

Vendas de veículos novos podem crescer 12% este ano

LÍCIO FERREIRA
REPÓRTER

As vendas de carros novos, neste primeiro trimestre de 2019 (jan-fev-mar), na Bahia, já representam 14% em relação ao mesmo período do ano passado. E a expectativa do setor é de um crescimento de 12% em relação ao ano de 2018, conforme anuncia o diretor Regional Bahia, da Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve), Raimundo Valeriano.

Ano passado foram vendidos 2,4 milhões de veículos em todo o Brasil, sendo que 92,8 mil deles na Bahia. Em Salvador, as vendas de veículos correspondem a quase 50% de todo o volume do estado e 65% desses veículos são vendidos à classe C. "Por mês, a capital baiana consegue vender 5,5 mil veículos, sendo que 70% delas vinculadas a veículos populares, de custo estimado entre R\$35 a R\$45 mil", acrescenta o diretor da Fenabreve-Bahia.

Em todo o Brasil, já foram vendidos, este ano, quase 200 mil carros, segundo a Agência AutolInforme. E o mês de março foi, até ago-

ra, o melhor do ano, com um desempenho surpreendente, considerando que teve menos dias úteis por causa do Carnaval, que, na prática, reduz o ritmo das vendas por quase uma semana inteira.

Ainda segundo o levantamento da AutolInforme foram vendidos exatos 199.526 veículos leves (automóveis e utilitários), com crescimento de 5,1% sobre fevereiro (189.908) e queda imperceptível de 0,3% sobre março do ano passado (200.098). Na comparação de vendas diárias (9.976 unidades em 19 dias úteis), março também foi o melhor mês de 2019, pois registrou um crescimento de 5,4% em relação a fevereiro (9.469 em 20 dias) e 4,7% em relação ao mesmo mês de 2018 (9.528 com 21 dias).

LIDERANÇA

No ano, o crescimento acumulado, agora, é de 10% sobre o primeiro trimestre do ano passado. De janeiro a março, as vendas somaram 580.184 automóveis e comerciais leves, contra 527.340 no mesmo período do ano anterior. Na participação de mercado por marcas, a GM/Chevrolet segue líder isolada, bem distante das concorrentes: ven-



CARROS NOVOS

Em Salvador, as vendas correspondem a quase 50% do volume estadual e 65% dos veículos são vendidos à classe C

deu 36.328 veículos em março e ficou com 18,2% de participação no mercado interno. No acumulado do trimestre, no entanto, a Renault tem 8,8% de participação, mas mantém a quarta posição.

A direção nacional da Fenabreve diz estar animada com os números desse primeiro trimestre. "Ao iniciarmos 2019, projetamos a retomada do crescimento das vendas para todos os segmentos de veículos baseada na recuperação da economia, como um todo; no crescimento, ainda que modesto, na geração de empregos; no controle da inflação e das taxas de juros; na confiança do consumidor e do empresário em alta; e, ainda, no aumento na oferta de cré-

dito, que somados, resultarão no desempenho das vendas de veículos que esperamos", ressaltou o presidente da Fenabreve (Brasil), Alarico Assumpção Júnior.

SEMINOVOS

No segmento de Seminovos, as expectativas também são de crescimento também são bastante otimistas. Segundo o presidente da Associação de Revendedores de Veículos da Bahia (Assoveba), Ari Junior as vendas deverão crescer 25% a mais em relação ao ano anterior. "Estamos atentos no consumidor que tem esperanças em dias melhores e, especialmente, nas taxas de crédito oferecidas pelos bancos. Hoje, em 0,79% ao mês coisa que

nunca vi antes. O mínimo que já tivemos foi de 0,99% ao mês, com o 'rebate' de 16% do valor total do financiamento do veículo pagos pelo lojista. Então, tudo indica que teremos um ano de bons negócios".

Esta sua assertiva tem lastro nos dados registrados neste primeiro trimestre do ano, quando houve um aumento nas vendas de seminovos, entre 15 a 17% em relação ao mesmo período do ano passado. Ano em que o estado da Bahia foi o que mais vendeu carros seminovos no Nordeste. No total, foram 41 mil veículos comercializados em dezembro, sendo seguidos, no mesmo período, por Pernambuco (39 mil), Ceará (35 mil), Paraíba (15 mil), Rio Grande do Norte (13 mil), Mara-

nhão (9 mil), Alagoas (8 mil), Piauí (7 mil), e Sergipe (7 mil).

Outro representante do setor que também aposta na melhoria dos negócios de seminovos, é Paulo César Mascarenhas proprietário da Seller Veículos, localizada na Avenida Bonocô, em Salvador. "Os seminovos têm vendas tranquilas, em qualquer época do ano. As oscilações de vendas são sazonais, mas eu nunca vi crise no setor. Janeiro, por exemplo, nos surpreendeu com muitos bons negócios. Agora, em março, fechamos bem e esperamos igual posição para os meses de abril e maio. Os bancos estão nos passando muita segurança para a gente vender mais e oferecendo taxas de juros baixas", finaliza.



ALAGAMENTO

Isso acontece por conta do descarte irregular realizado, geralmente, pela própria população

LIXO

Limpeza de canais retira carcaças de geladeiras e sofás

A água que alaga as ruas de Salvador no período das chuvas traz à superfície todo o lixo acumulado nos sistemas de microdrenagem e macrodrenagem. Isso acontece por conta do descarte irregular realizado, muitas vezes, pela própria população, que sofre com os alagamentos. Sofás, carcaças de geladeiras e até de carros já foram encontrados por agentes da Secretaria de Manutenção (Seman) durante limpeza e dragagem de canais na cidade.

Essas surpresas infelizes encontradas pelas equipes de rua já não causam espanto em Luciano Sandes, diretor de Manutenção da Infraestrutura da Seman. Ele e seus agentes já tiveram que enfrentar, diversas vezes, como conta, com a busca por esses objetos. "Os resíduos sólidos presentes são diversos, desde o comum, doméstico, geralmente acondicionados em sacos plásticos, até resíduos de maior porte", afirmou.

Ele explicou que, geralmente, esse lixo é arremessado nos canais pela parcela da população que mora à margem desses locais. "Isso estrangula a sessão hidráulica do canal. A água vem para um canal de largura maior e, de repente, ela é estreitada por esses objetos descartados irregularmente, o que causa a retenção da vazão, resultando em alagamentos", conta.

OPERAÇÃO

A Operação de Limpeza dos Rios, Córregos e Canais, da Seman, tem como objetivo garantir o pleno funcionamento do sistema de drenagem em Salvador. Já foram limpos pelas equipes da pasta, somente neste primeiro trimestre de 2019, 27 canais, em cerca de, aproximadamente, 8 mil metros de serviço executado.

Em todo o ano passado, 63 canais foram limpos na capital baiana, em mais de 33 mil metros de serviço exe-

cutado. As equipes da Seman atuam principalmente na microdrenagem, a exemplo dos serviços de desobstrução de boca de lobo; recuperação do sistema de drenagem; Operação Tapa-Buraco; substituição de grelhas e placas de concreto; além de poda de árvores e coleta de galhos caídos.

Durante o período das chuvas, a Seman mantém atuação integral dos serviços, com reforço contingencial do efetivo escalado em plantões de 24 horas, direcionando todas as suas equipes para as demandas emergenciais geradas pelas chuvas ocorridas em Salvador.

A operação conta com um contingente provisionado de aproximadamente 145 agentes operacionais, efetuando os serviços de campo, em uma equipe técnica composta por engenheiros civis, ambientais, agrimensores e agrônomos, arquitetos, técnicos agrícolas e em edificações, além de fiscais e encarregados.

Oficina ensina a montar mesa para a Páscoa

O Shopping Paseo mais uma vez promove a esperada Oficina de Mesa Posta de Páscoa, que ensina aos participantes dicas criativas para fugir do tradicional e encantar ao receber. A oficina acontece no próximo dia 11 de abril, às 17h, no piso L1 do Shopping Paseo. O evento, realizado em parceria com as lojas Belfort Gift e Baú Baú, será ministrado pelas influenciadoras digitais Vânia Senna (@byvianasenna) e Mylla Gregorutti (@mylla_gregorutti) e contará com um pocket do músico Filipe Evans.

A oficina apresentará dicas práticas e inovadoras para deixar a casa pronta para receber a família e amigos no domingo de Páscoa, inclusive com várias sugestões de DIY (do it yourself) ou "faça você mesmo". "Vamos falar sobre o essencial para receber, dando dicas de como preparar uma linda mesa para o almoço de Páscoa dentro das regras de etiqueta contemporânea. Traremos o tema para a mesa de forma lúdica e alegre, utilizando as referências de moda e sustentabilidade que está fazendo parte do mundo atual", afirma Vânia Senna.

Para estimular ainda mais a participação do público e esclarecer tudo "tim tim por tim tim", será disponibilizado um baú para perguntas. "Muitas pessoas têm vergonha de perguntar durante o talk, então resolvemos criar um espaço para colocarem suas dúvidas. Queremos que entendam tudo da melhor maneira para acertarem em cheio enquanto anfitriãs", conta Mylla Gregorutti. Todo o material que será utilizado para montar as produções de mesa será disponibilizado pela Belfort Gift e Baú Baú, que também fornecerá o mobiliário para a oficina.

SAÚDE

Segunda convocação do Partiu Estágio encerra hoje

Termina hoje, quinta-feira (4), o prazo para que 626 universitários, convocados para atuar no reforço escolar em escolas da rede estadual de ensino, apresentem documentação para adesão ao Partiu Estágio. Chamados a integrar o programa no último dia 22 de março, os estudantes dos cursos de Licenciatura Letras, Matemática e Educação Física serão distribuídos entre escolas estaduais de 21 municípios baianos, incluindo Salvador.

Esta é a segunda convocação para o Edital nº 001/2019, publicado no dia 30 de janeiro. A relação dos selecionados está disponível para consulta no site da Secretaria da Administração (www.saeb.ba.gov.br). Encaminhada por email, a comunicação traz a lista de documentos a ser entregue pelo universitário, relacionada em Edital, e o local onde devem se apresentar. A escola onde o estágio irá ocorrer será definida posteriormente.

Quem não entregar toda a documentação exigida, ou não se apresentar dentro do prazo estipulado, perderá a vaga de estágio. Desde seu lançamento, em abril de 2017, já foram contratados pouco mais de 6,5 mil universitários para atuar no serviço público baiano. O projeto de reforço escolar irá contratar, ao todo, cinco mil estudantes universitários.

SOBRE O PROGRAMA

O Partiu Estágio é uma iniciativa da administração estadual baiana que garante acesso a oportunidades de estágio a estudantes universitários de instituições com sede na Bahia e que ainda não conseguiram se inserir no mercado de trabalho. É prioritário para estudantes inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico) e para aqueles que tenham estudado todo o ensino médio em escola pública ou com bolsa integral na rede privada.

Confira abaixo a documentação necessária:

- Comprovante de residência
- Original e cópia da Carteira de Identidade
- Original e cópia do Cadastro de Pessoa Física – CPF
- Original e cópia de Carteira de Identidade do representante legal, ou do Termo de Guarda expedida por autoridade judicial, se for o caso
- Declaração da Instituição de Ensino informando semestre letivo, duração do curso, percentual cursado, turno de estudo, curso de formação e sua modalidade presencial (Anexo II do Edital)
- Comprovante de matrícula e frequência da Instituição de Ensino
- Declaração própria de que não exerce atividade remunerada em órgão público
- Original e cópia do Título de Eleitor, se for o caso
- Original e cópia do Certificado de Reservista, se for o caso
- Carteira de Trabalho e Previdência Social – CTPS
- Comprovação de inscrição no CadÚnico, se for o caso
- Histórico escolar do Ensino Médio ou declaração emitida pela instituição de nível médio, no caso dos candidatos que tenham sido selecionados pelo critério de ter estudado todo o Ensino Médio em Escola Pública ou como Bolsista Integral
- No caso de pessoas portadoras de deficiência, deverá ser apresentado um Relatório Médico comprovando a deficiência.