

Faturamento de franquias expande 16% na Bahia

Foi o melhor desempenho do Nordeste para este modelo de negócio. Alimentação, beleza e saúde estão entre os setores de destaque

LILY MENEZES
REPÓRTER

Com opções de investimento e produto para vários tipos de perfil empreendedor, as franquias seguem bem consolidadas no Brasil, incluindo a Bahia. O relatório de desempenho mais recente da Associação Brasileira de Franchising (ABF) revelou que este modelo de negócio continua trazendo bons resultados para franqueadores e franqueados. No segundo trimestre de 2022, a Bahia apresentou um crescimento de 13,3% no número de empresas, enquanto o faturamento avançou 16,1% durante este período. Foi o melhor desempenho no Nordeste em ambos os indicadores.

No intervalo apurado pela ABF, a Bahia tinha 7.044 empresas franqueadas. Para se ter ideia, eram 5.958 no segundo trimestre de 2020, auge da pandemia. O faturamento dos franquea-

dos baianos no segundo trimestre de 2022 foi de R\$ 1,6 bilhão, contra R\$ 1,38 bilhão no mesmo período do ano passado e R\$ 984 milhões entre abril, maio e junho de 2020. O bom resultado do Estado acompanha o crescimento do franchising no Nordeste, que teve uma evolução de 14%, segundo a associação de franchising. Juntos, os nove estados representam 15% do faturamento desse tipo de negócio no Brasil e 14,5% dos franqueados.

Ainda segundo informações da ABF, o setor de hotelaria e turismo foi o grande destaque do relatório de desempenho, com um crescimento de 56%, pulando de 75 para 117 empreendimentos entre 2021 e 2022, seguido do entretenimento e lazer (+39%). Outro segmento bem colocado foi a alimentação, tanto na modalidade de comércio e distribuição (+30,4%) quanto no food service (+14,7%). Apenas dois setores de franchising

encolheram na Bahia: o de serviços automotivos, que teve queda de 4,8% no trimestre considerado, e o de comunicação, informática e eletrônicos (-2,9%).

Já os maiores faturamentos de franquias no segundo trimestre de 2022 vieram dos segmentos de saúde, beleza e bem estar, que arrecadou R\$ 546 milhões (+18,5%) e food service, com R\$ 241 milhões (+29,5%). A diretora da comissão de Saúde, Beleza e Bem Estar Danyelle Von Straten, comentou a escalada do setor tanto em faturamento quanto em número de franquias. "As pessoas estão se cuidando e se informando mais. Os hábitos para chegar aos serviços mudaram e as franquias de Saúde, Beleza e Bem-Estar, assim como todo o setor, souberam se adequar a essas mudanças. Fazer parte de uma rede é um grande diferencial, é a força do 'grande' agindo localmente".



DESEMPENHO Este modelo de negócio traz bons resultados, revela pesquisa

Prefeitura fecha parceria com mais um aplicativo de mobilidade

Quem utiliza o transporte coletivo de Salvador já pode contar com mais uma opção para tornar os deslocamentos ainda mais eficientes. O aplicativo Moovit, planejador de viagens presente em 112 países do mundo, passa a oferecer aos usuários da capital baiana informações sobre o transporte público em tempo real, com o objetivo de oferecer ainda mais facilidade para quem utiliza o sistema de transporte em Salva-

dor. O Moovit dará acesso à localização das mais de 300 linhas do sistema de transporte de Salvador em tempo real através do GPS dos veículos. Além disso, o app também disponibiliza ao usuário informações sobre o metrô e horários da travessia Plataforma - Ribeira, permitindo um planejamento integral de viagens ao agregar todas as diferentes opções de deslocamento, incluindo os serviços de bicicletas comparti-

lhadas. Para aproveitar a ferramenta, basta o usuário colocar o destino que o aplicativo irá apresentar as opções mais rápidas para seu deslocamento. A funcionalidade, além de reduzir o tempo de viagem, oferece ao usuário mais segurança, uma vez que poderá aguardar num local seguro até que o ônibus desejado esteja mais próximo, para que não necessite aguardar por longos períodos nos pontos.

Salvador vai sediar 1ª edição do Congresso Náutico da Bahia

Com o maior litoral do país em extensão, clima tropical e a Baía de Todos-Santos, segunda maior baía do mundo, o Estado da Bahia tem tudo para se tornar um importante polo – nacional e internacional – de turismo e esportes náuticos. Para promover a cultura náutica, a capital baiana vai sediar a primeira edição do Congresso Náutico da Bahia, nos dias 30 e 31 de agosto, no Terminal Marítimo de

Salvador (Av. da França, Comércio). O evento, promovido pela Barco Show Eventos, conta com o patrocínio do Governo do Estado, através da Secretaria de Turismo da Bahia (SETUR). "Ao longo de dois dias, a programação do Congresso contará com palestras, mesa redonda, oficinas, exposição e muita cultura náutica. "Nosso propósito é estimular o enorme potencial náutico da Bahia e região Norte-

Nordeste, para tanto, o Congresso Náutico vai proporcionar muito conhecimento aos seus participantes", afirma, Hugo Leonardo Assis, CEO da Barco Show Eventos. A organização do Congresso espera atingir um público de 1500 pessoas nos dois dias de evento. O evento é uma oportunidade para atualização e troca de conhecimento não apenas para praticantes de esportes náuticos,

SALVADOR SEGUE MUDANDO

A Prefeitura continua trabalhando sem parar por Salvador. Com o Morar Melhor, mais de 36 mil casas foram reformadas, melhorando a vida de muitas famílias. O Programa Degrau no Grau está construindo e reformando escadarias por toda a cidade, levando mais segurança e acessibilidade. Tem mais de 270 novas escolas construídas ou reformadas e com o CredSalvador mais de 4 mil microempreendedores já foram beneficiados com empréstimos sem burocracia. Prefeitura de Salvador. Quando a gente muda a cidade, muda a vida das pessoas.

**MAIS DE 36 MIL CASAS
REFORMADAS PELO
PROGRAMA MORAR MELHOR**

#PraTodosVerem: Em destaque, à esquerda, a imagem de uma mulher vista do busto para cima. Ela usa colar, brincos, blusa preta com bolinhas brancas, tem cabelo preto com tranças e sorri para a foto. No topo, à direita, o título "Salvador segue mudando". Ao fundo, imagem de uma casa verde reformada. Abaixo do título, texto destacando as ações da Prefeitura. Centralizada à direita, marca da Prefeitura de Salvador.