

# Comércio de bairro cresce e se fortalece

ADILSON FONSÊCA  
REPÓRTER

Para se deslocar de Cajazeiras em direção ao centro da cidade para fazer compras, o consumidor gasta em média uma hora e trinta minutos, pegando um transporte até a Estação Pirajá e de lá, de metrô, até a Estação da Lapa. E depois terá que percorrer a maior parte da Avenida Sete e parte da Baixa dos Sapateiros para encontrar o produto que procura.

Essa situação, tão comum anos atrás, vem mudando e se intensificando com o passar do tempo e os bairros, antes pólos residenciais, cada vez mais criam estruturas de comércio e serviços, fazendo com que centros tradicionais do comércio varejista, como Avenida Sete, Baixa dos Sapateiros, Comércio, Barra e Pituba, sejam esvaziados e se reconfigurem nas suas atividades. É o caso da Pituba, que perdeu o status de comércio diversificado e hoje concentra mais farmácias, ou a Barra e o Comércio, quem perderam a maior parte das lojas de confecções para os bairros.

De olho nesse novo perfil do comércio, o Sebrae institui o Circuito Empresarial Sebrae nos Bairros, a partir da próxima semana, focado justamente na atividade empresarial do comércio em bairros hoje já densamente ocupados como Itapuã, Pituba, Ribeira, Pau da Lima, Cabula, Barra, Periperi e Cajazeiras. Que foram transformados ou em centros polivalentes do comércio varejista, ou com



Fotos: Romildo de Jesus

## ESTRUTURA

Em busca de comodidade, consumidor prefere ter comércio e serviço perto de casa

uma atividade específica.

A proposta do Sebrae é identificar o que o empresário deverá saber mais sobre vendas, atendimento e marketing, como forma de conquistar clientes. Através de palestras nos oito bairros selecionados, serão abordados temas como Inovação e Redes Sociais para Conquistar Clientes, e também sobre vendas e atendimento. Segundo informa o Sebrae, o circuito nos bairros vai aprofundar questões de sustentabilidade e competitividade das pequenas empresas, com objetivo de fortalecer o relacionamento com empresários, por meio de soluções que envolvam conhecimento em vendas e atendimento ao público.

## CRESCIMENTO

A gerente adjunta do

Sebrae, Mariana Cruz, disse que a concentração do comércio nesses bairros já foi identificado há alguns anos, mas pela primeira vez será feito um trabalho de capacitação desses empreendedores.

"São empresas individuais, micros e pequenas empresas que investiram nessas regiões e usam as redes sociais e os canais de relacionamentos com o público ainda com pouca profissionalização", diz, explicando que "não basta apenas vender, é preciso também fidelizar", diz. Um exemplo claro disso acontece com o bairro de Cajazeiras, que cresceu e quase que virou uma cidade, com um forte comércio e que atrai outros empreendimentos, como bancos, postos de combustíveis, comér-

cio atacadista e serviços de saúde, educação e entretenimento. O mesmo acontece com o bairro de Pau da Lima e sua extensão, São Marcos, que dispõe de uma estrutura ampla de serviços que inclui agências bancárias e até um grande hospital.

O evento trará nomes como Marcelo Ortega, vendedor e líder de equipes, um campeão de vendas em empresas nacionais e multinacionais, William Caldas, formado em Comunicação Social e Relações Públicas e extensão em Gestão do Conhecimento pela Fundação Getúlio Vargas, além de Alice Vargas, gerente do Sebrae, e o economista José Soares. E vai do dia 15 até o dia 26 de outubro, em cada um dos oito bairros selecionados.

## SERVIÇO

### Obras de urbanização do rio Jaguaribe foram concluídas

As obras de urbanização no trecho de um quilômetro ao longo do Rio Jaguaribe, em Piatã, foram concluídas nesta semana. O serviço de paisagismo, que recuperou uma área de cerca de 41 mil metros quadrados, teve plantio de 600 mudas de espécies arbóreas e palmáceas. A recuperação da pavimentação em pedra portuguesa de diversos trechos da calçada também foi realizada. As intervenções fazem parte do investimento de R\$ 273 milhões realizado pelo Estado da Bahia.

A intervenção conta ainda com o serviço de macrodrenagem dos rios Jaguaribe e Mangabeira, sendo que essa etapa da obra deve ser concluída em até 12 meses. Além disso, duas passarelas sobre o rio Jaguaribe já foram entregues no início deste mês e oferecem melhor acessibilidade e mais segurança para quem transita pelo local.

O diretor de obras estruturantes da Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia (Conder), Sérgio Silva, explica o serviço finalizado nesta sexta-feira (19). "O serviço que foi concluído consiste na revitalização da cobertura vegetal das margens. Fizemos a

plantação de alguns arbustos a partir das condicionantes ambientais e conseguimos preservar a vegetação nativa, que continua intacta desde antes das obras".

Nas novas passarelas foram instalados piso tátil, iluminação fotovoltaica e o piso rebaixado para facilitar o acesso de cadeirante. O piscineiro André Luiz trabalha na região há mais de 20 anos e lembra as dificuldades para transitar no local antes das obras. "As pontes já estavam caindo aos pedaços e muitas vezes tínhamos que andar mais para conseguir acessar o outro lado da avenida", conta.

Ainda de acordo com Sérgio Silva, o serviço de macrodrenagem irá evitar inundações e alagamentos no período de chuvas. "Além da parte de urbanização de todas as margens do rio e revitalização que inclui a parte de ciclovias no trecho do Bairro da Paz, passeios e acessibilidade, temos a parte de execução da canalização. Com a obra de macrodrenagem vamos resolver essa questão das enchentes, evitando que as casas que ficam na região do Bairro da Paz e Avenida Orlando Gomes sejam inundadas", esclarece.

## CURSO

### Conselheiros tutelares foram capacitados em toda a Bahia

## Praticidade é o que atrai o consumidor

Comprar o que necessita, e o que não é imprescindível,

transporte público ou veículo próprio, e preços, que são

cada vez mais ele se expande: a demanda por obras do Poder Público, como trans-

grandes empresas, como as redes atacadistas. É o caso de Cajazeiras, e mais recen-