

TURISMO EM ALTA

Exposição da Bahia em “Segundo Sol” amplia interesse dos turistas

O Verão da Bahia de 2019 está sendo um dos mais esperados por integrantes dos mais diversos setores do turismo. O investimento em obras de requalificação e, sobretudo, a exposição do estado na novela “Segundo Sol” estão ampliando o interesse de turistas de todas as partes do País.

RAYLLANNA LIMA
REPÓRTER

A pesar de a estação mais esperada começar somente no dia 21 de dezembro, a temperatura já esquentou em algumas cidades com festas populares e privadas. Um exemplo foi a primeira Micareta Salvador, que realizou entre os dias 11 e 14 de outubro um verdadeiro ‘esquente’ para o Carnaval, com encontros de trios no Wet’n Wild. Até a chegada da festa momesca ainda

deve ocorrer cerca de 20 ensaios de verão pela capital baiana.

A extensa programação cultural da Bahia que atrai anualmente milhares de pessoas ganhou um impulso maior este ano com Segundo Sol, novela das nove escrita por João Emanuel Carneiro, que é ambientada na Bahia e teve seu primeiro episódio exibido na TV Globo no dia 14 de maio deste ano, com um elenco que inclui Adriana Esteves, Chay Suede, Deborah Secco, Emílio Dantas e Giovanna Antonelli.

Já em suas primeiras cenas a telenovela apresen-

ta as mais belas praias da região do Sul da Bahia, em Porto Seguro, principalmente pelas redondezas de Trancoso. Em Salvador, gravações foram realizadas em locais representativos como o Pelourinho, Feira de São Joaquim, Porto da Barra, Candeal e Gamboa de Baixo. Há também uma grande exploração do bairro Santo Antônio Além do Carmo.

“Já estamos colhendo os resultados dessa grande exposição que Salvador passou a ter com a novela, entrando diariamente nas casas da maioria dos brasileiros. Está trazendo aspectos



Foto: Romildo de Jesus

da nossa cultura, como a música, através de uma trilha sonora muito representativa, com sons que marcaram época. Traz também ambientes de Salvador que passam despercebidos pela grande mídia, como o Santo Antônio Além do Carmo e o próprio Centro Histórico. Mostrou essa grande cosmopolita que é Salvador”, disse o secretário municipal de Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco, em entrevista à Tribuna da Bahia.

A novela já está em sua reta final, mas deve continuar rendendo bons frutos por muito mais tempo. “Tenho certeza que teremos também um verão com reflexo muito positivo devido a novela Segundo Sol”, garante o secretário.

A grande expectativa para o verão externada por

Tinoco se soma aos projetos desenvolvidos ao longo dos últimos anos, sobretudo os investimentos em obras de requalificação. Outro positivo é a prolongação com o Carnaval, que caíra em março de 2019, fazendo com que o turista fique mais tempo em Salvador.

“O verão será mais prolongado, o que vai permitir ter melhor uma chegada do turismo na cidade, além do próprio calendário de eventos, sejam públicos ou privados. Sabemos que áreas da cidade foram também requalificadas, sobretudo no Centro Histórico, mas também em trechos da orla diferentes da reforma do ano passado, como a região do Farol de Itapuã e Ondina. Temos a Casa do Carnaval, um equipamento mais novo, entregue às vésperas do

Carnaval passado, mas que já vai chegar agora como um evento consolidado.

HOTELARIA

Espera-se que haja um aumento de 10% no fluxo de movimentação do aeroporto durante o verão, impactando toda a cadeia produtiva, sobretudo a ocupação hoteleira. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis da Bahia (ABIH-BA) e a Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação (FeBHA), os números no setor hoteleiro só crescem.

“Já estamos tendo um bom mês de outubro. O feriado de 12 de outubro foi superior ao feriado da Independência [da Bahia, 2 de julho]. Com o show de Roger Waters [ex-Pink Floyd que se apresentou na Arena Fonte Nova dia 17 de outubro] vamos ter uma boa ocupação nos hotéis, e nos próximos 15 dias também. Janeiro a gente espera um incremento de pelo menos 10% no setor, em relação ao ano passado. Essa novela [Segundo Sol] está fazendo um marketing gratuito e a Bahia tem que aproveitar melhor”, deseja o presidente da FeBHA, Silvío Pessoa.

Na projeção do presidente da ABIH-BA, Glicério Lemos, o setor hoteleiro deve atingir a casa dos 100% de ocupação durante as festas de final de ano. “Encerramos janeiro deste ano com 80,3% de ocupação. Para 2019, estamos pensando em 92%. O Réveillon [2017/2018] registrou ocupação no setor hoteleiro de 97%. Vamos conseguir conquistar esses 3% para fechar o próximo com 100%”, afirma.

NOVEMBRO AZUL

Câncer de próstata é o 2º com maior incidência em homens

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), estima-se que, até o final do ano, sejam contabilizados 68 mil novos casos de câncer de próstata em todo o Brasil. O dado alarmante reforça a necessidade de uma campanha abrangente, como a Novembro Azul, para alertar a população acerca

dos cuidados na prevenção e no tratamento.

As principais formas de prevenção são o toque retal a partir desta idade e a Dosagem de PSA Total (antígeno prostático específico), através dos quais é feito o rastreio da doença. “Como o câncer não se comporta igualmente em todos os pa-

cientes, o rastreio é importante. Em alguns pacientes, ele é agressivo e em outros, silencioso”, explica Dr. Modesto Jacobino, à frente da equipe do Lithocenter, referência há 25 anos no tratamento da próstata. Segundo ele, quanto mais cedo for obtido o diagnóstico, maiores são as chances de cura.

“Diagnosticar a doença ainda em fase inicial possibilita que o tratamento tenha êxito em 90% dos casos”, sustenta.

Além do toque, Dr. Modesto lista outras formas de diagnóstico, como Ultrasonografia da Próstata e Resonância Multiparamétrica da Próstata. Para ele, que é

ex-presidente da Associação Brasileira de Urologia, no entanto, alguns comportamentos durante a vida podem ser entendidos também como prevenção. “Manter uma vida saudável, evitando uma dieta rica em gordura saturadas, por exemplo, são boas escolhas. Alguns alimentos, como o to-

mate, têm Licopeno, que é antioxidante e protege a próstata”, destaca.

No início do Novembro Azul, Dr. Modesto aproveita para esclarecer alguns mitos acerca da doença. “O Câncer da Próstata não está relacionado com obesidade ou com a realização da vasectomia”, reforça.

USE SEU PODER JUNTO À CÂMARA
PRA GENTE CONTINUAR MELHORANDO A CIDADE.

- AUDIÊNCIAS PÚBLICAS
- SESSÕES ORDINÁRIAS, SOLENES E ESPECIAIS
- CÂMARA ITINERANTE
- OUVIDORIA
- PORTAL E RÁDIO ONLINE
- CANAL DIGITAL 61.4
- EM BREVE NA FM 105.3
- REDES SOCIAIS
- APP DA CÂMARA

#OPODERDOCIDADÃO

[@CAMARASALVADOR](#)
[@CAMARASALVADOR](#)
[@CAMARASALVADOR](#)
[@CAMARASALVADOR](#)

WWW.CMS.BA.GOV.BR

GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA PUC MINÁS VIRTUAL
SUAS ESCOLHAS VALORIZAM VOCÊ. ONDE QUER QUE VOCÊ ESTEJA.

INSCRIÇÕES ATÉ 6 DE NOVEMBRO
PUCMINAS.BR/VIRTUAL

POLO DE APOIO PRESENCIAL