

Comércio otimista para o Dia das Mães

Movimento no comércio de rua e shopping já está intenso para a segunda melhor data do ano

HIEROS VASCONCELOS RÉGO
REPORTER

Tudo indica que o dia das mães deste ano, no domingo (14), será um dos mais bonitos dos últimos tempos, por vários motivos, mas principalmente pelo arrefecimento da pandemia que possibilitou muita gente a retornar a trabalhar e gerar renda e pela possibilidade das famílias poderem matar a saudade do encontro da data, que estava mais difícil de acontecer nos últimos três anos. Outro fator que aponta para esta possibilidade de se deve ao fato de, segundo o presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), Edson Piaggio, ter tido um aumento na geração de emprego com carteira assinada este ano.

A expectativa é tão boa que a data comemorativa - a segunda mais esperada do comércio depois do Natal - deve movimentar mais de R\$ 33 bilhões este ano, conforme o levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). O levantamento, realizado em todas as capitais, aponta que mais de 128,7 milhões de brasileiros deverão presentear mães, sogras e esposas neste 2023. Ainda segundo a pesquisa, 79% dos consumidores devem fazer pelo menos uma compra para o dia das mães. O local preferido dos consumidores continua sendo os shoppings centers.

"A expectativa é um crescimento de 12% em relação ao ano passado, o que significa um crescimento real. Você vê que está aumentando o

número de empregos, a renda está aumentando, a carteira assinada está evoluindo e obviamente você vai ter mais gente comprando", afirma o presidente da Abrasce.

A empolgação pelo dia das mães deste ano é tanta que tem gente que não está muito preocupada se tem outras contas pra pagar. Conforme a pesquisa, 32% dos que comprarão presentes estão com contas atrasadas. Além disso, sete em cada 10 estão com o nome sujo. Já 12% dos entrevistados admitem que, para comprar o presente, deixarão de pagar alguma conta.

Ainda conforme o presidente da Abrasce Edson Piaggio, os produtos mais vendidos são vestuário, calçados, acessórios femininos e em seguida a perfumaria e os cosméticos. "São estes os mais procurados, nesta ordem. Muita gente não pôde estar presenteando nos anos anteriores não só por causa da pandemia, mas também pela falta de renda. Este ano as pessoas estão mais dispostas a presentear. Há um clima de otimismo e as pessoas estão retornando", declara.

Nos shoppings centers da capital baiana, a movimentação para as compras dos presentes já começou desde a semana passada. Segundo a vendedora de uma loja de cosméticos Center Lapa, Nete Vieira, desde a última terça-feira (2), que ela vem percebendo maior movimento na loja e no shopping de pessoas observando as vitrines em busca do melhor presente, e obviamente, do melhor preço.

"É fácil de notar quando o movimento aumenta, né? A gente está aqui todo dia. Há um mês atrás, as pessoas só vinham ao shopping praticamente para comprar ovos de pás-



Fotos - Romildo de Jesus

VAREJO

Expectativa é de aumento de 12% nas vendas

coa, e a inda assim, a movimentação estava fraca. Mas desde a última sexta-feira que tenho percebido mais gente chegando aqui na loja, principalmente mulheres com interesse de comprar cosméticos para presentear as próprias mães, ou amigas que também são mães. Há visivelmente uma empolgação maior pela procura. Mais cuidado e mais afeto na hora de comprar" afirma Nete. Para a vendedora, as pessoas parecem mais felizes na hora de comprar. "Não que

não existisse antes uma felicidade pra presentear, mas era algo mais comum, as vezes até uma obrigação. Este ano o povo tá vindo com mais vontade. Deve ser porque voltou a trabalhar, a ter um dinheirinho, e também por causa da pandemia né?" deduz.

Até mesmo na Baixa dos Sapateiros, local cujo comércio teve uma drástica recaída, a expectativa é boa. Valdir de Oliveira, vendedor há 20 anos na região, diz esperar ter um lucro até este sábado (13). "As pes-

soas que costumam caminhar por aqui começaram a parar pra comprar desde a semana passada. É algo que dá uma animada na gente né? A gente fica com esperança de que um dia a Baixa dos Sapateiros volte a ser o que era", diz.

PESQUISA

Ainda conforme o levantamento feito pela CNDL e SPC, os consumidores devem comprar pelo menos dois presentes para a data, com valor médio de R\$ 258.

Além disso, as lojas físicas são o principal local de compra: 31% dos consumidores entrevistados devem ir aos shoppings, enquanto 18% lojas de rua. Já 40% afirmaram que irão comprar pela internet. "Apesar dos últimos anos terem significado uma verdadeira revolução no comércio eletrônico, o brasileiro ainda valoriza muito a compra presencial, a experiência de ir à loja e escolher o produto", afirmou o presidente da CNDL, José César da Costa.



FOTOS

Exposição começa hoje e segue até o próximo domingo

Exposição em shopping celebra o Dia das Mães

A partir de hoje, 12, no Salvador Shopping, na capital baiana, a Natura Mamãe Bebê realiza uma exposição com fotos de mães com filhos com o objetivo de expandir o conhecimento sobre a importância do vínculo e do afeto. A ideia é ainda levantar a questão de que mães estão sempre atrás das

câmeras tirando fotos dos filhos sozinhos ou com os outros, mas ninguém faz o mesmo por elas. Para a sua realização, a marca vem estimulando os consumidores a fazerem parte do movimento com a #FotografeUmaMãe nas redes sociais. A exposição ficará aberta ao público até o dia 14, domingo.

Bahia Expo & Negócios está com inscrições gratuitas abertas

Como melhorar as vendas no delivery? Como aproveitar a Inteligência Artificial no seu negócio? Tik Tok ou Instagram: é para a minha empresa? As respostas para estas e outras perguntas estão na Bahia Expo & Negócios, que será realizada de 18 a 21 de maio, no Centro de Convenções Salvador, com o objetivo de promover as peque-

nas empresas das maiores cadeias produtivas do estado: Alimentos, Moda e Beleza. As inscrições gratuitas estão abertas e podem ser feitas pela Sympla. A maior feira de negócios e capacitação empresarial do estado é uma realização do Sebrae, em parceria com o Senac, apoio da Fecomércio/BA e FIEB, e patrocínio do Senar.

Fundação Cidade-Mãe oferece 71 vagas para agente de limpeza e maquiador

Com intuito de estimular a formação profissionalizante e abrir portas para o mercado de trabalho, a Prefeitura, através da Fundação Cidade Mãe (FCM), e em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), está com inscrições abertas para dois cursos gratuitos de capacitação, totalizando 71 vagas. Interessados em aprender os ofícios de maquiador e agente de limpeza e conservação podem se matricular nas unidades físicas onde as aulas serão realizadas.

Ambos com carga horária de 160 horas/aula, os cur-

sos garantem certificado após a conclusão do aprendizado. A capacitação de agente de limpeza e conservação já terá aulas a partir da segunda-feira (15).

Os ensinamentos se entendem até 13 de julho, sempre das 8h às 12h, na sede do CCS Bariri das Artes, localizado na Rua Professor Aloísio de Carvalho Filho, 129, no Engenho Velho de Brotas. A turma do turno vespertino, das 13h às 17h, receberá as aulas no CCS Cristo é Vida, que fica na Rua Antônio Carlos Pedreira, 1, Chapada do Rio Vermelho (próximo ao Mercado do Rio Vermelho).

Workshop teve comércio da Baixa dos Sapateiros como foco de debate

Com a participação maciça de empresários e lideranças comunitárias da Baixa dos Sapateiros, a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda (Semdec) realizou, ontem (11), o workshop "Soluções econômicas para a Baixa dos Sapateiros". Ao final do encontro que reuniu, ainda, representantes do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senac) e da Associação dos Empreendedores da Baixa dos Sapateiros, Barroquinha e Adjacências (Albasa), fo-

ram levantadas sugestões que visam aumentar a dinâmica econômica e gerar impacto positivo para os negócios desenvolvidos na região.

Durante palestra ocorrida no auditório do Senac Aquidabã, a secretária da Semdec, Mila Paes, destacou a importância do formato interativo do workshop. "É resultado de um longo período de aproximação e diálogo que temos feito com comerciantes da Baixa dos Sapateiros e Barroquinha. Esse projeto tem um olhar nessa região, sempre buscando soluções em parceria".

TEMPO

Salvador tem novo alerta de chuvas intensas

VINIUS VIANA
ESTAGIÁRIO

Salvador sofre com as fortes chuvas desde o início do mês. Agora, a capital baiana enfrenta a ação de um sistema de baixa pressão que tem intensificado o volume de chuva. Na madrugada de ontem (11), em apenas três horas, o Centro de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais registrou 77,8 mm no posto de medição São Tomé de Paripe. Em outros locais, choveu com moderada intensidade e acumulados variando de 10 a 20 mm.

A região do Subúrbio foi a mais afetada, com

diversos pontos de alagamentos e deslizamentos de terra. No bairro de Paripe, os ventos fortes derrubaram telhados, árvores, danificaram vários carros e amassaram portões. "Todos os bairros em que temos sistema de alerta estão em estado de atenção. Nós mudamos inclusive o nível. Estamos em estado de alerta justamente por causa desses grandes acumulados", disse Sosthenes Macedo, diretor da Defesa Civil.

O diretor da Defesa Civil explicou ainda que apesar da chuva cair forte, haverá uma trégua. "Vamos ter uma melhoria no tempo entre hoje e amanhã, mas virá chuva no sábado e no



TRANSTORNOS

Deslizamentos de terra foram registrados em localidades

domingo. Talvez essa frente fria antecipe para sexta e sábado".

ALERTA PARA NOVA FRENTE FRIA

A Bahia voltou a entrar em atenção para chuva forte por causa da passagem de uma nova frente fria pelo sul do estado. Embora essa massa de ar já se aproxime do extremo sul, o efeito nas condições do tempo só será observado a partir de hoje (12).

A agência Climatempo alerta para o risco de chuva forte em Salvador e em outras áreas do estado entre hoje (12) e domingo

(14). E a Defesa Civil se mantém em alerta. "A gente acompanhar. É claro que a Codesal como um órgão de segurança da nossa cidade não abrirá mão de garantir essa segurança para o soteropolitano", pontuou Sosthenes.

Até as 15h de ontem (11), a Codesal registrou 203 solicitações: 33 deslizamentos de terra; 58 avaliações de imóveis alagados; 28 ameaças de deslizamentos; 6 árvores caídas; 11 destelhamentos; 17 infiltrações; 25 ameaças de desabamento; e 4 desabamento parcial de imóvel na região da Liberdade.

Tribuna da Bahia

Rua Djalma Dutra 121, Sete Portas Salvador Bahia - CEP 40.255-000

FUNDADOR: ELMANO SILVEIRA CASTRO. EM 21 DE OUTUBRO DE 1969

Conselho Editorial

Presidente
Antônio Walter Pinheiro

Vice-Presidente
Marcelo Sacramento

Diretor de Redação
Paulo Roberto Sampaio

Propriedade:
Site-Editora

Diretoria: 3322-6959
Redação: 3321-2161
Publicidade: (71) 3322-6377
Fax: (71) 3321-5322
Assinatura: (71) 3322-7266

Representações:
Feira de Santana: (75) 3623-6141/5728
Brasília - DF Comercial: 61 3543-0071 / 3253 5051 Administrativo: 61 3253 5153 / 3253 5651

São Paulo - SP Tel.: (11) 2985.9444 (11)
2263.6468 / 2263.5341
Norte/ Nordeste
NSA SOLUÇÕES E ALTERNATIVAS
EM MÍDIAS.
Tel: (85) 3264-0406

As informações nacionais e internacionais são fornecidas pela Agência Folha Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal

Secretário de Redação: Gerson Brasil
Chefe de Reportagem: Leidiane Brandão
Editora de Cidade: Tatiana Ribeiro
Editor de Política: Guilherme Reis
Editor Raio Laser: Raul Monteiro
Editor de Esportes: Luiz Britto

Gerente Comercial
Ricardo Paiva

Gerente Administrativo Financeiro
José Carlos do Carmo

e-mail: tribuna.tribuna@terra.com.br

Assinatura Anual R\$560,00 - Semestral R\$280,00 - Trimestral R\$140,00