

IPTU com reajuste de 2,7%

Cerca de 600 mil contribuintes da capital começarão a receber boletos a partir do dia 10

YURI ABREU
REPÓRTER

Os cerca de 600 mil contribuintes da capital já podem se preparar. A partir da próxima quarta-feira, dia 10 de janeiro, chegam os boletos do IPTU, imposto municipal que é cobrado anualmente. De acordo com a Secretaria da Fazenda da capital (Sefaz), o reajuste será de 2,7%, feito apenas cima em cima do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) e menor do que a inflação prevista.

O imposto pode ser pago à vista, em fevereiro (com desconto de 10%), ou parcelado em até 11 meses. Os vencimentos da primeira parcela e da cota única começam no dia 1º de fevereiro e vão até o final do mês, de acordo com a escolha que já foi feita por cada contribuinte. Segundo a Prefeitura de Salvador, é possível efetuar o pagamento em toda rede bancária credenciada. Já a única mudança é a de que, com o reajuste do IPCA, imóveis de até R\$ 96 mil estarão isentos. Antes o teto máximo era até R\$ 93,5 mil.

Em 2017, conforme o órgão, foram arrecadados cerca de R\$ 555 milhões com o tributo. Questionada sobre as estimativas para este ano, a assessoria de comunicação informou que a Sefaz só poderá fazer o procedimento a parti do final do próximo mês, quando vencem as primeiras parcelas e cota única.

RENEGOCIAÇÃO

Já para aqueles que possuem dívidas, uma ótima notícia, tanto com relação ao IPTU, quanto a Taxa de Lixo (TRSD): desde ontem, os débitos poderão ser negociados, por meio do Programa de Parcelamento Incentivado (PPI), com descontos nas multas, juros e honorários, em até 60

Foto: Reginaldo Ipê



IMÓVEIS

Imposto pode ser pago à vista em fevereiro com desconto de 10% ou até parcelado em 11 meses

meses. Quem optar pelo pagamento à vista terá 100% de desconto nas multas e juros e, nos casos de débitos ajuizados, 75% de desconto nos honorários advocatícios.

Já para os que optarem pelo parcelamento em até 60 meses, os descontos serão de 100% nos juros e 50% de desconto nas multas e honorários. No geral, mais de 243 mil contribuintes

poderão ser beneficiados com este novo PPI, exclusivo para dívidas com IPTU e TRSD. Do total de possíveis contribuintes beneficiados, 24 mil são proprietários de terrenos. Salvador possui cerca de 600 mil contribuintes de IPTU e mais de 256 mil isentos.

De acordo com a gestão municipal, o projeto que autorizou o PPI também estabeleceu novas

regras para cobrança de IPTU para terrenos acima de 2.000 m², que passam a ter uma trava anual que impede o aumento do IPTU superior a quatro vezes o valor cobrado em 2013. Isso sem falar na criação do Fator de Desvalorização do Terreno (FDT), que ajusta o valor do metro quadrado em imóveis de grandes dimensões, adequando-o ao preço de mercado.

VAREJO

População aproveita queima de estoque e movimentação comércio

RAYLLANNA LIMA
REPÓRTER

O ano de 2018 começou com bons descontos para quem aproveitou a queima de estoque realizada ontem pela capital baiana. A já conhecida liquidação de "bota fora", que acontece tradicionalmente no dia 2 de janeiro, proporcionou descontos de até 80% nos shoppings centers e no comércio de rua. A ação é uma estratégia para movimentar o mercado durante o mês de janeiro, considerado o mais fraco do ano.

De acordo com o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio do Estado da Bahia (Sindilojas), Paulo Mota, os lojistas fizeram um grande esforço para conceder grandes promoções aos consumidores e impulsionar o comércio.

"Essa já é uma tradição para manter as vendas ativas no mês de janeiro. Quando começamos a fazer essas liquidações mais agressivas, principalmente pelas redes de eletrodomésticos. Com isso, resurgiu uma oportunidade de melhorar as vendas nesse mês. Há um grande desempenho dos lojistas para grandes descontos, e os consumidores já criam a expectativa", explicou.

A grande movimentação foi notável pelas ruas do Centro de Salvador, sobretudo no comércio da Avenida Sete de Setembro, na altura da Piedade. Os maiores saldos foram identificados na sessão de eletrodomésticos. Lojas como a Ricardo Eletro, por volta das 16h de ontem, não tinham mais estoques de determinados produtos.

Conforme esclareceu a gerente de uma loja da franquia, localizada em frente à Praça da Piedade, os produtos com descontos maiores acabaram cedo. "Tínhamos refrigeradores de R\$ 1.299 que estava por

R\$ 800, TVs de 40 polegadas que estavam de R\$ 1.299 e vendemos a R\$ 1.299. Esses produtos esgotaram já no período da tarde", destacou Alexandra do Rosário. Ela também avaliou a movimentação.

"O fluxo de pessoas não é tão grande. Está melhor do que os dias normais, mas não está tão grande. O movimento maior é de pessoas passando pela rua. Mesmo assim, quem entra na loja, compra. Então é o que vale", acrescentou a gerente.

A mesma análise foi feita por Carla de Melo, da loja Fototica. "O movimento dentro da loja é considerado fraco, mas quem está entrando, está comprando. Estamos com bons descontos e esperamos encerrar esse grande dia de promoções com um saldo positivo", informou.

Uma das pessoas que aproveitou para comprar foi a manicure Verônica Matos, 35. "Minha mãe conseguiu um fogão bem barato no ano passado e me aconselhou a guardar o dinheiro para comprar no primeiro dia de vendas do ano, que costuma ter liquidação. Vim e consegui o que queria", contou. O fogão adquirido custava R\$ 999 e saiu por R\$ 666.

MELHOR NATAL

Ainda é cedo para ter uma estimativa de vendas durante a queima de estoque, mas o coordenador regional da Associação Brasileira de Shoppings Centers (Abrasce), Edson Piaggio, comemorou o aumento das vendas em dezembro, pontuando fatores que contribuíram para o resultado, como a redução nos preços de alimento, liberação do FGTS e 13º salário.

"O varejo sentiu a melhora nas vendas. O Natal foi o melhor dos últimos três anos. As pessoas quitaram suas dívidas e sobrou espaço para ir às comprar. Havia muito tem-

Foto: Reginaldo Ipê



VENDA

Liquidação de eletrodomésticos chamou atenção do consumidor

po que algumas pessoas não iam às compras. Em janeiro, o comércio já começa fazendo a liquidação para reduzir estoques que ficaram, para capitalização, formação de caixas. Isso tá tendo o efeito que se esperava", afirmou.

Ainda de acordo com ele, os principais consumidores de início do ano são de fora da capital baiana. "As pessoas do interior da Bahia, que estão na cidade para férias, são as que mais contribuem nas vendas de janeiro. Elas vão para Salvador já sabendo das promoções, e é a maior contribuição na vida do comércio em janeiro. Sobre tudo o pesso-

al do Recôncavo, da própria Região Metropolitana", revelou.

No mês de dezembro, a Abrasce registrou aumento de 10% no fluxo de pessoas pelos shoppings em Salvador. "O que não representa vendas na mesma proporção. O aumento nas vendas foi em torno de 7%. O que também é bom. Os shoppings desenvolveram estratégias para atrair consumidores com uma decoração diferente, que interage com a criança e o adulto. Tudo isso conduz as pessoas a passarem mais tempo nos shopping, o que leva exatamente a comprar mais", avaliou Edson Piaggio.