

Foto: Romildo de Jesus

TURISMO EM SALVADOR

Praça Castro Alves revitalizada com Hotel Fasano

O empreendimento de R\$85 milhões vai revitalizar e valorizar o Centro Histórico de Salvador. A inauguração para convidados será a partir das 16 horas desta sexta-feira, 7.

LÍCIO FERREIRA
REPÓRTER

A Praça Castro Alves é do povo/ como o céu é do aviador. Assim cantou Caetano "Um Frevo Novo" em 1977. Mas, a partir deste fim de semana, a genial composição ganha uma nova roupagem para ser comemorada pelo trade turístico baiano: "A Praça Castro Alves é do Fasano/com a sua joia rara em Salvador (...)". Poesias à parte, o Fasano traz para a capital baiana a sua primeira unidade hoteleira no Nordeste. O empreendimento total foi de R\$ 85 milhões, sendo que para a obra foram gastos R\$ 70 milhões. O investimento, de alto padrão de luxo, chega para revitalizar e valorizar o Centro Histórico de Salvador. (...) "É aqui nessa praça que tudo vai ter de pintar!" Assim finalizava a canção de Veloso.

E ainda bebendo, da

musicalidade de "Caê", novos e ricos turistas, além de celebridades nacionais e internacionais, vão se deslumbrar, nos fins de tarde, com o pôr-do-sol único da Baía de Todos-os-Santos. Coisa linda de se ver e deixar todas as pessoas, literalmente, de 'queixo caído'.

JOIA RARA

Com investimentos do grupo espanhol Prima, o Fasano Salvador, será um hotel tipo 'boutique', pequeno e aconchegante, que atrai celebridades e famosos.

Localizado no edifício que abrigou, durante 45 anos, a primeira sede própria do jornal A Tarde, o Fasano Salvador é uma joia rara a ser apreciada. O prédio, no estilo Art-Déco, teve o projeto desenvolvido pelo arquiteto paulista Isay Weinfeld. A primeira etapa da obra aconteceu entre 2012 e 2014 com a demolição do antigo Cine Tamoio (que ficava ao lado).

O Fasano Salvador

tem 70 suítes, piscina, SPA, business center, bares e restaurante. São 11 pavimentos distribuídos em 7 mil m² de área construída. Os apartamentos, de 30 m² a 75 m², são todos personalizados e exclusivos, seguindo o padrão em madeira escura, no piso e nos painéis.

O desenho original das portas dos quartos foi mantido. Outro detalhe, bem aproveitado pelos empreendedores, foram as janelas superiores das portas, transformadas em luminárias.

Na entrada, o 'lobby', idealizado para ser o coração do hotel, foi restaurado mantendo o revestimento original das paredes e o piso, reproduzido fielmente em mármore Carrara e Granito verde Alpe.

FACHADA

Por ser, em frente de rua, o hotel recebeu tratamento acústico interno para dar maior conforto aos hóspedes. Foram aplicados nas



ESTRUTURA

Hotel tem 70 suítes, piscina, SPA, bares e restaurantes em 11 pavimentos

janelas e portas, mantas acústicas e materiais nobres, como a madeira de lei maciça e vidros especiais duplos. A fachada, em pedra pó, foi totalmente conservada, mantendo a sua integridade.

Dono de uma vista privilegiada da Baía de Todos-os-Santos, um dos cartões postais da capital baiana, o hotel oferece ao hospede, no último andar, uma piscina revestida em granito azul Bahia cercada por um deck em madeira. Também, neste andar, funciona o Fitness Center e Wellness SPA, que inclui três salas de massagem e sauna úmida.

Já o Business Center tem duas salas

modernas, que chamam a atenção pela exclusividade e infraestrutura de última geração, projetado para sediar eventos multifuncionais de pequeno e médio porte.

MONUMENTOS

A Prima Empreendimentos - como contrapartida para o município do Salvador, em função da obra do Hotel Fasano - está recuperando dois monumentos históricos e culturais da cidade. A estátua de Castro Alves e o Chafariz do Terreiro de Jesus são alvos das ações de responsabilidade social da empresa. A

restauração desses monumentos, mantendo suas características originais, visa garantir uma maior longevidade às peças históricas.

A estátua do poeta foi inaugurada em 06 de julho de 1923; enquanto o Chafariz do Terreiro de Jesus, em 08 de dezembro de 1856. Ambos os monumentos integram o projeto do Centro Histórico, lançado pela Prefeitura, e que contempla a requalificação de locais importantes da região como a Avenida Sete e as praças Castro Alves, Terreiro de Jesus, Cairú e Marechal Deodoro. As duas últimas, localizadas na Cidade Baixa.

NEGÓCIOS

Grupo Miolo investe R\$ 40 mi em Casa Nova e Barra

Nos próximos dois anos, a Vinícola Terra Nova, pertencente ao grupo Miolo, localizada no município de Casa Nova, no Vale do São Francisco, irá investir R\$ 30 milhões para ampliar a unidade de produção de vinhos, destilados e espumantes produzidos na Bahia e implantar uma nova linha de fabricação de sucos. A meta é dobrar a produção anual, passando dos atuais 4 milhões de litros para 8 milhões. Com a ampliação da unidade baiana, responsável pela geração de 30% da receita do Grupo Miolo no Brasil, serão gerados cem novos empregos, que irão se somar aos atuais 180 postos de trabalho da vinícola.

Além da expansão das atividades em Casa Nova,

o Grupo Miolo também vai iniciar a produção de uvas e implantar uma unidade de sucos no município de Barra, no Vale do São Francisco. Para isso, representantes do Grupo Miolo assinam, na próxima sexta-feira (7), Protocolo de Intenções com o Governo da Bahia para firmar o compromisso.

O investimento previsto pelo Grupo Miolo no município de Barra é da ordem de R\$ 10 milhões, englobando a reforma de uma estrutura fabril desativada - a Barra Frutos -, equipamentos e implantação de vinhedo em uma área de 50 hectares. Estão previstos, nesse processo, a geração de 200 novos empregos.

BARRA FRUTOS

Segundo o diretor-pre-

sidente da Sudic - Superintendência de Desenvolvimento Industrial e Comercial do Estado, Jairo Vaz, o Governo da Bahia irá passar ao Grupo Miolo a unidade fabril Barra Frutos, desativada há mais de dez anos, onde antes funcionava uma fábrica da Parmalat. Atualmente, fechada, a unidade está sob a responsabilidade da Sudic.

A reativação da unidade fabril de sucos em Barra, segundo Vaz, também possibilitará a integração de produtores da região, que serão incentivados a produzir para a fábrica. O Protocolo de Intenções é resultado de uma missão de negócios de representantes do governo da Bahia ao Rio Grande do Sul entre os dias 28 de novembro e 2 de dezembro.

SAÚDEBUCAL

Evento reúne grandes nomes da odontologia

Amargando a ausência de um Centro de Convenções, a Bahia encontra motivos para celebrar em 2019, com a realização, nos dias 17 e 18 de maio, do Bahia Osseointegration Meeting (BOM). O evento ocorrerá no Gran Hotel Stella Maris e, com presença de grandes nomes da Odontologia mundial e nacional, entra no calendário regular dos grandes eventos científicos odontológicos do País.

Uma realização do Instituto Prime, o BOM permitirá uma verdadeira integração científica entre um seleto público de especialistas, Mestres e Doutores de áreas correlatas da profissão, além do privilégio de se poder usufruir de um rico plantel de âncoras



PROFISSIONAIS

Eduardo Oliva e Tiago Cunha são especialistas

palestrantes, renomados mundialmente, durante dois dias intensos de apresentações, conferências e estudos, que abordarão os mais variados temas dentro da Implantodontia atual, tendo como tema principal "A Era da Odontologia Integrada".

A previsão é reunir de 400 a 600 profissionais da Bahia, de outros estados e países em torno de temas como Osseointegração, Restauração Dentoalveolar Imediata (RDI),

e Osseodensificação, que revolucionaram a maneira de ver e exercer a Odontologia nos últimos 50 anos.

INSCRIÇÕES

As inscrições estão abertas no www.bom2019.com.br. O evento é uma realização do Instituto Prime de Ensino Personalizado, referência nacional em cursos de Especialização, Atualização e Imersão em Odontologia, com sede em Salvador.

A LENDA VOCÊ CONHECE.
A HISTÓRIA NÃO.

ROBIN HOOD
A ORIGEM

PARIS FILMES
/ParisFilmesBr @ParisFilmes SUMMIT LIONSGATE
VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

EM EXIBIÇÃO NOS CINEMAS