

Fios expostos são riscos de acidentes

YURI ABREU
REPÓRTER



Foto: Romildo de Jesus

DESLEIXO

Pessoas que transitam em várias localidades estão expostas ao perigo de fios

tes de energia e algumas residências. Um verdadeiro "armengue", como se fala na gíria soteropolitana. O problema também foi observado pela reportagem na Avenida Vasco da Gama, na ladeira de acesso a Avenida Bonocô, próximo a Avenida Fonte Nova e na Rua Monsenhor Rubens Mesquita, no Tororó.

Mas, a situação não está restrita a apenas aos bairros mais humildes como os citados acima. Regiões como a Avenida Waldemar Falcão, no Horto Florestal, um dos endereços mais valorizados de Salvador, não é difícil encontrar o problema bem aparente. Até postes estão inclinados por conta do peso.

A poucos metros do

chão, fios de diferentes dimensões necessitam de manutenção urgente para que acidentes não ocorram. Além de expostos e mal arremados, alguns deles atacam perto de plantas e outras vegetações de residências da região. Em caso de problemas na rede, um incêndio até poderia acontecer e causar uma tragédia.

Coelba já notificou 88 empresas somente este ano

Um dos órgãos responsáveis pela manutenção dos postes na capital baiana, a Coelba informou, através de comunicado, que já foram emitidas 88 notificações a empresas por conta dos problemas encontrados. Seguindo a concessionária, não foram aplicadas multas, mas diz que fiscaliza e exige a correção das irregularidades nos cabos.

De acordo com uma Resolução 001/1999 da Anatel, a companhia é obrigada a compartilhar o uso dos postes da rede de distribuição de energia elétrica com outras empresas prestadoras de serviços públicos. "Atendendo a esta determinação legal, empresas de telefonia, provedores de internet, TV a Cabo e iluminação pública também utilizam os postes da concessionária para sustentação de seus cabos e equipamentos", disse a assessoria de comunicação.

Ainda segundo a empresa, o compartilhamento dos postes segue as regras da Resolução citada anteriormente e normas técnicas específicas.

"Para tanto, a empresa celebra contratos que explicitam detalhadamente todas as obrigações. Nos contratos está prevista, inclusive, a questão do estudo do esforço ao qual cada poste será submetido. Esses esforços são calculados pelas empresas usuárias e os cálculos são submetidos à validação pelas áreas técnicas da Coelba. As empresas que utilizam os postes precisam seguir Norma Técnica para o Compartilhamento de postes da Rede Elétrica".

Mas, sempre que a população verificar a existência de fios soltos ou no chão, pode entrar em contato com a empresa para que seus técnicos possam ir até o verificar a situação. Posteriormente, a concessionária entrará em contato com a empresa responsável pela fiação para que as medidas cabíveis sejam adotadas. Através da central de atendimento da Coelba no número 08000710800 (ligação gratuita), do site: www.coelba.com.br ou nas Agências de Atendimento denúncias podem ser feitas.

No final de 2015, a empresa iniciou um plano de ordenamento que consiste na identificação, retirada de cabos inativos e equipamentos instalados à revelia da concessionária, coordenação e monitoramento das ações de regularização do cabeamento das telecomunicações e de organização das situações com emaranhados de fios, exposição de riscos de acidentes e poluição visual na cidade.

A reportagem procurou a Secretaria Municipal de Ordem Pública, órgão também responsável pela conservação e manutenção dos postes na capital baiana para falar sobre o assunto, mas, até o fechamento desta edição, não obteve resposta.

Contatamos, do mesmo modo, as empresas que prestam serviços de internet, telefonia e TVs por assinatura. Apenas a NET, Vivo e Oi se manifestaram até o fechamento desta edição. A primeira, em nota, disse que obedece a rígidos padrões de segurança na operação de sua rede e possui uma rotina de manutenção e ade-

quação do cabeamento nas ruas das cidades. Além disso, a empresa faz parte do projeto de reordenamento urbano de Salvador, em parceria com a Coelba, e segue os padrões técnicos da concessionária de energia elétrica, responsável pelo aluguel dos postes.

Em nota, a vivo informou que monitora permanentemente a qualidade e a segurança de sua rede. "quando a empresa identifica fiação solta, envia imediatamente uma equipe ao local para efetuar os devidos reparos. além disso, a companhia mantém um projeto permanente de manutenção preventiva para acompanhar sua infraestrutura na cidade, o que envolve, inclusive, a identificação de fios soltos", respondeu a assessoria.

Já a Oi informou que suas equipes técnicas realizam periodicamente a manutenção de cabos, armários e telefones públicos e conta com as solicitações de reparo enviadas à companhia pelo canal de atendimento 103 31 por consumidores e por entidades públicas.

PROMOÇÃO

Parceria vai divulgar Salvador para o turismo de negócios

A Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), fechou parceria com a Salvador Destination e com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis da Bahia (ABIH-BA) para ampliar a divulgação da capital baiana para atração e fomento de negócios e eventos. O Executivo vai investir R\$ 740 mil para a promoção da cidade em mercados emissores definidos como estratégicos.

A Salvador Destination coordenará o projeto "Salvador Nice to Meet You", com a realização de rodadas de negócios para a abordagem de dirigentes locais e nacionais das entidades realizadoras de eventos técnico-científicos. Essa proposta também prevê a participação da capital baiana em eventos do segmento M.I.C.E (reuniões, incentivos, congressos e exposições, em tradução livre) e a criação de um banco de dados de eventos, com o objetivo de inserir a capital baiana no circuito internacional.

Já a ABIH-Bahia pretende ampliar o alcance e a divulgação da marca institucional do destino por meio do projeto "Salvador: Você sente que é diferente", que visa

percorrer os principais mercados emissores de turistas, divulgando as novas atrações e encantos da cidade, além de capacitar os operadores e agentes de viagens.

Entre as ações estão: rodadas de negócios; blitz nas agências indicadas pelos operadores, com entrega de material promocional; e ação de público final, em locais de grande fluxo de pessoas. As oito cidades contempladas neste projeto serão: São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Porto Alegre, Buenos Aires e Santiago.

Para o gestor da Secult, Claudio Tinoco, as ações propostas apresentam um conjunto bem articulado de estratégias de captação de eventos para Salvador, valorizando os atrativos da cidade. "Esta é uma ação de continuidade nos investimentos da Prefeitura para a atração de eventos de pequeno e médio porte para a cidade. Queremos reverter o quadro de baixo fluxo turístico e de baixa ocupação hoteleira em períodos fora da alta estação e estamos trabalhando muito, com a orientação do Prefeito ACM Neto", afirma Tinoco.

SECRETÁRIO

Claudio Tinoco quer aumentar a ocupação hoteleira durante a alta estação



VEÍCULOS

15ª edição do Combate das Marcas será no Bela Vista

O Combate das Marcas chega à 15ª edição com um recorde histórico: nada menos que 25 concessionárias das principais marcas de carro do mundo marcam presença no evento, que acontece de 14 a 16 de julho – sexta a domingo – no Shopping Bela Vista, em Salvador.

Instalado no estacionamento externo (área coberta ao lado do Kart), o evento ocorre das 9 às 19h, na sexta-feira e no sábado, e das 9 às 17h, no domingo. Quem for ao local, encontrará veículos para todos os bolsos e gostos, entre R\$ 29.990 e R\$ 299.900. E as

concessionárias participantes garantem: é uma excelente oportunidade para quem busca um carro premium em condição super especial.

"O consumidor já sai de lá, praticamente, andando de carro novo", afirma Raimundo Valeriano, diretor da Regional Bahia da Fenabrave – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores. A expectativa, conforme o executivo, é vender 950 carros e atrair 10 mil pessoas ao local do evento. Um bom incremento para a economia baiana, que deve movimentar pelo menos R\$ 48 milhões em negócios.

CÂNCER DE PRÓSTATA

Dia do Homem alerta para prevenção de doença

GABRIELE GALVÃO
REPÓRTER

Conscientizar homens sobre a importância da prevenção e diagnóstico do câncer de próstata. Esse é o alerta do Dia Internacional do Homem a ser comemorado próximo dia 15 de julho, quando se faz campanhas preventivas contra a doença que não apresenta sintomas na fase inicial. Quando o câncer de próstata começa a dar sintomas, a doença já está avançada. No entanto, a detecção precoce do câncer de próstata pode significar a cura da doença, mas o preconceito contra o exame de toque retal faz com que o diagnóstico seja tardio.

Os exames de sangue indicam o grau do PSA e a necessidade ou não de cirurgia. "O PSA é um exame

de sangue, que funciona como marcador de doenças na próstata. Esta aumentado quando tem infecção é tumor na glândula, às vezes o crescimento benigno também eleva o PSA. Quando ele está alterado o urologista deve continuar a investigação e em algumas situações solicitar a biópsia da próstata, pois quanto mais elevado o PSA, maior o risco de câncer de próstata, bem como maior a chance de uma doença avançada", explicou o urologista Joabe Carneiro.

Ele ressaltou a importância de se realizar a dosagem de PSA no sangue e o exame de toque retal, anualmente, em pacientes acima dos 45 anos e naqueles que tem risco aumentado de doença (negros e homens com história de câncer de próstata na família). "Existe um pre-

conceito com o exame de toque retal, mas na maioria das vezes nas quais o paciente procura um urologista, ele já está decidido a fazer o exame e depois percebe que trata-se de um exame banal que incomoda muito pouco", contou, afirmando que, a chance de cura quando o câncer está em fase inicial é de aproximadamente 90% a depender do tipo de tratamento que se faz.

O especialista esclareceu que, quando um paciente tem o diagnóstico de câncer de próstata em fase inicial o tratamento recomendado é de cirurgia ou radioterapia. "Existem algumas situações nas quais o paciente pode simplesmente acompanhar o tumor de perto e a qualquer momento em que se perceba uma evolução, fazer o tratamento específico. Quando o câncer já está em

uma fase mais avançada o tratamento é a base de bloqueio hormonal ou até quimioterapia numa fase mais tardia", explicou.

Joabe Carneiro disse que a idade avançada está entre os fatores de risco, assim como o histórico familiar da doença, fatores hormonais e ambientais, além de maus hábitos alimentares, sedentarismo e excesso de peso. "Prevenir câncer de próstata e todos os tumores e doenças crônicas de uma maneira geral se dá através da adoção de hábitos saudáveis de vida, como não fumar, beber com moderação, dieta equilibrada e pobre em gordura animal, além de exercícios físicos regulares", declarou, afirmando, é imprescindível a detecção precoce da doença e, consequentemente, a realização do tratamento adequado.

Programação especial em shoppings marca a data

As atenções para o Dia do Homem vêm se tornando crescentes, sobretudo por parte de autoridades políticas e por núcleos de especialistas na saúde do homem. Em Salvador, há até promoções para a data, como a que vem sendo feita pelo Salvador Norte Shopping, que lançou uma campanha especial. Os visitantes que otimizarem o tempo pagando a taxa de estacionamento pelo aplicativo do shopping (disponível em IOS/Android) podem ganhar uma lavagem de veículos no

Flipwash ou um corte de cabelo no Salão Apollo. Para participar basta apresentar o recibo digital de pagamento no Espaço Cliente - Piso L1 e retirar o voucher.

Já o Salvador Shopping promove uma programação especial neste sábado, no Desafio Gastronômico, dia 15 de julho. Na cozinha-show montada na Praça Central (Piso L1), o público acompanha duas aulas: às 13h, o especialista Orlando Freitas, convidado da loja Mr. Beer, apresenta uma *Intro-*

dução ao Mundo da Cerveja, seguida de degustação; às 19h, o chef Jô da Bahia ensina a fazer *Petiscos de Botequim*. Mesmo pensados para homenagear o público masculino, os encontros estão abertos a qualquer pessoa interessada nos temas. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas no local ou através do aplicativo do Salvador Shopping.

A cozinha-show é uma das ações do evento realizado pelo centro de compras. Até o dia 31, o público

acompanha uma deliciosa disputa envolvendo 35 operações de alimentação do empreendimento, que receberam do chef Felipe Bronze a missão de criar receitas exclusivas tendo a maçã como protagonista. Os pratos serão avaliados através de votação do público e de um júri especializado, que levarão em consideração o sabor e a apresentação, em três segmentos: Restaurante com Serviço; Café/Chá/Doceria/Sorveteria; e Restaurante Express.

OBITUÁRIO

Campo Santo

1- **Luana Fernandes Hungria**, 24 anos, natural de Salvador, morreu na residência
2- **Maria Braselisa Alves Pinero**, 89 anos, natural da Espanha, morreu na residência
3- **Antonio Rico Eloi da Costa**, 75 anos, natural de Curitiba, morreu no Hospital Ana Nery
4- **Fernanda Sales Santos**, 35 anos, natural de Salvador, morreu na residência
5- **José de Almeida Santos**, 89 anos, natural de Estância-SE, morreu na residência
6- **José Ladislau da Silva**, 98 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital Aeroporto
7- **Maria de Lourdes Magalhães Baptista**, 90 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital Santo Antonio
8- **Maria José da Silva Pereira**, 74 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital Santo Antonio
9- **Raul Neiva Cardoso Noia**, 89 anos, natural de São Felipe, morreu no Hospital Aliança
10- **Rita Costa Borges**, 53 anos, natural de Conceição da Feira, morreu no Hospital Salvador

Bosque da Paz

1- **Domingos Remulo da Cunha Marinho**, 62 anos, natural de Belém-PA, morreu no Hospital São Rafael
2- **Janete Paula dos Santos Santana**, 63 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital São Rafael
3- **Maclino Ribeiro dos Santos**, 82 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital São Rafael
4- **Maria José Oliveira dos Santos**, 53 anos, natural de Esplanada, morreu na UPA de São Marcos
5- **Maurício Dias de Oliveira**, 90 anos, natural de Irará, morreu na residência
6- **Veronice Cardoso Souza**, 82 anos, natural de Feira de Santana, morreu no Hospital Prohope
7- **Enaides de Souza Marcolino**, 73 anos, natural de Madre de Deus, morreu no Hospital da Bahia
8- **Maria Pereira de Santana**, 90 anos, natural de Salvador, morreu no Hospital Ernesto Simões