

Metrô: viagem até o Aeroporto

Linha 2 completa roteiro até o final do mês e terá extensão até Lauro de Freitas

LÍCIO FERREIRA
REPÓRTER

Até o final deste mês os baianos vão ganhar a tão esperada estação Aeroporto do sistema metroviário de Salvador. A obra é fruto de uma parceria público-privada (PPP) firmada pelo Governo do Estado da Bahia com a CCR Metrô Bahia no final de 2013.

A estação Aeroporto completa a Linha 2 do metrô que começa no Acesso Norte. A Linha 2 tem 21 km de extensão, 12 novas estações e quatro Terminais de Integração. Em breve haverá uma expansão até o km 3,5 da Estrada do Coco para atender diretamente ao município de Lauro de Freitas.

Os quatro Terminais de Integração são: Acesso Norte, Rodoviária, Pituáçu e Aeroporto; e as doze (12) estações: Acesso Norte, Detran, Rodoviária, Pernambués, Imbuí, CAB, Pituáçu, Flamboyant, Tamburugy, Bairro da Paz, Mussurunga e Aeroporto.

Com a estação Aeroporto, a capital baiana terá 33 km de metrô, chegando à terceira colocação no ranking das cidades brasileiras que contam com esse sistema metroviário. A Linha 1 tem 12 km de extensão e oito estações - entre a Lapa e Pirajá -, enquanto a linha 2 conta com 21 km e 12 estações entre o Acesso Norte e o Aeroporto.

A expectativa do governo do Estado e da CCR Metrô Bahia é de estender a Linha 1 até Águas Claras/Cajazeiras e a Linha 2 até Lauro de Freitas. Diariamente o metrô conduz 270 mil pessoas.

TEMPO

Do Acesso Norte à Estação Aeroporto o percurso via metrô será feito em 25 minutos, em qualquer horário do dia. Já o percurso do Aeroporto até a Lapa poderá ser feito em 35 minutos, incluindo a troca de linhas que ocorre na estação Acesso Norte.

O fato de ter à disposição um sistema de alta capacidade, rápido, confortável e seguro, como é o metrô, faz com que as pessoas possam saber, exatamente, quanto tempo levará no deslocamento para casa ou trabalho. Com isso, ganha tempo no deslocamento e muito mais qualidade de vida.

A Linha 2 deverá avançar, futuramente, até a metade da avenida Santos Dumont, à altura do km 3,5. O contrato de construção do sistema metroviário prevê que, se a estação (Aeroporto) atingir nos horários de pico o número de seis mil passageiros, por um semestre, a ampliação deverá ser iniciada.

Ainda segundo o projeto, o metrô seguirá do Aeroporto por cima do Rio Ipitanga, ao longo da avenida Beira Rio até encontrar a Estrada do Coco. A estação Shopping será em frente ao shopping Center que está sendo construído, onde existia o Lojão Insi-

Foto: Agecom



RAPIDEZ

Com a estação do Aeroporto, metrô terá 33 quilômetros e será o terceiro maior em operação no País

nuante. Ao lado da estação será construído um terminal de ônibus.

INVESTIMENTOS

Desde a assinatura do contrato de concessão - em modelo de Parceria Público-Privada (PPP) - em 2013, o projeto do metrô recebeu investimentos na ordem de R\$ 5,6 bilhões. Valor que inclui obras das Linhas 1 e 2, revitalização de seis trens e sistemas, reforma e ampliação dos terminais de ônibus, aquisição de 34 novos trens, implantação de sistemas, manutenção e operação.

No auge das obras, o projeto chegou a empregar mais de oito mil trabalhadores diretos, indiretos e terceiros. Ainda segundo fontes do governo do Estado e da CCR o próximo passo é iniciar o tramo três (Linha 3) do sistema de metrô, até Águas Claras, no subúrbio de Salvador. A licitação para ampliação de Pirajá até Águas Claras e Cajazeiras já foi lançada.

O governo do Estado avalia, também, a possibilidade de licitar linhas próprias para integrar os ônibus com o metrô. Esses veículos terão ar-condicionado, internet e wi-fi gratuito.

INVESTIMENTO

Recursos do Prodetur vão incrementar geração de emprego no setor turístico

A Prefeitura vai selecionar e contratar empresa interessada em prestar serviços de consultoria para o apoio técnico ao gerenciamento do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo Salvador (Prodetur) - que tem por principal objetivo fomentar o turismo e a geração de emprego e renda na cidade, inclusive com ações de infraestrutura. O programa está vinculado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), e a contratada atuará em trabalhos de escritório e de campo, compreendendo assessoramento à Unidade de Coordenação do Programa (UCP) pelo prazo de 50 meses.

Salvador é a primeira cidade do país a conseguir financiamento pelo BID para o Prodetur. O empréstimo contratado foi firmado em 2017. Orçado em US\$ 105 milhões, sendo metade do recurso proveniente do município, o programa está estruturado em quatro eixos: produto turístico competitivo e socialmente inclusivo (que inclui melhorias na infraestrutura da cidade), comercialização turística (com a criação de um plano estratégico de marketing turístico, com foco em plataformas digitais e capacitação de agentes de turismo), fortalecimento institucional e gestão ambiental (que prevê

ações de preservação ambiental do perímetro turístico da cidade).

A UCP é uma instância de nível de coordenação, gestão e apoio administrativo, que tem por finalidade exercer a interlocução com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) - organismo internacional responsável por metade do financiamento contratado para o Prodetur - e com os órgãos e entidades participantes da iniciativa. As manifestações de interesse deverão ser entregues na forma escrita até o dia 5 de abril. Pode ser pessoalmente, na Comissão Especial de Licitações Prodetur/Salvador.

A empresa ou instituição selecionada através desse processo deverá prestar serviços como programação e acompanhamento da execução físico-financeira dos contratos, incluindo a supervisão das licitações efetuadas com os recursos do empréstimo com o BID; criação, implementação e operacionalização de um plano de monitoramento para a avaliação do programa; além de acompanhamento da obtenção das licenças prévias, de instalação e operação das obras do Prodetur Salvador.

MÍDIA PROGRAMÁTICA: CRIATIVIDADE E EFICIÊNCIA

O bate-papo desta edição terá como convidados: Bruno Moura, Danilo Pestana e Lucas Reis.

Acompanhe a LIVE da ABMP, quem sabe faz.

13 mar | 16h

facebook.com/**abmpbahia**



BRUNO MOURA
GERENTE DE MKT DIGITAL GRUPO S&P EDUCACIONAL

DANILO PESTANA
PLANEJAMENTO LEIATE COMUNICAÇÃO

LUCAS REIS
CEO ZYGON