

COMPRAS ONLINE

Faturamento do e-commerce deve crescer 15% na Black Friday

A data mais esperada para o comércio eletrônico está se aproximando e traz boas perspectivas para a economia brasileira.

RAYLLANNA LIMA
REPÓRTER

Com a Black Friday, que será celebrada este ano no dia 23 de novembro, a estimativa da Ebit - empresa que mede a reputação das lojas virtuais - é que haja um aumento de 15% no faturamento do e-commerce, na comparação com o ano passado, chegando a R\$ 2,43 bilhões. O número de pedidos deve registrar expansão de 6,4%, saltando de 3,76 milhões para 4 milhões.

A Black Friday no Brasil acontece sempre na 4ª sexta-feira de novembro, um dia após o feriado de Ação de Graças nos Estados Unidos. A data já se consagrou entre os brasileiros, que economizam durante todo o ano para aproveitar os descontos que são oferecidos nas lojas durante o período.

Não é possível confirmar quais produtos estarão em promoção e quantas empresas participam, mas milhares de lojas anualmente colocam seus estoques com preços mais baixos durante

quase todo o mês de novembro (é possível verificar os itens e redes no site www.blackfriday.com.br).

De acordo com informações da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), a expectativa é que as lojas virtuais brasileiras recebam mais de 8,8 milhões de pedidos, com ticket médio de R\$ 326. As categorias mais buscadas devem ser "Informática", "Celulares", "Eletrônicos", "Moda e Acessórios" e "Casa e Decoração". A previsão leva em conta as compras realizadas entre os dias 22 e 23 de novembro.

Segundo o presidente da ABComm, em torno de 33% das compras na Black Friday serão de pessoas que estão antecipando as compras de presentes de natal. Conforme apontam dados de um levantamento realizado pela OLX, os principais objetos de desejo do brasileiro na Black Friday são celulares (40%) e eletrodomésticos (34%). "O setor de eletroeletrônicos é um dos mais beneficiados com a data", confirma o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lo-

jistas do Estado de São Paulo (FCDLESP), Maurício Stainoff.

CUIDADOS

Diante de um mar de oportunidades e anseios de consumo, é preciso ter cuidado redobrado para não cair em armadilhas de promoções enganosas que surgem junto com a proposta da Black Friday. Assim como os consumidores estão ansiosos pelas compras, os fraudadores também aproveitam o grande fluxo de pessoas no e-commerce para aplicar crimes virtuais.

Visando prevenir o consumidor de ser lesado, as startups Konduto, empresa que oferece soluções antifraude para o e-commerce, e a Promobit, social commerce que reúne as melhores ofertas da internet, listaram algumas dicas para que os clientes possam comprar com segurança. Confira:

1. **Reputação da loja:** antes de finalizar uma compra, é necessário avaliar a reputação da loja em sites referência, como o Reclame Aqui. "Mas, além da nota, preste atenção ao tipo de reclamação feita, pois rela-



APROVEITE!

A Black Friday no Brasil acontece sempre na 4ª sexta-feira de novembro

tos de fraude ou mau atendimento possuem um peso bem maior do que atraso na entrega do produto", afirma Fabio Carneiro, co-fundador do Promobit.

2. **Uso das redes sociais:** elas servem como termômetros da confiabilidade de uma loja.

3. **Forma de pagamento:** "Uma loja, para poder receber pagamentos via cartão, precisa apresentar uma

extensa documentação - e isso, por si só, já cria uma grande barreira para um fraudador oportunista. O cliente não precisa necessariamente escolher pagar no cartão, mas só de o fato de o estabelecimento oferecer esta opção já significa muita coisa", ressalta Tom Canabarro, co-fundador da Konduto.

4. **Fretes:** por conta da alta demanda, os e-commer-

ces oferecem prazos de entrega mais longos que o usual. É preciso ter atenção especial se deseja comprar presentes para datas específicas.

5. **Lojas falsas:** são criadas por criminosos apenas para aplicar golpes em consumidores desavisados. Um fator que pode ajudar na identificação de lojas falsas são os erros de português e a linguagem inconsistente.

Correios se preparam para aumento no fluxo de entregas

Os Correios lançaram nessa quarta-feira (7) a campanha interna de preparação para o maior evento anual do comércio eletrônico. Após um intenso trabalho de reorganização de sua área operacional, realizado ao longo de todo o ano, a empresa retomou seu padrão de qualidade, alcançando os melhores índices desde 2012.

Com a Black Friday e o período que antecede o

Natal, estima-se que o número de objetos entregues possa chegar até a 2 milhões por dia. Para marcar a contagem regressiva para a data, os Correios implementaram, em seu portal, um contador para o dia D da ação, que acontece no dia 23 de novembro. Além disso, o portal irá destacar empresas que trabalham em parceria com a estatal durante o evento.

O que é a Black Friday?

A origem exata ninguém sabe dizer ao certo, há quem diga que a expressão "Sexta-feira Negra" (Black Friday) nasceu no final do século XIX após duas instituições financeiras terem quebrado no mesmo dia em plena corrida do ouro.

Coincidentemente, em uma sexta-feira. Outra teoria conhecida é que o termo foi criado por policiais da Filadélfia na década de 60 para se referir ao dia após o feriado do Dia de Ação de Graças em que o trânsito se tornou um caos. Graças a isso, surgiu então uma grande oportunidade de venda para os lojistas que se aproveitavam disso e faziam diversas promoções para atrair quem passasse por lá. Essa referência ao trânsito logo se expandiu e se tornou uma expressão local às ofertas, se transformando em uma grande tradição de compras.

No Brasil, a Black Friday chegou em 2011 com o portal Busca Descontos, e desde então cresce exponencialmente, batendo recorde de vendas ano a ano. Diferentemente dos Estados Unidos, a Black Friday no Brasil começou como um evento exclusivamente online que passou para o varejo físico e atualmente atinge desde o pequeno até o grande varejista.

Vendas de produtos de saúde e beleza devem crescer este ano

Metade dos consumidores já estão de olho nas promoções e produtos que almejam comprar na Black Friday, segundo estudo realizado pela plataforma Social Miner em parceria com a MindMiners.

A mesma pesquisa revela que 25% dos consumidores têm a intenção de adquirir itens de saúde, perfumaria e cosméticos na data comemorativa, perdendo

apenas para categorias como eletrônicos, informática, eletrodomésticos e moda. A boa expectativa é respaldada também pelo último relatório Webshoppers, quando a categoria alcançou a liderança de vendas no 1º semestre do ano.

"Quem quiser antecipar as compras de Natal certamente terá um grande incentivo por parte das lojas participantes", afirma.

TAMBURUGY E BAIRRO DA PAZ

Últimas passarelas da Linha 2 do metrô foram inauguradas

Foto: Fernando Vivas_GOVBA

YURI ABREU
REPÓRTER

Para os usuários que utilizam as estações Tamburugy e Bairro da Paz do metrô diariamente - ambas fazem parte da Linha 2 do sistema, operado pela CCR Metrô Bahia -, uma novidade vem para facilitar a mobilidade destes. Nesta quarta-feira, foram inauguradas, pelo Governo do Estado, as passarelas que vão ligar os locais de parada às regiões próximas, como centros de compras, faculdades e residências.

Conforme a gestão estadual, os equipamentos são os dois últimos a ser entregues, do total de 11 novas passarelas construídas no entorno da Avenida Paralela. "O metrô é um sonho realizado do soteropolitano e de todos nós, do Governo do Estado. Ficamos muito felizes de ver essas grandes passarelas abertas para a população", afirmou o Vice-Governador da Bahia, João Leão, que realizou a inauguração.

As passarelas têm piso tátil, sinalização em braille no corrimão das escadas fixas para orientar deficientes visuais e duas escadas rolantes inteligentes (uma em

EQUIPAMENTOS

Vão também desafogar trânsito no local



cada extremidade). Ambos os equipamentos são totalmente acessíveis e foram construídos seguindo as normas técnicas de segurança e acessibilidade da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Com capacidade para receber um fluxo de 12 mil pedestres por hora, a passarela da Estação Tamburugy pesa mais de 370 toneladas, possuindo 3,64 metros de largura e 515 metros de extensão. A segurança do local será feita por 18 câmeras de monitoramento, interligadas à Sala de Supervisão Operacional da estação e ao Centro de Controle Operacional da CCR

Metrô Bahia. Haverá também rondas estratégicas das equipes de segurança da concessionária e de iluminação em LED.

Já a passarela da Estação Bairro da Paz - pouco mais de 2 km à frente da primeira - possui 388,85 toneladas, 3,14 metros de largura e 590 metros de extensão. O equipamento faz a ligação da estação de metrô às proximidades da Avenida Orlando Gomes (sentido Aeroporto) e Avenida 29 de Março (sentido Centro) e ao canteiro central da Avenida Paralela. Ela tem capacidade para 9 mil pedestres por hora e 19 câmeras de segurança.

DO PRODUTOR
J.J. ABRAMS

Operação Overlord

VENHA VIVER EM IMAX
HOJE NOS CINEMAS

OperacaoOverlord.com.br

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA