

46% dos baianos vivem em situação de pobreza

Em Salvador, quase um milhão de pessoas está abaixo da linha, recebendo menos que R\$ 475

LILY MENEZES
REPORTER

Na noite da última quinta-feira (2), uma jovem implorava por um pote de sopa a cada frequência que entrava em uma padaria no Bonfim. Essa cena, flagrada pela reportagem da Tribuna e só a ponta do retrato da pobreza na Bahia: um levantamento divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelou que 46,5% da população era considerada pobre em 2021, com uma renda per capita menor que R\$ 475. É o maior índice da série histórica do levantamento, iniciada em 2012. Já o contingente abaixo da linha da

pobreza no Estado representa 15,8%. Para estes, até o pote de sopa de R\$ 7 parece algo inacessível.

Até o ano passado, eram 6,9 milhões em situação de pobreza. Entre o primeiro e segundo ano de pandemia, o número de pobres na Bahia cresceu 1,3 milhão (+24%), amargando também o maior incremento nos nove anos de monitoramento do IBGE. Outros 2,3 milhões de baianos estão em extrema pobreza. Na capital, Salvador, a situação também é bastante delicada: 937 mil pessoas eram pobres em 2021. Enquanto isso, outros 323 mil estavam em condições de extrema pobreza. Em ambos os contextos, a metrópole baiana teve os maiores aumentos absolutos e proporcionais.



VULNERÁVEIS

Até o ano passado, eram 6,9 milhões em situação de pobreza, número cresceu na pandemia

Os altos níveis de desemprego em Salvador e em toda a Bahia foram cruciais para o aumento dessa situação de pobreza. Em 2021, 33,2% dos baianos estavam procurando emprego por dois anos ou mais, sem sucesso - quase nove pontos acima da média nacional (24,5%). Na outra ponta, os trabalhadores viram sua renda média recuar 1,4% no intervalo entre 2016 e 2021. Seis em cada dez baianos ocupados não chegavam nem a ganhar o salário mínimo, que era de R\$ 1100 na época. A proposta, o salário médio de R\$ 1543 é o terceiro mais baixo do Brasil, perdendo apenas para outros dois Estados: nordestinos Maranhão (R\$ 1452) e Piauí (R\$ 1409).

Procura por aluguel de automóveis segue aquecida no país

MANUELA MENEZES
ESTAGIÁRIA

O setor de aluguel de carros continua crescendo em 2022, com as empresas de locação sendo responsáveis pela compra de 33% de todos os automóveis e comerciais leves vendidos durante o terceiro trimestre no País. O levantamento é da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA), com dados do Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO). Segundo Marconi Dutra, diretor regional da ABLA na Bahia, o aluguel tem se tor-

nado vantajoso por alguns aspectos. "Primeiro é o preço do carro, o carro aumentou muito. O valor está incompatível com o aumento do salário das pessoas. Além disso, quando a pessoa vai financiar um carro, as taxas de juros também estão elevadas. Então se for comprar o carro, leva ele a desembolsar um valor que está ficando incompatível com o ganho dele (...). O aluguel do carro ficou muito barato em relação a comprar. E a cultura também, as pessoas estão chegando a conclusão, principalmente os mais jovens, já é uma coisa que

está se consolidando, que é melhor pagar pelo uso do que pela propriedade", destaca. Conforme a ABLA, durante julho, agosto e setembro as locadoras compraram 179.048 veículos, o que retrata um crescimento de 22,8% em relação às compras do trimestre anterior (145.720 unidades). Em comparação com o volume adquirido no primeiro trimestre deste ano, o avanço foi de 129%, na medida em que, entre janeiro, fevereiro e março, as locadoras haviam emplacado 78.150 veículos. O conselheiro gestor da associação, Paulo Miguel Jú-

nior, aponta que os resultados ratificaram que o setor de aluguel de carros continua essencial para a retomada das vendas de veículos. "Esse crescimento e diversificação da frota das locadoras também vai ao encontro do desejo de atendimento cada vez mais personalizado por parte de empresas e de pessoas físicas", acrescenta. Rangel Hohenwenger, que é executivo de vendas da Localiza em Salvador, rede brasileira de lojas especializadas em aluguel de carros, também tem percebido um aumento na busca por essa

modalidade. "O mercado de locação tem crescido bastante nos últimos anos, e hoje com locação por assinatura, planos anuais, tem uma tendência de crescer muito mais. Os custos de IPVA, seguro, e depreciação do veículo faz com que esse mercado se torne bastante competitivo e com o fim da pandemia as pessoas com certeza irão voltar a viajar nos festejos natalinos e final de ano também. O nordeste sempre foi um lugar disputado nessa época do ano, e em 2022 não será diferente", observa. No terceiro semestre, o

volume de vendas para o setor, a Fiat liderou a escolha das empresas entre as principais marcas, com 46.017 veículos; seguida pela Volkswagen (41.638), Chevrolet (25.135), Hyundai (19.631) e Renault (13.870). No balanço geral de 2022, até setembro, Fiat e Volkswagen seguiram na liderança das vendas, respectivamente com 103.761 e 73.852 veículos entregues para as empresas de aluguel de carros no decorrer deste ano. Dados deste ano referentes ao estado baiano devem ser divulgados junto ao anúncio da ABLA.

Mesmo com a derrota, torcedores baianos não desanimam

VINÍCIUS MIANA
ESTAGIÁRIO

Antes mesmo das 16h, centenas de torcedores, de todas as idades, estavam em bares, lojas e Fun Fests da Bahia, com os olhos fixados nos telões, que minutos depois exibiram a partida da Seleção Brasileira contra Camarões. Mesmo com a derrota para a seleção africana 1X0, torcedores baianos não perderam o otimismo. A emoção pelo desejo de vitória do Brasil era nítida nos olhos e nos gritos dos torcedores que comentavam sobre a partida, o desempenho dos jogadores e emanavam boas

energias para que vençesse o último jogo na fase de grupos, porém não foi dessa vez, e o time de Camarões se saiu melhor e balançou a rede uma vez, garantindo a vitória. O produtor cultural Júnior Clemente Produtor, de 44 anos, que curtiu o jogo de casa ao lado da família em Camaçari. Ele falou sobre a emoção de assistir ao jogo da seleção na presença de pessoas queridas e amadas "Acho que torce junto melhor do que estar sozinho, né? É divertido também. Se a gente perde a tristeza, a gente tem com quem compartilhar, com quem dividir, mas na Bahia, na baía, principalmen-

te, assistir ao jogo é vencer entre os amigos, é sempre uma festa e a alegria é constante", declarou horas antes da bola rolar em campo. Há mais de 50 quilômetros de Camaçari, no bairro da Barra, em Salvador, o produtor Carlos Peti, de 51 anos, contou que não abre mão de curtir a Copa do Mundo com os amigos. "Porque curtir o jogo com amigos é uma troca de energia, é um momento de alegria com euforia que a gente quer compartilhar com quem a gente ama e confia", afirmou. O dentista Paulo Pinheiro, de 46 anos, preferiu curtir o jogo do Brasil contra Cama-

rões de casa em Piatá, porém as últimas partidas foram curtidas na presença de amigos no bairro da Pituba. "Além da resenha que rola sobre futebol, tem a descontração, colocar o papo em dia e é claro gritar gol da seleção", declarou. Já no boêmio bairro do Rio Vermelho, Alana Matos, de 23 anos, se reuniu com amigos em frente ao parador, onde assistiu mais uma partida do Brasil. "Curtir a copa da rua tem outro sabor, é diferente, pois a empolgação do outro contagia e a emoção aumenta", relatou apesar da decepção do resultado do jogo.

Inauguração da loja Dulce Sabor marca abertura da programação natalina

Na próxima terça-feira (6), às 11h, as Obras Sociais Irmã Dulce (OSID) inauguram em Salvador a nova loja Dulce Sabor. Localizada em frente ao Complexo Santuário Santa Dulce dos Pobres (Avenida Dendzeiros do Bonfim, 161), a unidade já nasce com a marca da solidariedade, já que toda renda obtida com a venda dos produtos será direcionada ao Centro Educacional Santo Antônio (CESA), núcleo da OSID que acolhe mais de 900 crianças e adolescentes em risco social. Na loja Dulce Sabor, o público encontrará um amplo leque de produtos fabricados pelo Centro de Panificação Santa Dulce, a exemplo dos Panetones Santa Dulce e da linha de pães

Dulce Natura, além de broas, brownies e cookies. A construção da loja foi possível graças à solidariedade de parceiros do legado de amor e serviço do Anjo Bom do Brasil. A união de esforços para implantação do estabelecimento contou com o apoio das empresas Civil Engenharia (que doua a obra civil); Produto Engenharia (com a doação dos projetos complementares das instalações prediais); W/P Refrigeração (com a instalação dos aparelhos de ar condicionado) e Grupo METHA - que doua os recursos para a realização dos serviços de marcenaria, programação visual e paisagismo, além da aquisição de móveis e equipamentos.

Entenda a importância do uso diário de protetor solar

Para muitas pessoas, o uso de protetor solar ainda é algo que não faz parte da rotina, seja por esquecimento ou por não saber da importância que este cuidado representa para a saúde da pele no longo prazo. De acordo com o Instituto Nacional do Câncer (INCA), cerca de 30% dos tumores malignos registrados no Brasil são relacionados ao câncer de pele, por conta do clima tropical e ensolarado na maior parte do ano. Um dos primeiros sinais que o nosso corpo mostra ao ser exposto ao sol sem fotoproteção adequada é a queimadura, seguida por manchas residuais, por isso é

fundamental que o FPS (fator de proteção solar) dos produtos utilizados atenda às necessidades da pele para evitar desenvolvimento de cânceres de pele bem como fotoenvelhecimento precoce. Ana Coutinho, diretora médica do Grupo Pierre Fabre, explica que o envelhecimento precoce da pele está diretamente ligado ao contato com a exposição intensa e continuada à radiação solar sem fotoproteção adequada. Essa prática é prejudicial a produção de colágeno, fazendo com que diminua a firmeza dos tecidos, ocasionando um aumento das linhas de



expressão e formação de rugas. "Embora o envelhecimento seja um processo natural, ele pode ser retardado, ocorrendo de forma saudável sem riscos de sequelas", diz a dermatologista. Ademais, vale ressaltar que, diferente do que muitos pensam, essa preocupação não deve ser restrita apenas a região do rosto. Isto porque lesões de câncer ou mesmo o fotoenvelhecimento precoce podem ocorrer em outras partes do corpo que ficam expostas durante a prática de atividades físicas ou nas idas à praia. Além disso, a alta exposição solar altera a barreira cutânea promovendo imunossupressão, o que permite um aumento da oleosidade e aparecimento de lesões de acne. Pensando nisso, a Darrow, marca prescrita por 7 a cada 10 dermatologistas, possui em sua gama de produtos protetores solares pensados para a pele dos brasileiros, com ativos antioleosidade que não obstruem os poros e ainda previnem a acne.

AMANHÃ

Festa de Santa Bárbara retoma a tradição no Pelô

Após dois anos acontecendo de maneira restrita devido à pandemia, a Festa de Santa Bárbara retorna ao seu formato tradicional no próximo dia 04 de dezembro, domingo. Realizada pela Irmandade do Rosário dos Pretos, com apoio do Centro de Culturas Populares e Identitárias da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, a celebração de cerca de 360 anos é Patrimônio Cultural Imaterial da Bahia, registrado pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural. Milhares de pessoas são aguardadas para participar da Missa Campal no Largo do Pelourinho, que terá início às 8h. Os devotos tradicionalmente vestem roupas vermelhas e brancas para a ocasião, formando um lindo tapete no Pelourinho. Outro item recomendado neste ano são as máscaras de proteção facial contra o Covid-19, visando o cuidado de todos que

estarão partilhando deste momento de comunhão e reencontro. A Festa de Santa Bárbara abre o calendário de festas populares da Bahia, apresentando características como o sincretismo religioso, por reunir feiços de diversas religiões, especialmente do catolicismo e do candomblé, que a identifica com Iansã; e o contraste entre o sagrado e profano, quando ao final das manifestações religiosas todos se reúnem para o samba. A programação do próximo domingo não será diferente, e como manda a tradição, na parte da tarde vai contar com atrações nos largos do Pelourinho. A programação artística do palco principal no Largo do Pelourinho começa às 13h, sendo aberta pelo sambista Gal do Baco. Mais tarde, às 16h, quem sobe ao palco é a cantora Márcia Short. Fechando as celebrações, o Grupo Movimento se apresenta a partir das 18h.

AVISO DE LICITAÇÃO
LEILÃO Nº 18/2022
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA - SAEB
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSITO DA BAHIA - DETRAN/BA

Abertura para lances: 03/12/2022 a partir das 09:00. Fechamento dos lances: 19/12/2022 a partir das 09:00. Objeto: Venda de veículos classificados como CONSERVADOS, SUCATAS APROVEITÁVEIS e SUCATAS APROVEITÁVEIS COM MOTOR INSERVÍVEL no endereço eletrônico www.detrans.ba.gov.br, onde serão vendidos lotes custodiados da empresa credenciada Pátio Veicular RL SPE Ltda., situadas nas cidades de Conceição do Coité (Rodovia BA120, s/n, Santa Rosa, CEP nº 48.730-000, Conceição do Coité-BA), Itabuna (Rodovia BR101, Km 502, s/n, São Lourenço, CEP nº 45.602-672, Itabuna-BA), Ao lado da Baixa Caminhões), Senhor do Bonfim (Rodovia Lomanto Júnior, s/n, km 130 200, BR 407, CEP nº 48.970-000, Senhor do Bonfim-BA) e Teixeira de Freitas (Avenida Pedro Alves Santos, nº 1317, Nova Jerusalém, CEP nº 45.989-266, Teixeira de Freitas-BA). Os lotes poderão ser visitados nos 05 (cinco) dias úteis que antecedem a data de fechamento do leilão, no local de acaustamento, nos seguintes horários: das 09:00hs às 12:00hs e das 14:00hs às 17:00hs. O Edital do Leilão completo e seus anexos, objeto do Processo SEI nº 049.4635.2022.00689230-36, estão disponíveis no site www.detrans.ba.gov.br. Salvador, 03/12/2022.

Júlia Santos Sanches - Presidente da Comissão do Leilão
Daniel Elias Garcia - JUCEB nº 21757055-0 Leiloeiro Oficial