

SuperBahia deve gerar R\$ 260 mi em negócios

YURI ABREU
REPÓRTER

De hoje até a próxima quinta-feira, a Arena Fonte Nova (pela quarta vez) será sede da 9ª edição da Feira e Convenção Baiana de Supermercados, Atacados e Distribuidores, a SuperBahia, evento realizado pela Associação Bahiana de Supermercados (Abase-BA), em parceria com o Sindicato dos Supermercados e Atacados de Auto Serviço do Estado da Bahia (SindSuper) e vai reunir fornecedores e empresas do comércio varejista de autosserviço de todo o Brasil.

De acordo com os organizadores, o evento deve ter um público estimado em 12 mil pessoas nos três dias e gerar, em negócios, o montante de mais de R\$ 260 milhões, nos mais de 60 estandes espalhados pelo local. Além dos números, a convenção promoverá acesso a mais recentes tecnologias, produtos, equipamentos e serviços de quase todos os segmentos ligados ao setor varejista.

Os participantes também terão acesso a eventos paralelos como palestras e minicursos, que ocorrerão no segundo e terceiro dias da Feira, e cujas temáticas abordam desde as gestões dos processos, as novas tecnologias aplicadas ao comércio, as relações trabalhistas e os novos hábitos de consumos.

Além destes, ocorrerá o IV Fórum de Fortalecimento do Varejo supermercadista, o que vai permitir, aos profissionais da área, troca de informações, conhecimento e reciclagem. Do mesmo modo, o objetivo é o de de-

envolver estratégias entre supermercadistas e indústria, a melhoria dos resultados e do atendimento.

Na mesma ocasião, será lançado o Selo Supermercado Amigo do Agricultor. A iniciativa pretende estimular que cada unidade de varejo de alimentos da Bahia, de pequeno a grande porte, tenha um espaço dedicado aos produtos da agricultura familiar. Atualmente, o setor é responsável por 44% de tudo que se produz na agropecuária baiana.

De acordo com o presidente da Abase, Joel Feldman, a SuperBahia 2018 é uma oportunidade para os supermercadistas de toda a Região Nordeste melhorarem seus negócios e uma oportunidade para a indústria aumentar seu volume de vendas.

"Está é uma oportunidade do empresário do Norte e Nordeste ter acesso ao que há de mais atual que o setor oferece em nível nacional e internacional, tanto na área de alimentos como a de equipamentos", diz Feldman. Ainda conforme o presidente da associação, os profissionais precisam se qualificar cada vez mais para enfrentar um cenário de competição acirrada.

Segundo o censo que está sendo realizado pela Abase, em Salvador e nos municípios da RMS, oito a cada dez estabelecimentos do setor de varejo de alimentos da Região Metropolitana de Salvador são formados por pequenos mercados e padarias. Formado por cerca de 25 mil unidades no estado, o varejo de alimentos representa 6% do PIB nacional, com a geração de 250 mil empregos diretos e mais 500 indiretos.



Foto: Divulgação

VAREJO
Evento já está na nona edição

Aplicativo é uma das novidades

No último ano, as empresas do setor supermercadista da Bahia investiram cerca de R\$ 200 milhões em novas tecnologias. Segundo o presidente da Associação Bahiana de Supermercados (Abase), Joel Feldman, este movimento é uma forma de manter a prosperidade no setor, através da busca da eficiência na operação. Será na Feira que os pequenos, médios e grandes mercados baianos e de todo Nordeste terão a oportunidade de conhecer o que há de mais inovador no setor.

Um exemplo dessa movimentação vem de uma grande empresa que implantou, em uma de suas unidades, um sistema chamado *selfcheckout*, onde os clientes passam os produtos pelo

leitor e ao final escolhem a forma de pagamento com cartão de crédito ou débito. Entre os resultados alcançados estão, além da autonomia aos clientes, rapidez na operação e o ganho de tempo ao evitar filas nos caixas convencionais.

Outra novidade vem de um clube de compras vinculado a outra importante empresa do segmento: o lançamento de um aplicativo com funcionalidades que agilizam o processo de compras dos sócios. Uma delas é o *Click&Go*, onde os usuários escaneiam pelo smartphone o código de barras dos produtos adicionados ao carrinho.

Na sequência, clicam em "Finalizar" para que seja exibido na tela do celular o código de barras com a identifi-

cação do usuário e o valor total da compra, o qual deve ser apresentado no caixa reservado ao atendimento ao usuário do aplicativo para a realização do pagamento.

Para os pequenos mercados, a inovação vem através de uma ferramenta lançada pela Unilever, que os auxilia a terem o próprio e-commerce em 30 dias. Este comércio vem se destacando como o canal de maior crescimento do varejo brasileiro. Em 2017, o canal contou com 55 milhões de compradores ativos no país. Apesar de ainda alto custo, a ferramenta, desenvolvida em parceria com a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), tem como intuito oferecer uma plataforma de fácil navegação.

ESTE ANO

Policlínicas superam 7 mil atendimentos

Inauguradas no primeiro semestre de 2018, as Policlínicas Regionais de Saúde de Feira de Santana, Alagoinhas, Valença e Santo Antônio de Jesus já realizaram mais de sete mil atendimentos. Juntas, as unidades oferecem procedimentos de média complexidade a mais de 2,5 milhões de baianos do Recôncavo, Baixo-Sul e Centro-Norte do estado.

As Policlínicas são administradas e mantidas pelos Consórcios Públicos de

Saúde e pelo Governo do Estado. Trata-se de um equipamento regional, que atende habitantes do município em que está instalado, mas, também, os moradores de cidades vizinhas. A Policlínica Regional de Saúde em Feira de Santana, por exemplo, atende a 28 municípios, enquanto que o equipamento de Alagoinhas tem abrangência de 18 cidades.

Com atendimentos de média complexidade, as Policlínicas oferecem 18 especialidades para os pa-

cientes, a exemplo de angiologia, cardiologia e endocrinologia, e, ainda, uma série de exames, inclusive ressonância magnética, tomografia, mamografia e ultrassonografia com doppler.

"A Policlínica diagnóstica e, de posse deste laudo, o órgão municipal responsável encaminha esse paciente para hospitais de referência do Estado, que serão devidamente medicados ou submetidos a intervenções cirúrgicas", explica o coordenador dos Consórcios de

Saúde das Policlínicas, Nelson Portela.

Nas Policlínicas que atendem as regiões de Feira, Alagoinhas, Santo Antônio de Jesus e Valença, as especialidades mais procuradas são angiologia, endocrinologia, neurologia, cardiologia, ginecologia/obstetrícia e otorrinolaringologia. Nas mesmas unidades, os exames mais requisitados são ultrassonografia, raio-x, eletrocardiograma, ecocardiograma e tomografia computadorizada.

PREVENÇÃO

Médico alerta sobre câncer de cabeça e pescoço

No próximo dia 27 será comemorado o Dia Mundial do Câncer de Cabeça e Pescoço. A data foi criada em 2014, nos Estados Unidos pelo cirurgião Jatin Shah, maior autoridade da especialidade, durante evento com profissionais de todo mundo que assinaram a solicitação.

Segundo o médico Lucas Silva, chefe do setor de Cirurgia de Cabeça e Pescoço do Hospital Aristides Maltez (HAM), no Brasil a Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço decidiu usar todo o mês de julho para a campanha "Julho Verde" com o intuito de que informar a população e profissionais de atenção básica sobre o câncer de cabeça pescoço e promover medidas que ajudem na prevenção, diagnóstico precoce e tratamento.

Com este objetivo, no dia 28, o HAM, através do Departamento de Cirurgia de Cabeça e Pescoço e o Departamento de Fonoaudiologia vai realizar uma triagem de 50 pacientes que serão examinados e se necessário solicitada matrícula no hospital para os casos suspeitos. A campanha começa às 7 horas e serão distribuídos também panfletos explicativos alertando a população.

O médico Aristides Maltez Filho, presidente da Liga Bahiana Contra o Câncer disse que "a campanha do julho verde visa conscientizar a população sobre o câncer de cabeça e pescoço, esclarecer fatores de riscos e o que se pode fazer para o diagnóstico precoce e prevenção".

Na região Nordeste, segundo estimativa do Instituto Nacional do Câncer,

teremos 1.880 novos casos de câncer de cavidade oral (boca, língua) e 1.430 casos de câncer de laringe, em homens. Em relação às mulheres teremos 1.810 de câncer de tireóide e 1.190 casos de câncer de cavidade oral.

Os principais fatores etiológicos são o tabagismo e o consumo de bebidas alcoólicas, sendo que a associação dos fatores aumenta cerca de 20 vezes a chance de ter um câncer dessa região. Outros fatores associados são: má higiene oral, refluxo gastro-esofágico, exposição solar (câncer de lábio) e infecções virais: o HPV (relacionado ao câncer de orofaringe- amígdala e base de língua) e o Epstein-Barr (relacionado ao câncer de nasofaringe).

Os principais sintomas são: feridas na boca, rouquidão, caroço no pescoço e

difficuldade de engolir presistentes por mais de 15 dias. Com isso, deve-se ficar atento e procurar serviço médico para exame adequado. Segundo o especialista Lucas Silva "o diagnóstico precoce e tratamento dos tumores iniciais tem relação direta com o prognóstico. A maioria dos pacientes terminados diagnosticados em estado avançado impactando nas taxas de cura.

A prevenção consiste principalmente no ato de evitar o consumo de bebidas alcoólicas e evitar o tabagismo, evitar a exposição solar, uma boa higiene oral. outro fator importante relacionado ao vírus HPV é a prática de sexo oral sem preservativo. Uma dieta rica em frutas, verduras e legumes é um fator de prevenção e contribui para uma vida mais saudável.

CARIDADE

Instituto realiza campanha para arrecadar agasalhos

Pensando no frio que acomete as pessoas em situação de rua, o Instituto Nacional de Amparo à Pesquisa, Tecnologia e Inovação na Gestão Pública (INTS) inicia nesta segunda-feira, 16, a Campanha do Agasalho 2018. A ação, que acontece no Largo dos Mares, Praça da Piedade e Aquidabã, será voltada para a arrecadação de roupas, agasalhos, lençóis e/ou toalhas em bom estado de conservação.

Os interessados em participar da campanha podem realizar sua doação até 16 de agosto, nos postos de coleta situados na sede do INTS, Upa de Brotas, Centro Técnico Silóe (Largo do Tanguê), Escola Técnica de Enfermagem San Rafael e Secretária Municipal de Saúde-NTI.

Marcas presentes no evento

A Tia Sônia será uma das marcas presentes na SuperBahia 2018. Um dos lançamentos que serão apresentados pela marca no evento será a Granola Low Carb, que foi desenvolvida com ingredientes nobres e naturais, baixo teor de carboidratos, sem glúten, sem lactose, sem conservantes, vegano e zero açúcar. Adoçada com Xylitol (adoçante natural com baixo índice glicêmico) e fonte de gorduras do bem. O lançamento já está disponível para compra no e-commerce através do www.emporiotiasonia.com.br nos melhores supermercados do país.

Presente nas últimas edições, o Grupo Petrópolis está com boas perspectivas para o evento. Com as cervejas Itaipava e Crystal entre as favoritas no Nordeste, a cervejaria aposta nestes e outros rótulos para prospectar e viabilizar novos negócios com empresários e representantes do estado. O estande da cervejaria contempla duas salas de reunião, vitrine para exposição dos rótulos e bar exclusivo, de 173m², que segue o modelo utilizado em outras feiras realizadas neste ano, como a Super Rio e a Apas, onde a cervejaria recebeu o prêmio Popai 2018.

"Fazemos sempre questão de estar presente em feiras como a Super Bahia, que incentivam o relacionamento com nossos parceiros comerciais, geram oportunidades de negócios, inclusive no interior, e aproximam as marcas do Grupo Petrópolis ao mercado local.", afirma Eliana Cassandre, gerente de Propaganda do Grupo Petrópolis.

HOJE

Prefeitura inicia obras de unidade de saúde no Resgate

O prefeito ACM Neto autoriza nesta terça-feira (17), às 9h, o início da construção da Unidade de Saúde da Família (USF) do Resgate, para oferta de serviços de atenção integral à população, desde o recém-nascido ao idoso, através atendimento médico, enfermagem e odontológico. A solenidade será realizada na Rua Andaraí, s/n - Resgate (estacionamento da Igreja do Resgate). A unidade terá capacidade para atender cerca de 650 pessoas por dia através da atuação de quatro equipes de Saúde da Família e quatro equipes de Saúde Bucal

OBITUÁRIO

Campo Santo

- 1- **Arlinda Santos Silva**, 78, natural de Cachoeira, morreu no Hospital Jorge valente
- 2- **Dermeval Carvalho Abreu**, 73, natural de Salvador, morreu no Hospital Santa Izabel
- 3- **Dulcelina Batista Pereira**, 68, natural de Cachoeira, morreu na residência
- 4- **Jandira Silva Santos**, 73, natural de Amargosa, morreu no Hospital das Clínicas
- 5- **João José Costa**, 67, natural de Salvador, morreu na UPA
- 6- **Josinei Ramos Bonfim**, 40, natural de Salvador, morreu no Hospital Couto Maia
- 7- **Luiz Antonio Veloso Vianna**, 90, natural de Salvador, morreu na residência
- 8- **Martinha da Conceição dos Santos**, 88, natural de São Sebastião do Passé, morreu na residência
- 9- **Michele Moraes Almeida**, 26, natural de Salvador, morreu na via pública
- 10- **Noelia Rebelo de Mattos**, 91, natural de Salvador, morreu no Hospital da Bahia
- 11- **Odon Araujo de Sousa**, 71, natural de Dianópolis, morreu no HGE
- 12- **Roberto Batista dos Santos**, 63, natural de Salvador, morreu na residência
- 13- **Tereza de Oliveira Mendes**, 87, natural de

Cachoeira, morreu na UPA
14- **Vandira Leite de Santana**, 78, natural de Cairu, morreu no Hospital da Bahia

Bosque da Paz

- 1- **Helena Ferreira de Azevedo**, 92, natural de Salvador, morreu no Hospital Santa Izabel
- 2- **Gilson Pereira Cirne**, 76, natural de Salvador, morreu no Hospital Salvador
- 3- **Luiz Henrique Almeida de Galisa**, 20, natural de Salvador, morreu no HGE
- 4- **Romilda Lopes**, 48, natural de Aratuípe, morreu no HGE
- 5- **Elson Boa Morte Sousa**, 39, natural de Salvador, morreu no Hospital Municipal
- 6- **Maria José Bomfim**, 97, natural de Aracaju-SE, morreu na residência

Jardim da Saudade

- 1- **Maria dos Santos Icó da Silva**, 87, natural de Salvador, morreu no Hospital da Bahia
- 2- **Alexandre José Figueiredo Bittencourt**, 87, natural de Salvador, morreu no Hospital Português
- 3- **João Costa Cruz**, 89, natural de Itabuna, morreu no Hospital Santa Izabel
- 4- **Janet Justo Martins Sales**, 81, natural de Santos- SP, morreu na residência
- 5- **Josefina Gonçalves da Conceição**, 93, natural de Feira de Santana, morreu na residência

PREFEITURA MUNICIPAL DE IBITITÁ
AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 007/2018
Objeto: contratação de prestador de serviços para o Transporte Escolar com a finalidade de atender às demandas dos alunos da Rede Municipal e Estadual do Município de Ibititá/BA. Abertura: 30/07/2018, às 10:00hs. Local: Prefeitura Municipal, Informações. Setor de Licitações. Ibititá - BA, 16 de Julho de 2017. Sandra Pereira dos Santos Dourado - Pregoeiro.

MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DA VITÓRIA
AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÕES O Município de S. Maria da Vitória- Ba, torna público que no dia 27 de julho de 2018, às 09 h00m, no endereço: Avenida Brasil, 273, Santa Maria da Vitória - Bahia, CEP: 47.640-000, na Sala de Licitações, serão recebidas propostas relativas ao **Pregão Presencial nº 024/2018** tendo como objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços na impressão de material gráfico para atendimento as Secretarias Municipais e ao Fundo Municipal de Saúde. **Pregão Presencial nº 025/2018** no dia 27 de julho de 2018, às 14h:00m, tendo como objeto: Contratação de empresa pra aquisição de material de expediente e papelaria para atendimento as Secretarias e ao Fundo Municipal de Saúde. Edital na íntegra disponível no endereço: www.santamariadavitória.ba.gov.br (Diário Oficial do Município). Maiores informações fone: 77- 3483-8907. Santa M. da Vitória. 13/07/2018. Camila Katiely Pereira Neves- Pregoeira.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE
DE FEIRA DE SANTANA
CNPJ N.º 08.576.590/0001-07.

AVISO DE LICITAÇÃO
O Pregoeiro Antônio Rosa de Assis, devidamente designado através do Decreto nº 10.397, de 22 de Setembro de 2017, leva ao conhecimento dos interessados, que realizará a seguinte licitação:
LICITAÇÃO Nº 051-2018 1111 PREGÃO ELETRÔNICO Nº 029-2018 DIA - 07/08/2018
HORÁRIO: 09h00 OBJETO: Aquisição de Material de Consumo (limpeza, descartáveis e outros) para atender as necessidades da ATENÇÃO BÁSICA, MAC, SMS, VIEP, VISA, CAPS, CEREST e SAMU.
O Edital encontra-se disponível no site: <http://www.licitacoes-e.com.br>. Os interessados poderão obter maiores informações no Setor de Compras e Licitação, na Secretaria Municipal de Saúde, nos dias úteis, no horário das 09h às 12h e de 14h às 17h. Telefax: 3612.4557/3625.6053/3612.6610. Feira de Santana, 16 de Julho de 2018.
ANTONIO ROSA DE ASSIS - Pregoeiro.