



VISITAS
Capital foi a terceira localidade mais procurada no Brasil, no primeiro semestre

Turismo de negócios em Salvador é aposta do trade

LÍCIO FERREIRA
REPÓRTER

O terceiro destino nacional mais buscado - no primeiro semestre desse ano - foi, simplesmente, Salvador, atrás de São Paulo e Rio de Janeiro. No levantamento realizado pelo site Kayak, considerado a maior ferramenta de planejamento de viagens do mundo, a capital baiana ficou na quinta posição entre os destinos que mais cresceram em buscas, com 129% de aumento em relação a 2018.

Para o presidente da Salvador Destination, Roberto Duran voltamos a estar na prateleira de visibilidade do mundo, devido a um conjunto de ações, que vem sendo feito pelo trade turístico em parceria com a Prefeitura Municipal de Salvador. "Podemos destacar entre essas ações: a requalificação da cidade, que estava em estado lastimável; e as promoções realizadas em parceria envolvendo a Salvador Destination, ABIH-Bahia e a própria Prefeitura, na divulgação

do nosso destino entre os principais formadores de opiniões do Brasil e do Mundo".

SENSACIONAL

Na rápida ascensão de Salvador, há que se destacar a novela da Globo, "O Segundo Sol", totalmente ambientada na capital baiana; e, principalmente, as reportagens publicadas pelo New York Times, que considerou 'Salvador como único destino importante do Brasil, na atualidade'. "No caso especial da novela - que seria toda ambientada no Rio de Janeiro - conseguimos convencer a direção da empresa a trazer as filmagens para Salvador, realçando os nossos pontos turísticos. O resultado foi, simplesmente, sensacional!".

O presidente da Salvador Destination também realça as ações realizadas nas plataformas digitais. "Licenciamos uma empresa especializada para gerar conteúdos digitais e impulsionar as mídias ao nosso favor. Utilizamos um modelo, que é sucesso em Portugal e que alavancou o país europeu a se tornar, hoje, o maior destino turístico do mundo. Esta

capilaridade fez aumentar as buscas pela cidade baiana em todos sites e posso anunciar que, esse programa vai continuar sendo desenvolvido pela Secretaria de Cultura e Turismo-Secult".

CONVERSÃO

Roberto Duran anuncia que a atual etapa de trabalho, é de conversão dos desejos das pessoas em realidade. "Vamos fazer com que o que elas venham desfrutar de boas experiências em nossa cidade". Embora transpire otimismo e segurança, ele reconhece que ainda falta muito para Salvador chegar ao patamar de que tanto precisa e deseja. "A partir de dezembro, com a inauguração do Centro de Convenções de Salvador (CCS) vamos intensificar o Turismo de Negócios, do qual estamos afastados, desde o fechamento do Centro de Convenções da Bahia (CCB). Este segmento é por demais importante para todos nós do trade turístico baiano", conclui.

Cauteloso, o Presidente da Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação (FeBHA) Sílvio Pessoa diz

que "Salvador ainda não é um destino consolidado como gostaria que fosse. Continuamos no imaginário dos brasileiros e dos estrangeiros. Mas, o trade baiano precisa fazer mais divulgação e capacitação nos destinos emissores de turistas. Por outro lado, a Prefeitura tem que continuar a investir em mídias e conteúdos digitais assim como o Governo do Estado deve procurar fazer a sua parte neste sentido".

VIRADA

Apostando firme, no atual governo, Sílvio Pessoa vê a possibilidade, neste segundo semestre, de ocorrer uma 'virada positiva' na economia brasileira. "Teremos, com certeza, uma curva ascendente no país, a partir da reforma da Previdência e a realização das outras reformas como a Tributária. E junto com elas virão, também, as privatizações das estatais", argumenta.

Sílvio Pessoa comemora, com satisfação, o final do período das fortes chuvas na cidade. "Julho choveu de forma atípica. Foi quase 50% a mais, da média histórica dos últimos anos. Agora,

que chegamos a esse nível de desejo das pessoas em visitar nossa cidade, é hora de continuar este trabalho de atração de novos turistas. Por que outras cidades também querem entrar nessa disputa de mercado", avalia,

PESQUISA

De forma indireta, Sílvio

Pessoa termina corroborando com a pesquisa realizada pelo site Kayak que, considerou as buscas realizadas por voos de ida e volta na classe econômica, saindo de todos os aeroportos do Brasil com destino a todos os destinos do mundo. E apontou abaixo os destinos mais procurados:

1. SÃO PAULO LISBOA
2. RIO DE JANEIRO MIAMI
3. SALVADOR ORLANDO
4. FORTALEZA BUENOS AIRES
5. RECIFE SANTIAGO
6. PORTO ALEGRE NOVA YORK
7. BRASÍLIA PARIS
8. MACEIÓ PORTO
9. NATAL ROMA
10. FLORIANÓPOLIS LONDRES

Fonte: Kayak

Os destinos que mais cresceram (percentualmente) em relação ao primeiro semestre de 2018 e estão em alta:

Cidades	Aumento percentual
1. Rio de Janeiro	145%
2. Brasília	139%
3. São Paulo	131%
4. Recife	130%
5. Salvador	129%
6. Maceió	124%
7. Natal	118%
8. Florianópolis	111%
9. Porto Alegre	108%
10. Porto Seguro	102%

Fonte: Kayak

Mais de 80 mil devem passar na Flipelô

Entre os dias 7 e 11 de agosto, o Centro Histórico de Salvador aguarda cerca de 80 mil pessoas que vão participar da 3ª Festa Literária Internacional do Pelourinho - Flipelô. Serão mais de 150 eventos gratuitos em mais de 60 espaços com a presença de 145 escritores em lançamentos de livros e debates. A programação completa está no site www.flipelo.com.br.

Como forma de incentivar a ida à Flipelô, o Premium Park, localizado na Rua Visconde de Itaparica, nº 15, atrás da Igreja da Barroquinha, vai cobrar tarifa única de R\$ 15 nos dias da Flipelô, desde que o

usuário comprove que foi ao evento. O edifício-garagem funciona 24h, tem capacidade para 250 carros e sistema de vigilância eletrônica. Para comodidade de quem vai ao Centro Histórico, o estacionamento oferece diariamente serviço de manobrista para avulsos em frente ao Fera Palace Hotel, na Rua Chile.

Outras opções são os dois estacionamentos Delta Parking localizados na Avenida José Joaquim Seabra, 189/190, Baixa dos Sapateiros (Praça das Artes) e na Rua Inácio Aciolly, n. 18, Pelourinho (Praça Pedro Arcanjo). O primeiro funciona 24 horas e o segundo, das 7h até meia-noite.



ESTACIONAMENTO
Tarifa única de R\$ 15 é cobrada durante o evento

GACC e Fonte Nova vão realizar feijoada beneficente

O presidente do Grupo de Apoio à Criança com Câncer - Bahia (GACC-BA), Roberto Sá Menezes e o presidente da Arena Fonte Nova, Dênio Cidreira, assinaram nesta segunda-feira, dia 5, o termo de parceria para a concessão de uso do estádio. O convênio irá possibilitar que o GACC-BA promova no dia 9 de novembro uma feijoada beneficente. Assinada pela promotor Lícia Fábio, o evento acontecerá na Arena Fonte Nova, e toda renda obtida apoiará as despesas da instituição com exames necessários aos pacientes com medicamentos complementares, próteses, óculos e aparelhos ortopédicos.

"O GACC-BA sente-se agrada pela parceria. Além de viabilizar o bem-

estar dos nossos pacientes, pretendemos com este evento dar às pessoas a oportunidade de conhecer o trabalho desenvolvido pela instituição ao longo de mais de 31 anos de atuação na Bahia", destaca Roberto Sá Menezes.

"Estamos felizes em poder ajudar nesta ação em prol de uma causa tão nobre, que é a manutenção dos trabalhos do GACC-BA. Tenho certeza que esse evento será vitorioso", afirma Dênio. Também participaram da cerimônia o coordenador executivo de Publicidade e Propaganda da Secretaria de Comunicação Social (Secom) do Estado da Bahia, Braz Neri Junior e o diretor administrativo-financeiro da Arena Fonte Nova, Carlos Joaquim de Carvalho.