

Farol da Barra receberá prêmio internacional

O evento de homenagem e entrega do troféu será realizado na próxima segunda-feira

POR: QUÉZIA SILVA
ESTAGIARIA

Ele é palco de inúmeros shows e celebrações marcantes, encontros em família e também é protagonista de histórias inesquecíveis. Além disso, ele também é inspiração de músicas e quadros. Sem contar que sua localização é uma bela composição, não é à toa que ele também é conhecido como cartão postal de Salvador e da Bahia. Famoso no Brasil e no mundo, o Farol da Barra, ou no seu nome original, Farol Santo Antônio, é um lugar encantador e que merece honrarias.

Devido a toda sua importância cultural e histórica, além de ser referência nas áreas de conservação, acesso ao público e educação, o Farol da Barra receberá na próxima segunda-feira (5) o Prêmio Farol Patrimônio do Ano (IALA Heritage Lighthouse of the Year-2020). Faróis de países a exemplo da Índia, Japão, Reino Unido e Portugal concorreram a premiação em 2020, mas o cartão postal de Salvador, o Farol da Barra foi o vencedor. Devido às restrições da Covid-19, as celebrações precisaram ser adiadas. O troféu,



Foto: Reginaldo Ipê

CARTÃO-POSTAL

Vários países concorreram ao Prêmio Farol Patrimônio do Ano, mas o Farol da Barra ganhou

que ficou sob a guarda do Museu Náutico da Bahia, será entregue este ano pelo Secretário Geral da IALA, Francis Zachariae. O evento da premiação conta com o apoio do Governo do Estado.

Diante dessa grande conquista não somente para o estado da Bahia, mas para todo o Brasil. O Capitão de Fragata Ricardo Magalhães Valois, que é encarregado do Serviço de Sinalização Náutica do

Leste fala sobre a importância desse prêmio ser destinado ao Farol da Barra. "O prêmio IALA Heritage Lighthouse of the Year para o Farol da Barra é uma conquista significativa para a Marinha do Brasil, pois destaca a importância histórica e cultural do farol, promove o turismo e a cultura local, e reforça o prestígio da Marinha tanto nacional quanto internacionalmente", ressaltou.

O Capitão Ricardo ainda

afirma que o recebimento desse troféu pode impulsionar o turismo local e internacional, já que o Farol da Barra é uma atração conhecida e além disso, ele destaca a relevância desse reconhecimento para a Marinha. "O prêmio reforça a reputação da Marinha como instituição comprometida com a excelência e destaca sua contribuição para a comunidade marítima global", pontuou.

EXPOSIÇÃO

Sociedade de Pediatria orienta tempo de tela para crianças

VINICIUS VIANA
ESTAGIARIO

Nos dias atuais, as crianças têm um contato cada vez mais precoce com telas eletrônicas, como celulares, tablets e TVs. Desde os primeiros anos de vida, os pequenos já são expostos a esses dispositivos tecnológicos, o que tem gerado uma preocupação crescente entre os especialistas.

A Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) alerta para os possíveis impactos negativos dessa exposição excessiva às telas na saúde e no desenvolvimento das crian-

ças. A entidade lançou uma nova publicação, produzida pelo Grupo de Trabalho de Oftalmologia Pediátrica, para alertar os adultos sobre os efeitos do uso constante de telas na visão das crianças e adolescentes.

Segundo o documento da SBP, embora os efeitos oculares de longo prazo do uso de celulares e dispositivos digitais ainda sejam desconhecidos, já é possível identificar algumas consequências imediatas para a visão das crianças. Os oftalmologistas relatam impactos na acomodação ocular, superfície ocular, motilidade ocular e associação com o aumento

do risco de miopia. Além disso, os pequenos também podem apresentar sintomas extraoculares, como dores no ombro, pescoço, cefaléia e dor nas costas, decorrentes da postura inadequada durante o uso prolongado de dispositivos.

Em entrevista à **Tribuna da Bahia**, Dr. Fabio Ejzenbaum, coordenador do Grupo de Trabalho em Oftalmologia Pediátrica da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), falou sobre medidas preventivas que os pais podem adotar para proteger a saúde ocular de seus filhos. "A principal medida preventiva para os pais cuidarem da saúde ocu-

lar de seus filhos é levá-los ao médico oftalmologista, se possível anualmente, porque o olho tem várias doenças silenciosas", orientou.

Por fim, Ejzenbaum recomendou seguir o Manual de Orientação #MenosTelas #MaisSaúde da SBP, sobre o tempo de tela recomendado para crianças e adolescentes. "Existem limitações. Crianças abaixo de 2 anos não devem usar telas. Já entre 2 e 5 anos, no máximo uma hora por dia. Crianças entre 6 e 10 anos é recomendado no máximo duas horas de tela por dia e acima de 11 anos não devem ultrapassar 3 horas por dia", finalizou.

Bela Vista realiza o concurso Super Cosplay neste domingo

Com a ideia de celebrar a arte do cosplay e abraçar a comunidade geek baiana, o Shopping Bela Vista vai realizar a primeira edição do concurso Super Cosplay Bela Vista. No encontro, que acontecerá neste domingo (04), a partir das 14h, a Praça de Alimentação (Piso L2) será palco de um grande desfile de personagens de animes, mangás, HQ's e ícones da cultura pop. Com prêmios em

dinheiro + vale-compras, brindes, música ao vivo e muitas surpresas para os participantes, o evento promovido pelo Bela Vista em parceria com a Equipe Anicam, tem apoio da loja Piticas e produção da CosFantasy.

As inscrições para o Desfile Tradicional se esgotaram em menos de 24h. Já as inscrições para o Desfile Chibi serão realizadas presencialmente no dia do evento.



ENCONTRO
Será na praça de alimentação

ARTIGO

João Misael Tavares Lantyer

Junho

Este mês dos namorados e festa junina e de felizes se chamam os seus dias. Faça-me esquecer as agruras de abril e maio com tanta chuva, essa duplinha ruim que tanto judiou de nós. Não queremos nada além de forró, canjica milho-verde e queijão, além, é claro, de beleza nos olhos e amor no coração. Mas o autêntico São João é nas cida-

des do interior, onde a corda da sensibilidade das músicas é mais autêntica, onde flutuamos no forró pé de Serra, em volta de barracas com amendoim, canjica e milho-verde, mas nos últimos tempos estão esmagando a tradição das autênticas festas juninas colocando o trio elétrico, que estiliza o autêntico forró com músicas de trio elétrico matando a essência da festa.



CANTOR

Lançamento já está disponível nas plataformas digitais

MÚSICA

Alexandre Peixe lança álbum com sucessos do axé em ritmo de forró

Ontem (2), o cantor e compositor Alexandre Peixe lança o álbum "Rastapé Axézin", com grandes sucessos do Carnaval de Salvador em ritmo de forró. São 32 músicas em 15 faixas, já disponíveis nas plataformas digitais de música.

O álbum teve o primeiro single "Vida Boa" (Armandinho Macedo e Fausto Nilo), lançado na semana passada com a participação de Armandinho na guitarra baiana e voz. Agora, o projeto chega completo, com músicas como "Selva Branca" e "Mistério das Estrelas" e composições do próprio Peixe como "100% Você" e "Não Vale a Pena de Esquecer", além de canções que marcaram a folia baiana como "Frevo Mulher", "Beija Flor" e "Avisa Lá".

Uma seleção de clássicos do carnaval com roupa-

gem junina para curtir o São João lembrando que a Bahia, terra de uma das maiores festas juninas do Nordeste, é também o lugar do maior carnaval do planeta.

O álbum, gravado ao vivo no São João do ano passado, tem ainda a participação de Magary Lord na inédita "Rastapé Axézin", composição de Magary e Peixe. "São duas festas muito fortes da nossa cultura, o Carnaval e o São João. Então, resolvi trazer canções carnavalescas de sucesso em ritmo de forró, misturar a sanfona, a zabumba e o triângulo com a percussão. Primeiro lançamos o single "Vida Boa", com esse mestre da música da Bahia que é Armandinho e agora o projeto sai completo para todo mundo dançar agarradinho nesse São João", destaca Alexandre Peixe.

História

Para quem não sabe, o Farol de Santo Antônio, ou Farol da Barra, é o mais antigo das Américas. Em 1536 o Forte Santo Antônio da Barra foi edificado, sendo o primeiro do Brasil. A torre dele possui 22 metros de altura. Ele ainda continua funcionando, ajudando as embarcações a encontrarem o caminho por meio dos seus feixes de luz nas cores branco e vermelho. Essa importante sinalização pode ser vista a 70 quilômetros de distância.

Alguns dos marcos da história do Forte e do Farol da Barra foi a Invasão Holandesa que aconteceu em 1624 e durou um ano. Durante um tempo, o forte foi ocupado pelos holandeses, mas no ano seguinte foi recuperado. Após muitos anos de reconstrução para preservar a história da Bahia e do Brasil, em 1938 o farol foi tombado pelo Iphan e hoje ele é um dos cartões postais mais conhecidos e reconhecidos do mundo. Para quem gosta de descobertas, o Museu Náutico na Bahia, que fica no Farol da Barra, é uma

ótima opção de lazer para toda a família.

Grande parte dos turistas que vêm à capital baiana querem visitar o Farol da Barra. Além da foto que é de lei, ainda tem muita história para contar. Mas o Farol não é apreciado somente pelos turistas, tem muito soteropolitano que adora visitar um dos pontos turísticos mais famosos de Salvador. Além da estrutura conservada durante muitos anos, as belas águas da Baía de Todos-os-Santos que abraçam o Farol, também é de se admirar.

Irlane Santos (35), conta a experiência de quando levou o pequeno Benjamin de 6 anos e o bisavô dele, Hilário Santos de 87 anos para verem o Farol da Barra. "Foi bem legal quando levei meu avô e Ben pela primeira vez. A reação deles foi incrível, duas gerações com emoções diferentes! Meu avô só dizia 'Nossa quanto água! Uma imensidão de beleza!'. E Ben ficava correndo e dizendo 'Mãe aqui é bom! Olha como eu corro.' (risos) Foi bem legal nossa experiência", descreveu.



COMUNICAÇÃO

Encerrado ontem, evento teve presença de autoridades

SEMINÁRIO

Evento debate Fake News e combate à desinformação

"Os Desafios da comunicação numa era de desinformação e ataques à democracia" foi tema de seminário encerrado nesta sexta-feira (2), em Salvador, para discutir as ameaças à democracia, o combate à desinformação, a regulação das plataformas e a comunicação pública. O evento, apoiado pelo Governo do Estado, foi aberto pelo governador Jerônimo Rodrigues, na última quinta-feira (1º), e contou com as presenças do ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República da Comunicação, Paulo Pimenta, e do relator da PL das Fake News, Orlando Silva.

Paulo Pimenta ressaltou que o governo tem estimulado os ministros a viajarem pelo Brasil, para fortalecer todos os canais que possam ajudar no diálogo com o povo brasileiro. "Vamos continuar pensando uma política de comunicação como se o mundo estivesse dentro da rede social que a gente faz parte? Quem está no Twitter acha que o mundo é o Twitter. Mas, não sabe que existe uma parcela imensa da população que espera que a gente tenha a capacidade de fazer com que a informação chegue a todos da forma mais plural, para a gente entender a realidade do Brasil". O ministro-chefe debateu o tema "Conjuntura e luta de ideias na sociedade", ao lado da jornalista Cynara Menezes e do jornalista e professor Lalo Leal Filho.

No diálogo sobre "Redes digitais, fake news e a regulação das plataformas", o deputado Orlando Silva, relator da PL 2630, na Câmara, abriu a fala

ressaltando que é preciso ter regras de transparência para as chamadas Big Techs, e explicou sobre o projeto de lei. "Os três pontos principais são a defesa da liberdade de expressão, a mudança da responsabilidade destas empresas (Big Techs) e as regras de transparência para que a sociedade possa acompanhar como se dá a operação desses serviços".

O relator destacou que há muito o que se debater. "A presença ou a falta de regras em algum momento vai precisar ser enfrentado. A cada dia, é menor a diferença entre o virtual e o real". Ele conclui fazendo um chamamento: "a gente vai ter que construir canais para levar a informação sobre a luta digital, envolver a sociedade brasileira, mobilizar os brasileiros em torno de uma agenda de mudanças, de reformas estruturais, para que a gente possa levar nosso projeto mais longe. Por isso, faz tanto sentido a gente multiplicar os espaços de debates, de reflexão".

O debate envolveu ainda a pesquisadora do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD), Nina Santos, e o secretário de Políticas Digitais da Secom da Presidência da República, João Brant. Promovido pelo Centro de Estudos Barão de Itararé, o seminário foi encerrado com mesa sobre o tema "As prioridades da comunicação pública", com Guia Dantas, assessora especial de comunicação do Rio Grande do Norte, o jornalista André Curvello, secretário de Comunicação da Bahia, e Hélio Doyl, presidente da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).