

TECNOLOGIA

Hub Salvador fortalece a inovação e facilita empresas

LILY MENEZES
REPORTER

O bairro do Comércio é repleto de construções históricas que dão uma noção do passado de Salvador: o Mercado Modelo, o Elevador Lacerda e os casarões são só alguns dos exemplos. Porém, a região também tem uma porta para o futuro: o Hub Salvador, centro multifuncional instalado ao lado do Porto de Salvador, completará quatro anos em 2022 visando aproveitar o máximo do potencial criativo que a capital baiana tem a oferecer. A criação do Hub é fruto de uma colaboração entre a Prefeitura de Salvador e os grupos de investimento Bossa Nova e Lighthouse. Embora o foco esteja nas startups, empresas que pegam pesado na ino-

vação para desenvolver e aprimorar um modelo de negócio, o Hub se propõe a fortalecer o empreendedorismo na cidade.

A escolha do bairro para sediar o espaço colaborativo não foi à toa, pensada justamente para trazer um fôlego novo ao entorno, em tempos onde as operações empresariais foram gradualmente migrando para o eixo Pituba-Caminho das Árvores. Até nisso o espaço inovou, sendo o primeiro no mundo a funcionar dentro da estrutura de um porto. De acordo com o líder de comunidade do Hub Enzo Alves, a intenção foi fazer uma referência à importância econômica que o Comércio sempre teve para a sociedade soteropolitana. Desde então, quase sessenta empresas de inovação passaram pelas portas do empreendimento, que voltou a funcionar de manei-

ra plena depois da melhora dos índices da pandemia. Atualmente, das cem empresas em atividade no Hub, capacidade máxima do espaço, 20% delas são relacionadas a startups.

“Surgimos como um lugar onde as startups pudessem se encontrar e ter espaço para dialogar com empresas de tecnologia, entusiastas de tecnologia e inovação”, explicou. No entanto, o rol de companhias em atividade é bastante diverso e abrange desde coleta seletiva de resíduos a sistema de gestão de clínicas veterinárias. E, ao contrário do que se imagina, não é coisa de jovem: pessoas de todas as idades circulam pelo Hub, cuja estrutura é uma forma de ter acesso a uma estrutura de qualidade sem um investimento tão alto. As opções de planos para uso do espaço de co-working dispõem de endere-

ço fiscal, que inclui o recebimento e arquivamento de correspondências, indicação de contabilista e atendimento ao cliente, estação de trabalho individual (100h/mês) ou em dupla (horas ilimitadas), espaço semiprivativo ou sala privativa.

É possível, ainda, fazer uso da estrutura por um único dia. Contudo, o papel do Hub não fica apenas na disponibilidade de estrutura de 3 mil m² e 400 estruturas de trabalho: outro pilar de importância é a educação e a troca de ideias entre os colaboradores, realizadas através de eventos, capacitações e mentorias sobre economia, tecnologia e temas de interesse para quem quer empreender. Dentre as ações, a Hub sediou em dezembro de 2021 a terceira edição do Pitch Week, considerado o maior evento ligado a startups do Norte e

Nordeste, conectando empresas e investidores do Brasil e do exterior. No encontro, que durou três dias, reuniu mais de trezentas empresas, os participantes puderam assistir a painéis técnicos, conversas entre empreendedores e investidores, e ao final de cada sessão usar a lábia e materiais concretos para convencer o investidor de que o plano de negócio é viável (pitch).

E, com tanta procura por profissionais de tecnologia, a intenção é alcançar ainda mais os mais jovens, para ampliar os horizontes. Está prevista ainda para o primeiro semestre de 2022 a segunda turma da Escola de DEVs, feita pelo Hub com o apoio do Banco do Nordeste e parceria com o Banco Mundial. A primeira leva de desenvolvedores concluiu sua jornada de aprendizagem em novembro do ano passado. No curso, jovens da rede pú-

blica de ensino tiveram o primeiro contato com programas requisitados pelo mercado como CSS, JavaScript, Java, HTML, React e Spring Boot. Desde o ano passado, a Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia (Semit) vem tocando o projeto + Conhecimento e Inovação Social, para despertar a formação de novas ideias e a conexão com as empresas tecnológicas da cidade.

Se durante o ano de 2021 foram 400 estudantes da rede estadual visitando o Hub para conferir as possibilidades de carreira e inovação, neste ano a expectativa é de que pelo menos mil sejam apresentados ao ecossistema de startups e às possibilidades de carreira e futuro. “É uma ação que aproxima os jovens das escolas municipais dos espaços de inovação e tecnologia da nossa cidade.

ESSE VISUAL
É MODA
E TENDÊNCIA HÁ

473 ANOS

Parabéns, Salvador!
É uma felicidade
ser parte de você.



SHOPPING
BARRA

29 de março
Aniversário de Salvador

Foto: Osmar Gama

rocha

HÁ 473 ANOS,
SALVADOR ACOLHE
QUEM CHEGA.
E A GENTE FALA
POR EXPERIÊNCIA
PRÓPRIA.

29 DE MARÇO. ANIVERSÁRIO DE SALVADOR.
UMA HOMENAGEM DE QUEM CHEGOU HÁ POUCO
TEMPO E JÁ SE SENTE EM CASA.

Abertura em 02/05/2022

 Mater Dei Rede
de Saúde



Para saber mais sobre a
Rede Mater Dei de Saúde
acesse o QR Code.

materdei.com.br

Responsável Técnico: Dr. Edson von Suero | CRM-BA 37.839