

Voo da Air France entre Salvador/Paris começa a operar

HIEROS VASCONCELOS
REPORTER

O primeiro voo da Air France que marca o início da operação Salvador/Paris/Salvador aconteceu, na tarde de ontem, no Aeroporto Internacional de Salvador, e foi motivo de festividade e comemoração pelo trade turístico: a empresa aérea está ligada a Paris e a mais 187 destinos, na Ásia, na África e na Europa e pode consolidar ainda mais a Bahia como principal portal de entrada do turismo estrangeiro do Norte/Nordeste. A expectativa é que o voo abra as portas do estado para um dos maiores mercados emissores de turistas internacionais, tendo o segmento do afroturismo como um dos principais atrativos.

As projeções promissoras nortearam o painel “Perspectivas do Turismo na Bahia”, ocorrido pela manhã, no Senac do Pelourinho, com a participação de Marcelo Freixo, presidente da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia além de entidades, empresas e representantes do setor. O objetivo foi fazer um balanço das ações de ambas as pastas, mostrando projetos, propostas e “estratégias de manter o crescimento do turismo uma tendência, e não um apenas um momento”, como destacou Freixo.

Atualmente, a contribuição do turismo no PIB baiano foi ampliada para, aproximadamente, 4%. De acordo com o secretário de Turismo da Bahia, o encontro confir-



TURISTAS

A expectativa é que a nova rota abra portas do estado para um dos maiores mercados promissores

mou, através de dados e de um sistema de Inteligência, que a Bahia vem se tornando o centro das atenções no mundo, com foco na atração internacional. Durante a apresentação, as autoridades ressaltaram que a Bahia, além de ser o estado que mais atrai turistas estrangeiros do Norte/Nordeste, e de ser o terceiro do país em atração de vôos, teve recentemente o mérito de um crescimento de 70% dos voos internacionais para o

Aeroporto de Salvador em um ano.

“Temos crescido a uma média bem superior da nacional. Somos o maior portal de entrada de turismo estrangeiro do norte-nordeste. 45% de todos os turistas internacionais que vem para nossa região vem para cá. Temos uma robusta infraestrutura hoteleira e de hospedagem, além de uma malha aérea conectada diretamente com seis países”, declarou Bace-lar.

O presidente da Embratur, Marcelo Freixo reforçou o potencial turístico da Bahia e disse que o apoio irrestrito tem o cunho de trazer melhorias na economia do estado, mas principalmente da população, com geração de emprego e renda. Ele frisou, entretanto, que o afroturismo continua sendo o grande estímulo para atrair turistas e tem sido o eixo-central da Embratur.

“Salvador talvez tenha sido a capital que mais re-

cebeu novos voos. Foi um crescimento de 70%, enquanto o Brasil teve 18%. Por isso estamos aqui hoje para dialogar, mostrar aspectos técnicos e ferramentas de como atrair mais vôos”, diz..

Conforme a Setur, nos primeiros seis meses de 2024, o estado arrecadou R\$2,4 bilhões em ICMS: a segunda maior receita com turismo do Brasil, de acordo com o IBGE, ficando à frente de Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Bahia vai ganhar mais dois voos

Com a Bahia em voga no país e principalmente fora dele, bastante esforço tem sido feito para dialogar com o máximo de operadoras e mostrar o que o estado tem a oferecer, ou, na linguagem mais usual “vender os produtos da Bahia”.

A expectativa é aumentar ainda mais os destinos internacionais, principalmente após o início da Air France. Atualmente a malha aérea internacional está ligada a seis destinos, três na América Latina, como Buenos Aires, Santiago do Chile e Montevideú, e outros três na Europa: Portugal, Madri e, desde ontem, Paris.

Turismo afro-étnico atrai mais franceses e norte-americanos, afirma Embratur

Para que o turismo cresça no Brasil, promovendo o acesso amplo a todos os segmentos turísticos, a Embratur adotou a estratégia de criar um banco de informações e um setor de inteligência mercadológica para conhecer os gostos dos turistas em cada país.

“Estamos moldando produtos específicos para cada mercado. Hoje a gente sabe que o perfil do turista é a experiência, a gastronomia, infraestrutura, vôos diretos e um pouco desse mix que tem a oferecer”, afirma ele.

A Bahia, por exemplo, estado com forte religiosidade e formado culturalmente na matriz africana, é o maior pólo de afroturismo do país, seguido do Maranhão. O investimento no segmento foi, inclusive, um dos destaques durante o encontro na manhã de ontem.

“A Embratur trabalha para atrair os estrangeiros para o Brasil e o afroturismo é a melhor experiência na Bahia. Somos o principal ponto de diásporas de negros africanos. É aqui que as pessoas têm a noção da força da cultura africana

seja na música, na gastronomia e na religiosidade. É uma das principais bandeiras que a Embratur tem trabalhado”, afirmou o secretário Maurício Bacelar.

De acordo com Bruno Reis, diretor de marketing e internacional da Embratur, parte da retomada de inteligência mercadológica da agência passa pelo mapeamento do que os estrangeiros buscam em cada lugar do Brasil. “Quando falamos de produto da Bahia na América do Sul, falamos de resorts all inclusive. No mercado da França, temos o afroturismo, no

norte-americano também”, explicou.

Diretor da Embratur quer buscar sinergia entre agência e estados

O diretor de marketing e internacional da Embratur, Bruno Reis, fez questão de frisar a parceria da agência com a secretaria baiana. “É um esforço e um trabalho para que tenhamos gestões conjuntas, pois num passado recente, o que víamos era Embratur numa linha, estados em outras linhas, aeroportos em outras linhas. Agora queremos sinergia para performar melhor nesse mercado”

Ranking aponta Braskem como referência em economia circular

A Braskem, maior produtora de resinas termoplásticas das Américas, está entre as três melhores/ companhias do ranking de Empresas de Economia Circular de 2024 pela Bloomberg New Energy Finance (BloombergNEF). A classificação em segundo lugar, entre os 20 produtores globais de plástico, reforça o compromisso da companhia com desenvolvimento sustentável. O ranking avaliou as metas de economia circular de 40 empresas, sendo 20 proprietárias de marcas e 20 produtoras de plástico.

Shoppings dão a largada para o Natal com a inauguração da decoração e chegada do Papai Noel

LIVIA VEIGA
REPORTER

A contagem regressiva para o Natal já começou nos principais shoppings da capital baiana. No Barra, a inauguração da decoração natalina será marcada pela chegada do Papai Noel, no dia 7 de novembro, evento que contará com show, a partir das 18h, e com o momento em que as luzes do cenário serão acesas, na Praça Central Euvaldo Luz, às 19h.

De acordo com Edson Piaggio, coordenador regional da Associação Brasi-

leira de Shopping Centers (Abrasce) Bahia, o investimento dos shoppings no Natal visa potencializar a interação, especialmente com foco nas crianças e estimular que as famílias permaneçam mais tempo no local, o que fomenta as vendas. Segundo ele, a expectativa da Abrasce-BA é aumento de 8% em vendas neste Natal, em relação ao ano passado.

“O shopping não é só um centro de compras, mas um centro de lazer”, explica. E a maratona do Papai Noel não será apenas na noite de Natal: em Salvador, a sua chegada nos shoppings é um dos

pontos mais aguardados da festa, com uma intensa programação que exigirá fôlego do Bom Velhinho e da sua equipe.

Para quem deseja entrar no clima natalino ainda em outubro, a inauguração da decoração do Shopping Itaigara é uma boa pedida: nesta terça-feira (29), a partir das 16h, o evento contará com desfile pelos corredores protagonizado pelos ajudantes do Noel e às 18h, acontecerá a tão esperada chegada do Bom Velhinho. Com o tema “Tempo de Magia e Diversão”, o público poderá conferir uma roda gigante na praça-central, além de uma grande árvore de Natal com um tobogã integrado, que termina em uma divertida piscina de bolinhas.

Já no Piedade, Noel vai chegar de BRT para inaugurar a decoração do shopping. Nesta sexta-feira, 1º de novembro, às 16h30, o Bom Velhinho e sua trupe com 20 personagens se deslocam de BRT para a inauguração do Natal “Estação do Coração”, que será apresentado ao público às 18h, no piso L2, com show de abertura, no piso L4.

Por sua vez, o Shopping Bela Vista irá inaugurar a

decoração natalina no dia 3 de novembro, às 18h, na Praça Central. O evento contará com, além da chegada do Papai Noel, a apresentação do musical Cia on Broadway e a atração internacional Balloon Experience, experiência imersiva acontecerá dentro de uma caixa de presente sensorial musical, com uma piscina gigante com mais de 130 mil bolinhas e 5 mil balões.

Com o tema “O Jardim Encantado”, o Shopping Paseo preparou uma programação para marcar a inauguração natalina, com a apresentação da CIA On Broadway para a chegada do Papai Noel. O evento está marcado para o dia 6 de novembro, a partir das 18h30 e terá como temática o convívio com a natureza: o Bom Velhinho chegará de forma inovadora, inspirando a valorização da sustentabilidade, trocando as renas por carro elétrico da montadora BYD.

No Salvador Shopping, a chegada do Papai Noel na Praça Central - Piso L1 está programada para o próximo dia 6, às 19h, evento gratuito que marca também a inauguração da decoração, que tem como tema o “Natal dos Sorvetes e Sonhos”. Já no Salvador Norte

Inscrições abertas para módulo II do Curso História de Salvador e do Recôncavo

O módulo II do curso HISTÓRIA DE SALVADOR E DO RECÔNCAVO acontece de 01 a 17 de março (aulas virtuais) e 11 e 18 de março (com aulas de campo), que serão ministradas pelo professor Jair Cardoso Santos. A carga horária é de 40 horas e o investimento é de R\$ 30 (trinta) reais.

Estudos mostram quanto tempo de exercício é preciso para compensar um dia sentado

Muita gente passa boa parte do tempo sentado, em frente a um computador, trabalhando ou estudando. O estilo de vida sedentário, que predomina no mundo atual, aumenta o risco de morte prematura. Os mais recentes estudos científicos alertam a população sobre o perigo de não manter uma rotina diária de exercícios. “A atividade física reduz o estresse e sintomas de ansiedade, melhora a qualidade do sono e a aprendizagem, reduz sintomas depressivos, previne e diminui a mortalidade por doenças crônicas, como pressão alta e diabetes, melhora a força, equilíbrio e flexibilidade, proporciona a socialização e a convivência”, explica Ralph Couto, professor de educação física da Rede Alpha Fitness.

Cientistas de diferentes países foram recrutados pela Organização Mundial da Saúde (OMS), para realizar uma análise na qual buscaram estabelecer quanto tempo de exercício é necessário para compensar um dia sentado. O trabalho foi publicado no British Journal of Sports Medicine (BHSM), quando a OMS divulgou diretrizes globais para a prática de atividades físicas; de 150 a 300 minutos de atividade física de moderada intensidade por semana (ou atividade física vigorosa equivalente) para todos os adultos, e uma média de 60 minutos de atividade física aeróbica moderada, por dia, para crianças e adolescentes.

Segundo os pesquisadores, executar entre 30 e 40 minutos de atividades físicas com intensidade moderada ou vigorosa é o suficiente para reverter os efeitos.

Shopping, será a vez do “Circo do Noel”: a tão aguardada chegada do Papai Noel será no dia 9 de novembro, às 18h, no Circo Maximus.

O “Natal Mar de Sonhos” tomará conta do Shopping Paralela, temática que inspira a decoração deste ano, que trará um cenário inédito de Moana, o universo tropical da Disney, que convida o público a navegar em um mar de possibilidades, inspirado na coragem da heroína. A inauguração do Natal será no dia 9 de novembro, com a chegada do Papai Noel, às 17h, na Praça de Eventos I, no piso L1.

E com a temática “Festival Natal Prateado”, o Shopping da Bahia também irá inaugurar a sua decoração natalina e preparou uma programação especial para o dia 10, com a chegada do Papai Noel agendada para 15h.

O ambiente principal será montado na Praça Newton Rique, no 2º piso, e contará com parquinho de diversões infantil gratuito, com trenzinho e roda gigante. Já no dia 15 de novembro, será a vez da inauguração da Noelândia, sucesso do shopping desde 2017.

Tribuna da Bahia

Rua Djalma Dutra 121, Sete Portas Salvador Bahia - CEP 40.255-000

FUNDADOR: ELMANO SILVEIRA CASTRO. EM 21 DE OUTUBRO DE 1969

Conselho Editorial			
Presidente Antônio Walter Pinheiro	Vice-Presidente Marcelo Sacramento	Diretor de Redação Paulo Roberto Sampaio	Propriedade: Site-Editora
REDAÇÃO			
Secretário de Redação.....Gerson Brasil		Editor de Política.....Guilherme Reis	
Chefe de Reportagem....Leidiane Brandão		Editor Raio Laser.....Raul Monteiro	
Editora de Cidade.....Tatiana Ribeiro		Editor de Esportes.....Luiz Brito	
Coord. Opec Thais Alves		Gerente Administrativo Financeiro José Carlos do Carmo	
e-mail: tribuna.tribuna@terra.com.br			
● As informações nacionais e Internacionais são fornecidas pela Agência Estado. Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal			
Assinatura Anual R\$560,00 - Semestral R\$310,00 - Trimestral R\$160,00			