

# Salvador tem novo planejamento estratégico

## Investimentos em tecnologia, inovação e em projetos sociais terão destaque na capital até 2024

A capital baiana pretende, nos próximos quatro anos, fomentar uma nova matriz econômica, buscando modernizar os serviços municipais, expandindo a cobertura dos serviços públicos, ao passo que reduz as desigualdades sociais e promove condições de vida mais dignas aos vulneráveis, combater a discriminação racial e de gênero na cidade e potencializar a diversidade cultural. Essa é a meta do Planejamento Estratégico de Salvador 2021-2024, construído pela Prefeitura e lançado nesta quinta-feira (11), pelo prefeito Bruno Reis, acompanhado dos gestores municipais, no Wish Hotel da Bahia, no Campo Grande.

Durante o lançamento, o prefeito destacou que o Planejamento Estratégico chega em um momento inédito na história de Salvador, em meio a um cenário econômico nacional ainda instável, cujas incertezas quanto ao efetivo controle da pandemia do novo coronavírus ainda existem, bem como os impactos sobre a capacidade do município em atender às crescentes demandas da população.

Neste período, serão gastos mais de R\$1,2 bilhão no combate direto aos efeitos da crise sanitária.

"A ideia é manter as conquistas dos últimos anos, sem deixar de avançar. Esta apresentação é a tradução do esforço de toda uma equipe que, desde 2013, aprendeu a importância do trabalho, de ter uma bússola, para que tanto a equipe como a sociedade possam nos cobrar o cumprimento das metas ali estabelecidas. Este instrumento permite que todos possam se engajar para seguirmos melhorando a vida das pessoas", destacou o prefeito.

O chefe do Executivo municipal lembrou que, anteriormente, o foco era equilibrar as contas públicas, os serviços básicos, que não funcionavam a contento, e as contas que não fechavam. "De lá para cá, a meta é garantir que a premissa de arrecadar mais e gastar menos fosse cumprida. Para que pudéssemos gastar menos com a Prefeitura e mais com a cidade, fazendo sobrar recursos para investimentos. Dessa forma, o plano que aqui apresentamos traça a cidade que queremos daqui até 2024. E isso se dá em meio ao confronto

Foto: Reis Valter Pontes/Secom



EVENTO Planejamento foi apresentado no Wish Hotel da Bahia

com uma pandemia. A elaboração deste plano é uma prova da coragem desta equipe, pois precisávamos criar condições de apostar no crescimento, fomentar novas matrizes econômicas para que possamos reduzir as desigualdades e inovar para crescer".

### DETALHES

Com investimentos previstos de R\$4,9 bilhões, o Plano detalha 100 metas, 103 projetos e 340 marcos de entrega, contidos em sete eixos temáticos. São eles a Capital da Qualidade de Vida, Capital do Conhecimento, Capital da Igualdade Social, Ca-

pital da Inovação e do Desenvolvimento Inclusivo, Capital da Mobilidade, Capital da Modernidade e Sustentabilidade, e Capital da Eficiência.

Construído com a participação de todas as unidades da prefeitura, em mais de 800 horas em reuniões, entrevistas, workshops e treinamen-

tos envolvendo 130 dirigentes e técnicos, o plano está resumido em um livro de 190 páginas e disponível no site planejamentoestrategico.salvador.ba.gov.br, que será atualizado durante a execução.

Coordenado pela Casa Civil, o Planejamento Estratégico se apoia no novo Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU) e tem como fonte de inspiração diretrizes do plano de governo "Salvador Sempre em Frente, Salvador 500" e os planos setoriais executados ao longo dos últimos anos. A metodologia adotada incluiu visão, diagnóstico, metas, projetos e orçamentação, organizados em sete eixos estratégicos.

Em seguida, foram coletados dados internos e de indicadores públicos e a partir deles foram feitas análises históricas e comparativas com grandes cidades e com as cidades-referência em temas específicos, para compreender a evolução de Salvador, inclusive sua inserção e integração na Região Metropolitana, no estado da Bahia e na região Nordeste, prospectando as melhores oportunidades para ampliar a participação econômica e cultural da cidade nestes contextos geográficos e sociais.

## Principais entregas previstas em cada eixo temático:

**Capital da Qualidade de Vida** – Para Salvador ser reconhecida como cidade saudável, promovendo a qualidade de vida e saúde de forma eficiente, sustentável e equitativa, estão previstas a construção da primeira Maternidade Municipal e a ampliação para 70% da cobertura de Atenção Básica de Saúde, a maior da história da cidade. Além disso, serão requalificados mais dez centros de Atenção Psicossocial (Caps), 200 mil cidadãos impactados com iniciativas relacionadas ao esporte, instalação do 1º Parque de Esportes Olímpicos e 100% das unidades de saúde com prontuário eletrônico.

**Capital do Conhecimento** – Vai garantir educação de qualidade para todas as crianças, jovens e adultos, capacitando-os para seu desenvolvimento pessoal e profissional. As ações envolvem a

alfabetização de 100% dos alunos até o 2º ano do Ensino Fundamental, menos de 50% da taxa de distorção idade-ano nos anos iniciais, 5 mil alunos de Atendimento Educacional Especializado atendidos na rede municipal de ensino e 100% das escolas com educação digital.

**Capital da Igualdade Social** – Com o objetivo de promover vida digna para pessoas em situação de vulnerabilidade, avançando no enfrentamento às desigualdades, a partir da inclusão social, da equidade racial e de gênero. Com isso, a Prefeitura pretende alcançar em mais de 60% o número de assistência prestada às mulheres vítimas de violência doméstica, com coleta de dados, prevenção e enfrentamento ao feminicídio; mais de 100% no número de terrenos cadastrados e georeferenciados e também na

quantidade de quilombolas beneficiados por ações municipais; digitalização completa das informações sobre a capacidade protetiva de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica; e 80% de pessoas negras beneficiadas no programa Vida Nova e em novos programas sociais da Prefeitura.

**Capital da Inovação e do Desenvolvimento Inclusivo** – Para acelerar a transformação da matriz econômica da cidade, reposicionando a capital na economia nacional e fortalecendo o desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural, a administração municipal pretende atingir 50% de crescimento no setor de tecnologia e economia criativa e mais de 20% de startups ativas em Salvador. Além disso, prevê a instalação do 1º Hub de Tecnologia no Subúrbio, menos

10% de emissão de Gases de Efeito Estufa do setor de resíduos, incentivando a Economia Circular, aumento em 50% na geração de energia solar e 1º lugar dentre as capitais em geração de empregos, além da transversalidade, revitalização e inovação nas ações de transformação do Centro Histórico, Comércio e Subúrbio.

**Capital da Mobilidade** – Visando conectar pessoas de forma eficiente, segura e sustentável, priorizando a melhoria da qualidade de vida do cidadão e o uso dinâmico da cidade, Salvador quer ser referência na integração de modais para promover uma boa experiência aos usuários. Para isso, as metas são a entrega de todos os trechos do BRT; 440 km de requalificação de vias e de novos trechos de malha cicloviária; menos 20% de aci-

dentos com vítimas fatais no trânsito de Salvador; e integração multimodal permitirá que cidadãos utilizem uma variedade maior de meios de transporte.

**Capital da Modernidade e Sustentabilidade** – Tornar a capital baiana uma cidade inteligente, conectada e segura, que garanta condições adequadas de infraestrutura para todos os seus cidadãos e visitantes e que ofereça acesso fácil e ágil a serviços públicos de qualidade. As ações envolvem 1 mil pontos (prédios e espaços de convivência) conectados à infovia municipal; 100% de iluminação em LED trazendo mais segurança e menor consumo; mais 50 mil famílias beneficiadas por programas de melhoria ou construção de novas moradias; 34 mil famílias beneficiadas pela requalificação da bacia do Mané

Dendê; e requalificação de 20 km da orla de Salvador.

**Capital da eficiência** – Buscando entregar uma gestão municipal eficiente, transparente e digital, que possibilite recursos para investimentos necessários na cidade e que simplifique o acesso a serviços públicos de qualidade, a intenção é fazer com que 100% dos órgãos e entidades municipais tenham bases de dados integradas para uma gestão urbana inteligente; 200 serviços ativos no catálogo da Prefeitura estejam digitalizados; R\$1,3 bilhão captado em transferências voluntárias junto a entes públicos e financiamentos com instituições financeiras nacionais e internacionais; mais de 90% de satisfação do contribuinte municipal; e 5% da Receita Corrente Ajustada garantida como poupança corrente anual.

# Gasolina sobe e custo do litro pode chegar a R\$ 8

DAVI VALADARES  
ESTAGIÁRIO

Reflexo do reajuste no valor da gasolina e do diesel feito pela Petrobras e em vigor desde do final do mês passado, o preço médio da gasolina nos postos do país tem subido constantemente. De acordo com o levantamento da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), o litro da gasolina já é vendido por quase R\$ 8 em alguns estados. Na Bahia, com a alta, o preço da gasolina pode ser encontrado em algumas regiões do estado no valor de R\$ 7,2. Juazeiro, Eu-

nápolis, Vitória da Conquista e Guanambi são as cidades com os custos mais altos.

"O preço dos combustíveis quase que dobrou do início do ano para cá. E quando você tem uma alta de preço em qualquer produto, acaba acontecendo uma diminuição da procura dos consumidores. Hoje isso vem acontecendo em algum grau com a gasolina. Estamos vendo uma busca das pessoas por alternativa para o uso de veículo. Temos visto muitas pessoas usando o transporte solidário e o próprio transporte público. Então, isso acaba impactando nas vendas nos postos. Mas isso não

é o único reflexo negativo não", avaliou o secretário executivo do Sindicombustíveis-Bahia, Marcelo Travassos. Segundo o Observatório Social da Petrobras (OSP), instituição ligada à Federação Nacional dos Petroleiros (FNP), os preços dos combustíveis em todo país estão nos maiores patamares do século.

Para o diretor do Sindicato dos Petroleiros da Bahia (Sindipetro-BA), Radiovaldo Costa, o preço dos combustíveis em geral deve continuar subindo. Conforme ele, não será uma surpresa se o litro da gasolina, por exemplo, passar a custar mais de R\$ 8 nos postos

até o final do ano. "A gente vem ao longo desse ano denunciando a política de preço da Petrobras. Mas infelizmente esses aumentos seguramente devem continuar acontecendo até dezembro. Hoje, considere dois fatores determinantes para esses aumentos: o aumento do preço do barril de petróleo no mercado internacional e a desvalorização cambial. Nós temos afirmado que enquanto essa política de preço não for alterada esses aumentos vão continuar acontecendo", disse.

### SALVADOR

Conforme a ANP, o valor

médio da gasolina na Bahia é de R\$ 6,7. Em Salvador, capital do estado, é possível encontrar a gasolina no valor de R\$ 6,53 até R\$ 7. "A região com preço mais alto é Pituba e Itaigara. Lá os preços estão beirando R\$ 7. Agora se o motorista quiser economizar um pouco pode encontrar um preço mais baixo ali na região da Boca do Rio", contou o motorista de aplicativo Lázaro Antônio Cerqueira de Araújo, de 45 anos.

Segundo ainda o motorista, antes dos aumentos sucessivos no preço dos combustíveis, ele conseguia fazer uma média de trinta corridas no dia colocando R\$ 50.

Atualmente esse valor não é suficiente. "Agora eu tenho que colocar R\$ 70 e ainda assim não consigo fazer esse número de corrida. O impacto tem sido muito grande", relatou.

### ESCALADA DE PREÇOS

Nas bombas do país, o preço médio do litro da gasolina chega a R\$ 6,710, o do diesel está em R\$ 5,339, e o do etanol é de R\$ 5,294, segundo dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). O gás de cozinha também está em alta. O botijão de 13 quilos custa em média R\$ 102,48.

## FINANCIAMENTO

# Caixa lança venda de imóveis on-line da casa própria

CLEUSA DUARTE  
REPORTER

Interessados em comprar a casa própria têm boas opções para a realização do sonho. A Caixa Econômica Federal está realizando venda online de imóveis até 20

de dezembro em todo o país. Milhares de imóveis de propriedade do banco estão disponíveis para venda direta com condições diferenciadas de desconto e financiamento. Na Bahia são 413 imóveis a disposição com valor médio de venda de R\$

127.205,67, sendo o maior valor de R\$ 2.469.663,20 e o de menor valor, R\$ 16.200,00. Os imóveis estão disponíveis em 84 municípios.

Em Salvador há oferta de 25 imóveis distribuídos nos bairros: Alto do Peru, Armação, Cajazeiras II, Cajazeiras

VIII, Caminho das Árvores, Canabrava, Cidade Nova, Costa Azul, Itapuã, Mata Escura, Nova Brasília, Pau da Lima, Pernambuco, Santo Antônio, Stella Maris, Sussuarana, Tancredo Neves, Uruaçu e Vila Canária.

O cliente interessado em adquirir um imóvel CAIXA deverá acessar a plataforma [www.caixa.gov.br/imoveiscaixa](http://www.caixa.gov.br/imoveiscaixa), escolher o imóvel desejado e apresentar uma proposta a partir do valor mínimo de venda registrado na página. A proposta de maior valor no instante em que o cronômetro chega a zero é considerada vencedora. O cliente é avisado do resultado por e-mail. A venda pode ser intermediada por um corretor credenciado e ser contratada através de um Corresponsável CAIXA Aqui, no caso de financiamento. Para isso, basta selecionar a opção, no momento de preencher a proposta. A relação de corretores credenciados pela CAIXA também

está disponível no site.

As formas de pagamento variam de acordo com os imóveis, desde pagamento à vista até financiamento, que pode chegar a 100% do valor de compra e venda, limitado a 90% do valor de avaliação (exclusiva para os imóveis CAIXA) e o prazo para pagamento é de até 35 anos.

As unidades disponibilizadas para venda são livres de quaisquer ônus para o comprador, no estado de conservação e ocupação em que se encontram. Dívidas pendentes, tais como condomínio e IPTU, geradas até a data da aquisição, são integralmente quitadas pela CAIXA.

Especialistas apontam que o cenário poderá se tornar desfavorável no início de 2022, para quem quiser comprar e vender imóveis se comparado ao primeiro semestre de 2021. Os motivos são a alta da inflação e a taxa básica de juros Selic (principal ferramenta do Banco

Central para conter os preços). Os dois fatores tendem a reduzir a demanda pelos imóveis.

Mas segundo o último balanço da Ademi-BA, o mercado imobiliário continua aquecido. Nos últimos três meses houve um aumento de 99% nos lançamentos em relação ao trimestre anterior. Já Salvador registrou crescimento de 589%. O número de vendas teve um pequeno decréscimo. Entre os meses de julho a setembro, foram vendidas 2.224 unidades na Bahia, uma redução de 16% em relação ao mesmo período no ano passado, "no entanto, devemos lembrar que o terceiro trimestre de 2020 foi muito forte por causa de uma demanda de mercado reprimida. Apesar dessa redução, continuamos performando bem. Basta comparar os números do segundo trimestre de 2021", destaca o presidente da entidade, Claudio Cunha.

CAIXA

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA

PÁTRIA AMADA  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

### AVISO DE VENDA

Edital de Leilão Público nº 3073/2021/1º Leilão e nº 3074/2021/2º Leilão

A CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CAIXA, por meio da CN Manutenção de Bens, torna público aos interessados que venderá, pela maior oferta, respeitado o preço mínimo de venda, constante do anexo II, deste Edital, de ocupação em que se encontra(m), imóvel (s) recebido (s) em garantia, nos contratos inadimplentes de Alienação Fiduciária, de propriedade da CAIXA. O Edital de Leilão Público - Condições Básicas, do qual é parte integrante o presente aviso de Venda, estará à disposição dos interessados, 20/11/2021 até 29/11/2021, no primeiro leilão, e de 06/12/2021 até 15/12/2021, no segundo leilão, em horário bancário, nas Agências da CAIXA nos estados de AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, PA, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS e SC e no escritório do leiloeiro, Sr. ANDERSON LOPES DE PAULA, nos endereços abaixo: Av. Brigadeiro Faria Lima, 3729 5º andar, Itaim Bibi, São Paulo/SP - CEP 04538-905 e Av. Braz Oliveira Acosta, 727 - 5º andar Jd. Califórnia, Ribeirão Preto SP - CEP 014026-040, no horário de segunda a sexta-feira, das 08:00 às 18:00hs (Site: <https://www.e-leiloeiro.com.br>). O Edital estará disponível também no site: [www.caixa.gov.br/ximoveis](http://www.caixa.gov.br/ximoveis). O 1º Leilão realizar-se-á no dia 30/11/2021, às 13:00 horas (horário de Brasília), e os lotes remanescentes, serão ofertados no 2º Leilão no dia 16/12/2021, às 13:00 horas (horário de Brasília), ambos exclusivamente no site do leiloeiro, no endereço [www.e-leiloeiro.com.br](http://www.e-leiloeiro.com.br)

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CN MANUTENÇÃO DE BENS