

Barracas de praia podem voltar no próximo verão

Faixa de areia é responsabilidade do Governo Federal, e comércio foi retirado em 2010, no entanto, prefeitura quer assumir gestão e incluir espaço em plano de requalificação da orla

RAYLLANNA LIMA
REPÓRTER

As praias da capital baiana poderão voltar a contar com barracas na faixa de areia a partir do próximo verão. A possibilidade surgiu após a Prefeitura de Salvador acionar a Superintendência do Patrimônio da União (SPU), pedindo autorização para gerir o território das praias, que pertence ao governo federal.

Em entrevista à Tribuna da Bahia, o secretário municipal de Desenvolvimento e Urbanismo, Sérgio Guanabara, informou que, caso ocorra a liberação, Salvador será a primeira capital a ter gestão plena sobre seu território.

“É uma área que pertence a união, sob controle da SPU, o que impossibilita a Prefeitura de disponibilizar e dar sequência a projetos de urbanismos nessa região, na Baía de Todos-os-Santos. Foi uma medida acertadíssima do prefeito, que já manifestou formalmente o desejo de ter a gestão de suas praias, indo ao encontro de fazer a gestão plena sob nosso território. Salvador pode vir a ser a primeira capital a ter gestão plena sobre sua faixa de areia, toda sua borda atlântica”, disse.

A solicitação já foi enviada à SPU, que, de acordo com o secretário, deverá deliberar a autorização em 60 a 90 dias. “Estamos



Foto: Romildo de Jesu

ORLA

Prefeitura deseja assumir gestão do espaço para executar projeto de revitalização

trabalhando muito em parceria com o novo superintendente, o coronel Salomão, que demonstrou sensibilidade em relação aos nossos projetos urbanísticos. Ele compreendeu esse momento que é importante para que a Prefeitura possa vir a fazer a gestão das praias. Dará toda a prioridade a esse pedido”, garantiu o chefe da Sedur.

O retorno das barracas ainda não é dado como certo pelo secretário. De acordo com ele, o desejo de gerir as praias também engloba a vontade de requalificar o espaço para outras atividades, incluindo a realização de eventos na faixa de areia.

“Nosso desafio é fazer um planejamento

urbanístico na faixa de areia que atenda aos desejos dos munícipes. A barraca é um item importante, tem muito a ver com a cultura do baiano, do nordestino. Ele gosta de ficar sentado e ser atendido na areia. Mas não é só isso, tem várias outras atividades. Mas não estamos embargando nenhum tipo de ideia. Se a decisão vai passar pelo crivo do prefeito”, explicou Sérgio Guanabara.

Contudo, mesmo sem revelar detalhes, o secretário garantiu que até o próximo verão as praias de Salvador já terão passado por mudanças. As novidades desse projeto deverão ser anunciadas posteriormente pelo prefeito ACM Neto.

“Isso vou deixar para o prefeito anunciar. Os baianos têm uma identificação com a cidade litorânea. A forma como a gente dialoga com o mar é única, tem todo esse carinho. Essa atenção com relação às praias é algo da população, e a gente é uma caixa de ressonância dos desejos da população. O desejo é que a praia possa ter mais eventos urbanísticos, que seja qualificada no nível que a gente tem a cidade hoje”, concluiu.

A capital baiana teve barracas instaladas nas praias somente até 2010, quando uma decisão judicial determinou a derrubada de mais de 350 estabelecimentos.

EVENTO

Exposição “Salvador Recicla” marca Dia do Meio Ambiente

A Prefeitura, por meio da Empresa de Limpeza Urbana de Salvador (Limpurb), realiza deste sábado (1º) até o próximo dia 5 a exposição “Salvador Recicla - Atitude Responsável, Cidade Limpa”, em parceria com o Salvador Shopping. Serão expostos móveis, esculturas e objetos feitos com materiais recicláveis, assinados pelo artista plástico Gilson Cardoso. Com entrada gratuita, o evento acontece no Espaço Gourmet, 1º piso do shopping.

O evento celebra o Dia do Meio Ambiente, comemorado no dia 5 de junho. Além da exposição, a programação inclui distribuições de informativos e diversas atividades instrutivas que irão fomentar nos visitantes o desenvolvimento de práticas sustentáveis no dia a dia.

Iirão ocorrer oficinas de aproveitamento de resíduos, na qual os participantes terão a oportunidade de aprender a confeccionar objetos como porta-trecos, tulipas, porta-macarrão, entre outros; oficina infantil com brinquedos; demonstração de compostagem a partir do aproveitamento de alimentos; e visita guiada ao Terraço Verde do Salvador Shopping, que promove neste espaço o plantio sustentável de hortaliças.

“Esta ação demonstra o comprometimento da Prefeitura, através da Limpurb, com a preservação do meio ambiente em Salvador, não somente nos serviços essenciais do dia a dia no que diz respeito à limpeza urbana da cidade, mas também para despertar a consciência da população sobre as suas atitudes e o compromisso que cada um deve ter na preservação do planeta”, destacou o presidente da em-

presa, Marcus Passos.

VISITAS

Uma parceria da Limpurb com a Secretaria Municipal de Educação (Smed) e o Parque Social vai permitir a visita de estudantes de seis escolas municipais, entre crianças e adolescentes, além de jovens de 16 a 24 anos, certificados pelo organização social como agentes multiplicadores de educação ambiental.

A exposição ficará disponível durante o horário de funcionamento do Salvador Shopping, de sábado à quarta-feira, das 9h às 22h, e domingo, das 13 às 21h. Os visitantes irão ganhar lixeiras de carro ecológicas e mudas de plantas.

Salvador Norte Shopping

A Limpurb também firmou parceria com o Salvador Norte Shopping, onde vai realizar de 5 a 16 de junho a exposição da “Escultura Peixe”, e irá participar da quarta edição do projeto Jogando Limpo com a Praia, que ocorre no próximo dia 8, das 9h30 às 11h30, na orla de Itapuã, com ação de coleta de resíduos.

“A construção de um dia a dia sustentável é um compromisso permanente para nós, que sempre tivemos a responsabilidade socioambiental no nosso DNA. Por isso, é uma satisfação renovar a parceria com a Limpurb, pois assim unimos forças para estimular a sociedade a praticar o consumo consciente e adotar atitudes de respeito ao meio ambiente”, afirmou Fabiano Mehmeri, coordenador de desenvolvimento socioambiental do Grupo JCPM, que administra na capital baiana o Salvador Shopping e o Salvador Norte Shopping.



IMUNIZAÇÃO

Vacinação será estendida para todos os públicos a partir de segunda

10ª VÍTIMA

Criança de 2 anos morre após complicações pelo vírus da gripe

Uma criança de dois anos que morava no bairro de Pau da Lima morreu vítima de complicações decorrentes do vírus da gripe em Salvador, informou, nesta sexta-feira (31), a Secretaria Municipal de Saúde.

O óbito aconteceu no último dia 24 de maio e teve a confirmação laboratorial positiva para influenza B na manhã desta sexta-feira. Com isso, segundo o órgão, sobe para 10 o número de mortes causadas pela doença na capital baiana em 2019.

Oito desses óbitos foram contabilizados somente no mês de maio.

VACINAÇÃO

A Secretaria de Saúde de Salvador informou que, a partir de segunda-feira (3), a vacinação contra gripe será aberta para público geral. Ao todo, 128 salas de imunização da rede municipal disponibilizarão as doses da vacina contra a gripe tanto ao grupo prioritário quanto para a população em ge-

ral, das 8h às 17h.

De acordo com orientação do Ministério da Saúde, essa nova fase da estratégia seguirá até 14 de junho.

Iniciada em 10 de abril, a Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe imunizou até o momento cerca de 583 mil cidade crianças de 06 meses a menores de 6 anos (5 anos 11 meses e 29 dias), idosos a partir de 60 anos, gestantes, mulheres que tiveram filho nos últimos 45 dias, trabalhadores da saúde, portadores de doenças crônicas, professores e militares residentes em Salvador.

O número que equivale a 81% de cobertura, abaixo da meta esperada pela gestão que era proteger pelo menos 90% da população alvo.

Salvador teve dois Dias D de vacinação, ação para incentivar as pessoas a se imunizarem contra a gripe. Na duas oportunidades, a vacina foi aplicada em postos da rede básica de saúde e em locais como shop-

pings, supermercados, creches, igrejas e estações de transbordo.

Na última ação – realizada no dia 18 deste mês – a cobertura vacinal foi de 64%. Hoje, a cobertura chega a cerca de 71%. A meta do município era imunizar, pelo menos, 90% das 570 mil pessoas que fazem parte do grupo prioritário da campanha.

“Seguiremos intensificando a vacinação do público mais vulnerável na próxima semana com as visitas domiciliares de idosos acamados, com a aplicação da segunda dose de reforço para as crianças que participaram pela primeira vez da campanha esse ano, bem como, com o acolhimento de todos aqueles que buscarem os serviços. Além da população elegível, as doses também estarão sendo ofertadas para as pessoas em geral”, informou, por meio de nota, Doiane Lemos, subcoordenadora de Doenças Imunopreveníveis. Fonte: G1 Bahia

