

Porto Seguro e Salvador estão na preferência do turista

As duas cidades baianas são as mais procuradas por quem vem de fora para curtir o Carnaval

POR: QUÉZIA SILVA

O Carnaval deste ano está cada dia mais próximo. Após dois anos, devido às restrições da Covid-19, a maior e mais popular festa de rua do planeta retorna com todo o gás. Seja chegando pelas estradas, com carros; pelo mar, com os cruzeiros ou pelo ar, com os aviões, o fato é que a Bahia é um dos lugares mais desejados por turistas nessa época do ano. O que leva pessoas de todos os cantos do Brasil e do mundo a procurarem viagens aéreas para curtir a folia. Até mesmo quem não é muito fã da festa, mas que pretende passar as férias no litoral, segue o mesmo sentido.

Segundo dados de pesquisa da empresa de viagens, Decolar, duas cidades da Bahia estão entre os destinos mais procurados para passar o período do carnaval. No ranking, em segundo lugar está o município de Porto Seguro e na 5ª posição encontra-se Salvador,

conhecida como o "país do carnaval". Ainda de acordo com a pesquisa, a região nordeste é a que tem maior preferência pelos viajantes. Dentre os destinos mais procurados no Brasil, além das duas cidades baianas, estão: Recife, Maceió, Fortaleza, Natal, Rio de Janeiro, São Paulo, Florianópolis e Brasília.

Além da folia momesca, muitos turistas vêm para o estado, pois são atraídos pela hospitalidade do povo baiano, como afirma a vice-presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), Angela Carvalho. "A Bahia é sempre festiva e é esse clima que as pessoas esperam encontrar aqui. Sol e praia tem em muitos outros lugares, mas a nossa cultura, o calor humano, a receptividade só aqui. A alegria e a receptividade do povo baiano é um dos nossos maiores atrativos", declarou.

Parques ao ar livre, pontos turísticos que são verdadeiros cartões postais, praias belíssimas e muitos shows. Com todos esses atrati-



Foto: Romildo de Jesus

VERÃO

Em apenas um dia, Salvador recebeu mais de 12 mil turistas vindos de cruzeiros

vos durante o período de carnaval, a rede hoteleira fica na expectativa e as demandas se intensificam. De acordo com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult),

para o carnaval deste ano são esperados 800 mil turistas somente na capital baiana. O presidente da Associação Brasileira de Indústria de Hotéis (ABIH), Luciano Lopes,

fala sobre a expectativa da rede hoteleira no período do carnaval deste ano e também sobre como os equipamentos de lazer atraem os turistas. "Para este ano é esperado

que os visitantes ocupem de 95% a 100% da capacidade dos hotéis. Os locais para passeio e a qualidade dos serviços oferecidos são o que trazem as pessoas a visitarem as cidades do estado", disse.

Quem está aqui já pode perceber o entusiasmo e a preparação das pessoas que trabalham na área de turismo do estado. Desde o início do verão, a mão de obra, tanto no setor de viagens quanto no de hotéis, vem sendo reforçada e treinada para oferecer uma boa recepção. "Os agentes de viagens que atuam no segmento de recepção estão preparados para receber os turistas neste verão, como já vem acontecendo. O aumento da demanda no carnaval é recebido pelo setor com muito otimismo. As agências estão com novos equipamentos, vans, ônibus, escunas e catamarã para atender a demanda e também contam com guias qualificados para recepcionar bem os turistas", finalizou Angela Carvalho, presidente da ABAV.

Guarda Municipal reforça segurança do Centro Histórico

Apoio é visando a segurança do grande volume de turistas que chega à capital baiana neste verão

CLEUSA DUARTE
REPORTER

Verão em Salvador é assim, em um único dia 12 mil turistas atracaram no terminal marítimo de passageiros, no comércio. A cidade começa a receber seus visitantes e é preciso reforçar a segurança para garantir o bem estar de todos, principalmente para que retornem e desfrutem das belezas oferecidas pela capital baiana, como as praias, pontos históricos, restaurantes e museus. Visando reforçar as ações de segurança na região do Centro Histórico (Pelourinho), um dos mais procurados, a Guarda Civil

Municipal (GCM) transferiu desde ontem, até o próximo dia 14 de fevereiro, a equipe completa do Grupo Especial de Motociclista (GEM), para intensificar o patrulhamento preventivo na região.

A decisão foi tomada após diálogo com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult). Os agentes atuarão diariamente com o apoio de seis motos e mais doze (12) guardas, pelas ruas do Pelourinho, percorrendo regiões como Terreiro de Jesus, Casa de Jorge Amado, Santo Antônio Além do Carmo e Praça Castro Alves. "As motos vão ficar circulando a todo momento gerando mais segurança nesse trecho.

Elas dão mais agilidade ao atendimento, conseguem entrar em todas as vielas, o que possibilitará chegar mais rapidamente em qualquer situação que ocorrer", explicou afirmou o Diretor de Segurança Urbana e Prevenção à Violência, Maurício Lima.

O Grupo Especial de Motociclista (GEM) conta com membros treinados e que realizam ações de rapidez e agilidade. Os agentes recebem capacitação continuada, já passando por treinamentos com a Polícia Militar, Forças Armadas e Polícia Rodoviária Federal (PRF), com quem atua na Operação Cavalos de Aço, ao longo da BR 324. O GEM já atuou realiza-

do diversas ações de escolta e comboio, na segurança de autoridades, circulação das vacinas, além de ações especializadas em apoio a órgãos públicos e da própria Guarda Civil Municipal.

A operação foi lançada oficialmente ontem, no Cruzeiro de São Francisco, pela manhã. "Diante do grande momento de visitação na cidade e da necessidade de ampliar as ações preventivas, a Guarda Civil seguirá dando sua contribuição para aumentar a sensação de segurança no Centro Histórico de Salvador", finalizou Lima. Apesar do reforço através do GEM, o Grupo de Apoio ao Turista (GAT), seguirá reali-

zando suas atividades na região.

O presidente da Associação do Centro Histórico Empreendedor (ACHE), José Iglesias Garcia, avalia que a ação é importante, mas diante das constantes avaliações negativas que Salvador tem recebido a respeito dos pontos turísticos em sites como 'TripAdvisor', parte delas pela abordagem de menores que assaltam turistas na região seria necessário mais ações dos poderes públicos. "Essas abordagens causam prejuízos para o turismo e trazem insegurança para o comércio e moradores da região. Além disso tem o mercado

informal, ambulantes que agredem turistas, cobram valores altos por serviços. A população precisa se unir para pedir ações dos deputados, vereadores e órgãos públicos no sentido de dar mais tranquilidade aos turistas e aos moradores e comerciantes. Precisamos cobrar ações".

Iglesias é morador do Centro Histórico e possui três empreendimentos na região e lamentou o descaso com o Pelourinho: "Só não está pior porque existem empresários e segmentos privados que tentam fazer algumas melhorias, pois do contrário já teria voltado ao tempo dos cortiços".

Codeba tem a segunda maior movimentação de cargas

A CODEBA bateu recorde de faturamento no ano de 2022, com o total de R\$ 215.385.167,48, sendo o maior faturamento da história da Companhia. Em comparação com 2021, houve um crescimento de 8,09% no faturamento. O bom desempenho da Companhia é reflexo do crescimento da arrecadação com os Contratos de Arrendamento em Salvador e Aratu-Candeias e com a cobrança das tarifas portuárias relativas à movimentação nos 3 Portos da Companhia.

No que tange à Movimentação Portuária, o ano de 2022 registrou a segunda maior movimentação de cargas da Companhia, com o total de 12.651.022 toneladas. Pelo segundo ano consecutivo as movimentações nos Portos Públicos vêm se

mantendo com média acima de 1 milhão de toneladas por mês.

O grande destaque destes números foi a movimentação de grãos líquidos no Porto de Aratu-Candeias, com um crescimento de 2,5% em comparação a 2021. No total, o Porto de Aratu-Candeias foi responsável por 55% de toda a movimentação da Companhia, com 6.990.811 toneladas movimentadas. Na sequência, o Porto de Salvador apresentou uma movimentação de 5.256.516 toneladas (42% da movimentação da Companhia), com destaque para a produtividade de aproximadamente 38 contêineres por hora. Por fim, o Porto de Ilhéus foi responsável por 403.695 toneladas, aproximadamente 3% de toda movimentação da Companhia.

ENSINO

BIC lança campanha para a volta às aulas deste ano

Devido ao retorno às aulas presenciais cada vez mais próximo, é chegado o momento em que a BIC, líder mundial em artigos de papelaria, isqueiros e barbeadores, apresenta sua campanha de Volta às Aulas 2023. Nomeada "Tudo começa com papel e BIC", a ação conta com diversos influenciadores envolvidos e tem como objetivo relacionar os produtos BIC com educação e o incentivo a criatividade. Como em todos os anos, a empresa apresenta produtos que acompanham as tendências da educação, do design e que sejam capazes de auxiliar o aprendizado e o crescimen-

to dos alunos.

No ar durante todo o ano e com cobertura nacional, a campanha ainda conta com um time de influenciadores, para gerar conexões com os estudantes, os acompanhando desde a volta às aulas até às preparações para vestibulares e ENEM. Novidade para 2023, além dos influenciadores digitais, a BIC traz para o time a figura do educador influenciador. O objetivo é se fazer presente durante toda a jornada do estudante, criando conteúdos educativos, explorados de maneira criativa, divertida e didática, sempre conectando ao mote da campanha.

Treinamento para comerciantes que irão atuar na folia será realizado

Garantir a segurança alimentar dos foliões e profissionais que irão curtir e atuar no Carnaval e nas festas populares de Salvador é uma missão da Secretaria Municipal da Saúde (SMS). Nesse sentido, a Diretoria de Vigilância da Saúde (DVIS), através da Vigilância Sanitária (Visa), Centro de Referência em Saúde do Trabalhador (Cerest) e Vigilância em Saúde Ambiental (Visamb) reúnem, entre os dias 23 e 31 de janeiro, diversos prestadores de serviços para treinamentos e reuniões técnicas.

Os encontros acontecerão no auditório da Faculdade Dom Pedro II - Comércio. Estão sendo disponibilizadas 200 vagas em cada qualificação, sendo 100 para o turno matutino, com

atividades a partir das 9h, e 100 para o vespertino, a partir das 14h. As aulas serão realizadas no dia 23, para empresas de gelo sediadas em Salvador; no dia 24 para baianas de acarajé; no dia 26, para barracas; no dia 27, para food trucks; no dia 30, para balcões; e no dia 31, para ambulantes e camarotes.

Por meio do treinamento serão abordadas boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos; exigências legais para venda de alimentos na rua e licenciamento; saúde do trabalhador; qualidade da água para consumo; qualificação dos fornecedores; e principais irregularidades encontradas nas inspeções durante os carnavais e festas anteriores, dentre outros temas.

Grandes empresas anunciam demissão em massa no começo de 2023

POR: BRUNO TELES

Diversos episódios de demissões em massa começaram já em dezembro de 2022, o que traumatizou os brasileiros. Entretanto, janeiro de 2023 já anuncia um ano em que algumas empresas se preparam para coisas que podem piorar. O mercado de trabalho viu mais demissões apenas no início do mês. Nos primeiros 15 dias, mais de 100.000 trabalhadores em todo o país perderam seus empregos.

Demissão em massa atinge maior parte das áreas de tecnologia. A onda de demissão em massa em empresas de tecnologia se espalhou pelas gigantes do setor - como Amazon e Face-

book - para pequenas e médias empresas, como o aplicativo de transporte 99, e tem potencial para se espalhar para muito mais startups, uma indústria responsável por milhões de empregos em todo o país. A "99", empresa chinesa de transporte por app, iniciou demissões no Brasil, mas não especificou quantas pessoas serão demitidas. No entanto, as vítimas são conhecidas por atingirem todas as áreas da empresa.

A CVC Corp, uma das maiores empresas de viagens do Brasil, também anunciou demissões de cerca de 5% de sua força de trabalho. Em uma declaração pública, a empresa alegou que as demissões faziam parte de uma

"reestruturação única" da organização. 800 funcionários foram para rua no frigorífico Big Boi no Paraná.

Trabalhadores das Lojas Americanas estão em processo de demissão em massa após declararem na Justiça a existência de dívidas de mais de 40 bilhões de reais. A descoberta da brecha bilionária pela empresa preocupou o mercado, provocando uma série de demissões além de provocar uma queda brusca na bolsa de valores, com a queda das ações de outras empresas parceiras do grupo, como a Ambev, controlada pelos donos da Americanas, e bancos como Bradesco e BTG que também estão em crise.

Abertas inscrições para atividades e oficinas em Valéria

O Centro de Artes e Esportes Unificados (CEU) de Valéria, equipamento multicultural vinculado à Secretaria Municipal de Promoção Social, Combate à Pobreza, Esportes e Lazer (Sempre), abre inscrições para 1,2 mil vagas para atividades esportivas e oficinas culturais, a partir da próxima segunda-feira (23) até o dia 31 de janeiro. As vagas são destinadas a crianças com idade mínima de 5 anos, jovens e adultos.

As atividades esportivas oferecidas são boxe, jiu-jitsu, futsal, basquete, vôlei e taekwondo, além de práticas de incentivo à atividade física e oficinas culturais. Os interessados devem se inscrever presencialmente, das 8h às



LAZER

Serão ofertadas 1,2 mil vagas a partir desta segunda

12h e 14h às 17h, no próprio CEU de Valéria, localizado na Rua B, em Nova Brasília de Valéria. É necessário apresentar atestado de escolaridade, RG e comprovante de residência.

"Disponibilizar atividades esportivas e culturais para a população promove a inclusão social e o fortalecimento

de vínculos comunitários. Dessa maneira, criamos oportunidades de formação, para crianças, adolescentes, adultos e idosos, e assim, afastamos também da criminalidade, menores e jovens que estão em áreas de vulnerabilidade" destacou o secretário da Sempre, Júnior Magalhães.