

RAYLLANNA LIMA
REPÓRTER

Reabertura de largos movimentou o Pelourinho

Quincas Berro D'Água, Pedro Archanjo e Tereza Batista

O Pelourinho voltou a ter vida noturna. Pelo menos é o que afirmam comerciantes e visitantes do espaço, um dia após os largos Pedro Archanjo, Tereza Batista e Quincas Berro D'Água serem reabertos, depois de seis meses fechados para shows. Os locais já estão recebendo uma programação artística atraente em sua primeira semana de reabertura.

O governo estadual investiu cerca de R\$ 1,5 milhão em infraestrutura e segurança, sendo que R\$ 260 mil foram destinados à aquisição de palcos e estruturas que serão montadas nos três espaços. "A intenção foi qualificar o espaço para que as pessoas possam desfrutar destes equipamentos com mais qualidade", esclareceu o diretor-geral do Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia (Ipac), João Carlos Oliveira.

O veto para realização de shows nos largos foi bastante criticado na época (31 de maio), sobretudo pelos comerciantes, porque o fechamento aconteceu às vésperas do período junino, um dos períodos em que os profissionais mais lucram. Outro momento de lucro é no fim de ano, com a chegada do verão, quando o comércio espera se recuperar do prejuízo.

Atuando no Pelourinho há 25 anos, a comerciante Rita Brandão, proprietária da Chocolates Marrom Marfim, localizado na Praça Pedro Archanjo, observou a movimentação no bairro já em seu primeiro dia de reaberto e comemorou a retomada dos espaços no calendário de eventos da capital baiana.

"Esses seis meses dos espaços fechados foram desesperadores. O comércio do Pelourinho caiu para 0%. Quando dava 19h, as ruas ficavam desertas, não havia mais vida. Os largos fazem parte da vida do Pelourinho, por isso o impacto. Ontem, já na com a reabertura, apesar de ter sido um dia atípico, Dia de Santa Bárbara, a reinauguração deixou as pessoas no bairro para além das comemorações, da procissão, mesmo em uma segunda-feira", analisou.

Para a soteropolitana e amante do Pelô, Clara Suarez, 32, a suspensão das atividades culturais realizadas nos largos foram bastante prejudiciais, mas agora é hora de retomar. "Eu não sei se realmente era necessário o fechamento dos largos para os shows, ainda mais pela quantidade de meses até ser entregue obra. Reforma é boa, mas achei mal estruturada. Mas, é bom tê-los [os largos] reabertos, voltando a trazer o público fiel, como eu, às ruas do Pelô", opinou.

PROGRAMAÇÃO

Na noite de ontem (5), o Largo Quincas Berro D'Água recebeu um evento em homenagem a Consciência Negra, realizado pelo Fórum das Entidades Negras. Se apresentaram os blocos Ilê Aiyê, Muzenza, Cortejo Afro, Malê Debalé, Okânbi e Os Negos. A entrada foi gratuita.

Na mesma noite, o cantor Gerônimo Santana retornou ao Largo Pedro Archanjo, às 20h, para a inauguração da nova temporada do projeto 'O Pagador de Promessa'. O anfitrião, com sua banda Monte Serrat, recebeu o cantor Jorge Zaráth e outros convidados. Os ingressos tiveram preço especial de reabertura: valor único de R\$ 15.

Amanhã (7), no Largo Tereza Batista, o cantor e compositor Guiguio Shewell dá início às comemorações pelos seus 38 anos de carreira. Como convidados, alguns artistas que fizeram parte da trajetória do ex-vocalista do Ilê Aiyê, como os cantores Cristiano Leão,



Foto: Reginaldo Ipê

AGITO

Com os espaços requalificados, o Centro Histórico volta a ser local de shows e entretenimentos

Lazinho do Olodum e Marquinhos Marques e as cantoras Graça Onasilê e Vanessa Borges.

O show começa às 20h, com ingressos a R\$ 20 e R\$ 10. O feriado da Conceição da Praia, na sexta (8), será marcado pelo primeiro ensaio de verão do Ilê Aiyê no Pelô, às 19h30. A festa será agitada pela Band'Aiyê e convidados. Os ingressos a R\$ 40 e R\$ 20 têm o objetivo de ajudar manter os projetos sociais do bloco.

No domingo (10), o Bloco Olodum inicia sua temporada de verão no Largo Tereza Batista, às 14h, divulgando o seu tema no Carnaval 2018, 'Deusa das Águas, Oceanos, Rios e Lagos'. Os ingressos serão vendidos pelo valor único de R\$ 50.

Um dos mais badalados eventos do verão retorna na segunda (11), às 21h. O Cortejo Afro realiza, no Largo Pedro Archanjo, o primeiro ensaio da temporada, e recebe Márcio Victor e Jau como convidados. A banda promete agitar o público com o som de suas composições, mescladas a releituras de clássicos da MPB, do Pop e da batida percussiva, promovendo experiências estéticas que vão unir dança, música e artes visuais em um mesmo espetáculo (ingressos R\$ 40 e R\$ 20).

A programação dos largos do Pelourinho tem apoio da Secretaria de Cultura do Estado (Secult), por meio do Centro de Culturas Populares e Identitárias (CCPI) e do Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (Ipac).

Uma versão animal da história mais bonita do mundo.

COM AS VOZES DE CRISTINA MEL, CAIQUE OLIVEIRA E VINI RODRIGUES.

A ESTRELA DE BELÉM

(THE STAR)

A HISTÓRIA DO PRIMEIRO NATAL

COLUMBIA PICTURES e AFFIRM FILMS APRESENTAM EM ASSOCIAÇÃO COM WALDEN MEDIA, FRANKLIN ENTERTAINMENT, THE JIM HENSON COMPANY, UM FILME SONY PICTURES ANIMATION "THE STAR" CRIADO POR JOHN PAZSANO, PRODUZIDO POR DEVON FRANKLIN, BRIAN HENSON, LISA HENSON, MONTADO POR SHAMON MOORE, E CARLOS KOTKIN, COM A MÚSICA DE CARLOS KOTKIN, PRODUZIDA POR JENNIFER MASSE-COOK, E DIRETA POR TIMOTHY BECKART. APRESENTANDO O NOVO SINGLES "THE STAR" DE MARIAN CAREY.

Animación AFFIRM FILMS WALDEN MEDIA Franklin Entertainment Sony Pictures Animation

#EstrelaDeBelemFilme EstrelaDeBelemFilme.com.br

30 DE NOVEMBRO NOS CINEMAS

Verifique a classificação indicativa.

SOLIDARIEDADE

Campanha Papai Noel dos Correios ainda tem espaço para voluntários

Ainda há tempo para adotar uma cartinha da Campanha Papai Noel dos Correios 2017. Para tirar o sonho do papel de uma criança, é só se dirigir a uma das agências dos Correios habilitadas, em Salvador e Lauro de Freitas (lista abaixo), e adotar uma ou mais cartinhas até o próximo dia 15. Depois disso, basta entregar o presente na Agência Pituba até o dia 18 de dezembro. Como resultado da iniciativa dos próprios empregados, a campanha se consolidou, ao longo dos últimos 28 anos, como uma das maiores campanhas natalinas e uma das principais ações de responsabilidade social dos Correios e de todo o país.

Somente nos últimos três anos, foram recebidas mais de 2,5 milhões de cartas destinadas ao Papai Noel dos Correios em todo o país. O objetivo principal da ação é responder às cartas das crianças que escrevem ao bom velhinho e, sempre que possível, atender aos pedidos de presentes daquelas que se encontram em situação de vulnerabilidade social.

A campanha contempla, além das cartas das crianças da sociedade que escrevem diretamente ao Papai Noel, também aquelas de estudantes das escolas da rede pública (até o 5º ano do ensino fundamental) e de instituições parceiras, como creches, abrigos, orfanatos e núcleos socioeducativos. Desde 2010, os Correios estabeleceram essas parcerias a fim de trabalhar ações como o desenvolvimento da habilidade da redação de carta, o endereçamento correto e o uso do CEP.

COMO FUNCIONA

A adoção na campanha é feita da mesma maneira em todo o Brasil: as cartas enviadas pelas crianças são lidas e selecionadas. Em seguida, são disponibilizadas nas agências credenciadas do projeto. Os Correios não entregam cartas para adoção diretamente à população, em suas residências. As cartas do Papai Noel dos Correios ficam disponíveis apenas nos locais indicados pela empresa.