

PRÉFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR
ÓRGÃO CENTRAL DE PLANEJAMENTO/PRODESO
COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR

PROJETO "SÃO MIGUEL"
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO
SETEMBRO/1977

ISP-120

PMS

CPM

GERIN

BIBLIOTECA

559

24/04/92

N.º Reg.

Data

ROTEIRO

Apresentação

Objetivos

Justificativas

Universo da Pesquisa

Metodologia

Análise e Interpretação:

a) Pesquisa de Comercialização I

b) Pesquisa de Comercialização II

ANEXOS:

1. Pesquisa de Comercialização

Sorveteria como uma atividade isolada

2. Tabelas:

a) Comercialização I

b) Comercialização II

c) Tabela Auxiliar:

"Identificação de outros equipamentos"

-Pesquisa de Comercialização II

3. Gráficos:

a) Comercialização I: Gráficos de I a V

b) Comercialização II: Gráficos de I-A a VI-A

4. Modelos dos Questionários Aplicados (1 e 2)

A P R E S E N T A Ç Ã O

Este estudo que engloba a "Pesquisa de Comercialização" realizada no Mercado Municipal de São Miguel, cumpre sua função específica, ao apresentar o diagnóstico Econômico, Administrativo e Físico desse equipamento de prestação de serviço, deixando em evidência os parâmetros que deverão orientar o projeto final de intervenção do planejamento municipal, para reaparelhar modernamente o Mercado, tornando-o um equipamento de melhor atendimento aos seus comerciantes e consumidores.

I) OBJETIVOS:

A pesquisa que foi realizada no Mercado de São Miguel teve como objetivo detectar, junto aos comerciantes, o quadro real em que se encontra esse equipamento. Esse fato, num sentido mais amplo, procura dar um direcionamento sobre a problemática dos equipamentos municipais de abastecimento alimentar da cidade de Salvador, na tentativa de minimizar a grande defasagem existente entre esse tipo tradicional de equipamento e o de auto-serviços que possuem além de modernas instalações, grande poder de compra junto as fontes produtoras e consequente poder de barganha sobre o preço final do produto.

A coleta de dados realizada para obtenção de informações tanto de caráter econômico como administrativo e físico, vieram determinar o tipo de intervenção proposto para tornar o mercado mais exequível tanto em função dos seus locatários como da população que se utiliza do comércio e serviços oferecidos por esse equipamento.

II) JUSTIFICATIVA:

Como fase específica do projeto de modernização do mercado de São Miguel, a pesquisa teve grande importância informativa, desde que, permitiu maior constatação da realidade, ou seja, permitiu que frente aos locatários fossem obtidas informações valiosas quanto ao real estado socio-econômico do referido Mercado.

Com auxílio dos dados obtidos na pesquisa, diversas intervenções deverão ser efetuadas pelo poder municipal visando, num sentido amplo, dotar o mercado de infra-estrutura e operacionalidade, em benefício tanto para os comerciantes como para os consumidores.

As medidas intervencionistas a nível municipal visarão a priori, modificações na atual infra-estrutura existente assim como na operacionalidade do comércio de gêneros alimentícios e serviços que se desenvolvem paralelamente no mercado em estudo.

A partir do estudo, sob forma de pesquisa, se processou uma análise clara da viabilidade econômica que representa o mercado para Prefeitura de Salvador, assim como constatou-se viabilidade, no alcance de maior rentabilidade, para os comerciantes e bem estar para os consumidores finais, proporcionando-lhe melhor qualidade e bons preços do produto.

III) UNIVERSO DA PESQUISA:

Para dimensionamento e caracterização geral do universo foi realizado um levantamento cadastral (Preliminar) no mercado onde foram identificadas as atividades ali desenvolvidas com in formações referentes a área ocupada, aluguel e identificação do tipo de unidade comercial alocada (sala, box, vitrine, loja). Esse levantamento apresentou um total de 243 unidades em funcio namento no mercado, constituindo-se numa primeira aproximação do universo ali existente.

Preferiu-se não adotar nenhuma técnica de amostragem na obtenção dos dados em virtude da necessidade de conhecer a opi- nião de todos locatários. Contribuiu para esta decisão o fato do mercado se constituir em um pequeno universo e de alocar ati- vidades heterogêneas tanto em termos econômico (comércio e servi- ços) bem como a diferença de tamanho econômico verificada entre as diversas unidades comerciais dentre cada atividade.

Dessa forma o universo foi dividido em dois grandes gru- pos: a) Pesquisa de Comercialização I, específica para unidades comerciais dedicadas ao abastecimento alimentar e b) Pesquisa ' de Comercialização II, específica para atividades de comércio ' e serviços as quais não são especificamente de abastecimento de gêneros alimentícios.

Após ter sido realizado o levantamento de campo, obser- vou-se um total de 250 unidades comerciais - 7 a mais relação ' ao cadastramento preliminar - sendo que 155 unidade pertencen- tes à comercialização I e 95 unidades vinculadas a comercializa- ção II.

Considerou-se portanto todas as atividades representa- das por todas unidades comerciais conforme o quadro seguinte:

UNIVERSO DE PESQUISA
 MERCADO SÃO MIGUEL
 COMERCIALIZAÇÃO I E II
 SALVADOR-Ba - 1 9 7 7

ATIVIDADE	Q U E S T I O N Á R I O				TOTAL GERAL
	APLICADOS		NÃO APLICADOS		
	ABS.	RES.	ABS.	REL.	
ABASTECIMENTO	138	63,30	17	53,12	155
COMÉRCIO	38	17,43	2	6,25	40
SERVIÇOS	42	19,27	13	40,63	55
T O T A L	218	100,00	32	100,00	250

IV) METODOLOGIA:

A técnica escolhida para obtenção das informações necessárias ao Projeto foi a da observação indireta onde o instrumento de observação foi o questionário por se constituir no meio julgado mais adequado ao tipo de realidade encontrada no universo pesquisado.

Devido a existência de atividades diversificadas que funcionam no mercado foram criados dois tipos de questionários: Questionário I (vide modelo em anexo), o qual teve como objetivo o conhecimento específico das unidades que comercializam com produtos alimentícios. O Questionário II (vide modelo em anexo), deteve-se na investigação dos dados referentes às outras atividades de comércio, juntamente com as de serviço.

O levantamento de campo dos questionários I e II foi realizado simultaneamente.

- O Questionário -

Anteriormente a etapa de aplicação, foi realizado um teste do questionário I com o objetivo de verificar se a interpretação da linguagem adotada no questionário correspondia ao sentido que lhe foi dado na elaboração, avaliar as possibilidades concretas de obter-se respostas para as perguntas do questionário, testar as respostas obtidas, como também afetar

estimativas do tempo médio de aplicação do questionário. Visou-se com a observação desses elementos, providências capazes de imprimir à pesquisa, condições de aplicabilidade.

- Resultados do teste -

O questionário de comercialização 1, sofreu algumas modificações quando o teste a que foi submetido demonstrou falhas em algumas questões que serão descritas a seguir:

I - Identificação:

Nesse item foi acrescentado o nome do locatário da unidade nome do entrevistador e o nº do questionário para controle.

II - Fluxo:

Nessa parte, quanto a origem do produto, foi necessário o acréscimo de valores relativos para verificar a prioridade do local da compra dos produtos. Na parte de deficiência, colocou-se como alternativa de resposta "não se aplica" para aqueles que não têm deficiência no fornecimento. Na parte de transporte foi modificada a disposição da questão para torná-la mais prática e reduzir o espaço no questionário. Quanto a questão do armazenamento, foi incorporada a alternativa de não haver necessidade de estocar mercadoria; a questão referente aos depósitos que se inseriam no item instalações, foi transferida para este item (fluxo) do questionário. Dentro da disposição geral do questionário; o item área foi colocado logo abaixo de armazenamento por se julgar mais adequado em face a objetividade do questionário. Ainda nessa parte de fluxo foi incluída a alternativa "sim" e "não" para a perda do produto.

III. - Aspectos Econômico:

Na tentativa de melhor aproximação da realidade, na obtenção dos dados, tornou-se necessário a especificação do produto comercializada e para melhor quantificação são Kilos dispostas em um quadro de compras e vendas.

Na parte de gastos retirou-se o valor referente a água pois este está contido no preço do aluguel e valores referentes a juros pois não se observou grande incidência de créditos.

No item referente a financiamento, investigou-se a maneira como as compras eram realizadas: se à vista ou à crédito; foi também acrescentado o prazo para pagamento do financiamento.

Na parte de formação do preço foi acrescida a alternativa referente ao tabelamento da SUNAB.

IV - Aspectos Administrativo:

Nesse item do questionário não foi realizada nenhuma mudança nas questões.

V - Instalações:

Foi acrescentado o item referente a especificação o qual pretendeu observar alguns aspectos físicos relativos ao revestimento interno da unidade comercial, tipo de piso encontrado e o tipo do material usado no balcão.

VI - Expectativas.

No processo das discussões sobre a pesquisa, chegou-se à conclusão de que se devia inserir no corpo do questionário questões que levantassem dados sobre o relacionamento por associação de classe de representação dos comerciantes do mercado de São Miguel.

A realização do questionário II objetivou recolher dados específicos às atividades de serviços e comércio, sendo que dessa última excluiu-se as atividades de abastecimento alimentar para qual o Questionário I está integralmente voltado.

Assim, com base no Quest. I, foi realizado o II com questões específicas a serviços e/ou comércio, sendo que no final deste há uma questão restrita para depósitos com o objetivo de investigar a respeito do tipo da mercadoria estocada e com que finalidade o depósito está alugado.

As modificações sofridas nesse questionário foram as seguintes:

Não foram incorporadas as questões de fornecimento e transporte, sendo que a de armazenamento é específica para a atividade de comércio.

No item referente aos aspectos econômicos, visou-se a obtenção do valor do faturamento, gastos e mão-de-obra para ambas as atividades, enquanto o item de crédito é restrito para comércio.

No fim do questionário foram criadas questões objetivando a investigação específica dos depósitos.

- Descrição dos questionários -

Questionário I

O Questionário I, que foi específico na investigação das atividades ligadas ao abastecimento alimentar, foi dividido nos seguintes itens:

I - Identificação

II - Fluxo

III - Aspectos Econômico

IV - Aspectos Administrativo

V - Instalações

VI - Expectativas

I- Identificação -

Nesta parte constam os dados referentes à caracterização e localização interna da unidade comercial, ou seja, determinação da quadra, do tipo de unidade que se distribuem entre box, sala, loja ou vitrine, nome do locatário, atividade comercial que desenvolve, bem como o nome do entrevistador e o número do questionário.

II- Fluxo -

Nesta parte pretende-se identificar de que forma se realiza o fluxo das mercadorias comercializadas no mercado, especificando com os determinados sub-ítem:

1 - Fornecimento - determinação da origem do produto e que proporção são feitas dentre os diversos fornecedores;

2 - Dificuldades - determinar se existem dificuldades na compra das mercadorias e caso estas existam a que se poderá atribuí-las;

3 - Transporte - identificação do tipo de veículo utilizado nas compras, bem como a propriedade e o uso do mesmo;

4 - Volume - quantificação, em quilos, do total de mercadorias transportadas por viagem;

5 - Armazenamento - identificar se existe necessidade do armazenamento das mercadorias e caso exista, de que modo é feito, o volume médio mantido em estoque, se o local para armazenamento tem ou não sido suficiente

e a preferência pela estocagem de modo individual ou coletivo;

- 6 - Área - procura-se saber se a área da unidade comercial tem sido ou não suficiente;
- 7 - Frequências das compras - determinação do intervalo de tempo em que são realizadas as compras;
- 8 - Perda do Produto - procura-se identificar se existe ou não perdas do produto e caso exista, qual o percentual destas e suas causas mais comuns.

III - Aspectos Econômicos -

Neste item procura-se conhecer e quantificar as transações econômicas efetuadas no mercado, por cada unidade comercial.

- 1 - Compras/Vendas - esse quadro visa obter dados referentes ao volume e valor das compras e vendas das mercadorias;
- 2 - Gastos - quantificação do dispêndio realizado com transporte, salários, luz, conservação, aluguel e outros gastos;
- 3 - Mão-de-obra - nº de pessoas empregadas por unidade comercial;
- 4 - Crédito - determinar se as compras são feitas à vista ou à crédito e caso sejam a crédito, quem financia e qual o seu prazo;
- 5 - Fiado - determinar se o comerciante vende fiado ou não, caso a resposta seja afirmativa qual o seu percentual em relação à suas vendas;
- 6 - Formação de preços - identificar como o comerciante estabelece o preço de venda dos produtos.

IV - Aspectos Administrativos -

Nessa parte procura-se obter a opinião do comerciante quanto a melhor forma de pagamento do aluguel do box se por dia ou por mês e qual o horário e dia para o funcionamento do mercado.

V - Instalações -

Essa parte visa a obtenção de dados referentes à infra-estrutura e aos equipamentos da unidade comercial, bem como às especificações tais como revestimento em azulejo, piso em cerâmica ou cimento e o tipo do material do balcão.

VI - Expectativas -

Neste item, procura-se conhecer se o entrevistado teria interesse em participar em alguma cooperativa, como também, se ele está ou não filiado a alguma associação de classe.

Questionário II

Em virtude do Mercado alocar atividades heterogêneas, o questionário II deteve-se na investigação de atividades que não estão ligadas à abastecimento alimentar, como também este foi específico ao conhecimento da utilização de unidade que servem como depósito. Esse questionário foi dividido nos seguintes itens:

- I - Identificação
- II - Armazenamento
- III - Aspectos Econômicos
- IV - Aspectos Administrativos
- V - Instalações
- VI - Expectativas

- Depósitos -

I - Identificação -

Neste item constam os dados referentes à caracterização da unidade comercial.

II - Armazenamento -

Essa parte do questionário, específica para as atividades ligadas ao comércio, visa obter dados referentes ao modo, volume e utilização da área no processo de estocagem de mercadoria.

III - Aspectos Econômicos -

Procura-se determinar o valor das transações efetuadas por cada unidade comercial, bem como o nº de mão-de-obra empregada a utilização ou não de financiamento.

IV - Aspectos Administrativos -

Visa obter a frequência do comerciante com relação ao dia e horário do funcionamento do Mercado como também a forma de pagamento do box, o que deve ser aplicado em atividades de serviço e comércio.

V - Instalações -

Procura-se determinar, em ambas as atividades, os equipamentos que a unidade comercial dispõe, assim como especificações referentes ao revestimento, piso e balcão.

VI - Expectativas -

Pretende-se obter do entrevistado seu interesse na participação de alguma cooperativa, como também se ele está filiado a alguma associação de classe.

- Depósitos -

Item específico às unidades que servem como depósitos, visando-se o conhecimento do tipo de mercadorias estocada, como também a finalidade que é dada ao mesmo.

V - ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO

1. Pesquisa de comercialização I

A pesquisa de comercialização I realizada no mercado de São Miguel, deteve-se na investigação das atividades ligadas ao comércio de gêneros alimentícios as quais foram divididas em: Hortaliças, Frutas, Tubérculos e Raízes, Sêcos e Molhados (cereais, carne seca e defumada), Açougue, Pescado/Marisco, Farinha, Ovos Aves, Frigorífico (Comércio de peixe, frango e camarão congelados), Bar- Restaurante - Cantina e diversos (mel, café, azeite de dendê, ração, açúcar e camarão seco).

As atividades definidas como principais são aquelas enumeradas de 1 a 12 e que compõem o maior número de unidades comerciais no setor de abastecimento. Observa-se também que quase todos os pequenos comerciantes de São Miguel não se envolvem exclusivamente com uma só atividade, pelo contrário, a ocupação principal se complementa com outras atividades aqui consideradas como "secundárias" e/ou "outras".

Conforme mostra a tabela 1, apenas as atividades açougue, frigorífico e bar-restaurant-cantina não se envolvem com atividades secundárias. Observa-se também uma certa disseminação das atividades entre si, de modo que apenas aquelas três atividades citadas são menos intercaladas com as outras.

As atividades "tubérculos e raízes" e "frutas" são as mais disseminadas na prática do comércio complementar dentro do Mercado. Apesar de não ser uma atividade própria de abastecimento alimentar a categoria "Bar-restaurant-cantina" apresenta o maior número de unidades pesquisadas haja visto a função desse setor no atendimento da população local e das vizinhanças da movimentada rua da Baixa dos Sapateiros no fornecimento de comidas prontas e bebidas de um modo geral. Igualmente observa-se nessa atividade o domínio da maior área (m^2) no conjunto das atividades do mercado com o percentual de área ocupada equivalente a

30% do total da área do mercado, destinada a abastecimento.

Outro fato importante que justifica o tamanho da área ocupada por essa atividade e quanto às necessidades de instalações e equipamentos apropriados a essas unidades comerciais.

Como foi dito acima, o comércio de gêneros alimentícios no Mercado de São Miguel é porivalente quase não existindo dedicação exclusiva a um só produto no âmbito do Mercado. Vale ressaltar, observando a tabela 1, que a maior incidência no abastecimento alimentar encontra-se na atividades de "Hortaliças" com 17 unidades comerciais diretas, mais 15 atividades complementares de frutas, tubérculos e raízes, pescado/marisco, farinha, ovos "diversos" (incluindo: mel, café, ração, açúcar, azeite de dendê, camarão seco) e mais 5 outras que são: Cerâmica, ervas, comestíveis enlatados, material de limpeza, fumo em corda e material de uso diverso.

Por ocupação em atividade principal no setor específico de abastecimento alimentar nota-se uma relativa predominância das atividades "açougue" (carne verde e outros), "secos e molhados" (cereais, carne seca e defumada), "Hortaliça" e "frutas". Há um equilíbrio relativo na ocupação das áreas dessas atividades.

A tabela 2 mostra que o tipo de unidade comercial, "box", predominou com 90% do total, restando 10% para o tipo "vitrines" sendo estas mais significativas para as atividades de Bar-restaurant-cantina, pescado-marisco e frutas.

A procedência dos produtos encontrados no Mercado de São Miguel é de diversos locais vinculados ao fornecimento de gêneros alimentícios. É interessante observar por atividade a constatação de fatos como, por exemplo, a aquisição de "hortaliças" por atacado dá-se em 64% na CEASA e que o Mercado de Sete Portas, participa com nada menos de 30% do total desse produto transacionado pelos comerciantes do Mercado de São Miguel, o que demonstra uma significativa relação comercial entre os dois mercados. As atividades de "frutas", "açougue", "farinha" e "bar-restaurant-cantina" têm no produtor a origem direta de suas mercadorias. Sendo, de 63% a participação do produto no abastecimento de farinha o que representa um índice excelente em se tratando de uma comercialização direta sem atravessadores. A feira de São Joaquim contribuiu no comércio de atacado com dez entre dez atividades de abastecimento do mercado de São Miguel, portanto, confirma-se a importância desses dois centros de abastecimento no comércio por atacado e varejo.

O mercado das Sete Portas coloca-se também como um centro de fornecimento de gêneros alimentícios com certa expressividade para os comerciantes do Mercado de São Miguel. A CEASA manifesta-se no fornecimento de Hortalças com 64% dos produtos, frutas com 42% dos produtos, tubérculos e raízes com o total dos produtos comercializados em São Miguel, farinha com 8% do total transacionado pelos feirantes; ovos com 80% e mel, café, açúcar, azeite de dendê, camarão seco com 12% do total fornecido ao mercado. A participação da CEASA é predominante em apenas três atividades do comércio de gêneros alimentícios no Mercado de São Miguel.

Outros centros de comercialização que apresentam certa expressividade como mercado de origem dos produtos comercializados em São Miguel, são: o Mercado do Ouro na atividade "secos e molhados" (cereais, carne seca e defumada) com 57% sobre o total desses gêneros; a Cidade de Feira de Santana na atividade "aves" com 75% e o setor industrial de frigoríficos com um percentual de 97% sobre a origem de peixe, frango e camarão congelados.

O valor das transações comerciais dessas atividades do Mercado de São Miguel, atinge o montante mensal de Cr\$ 1.391.108,00 volume de dinheiro bastante significativo em se tratando de um mercado municipal servindo a negócios de pequenos comerciantes com clientes nos setores de baixa renda da população de Salvador.

Na tabela 4, observa-se as variações conforme a área ocupada pelo comerciante e sua satisfação pelo tamanho da mesma. Deduz-se que 88% dos entrevistados estão satisfeitos com a área que ocupam no mercado e que apenas 12% não estão satisfeitos. Parece que o transtorno maior quanto a área no mercado é sobre aquela destinada a circulação interna. Essencialmente vinculada ao grau de satisfação com a área que ocupa é o aspecto de armazenagem de mercadorias onde apenas 28% dos entrevistados se declaram necessitados de espaço suficiente para armazenagem.

A questão de perda de produtos, que é muito comum nessas atividades, mostra-se não necessariamente ligada ao aspecto de área suficiente para armazenagem, mas num sistema de armazenagem inconveniente a diversos produtos e mais outros fatores que levam à perda dos gêneros como manipulação, embalagem e perecibilidade que concorrem com 65% sobre o total das perdas. Dos comerciantes entrevistados nas doze atividades de comercialização 1 se obteve o índice de 69% que alega perda do produto, conforme a tabela 5.

Prevalece nas transações comerciais do mercado o sistema semanal de pedidos de mercadorias a fornecedores com um percentual de 51% sobre o total de pedidos. Constatamos por mês um volume de compras na ordem de 211 toneladas que corresponde a mais de 1 milhão de cruzeiros por mês.

O faturamento alcançado pelos comerciantes entrevistados naquelas doze atividades de abastecimento alimentar chega a quase 2 milhões de cruzeiros por mês com um volume de vendas em torno de 200 toneladas mensais. O valor dos gastos correspondentes à manutenção dessas atividades pelos diversos comerciantes do mercado, atinge um total mensal em torno de 109 mil cruzeiros incluindo mão-de-obra, transporte e aluguéis, conforme exposição dos dados na tabela 6 e 7.

Para 138 entrevistados dentro das doze atividades do Mercado de São Miguel encontramos apenas 18 empregos distribuídos entre cinco atividades: hortaliças 3, secos e molhados 2, farinha 3, frigorífico 2, bar-restaurant-cantina 8. O baixo índice de emprego vem mostrar que as funções desempenhadas no mercado são essencialmente executadas pelos próprios comerciantes e suas famílias o que se reveste de uma significativa importância em termos de manutenção e melhoramento das condições de funcionamento do mercado como centro de abastecimento cujas funções são diretamente desenvolvidas por diversas famílias de pequenos comerciantes.

A modalidade de compras à vista é preferida por 53% dos comerciantes sendo que às vezes ocorrem casos do comerciante efetuar compras tanto à vista como a crédito. Esses dados servem para revelar também o tipo de transação direta com pagamentos na hora sobre pequenos volumes em vista de se tratar de comércio varejista de pequeno porte.

O poder de compra dos comerciantes é reduzido e sofre limitação diante de uma estrutura existente referente a transações de financiamento que têm grande importância tanto na modalidade de compra dos produtos, como o poder de expansão dos negócios. Dessa forma verificou-se que predomina a forma de compras à vista e de pequenos volumes dos produtos. A reposição da mercadoria, diante dessa situação, se faz semanalmente evidenciando, assim, que a utilização do crédito a curto, médio e longo prazo através de Bancos, atinge apenas os equipamentos que dispõem de um grande capital de giro.

Prevalece no esquema de financiamento para aquisição de mercadorias, o agente intermediário com uma cotação de 90% sobre o total daqueles que usam financiamento com registro em todas as atividades a exceção apenas da atividade "ovos". Entre os entrevistados 56% declararam servir-se de financiamento para compras de mercadorias, ou seja os comerciantes recebem um crédito que varia de 2 a 15 dias para saldarem seus débitos junto ao fornecedor.

Na tabela 10 pode-se observar-se que entre aqueles pergunta dos sobre o que lhes orienta na formação do preço, 50% declarou que o seu preço final é o resultado de um acréscimo sobre o preço de compra. Outra parte das respostas, 33% optou pela formação de preço de acordo com a variação de preços das mercadorias do próprio mercado.

Conforme tabela 11, referente aos aspectos administrativo a preferência pela forma de pagamento do aluguel à PCS, recai em 90% sobre a forma diária de pagamento enquanto que a preferência para o horário de funcionamento do mercado prevaleceu o de segunda-feira a domingo com 72% dos entrevistados.

De acordo com a tabela 12, observa-se que o mercado encontra-se relativamente bem equipado no que se refere especificamente às unidades comerciais, não obstante, a infra-estrutura do mercado é insuficiente em face a precariedade das instalações elétricas, sanitárias, hidráulicas, área de circulação, acesso de carga e descarga, contribuindo para a crescente diminuição do volume de transações do mercado.

Quanto as expectativas dos comerciantes varejistas do mercado de São Miguel sobre a ideia de cooperativismo, a pesquisa procurou registrar inicialmente o índice de filiação por órgão de classe. Predomina a desvinculação dos feirantes com órgãos de defesa de interesse comuns à classe. Dos entrevistados apenas 17% se declararam filiados à alguma associação de classe, e 33% se declararam interessados em participar em cooperativa, conforme a tabela 13. A ideia de cooperativismo entre os comerciantes de São Miguel é simplesmente um tema desconhecido, sendo que muitos deles não sabiam como responder à questão e ao mesmo tempo gostariam de obter maiores esclarecimentos.

2. Pesquisa de comercialização II

Na pesquisa de comercialização II, as atividades observadas são comércio (folha, flores, artigos de candomblé, cerâmica, confecções, relógaria, sapataria, cigarros e diversos, sendo estes: sacos de papel, agulha, linha, charuto, bilheteiro, artesanato, peças de fogão, louças e velas) e serviço (barbearia, salão de beleza, consultório dentário, sapateiro, costureiro, oficina e depósitos, sendo estes pertencentes aos comerciantes que exercem atividades fora do mercado).

Conforme a tabela 2a a atividade de comércio é composta de 39 unidades comerciais, representando 68% do total de 57 unidades entre comércio e serviços, ocupando 77% do total da área ocupada de 781 m². Em comércio, 80% dos comerciantes mostram-se satisfeitos com a área ocupada, sendo que os 20% restantes mostram-se

insatisfeitos. Quanto a área da atividade-serviços, 94% dos locatários sentem-se satisfeitos e os restantes 6% não estão satisfeitos.

Considerando a natureza das atividades de serviços, observa-se que estas não necessitam de área para estocagem, ficando esta destinada para as atividades de comércio. Nesta atividade, 20 comerciantes, ou seja 51%, acham necessário uma maior área para estocar os seus produtos, e destes, 65% mostraram-se satisfeitos com a área da qual dispõem para estocagem, sendo que 35% mostraram-se insatisfeitos, para um volume médio estocado de 1.706 Kg., de acordo com tabela 1a. Conforme tabela 3a, o faturamento médio mensal de Cr\$321.140,00 da atividade de comércio, Cr\$46.310.00 representa o gasto total mensal, sendo que destes 27% é gasto com transporte, 26% com aluguel e 24% com salário; o restante é despendido com luz, conservação e outros (aluguel de depósito, aluguel do proprietário do box, reforma e telefone). A mão-de-obra soma um total de 21 empregados para a atividade de comércio.

Quanto ao faturamento médio mensal da atividade de serviço, verifica-se que este é da ordem de Cr\$19.980,00 sendo que o seu gasto total no mesmo período é de Cr\$6.629,00. Este gasto é bastante representativo para aluguel com o qual despende 71%; o restante do gasto destina-se para pagamento de salário, luz e conservação. Essa atividade absorve o total de 4 empregados.

Pelos resultados obtidos, constatou-se baixo índice de absorção de mão-de-obra empregada, demonstrando esse fato que, o mercado atende principalmente às famílias dos comerciantes ou ainda que, o nível de comercialização existente não permite gastos adicionais com salários.

Relacionando-se o faturamento e gastos de ambas atividades, observa-se em comércio que a percentagem do gasto em relação ao faturamento é de 14% e em serviços esta relação é da ordem de 33%, ou seja: apesar do faturamento menor, o gasto para essa atividade é mais significativo que na anterior.

Analisando-se a questão do crédito, relativa a comércio, sujeita a dupla contagem, posto que alguns comerciantes efetuam suas compras tanto à vista com a crédito tem-se que: 76% compram à vista enquanto que 24% dos comerciantes compram a crédito.

Observando-se ainda que o item financiamento também está sujeito a dupla resposta, percebe-se que 77% dos comerciantes recebem financiamento do fornecedor, o restante, 23% recorre a bancos para obtenção de financiamento, como mostra a tabela 4a.

Comparando-se as atividades e serviços na tabela 5a, na questão administrativa quanto ao aspecto da melhor forma de pagamento do aluguel, nota-se uma maior incidência por parte de ambas atividades a preferência pelo pagamento diário, dado que a grande maioria trata-se de pequenos comerciantes. Quanto ao horário de funcionamento, prevaleceu para ambas atividades a preferência pelo período de 2ª feira à domingo.

Observando-se os equipamentos que compõem os elementos comerciais, constata-se a precariedade e carência desses equipamentos, utilizados tanto para comércio como para serviços. Em comércio, apenas 34% das unidades possuem instalações elétricas; 9% usam água encanada e 32% dos outros equipamentos dos quais destacam-se: mesa, cadeira, ventilador e máquina de somar. Para serviços, 30% possuem instalações elétricas; 14% são servidas por água e 22% possuem outros equipamentos entre os quais: cadeira, ventilador, armário e máquina de costurar. Ver tabela 6a. Nota-se a ausência de extintores de incêndio entre os equipamentos que são utilizados pelas unidades comerciais.

De acordo com a tabela 7a, questão relativa a expectativas, no item referente a filiação a associação de classe, os entrevistados tanto da atividade comércio como serviços, na sua maioria mostram não pertencer às associações como indicam os dados. Para comércio: 87% e para serviços 83%.

Na resposta referente a interesse em participar de cooperativa, 51% dos entrevistados da atividade comércio mostrou-se favorável, enquanto que 49% não demonstrou interesse.

Quanto aos entrevistados da atividade serviço, 40% apresentou interesse, enquanto que o restante, 60% não se mostrou interessado.

Para os comerciantes que exercem atividades fora do mercado, o depósito é utilizado para estocar as seguintes mercadorias: bolsas e sapatos 29%; carro de pipoca 14%; pia e torneira 14%; engradados e cereais 29%; e confecções 14%.

Apesar de exercerem atividades fora do mercado, 100% desses comerciantes alugam o depósito para uso próprio, como indica a tabela 8a.

Quanto aos aspectos físicos internos do total das unidades pesquisadas temos para o comércio: 36% das unidades são revestidas de azulejo e 64% de cerâmica. Quanto ao piso, 100% das unidades são pavimentadas de cimento. O material utilizado para revestimento do balcão em madeira, é da ordem de 66% e outros materiais como vidro é de 34%.

Para a atividade de serviços, o revestimento em azulejo é de 100%. A pavimentação de cimento é de 87% e de cerâmica 13%. Quanto ao material utilizado para revestir o balcão, a madeira é usada em todas as unidades, conforme a tabela 9a.

PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO
(Serveteria)

PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO- SORVETERIA -

A sorveteria encontra-se localizada na Rua Nova do Destêrro, sendo esta independente do Universo do Mercado, unidade de transformação que embora faça parte do mesmo, não está inserida na área interna, dispondo de maior flexibilidade quanto ao horário de funcionamento e não sofre com as precárias condições do Mercado.

Dadas as características quanto à atividade econômica que desempenha ser diferenciada das demais do mercado e por ser a única em todo o universo pesquisado, a sorveteria foi considerada separadamente.

No questionário aplicado a essa unidade observa-se que as frutas (matéria-prima utilizada), em sua totalidade, são compradas em São Joaquim, demonstrando não haver dificuldade nas compras das mercadorias. Observa-se que na pesquisa de comercialização I (específica para abastecimento de gêneros alimentícios), no dado referente a origem dos produtos comercializados, a atividade "frutas" comparece com 65% dos produtos adquiridos na CEASA e 25% em São Joaquim.

Quanto a utilização do transporte, observa-se que este é realizado em carros de terceiros sendo, estes de uso individual.

O volume transportado em cada viagem é em média de 400 Kg e as compras são realizadas 2 (duas) vezes por semana e à vista, declarando não haver perda significativa dos produtos.

Quanto ao aspecto de armazenamento, o comerciante declarou não haver necessidade de estocar produtos, como também encontra-se satisfeito com a área que dispõe para seus negócios, sendo esta de 121 m².

O volume das diversas frutas adquiridas em uma semana, totalizou-se em 814 Kgs, correspondendo ao valor de 4.520,00 (1). Foi declarado pelo comerciante uma venda média de 2.500 unidades por dia correspondendo a um faturamento de 5.250,00 por semana (2). Referente aos aspectos dos gastos semanais, estes correspondem a 1.979,00 (3) entre transporte, salários, luz, conservação e aluguel, sendo esse último mais significativo dentre as despesas.

1. (1) valores correspondentes ao mês de março/77

(2) Idem

(3) valores correspondentes ao mês de março/77

Considerando o salário mínimo de 624,00 da época em que foi realizada a pesquisa correspondendo ao valor de 156,00 por semana, observa-se que a unidade possui um empregado assalariado.

Referente ao aspecto do modo de pagamento por parte da clientela, o comerciante declarou que 5% desta utiliza-se do "fiado".

Quanto à formação do preço de venda, o comerciante informou que este é calculado através das despesas efetuadas.

Com relação aos aspectos administrativos, o comerciante revelou ter preferência pelo pagamento do aluguel da unidade por mês e expressou quanto ao dia e horário de funcionamento do mercado, preferindo de 2ª feira à domingo no horário das 7 às 19hs.

Referente aos equipamentos e infra-estrutura encontrados na unidade, observa-se que esta dispõe de luz, água, geladeira, fogão, balde de lixo e congelador, tendo ainda, as paredes revestidas em azulejo, o piso de cerâmica e azulejo no material do balcão.

Quanto aos aspectos de associação por classes, o comerciante informou que não está filiado a nenhuma e também não demonstrou interesse em participar de cooperativas.

ANEXO -2-

TABELAS

PRODESO

TABELA 1

DISTRIBUIÇÃO DE ATIVIDADES E ÁREA
MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I
SALVADOR - 1977

CÓDIGO	ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ATIVIDADE SECUNDÁRIA												OUTRAS ATIVIDADES		ÁREA (m ²)		
		ABS.	REL.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	SIM	NÃO	TOTAL	RELATIVA	MÉDIA
01	HORTALIÇA	17	12,32	-	10	13	-	-	-	-	1	-	-	-	-	5	12	207	11,71	12,13
02	FRUTAS	13	9,42	6	-	5	1	-	-	1	2	-	-	-	5	4	9	144	8,14	11,06
03	TUBERCULO E RAÍZES	04	2,90	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	39	2,21	9,75
04	SECOS E MOLHADOS ⁽¹⁾	19	13,78	-	-	4	-	-	2	9	-	-	-	-	10	18	1	288	16,29	15,16
05	AÇUGUE	22	15,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	21	266	15,05	12,09
06	PESCADO E MARISCO	03	2,17	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	11	0,62	3,67
07	FARINHA	06	4,35	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	5	78	4,41	13,00
08	OVOS	01	0,72	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	18	1,02	18,00
09	AVES	04	2,90	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	4	32	1,84	8,00
10	FRIGORÍFICO ⁽²⁾	05	2,17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	48	2,71	16,00
11	BAR-REST.-CANTINA	37	26,81	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	36	517	29,24	13,97
12	DIVERSOS ⁽³⁾	09	6,52	3	2	4	2	-	-	1	1	1	-	-	-	7	2	120	6,79	13,33
TOTAL		138	100,00	15	19	26	4	-	2	11	6	1	-	-	16	38	100	1.768	100,00	12,81

FONTE : Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, rapão, azeite de dendê, açúcar e camarão seco.

TABELA 2
QUANTIDADE DE UNIDADE COMERCIAL, ÁREA E TIPO DE UNIDADE COMERCIAL POR ATIVIDADE
MERCADO DE SÃO MIGUEL- PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I
SALVADOR -1977

ATIVIDADE	UNID.COMERC.		ÁREA (m ²)			UNIDADE COMERCIAL			
	ABS.	REL.	TOTAL	REL.	MEDIA	TIPO			
						BOX	%DE BOX	VITRINE	%DEVITRINE
HORTALIÇAS	17	12,32	207	11,71	12,18	17	13,08	-	-
FRUTAS	13	9,42	144	8,14	11,08	11	8,46	2	25,00
TUBERCULO E RAIZES	04	2,90	39	2,21	9,75	04	3,08	-	-
SÊCOS E MOLHADOS(1)	19	13,78	288	16,29	15,16	19	14,62	-	-
AÇÚCARE	22	15,94	266	15,05	12,09	21	16,15	1	12,50
PESCADO E MARISCO	03	2,17	11	0,62	3,67	01	0,77	2	25,00
FARINHA	06	4,35	78	4,41	13,00	06	4,62	-	-
OVOS	01	0,72	18	1,02	18,00	01	0,77	-	-
AVES	04	2,90	32	1,81	8,00	04	3,08	-	-
FRIGORÍFICO(2)	03	2,17	48	2,71	16,00	03	2,30	-	-
BAR-REST. CANTINA	37	26,81	517	29,24	13,97	35	26,92	2	25,00
DIVERSOS(3)	09	6,52	120	6,79	13,33	08	6,15	1	12,50
TOTAL	138	100,00	1.768	100,00	12,81	130	100,00	3	100,00

FONT E: Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar e camarão seco

TABELA 3

UNIDADE COMERCIAL, ORIGEM DO PRODUTO, DIFICULDADE PARA COMPRA TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA COMPRAS.
FREQÜÊNCIA DAS COMPRAS, VOLUME TRANSPORTADO POR VIAGEM E VALOR DAS COMPRAS POR ATIVIDADE.

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ORIGEM DO PRODUTO												DIFICULDADE PARA COMPRA				TRANSPORTE UTILIZADO PARA COMPRA										FREQÜÊNCIA DAS COMPRAS										VOLUME TRANSPORTADO POR VIAGEM (kg)		VALOR DE COMPRAS (R\$)		
	ABS.	REL.	DIRETO DO PRODUTOR	FEIRA DE S. JOAQUIM	DETA PORTA	CEASA	SUPERMERCADO	MERCADO DE S. GIL	FEIRA DE S. ANTONIA	MERCADO S. MIGUEL	FRIGORÍFICO	MATEIRO	OUTROS	TOTAL %	SIM	SIM %	NÃO	NÃO %	CAMINHÃO	CARRIÃO	CAMINHETA	DE CARRIÃO	A PÉ	% DE PÉ	OUTROS	% DE OUTROS	FREQÜÊNCIA DOS PEDIDOS					SEMANAL	2 DE SEMANA	DIÁRIO	% DE DIA	OUTROS	% DE OUTROS	ABS.	MÉDIO	ABS.	REL.	MÉDIO	
																											SEMANAL	2 DE SEMANA	DIÁRIO	% DE DIA	OUTROS												% DE OUTROS
HORTALIÇAS	17	12,32	-	4,41	30,29	64,12	-	-	-	1,18	-	-	-	100,00	7	18,92	10	9,90	3	4,76	11	39,28	1	4,00	4	9,09	12	16,44	2	4,08	3	13,64	8,393	493,71	40.572	11,67	2.387						
FRUTAS	13	9,42	0,77	24,62	6,92	41,54	-	-	-	0,77	-	-	25,38	100,00	7	18,92	6	5,94	3	4,76	7	25,00	1	4,00	7	15,91	10	13,70	1	2,04	5	22,73	7,725	594,23	22.511	6,47	1.732						
TUBERCULO E RAIZES	04	2,90	-	-	-	100,00	-	-	-	-	-	-	-	100,00	1	2,70	3	2,97	3	4,76	-	-	1	4,00	-	-	4	5,48	-	-	-	-	1,883	470,75	5.082	1,46	1.271						
SECOS E MOLHADOS (1)	19	13,78	-	40,26	-	-	-	56,85	-	-	-	-	2,89	100,00	3	8,41	16	15,84	2	3,17	4	14,30	-	-	13	29,55	19	26,03	-	-	1	4,55	7.530	396,32	62.136	17,87	3.270						
AÇUGUE	22	15,94	18,18	3,18	-	-	-	-	-	-	-	-	78,64	100,00	5	13,51	17	16,83	15	23,81	1	3,57	2	8,00	4	9,09	3	4,11	15	30,61	4	19,18	2.245	102,05	25.700	7,39	1.168						
PESCADO/MARISCO	03	2,17	-	1,67	1,67	-	-	-	-	-	-	-	96,66	100,00	2	5,41	1	1,00	1	1,60	-	-	1	4,00	1	2,27	1	1,37	-	-	2	3,09	33	11,00	933	0,27	3,11						
FARINHA	06	4,35	63,34	15,00	-	8,33	-	-	-	-	-	-	13,33	100,00	-	-	6	5,94	6	9,52	1	3,57	-	-	2	4,55	6	8,22	-	-	-	-	9.315	1.552,50	44.490	12,79	7.415						
OVOS	01	0,72	-	20,00	-	80,00	-	-	-	-	-	-	-	100,00	-	-	1	1,00	-	-	1	3,57	-	-	-	-	1	1,37	-	-	-	-	845	845,00	2.712	0,78	2.712						
AVES	04	2,90	-	25,00	-	-	-	-	75,00	-	-	-	-	100,00	2	5,41	2	1,98	3	4,76	-	-	1	4,00	-	-	4	5,48	-	-	-	-	358	89,50	16.760	4,82	4.190						
FRIGORÍFICO (2)	03	2,17	-	-	-	-	-	-	-	-	96,67	-	3,33	100,00	1	2,70	2	1,98	3	4,76	-	-	-	-	-	2	2,74	-	-	1	4,55	3.460	1.153,33	59.400	17,08	19.800							
BAR-REST. CANTINA	37	26,81	43,36	7,03	0,53	-	15,68	-	-	10,27	-	-	23,11	100,00	5	13,51	32	31,67	24	38,10	-	-	16	64,00	9	20,45	4	5,48	31	63,27	4	18,18	450	12,16	45.645	13,12	38,04						
DIVERSOS (3)	09	6,52	-	25,56	8,89	12,22	-	2,22	-	42,22	-	-	8,89	100,00	4	10,81	5	4,95	-	-	3	10,71	2	8,00	4	9,09	7	9,58	-	-	2	9,08	3.034	337,06	21.936	6,28	2.426						
TOTAL	138	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	100,00	101	100,00	63	100,00	28	100,00	25	100,00	44	100,00	73	100,00	49	100,00	22	100,00	45.271	328,05	347.777	100,00	1.510						

FONTE : pesquisa de campo
PRODESO
coordenação de Abastecimento Alimentar

(*) questão de múltipla escolha, assinalado mais de uma alternativa

(*) mensal, quinzenal, outros

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreenda o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar, camarão seco

TABELA 4

UNIDADE COMERCIAL, VOLUME ESTOCADO, ÁREA E ARMAZENAGEM POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I
SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		VOLUME ESTOCADO (kg)			ÁREA						ARMAZENAGEM														
	ABS	REL.	TOTAL	MÉDIO	% DO VOLUME	OCUPADA (m²)			GRAU DE SATISFAÇÃO						NECESSIDADE						LOCAL E SUFICIENTE					
						TOTAL	MÉDIO	2 DA ÁREA	SIM		NÃO		TOTAL		SIM		NÃO		TOTAL		SIM		NÃO		TOTAL	
									ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.
HORTALIÇAS	17	12,32	493	29	12,92	207	12,18	11,71	16	13,22 (94,12)	1	5,88 (5,88)	17	(100,00)	5	13,16 (29,41)	12	12,00 (70,52)	17	(100,00)	5	15,15 (100,00)	-	-	5	(100,00)
FRUTAS	13	9,42	123	10	3,35	144	11,18	8,14	12	9,92 (92,31)	1	5,88 (8,33)	13	(100,00)	3	7,89 (23,08)	10	10,00 (76,92)	13	(100,00)	3	9,09 (200,00)	-	-	3	(100,00)
TUBERCULO E RAIZES	04	2,90	-	-	-	39	9,75	2,21	3	2,48 (75,00)	1	5,88 (25,00)	4	(100,00)	-	-	4	4,00 (100,00)	4	(100,00)	-	-	-	-	-	-
SECOS E MOLHADOS (1)	48	13,78	915	19	23,98	288	15,16	16,29	17	11,05 (89,47)	2	11,17 (20,53)	19	(100,00)	5	13,16 (26,32)	14	14,00 (73,68)	19	(100,00)	5	15,15 (100,00)	-	-	5	(100,00)
AÇOGUE	22	15,94	278	13	7,29	266	12,09	15,05	22	18,18 (100,00)	-	-	22	(100,00)	9	23,63 (40,31)	13	13,00 (59,09)	22	(100,00)	9	27,28 (100,00)	-	-	9	(100,00)
PESCADO/MARISCO	03	2,17	17	06	0,45	11	3,67	0,62	3	2,48 (100,00)	-	-	3	(100,00)	3	7,89 (100,00)	-	-	3	(100,00)	3	9,09 (100,00)	-	-	3	(100,00)
FARINHA	06	4,35	1270	212	33,28	78	13,00	4,41	4	3,31 (66,67)	2	11,77 (33,33)	6	(100,00)	3	7,89 (50,00)	3	3,00 (50,00)	6	(100,00)	2	6,06 (66,67)	1	20,00 (33,33)	3	(100,00)
OVOS	01	0,72	-	-	-	18	18,00	1,02	1	0,82 (100,00)	-	-	1	(100,00)	-	-	1	1,00 (100,00)	1	(100,00)	-	-	-	-	-	-
AVES	04	2,90	40	10	1,05	32	8,00	1,81	4	3,31 (100,00)	-	-	4	(100,00)	2	5,26 (50,00)	2	2,00 (50,00)	4	(100,00)	1	3,03 (50,00)	1	20,00 (50,00)	2	(100,00)
FRIGORÍFICO (2)	03	2,17	550	183	14,40	48	16,00	2,71	3	2,48 (100,00)	-	-	3	(100,00)	2	5,26 (66,67)	1	1,00 (3,33)	3	(100,00)	2	6,06 (100,00)	-	-	2	(100,00)
BAR.REST.CANTINA	37	26,81	-	-	-	517	13,97	23,24	28	3,14 (75,68)	9	52,34 (24,32)	37	(100,00)	2	5,26 (9,41)	35	35,00 (94,59)	37	(100,00)	1	3,03 (50,00)	1	20,00 (50,00)	2	(100,00)
DIVERSOS (3)	09	6,52	125	14	3,28	120	13,33	6,73	8	6,61 (88,89)	1	5,88 (11,11)	9	(100,00)	4	10,54 (44,44)	5	5,00 (55,56)	9	(100,00)	2	6,06 (50,00)	2	40,00 (50,00)	4	(100,00)
TOTAL	138	100,00	3.816	28	100,00	1768	12,81	100,00	121	100,00 (87,68)	17	100,00 (12,32)	138	- (100,00)	38	100,00 (27,54)	100	100,00 (72,46)	138	- (100,00)	33	100,00 (86,84)	5	100,00 (13,16)	38	- (100,00)

FONTE: Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar, camarão seco

TABELA 5

UNIDADE COMERCIAL, PERDA DO PRODUTO (EXISTÊNCIA E CAUSA) POR ATIVIDADES

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR, 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		PERDA DO PRODUTO															
			SIM		NÃO		TOTAL		CAUSAS									
	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	PERECIBILIDADE	%	MANIPULAÇÃO	%	EMBALAGEM	%	OUTROS*	%	TOTAL	%
HORTALICAS	17	12,32	16	94,12	1	5,88	17	100,00	15	60,00	4	16,00	4	16,00	2	8,00	25	100,00
FRUTAS	13	9,42	13	100,00	-	-	13	100,00	13	65,00	4	20,00	2	10,00	1	5,00	20	100,00
TUBÉRCULOS/RAÍZES	04	2,90	04	100,00	-	-	4	100,00	4	66,66	-	-	1	16,67	1	16,67	6	100,00
SECOS E MOLHADOS ⁽¹⁾	19	13,72	13	68,42	6	31,58	19	100,00	12	63,16	-	-	1	7,14	1	7,14	14	100,00
AÇUGUES	22	15,94	17	77,27	5	22,73	22	100,00	17	80,95	-	-	-	-	4	19,05	21	100,00
PESCADO/MARISCOS	03	2,17	03	100,00	-	-	3	100,00	3	100,00	-	-	-	-	-	-	3	100,00
FARINHA	06	4,35	02	33,33	4	66,67	6	100,00	2	50,00	2	50,00	-	-	-	-	4	100,00
OVOS	01	0,72	01	100,00	-	-	1	100,00	1	100,00	-	-	-	-	-	-	1	100,00
AVES	04	2,90	04	100,00	-	-	4	100,00	4	100,00	-	-	-	-	-	-	4	100,00
FRIGORÍFICOS ⁽²⁾	03	2,17	02	66,67	1	33,33	3	100,00	1	33,33	1	33,33	1	-	1	33,34	3	100,00
BAR-REST-CANTINA	37	26,81	14	37,84	23	62,16	37	100,00	4	25,00	2	12,50	4	37,50	4	25,00	16	100,00
DIVERSOS ⁽³⁾	09	6,52	06	66,67	3	33,33	9	100,00	5	62,50	1	12,50	1	12,50	1	12,50	8	100,00
TOTAL	138	100,00	95	100,00	43	100,00	138	-	81	100,00	14	100,00	15	100,00	15	-	125	100,00

FONTE: Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

*deficiência de armazenagem, deficiência de frigorífico, falta de higiene, pouca vendagem

(1) Cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados.

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar, camarão seco

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR-1977

ATIVIDADE DE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m²)			FREQUÊNCIA DOS PEDIDOS							COM PRAS (POR SEMANA)		VEN DAS (POR SEMANA)		GASTO TOTAL (POR SEMANA)		
	ABS.	REL.	TOTAL	MÉDIA	REL.	SEMANAL	%	DIÁRIO	%	OUTROS (*)	%	TOTAL		VOLUME (kg)	VALOR (CR\$)	VOLUME (kg)	VALOR (CR\$)	ABS. (CR\$)	REL. VALOR VENDAS %
												ABS.	REL.						
HORTALIÇAS	17	12,32	207	12,18	11,71	12	16,44 (70,59)	2	4,08 (11,76)	3	13,64 (17,65)	17	11,81 (100,00)	11.157	40.572	10.268	51.127	4.401	8,61
FRUTAS	13	9,42	144	11,18	8,14	10	13,70 (62,50)	1	2,04 (6,25)	5	22,73 (31,25)	16	11,11 (100,00)	9.548	22.511	8.405	27.337	2.365	6,65
TUBERCULO E RAIZES	04	2,90	39	9,75	2,21	4	5,48 (100,00)	-	-	-	-	4	2,78 (100,00)	1.883	5.082	1.644	6.376	656	10,32
SECOS E MOLHADOS ₍₁₎	19	13,78	288	15,16	16,23	19	26,03 (95,00)	-	-	1	4,55 (5,00)	20	13,89 (100,00)	7.530	62.136	7.078	72.639	3.720	5,12
ACOUQUE	22	15,94	266	12,03	15,05	3	4,10 (13,64)	15	30,61 (68,18)	4	18,18 (18,18)	22	15,28 (100,00)	1.849	25.700	1.686	32.507	524	1,61
PESCADO E MARISCO	03	2,17	11	3,67	0,62	1	1,37 (33,33)	-	-	2	9,08 (66,67)	3	2,08 (100,00)	58	933	47	1.154	102	8,84
FARINHA	06	4,35	78	13,00	4,41	6	8,22 (100,00)	-	-	-	-	6	4,17 (100,00)	9.315	44.490	8.948	54.652	3.271	5,99
OVOS	01	0,72	18	18,00	1,02	1	1,37 (100,00)	-	-	-	-	1	0,69 (100,00)	845	2.712	803	3.416	190	5,56
AVES	04	2,90	32	8,00	1,81	4	5,48 (100,00)	-	-	-	-	4	2,78 (100,00)	358	16.760	264	19.178	481	0,03
FRIGORÍFICO ₍₂₎	03	2,17	48	16,00	2,71	2	2,74 (66,67)	-	-	1	4,55 (33,33)	3	2,08 (100,00)	3.860	59.400	3.400	65.271	1.286	1,97
BAR-REST.-CANTINA	37	26,81	517	13,97	23,24	4	5,48 (10,26)	31	63,27 (73,49)	4	18,18 (10,26)	39	27,08 (100,00)	2.408	45.645	2.043	74.634	5.592	6,07
DIVERSOS ₍₃₎	09	6,52	120	13,33	6,79	7	9,59 (77,78)	-	-	2	9,09 (22,22)	9	6,25 (100,00)	3.834	21.836	3.354	25.154	1.557	6,19
TOTAL	138	100,00	1768	12,18	100,00	73	100,00 (50,69)	43	100,00 (34,09)	22	100,00	144	100,00 (100,00)	52.645	347.777	47.940	433.505	27.323	6,30

FONTE : Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(*) mensal, quinzenal, 2, 3 ou 4 vezes por semana

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) corresponde ao comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, óleo de dendê, açúcar, camarão seco

TABELA 7

UNIDADE COMERCIAL, GASTOS E ÁREA POR ATIVIDADE
MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I
SALVADOR-1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		G A S T O S (POR SEMANA, EM CR\$)												ÁREA (m ²)		
			TRANSPORTE		SALÁRIO		LUZ		CONSERVAÇÃO		ALUGUEL		TOTAL		TOTAL	MÉDIA	% DA ÁREA
	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.			
HORTALIÇA	17	12,32	2 574	18,86 (58,49)	406	14,55 (9,23)	212	6,87 (4,81)	116	16,04 (2,63)	1.093	15,44 (24,84)	4 401	16,10 (100,00)	207	12,18	11,71
FRUTAS	13	9,42	1 460	10,69 (61,74)	-	-	155	5,03 (6,55)	41	5,67 (1,73)	709	10,97 (29,98)	2.365	8,65 (100,00)	144	11,08	8,14
TUB. E RAIZES	04	2,90	350	2,56 (53,19)	-	-	74	2,40 (11,25)	21	2,90 (3,19)	213	3,91 (32,37)	658	2,41 (100,00)	39	9,75	2,21
SECOS E MOLHADOS (1)	49	13,78	1 390	10,18 (37,37)	381	13,65 (10,24)	470	15,24 (12,63)	144	19,92 (3,87)	1.335	18,86 (35,82)	3.720	13,61 (100,00)	288	15,16	16,29
AÇOUQUE	22	15,94	142	1,04 (27,10)	-	-	113	3,65 (21,56)	48	6,64 (9,16)	221	3,12 (42,18)	524	1,92 (100,00)	266	12,03	15,05
PESCADO-MARISCO	03	2,17	3 214	23,55 (97,87)	-	-	-	-	-	-	70	0,99 (2,13)	3.284	12,82 (100,00)	11	3,67	0,62
FARINHA	06	4,35	2.337	17,12 (71,45)	400	14,33 (12,23)	108	3,48 (3,30)	26	3,60 (0,79)	400	5,65 (12,23)	3.271	11,97 (100,00)	78	13,00	4,41
OVOS	01	0,72	80	0,59 (42,11)	-	-	-	-	25	3,46 (13,15)	85	1,20 (44,74)	190	0,69 (100,00)	18	18,00	1,02
AVES	04	2,90	230	1,68 (47,82)	-	-	-	-	75	10,37 (15,52)	176	2,43 (36,52)	481	1,76 (100,00)	32	6,00	1,81
FRIGORÍFICO (2)	03	2,17	200	1,46 (15,55)	381	13,65 (29,63)	488	15,82 (37,85)	25	3,46 (1,34)	192	2,71 (14,33)	1.286	4,71 (100,00)	48	16,00	2,71
BAR-REST. CANTINA	37	26,81	784	5,74 (14,02)	1.223	43,82 (21,87)	1.346	43,64 (24,07)	139	19,23 (2,49)	2.100	29,67 (27,55)	5.592	20,46 (100,00)	517	13,37	29,24
DIVERSOS (3)	09	6,52	891	6,53 (57,23)	-	-	119	3,86 (7,64)	63	8,71 (4,04)	484	6,84 (31,09)	1.557	5,70 (100,00)	120	13,33	6,79
TOTAL	138	100,00	13.652	(100,00) (49,96)	2.731	100,00 (10,21)	3.084	100,00 (11,28)	723	100,00 (2,65)	7.078	100,00 (25,90)	27.323	100,00 (100,00)	1.768	12,81	100,00

FONTE: pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar, camarão seco

TABELA 8

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA E MÃO DE OBRA POR ATIVIDADE

MERCADO DE S. MIGUEL - PESQUISA COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m²)			MÃO DE OBRA	
	ABS.	REL.	TOTAL	MÉDIA	REL.	TOTAL	REL.
HORTALIÇA	17	12,32	207	12,18	11,71	3	16,67
FRUTAS	13	9,42	144	11,08	8,14	—	—
TUB. E RAÍZES	04	2,90	39	9,75	2,21	—	—
SECOS E MOLHADOS	19	13,38	288	15,16	16,29	2	11,11
AÇOUGUE	22	15,94	266	12,09	15,05	—	—
PESCADO/MARISCOS ⁽¹⁾	03	2,17	11	3,67	0,62	—	—
FARINHA	06	4,35	78	13,00	4,41	3	16,67
OVOS	01	0,72	18	18,00	1,02	—	—
AVES	04	2,90	32	8,00	1,81	—	—
FRIGORÍFICOS ⁽²⁾	03	2,17	44	16,00	2,71	2	11,11
BAR-REST.-CANTINA	37	26,81	517	13,97	29,24	8	44,44
DIVERSOS ⁽³⁾	09	6,52	120	13,33	6,79	—	—
TOTAL	138	100,00	1768	12,81	100,00	18	100,00

FONTE: Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, rapaço, azeite de dendê, camarão seco, açúcar

TABELA 9

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA, COMPRAS, FINANCIAMENTO E FATURAMENTO POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m²)			COMPRAS						FINANCIAMENTO										FATURAMENTO (POR SEMANA)		
	ABS	REL	TOTAL	MÉDIA	1 DA ÁREA	À VISTA		A CRÉDITO		TOTAL	BANCOS		PRODUTOR		INTERMEDIÁRIO		OUTROS		TOTAL	VALOR (em cr\$)				
						ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL	MÉDIO
HORTALIÇA	17	12,32	207	12,18	11,71	9	10,59 (40,91)	13	17,33 (59,09)	22	13,75 (100,00)	-	-	-	-	13	18,84 (100,00)	-	-	13	-	51.127	11,79	3.007
FRUTAS	13	9,42	144	11,18	8,14	7	8,24 (38,89)	11	14,67 (61,11)	18	11,25 (100,00)	-	-	1	25,00 (9,09)	10	14,49 (90,91)	-	-	11	-	27.337	6,31	2.103
TUBERCULOS/RAÍZES	04	2,90	39	9,75	2,21	3	3,53 (15,00)	1	1,33 (25,00)	4	2,50 (100,00)	-	-	-	-	1	1,45 (100,00)	-	-	1	-	6.376	1,47	1.504
SECOS E MOLHADOS (1)	19	13,78	288	15,16	15,29	7	8,24 (30,43)	16	21,33 (69,57)	23	14,38 (100,00)	-	-	-	-	16	23,19 (100,00)	-	-	16	-	72.699	16,77	3.826
ACOUQUE	22	15,94	266	12,09	15,05	6	7,06 (27,27)	16	21,33 (72,73)	22	13,75 (100,00)	-	-	2	50,00 (12,50)	14	20,29 (87,50)	-	-	16	-	32.307	7,50	1.473
PESCADO / MARISCO	03	2,17	11	3,67	0,62	3	3,53 (15,00)	1	1,33 (25,00)	4	2,50 (100,00)	-	-	-	-	1	1,45 (100,00)	-	-	1	-	1.164	0,27	335
FARINHA	06	4,35	78	13,00	4,41	4	4,70 (66,67)	2	2,67 (33,33)	6	3,74 (100,00)	-	-	1	25,00 (50,00)	1	1,45 (50,00)	-	-	2	-	54.652	12,61	9.109
OVOS	01	0,72	18	18,00	1,02	1	1,17 (100,00)	-	-	1	0,62 (100,00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.416	0,79	3.416
AVES	04	2,90	32	8,00	1,81	3	3,53 (15,00)	1	1,33 (25,00)	4	2,50 (100,00)	-	-	-	-	1	1,45 (100,00)	-	-	1	-	19.178	4,42	4.704
FRIGORÍFICO (2)	03	2,17	48	16,00	2,71	1	1,17 (25,00)	3	4,00 (75,00)	4	2,50 (100,00)	-	-	-	-	3	4,34 (100,00)	-	-	3	-	65.271	15,06	2.757
BAR, RESTAURANTE	37	26,81	517	13,97	29,24	35	41,18 (85,37)	6	8,00 (14,63)	41	25,63 (100,00)	-	-	-	-	5	7,25 (83,33)	1	25,00 (16,67)	6	-	74.634	17,21	2.88
DIVERSOS (3)	09	6,52	120	13,33	6,79	6	7,06 (54,54)	5	6,67 (45,46)	11	6,88 (100,00)	-	-	-	-	4	5,80 (57,14)	3	75,00 (42,86)	7	-	25.154	5,80	2.795
TOTAL	138	100,00	1768	12,81	10,00	85	100,00	75	100,00	160	100,00	-	-	4	100,00	69	100,00	4	100,00	77	100,00	433.505	100,00	3.141

FONTE: pesquisa de campo

PRODESO

Coordenação de abastecimento alimentar

(1) Cereais, carne seca e defumada

(2) comércio de peixe, frango e camarão congelados

(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar e camarão seco

UNIDADE COMERCIAL, FORMAÇÃO DE PREÇO E FATURAMENTO POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR-1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		FORMAÇÃO DE PREÇO												FATURAMENTO (POR SEMANA, EM CR\$)		
			ACRESC. SOBRE PREÇO DE COMPR.		CALCULA ATRAVÉS DESP. EFETUADA		DE ACORDO COM O MERCADO		TABELA DA SUNAB		OUTROS		TOTAL		TOTAL	MÉDIO	REL.
	ABS	REL.	ABS	REL.	ABS	REL.	ABS	REL.	ABS	REL.	ABS	REL.	ABS	REL.			
HORTALIÇAS	17	12,32	12	54,55 (14,29)	2	9,09 (13,33)	8	36,36 (14,55)	-	-	-	-	22	100,00	51.127	3.007	11,79
FRUTAS	13	9,42	10	62,50 (11,30)	-	-	6	37,50 (10,91)	-	-	-	-	16	100,00	27.337	2.103	6,31
TUBERCULOS/RAIZES	4	2,90	3	42,86 (3,57)	1	14,28 (6,67)	3	42,86 (5,45)	-	-	-	-	7	100,00	6.376	1.594	1,47
SECOS/MOLHADOS(1)	19	13,78	11	40,74 (13,10)	3	11,11 (20,00)	8	29,63 (14,55)	2	7,41 (22,22)	3	11,11 (75,00)	27	100,00	72.639	3.826	16,77
AÇOUGUE	22	15,94	9	39,12 (10,71)	1	4,35 (6,67)	6	26,09 (10,91)	6	26,09 (66,67)	1	4,35 (25,00)	23	100,00	32.507	1.478	7,50
PESCADO/MARISCO	3	2,17	2	66,67 (2,38)	1	33,33 (6,67)	-	-	-	-	-	-	3	100,00	1.154	385	0,27
FARINHA	6	4,35	6	85,71 (7,14)	1	14,29 (6,67)	-	-	-	-	-	-	7	100,00	54.652	9.109	12,61
OVOS	1	0,72	1	100,00 (1,19)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100,00	3.416	3.416	0,79
AVES	4	2,90	4	100,00 (4,76)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100,00	19.178	4.794	4,42
FRIGORÍFICO (2)	3	2,17	3	75,00 (3,57)	1	25,00 (6,67)	-	-	-	-	-	-	4	100,00	65.271	21.757	15,06
BAR-REST-CANTINA	37	26,81	18	43,90 (21,44)	3	7,32 (20,00)	20	48,78 (36,36)	-	-	-	-	41	100,00	74.634	286	17,21
DIVERSOS (3)	9	6,52	5	41,67 (5,95)	2	16,67 (13,33)	4	33,33 (7,27)	1	8,33 (11,11)	-	-	12	100,00	25.154	2.795	5,80
TOTAL	138	100,00	64	50,30 (100,00)	15	8,98 (100,00)	55	32,93 (100,00)	9	5,39 (100,00)	4	2,40 (100,00)	167	100,00	433.505	3.141	100,00

FONTE :

Pesquisa de campo

PRODESO

Coordenação de Abastecimento Alimentar.

(1) cereais, carne seca e defumada.

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados.

(3) mel, café, rações, azeite de dendê, açúcar, camarão seco.

TABELA 11

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA, FATURAMENTO, PREFERÊNCIA PELA FORMA DE PAGAMENTO E FUNCIONAMENTO DO MERCADO POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR-1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m ²)			FATURAMENTO (POR SEMANA, EM CR\$)			PREFERÊNCIA PELA FORMA DE PAGAMENTO (ALUGUEL)						FUNCIONAMENTO DO MERCADO							
	ABS.	REL.	TOTAL	MÉDIO	REL.	TOTAL	MÉDIO	REL.	POR DIA		POR MÊS		TOTAL		2ª A 6ª		2ª A SÁBADO		2ª A DOMINGO		TOTAL	
									ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.
HORTALIÇAS	17	12,32	207	12,18	11,71	51.127	3007	13,84	17	13,71 (100,00)	-	-	17	(100,00)	-	-	2	5,40 (11,76)	15	15,00 (88,24)	17	(100,00)
FRUTAS	13	9,42	144	11,08	8,14	27.337	2.103	7,40	12	9,68 (92,31)	1	7,14 (7,69)	13	(100,00)	-	-	5	13,51 (38,46)	8	8,00 (61,54)	13	(100,00)
TUBERCULO E RAIZES	4	2,90	39	9,75	2,21	6.376	1.594	1,73	4	3,23 (100,00)	-	-	4	(100,00)	-	-	1	2,71 (25,00)	3	3,00 (75,00)	4	(100,00)
SECOS E MOLHADOS (1)	19	13,77	288	15,16	16,29	72.699	3.826	19,67	18	14,52 (94,74)	1	7,14 (5,26)	19	(100,00)	-	-	7	18,92 (36,84)	12	12,00 (63,16)	19	(100,00)
AÇUGUE	22	15,24	266	12,09	15,05	32.507	1.478	8,80	16	12,31 (72,73)	6	42,87 (27,27)	22	(100,00)	-	-	6	16,22 (27,27)	16	16,00 (72,73)	22	(100,00)
PESCADO/MARISCO	3	2,17	11	3,67	0,62	1.154	385	0,30	3	2,41 (100,00)	-	-	3	(100,00)	-	-	-	-	3	3,00 (100,00)	3	(100,00)
FARINHA	6	4,35	78	13,00	4,41	54.652	9.109	14,79	6	4,84 (100,00)	-	-	6	(100,00)	-	-	1	2,71 (16,67)	5	5,00 (83,33)	6	(100,00)
OVOS	1	0,72	18	18,00	1,02	3.416	3.416	0,92	1	0,80 (100,00)	-	-	1	(100,00)	-	-	-	-	1	1,00 (100,00)	1	(100,00)
AVES	4	2,90	32	8,00	1,81	19.178	4.794	5,19	4	3,23 (100,00)	-	-	4	(100,00)	-	-	-	-	4	4,00 (100,00)	4	(100,00)
FRIGORÍFICO (2)	3	2,17	48	16,00	2,71	65.271	21.757	17,66	3	2,41 (100,00)	-	-	3	(100,00)	-	-	2	5,40 (66,67)	1	1,00 (33,33)	3	(100,00)
BAR.REST. CANTINA	37	26,82	517	13,97	29,24	74.634	288	2,89	32	25,81 (86,43)	5	35,71 (13,51)	37	(100,00)	1	100,00	13	35,13 (2,70) (35,13)	23	23,00 (62,17)	37	(100,00)
DIVERSOS (3)	9	6,52	120	13,33	6,79	25.154	2.795	6,81	8	6,45 (88,89)	1	7,14 (11,11)	9	(100,00)	-	-	-	-	9	9,00 (100,00)	9	(100,00)
TOTAL	138	100,00	1768	12,81	100,00	433.505	54.552	100,00	124	100,00	14	100,00	138	100,00	1	100,00	37	100,00	100	100,00	138	100,00

FONTE:

pesquisa de campo
PRODESO
coordenação de Abastecimento Alimentar

- (1) cereais, carne seca e defumada
(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados.
(3) mel, café, ração, azeite de dendê, açúcar, camarão seco.

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA OCUPADA, INFRA-ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m²)			INFRA-ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS																			
	ABS.	REL.	TOTAL	MÉDIO	REL.	LUZ		ÁGUA		GELADEIRA		FOGÃO		BALANÇA		CADEIRA		BALDE DE LINDO		CONGELADOR		OUTROS		TOTAL	
						ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.
HORTALIÇAS	17	12,32	207	12,18	11,71	17	14,17 (30,91)	-	-	-	-	1	3,45 (1,82)	15	18,75 (27,27)	1	3,23 (1,82)	11	13,32 (20,00)	-	-	10	17,86 (18,18)	55	10,93 (100,00)
FRUTAS	13	9,42	144	11,08	8,14	11	9,17 (34,36)	-	-	-	-	-	-	7	8,75 (21,88)	-	-	7	8,86 (21,88)	-	-	7	12,50 (21,88)	32	6,39 (100,00)
TUBÉRCULO E RAÍZES	4	2,90	39	9,75	2,21	4	3,33 (28,57)	-	-	-	-	-	-	4	5,00 (28,57)	-	-	3	3,80 (21,43)	-	-	3	5,36 (21,43)	14	2,79 (100,00)
SECOS E MOLHADOS (1)	19	13,77	283	15,16	16,29	19	15,83 (32,76)	-	-	2	4,55 (3,45)	-	-	19	23,75 (32,76)	1	3,23 (1,72)	8	10,13 (13,79)	-	-	9	16,07 (15,52)	58	11,58 (100,00)
AÇOUGUE	22	15,94	266	12,09	15,05	16	13,33 (18,60)	46	30,77 (18,60)	9	20,45 (10,47)	1	3,45 (1,16)	19	23,75 (22,09)	7	22,57 (8,14)	9	11,39 (10,47)	3	30,00 (3,49)	6	10,71 (6,93)	86	17,17 (100,00)
PESCADO/MARISCO	3	2,17	11	3,67	0,62	-	-	1	1,92 (20,00)	-	-	-	-	1	1,25 (20,00)	-	-	2	2,53 (40,00)	-	-	1	1,79 (20,00)	5	1,00 (100,00)
FARINHA	6	4,35	78	13,00	4,41	6	5,00 (35,29)	-	-	-	-	-	-	6	7,50 (35,29)	-	-	2	2,53 (11,76)	-	-	3	5,36 (17,66)	17	3,39 (100,00)
OVOS	1	0,72	18	18,00	1,02	1	0,83 (33,33)	-	-	-	-	-	-	1	1,25 (33,33)	-	-	1	1,27 (33,34)	-	-	-	-	3	0,60 (100,00)
AVES	4	2,90	32	8,00	1,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,79 (100,00)	1	0,20 (100,00)
FRIGORÍFICO (2)	3	2,17	48	16,00	2,71	3	2,50 (21,43)	3	5,77 (21,43)	1	2,27 (7,13)	-	-	3	3,75 (21,43)	-	-	2	2,53 (14,29)	2	20,00 (14,29)	-	-	14	2,79 (100,00)
BAR-REST. CANTINA	37	26,82	517	13,97	23,24	35	29,17 (47,95)	32	61,54 (16,41)	32	72,73 (16,41)	27	93,10 (13,85)	-	-	21	61,74 (10,77)	30	37,98 (15,38)	5	50,00 (2,56)	13	23,20 (6,67)	195	35,92 (100,00)
DIVERSOS (3)	9	6,52	120	13,33	6,79	8	6,67 (38,10)	-	-	-	-	-	-	5	6,25 (23,81)	1	3,23 (4,75)	4	5,06 (19,05)	-	-	3	5,36 (14,29)	21	4,19 (100,00)

TOTAL

138 100,00 1768 12,81 100,00 120 100,00 52 100,00 44 100,00 29 100,00 80 100,00 31 100,00 79 100,00 10 100,00 56 100,00 501 100,00

FONTE:

Pesquisa de campo

PROBESQ

Coordenação de Abastecimento Alimentar

(1) cereais, carne seca e defumada.

(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados.

(3) mel, café, ração, óleo de dendê, açúcar, camarão seco.

TABELA 13.

UNIDADE COMERCIAL E EXPECTATIVAS SOBRE COOPERATIVISMO POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

SALVADOR, 1977

ATIVIDADE	UNID. COMERCIAL		EXPECTATIVAS SOBRE COOPERATIVISMO								INTERESSE DEPART. EM COOPERATIVA			
			FILIADO ALGUMA ASSOC. DE CLASSE											
	ABS.	REL.	SIM	REL.	NÃO	REL.	TOTAL	REL.	SIM	REL.	NÃO	REL.	TOTAL	REL.
HORTALIÇAS	17	12,32	2	8,70 (11,76)	15	13,04 (88,24)	17	(100,00)	4	8,70 (23,53)	13	14,13 (76,47)	17	(100,00)
FRUTAS	13	9,42	2	8,70 (15,38)	11	9,57 (84,62)	13	(100,00)	4	8,70 (30,77)	9	9,78 (69,23)	13	(100,00)
TUBERCULO E RAÍZES	4	2,90	-	-	4	3,48 (100,00)	4	(100,00)	1	2,17 (25,90)	3	3,26 (75,00)	4	(100,00)
SECOS E MOLHADOS(1)	19	13,77	5	21,74 (26,32)	14	12,17 (73,68)	19	(100,00)	4	8,70 (21,05)	15	16,30 (78,95)	19	(100,00)
AÇOUGUE	22	15,94	2	8,70 (9,03)	20	17,39 (90,91)	22	(100,00)	8	17,39 (36,36)	14	15,22 (63,64)	22	(100,00)
PESCADOS E MARISCO	3	2,17	1	4,34 (33,33)	2	1,74 (66,67)	3	(100,00)	-	-	3	3,26 (100,00)	3	(100,00)
FARINHA	6	4,35	2	8,70 (33,33)	4	3,48 (66,67)	6	(100,00)	-	-	6	6,52 (100,00)	6	(100,00)
OVOS	1	0,72	-	-	1	0,86 (100,00)	1	(100,00)	1	2,17 (100,00)	-	-	1	(100,00)
AVES	4	2,90	1	4,34 (25,00)	3	2,61 (75,00)	4	(100,00)	-	-	4	4,35 (100,00)	4	(100,00)
FRIGORÍFICO(2)	3	2,17	-	-	3	2,61 (100,00)	3	(100,00)	2	4,34 (66,67)	1	1,09 (33,33)	3	(100,00)
BAR, REST. CANTINA	37	26,82	8	34,78 (21,62)	29	25,22 (78,38)	37	(100,00)	17	36,36 (45,95)	20	21,74 (54,05)	37	(100,00)
DIVERSOS(3)	9	6,52	-	-	9	7,83 (100,00)	9	(100,00)	5	10,87 (55,56)	4	4,35 (44,44)	9	(100,00)
TOTAL	138	100,00	23	100,00	115	100,00	138	-	46	100,00	92	100,00	138	-

FONTE: Pesquisa de campo
PRODESO
Coordenação de Abastecimento Alimentar.

(1) cereais, carne seca e defumada
(2) compreende o comércio de peixe, frango e camarão congelados.
(3) mel, café, rapão, azeite de dendê, açúcar, camarão seco.

TABELA 1a.

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA OCUPADA E GRAU DE SATISFAÇÃO, VOLUME MÉDIO ESTOcado E ÁREA PARA ARMAZENAGEM EM COMÉRCIO

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR, 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL	ÁREA										VOLUME MÉDIO ESTOCADO (Kg)	ÁREA PARA ESTOCAGEM											
		OCUPADA (m²)		GRAU DE SATISFAÇÃO						NECESSIDADE						SUFICIENTE								
		TOTAL	MÉDIA	SIM		NÃO		TOTAL		SIM			NÃO		TOTAL		SIM		NÃO		TOTAL			
				ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL		
COMERCIO	39	602	15,44	31	79,49	8	20,51	39	100,00	1706	20	51,28	19	48,72	39	100,00	13	65,00	7	35,00	20	100,00		
TOTAL	39	602	15,44	31	79,49	8	20,51	39	100,00	1706	20	51,28	19	48,72	39	100,00	13	65,00	7	35,00	20	100,00		

FONTE: Levantamento de campo
 PRODESO
 Coordenação de abastecimento Alimentar.

TABELA 2a.

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA OCUPADA e GRAU DE SATISFAÇÃO POR ATIVIDADE.

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR-1977.

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		OCUPADA			ÁREA (m ²)					
						GRAU DE SATISFAÇÃO					
	ABS	REL	TOTAL	MÉDIA	REL	SIM		NÃO		TOTAL	
						ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL
COMÉRCIO	39	68,42	602	15,44	77,08	31	79,49	8	20,51	39	100,00
SERVIÇOS	18	31,58	179	9,44	22,92	15	93,75	1	6,25	16 ⁽⁴⁾	100,00
TOTAL	57	100,00	781	13,70	100,00	46	83,64	9	16,36	55	100,00

FONTE: Levantamento de campo
 PRODESO
 Coordenação de abastecimento alimentar.

(4) 2 questionários não foram respondidos.

TABELA 3a

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL, GASTOS E QUANTIDADE DE
MÃO DE OBRA EMPREGADA POR ATIVIDADE

MERCADO DE S. MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	FATURAMENTO MÉDIO MENSAL (Cr\$)		GASTOS (POR MÊS EM Cr\$)														QUANTIDADE DE MÃO DE OBRA EMPREGADA
			TRANSPORTE		SALÁRIO		LUZ		CONSERVAÇÃO		OUTROS		ALUGUEL		TOTAL		
	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	
COMÉRCIO	321.140	99,14	12.542	23,08	11.154	24,09	2.783	6,01	3.203	6,92	4.423	9,55	12.205	26,35	46.310	100,00	21
SERVIÇO	19.980	5,86	—	—	1.218	18,37	560	8,45	120	1,81	—	—	4.731	71,37	6.629	100,00	4
TOTAL	341.120	100,00	12.542	23,69	12.372	23,37	3.343	6,31	3.323	6,29	4.423	8,35	16.936	31,99	52.939	100,00	25

FONTE: levantamento de campo
PRODESO
coordenação de abastecimento alimentar

TABELA 4a

CRÉDITO, FATURAMENTO MÉDIO MENSAL E FINANCIAMENTO
EM COMÉRCIO

MERCADO DE S. MIGUEL - PESQUISA COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR-1977

ATIVIDADE	CRÉDITO (COMPRAS FEITAS) (*)						FATURAMENTO MÉDIO MENSAL EM CR\$	FINANCIAMENTO (**)					
	A VISTA		A CRÉDITO		TOTAL			BANCOS		FORNECEDORES		TOTAL	
	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL
COMÉRCIO	34	75,56	11	24,44	45	100,00	321.140	3	23,08	10	76,92	13	100,00
TOTAL	34	75,56	11	24,44	45	100,00	321.140	3	23,08	10	76,92	13	100,00

FONTE : Levantamento de campo.
PRODESO.
coordenação de abastecimento alimentar.

(*) e (**) questões submetidas a dupla resposta.

TABELA 5a

COBRANÇA E FUNCIONAMENTO POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR 1977

ATIVIDADE	COBRANÇA DE ALUGUEL						FUNCIONAMENTO						TOTAL	
	MELHOR FORMA DE PAGAMENTO		TOTAL		2º a 6º		2º a 5ª		2º a dom		TOTAL			
	DIA		MES											
	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL
COMÉRCIO	32	83,05	7	17,95	39	100,00	—	—	15	38,46	24	61,54	39	100,00
SERVIÇO	10	58,82	7	41,18	17	100,00	1	6,25	5	31,25	10	62,50	16	100,00
TOTAL	42	75,00	14	25,00	56	100,00	1	1,82	20	36,36	34	61,82	55	100,00

FONTE: Levantamento de campo
 PRODESO
 Coordenação de abastecimento alimentar

(1) o questionário nº 30 não foi respondido

(2) o questionário nº 30 não foi respondido e do
 nº 31 não se obteve resposta para questão do horário

TABELA 6a..

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA OCUPADA, INFRA-ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR-1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA OCUPADA(m²)			INFRA-ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS																TOTAL			
	ABS	REL	TOTAL	MÉDIA	REL	LUZ		ÁGUA		GELADEIRA		FOGÃO		BALANCA		BALDE / LIXO		CONGELADOR		MESA E CADEIRAS				OUTROS*	
						ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL
COMÉRCIO	39	68,42	602	15,44	77,08	18	33,96	5	9,43	1	33,96	5	9,43	1	1,89	-	-	-	-	12	22,64	17	32,08	53	100,00
SERVIÇO	18	31,58	179	9,44	22,92	11	29,73	5	13,51	1	29,73	5	13,41	1	2,70	2	5,41	-	-	8	21,62	8	21,62	37	100,00
TOTAL	57	100,00	781	25,38	100,00	29	32,22	10	11,11	2	32,22	10	11,11	2	2,20	2	2,22	-	-	20	22,22	25	27,79	90	100,00

FONTE: Levantamento de campo
 PRODESO
 Coordenação de abastecimento Alimentar.

*especificado na Tabela auxiliar nº 11.

TABELA 7a

INTERESSE DOS COMERCIANTES EM PARTICIPAR DE ASSOCIAÇÃO DE
CLASSE E COOPERATIVA

MERCADO DE S. MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	EXPECTATIVAS											
	FILIAÇÃO A ALGUMA ASSOCIAÇÃO DE CLASSE						INTERESSE EM PARTICIPAR DE COOPERATIVA					
	SIM		NÃO		TOTAL		SIM		NÃO		TOTAL	
	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL
COMÉRCIO	5	12,82	34	87,18	39	100,00	20	51,28	19	48,72	39	100,00
SERVIÇO	3	16,67	15	83,33	18	100,00	6	40,00	9	60,00	15	100,00
TOTAL	8	14,04	49	85,96	57	100,00	26	48,15	28	51,85	54	100,00

FONTE: levantamento de campo
PRODESO
coordenação de abastecimento alimentar

TABELA 8a

ÁREA, TIPO DE MERCADORIA ESTOCADA E FINALIDADE COM QUE O
DEPÓSITO ESTÁ ALUGADO EM SERVIÇOS
MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II
SALVADOR - 1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL	ÁREA OCUPADA		TIPO DE MERCADORIA ESTOCADA												COM QUE FINALIDADE O DEPÓSITO ESTÁ ALUGADO							
		TOTAL	MÉDIA	BOLESAE 3A PÁTELA		CARRA DE PIPOCA		RAE TO NEIRA		ENERGIA DA DOSE CEREAIS		CONFECCOES		TOTAL		PARA USO PRÓPRIO DE TERCEROS		ESTOQUEM DE TERCEROS		PARA USO POR PRÓPRIOS		TOTAL	
				ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL	ABS	REL		ABS
SERVIÇOS*	9	94	10,44	2	28,57	1	14,29	1	14,29	2	28,57	1	14,28	7 ⁽¹⁾	100,00	7	100,00	-	-	-	-	7 ⁽²⁾	100,00
TOTAL	9	94	10,44	2	28,57	1	14,29	1	14,29	2	28,57	1	14,28	7	100,00	7	100,00	-	-	-	-	7	100,00

FONTE: Levantamento de Campo
PRODESO
Pesquisa de comercialização II

* depósito para aqueles que exercem atividades fora do mercado.

(1) e (2) existe uma unid. comercial fechada sobre a qual não se obtve informações e uma outra que tem como atividade oficina; por falta de tabulação, foi alocada como depósito.

TABELA 9a

UNIDADE COMERCIAL, ÁREA E ESPECIFICAÇÕES FÍSICAS DO BOX POR ATIVIDADE

MERCADO DE SÃO MIGUEL - PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALVADOR-1977

ATIVIDADE	UNIDADE COMERCIAL		ÁREA (m²)			ESPECIFICAÇÕES FÍSICAS DO BOX																	
	ABS	REL	TOTAL	MÉDIA	ÁREA	REVESTIMENTO					PISO					MATERIAL DO MÓDULO							
						AZULEJO		CERÂMICA		TOTAL	CIMENTO		CERÂMICA		TOTAL	MADEIRA		OUTROS*		TOTAL			
						ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	ABS	REL		ABS	REL	
COMÉRCIO	39	68,42	602	15,44	7708	4	36,36	7	63,64	11	100,00	31	100,00	-	-	31	100,00	19	65,52	10	34,48	29	100,00
SERVIÇO	18	31,58	179	9,94	22,92	2	100,00	-	-	2	100,00	13	86,67	2	13,33	15	100,00	3	100,00	-	-	3	100,00
TOTAL	57	100,00	781	13,70	100,00	6	46,15	7	53,85	13	100,00	44	95,65	2	4,35	46	100,00	22	68,75	10	31,25	32	100,00

FONTE: Levantamento de campo

PRODESO

Coordenação de abastecimento Alimentar

(*Fôrmica, Madeira, vidro, azulejo, cimento, mármore)

TABELA AUXILIAR Nº 11
 MERCADO DE SÃO MIGUEL
 PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II
 IDENTIFICAÇÃO DE OUTROS EQUIPAMENTOS
 SALVADOR 1977

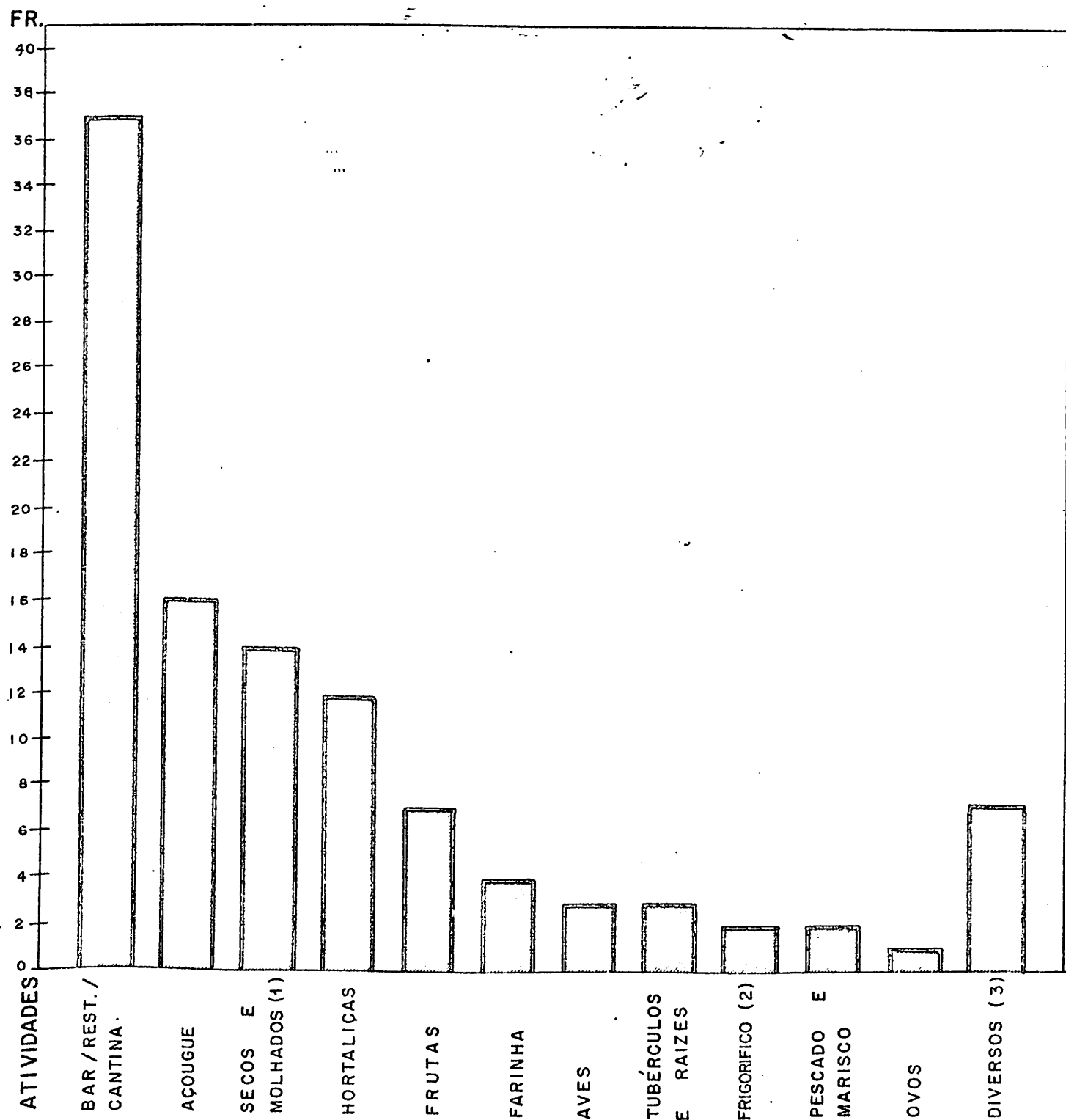
EQUIPAMENTOS	COMÉRCIO	SERVIÇOS	TOTAL
MESA	8	1	9
CADDEIRA	8	4	12
VENTILADOR	7	3	10
REGISTRADORA	1	-	1
MÁQUINA DE SOMAR	4	-	4
MOEDOR DE CUMINHO	1	-	1
TELEFONE	2	-	2
BANCO	4	1	5
COFRE	2	-	2
BALCÃO	1	1	2
ARMÁRIO	-	2	2
TELEVISÃO	-	1	1
MÁQUINA DE COSTURA	-	2	2
TOTAL	38	15	53

FONTE: Pesquisa de campo
 PRODESO
 Coordenação de Abastecimento Alimentar

ANEXO - 3-

GRÁFICOS

NÚMERO DE UNIDADES COMERCIAIS



FONTE : PESQUISA DE CAMPO
 PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
 SALVADOR — 1977

(1) CEREAIS, CARNE SECA E DEFUMADA.

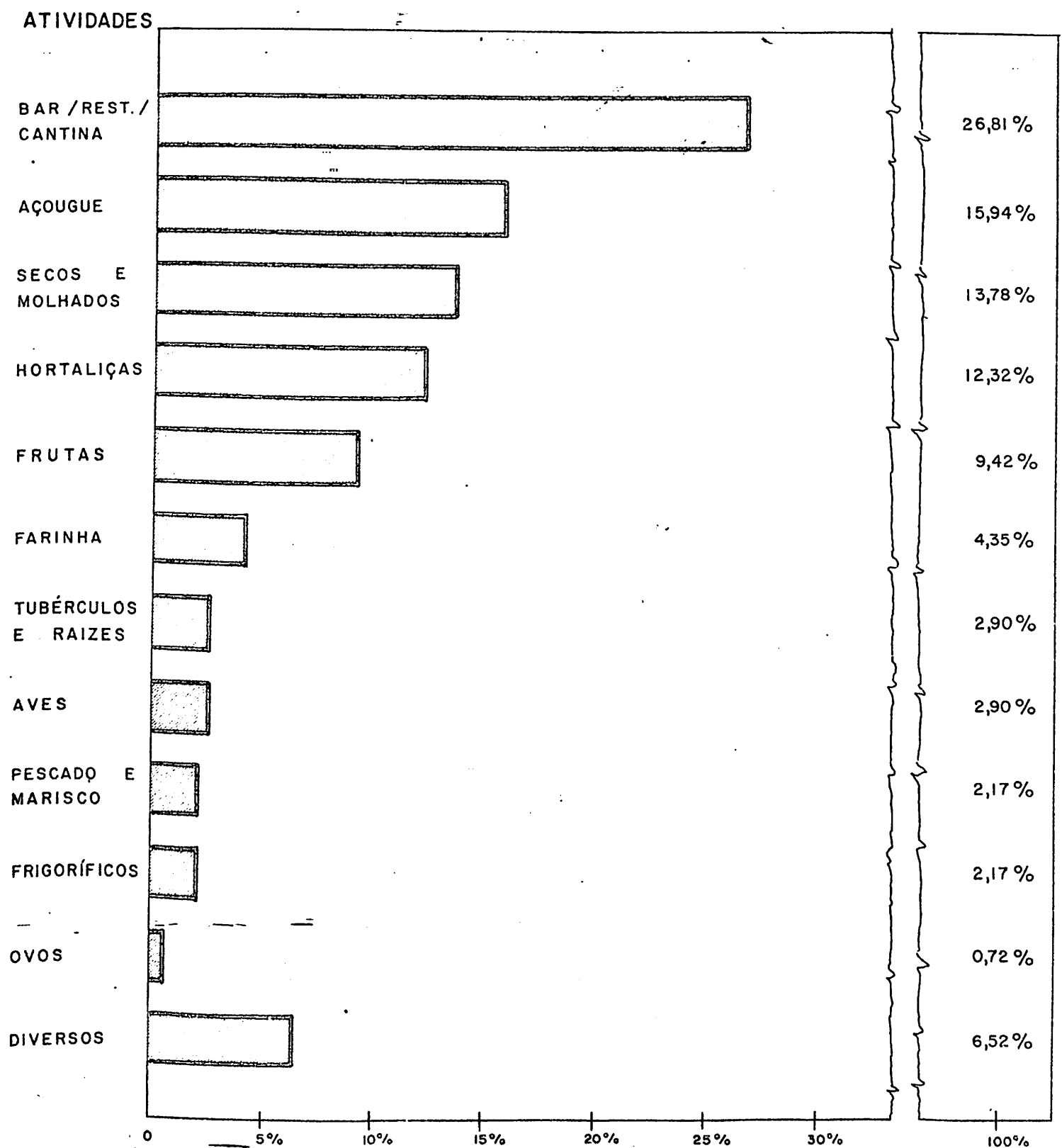
(2) COORESPONDE AO COMÉRCIO DE PEIXE, FRANGO E CAMARÃO CONGELADOS.

(3) MEL, CAFÉ, RAÇÃO, AÇÚCAR, AZEITE DE DENDÊ, CAMARÃO SECO

MERCADO DE SÃO MIGUEL

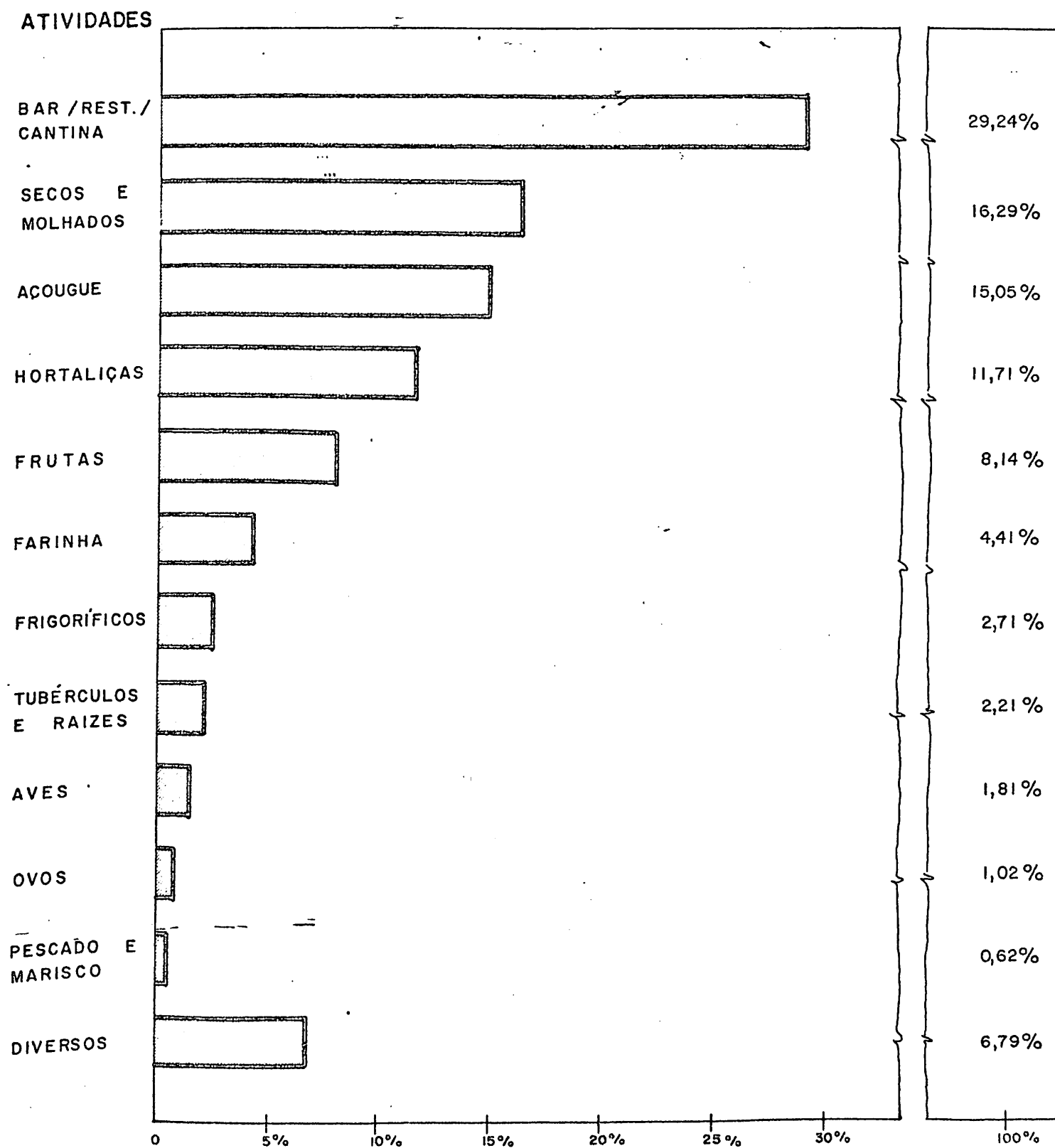
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO . I

NÚMERO DE UNIDADES COMERCIAIS



FONTE : PESQUISA DE CAMPO
 PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
 SALVADOR — 1977

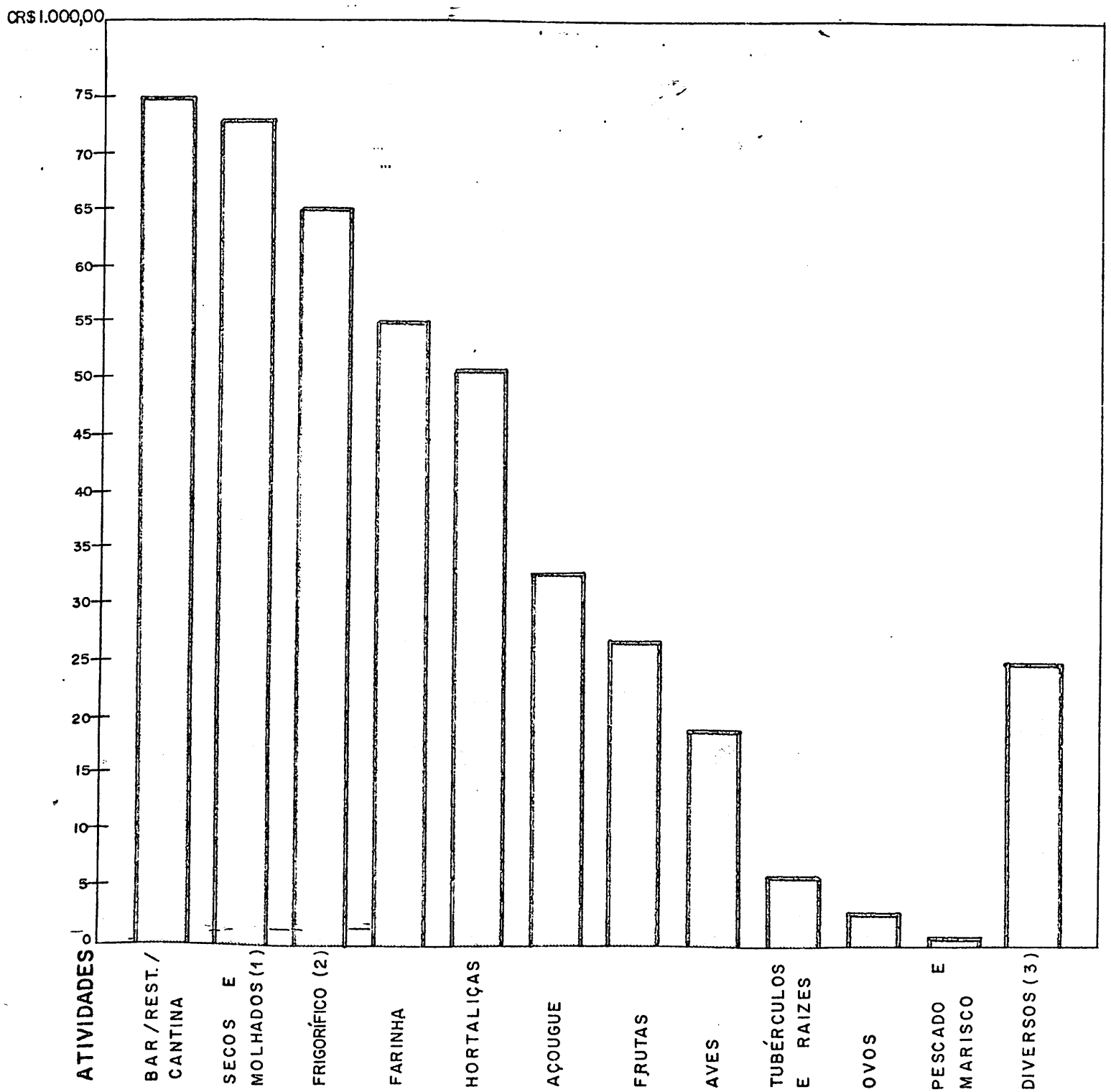
ÁREA POR ATIVIDADE



FONTE : PESQUISA DE CAMPO
 PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
 SALVADOR — 1977

MERCADO DE SÃO MIGUEL
 PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

FATURAMENTO

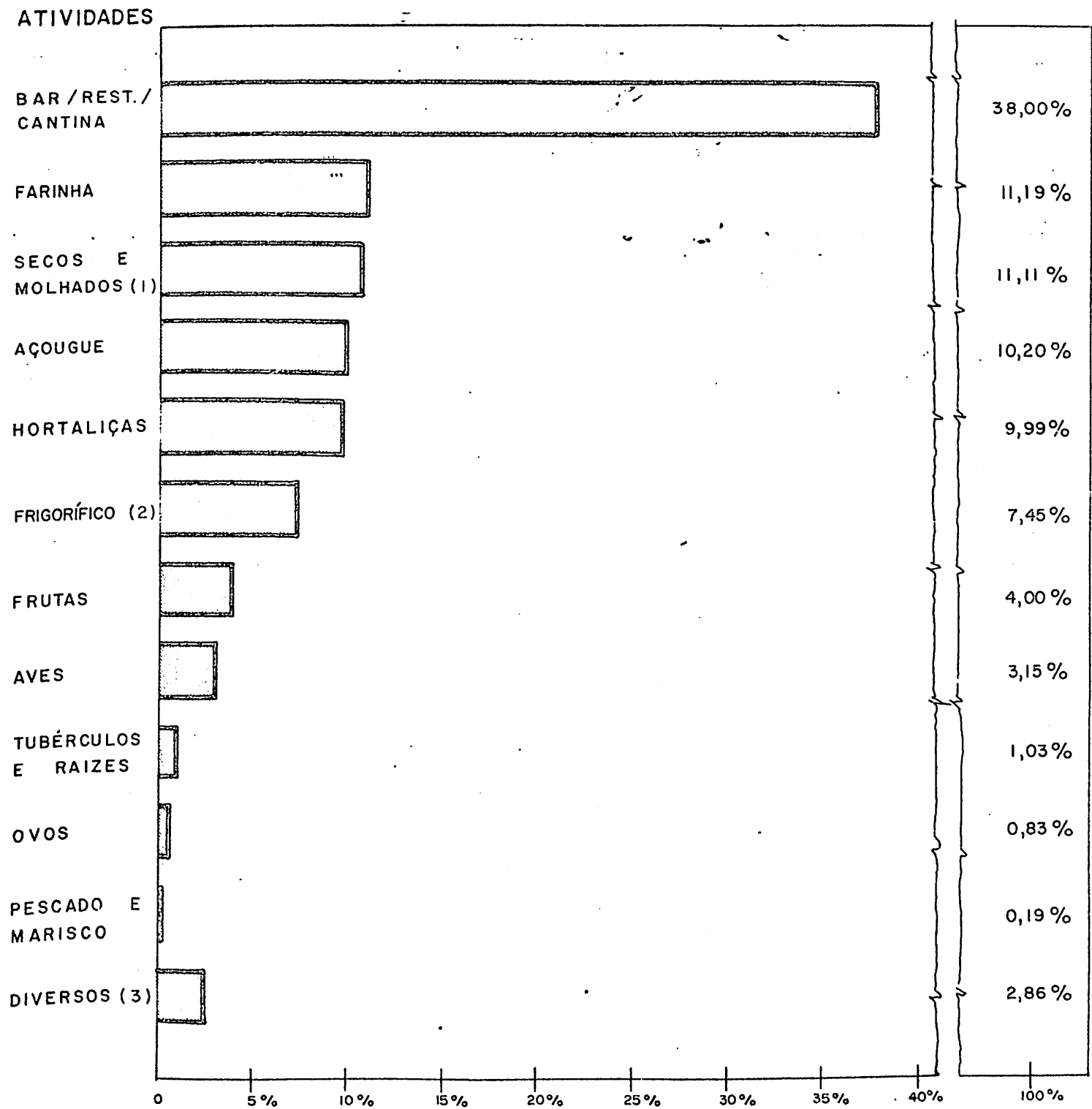


FONTE : PESQUISA DE CAMPO
 PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
 SALVADOR — 1977

- (1) CEREAIS, CARNE SECA E DEFUMADA.
 (2) COORESPONDE AO COMÉRCIO DE PEIXE, FRANGO E CONGELADOS.
 (3) MEL, CAFÉ, RAÇÃO, AZEITE DE DENDÊ.

MERCADO DE SÃO MIGUEL
 PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO I

RENDA LÍQUIDA

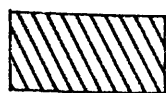
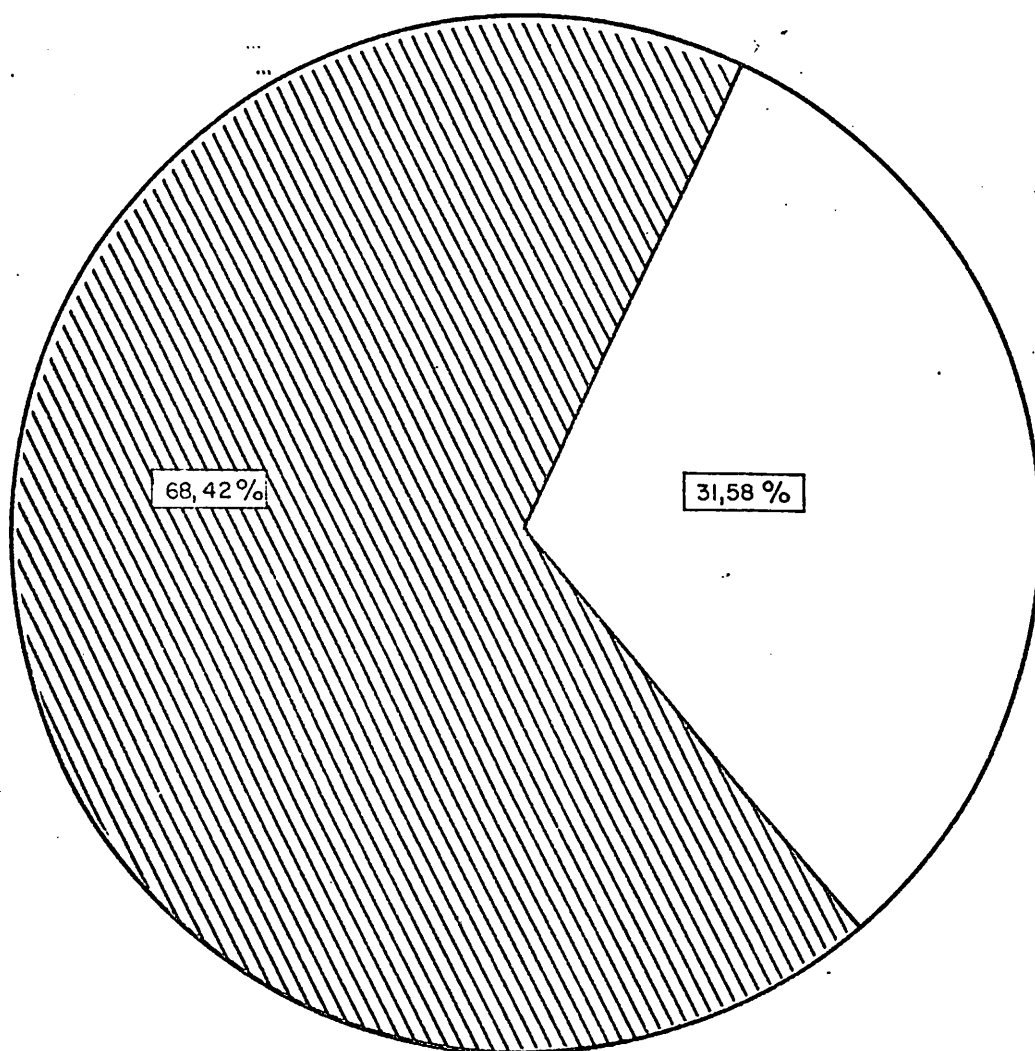


FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

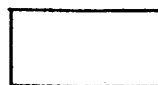
- (1) CEREAIS, CARNE SECA E DEFUMADA.
(2) COORESPONDE AO COMÉRCIO DE PEIXE, FRANGO E CONGELADOS.
(3) MEL, CAFÉ, RAÇÃO, AÇÚCAR, AZEITE DE DENDÊ.

P. M. S.
Agção Cent al de Planejamento
Biblioteca

UNIDADE COMERCIAL



COMÉRCIO

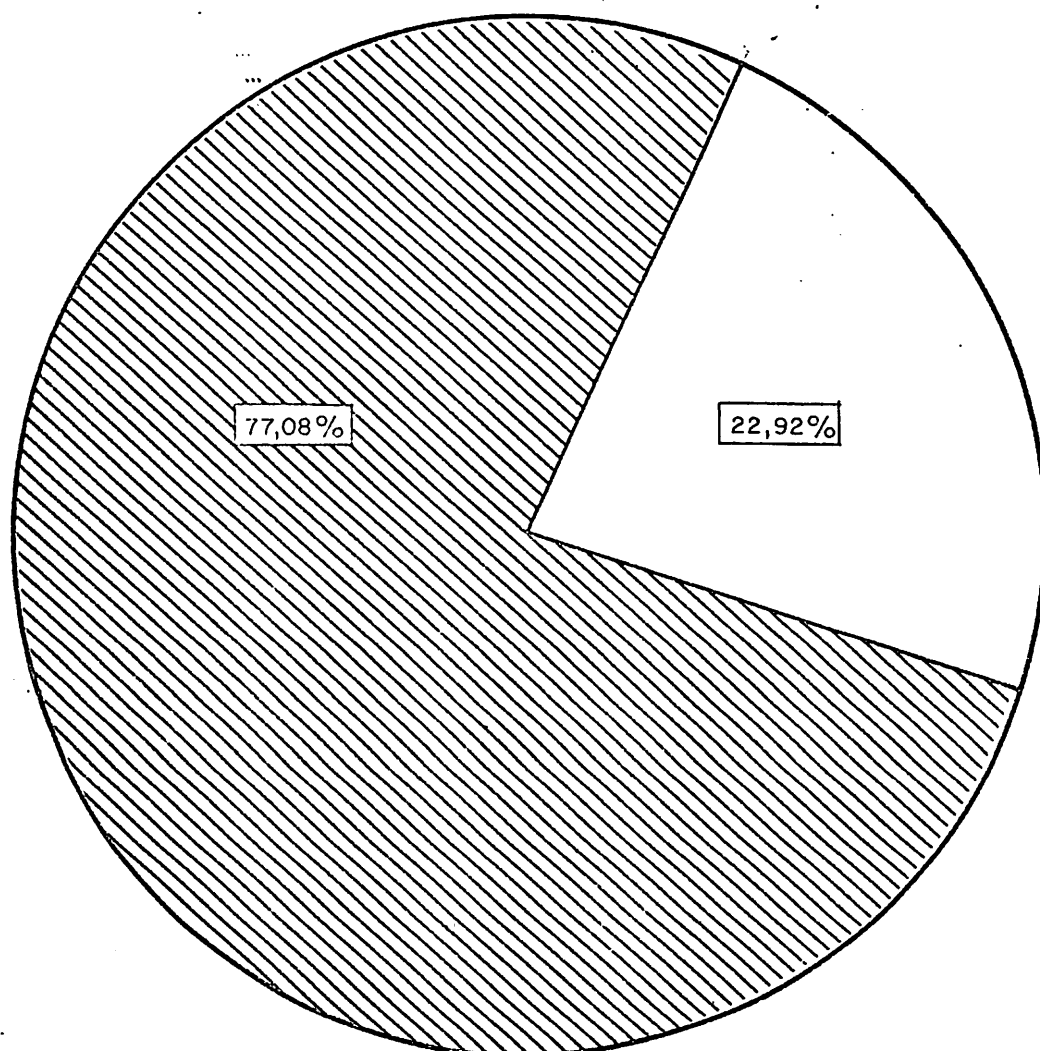


SERVIÇO

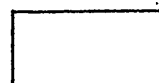
FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

MERCADO DE SÃO MIGUEL
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

ÁREA POR ATIVIDADE



COMÉRCIO

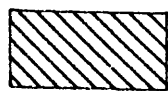
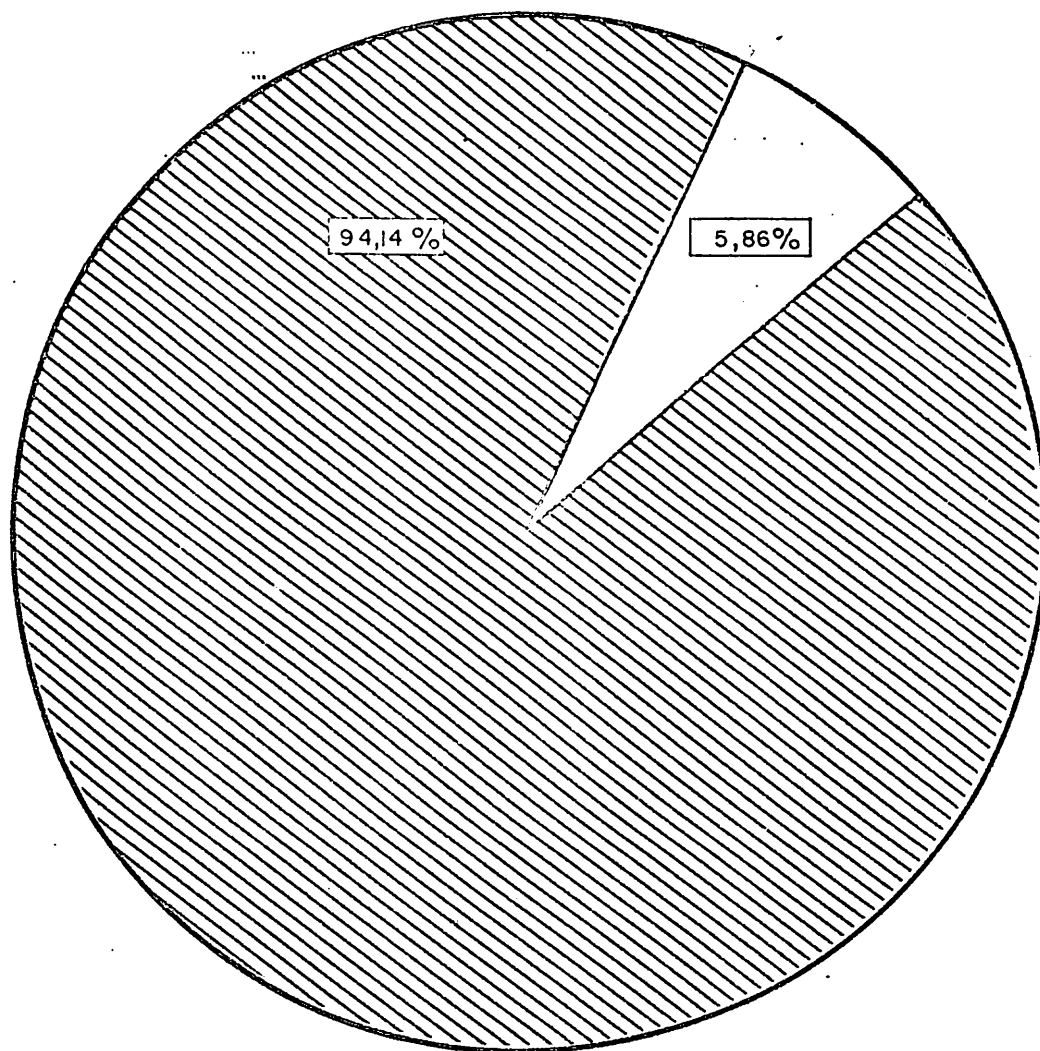


SERVIÇO

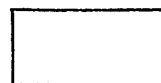
FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

MERCADO DE SÃO MIGUEL
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL



COMÉRCIO

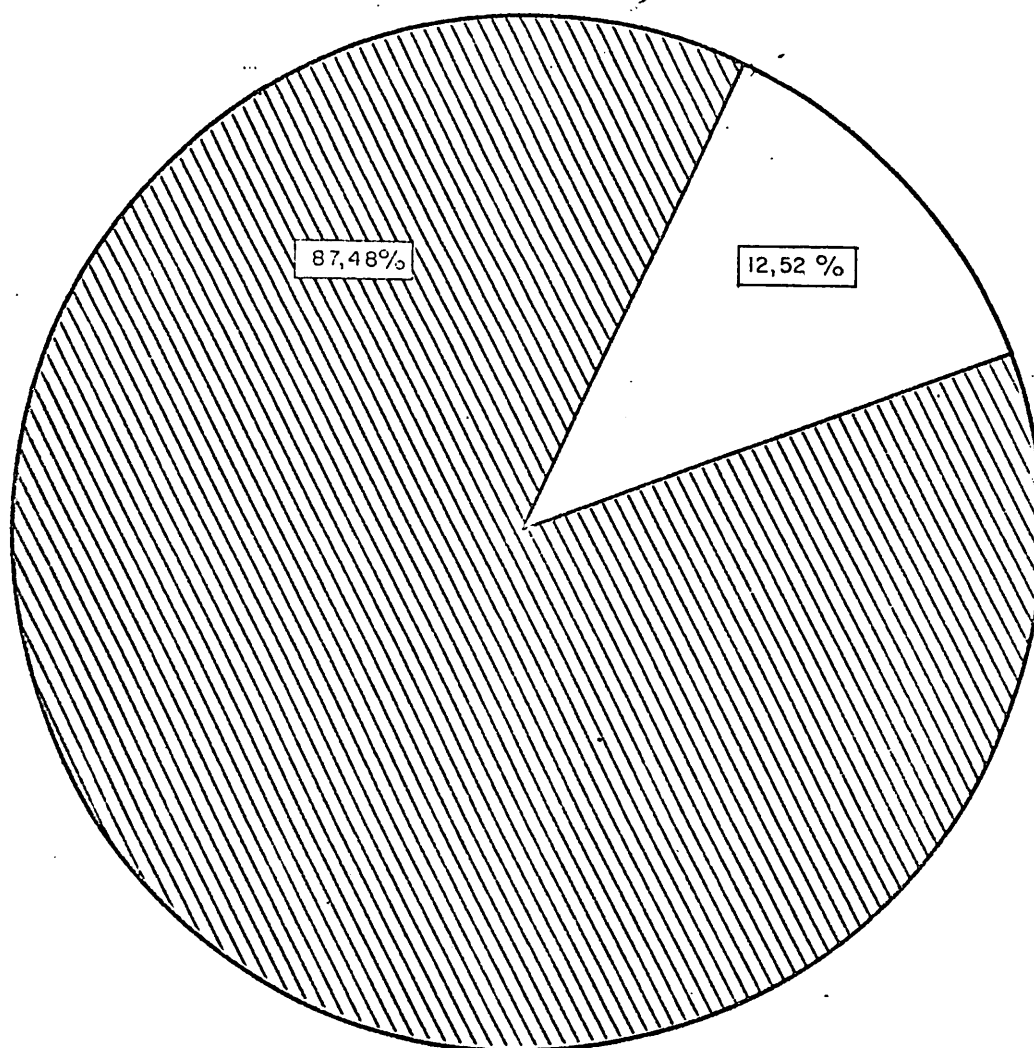


SERVIÇO

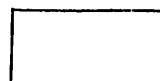
FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

MERCADO DE SÃO MIGUEL
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

GASTOS POR ATIVIDADE



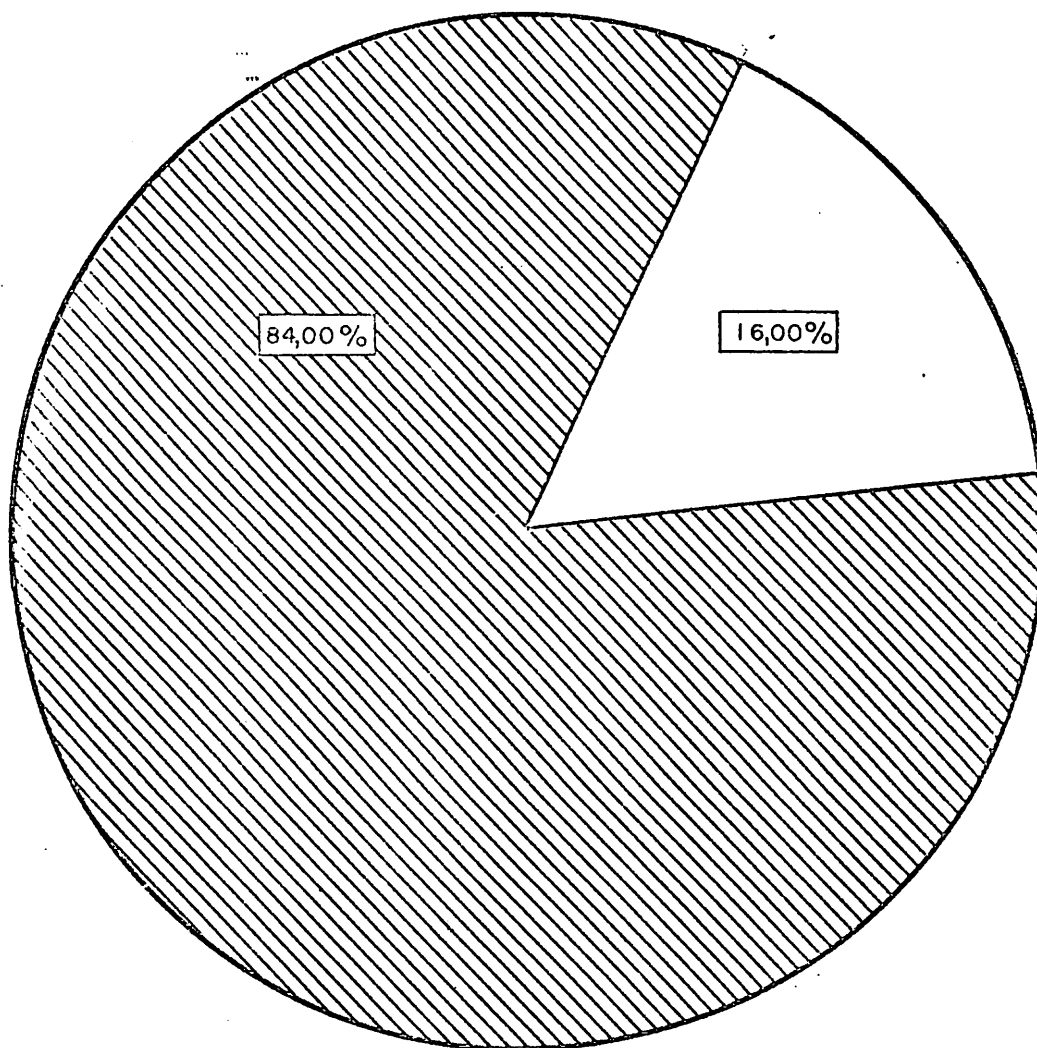
COMÉRCIO



SERVIÇO

FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

MÃO DE OBRA EMPREGADA



COMÉRCIO

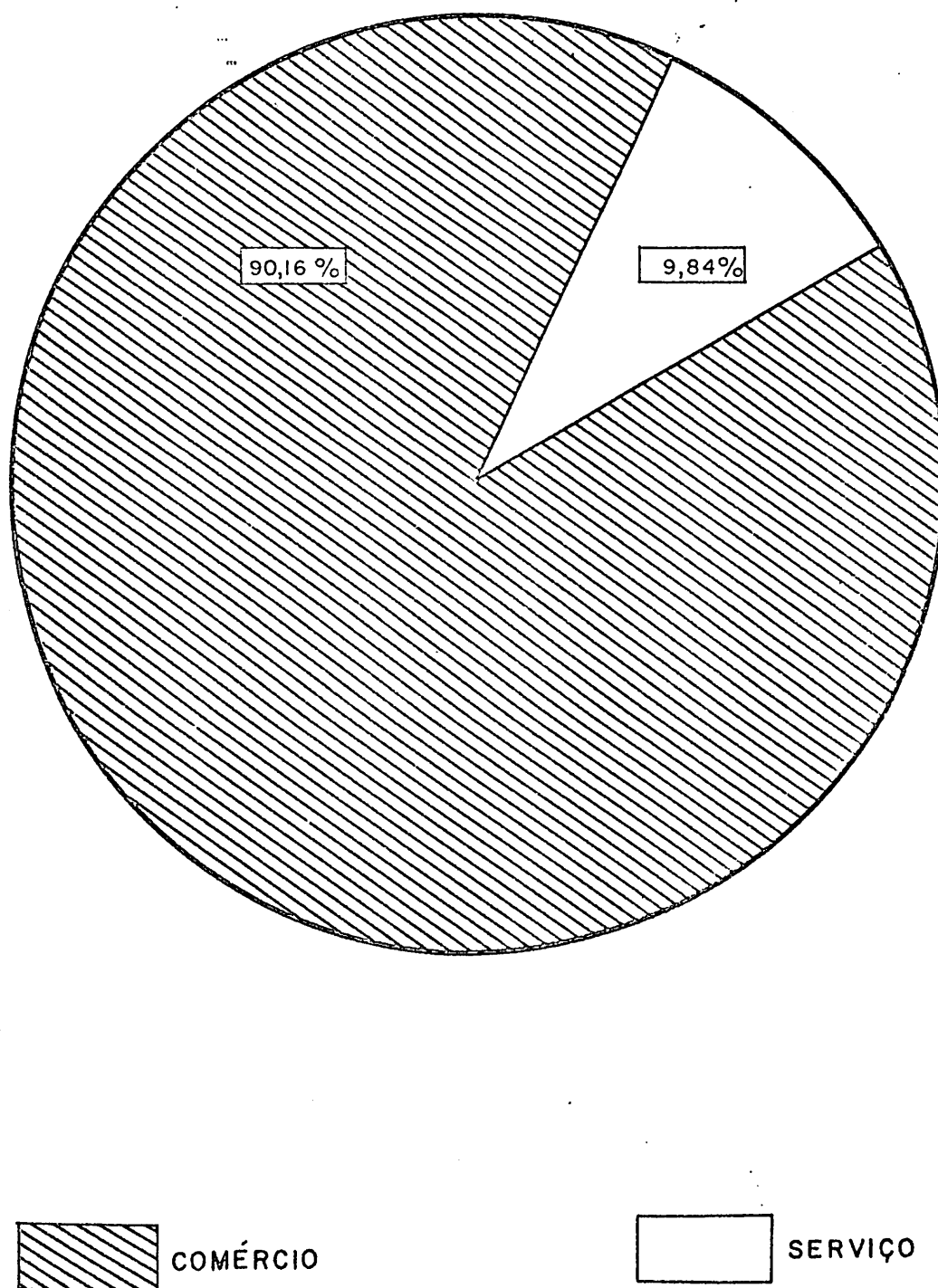


SERVIÇO

FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

MERCADO DE SÃO MIGUEL
PESQUISA DE COMERCIALIZAÇÃO II

SALÁRIOS POR ATIVIDADE



FONTE : PESQUISA DE CAMPO
PRODESO - COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR
SALVADOR — 1977

ANEXO -4-

MODELOS DOS QUESTIONÁRIOS.

PRODESO.

QUESTIONÁRIO SOBRE COMERCIALIZAÇÃO
PARA O MERCADO DE S. MIGUEL

I - IDENTIFICAÇÃO

1. Quadra _____
2. Box/sala/loja/vitrine _____
3. Nome _____
4. Atividade _____
5. Entrevistador _____
6. Número do Questionário

II - FLUXO

7. Fornecimento:

7.1 Origem do produto

Diretamente do produtor ☐ %

Feira de S. Joaquim ☐ %

Mercado 1º de Maio (7 Portas) ☐ %

CEASA ☐ %

Super - Mercado ☐ %

Outros (especificar) _____ ☐ %

7.2 Existem dificuldades para a compra dos produtos?

SIM ☐

Devido à:

Problemas de transporte ☐

Oferta insuficiente ☐

Sazonalidade ☐

Outros (especificar) _____ ☐

NÃO ☐

8. Transporte:

8.1 Transporte utilizado para compras:

Tipo	Propriedade	Uno
Caminhão ☐	Próprio ☐	Individual ☐
camionete ☐	fornecedor ☐	coletivo ☐
a pé ☐	terceiros ☐	não se aplica ☐
outros ☐	não se aplica ☐	

8.2 Volume transportado por viagem (kg) _____

9. Armazenamento:

9.1 Existe necessidade de armazenar mercadoria?

SIM ☐

O armazenamento é feito no próprio box ☐

aluga a terceiros ☐

coletivamente ☐

outros (especificar) ☐

Qual o volume médio estocado? _____

O local de armazenagem tem sido suficiente?

SIM ☐

NÃO ☐

Teria preferência por um depósito

Individual ☐

coletivo ☐

NÃO ☐

10. Área

10.1 Está satisfeito com a área do box?

SIM ☐

NÃO ☐

11. Frequência das compras:

11.1 Os pedidos são feitos com que frequência?

mensal ☐

quinzenal ☐

semanal ☐

diário ☐

outros (especificar) _____ ☐

12. Perdas do produto:

12.1 Existe perda do produto?

SIM ☐

12.2 Quanto do produto é perdido? _____ %

12.3 Causas mais comuns:

Perecibilidade

manipulação

embalagem

deficiência de armazenagem

deficiência de frigorificação

outros (especif.) _____

☐
☐
☐
☐
☐
☐

NÃO ☐

III - ASPECTOS ECONÔMICOS:

13. Compras/14. Vendas

Frequência _____

PRODUTOS	C O M P R A S				V E N D A S			
	Quant.	Unid.	Vol. (kg)	Valor (kg)	Quant.	Unid.	Vol. (kg)	Valor (\$)
T O T A L								

15. Gastos: (em Cr\$)

transporte _____

salários _____

luz _____

conservação _____

outros (ESPECIFICAR) _____

SUB-TOTAL _____

ALUGUEL _____

TOTAL _____

16. Mão de Obra:

16.1 Quantidade de mão-de-obra empregada

17. Crédito:

17.1 As compras são feitas

À vista ☐

À Crédito ☐

O financiamento é realizado através de

Bancos ☐

Produtor ☐

Intermediário ☐

outros (especificar) _____ ☐

Qual o prazo para pagamento?

30 dias ☐

60 dias ☐

90 dias ☐

outros (especificar) _____ ☐

17.2 Vende fiado? SIM ☐ %

NÃO ☐

18. Formação de preços:

Como estabelecer o preço de venda?

1-acresce percentagem sobre o preço de compra ☐

2-calcula através das despesas-efetuadas _____ ☐

3-calcula de acordo com o mercado ☐

4-tabela da SUNAB ☐

5-outros (especificar) _____ ☐

IV - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

19. Cobrança

19.1 Qual a melhor forma de pagamento?

POR DIA ☐

POR MÊS ☐

20. Funcionamento:

20.1 Dia _____ de _____ a _____

20.2 Horário _____ das _____ às _____

V - INSTALAÇÕES:

21. Infra-estrutura e equipamentos:

21.1 O box possui: luz ☐

água ☐

geladeira ☐

fogão ☐

balança ☐

mesas e cadeiras ☐

balde de lixo ☐

congelador ☐

outros (especif.) _____ ☐

21.2 Especificações:

1. Revestimento em azulejo ☐

2. Piso de cerâmica ☐
de cimento ☐

3. Material do balcão (tipo) _____ ☐

VI - EXPECTATIVAS:

22. Está filiado a alguma associação de classe?

SIM ☐

Qual? _____

NÃO ☐

23. Tem interesse em participar em alguma cooperativa?

SIM ☐

NÃO ☐

OBSERVAÇÕES:

MERCADO DE SÃO MIGUEL
PESQUISA SOBRE COMERCIALIZAÇÃO II

Nº QUEST. -

I - IDENTIFICAÇÃO

1. Quadra - _____
2. Box/sala/loja/vitrine _____
3. Nome - _____
4. Atividade - _____
5. Área ocupada (m²) -

II - ARMAZENAMENTO (Para as atividades ligadas ao comércio)

6. Existe necessidade de área para estocar mercadoria?

SIM ☐

NÃO ☐ Por que? _____

Não se aplica ☐

7. Em caso afirmativo, como se realiza?

7.1 - no próprio local de venda ☐

7.2 - aluga a terceiros ☐

7.3 - coletivamente ☐

7.4 - outros (especificar) _____ ☐

7.5 - não se aplica ☐

8. Qual o volume médio de mercadorias estocadas?

_____ ☐
Não se aplica

9. A área para estocar mercadorias tem sido suficiente?

SIM ☐

NÃO ☐

Não se aplica ☐

10. Teria preferência por uma área para estocar mercadoria?

Individual ☐

Coletivo ☐

Não se aplica ☐

11. Área (para todos)

11.1 Está satisfeito com a área do box?

SIM ☐

NÃO ☐ . Por que? _____

III - ASPECTOS ECONÔMICOS

12. Valor do faturamento médio (para todos)

PERÍODO A QUE SE REFERE	VALOR (em CR\$)
diário	
semanal	
mensal	

13. Gastos por mês (para todos)

ESPECIFICAÇÃO	Valor (em Cr\$)
13.1-Transporte	
13.2-salário empregados	
13.3-luz	
13.4-conservação	
13.5-outros (especificar) _____	
13.6-aluguel	
13.7-TOTAL	

14. Mão de Obra (para todos).

Quantidade de mão de obra empregada

15. Crédito (para as atividades ligadas ao comércio)

15.1 - As compras são feitas?

à vista ☐

à crédito ☐ não se aplica ☐

15.2 - O financiamento é realizado através de:

Bancos ☐
Produtor ☐
Intermediário ☐
Outros (especificar) _____ ☐
Não se aplica ☐

15.3 - Qual o prazo para pagamento?

8 dias ☐
15 dias ☐
30 dias ☐
60 dias ☐
90 dias ☐
Outros.(especificar) _____ ☐
Não se aplica ☐

16. Vende fiado? (para as atividades ligadas ao comércio)

Sim ☐

Não ☐

Não se aplica ☐

IV - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS (Para todos)

17. Cobrança

17.1 - Qual a melhor forma de pagamento?

Por dia ☐

Por mês ☐

18. Funcionamento

18.1 - Segunda a sexta ☐ Horário: das ____ às ____

18.2 - Segunda a sábado ☐ Horário: das ____ às ____

18.3 - Segunda a domin. ☐ Horário a) das ____ às ____
inclusive domingo

b) das ____ às ____
domingo das ____ às ____

V - INSTALAÇÕES: (PARA TODOS)

19. Infra estrutura e equipamentos:

19.1 - O box possui: luz

☐

água

☐

geladeira

☐

fogão

☐

balança

☐

mesas e cadeiras

☐

balde de lixo

☐

congelador

☐

outros (especif.) _____

☐

19.2 - Especificações:

1. Revestimento em azulejo

☐

de cerâmica

☐

2. Piso

de cimento

☐

3. Material do balcão (tipo) _____

☐

VI - EXPECTATIVAS: (PARA TODOS)

20. Está filiado a alguma associação de classe?

SIM

☐

Qual? _____

NÃO

☐

Por que? _____

21. Tem interesse em participar em alguma cooperativa:

SIM

☐

NÃO

☐

22. Para os Depósitos

22.1 - Qual o tipo de mercadoria estocada? _____

Não se aplica ☒

22.2 - Com que finalidade o depósito está alugado?

para uso próprio ☐

para estocar mercadorias de terceiros ☐

para uso próprio e de terceiros ☐

não se aplica ☐

Salvador, ____/____/77

Entrevistador: _____

COORDENAÇÃO DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR

EQUIPE TÉCNICA:

Adalberto Bulhões Filho - Coordenador
Doris Serrano da Costa
José Wellington M. de Aragão

APOIO TÉCNICO:

Maria da Conceição L. de Oliveira
Sílvia Guimaraes G. dos Santos

ESTAGIÁRIOS:

Rita Maria L. Caribé
Aderbal Oliveira Bonfim
Veldélio Santos Silva
Maria Cristina dos R. M. de Souza
Hélio O. Arruda

COLABORAÇÃO:

Nei Bandeira
Suzana Acosta Olmos
Virginia Maria Barbosa Oliveira

APOIO ADMINISTRATIVO:

João Emenegildo Neri Solano
Juracy de Deus Pinto