

BRT começa a operar em fase de teste e gratuitamente na capital

MANUELA MENESES
ESTAGIÁRIA

O aguardado BRT começou a circular na manhã de ontem (30) em Salvador. Neste primeiro momento foram entregues os trechos 1 e 3 do modal, entre a região do Shopping da Bahia e do Itaigara. A inauguração teve a presença do prefeito de Salvador, Bruno Reis (União Brasil), do titular da Secretaria Municipal de Mobilidade (Semob), Fabrizio Muller, e de outras autoridades. O novo transporte, que permanecerá durante o mês de outubro em fase de testes, iniciou a operação com dez ônibus, incluindo um veículo elétrico, todos com ar-condicionado. A expectativa é que outros 34 ônibus do BRT integrem a frota e passem a circular até o final

do mês.

"Agora com a terceira etapa entregue, que se soma a primeira, já há uma funcionalidade para atender essa região do novo centro comercial da cidade. Nós vamos funcionar com 44 ônibus até a operação total. Com a segunda etapa entregue, o pleno funcionamento do BRT serão 76 ônibus, que vão atender essa região. São 11,5km da Estação da Lapa, vindo pela Vasco da Gama, Lucaia, Juracy Magalhães até o Shopping da Bahia e seguindo pela Avenida ACM até a Orla", destacou o prefeito Bruno Reis.

O projeto do BRT apresenta três etapas, todas partindo do Jardim Cidade, uma soma de 4,5km de trajeto. O primeiro trecho, que foi inaugurado ontem, liga o bairro ao Shopping da Bahia, fazendo conexão com a Estação Rodoviária, sendo aproximada-

mente 3km; o segundo é o mais longo do modal, com cerca de 6km, e levará os usuários até a Estação da Lapa, de acordo com o prefeito, esse trecho segue em fase de construção e deve ter obras concluídas no meio do ano que vem; a terceira parte do BRT, que também já foi entregue, partirá com destino a Pituba, um trajeto de mais ou menos 1,5km.

Durante essa fase de operação assistida, serão analisados o desempenho dos veículos, os equipamentos das estações e a equipe responsável pela operação do sistema. Na coletiva de inauguração, Bruno sinalizou que não fará a retirada das linhas de ônibus que transitam no mesmo percurso. "Primeira volta teste do BRT da nossa cidade, que vai ficar em funcionamento em todo mês de outubro testando a operação,



TRANSPORTE

Na manhã de ontem, o prefeito Bruno Reis entregou os trechos 1 e 3 do modal

de forma gratuita, sem fazer a retirada de linhas que têm concorrência, mantendo o transporte da mesma forma para que a população possa ir conhecendo o sistema, possa ir entendendo", explicou.

A operadora de caixa Josy Lima, 37, que pretende utilizar o BRT cerca de duas vezes ao mês para ir ao bairro do Itaigara, acredita que o novo sistema deve deixar suas viagens ainda mais rápidas. Ela acredita que o transporte pode poupá-la em até 20 minutos de trânsito.

"Eu acho que vai ajudar bastante, porque tem muito engarrafamento ali da Rodoviária até a parte da Embasa. Então eu acredito que vai ajudar bastante", acrescentou o também operador de caixa Jefferson Santos, 24.

Segundo a Secretaria Municipal de Mobilidade (Semob), a tarifa do BRT deve permanecer igual aos ônibus convencionais, R\$4,80, e também será possível realizar a integração com o ônibus e metrô. O percurso deverá

passar de cerca de 45 minutos nos ônibus convencionais para aproximadamente 12 minutos no BRT, levando aos usuários a economizar mais de 30 minutos por viagem.

Ainda durante a coletiva, o prefeito de Salvador anunciou que no domingo de eleição, devido às diversas mudanças que ocorreram em alguns locais de votação, além do BRT gratuito, 100% da frota dos ônibus rodarão sem cobrar passagem em toda a capital entre os horários de 6h às 20h.

Inflação estimada para o Dia da Criança é de 7%

CLEUSA DUARTE
REPORTER

O dia das crianças está chegando e os pais, padrinhos, tios, avós começam a procurar um presente que agrade e seja útil a criança. Segundo a Fecomércio/BA a inflação para o Dia das Crianças é de 7% em Salvador. Os itens de vestuário apresentam as maiores altas, enquanto os eletrônicos as maiores quedas. O levantamento foi realizado com base nos dados do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-15), do IBGE.

Para ser mais exato, a inflação dos produtos e serviços mais procurados na data comemorativa do Dia das Crianças subiu 7,04% em 12 meses, na Região Metropolitana. A variação do indicador geral foi de 9,72%.

Dentre os 13 itens selecionados para esse cálculo, 11 estão com aumento de preços em relação ao ano passado. O destaque são os produtos de vestuário, sobre-

tudo roupas. A maior variação foi do vestido infantil, de 33,89%, seguido de calça comprida infantil, de 26,88%. Já o sapato infantil teve um aumento mais moderado, de 14,34%.

"Desde o início do ano os produtos do setor de vestuário têm tido uma rápida subida de preços. Isso ocorre pelo aumento de custos das matérias-primas, como os tecidos e malhas. A indústria têxtil não encontrou outra saída a não ser o repasse de preços aos consumidores. Contudo, vale lembrar que mesmo com a alta de preços são produtos de valor mais baixo em comparação, por exemplo, aos eletrônicos, o que pode ainda favorecer as compras no Dia das Crianças", destaca o consultor econômico da Federação, Guilherme Dietze.

Luciana de Jesus, que ganha salário mínimo e tem uma filha de 8 anos diz que tem optado pela compra de roupas. "Eu tenho comprado mais roupa, porque as crian-

ças utilizam mais tempo. O brinquedo tem curta duração, mas está difícil de dar qualquer coisa. Talvez esse ano faça uma programação em algum parque e depois um piquenique. Preparo um lanchinho e levo um amiguinho ou dois. Fica mais divertido."

Mas para quem deseja comprar um brinquedo tende a pagar 14,63% a mais do que há um ano. Os eletroeletrônicos estão mais baratos, como é o caso do aparelho telefônico (-3,75%) e do computador pessoal (-12,57%). "Essas quedas significam um ajuste de preço no pós-pandemia. Numa linguagem simples, ficou muito caro nos últimos anos por conta do dólar alto e preços dos insumos e agora começa a ficar menos caro", pontua Dietze.

"Nós gostamos de dar brinquedo, mas a neta está com 9 anos e agora gosta de ganhar produtos eletrônicos. Estamos viajando para o Rio, onde ela mora e vamos comprar por lá para não levar na bagagem. Também

não sabemos o que está na moda", comenta Luiza Reis que viaja com o marido na próxima semana para passar a data com a neta.

Ainda tem itens como livro não didático que subiu 12,98%, instrumento musical com alta de 11,42% e bicicleta que evoluiu 5,85%. Pelo lado dos serviços, a ida a um lugar de entretenimento como cinema, teatro e concertos está 7,03% mais caro.

"Sobre o cenário econômico e potencial de compra do consumidor, a avaliação é que será um período inferior do desejável por um grande aspecto, o nível recorde de famílias inadimplentes em Salvador. Há uma restrição no orçamento médio aos produtos não essenciais, como é o caso de presentes. Desta forma, a tendência é que seja mais um período de lembrancinhas e pensar em algo melhor para 2023, quando o cenário indica estar mais favorável em relação à renda", esclarece o economista.

Estado da Bahia entrega nova maternidade em Camaçari

O município de Camaçari, na Região Metropolitana de Salvador (RMS), agora conta com uma nova maternidade, com oferta de 110 leitos para atendimento em obstetria, ginecologia, neonatal e cirurgia plástica reparadora. Localizada ao lado do Hospital Geral de Camaçari (HGC), na Avenida Jorge Amado, o equipamento foi inaugurado nesta sexta-feira (30) pelo Estado da Bahia. As obras são resultado de uma parceria entre as secretarias da Saúde (Sesab) e de Desenvolvimento Urbano (Sedur), via Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia (Conder) e o investimento foi de cerca de R\$ 65,5 milhões, na estrutura e equipamentos. O governador Rui Costa esteve presente no ato.

A Maternidade de Camaçari vai beneficiar tam-

bém aos municípios de Conde, Dias D'Ávila, Mata de São João, Pojuca e Simões Filho, atendendo os casos de alta complexidade. A previsão é realizar até 5.400 atendimentos mensais, com a média de 547 partos/mês. Os atendimentos começam na segunda-feira (3), com acesso tanto por demanda espontânea quanto por meio da regulação estadual. A nova maternidade possui três pavimentos mais cobertura, configurando um total de área construída de 10.296,91m². Serão ofertados 64 leitos de internação nas especialidades de obstetria clínica e cirúrgica, com gestão de alto risco, além de dez leitos de unidade de terapia intensiva (UTI) neonatal, dez de unidade de cuidados intensivos (UCI) neonatal, cinco de UCI neonatal Canguru, oito de neonatologia.

Eleição da AAC dia 14 out 2022, das 9h as 19h, na sede do clube.

COMUNICADO

COMUNICAMOS O ABANDONO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NO SEGMENTO DE APRENDIZ DE OPERADOR DE SERVIÇO TÉCNICO DE DETETIZAÇÃO DO SR. PEDRO MAGNO DA FRANÇA DANTAS, PORTADOR DA C.I. Nº 15548641-19 SSP/BA E CPF Nº 075.155.335-28, RESIDENTE A RUA AV. SEVERINO VIEIRA, S/N, CENTRO-ALAGOINHAS-BA, JUNTO A EMPRESA JN.ARAÚJO IMUNIZAÇÃO ME, CNPJ Nº 09.293.896/0001-19, DESDE 09 DE SETEMBRO DE 2022. A DIRETORIA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ELEIÇÕES SINDICAIS.

STIM – SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS, SIDERÚRGICAS, MECÂNICAS, AUTOMOBILÍSTICAS E DE AUTOPEÇAS, DE MATERIAL ELÉTRICO E ELETRÔNICO, DE INFORMÁTICA, E NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS DE REPAROS, MANUTENÇÃO E MONTAGEM, EMPRESAS DE REFRIGERAÇÃO, EMPRESAS DE BALANÇAS, MÓVEIS DE METAL E AÇO DE FEIRA DE SANTANA, AMÉLIA RODRIGUES, ANGUERA, ANTONIO CARDOSO, ARACI, CAPIM GROSSO, CANDEAL, CONCEIÇÃO DE FEIRA, CONCEIÇÃO DO COITÉ, CONCEIÇÃO DO JACUIPE, CORAÇÃO DE MARIA, GAVIÃO, IACU, IPIRÁ, ITABERABA, JACOBINA, JUAZEIRO, MAIRI, MUNDO NOVO, NOVA FÁTIMA, PIRITIBA, RETIROLÂNDIA, RIACHÃO DO JACUIPE, SANTA BARBARA, SANTA LUZ, SANTO ESTEVÃO, SÃO GONÇALO DOS CAMPOS, SERRA PRETA, SERRINHA, SERROLÂNDIA, TANQUINHO, TEOFILÂNDIA, VALENTE, VÁRZEA DO POÇO, VÁRZEA DA ROÇA – BAHIA, também denominado STIM – FEIRA DE SANTANA E REGIÃO. O STIM – FEIRA E REGIÃO, entidade sindical com sede na Rua Humberto de Campos, 151, Queimadinha, Feira de Santana, Bahia, CEP 44.050-078, CNPJ n.º 0843576227 e inscrito no CPF sob o n.º 005.806.955-06, em conformidade com o Estatuto da entidade, convoca todos os trabalhadores, associados, quites, e em pleno gozo dos seus direitos, a participarem da Eleição para sucessão dos membros da Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Delegados representantes junto à Federação, efetivos e suplentes, para o 2023-2027. A votação em primeira convocação ocorrerá nos dias 07, 08 e 09 de novembro de 2022, nas seguintes localidades: Na sede do sindicato, situada à Rua Humberto de Campos, 151, Queimadinha, Feira de Santana, Bahia, CEP 44.026-500, será instalada 01 (uma) urna fixa, que funcionará no horário das 08:00 às 18:00 horas. Na empresa BELGO FAC, situada à Avenida Sudene, s/n, CIS, Tomba, Feira de Santana-Bahia, será instalada 01 (uma) urna fixa, que funcionará no horário das 08:00 às 18:00 horas. Na empresa BELGO FAI, situada à BR 324, s/n, em frente ao posto da CEDEP, Feira de Santana-Bahia, será instalada 03 (três) urnas fixas, que funcionará no horário das 08:00 às 23:00 horas. Na empresa Mondial, situada à Estrada da Volta, 1.200, Galpão 2, Colônia Brasília, Conceição do Jacupe, Bahia, CEP 44.245-000, serão instaladas 01 (uma) urna fixa, que funcionará no horário das 08:00 às 23:00 horas. Na empresa TEN (Torres Eólicas do Nordeste), situada, Jacobina – BA, CEP 44700-000, será instalada 01 urna fixa, que funcionarão nos horários das 08:00h (oito horas) às 12:00h (doze horas) e das 14:00h (quatorze horas) às 18:00h (dezoito horas), na Sub-Sede do Sindicato, situada a Rua. Da Missão 2 Andar Bairro Missão, CEP 44700-000, Jacobina – BA, será instalada 01 urna fixa, que funcionará nos horários das 08:00h (oito horas) às 12:00h (doze horas) e das 14:00h (quatorze horas) às 18:00h (dezoito horas), na Sub-Sede do Sindicato, situada a Rua.Turcides de Moraes 10 SL 02 CEP 44245-000 Centro Conceição do Jacupe Ba, será instalada 1 urna fixa que funcionará das 06:00 às 17:00 horas, na Empresa Colormaq (Color Visão do Brasil), situada a BR 324 KM Avenida Luiz Eduardo Magalhães S/N Galpão Bairro Aviário, CEP 44096-486, Feira de Santana – BA, será instalada 01 urna fixa, que funcionará das 08:00h (oito horas) às 12:00h (doze horas) e das 14:00h (quatorze horas) às 18:00h (dezoito horas), na Sede do Sindicato situada a Rua Humberto de Campos, nº 151 Bairro Queimadinha no CEP 44050-078, Feira de Santana – Ba. Nas demais empresas da base será 04 urnas itinerantes, que percorrerão itinerários preestabelecidos, a Juízo da Comissão Eleitoral (S2º do art. 59 do Estatuto). Não obtido o quórum, serão realizadas novas eleições nos dias 21, 22 e 23 de novembro de 2022, nas mesmas condições e horários do escrutínio anterior, o mesmo ocorrendo se houver empate. Nesta hipótese, concorrerão, apenas, as Chapas que obtiveram exatamente o mesmo número de votos. Com a publicação do presente Edital, fica aberto o prazo de 10 (dez) dias para a inscrição das chapas, na forma prevista no Estatuto, junto à Secretaria da Comissão Eleitoral, que funcionará na sede do Sindicato, no horário das 08:00h (oito horas) às 12:00h (doze horas) e das 14:00h (quatorze horas) às 18:00h (dezoito horas), de segunda à sexta-feira, excluindo-se os sábados, domingos e feriados. A impugnação de candidaturas deverá ser feita no prazo de 24h (vinte e quatro horas), a contar da publicação da relação nominal das chapas registradas. Os prazos do processo eleitoral serão contados conforme as regras estatutárias, inclusive a contida no art. 81, e as publicações dos atos relativos às eleições serão divulgados no mural destinado à Comissão Eleitoral, que deverá ser fixado em local público e de fácil acesso, na sede do Sindicato. Feira de Santana, 01 de Outubro de 2022.

Thiago Azevedo Simões dos Reis, Presidente do STIM/FSA e Região

Bailinho de Quinta anuncia nova temporada

O Bailinho de Quinta já tem data para colocar o bloco na rua mais uma vez! No próximo dia 22 de outubro (sábado), a partir das 17h, a folia está garantida com o retorno da festa mais dançante e colorida da cidade, que nesta edição terá Magary

Lord como atração convidada e a participação especial de Baby do Brasil. A festa acontece no Pátio São Joaquim, na Calçada, e os ingressos custam R\$ 150,00 (inteira) e R\$ 75,00 (meia), à venda no Sympla.

Com mais de 200 anos

de história, o Pátio São Joaquim é uma estrutura tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). O espaço é amplo e arborizado, ideal para a energia dançante do Bailinho. No repertório do grupo, músicas de Duda

Beat, Moraes Moreira, Timbalada e Vanessa da Mata se misturam com marchinhas clássicas como "Aurora", "A Filha da Chiquita Bacana" e "Balança o Saco" para celebrar o carnaval de todas as épocas em qualquer época do ano.

ARTIGO

*Floriano Peixoto

Correios 2022 – Case de excelência na gestão Federal

Assim, conseguimos recuperar a confiança e a credibilidade perante os brasileiros e o orgulho dos empregados em atuar em uma empresa destacada em âmbitos nacional e internacional. Com a capacidade mais robusta, conseguimos absorver a alta demanda resultante do aumento do consumo digital, conseguimos impulsionar a economia nacional e contabilizar recordes no fluxo de encomendas. Com gestão e inteligência competitiva, entregamos soluções, prazos e preços cada vez mais melhores.

A melhor na performance operacional refletiu também em resultados financeiros expressivos, após anos de saldos negativos. Em 2020, a empresa apresentou lucro líquido de R\$ 1,53 bilhão – o que já sinalizava uma importante melhora da saúde financeira e dos negócios da empresa -, e em 2021 os Correios alcançaram o maior lucro dos últimos 22 anos, R\$ 3,7 bilhões de lucro recorrente, permitindo apurarmos o caixa atual na ordem de R\$ 5 bilhões. Com as eficientes ações realizadas na área financeira, foi possível sanear sete ressalvas apontadas

que alinharam ações de modernização e a retomada dos investimentos.

Revisamos as linhas de negócios e o portfólio de produtos e serviços, com ênfase no apoio ao comércio eletrônico nacional, modernizamos os canais de atendimento à população por meio físico e digital, investimos na renovação da frota, no parque logístico e na revitalização de unidades operacionais e de atendimento, destinamos recursos para recuperar os ativos de Tecnologia da Informação e Comunicação para a segurança empresarial, permitindo o incremento na produtividade de fiscalização dos milhares de objetos que são tratados e distribuídos diariamente, conseguimos recuperar, após três anos de muito trabalho, a saúde financeira da empresa. Isso foi possível após a execução de uma série de medidas estruturantes

mais transparentes e eficientes.

Assim, conseguimos recuperar a confiança e a credibilidade perante os brasileiros e o orgulho dos empregados em atuar em uma empresa destacada em âmbitos nacional e internacional. Com a capacidade mais robusta, conseguimos absorver a alta demanda resultante do aumento do consumo digital, conseguimos impulsionar a economia nacional e contabilizar recordes no fluxo de encomendas. Com gestão e inteligência competitiva, entregamos soluções, prazos e preços cada vez mais melhores.

A melhor na performance operacional refletiu também em resultados financeiros expressivos, após anos de saldos negativos. Em 2020, a empresa apresentou lucro líquido de R\$ 1,53 bilhão – o que já sinalizava uma importante melhora da saúde financeira e dos negócios da empresa -, e em 2021 os Correios alcançaram o maior lucro dos últimos 22 anos, R\$ 3,7 bilhões de lucro recorrente, permitindo apurarmos o caixa atual na ordem de R\$ 5 bilhões. Com as eficientes ações realizadas na área financeira, foi possível sanear sete ressalvas apontadas

pela Auditoria Independente nas Demonstrações Contábeis da empresa.

A recuperação financeira permitiu que fossem reajustados os salários dos funcionários em 9,75% em 2021, e a reposição integral da inflação de 10,12% em 2022. Com o Acordo Coletivo de Trabalho assinado este ano, foi possível atender aos principais pleitos dos empregados sem, no entanto, comprometer as finanças da empresa. Além disso, possibilitou o pagamento da Participação de Lucros e Resultados (PLR) aos empregados, fato esse que não ocorria há 10 anos. A proatividade do gestor é um demonstrativo de quanto a empresa reconhece a importância dos empregados para os resultados incontestavelmente positivos obtidos pela estatal.

O comprometimento e o trabalho sinérgico de todos, seguindo orientações claras e objetivas, com foco no cliente e na busca do melhor para a empresa, é o que têm permitido que os Correios de hoje seja visto como um verdadeiro case de sucesso no Governo Federal.

*Floriano Peixoto, presidente dos Correios