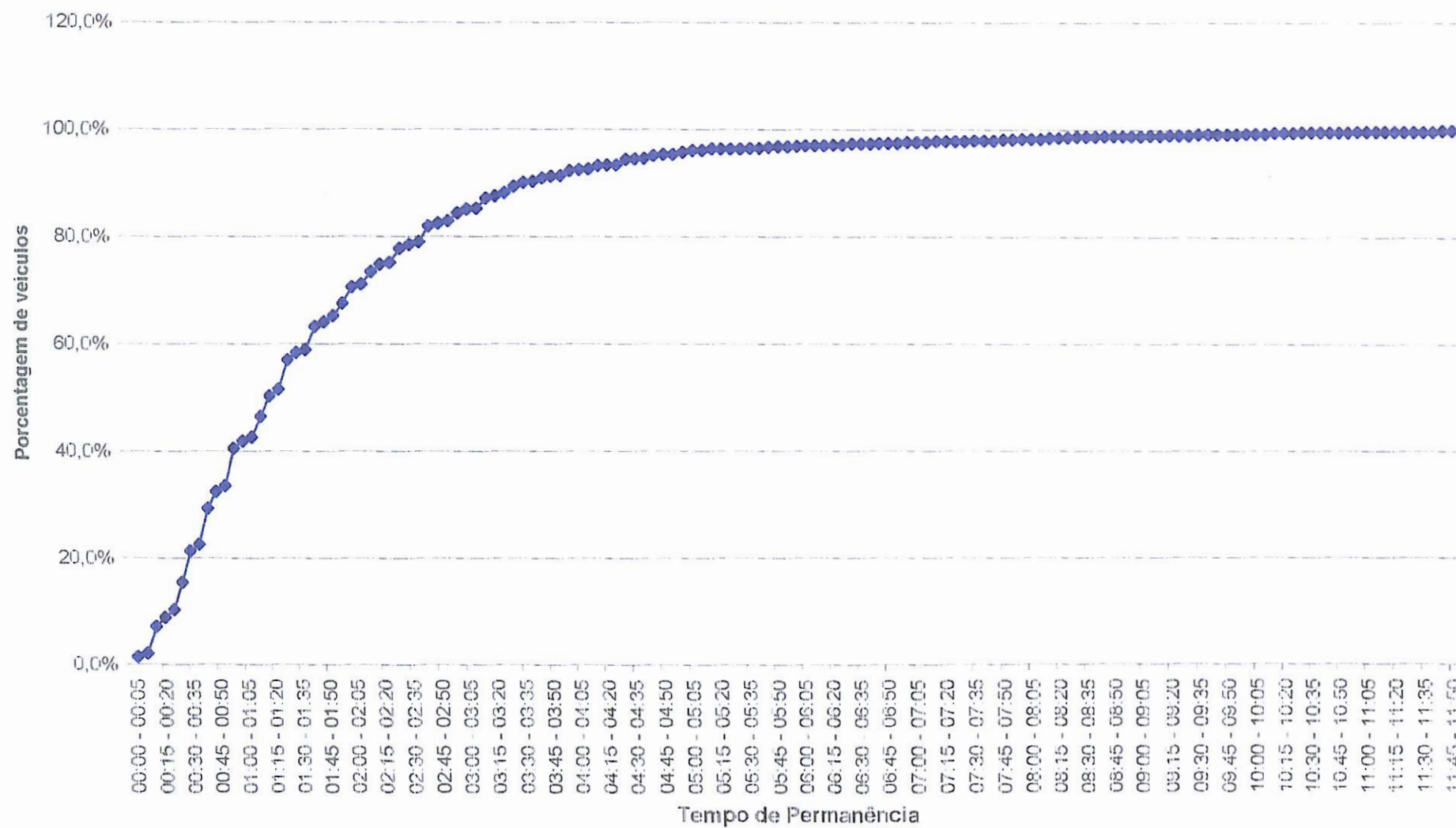
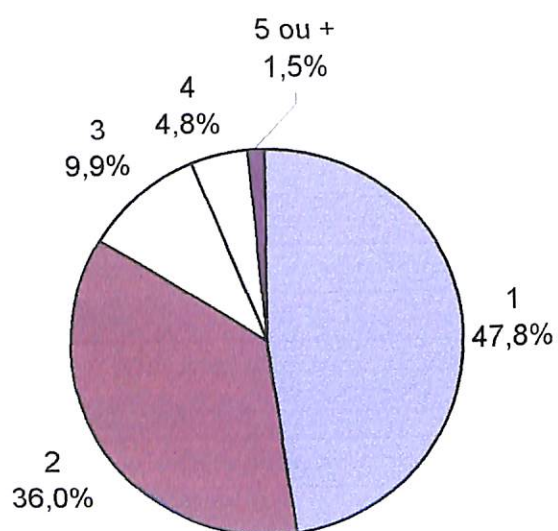


Tabela A16.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	920	47,8%
2	693	36,0%
3	190	9,9%
4	92	4,8%
5 ou +	28	1,5%
Total	1.923	100%

Gráfico A16.4 - Ocupação dos Veículos

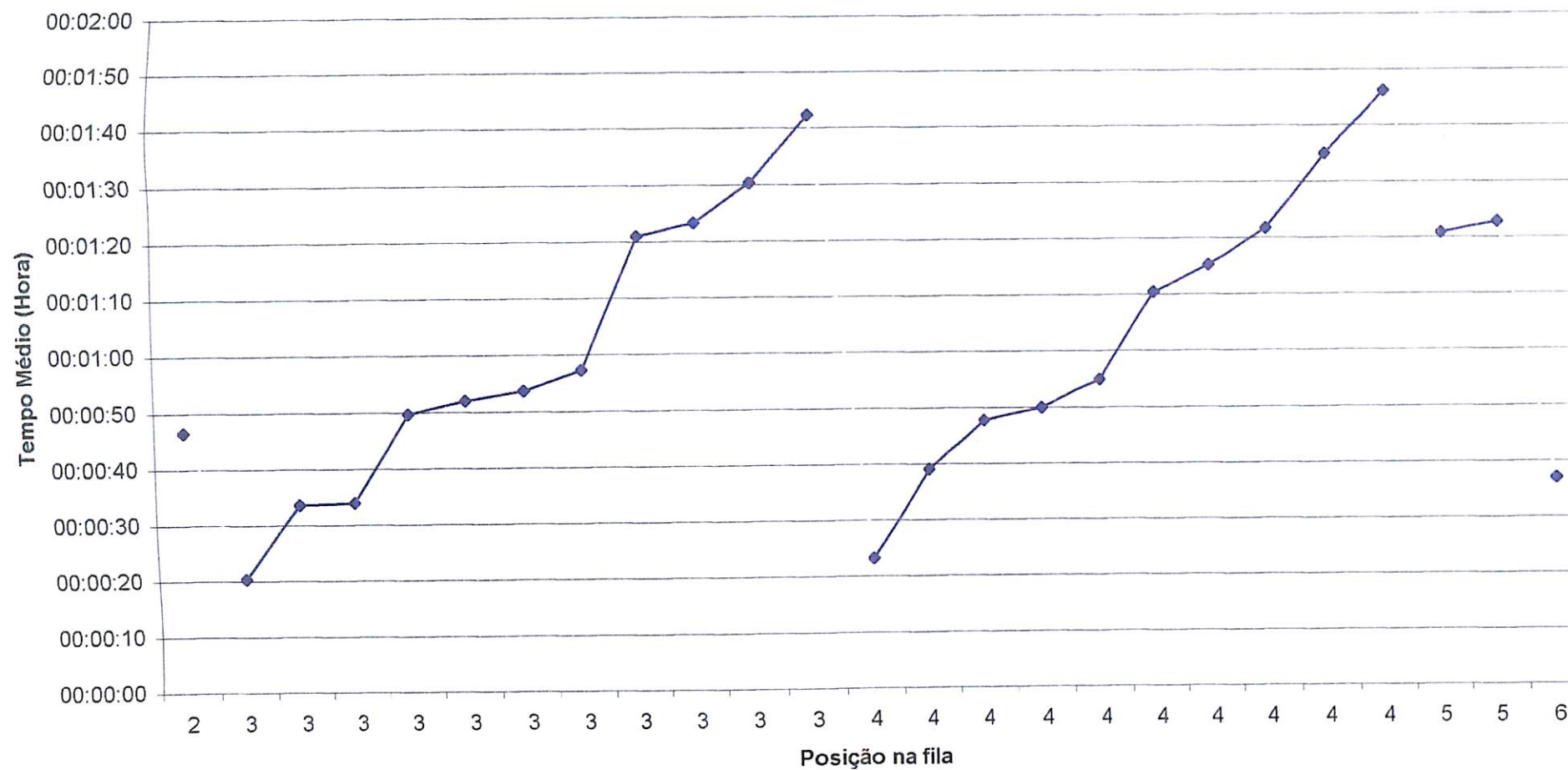


PESQUISA – BLOQUEIO DE ACESSO

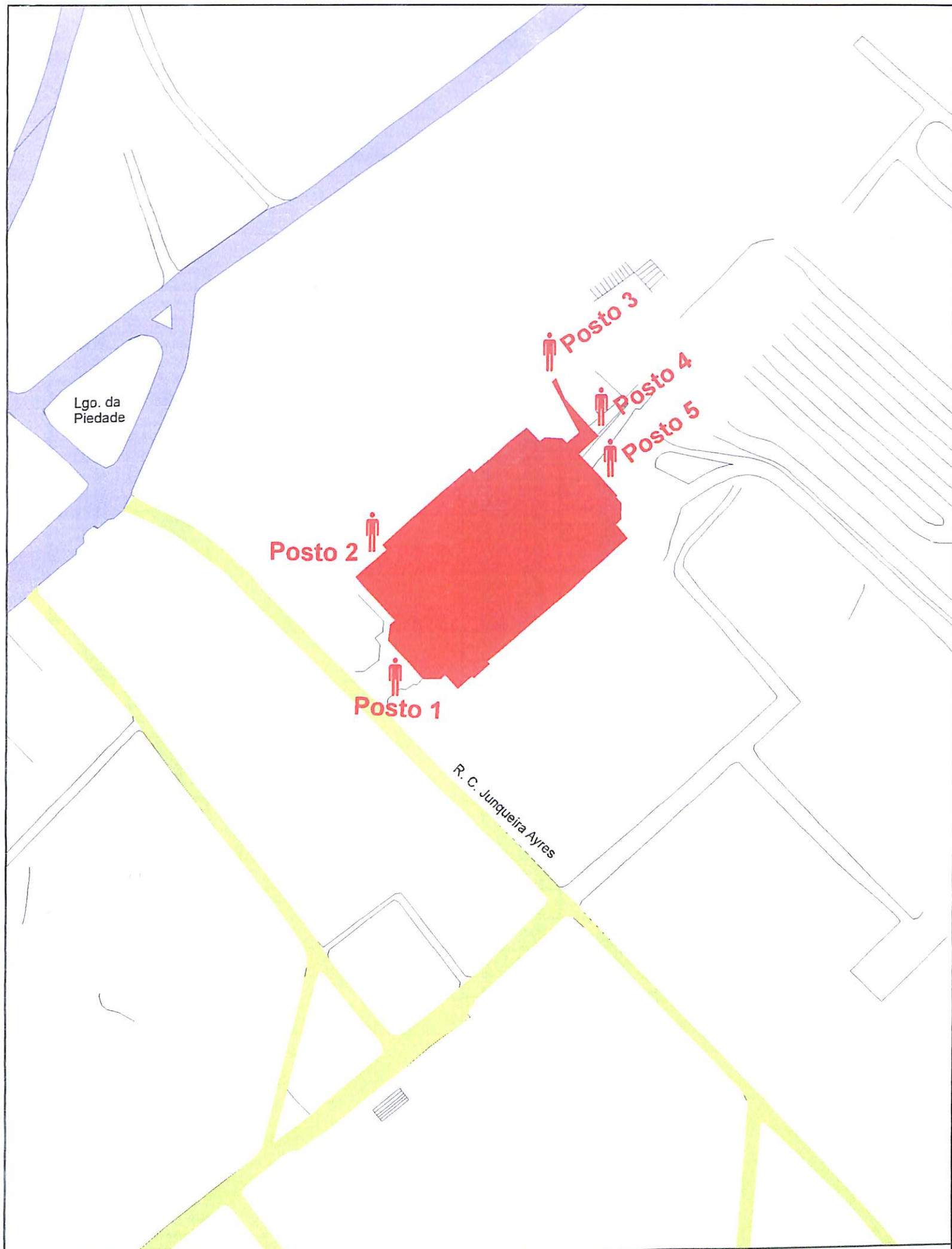
Tabela A16.1 - Controle de Acesso
A 16 - Shopping Center Piedade - Ticket Máquina

Número	PGT	HH	MM	TEMPO DE ATENDIMENTO		POSICÃO FILA	TEMPO MÉDIO
				MM	SS		
1	A16	15	42	01	33	2	00:00:47
2	A16	14	35	01	01	3	00:00:20
3	A16	13	57	01	41	3	00:00:34
4	A16	14	22	01	42	3	00:00:34
5	A16	13	43	02	29	3	00:00:50
6	A16	13	33	02	36	3	00:00:52
7	A16	14	36	02	41	3	00:00:54
8	A16	14	30	02	52	3	00:00:57
9	A16	13	48	04	03	3	00:01:21
10	A16	14	06	04	10	3	00:01:23
11	A16	13	21	04	31	3	00:01:30
12	A16	13	10	05	07	3	00:01:42
13	A16	14	33	01	33	4	00:00:23
14	A16	14	28	02	36	4	00:00:39
15	A16	13	35	03	11	4	00:00:48
16	A16	14	25	03	20	4	00:00:50
17	A16	14	39	03	40	4	00:00:55
18	A16	13	16	04	42	4	00:01:11
19	A16	13	52	05	01	4	00:01:15
20	A16	14	17	05	27	4	00:01:22
21	A16	13	45	06	20	4	00:01:35
22	A16	13	59	07	05	4	00:01:46
23	A16	13	26	06	44	5	00:01:21
24	A16	14	10	06	54	5	00:01:23
25	A16	13	39	03	42	6	00:00:37

Gráfico A16.1 - Pesquisa de Controle de Acesso
A16 - Shopping Center Piedade



PESQUISA – CONTAGEM DE PEDESTRES



Legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II



Ponto de Pesquisa de Pedestres



Projeto:

Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego

Título:

Croqui - A16 - Shopping Center Piedade

Data:

Junho/2004

Escala:

Sem/Escala

Figura:

A16.1

**Tabela A16.1 - Fluxo de Pedestres Entrando Acumulado
A 16 - Shopping Center Piedade**

HORA	PEDESTRES
06:15	
06:30	
06:45	
07:00	
07:15	
07:30	
07:45	
08:00	
08:15	
08:30	
08:45	
09:00	
09:15	1048
09:30	1973
09:45	3112
10:00	4373
10:15	5704
10:30	7357
10:45	8953
11:00	10705
11:15	12646
11:30	14262
11:45	16233
12:00	18117
12:15	20120
12:30	22162
12:45	24162
13:00	26046
13:15	27916
13:30	29736
13:45	31703
14:00	33748
14:15	35616
14:30	37369
14:45	39094
15:00	40886
15:15	42838
15:30	44575
15:45	46335
16:00	48123
16:15	49638
16:30	51339
16:45	53121
17:00	54842
17:15	56419
17:30	57880
17:45	59477
18:00	60786
18:15	63355
18:30	65582
18:45	66634
19:00	67506
19:15	68334
19:30	69174
19:45	69890
20:00	70411
20:15	
20:30	
20:45	
21:00	
21:15	
21:30	
21:45	
22:00	
22:15	
22:30	
22:45	
23:00	
23:15	
23:30	
23:45	
24:00	

**Tabela A16.2 - Fluxo de Pedestres Entrando por
A 16 - Shopping Center Piedade**

FAIXA HORÁRIA	PEDESTRES
06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	
07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	1048
09:15 - 09:30	925
09:30 - 09:45	1139
09:45 - 10:00	1261
10:00 - 10:15	1331
10:15 - 10:30	1653
10:30 - 10:45	1596
10:45 - 11:00	1752
11:00 - 11:15	1941
11:15 - 11:30	1616
11:30 - 11:45	1971
11:45 - 12:00	1884
12:00 - 12:15	2003
12:15 - 12:30	2042
12:30 - 12:45	2000
12:45 - 13:00	1884
13:00 - 13:15	1870
13:15 - 13:30	1820
13:30 - 13:45	1967
13:45 - 14:00	2045
14:00 - 14:15	1868
14:15 - 14:30	1753
14:30 - 14:45	1725
14:45 - 15:00	1792
15:00 - 15:15	1952
15:15 - 15:30	1737
15:30 - 15:45	1760
15:45 - 16:00	1788
16:00 - 16:15	1515
16:15 - 16:30	1701
16:30 - 16:45	1782
16:45 - 17:00	1721
17:00 - 17:15	1577
17:15 - 17:30	1461
17:30 - 17:45	1597
17:45 - 18:00	1309
18:00 - 18:15	2569
18:15 - 18:30	2227
18:30 - 18:45	1052
18:45 - 19:00	872
19:00 - 19:15	828
19:15 - 19:30	840
19:30 - 19:45	716
19:45 - 20:00	521
20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	

Gráfico A16.1 - Fluxo de Pedestres Entrando (Acumulado)
A 16 - Shopping Center Piedade

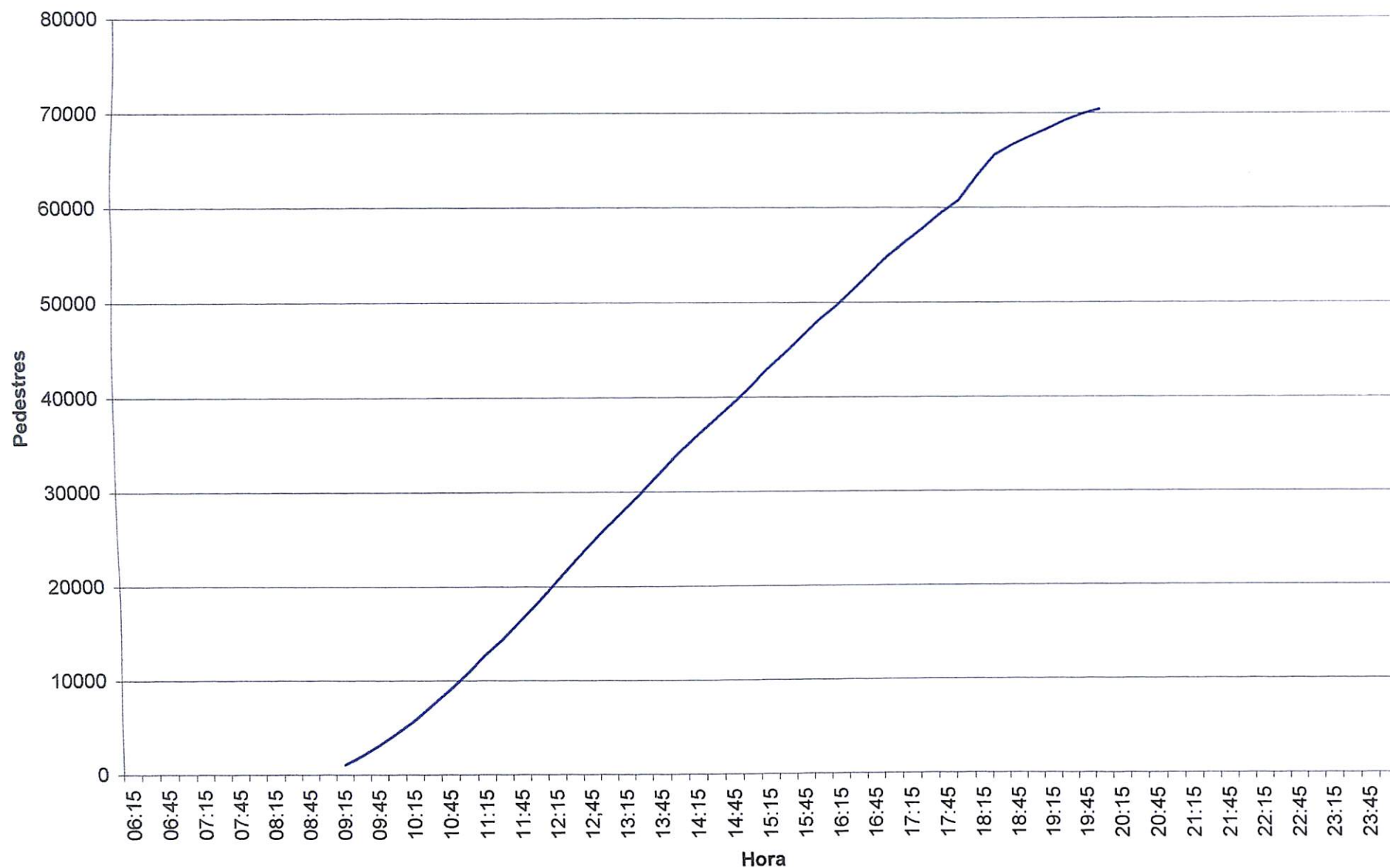
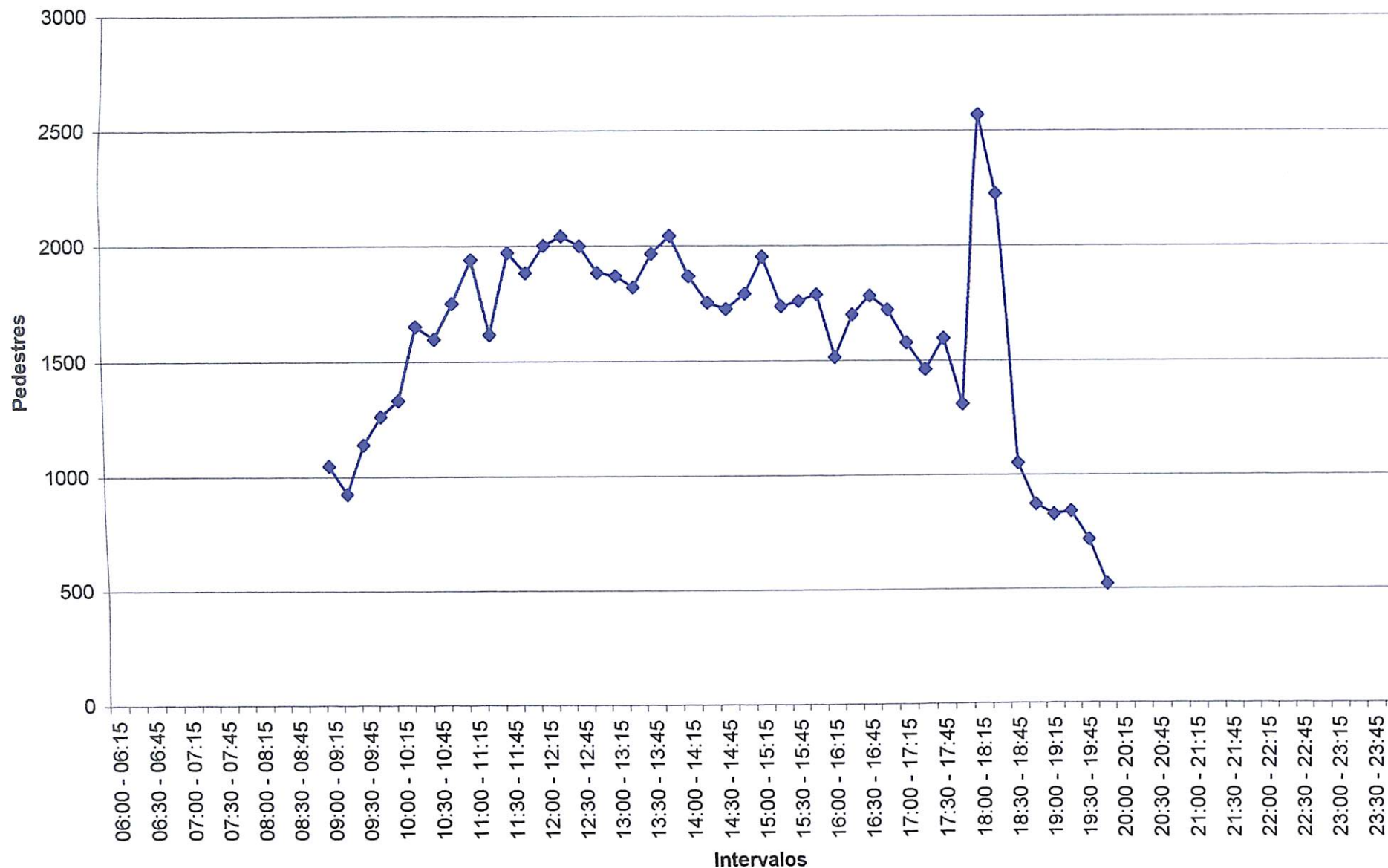
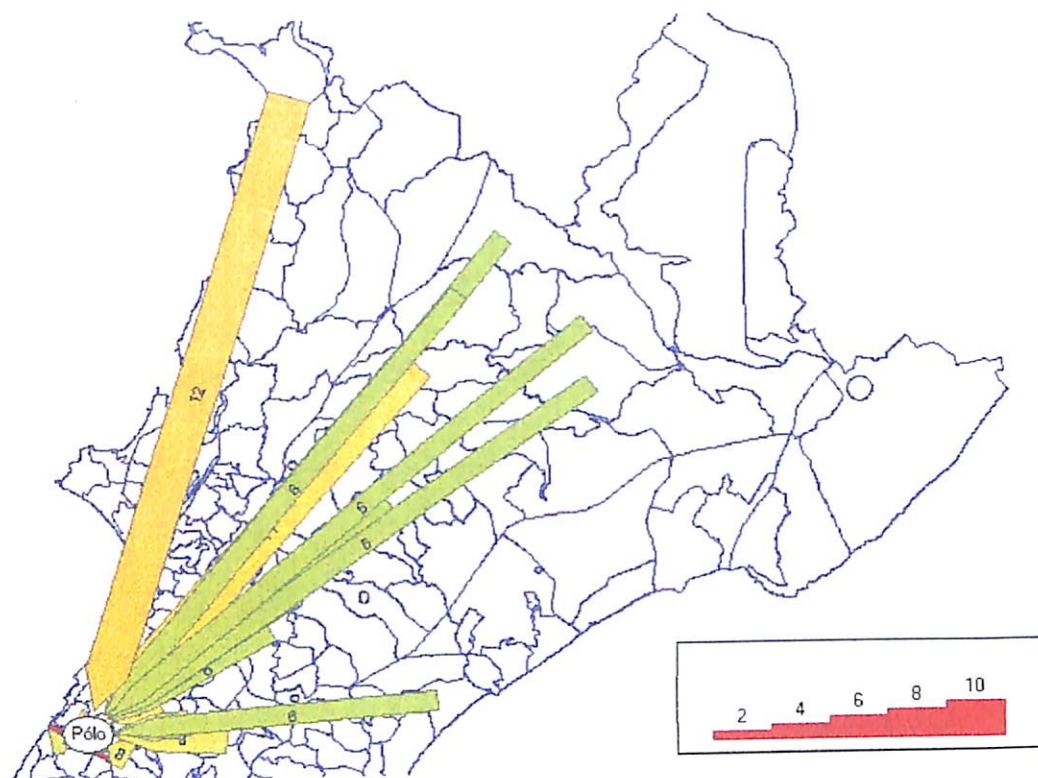


Gráfico A16.2 - Fluxo de Pedestres Entrando (Intervalos de 15 min)
A 16 - Shopping Center Piedade



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

**Figura A16.1 – Origem dos Usuários (acima de cinco viagens)
A16 – Shopping Center Piedade**



**Figura A16.2 – Destino dos Usuários (acima de cinco viagens)
A16 – Shopping Center Piedade**

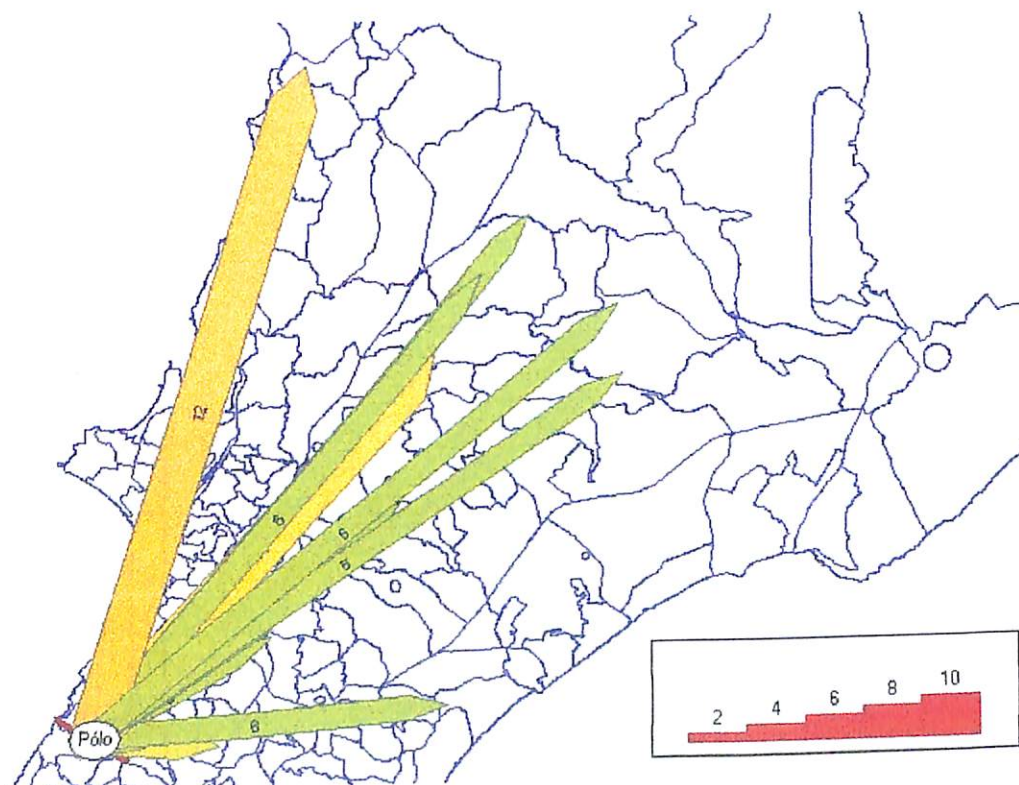


Tabela A16.1 - Entrevista com Usuários

A 16 - Shopping Center Piedade

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	391	97	355	38	0	409
2	50	123	0	2	66	18
3	29	96	2	7	8	13
4	7	61	31	1	227	6
5	6	43	12	1	2	1
6	7	40	2	0	150	31
7	1	14	10	0	0	2
8	1	13	82	0	5	3
9	5	9	3	0	39	14

Tabela A16.2 - Entrevista com Usuários

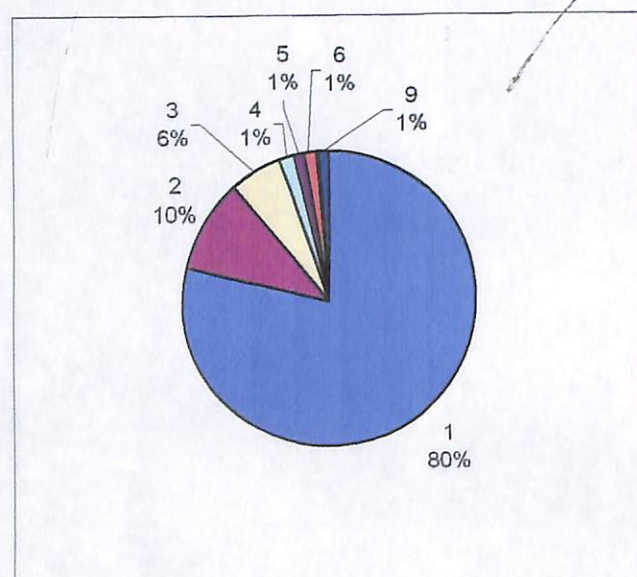
A 16 - Shopping Center Piedade

Questões 04 e 08 adicionadas

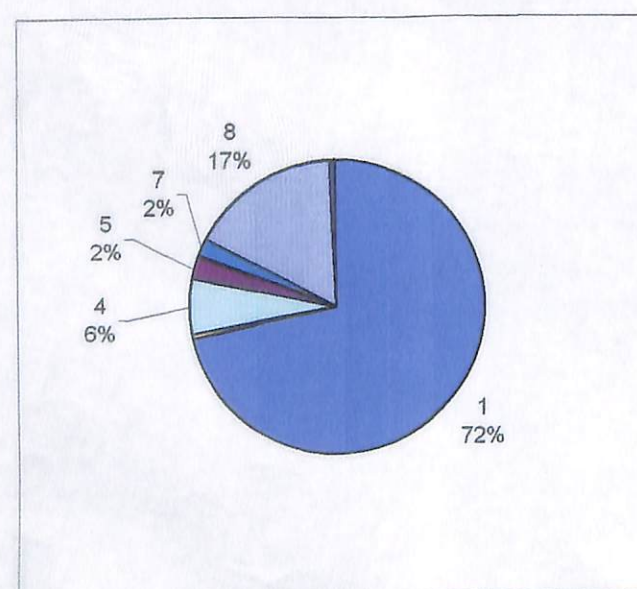
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	23	23	4,63
30	36	59	11,87
40	39	98	19,72
50	33	131	26,36
60	23	154	30,99
70	25	179	36,02
80	24	203	40,85
85	3	206	41,45
90	15	221	44,47
95	2	223	44,87
100	5	228	45,88
105	4	232	46,68
110	5	237	47,69
115	0	237	47,69
120	19	256	51,51
125	0	256	51,51
130	63	319	64,19
135	1	320	64,39
140	28	348	70,02
150	39	387	77,87
160	7	394	79,28
165	0	394	79,28
170	2	396	79,68
180	31	427	85,92
190	0	427	85,92
195	4	431	86,72
200	0	431	86,72
210	3	434	87,32
220	0	434	87,32
230	0	434	87,32
240	63	497	100,00

Gráficos A16.1 - Entrevistas com Usuários
A 16 - Shopping Center Piedade

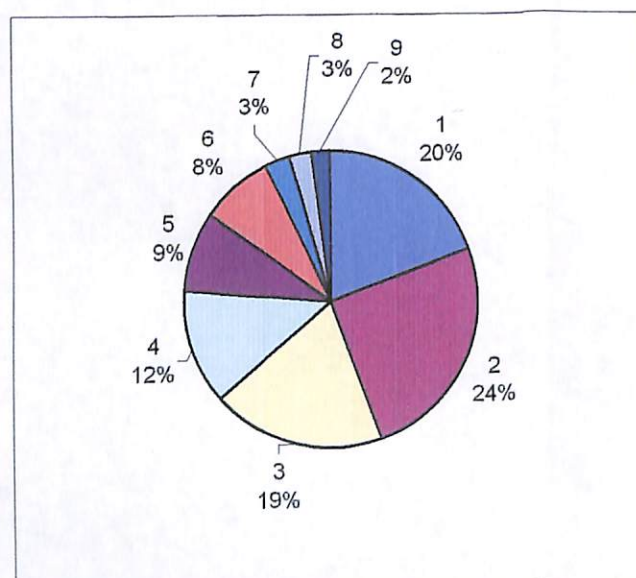
1 De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



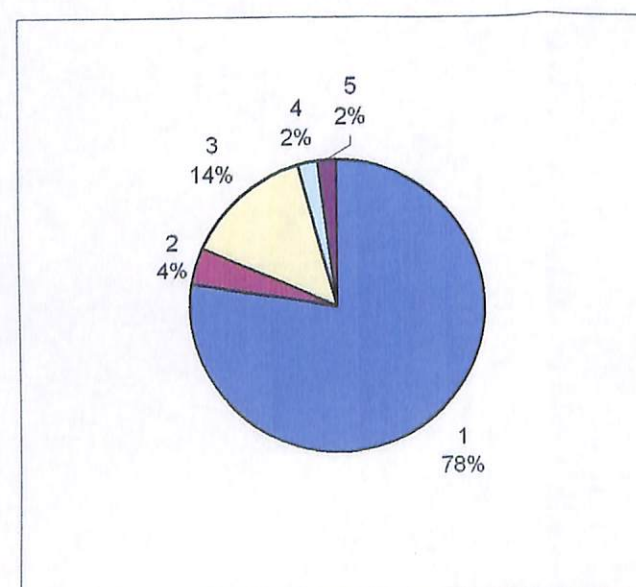
5 Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
3-Micro ônibus/ Van/	6-Táxi	9-Outros



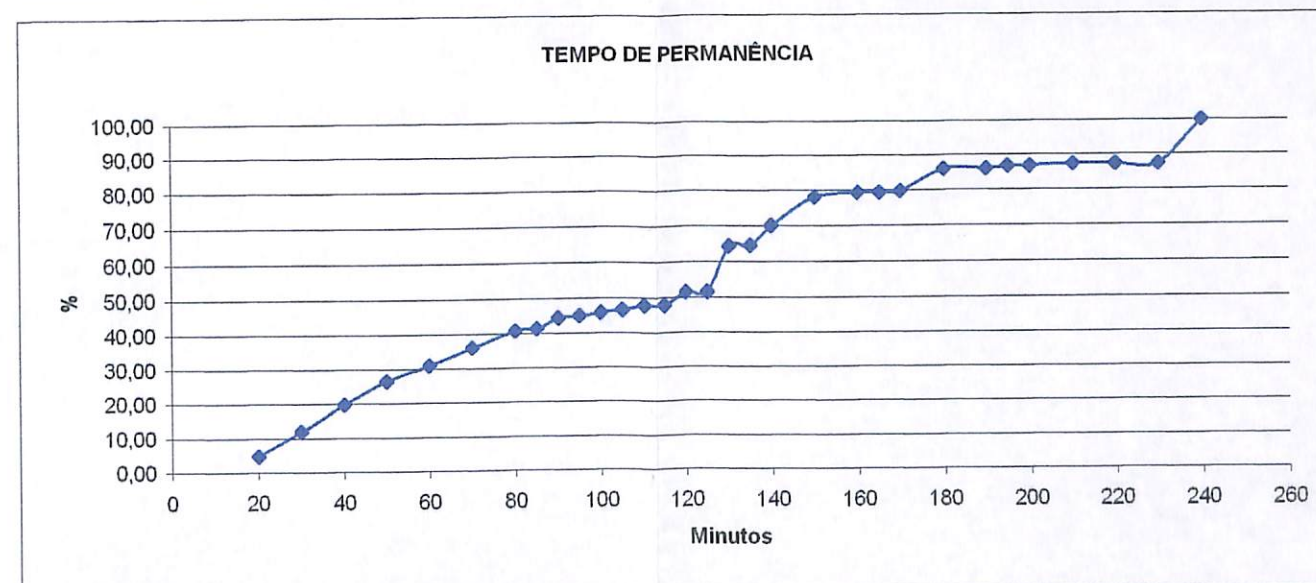
3 Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



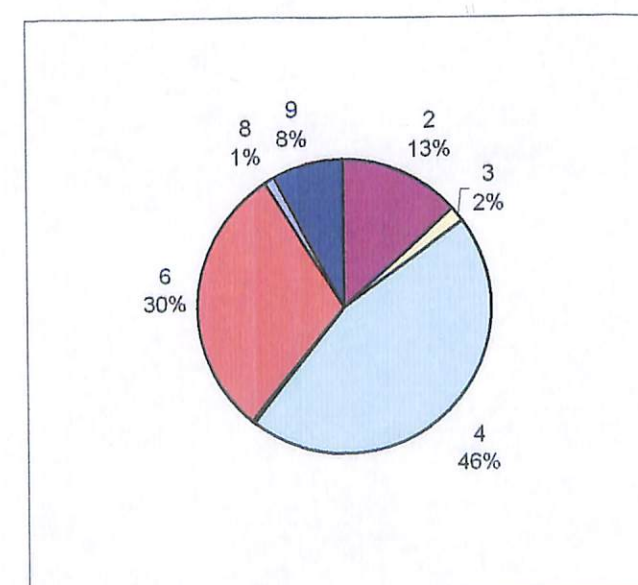
6 Se veio de automóvel, onde estacionou?		
1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
3-Na via (local permitido)		



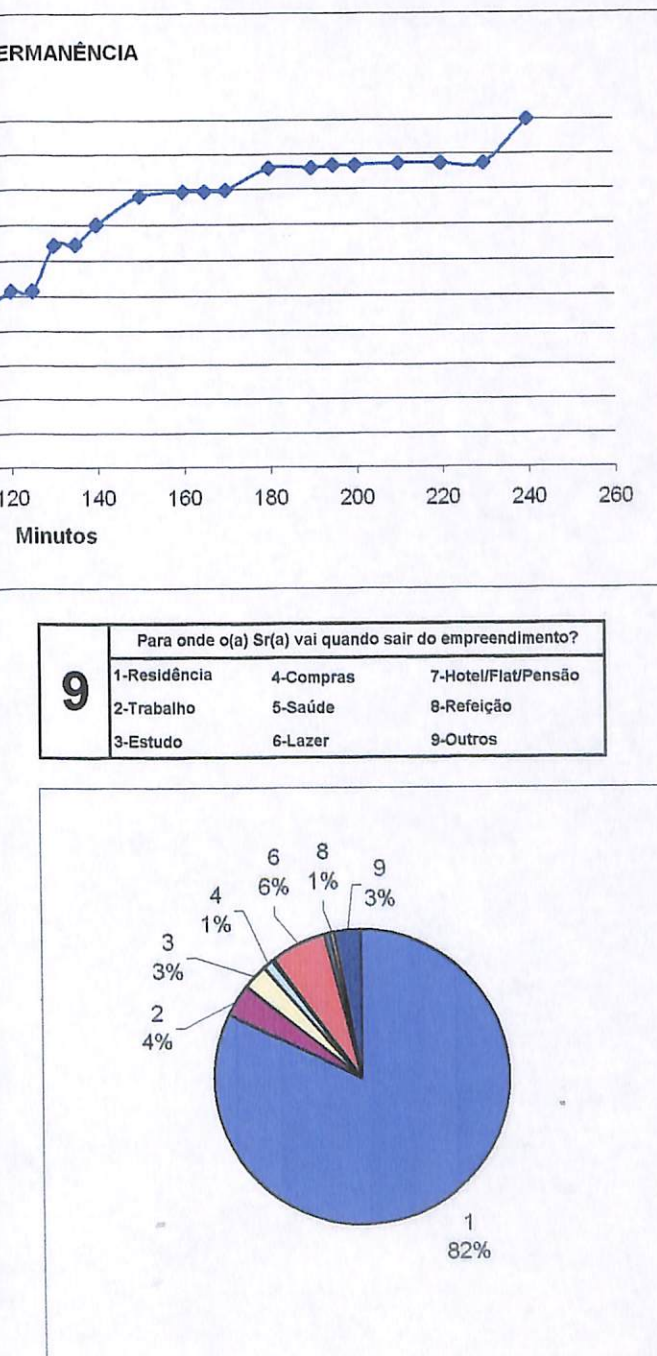
4 A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



7 Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



8 Quanto tempo pretende ficar no empreendimento?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 16	Nome do Estabelecimento: Shopping Piedade		
Nome do co [REDACTED]		Cargo: Administrador	Telef: [REDACTED] 999-1555

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	2800	9:00		NI		NI	
	Tarde							
	Noite			20:00				
Terceirizados*	Manhã	206	8:00		NI		NI	
	Tarde							
	Noite			21:00				

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Cientes					

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES	
Quantidade de Lojas	125 + 44 quiosques
Nº de lojas ocupadas (%)	99,5
Área construída (m ²)	42.000 + -
Nº de vagas para carga e descarga	5
Frequência	Entregas de mercadorias
	Retirada do lixo

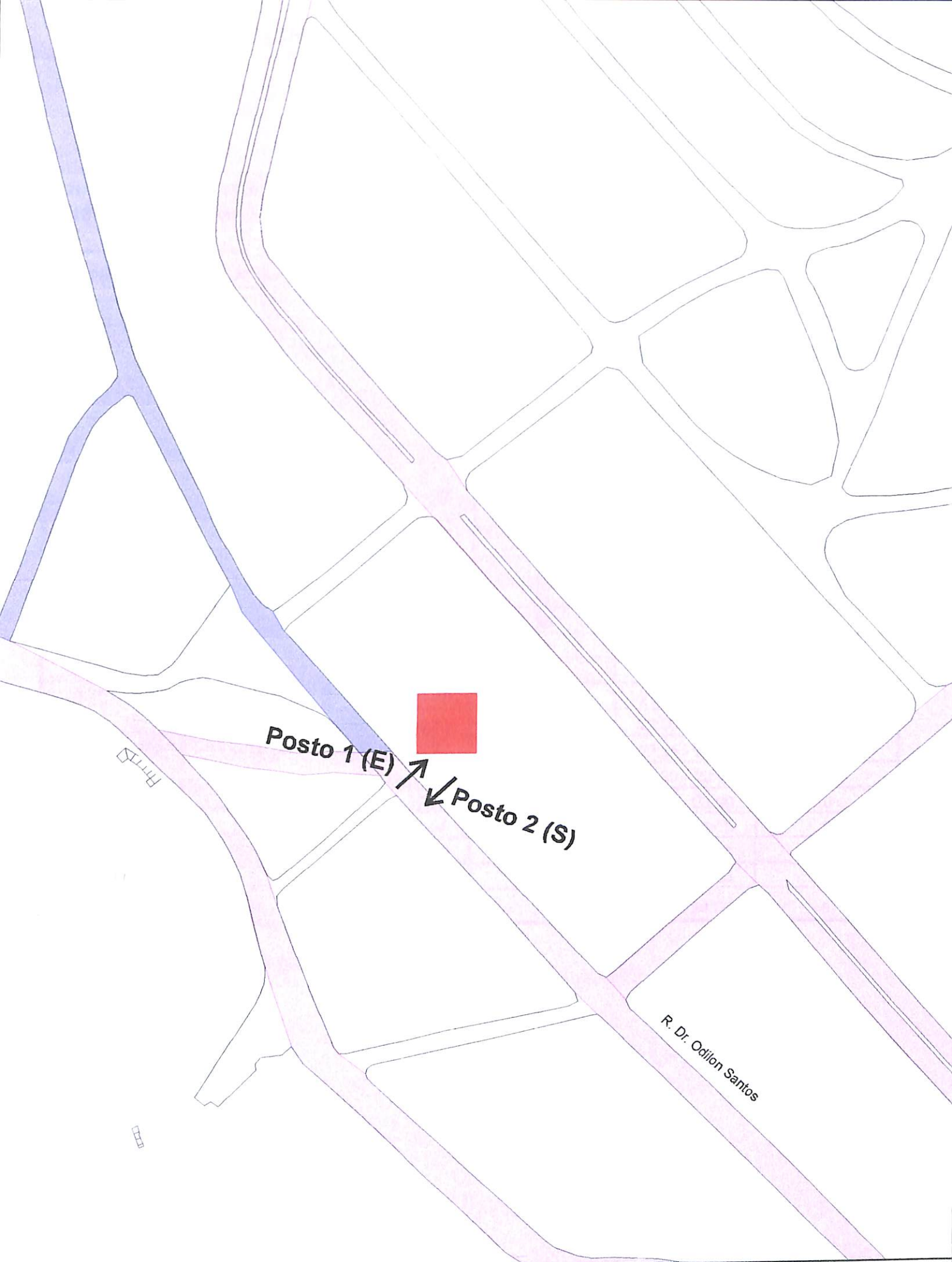
ESTACIONAMENTO	
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)	451 / 35
Áreas	Total de estacionamento(m ²)
	Acumulação (m)/Cancela
Acessos	Quantidade
	Tipo de controle
Quantidade de manobristas	
Forma de pagamento	☐ Pago ☒ Gratuito

Observações: * Segurança, Brigada de Incêndio, Limpeza, etc. (24Hs)
 C&A/ Bom Preço / Americanas - carga/descarga exclusiva

Data: 26 / 04 / 2004	Dia da Semana: segunda - feira
----------------------	--------------------------------

A-18 - SHOPPING RIO VERMELHO

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



legenda:

- Via Expressa
- Via Arterial I
- Via Arterial II
- Via Coletora I
- Via Coletora II

↑↓ Ponto de Pesquisa de Estacionamento



Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego			
Título: Croqui - A18 - Shopping Rio Vermelho			
Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A18.1	

Tabela A18.1 - Ocupação do Estacionamento
A 18 - Shopping Rio Vermelho

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	0	18:00 - 18:15	24
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	0	18:15 - 18:30	22
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	0	18:30 - 18:45	22
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	0	18:45 - 19:00	20
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	11	19:00 - 19:15	20
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	16	19:15 - 19:30	0
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	29	19:30 - 19:45	0
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	25	19:45 - 20:00	0
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	24	20:00 - 20:15	0
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	21	20:15 - 20:30	0
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	21	20:30 - 20:45	0
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	26	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	25	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	21	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	30	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	0	15:45 - 16:00	27	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	0	16:00 - 16:15	29	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	0	16:15 - 16:30	22	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	0	16:30 - 16:45	26	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	0	16:45 - 17:00	21	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	0	17:00 - 17:15	22	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	0	17:15 - 17:30	27	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	0	17:30 - 17:45	25	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	0	17:45 - 18:00	25	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A18.1 - Ocupação do Estacionamento
A 18 - Shopping Rio Vermelho**

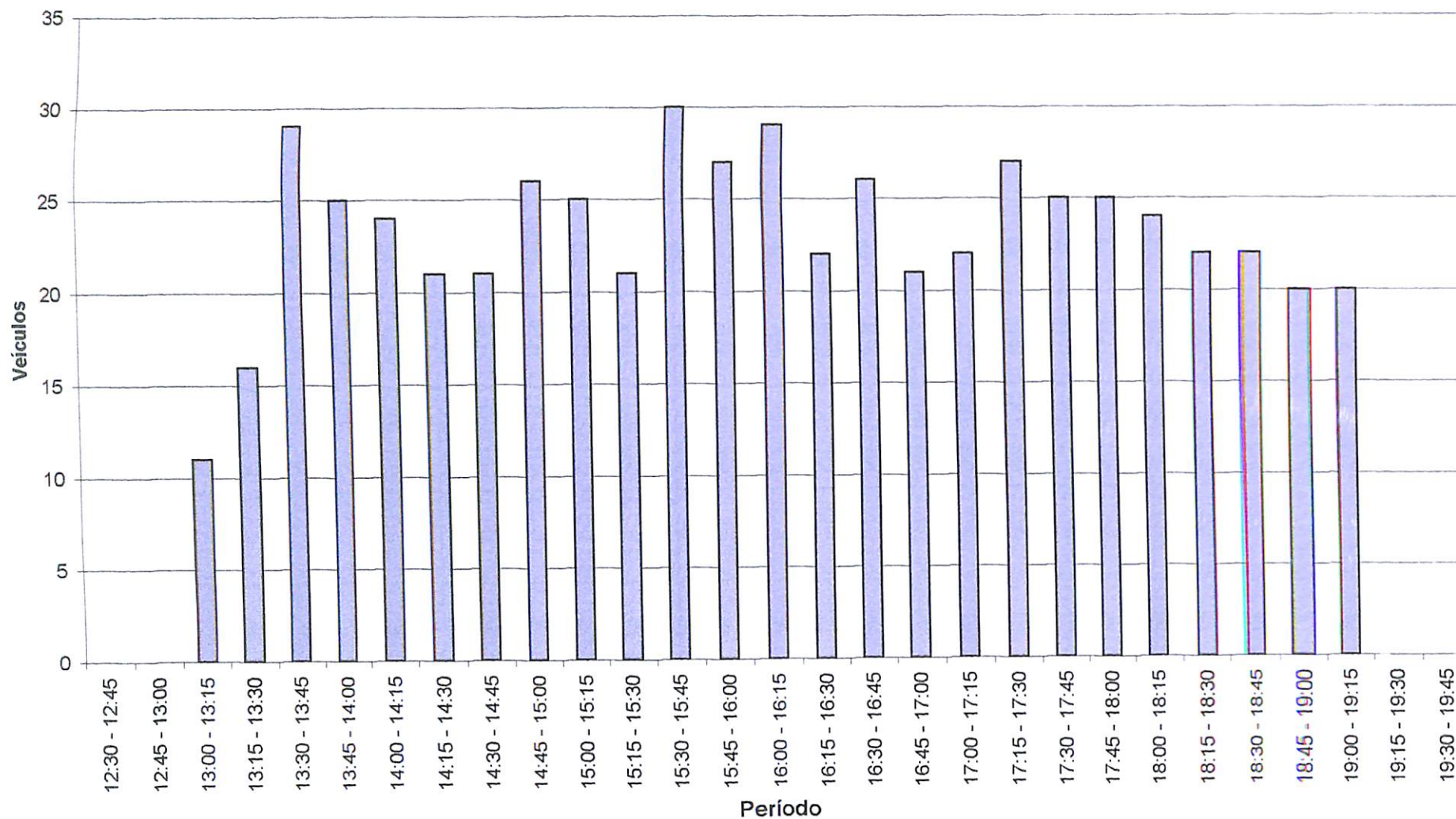


Tabela A18.2 - Tempo de Permanência
A 18 - Shopping Rio Vermelho

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	35	35	21,3%	06:30 - 06:35	0	160	97,6%
00:05 - 00:10	24	59	36,0%	06:35 - 06:40	0	160	97,6%
00:10 - 00:15	23	82	50,0%	06:40 - 06:45	0	160	97,6%
00:15 - 00:20	14	96	58,5%	06:45 - 06:50	0	160	97,6%
00:20 - 00:25	10	106	64,6%	06:50 - 06:55	0	160	97,6%
00:25 - 00:30	7	113	68,9%	06:55 - 07:00	0	160	97,6%
00:30 - 00:35	6	119	72,6%	07:00 - 07:05	0	160	97,6%
00:35 - 00:40	7	126	76,8%	07:05 - 07:10	0	160	97,6%
00:40 - 00:45	6	132	80,5%	07:10 - 07:15	0	160	97,6%
00:45 - 00:50	5	137	83,5%	07:15 - 07:20	0	160	97,6%
00:50 - 00:55	2	139	84,8%	07:20 - 07:25	0	160	97,6%
00:55 - 01:00	0	139	84,8%	07:25 - 07:30	0	160	97,6%
01:00 - 01:05	3	142	86,6%	07:30 - 07:35	0	160	97,6%
01:05 - 01:10	3	145	88,4%	07:35 - 07:40	0	160	97,6%
01:10 - 01:15	1	146	89,0%	07:40 - 07:45	0	160	97,6%
01:15 - 01:20	1	147	89,6%	07:45 - 07:50	0	160	97,6%
01:20 - 01:25	2	149	90,9%	07:50 - 07:55	0	160	97,6%
01:25 - 01:30	0	149	90,9%	07:55 - 08:00	0	160	97,6%
01:30 - 01:35	0	149	90,9%	08:00 - 08:05	0	160	97,6%
01:35 - 01:40	1	150	91,5%	08:05 - 08:10	0	160	97,6%
01:40 - 01:45	1	151	92,1%	08:10 - 08:15	0	160	97,6%
01:45 - 01:50	0	151	92,1%	08:15 - 08:20	0	160	97,6%
01:50 - 01:55	1	152	92,7%	08:20 - 08:25	0	160	97,6%
01:55 - 02:00	1	153	93,3%	08:25 - 08:30	0	160	97,6%
02:00 - 02:05	1	154	93,9%	08:30 - 08:35	0	160	97,6%
02:05 - 02:10	2	156	95,1%	08:35 - 08:40	0	160	97,6%
02:10 - 02:15	0	156	95,1%	08:40 - 08:45	0	160	97,6%
02:15 - 02:20	2	158	96,3%	08:45 - 08:50	0	160	97,6%
02:20 - 02:25	0	158	96,3%	08:50 - 08:55	0	160	97,6%
02:25 - 02:30	1	159	97,0%	08:55 - 09:00	0	160	97,6%
02:30 - 02:35	0	159	97,0%	09:00 - 09:05	0	160	97,6%
02:35 - 02:40	0	159	97,0%	09:05 - 09:10	0	160	97,6%
02:40 - 02:45	0	159	97,0%	09:10 - 09:15	1	161	98,2%
02:45 - 02:50	0	159	97,0%	09:15 - 09:20	0	161	98,2%
02:50 - 02:55	0	159	97,0%	09:20 - 09:25	0	161	98,2%
02:55 - 03:00	0	159	97,0%	09:25 - 09:30	0	161	98,2%
03:00 - 03:05	0	159	97,0%	09:30 - 09:35	0	161	98,2%
03:05 - 03:10	0	159	97,0%	09:35 - 09:40	1	162	98,8%
03:10 - 03:15	1	160	97,6%	09:40 - 09:45	0	162	98,8%
03:15 - 03:20	0	160	97,6%	09:45 - 09:50	0	162	98,8%
03:20 - 03:25	0	160	97,6%	09:50 - 09:55	0	162	98,8%
03:25 - 03:30	0	160	97,6%	09:55 - 10:00	0	162	98,8%
03:30 - 03:35	0	160	97,6%	10:00 - 10:05	0	162	98,8%
03:35 - 03:40	0	160	97,6%	10:05 - 10:10	0	162	98,8%
03:40 - 03:45	0	160	97,6%	10:10 - 10:15	0	162	98,8%
03:45 - 03:50	0	160	97,6%	10:15 - 10:20	0	162	98,8%
03:50 - 03:55	0	160	97,6%	10:20 - 10:25	0	162	98,8%
03:55 - 04:00	0	160	97,6%	10:25 - 10:30	1	163	99,4%
04:00 - 04:05	0	160	97,6%	10:30 - 10:35	0	163	99,4%
04:05 - 04:10	0	160	97,6%	10:35 - 10:40	1	164	100,0%
04:10 - 04:15	0	160	97,6%	10:40 - 10:45	0	164	100,0%
04:15 - 04:20	0	160	97,6%	10:45 - 10:50	0	164	100,0%
04:20 - 04:25	0	160	97,6%	10:50 - 10:55	0	164	100,0%
04:25 - 04:30	0	160	97,6%	10:55 - 11:00	0	164	100,0%
04:30 - 04:35	0	160	97,6%	11:00 - 11:05	0	164	100,0%
04:35 - 04:40	0	160	97,6%	11:05 - 11:10	0	164	100,0%
04:40 - 04:45	0	160	97,6%	11:10 - 11:15	0	164	100,0%
04:45 - 04:50	0	160	97,6%	11:15 - 11:20	0	164	100,0%
04:50 - 04:55	0	160	97,6%	11:20 - 11:25	0	164	100,0%
04:55 - 05:00	0	160	97,6%	11:25 - 11:30	0	164	100,0%
05:00 - 05:05	0	160	97,6%	11:30 - 11:35	0	164	100,0%
05:05 - 05:10	0	160	97,6%	11:35 - 11:40	0	164	100,0%
05:10 - 05:15	0	160	97,6%	11:40 - 11:45	0	164	100,0%
05:15 - 05:20	0	160	97,6%	11:45 - 11:50	0	164	100,0%
05:20 - 05:25	0	160	97,6%	11:50 - 11:55	0	164	100,0%
05:25 - 05:30	0	160	97,6%	11:55 - 12:00	0	164	100,0%
05:30 - 05:35	0	160	97,6%	12:00 - 12:05	0	164	100,0%
05:35 - 05:40	0	160	97,6%	12:05 - 12:10	0	164	100,0%
05:40 - 05:45	0	160	97,6%	12:10 - 12:15	0	164	100,0%
05:45 - 05:50	0	160	97,6%	12:15 - 12:20	0	164	100,0%
05:50 - 05:55	0	160	97,6%	12:20 - 12:25	0	164	100,0%
05:55 - 06:00	0	160	97,6%	12:25 - 12:30	0	164	100,0%
06:00 - 06:05	0	160	97,6%	12:30 - 12:35	0	164	100,0%
06:05 - 06:10	0	160	97,6%	12:35 - 12:40	0	164	100,0%
06:10 - 06:15	0	160	97,6%	12:40 - 12:45	0	164	100,0%
06:15 - 06:20	0	160	97,6%	12:45 - 12:50	0	164	100,0%
06:20 - 06:25	0	160	97,6%	12:50 - 12:55	0	164	100,0%
06:25 - 06:30	0	160	97,6%	12:55 - 13:00	0	164	100,0%

**Gráfico A18.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 18 - Shopping Rio Vermelho**

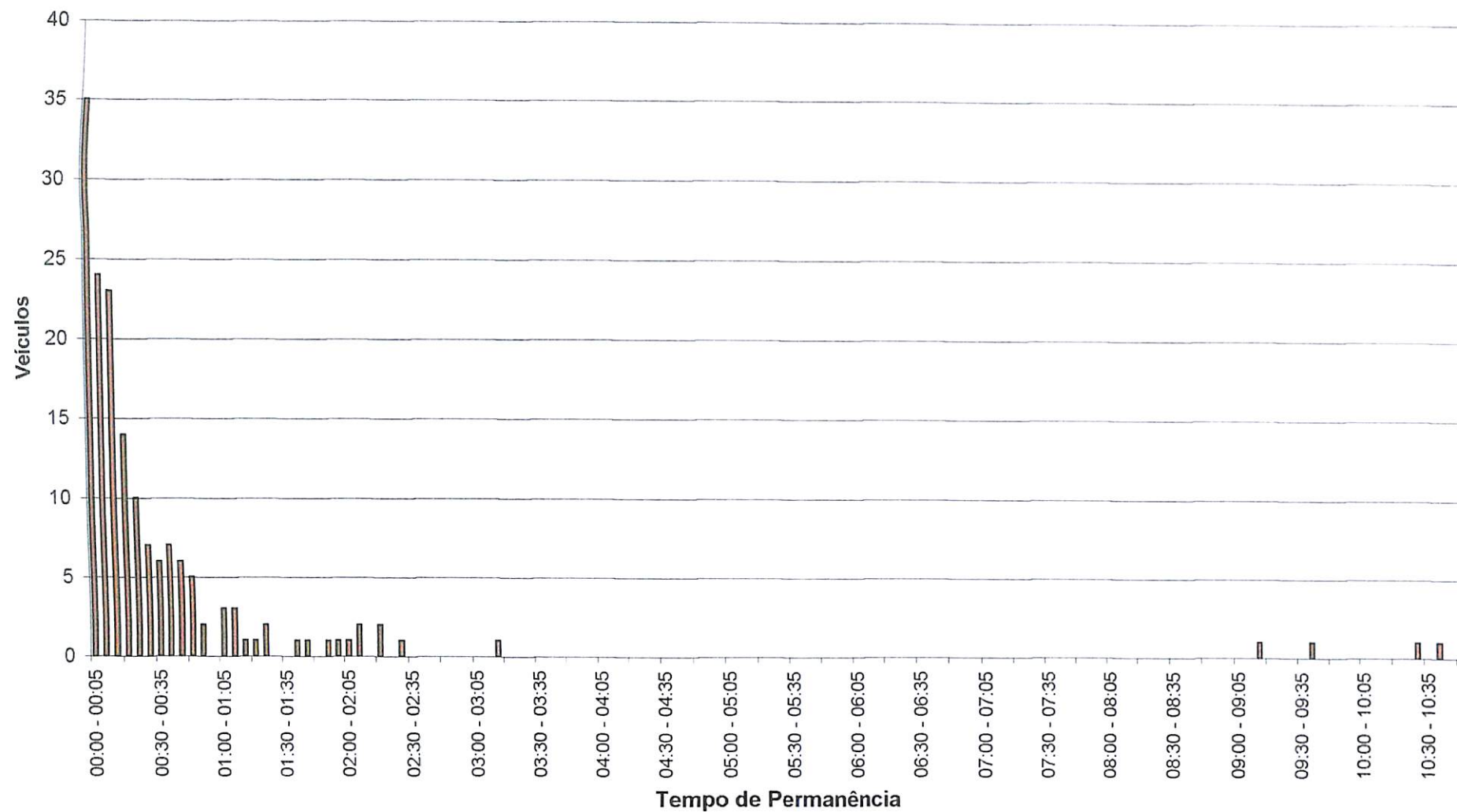


Gráfico A18.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 18 - Shopping Rio Vermelho

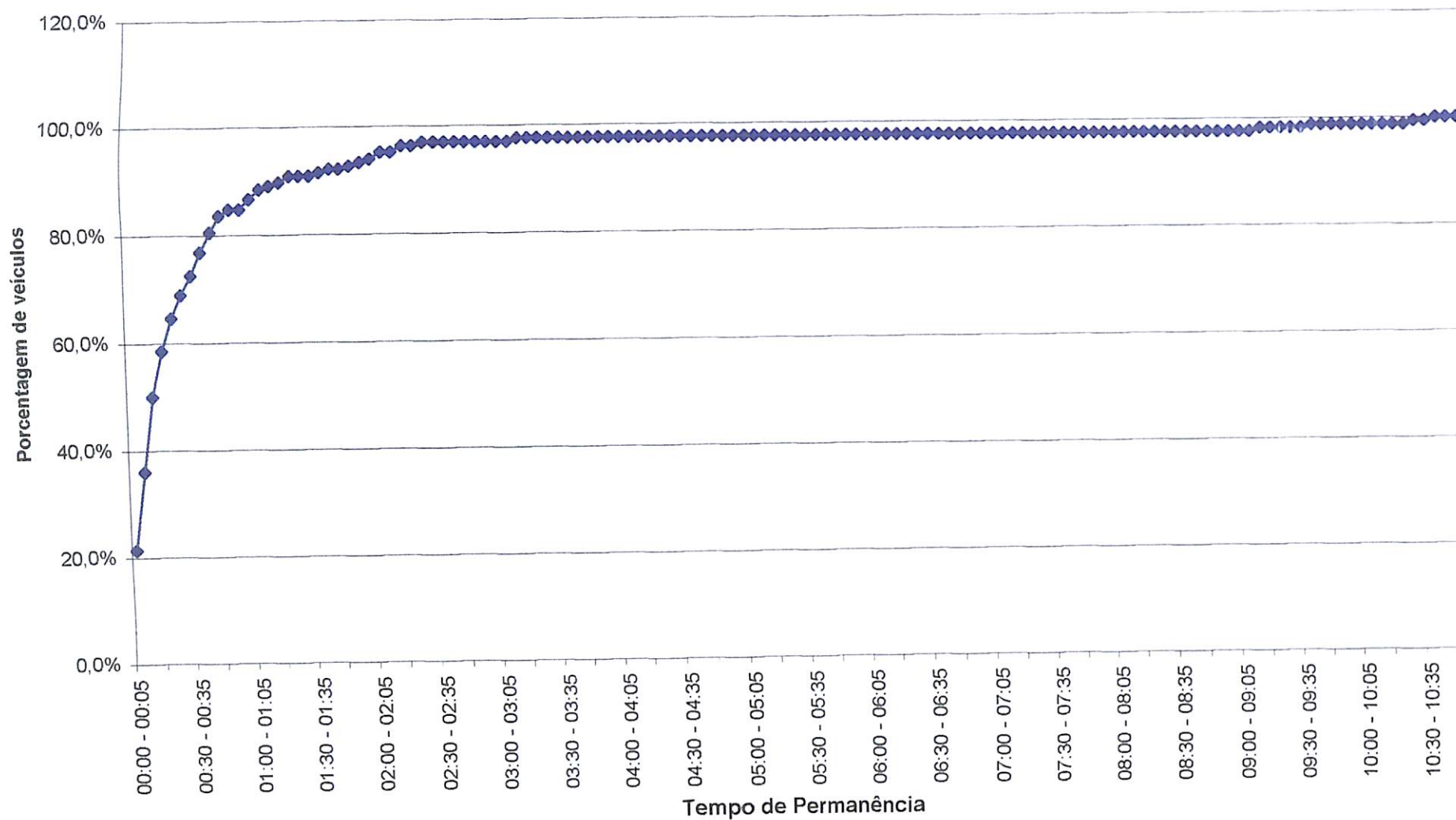
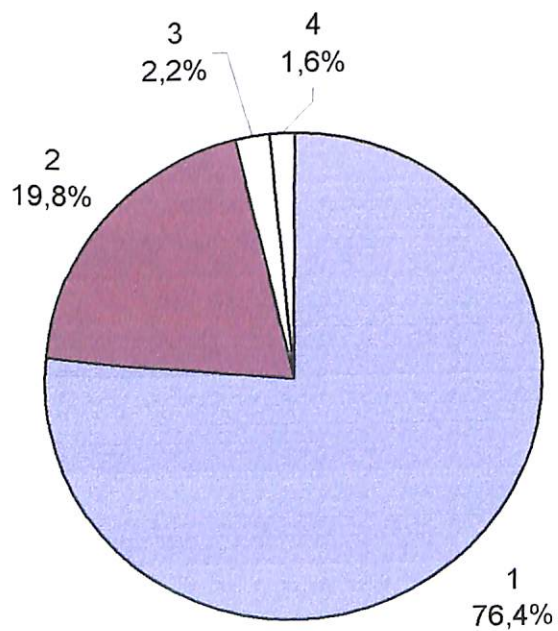


Tabela A18.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	139	76,4%
2	36	19,8%
3	4	2,2%
4	3	1,6%
5 ou +	0	0,0%
Total	182	100%

Gráfico A18.4 - Ocupação dos Veículos



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A18.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A18 – Shopping Rio Vermelho

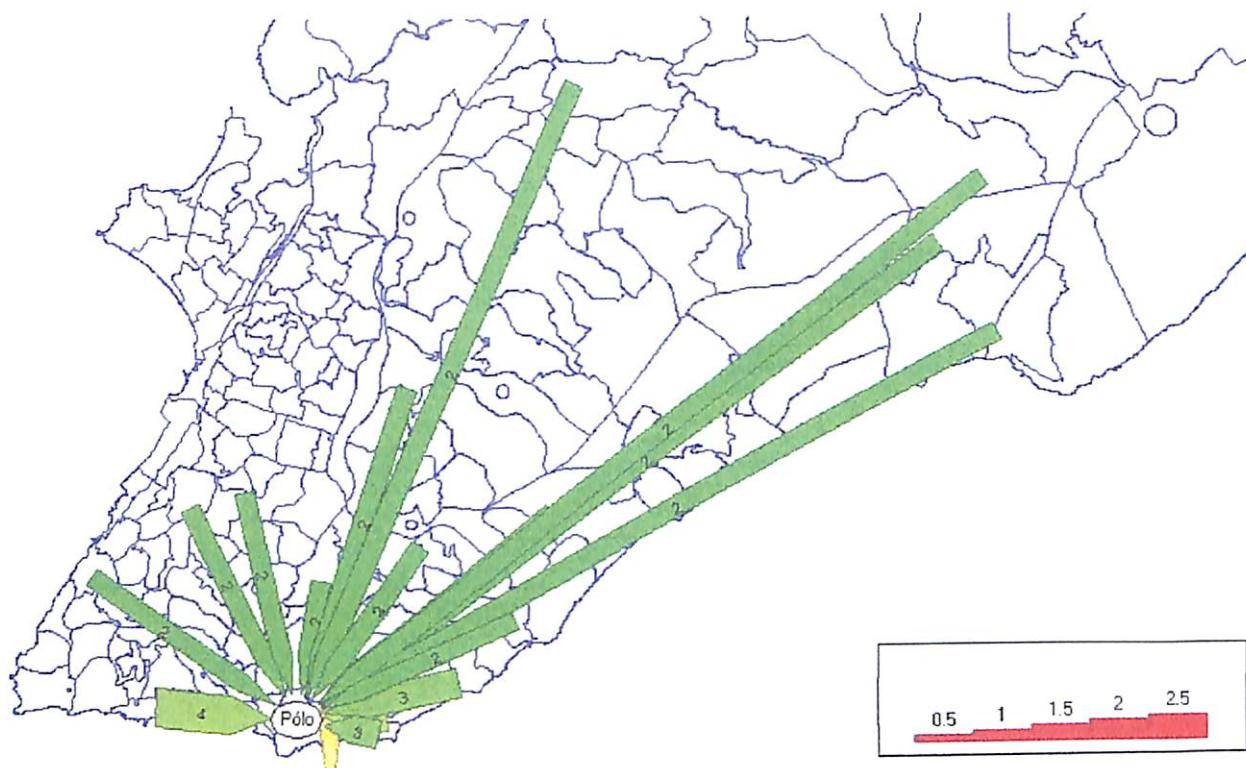


Figura A18.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A18 – Shopping Rio Vermelho

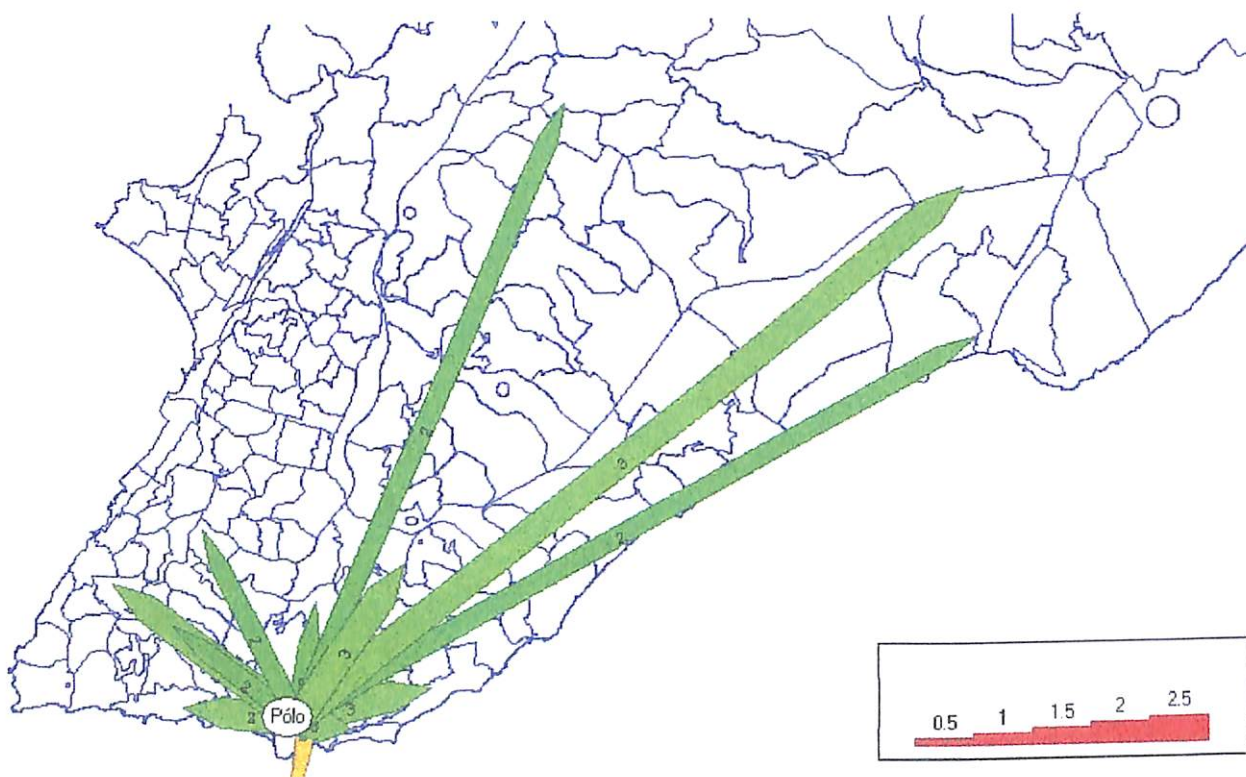


Tabela A18.1 - Entrevista com Usuários

A 18 - Shopping Rio Vermelho

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	86	40	39	18	0	89
2	21	28	0	7	47	16
3	5	16	0	3	1	5
4	0	14	26	0	16	2
5	1	10	0	0	8	0
6	3	5	2	0	29	4
7	2	4	0	0	0	1
8	0	2	48	0	3	0
9	1	0	4	0	15	2

Tabela A18.2 - Entrevista com Usuários

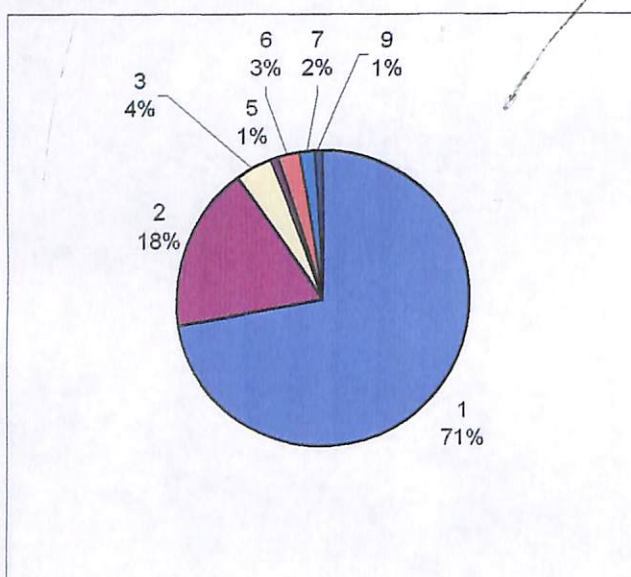
A 18 - Shopping Rio Vermelho

Questões 04 e 08 adicionadas

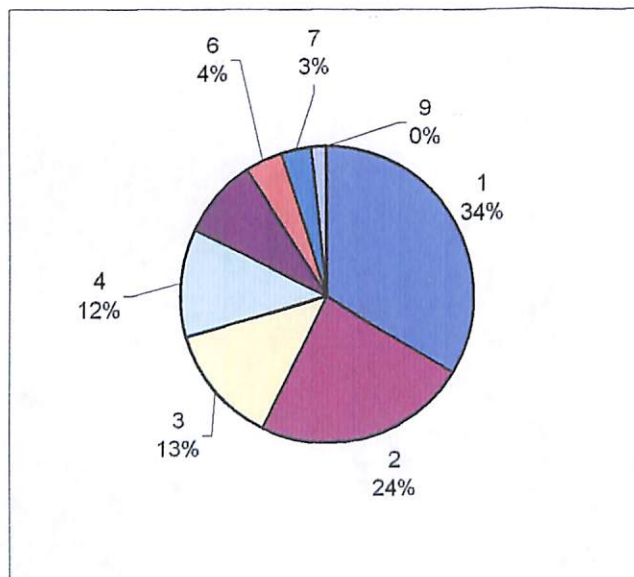
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	35	35	29,41
30	19	54	45,38
40	9	63	52,94
50	7	70	58,82
60	1	71	59,66
70	4	75	63,03
80	1	76	63,87
85	1	77	64,71
90	0	77	64,71
95	0	77	64,71
100	0	77	64,71
105	0	77	64,71
110	0	77	64,71
115	0	77	64,71
120	0	77	64,71
125	0	77	64,71
130	14	91	76,47
135	0	91	76,47
140	2	93	78,15
150	6	99	83,19
160	2	101	84,87
165	0	101	84,87
170	0	101	84,87
180	0	101	84,87
190	0	101	84,87
195	2	103	86,55
200	0	103	86,55
210	0	103	86,55
220	0	103	86,55
230	0	103	86,55
240	16	119	100,00

Gráficos A18.1 - Entrevistas com Usuários
A 18 - Shopping Rio Vermelho

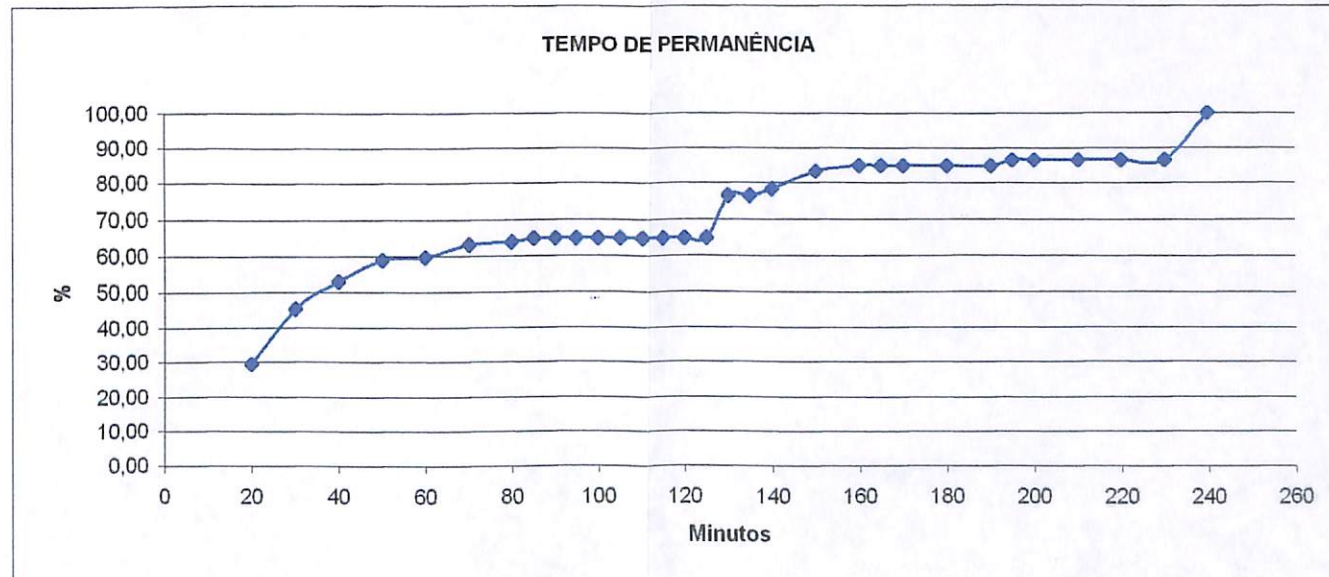
1 De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Fiat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



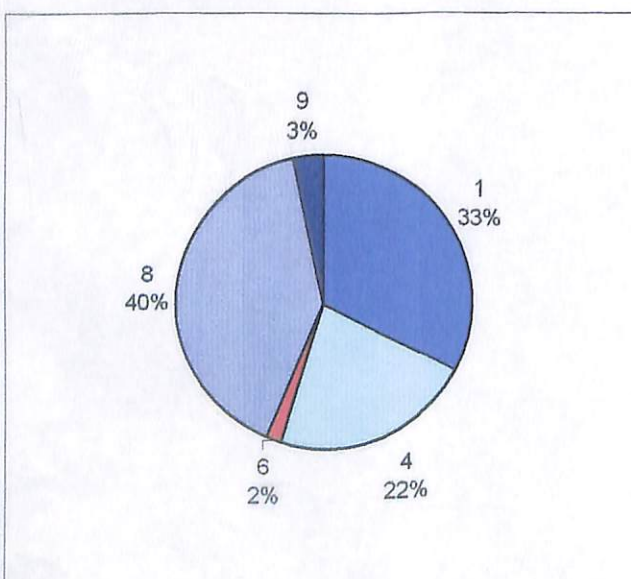
3 Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



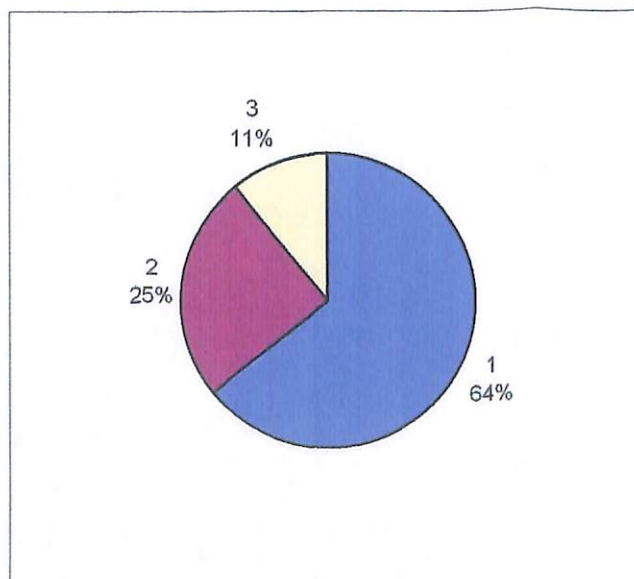
4 A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'



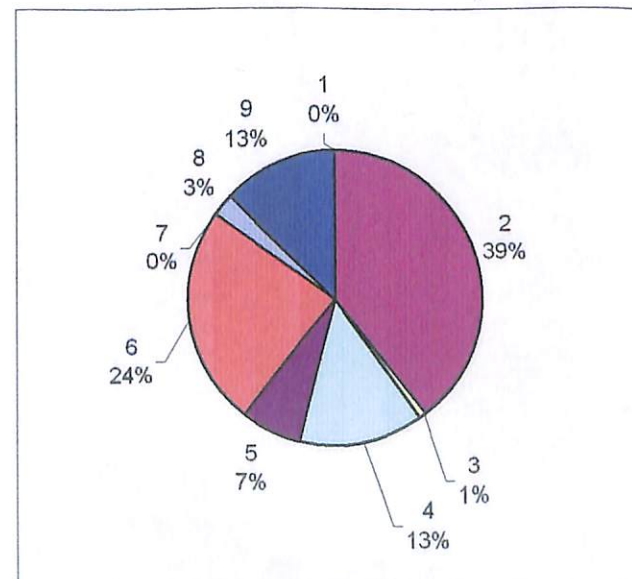
5 Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



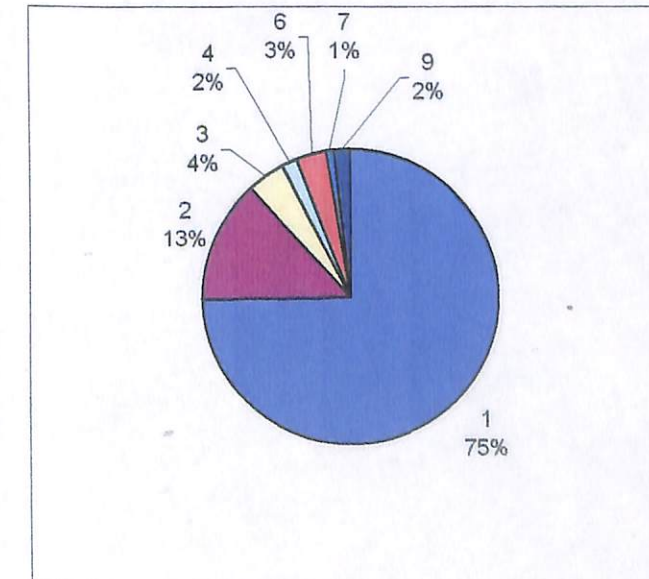
6 Se veio de automóvel, onde estacionou?		
1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
3-Na via (local permitido)		



7 Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Fiat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9 Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Fiat/Pensão
2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 18	Nome do Estabelecimento: Shopping Rio Vermelho		
Nome do cont: [REDACTED]		Cargo: Administrador	Telef: [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	100	9:00		NI			NI
	Tarde							
	Noite			19:00				
Terceirizados	Manhã	11	8:00		NI			NI
	Tarde							
	Noite			20:00				

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	500	NI	NI	NI	NI

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		53
Nº de lojas ocupadas (%)		85
Área construída (m ²)		1.000,00
Nº de vagas para carga e descarga		N
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

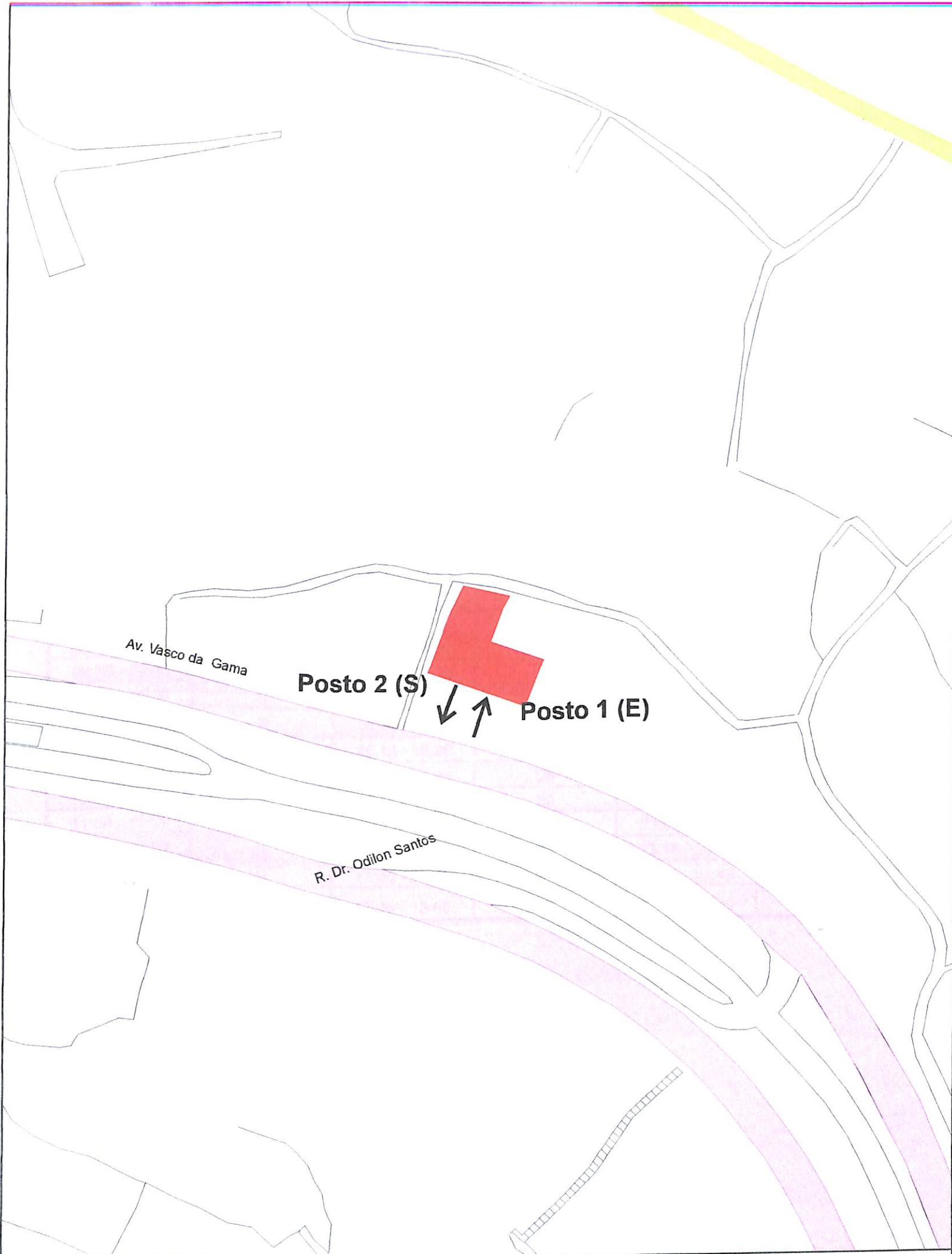
ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		18 / 2
Áreas	Total de estacionamento(m ²)	400,00
	Acumulação (m)/Cancela	na via
Acessos	Quantidade	1
	Tipo de controle	livre
Quantidade de manobristas		
Forma de pagamento		☐ Pago ☒ Gratuito

Observações: 1 Segurança 24 Hs

Data: 29 / 04 / 2004	Dia da Semana: Quinta - feira
----------------------	-------------------------------

A-20 - SHOPPING VASCO DA GAMA

PESQUISA – ÁREA DE ESTACIONAMENTO



Legenda:		 TTC ENGENHARIA DE TRÁFEGO E DE TRANSPORTES E TUA	Projeto: Pesquisa de Campo para Pólos Geradores de Tráfego	
 Via Expressa	 Ponto de Pesquisa de Estacionamento		Título: Croqui - A20 - Shopping Vasco da Gama	
 Via Arterial I		Data: Junho/2004	Escala: Sem/Escala	Figura: A20.1
 Via Arterial II				
 Via Coletora I				
 Via Coletora II				

Tabela A20.1 - Ocupação do Estacionamento
A 20 - Shopping Vasco da Gama

Período	Veículos	Período	Veículos	Período	Veículos
06:00 - 06:15	0	12:00 - 12:15	0	18:00 - 18:15	21
06:15 - 06:30	0	12:15 - 12:30	0	18:15 - 18:30	17
06:30 - 06:45	0	12:30 - 12:45	0	18:30 - 18:45	18
06:45 - 07:00	0	12:45 - 13:00	0	18:45 - 19:00	18
07:00 - 07:15	0	13:00 - 13:15	0	19:00 - 19:15	0
07:15 - 07:30	0	13:15 - 13:30	0	19:15 - 19:30	0
07:30 - 07:45	0	13:30 - 13:45	0	19:30 - 19:45	0
07:45 - 08:00	0	13:45 - 14:00	30	19:45 - 20:00	0
08:00 - 08:15	0	14:00 - 14:15	34	20:00 - 20:15	0
08:15 - 08:30	0	14:15 - 14:30	32	20:15 - 20:30	0
08:30 - 08:45	0	14:30 - 14:45	36	20:30 - 20:45	0
08:45 - 09:00	0	14:45 - 15:00	37	20:45 - 21:00	0
09:00 - 09:15	0	15:00 - 15:15	32	21:00 - 21:15	0
09:15 - 09:30	0	15:15 - 15:30	34	21:15 - 21:30	0
09:30 - 09:45	0	15:30 - 15:45	24	21:30 - 21:45	0
09:45 - 10:00	0	15:45 - 16:00	25	21:45 - 22:00	0
10:00 - 10:15	0	16:00 - 16:15	34	22:00 - 22:15	0
10:15 - 10:30	0	16:15 - 16:30	31	22:15 - 22:30	0
10:30 - 10:45	0	16:30 - 16:45	26	22:30 - 22:45	0
10:45 - 11:00	0	16:45 - 17:00	30	22:45 - 23:00	0
11:00 - 11:15	0	17:00 - 17:15	25	23:00 - 23:15	0
11:15 - 11:30	0	17:15 - 17:30	24	23:15 - 23:30	0
11:30 - 11:45	0	17:30 - 17:45	24	23:30 - 23:45	0
11:45 - 12:00	0	17:45 - 18:00	23	23:45 - 24:00	0

 Máxima Ocupação

**Gráfico A20.1 - Ocupação do Estacionamento
A 20 - Shopping Vasco da Gama**

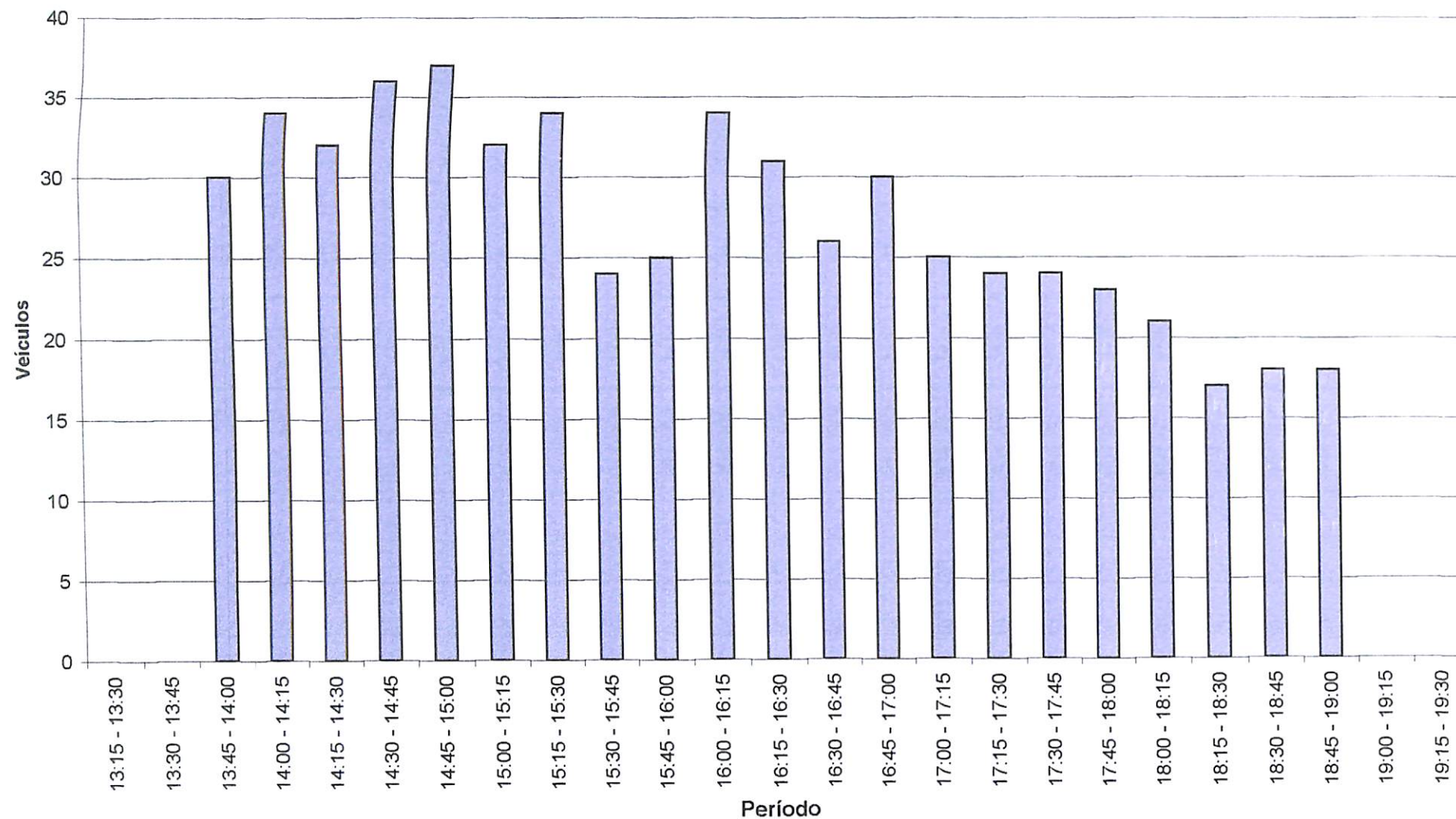


Tabela A20.2 - Tempo de Permanência
A 20 - Shopping Vasco da Gama

Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%	Tempo de Permanência	Veículos	Veículos Acumulados	%
00:00 - 00:05	57	57	32,6%	06:30 - 06:35	0	175	100,0%
00:05 - 00:10	0	57	32,6%	06:35 - 06:40	0	175	100,0%
00:10 - 00:15	60	117	66,9%	06:40 - 06:45	0	175	100,0%
00:15 - 00:20	0	117	66,9%	06:45 - 06:50	0	175	100,0%
00:20 - 00:25	0	117	66,9%	06:50 - 06:55	0	175	100,0%
00:25 - 00:30	4	121	69,1%	06:55 - 07:00	0	175	100,0%
00:30 - 00:35	14	135	77,1%	07:00 - 07:05	0	175	100,0%
00:35 - 00:40	0	135	77,1%	07:05 - 07:10	0	175	100,0%
00:40 - 00:45	9	144	82,3%	07:10 - 07:15	0	175	100,0%
00:45 - 00:50	2	146	83,4%	07:15 - 07:20	0	175	100,0%
00:50 - 00:55	0	146	83,4%	07:20 - 07:25	0	175	100,0%
00:55 - 01:00	4	150	85,7%	07:25 - 07:30	0	175	100,0%
01:00 - 01:05	0	150	85,7%	07:30 - 07:35	0	175	100,0%
01:05 - 01:10	0	150	85,7%	07:35 - 07:40	0	175	100,0%
01:10 - 01:15	0	150	85,7%	07:40 - 07:45	0	175	100,0%
01:15 - 01:20	8	158	90,3%	07:45 - 07:50	0	175	100,0%
01:20 - 01:25	0	158	90,3%	07:50 - 07:55	0	175	100,0%
01:25 - 01:30	2	160	91,4%	07:55 - 08:00	0	175	100,0%
01:30 - 01:35	0	160	91,4%	08:00 - 08:05	0	175	100,0%
01:35 - 01:40	0	160	91,4%	08:05 - 08:10	0	175	100,0%
01:40 - 01:45	0	160	91,4%	08:10 - 08:15	0	175	100,0%
01:45 - 01:50	0	160	91,4%	08:15 - 08:20	0	175	100,0%
01:50 - 01:55	0	160	91,4%	08:20 - 08:25	0	175	100,0%
01:55 - 02:00	0	160	91,4%	08:25 - 08:30	0	175	100,0%
02:00 - 02:05	1	161	92,0%	08:30 - 08:35	0	175	100,0%
02:05 - 02:10	0	161	92,0%	08:35 - 08:40	0	175	100,0%
02:10 - 02:15	2	163	93,1%	08:40 - 08:45	0	175	100,0%
02:15 - 02:20	0	163	93,1%	08:45 - 08:50	0	175	100,0%
02:20 - 02:25	0	163	93,1%	08:50 - 08:55	0	175	100,0%
02:25 - 02:30	1	164	93,7%	08:55 - 09:00	0	175	100,0%
02:30 - 02:35	0	164	93,7%	09:00 - 09:05	0	175	100,0%
02:35 - 02:40	0	164	93,7%	09:05 - 09:10	0	175	100,0%
02:40 - 02:45	3	167	95,4%	09:10 - 09:15	0	175	100,0%
02:45 - 02:50	0	167	95,4%	09:15 - 09:20	0	175	100,0%
02:50 - 02:55	0	167	95,4%	09:20 - 09:25	0	175	100,0%
02:55 - 03:00	0	167	95,4%	09:25 - 09:30	0	175	100,0%
03:00 - 03:05	0	167	95,4%	09:30 - 09:35	0	175	100,0%
03:05 - 03:10	0	167	95,4%	09:35 - 09:40	0	175	100,0%
03:10 - 03:15	0	167	95,4%	09:40 - 09:45	0	175	100,0%
03:15 - 03:20	0	167	95,4%	09:45 - 09:50	0	175	100,0%
03:20 - 03:25	0	167	95,4%	09:50 - 09:55	0	175	100,0%
03:25 - 03:30	2	169	96,6%	09:55 - 10:00	0	175	100,0%
03:30 - 03:35	0	169	96,6%	10:00 - 10:05	0	175	100,0%
03:35 - 03:40	0	169	96,6%	10:05 - 10:10	0	175	100,0%
03:40 - 03:45	0	169	96,6%	10:10 - 10:15	0	175	100,0%
03:45 - 03:50	0	169	96,6%	10:15 - 10:20	0	175	100,0%
03:50 - 03:55	0	169	96,6%	10:20 - 10:25	0	175	100,0%
03:55 - 04:00	1	170	97,1%	10:25 - 10:30	0	175	100,0%
04:00 - 04:05	0	170	97,1%	10:30 - 10:35	0	175	100,0%
04:05 - 04:10	0	170	97,1%	10:35 - 10:40	0	175	100,0%
04:10 - 04:15	1	171	97,7%	10:40 - 10:45	0	175	100,0%
04:15 - 04:20	0	171	97,7%	10:45 - 10:50	0	175	100,0%
04:20 - 04:25	0	171	97,7%	10:50 - 10:55	0	175	100,0%
04:25 - 04:30	1	172	98,3%	10:55 - 11:00	0	175	100,0%
04:30 - 04:35	0	172	98,3%	11:00 - 11:05	0	175	100,0%
04:35 - 04:40	0	172	98,3%	11:05 - 11:10	0	175	100,0%
04:40 - 04:45	0	172	98,3%	11:10 - 11:15	0	175	100,0%
04:45 - 04:50	0	172	98,3%	11:15 - 11:20	0	175	100,0%
04:50 - 04:55	0	172	98,3%	11:20 - 11:25	0	175	100,0%
04:55 - 05:00	1	173	98,9%	11:25 - 11:30	0	175	100,0%
05:00 - 05:05	0	173	98,9%	11:30 - 11:35	0	175	100,0%
05:05 - 05:10	0	173	98,9%	11:35 - 11:40	0	175	100,0%
05:10 - 05:15	2	175	100,0%	11:40 - 11:45	0	175	100,0%
05:15 - 05:20	0	175	100,0%	11:45 - 11:50	0	175	100,0%
05:20 - 05:25	0	175	100,0%	11:50 - 11:55	0	175	100,0%
05:25 - 05:30	0	175	100,0%	11:55 - 12:00	0	175	100,0%
05:30 - 05:35	0	175	100,0%	12:00 - 12:05	0	175	100,0%
05:35 - 05:40	0	175	100,0%	12:05 - 12:10	0	175	100,0%
05:40 - 05:45	0	175	100,0%	12:10 - 12:15	0	175	100,0%
05:45 - 05:50	0	175	100,0%	12:15 - 12:20	0	175	100,0%
05:50 - 05:55	0	175	100,0%	12:20 - 12:25	0	175	100,0%
05:55 - 06:00	0	175	100,0%	12:25 - 12:30	0	175	100,0%
06:00 - 06:05	0	175	100,0%	12:30 - 12:35	0	175	100,0%
06:05 - 06:10	0	175	100,0%	12:35 - 12:40	0	175	100,0%
06:10 - 06:15	0	175	100,0%	12:40 - 12:45	0	175	100,0%
06:15 - 06:20	0	175	100,0%	12:45 - 12:50	0	175	100,0%
06:20 - 06:25	0	175	100,0%	12:50 - 12:55	0	175	100,0%
06:25 - 06:30	0	175	100,0%	12:55 - 13:00	0	175	100,0%

Gráfico A20.2 - Distribuição do Tempo de Permanência
A 20 - Shopping Vasco da Gama

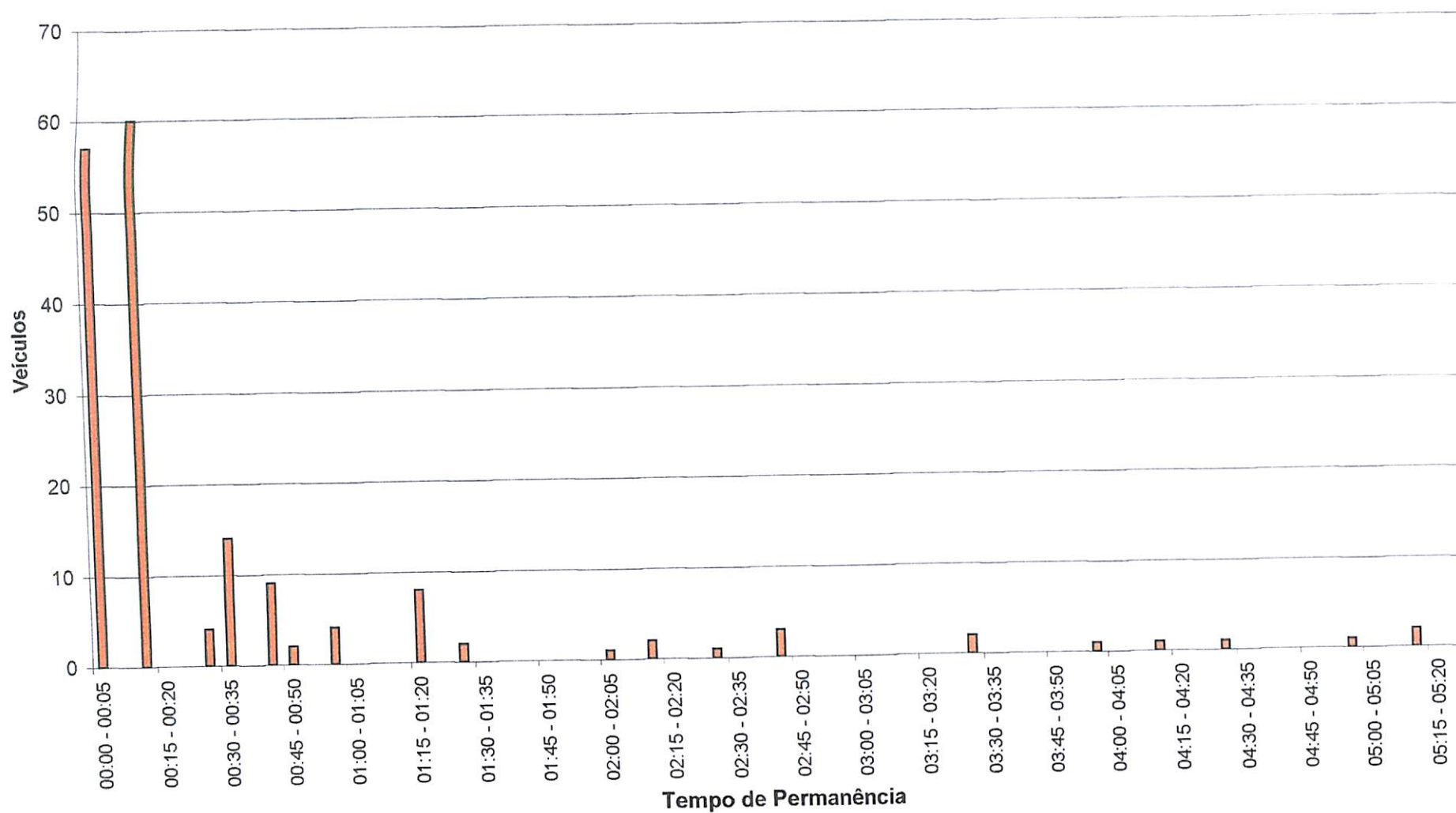


Gráfico A20.3 - Tempo de Permanência (Acumulado)
A 20 - Shopping Vasco da Gama

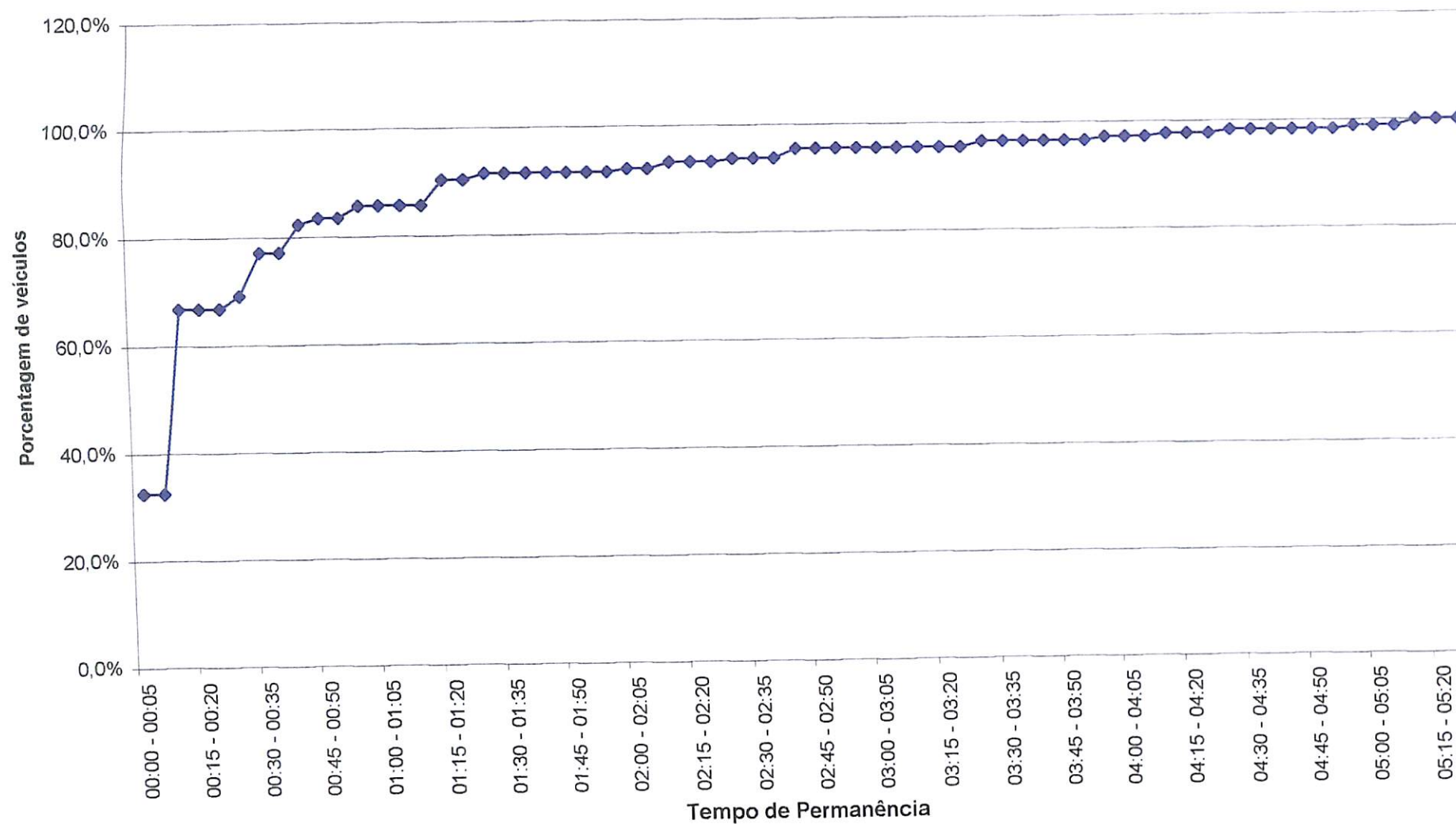
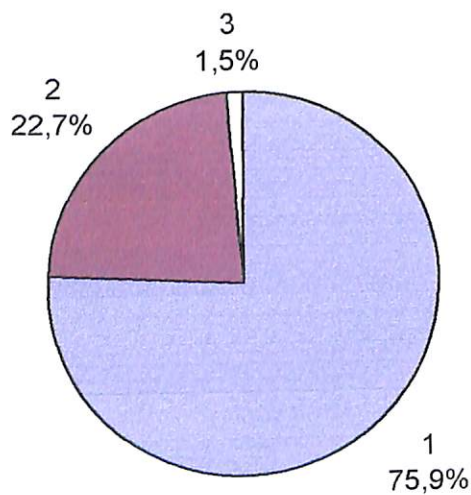


Tabela A20.3 - Ocupação dos Veículos

Ocupação (Pessoas)	Veículos	%
1	154	75,9%
2	46	22,7%
3	3	1,5%
4	0	0,0%
5 ou +	0	0,0%
Total	203	100%

Gráfico A20.4 - Ocupação dos Veículos



PESQUISA – ENTREVISTA COM O USUÁRIO

Figura A20.1 – Origem dos Usuários (acima de uma viagem)
A20 – Shopping Vasco da Gama

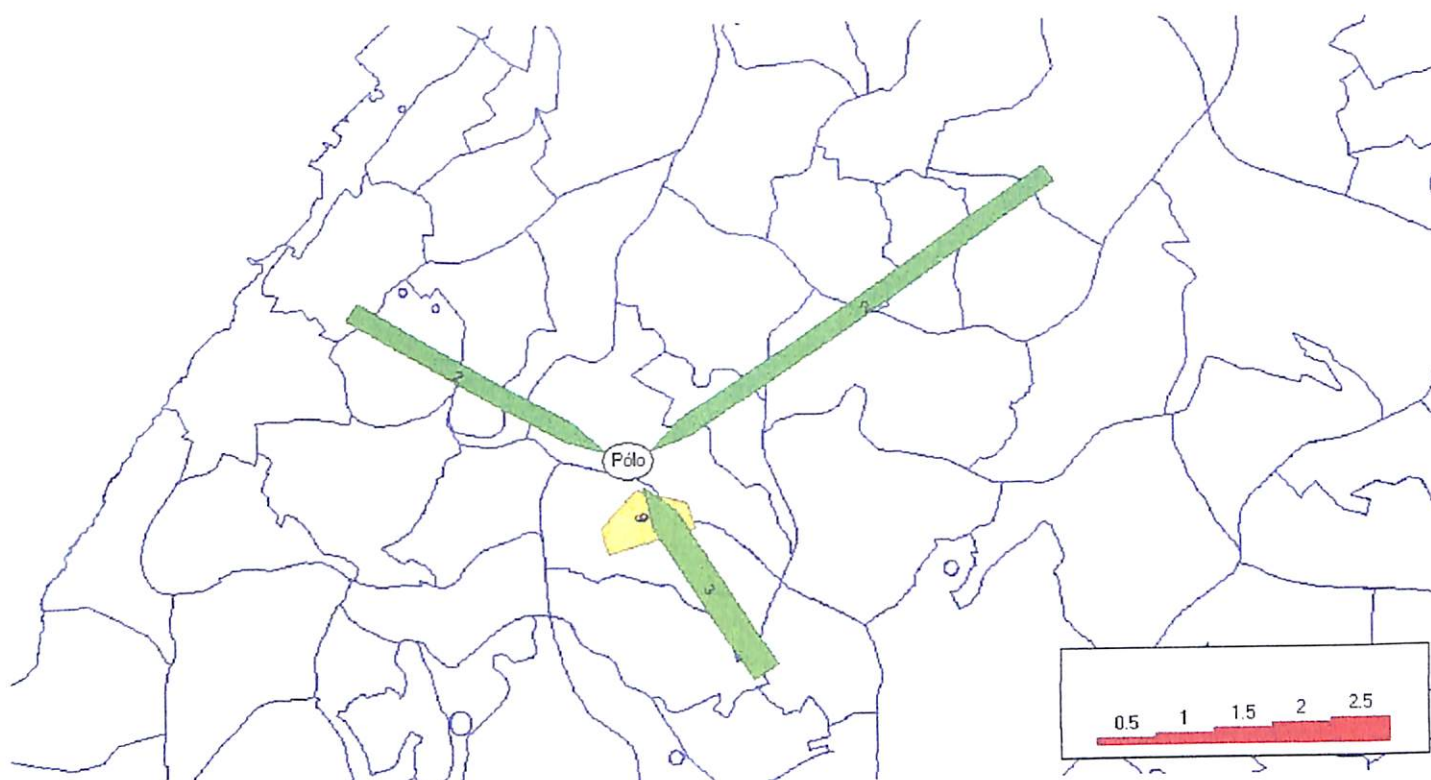


Figura A20.2 – Destino dos Usuários (acima de uma viagem)
A20 – Shopping Vasco da Gama

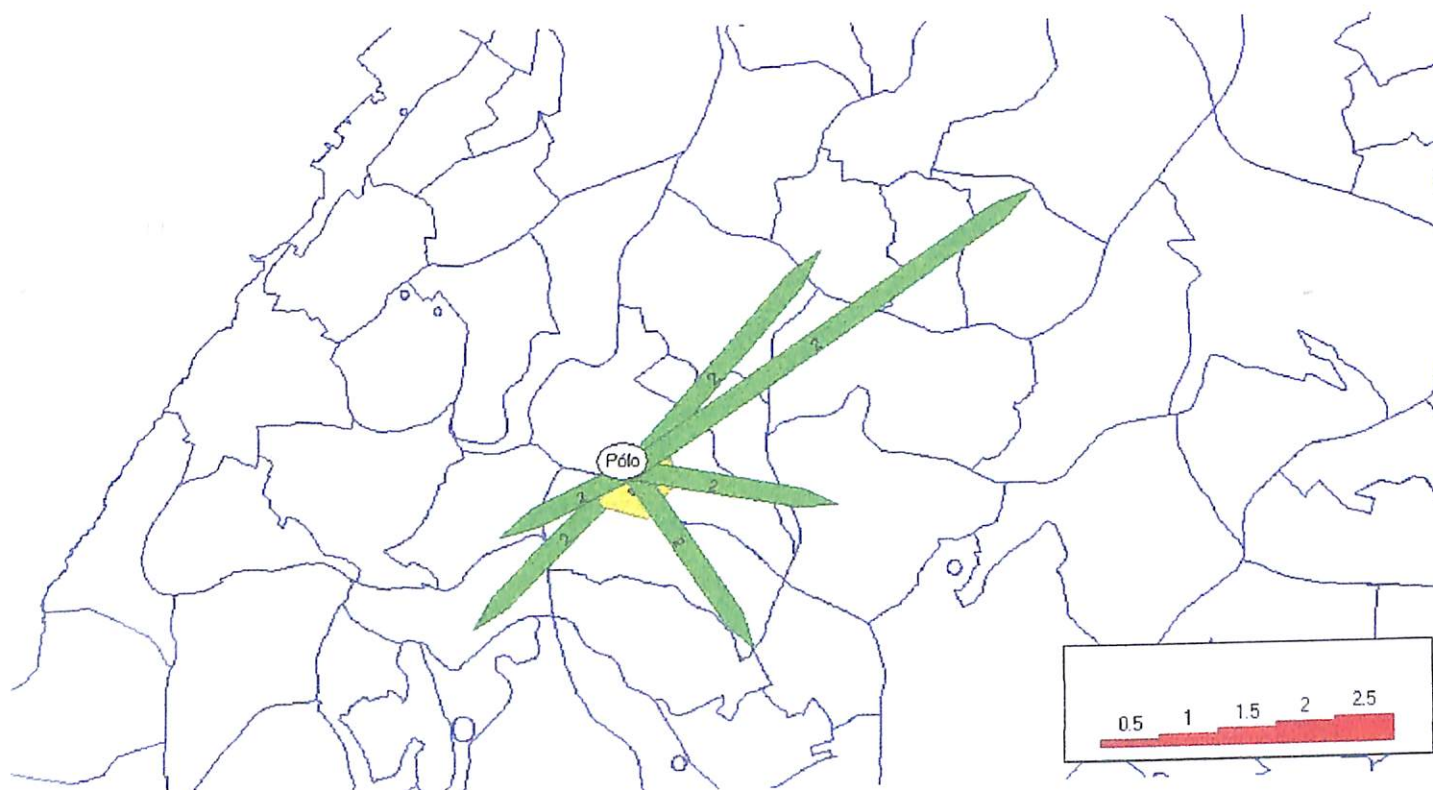


Tabela A20.1 - Entrevista com Usuários

A 20 - Shopping Vasco da Gama

Respostas	Questões					
	1	3	5	6	7	9
1	35	16	16	12	0	33
2	7	11	0	0	19	7
3	2	8	0	2	2	3
4	0	3	9	0	10	0
5	0	1	2	0	2	1
6	1	2	0	0	2	0
7	0	0	2	0	0	0
8	0	2	13	0	1	0
9	0	2	3	0	9	1

Tabela A20.2 - Entrevista com Usuários

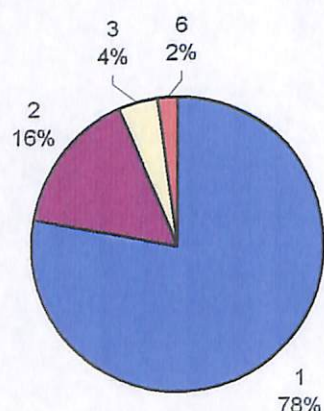
A 20 - Shopping Vasco da Gama

Questões 04 e 08 adicionadas

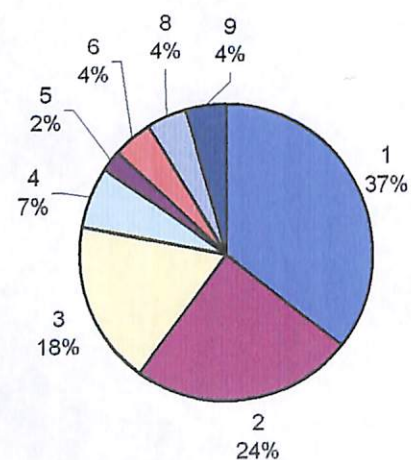
Tempo por Permanência (min)	Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (Nº)	Acumulado Usuários (%)
20	12	12	26,67
30	5	17	37,78
40	4	21	46,67
50	0	21	46,67
60	0	21	46,67
70	4	25	55,56
80	0	25	55,56
85	2	27	60,00
90	0	27	60,00
95	0	27	60,00
100	0	27	60,00
105	0	27	60,00
110	0	27	60,00
115	0	27	60,00
120	0	27	60,00
125	0	27	60,00
130	3	30	66,67
135	0	30	66,67
140	1	31	68,89
150	1	32	71,11
160	0	32	71,11
165	0	32	71,11
170	0	32	71,11
180	0	32	71,11
190	0	32	71,11
195	0	32	71,11
200	0	32	71,11
210	0	32	71,11
220	0	32	71,11
230	0	32	71,11
240	13	45	100,00

Gráficos A20.1 - Entrevistas com Usuários
A 20 - Shopping Vasco da Gama

1	De onde o(a) Sr(a) está vindo?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros

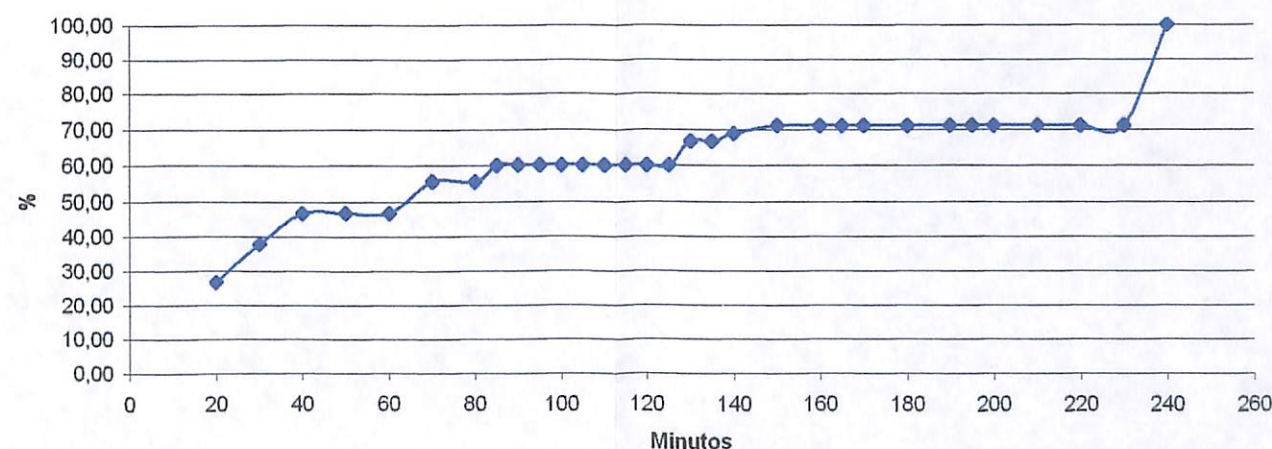


3	Quanto tempo o(a) Sr(a) demorou para chegar até aqui?		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

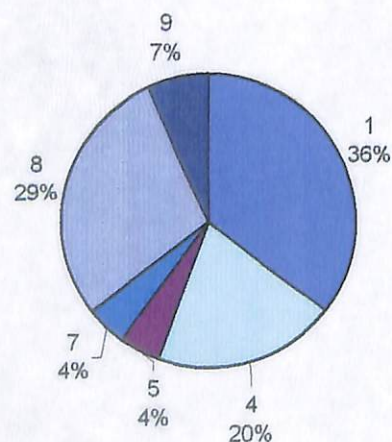


4	A quanto tempo o(a) Sr(a) está aqui? (no empreendimento)		
	1- Até 10'	4- 30' a 40'	7- 1h a 1h15'
	2- 10' a 20'	5- 40' a 50'	8- 1h15' a 1h30'
	3- 20' a 30'	6- 50' a 1h	9- mais de 1h30'

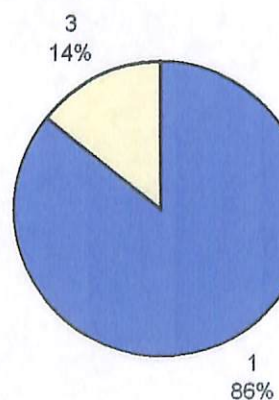
TEMPO DE PERMANÊNCIA



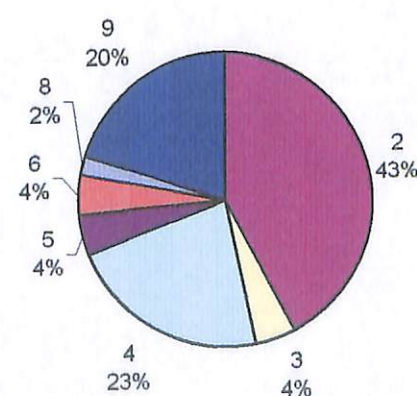
5	Que tipo de transporte utilizou para chegar até aqui?		
	1-Ônibus	4-Auto/Motorista	7-Moto
	2-Ônib. Escolar/Fret	5-Auto/ Passageiro	8-A pé
	3-Micro ônibus/Van/	6-Táxi	9-Outros



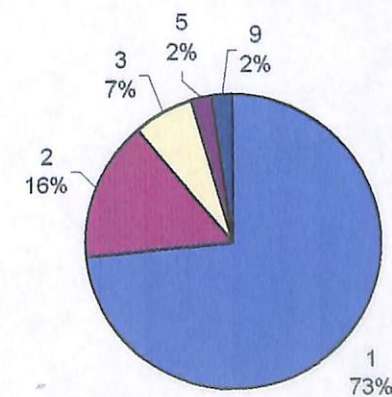
6	Se veio de automóvel, onde estacionou?		
	1-No estacionamento do empreendimento	4- Via (Zona Azul)	
	2- Em estacionamento pago (fora)	5- Via (local proibido)	
	3-Na via (local permitido)		



7	Qual o motivo de vir ao empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



9	Para onde o(a) Sr(a) vai quando sair do empreendimento?		
	1-Residência	4-Compras	7-Hotel/Flat/Pensão
	2-Trabalho	5-Saúde	8-Refeição
	3-Estudo	6-Lazer	9-Outros



PESQUISA – ENTREVISTA COM O EMPREENDEDOR

PGT: A 20	Nome do Estabelecimento: Shopping Vasco da Gama		
Nome do co [REDACTED]		Cargo: Administrador	Telefone [REDACTED]

POPULAÇÃO FIXA		Nº de Pessoas	Horário		Modo de Locomoção (%)			
			Entrada	Saída	A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Funcionários	Manhã	50	9:00		NI		NI	
	Tarde							
	Noite		19:00					
Terceirizados	Manhã	-	-		NI		NI	
	Tarde		-					
	Noite		-					

POPULAÇÃO FLUTUANTE	Nº de Pessoas (dia)	Modo de Locomoção (%)			
		A Pé	Auto	Coletivo	Táxi
Clientes	NI	NI	NI	NI	NI

INSTALAÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES		
Quantidade de Lojas		62
Nº de lojas ocupadas (%)		45%
Área construída (m ²)		1.100,00
Nº de vagas para carga e descarga		NÃO
Frequência	Entregas de mercadorias	Diária
	Retirada do lixo	Diária

ESTACIONAMENTO		
Quantidade de vagas ofertadas (Autos/Motos)		22 autos / 5 vagas
Áreas	Total de estacionamento(m²)	632,00
	Acumulação (m)/Cancela	na via
Acessos	Quantidade	1
	Tipo de controle	-
Quantidade de manobristas		1
Forma de pagamento		☐ Pago ☒ Gratuito

Observações: Mais 16 Box (lojinhas)