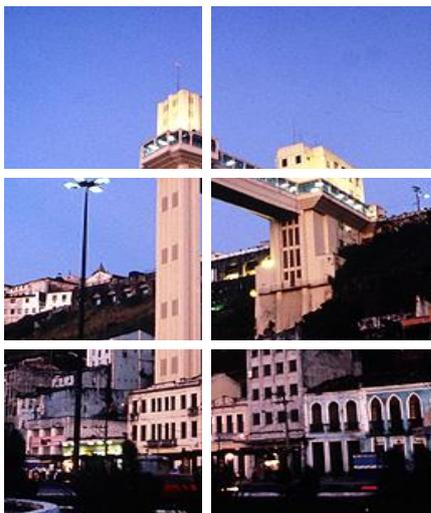


# Salvador



Prefeitura  
de Participação  
Popular



## Plano Estratégico da Gestão Municipal – PEG

FMLF

## Relatório - PEG 2006 -2009

### 1. Objetivo

Apresentar os resultados dos trabalhos de consultoria para desenvolvimento da segunda etapa do Programa de Planejamento Estratégico da Gestão Municipal (PEG), visando viabilizar os objetivos estratégicos e programas definidos pelos dirigentes municipais e aprovados pelo Fórum Popular, utilizando a metodologia de planejamento definida pela Coordenadoria Central de Inovação da Gestão - CIG/SEAD.

### 2. Produtos

Detalhamento da Missão, Visão, Análise Interna (Pontos Fortes e Pontos Fracos), Ações Específicas, Ações Estratégicas e Metas Globais dos Órgãos e Entidades da PMS - Prefeitura Municipal de Salvador, que resultarão na composição do Plano Plurianual, referente ao período de 2006 / 2009.

### 3. Desenvolvimento do Processo

O processo de desenvolvimento do Planejamento Estratégico - PEG contemplou as seguintes etapas, em ordem cronológica:

- 1º PASSO:

Elaboração, pela SEAD, de proposta de estratégia para a PMS (horizonte 2009), tendo como base:

PDDU;

Plano de Governo;

PPA do Governo Federal / PPA do Governo Estadual;

Contribuições dos Órgãos e Entidades.

- 2º PASSO:

Discussão e aprovação da estratégia pelo Fórum de Dirigentes Municipais.  
Produto: Objetivos Estratégicos e Programas.

- 3º PASSO:

Discussão da estratégia com a sociedade, no Fórum Popular, coordenado pela SEMAP.

- 4º PASSO:

Estabelecimento das Ações Estratégicas que viabilizam os Programas, por área de atuação da PMS.

- 5º PASSO:

Fórum de Dirigentes Municipais - Validação das Ações Estratégicas e definição das Ações prioritárias, que nortearam os Planos Estratégicos dos Órgãos e Entidades.

- 6º PASSO:

Elaboração dos Planos Estratégicos de cada Órgão e Entidade, com base nas ações priorizadas no Fórum de Dirigentes Municipais.

Horizonte 2009: subsídio para o PPA - Plano Plurianual

Metas para 2006: subsídio para a LOA - Lei Orçamentária Anual

#### **4. Equipe de desenvolvimento**

A equipe de desenvolvimento foi composta de seis consultores da FAPES - Fundação de Administração e Pesquisa Econômico-Social, auxiliada pelos facilitadores da CIG/SEAD. A relação de consultores é a seguinte:

Luiz Ewerton – Coordenador

Rosângela Vieira

Hélio Mesquita

Antonio Clodoaldo Almeida

Carlos Paiva

Maria Isabel Drummond

## **5. Missão e Visão**

### **5.1 Missão da Fundação Mário Leal Ferreira - FMLF**

Promover a melhoria do ambiente urbano, elaborando projetos para espaços públicos, em sintonia com os anseios do cidadão.

### **5.2 Visão da Fundação Mário Leal Ferreira - FMLF**

Ser referência na elaboração de projetos urbanísticos, pelo compromisso social, qualidade e inovação, atuando de forma participativa.

## 6. Análise Interna

<b>FORÇAS</b>	<b>FRAQUEZAS</b>
Capacidade de superar dificuldades, por parte do corpo técnico.	Defasagem de capacitação para uso de algumas ferramentas.
Ambiente de trabalho confortável.	Falta de pontualidade de alguns técnicos (horário de trabalho).
Disponibilidade de material de pesquisa na biblioteca.	Falta de instrumentos técnicos para aferir produtividade.
Acesso facilitado aos dirigentes da FMLF/SEPLAM	Corpo técnico reduzido em algumas áreas.
Clima de cooperação entre as gerências.	Falta de mecanismo de estímulo de produtividade e qualidade do funcionário.
	Falta de clareza na definição dos projetos solicitados.
	Dificuldade de utilização de banco de horas.
	Falta de mecanismo de disseminação da informação, tanto interna como externamente.
	Falta de padronização de procedimentos.
	Baixa qualificação do pessoal de apoio.
	Insuficiência de apoio logístico.

## **7. Ações Específicas**

1. Estabelecer um programa contínuo de treinamento, com base nas necessidades identificadas.
2. Convocar aprovados no concurso da PMS, para suprir a carência dos setores com déficit de pessoal.
3. Reavaliar normas internas de controle de frequência.
4. Formar grupos de trabalho para analisar as alternativas de premiação e incentivo.
5. Elaborar uma sistemática de acompanhamento dos trabalhos, nas suas diversas etapas, tanto por parte do gestor quanto do técnico.
6. Criar check-list para criação de projetos.
7. Implantar INTRANET
8. Manter atualizada a internet.
9. Promover seminários internos de intercâmbio de experiências.
10. Padronizar procedimentos dos diversos serviços.
11. Otimizar a utilização de veículos.
12. Atualizar e ampliar o parque tecnológico e de equipamentos.
13. Sensibilizar os servidores para atualização racional dos recursos.

## 8. Metas Globais - Ações Estratégicas

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 01:** Garantir ambiente saudável, seguro e preservado, nos marcos do desenvolvimento sustentável.

AÇÃO ESTRATEGICA	METAS GLOBAIS	PRAZO		QUANTIFICAÇÃO DA META	
		Início	Fim	2006	Até 2009
PROGRAMA: 1.2. Preservação e Recuperação de Áreas Degradadas.					
Desenvolver planos e programas de preservação, requalificação e revitalização das áreas de valor ambiental, paisagística, sociocultural e turística.	Geração de 06 (seis) projetos, sendo 02 (dois) em áreas de valor ambiental/paisagístico e 04 (quatro) em áreas de valor sociocultural, até 31/12/2009.	Jan/06	Dez/09	02	04

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03:** Promover a eficiência da gestão e efetividade dos serviços municipais com a participação popular.

AÇÃO ESTRATEGICA	METAS GLOBAIS	PRAZO		QUANTIFICAÇÃO DA META	
		Início	Fim	2006	Até 2009
PROGRAMA: 3.3. Valorização do Servidor Municipal.					
Implementar ações voltadas para a capacitação e valorização do servidor municipal que visem promover o seu desenvolvimento pessoal, social e profissional de forma a garantir a melhoria da qualidade dos serviços executados.	Ampliação em 60% do número de servidores treinados em relação à média dos últimos 04 anos (2002-2005), até 31/12/2009	Jan/06	Dez/09	15%	45%

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 04:** Fortalecer as atividades econômicas e desenvolver estratégias de inserção competitiva, através da geração de trabalho, ocupação e renda, visando assegurar o desenvolvimento sustentável.

AÇÃO ESTRATEGICA	METAS GLOBAIS	PRAZO		QUANTIFICAÇÃO DA META	
		Início	Fim	2006	Até 2009
PROGRAMA: 4.1. Ampliação e Atração de Investimentos.					
Implementar ações e projetos de novos espaços urbanos para empreendimentos empresariais e consolidação de vocações econômicas.	Geração de 02 (dois) projetos de amplo impacto econômico, até 31/12/2009.	Jan/06	Dez/09	01	01

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 06:** Garantir infra-estrutura e oferta de serviços compatíveis com o planejamento e o desenvolvimento do Município.

AÇÃO ESTRATEGICA	METAS GLOBAIS	PRAZO		QUANTIFICAÇÃO DA META	
		Início	Fim	2006	Até 2009
PROGRAMA: 6.2. Revitalização de Áreas Urbanas.					
Planejar e promover a requalificação ambiental dos espaços públicos e a melhoria das condições de habitabilidade.	Produção de 100 projetos de desenho urbano/arquitetura de revitalização de áreas urbanas até 31/12/2009.	Jan/06	Dez/09	25	75
PROGRAMA: 6.3. Ordenamento do Sistema Viário.					
Implantar programas de melhoria da mobilidade urbana priorizando o pedestre, idoso e pessoas portadoras de necessidades especiais.	Produção de projetos para 32 km de sistema viário priorizando a circulação de pedestres, contemplando a mobilidade de idosos e pessoas portadoras de necessidades especiais, até 31/12/2009.	Jan/06	Dez/09	8 km	24 km

PROGRAMA: 6.8. Desenvolvimento Urbano					
Estruturar programas de requalificação de espaços estruturantes com expressiva densidade econômica nas áreas periféricas.	Elaboração de 02 (dois) programas de requalificação de espaços estruturantes em áreas periféricas, até 31/12/2009.	Jan/06	Dez/09	02	0