

Vacinação de adolescentes será retomada

A CIB se posicionou a favor da retomada imediata da imunização para este público-alvo

LILY MENEZES
REPORTER

Os responsáveis por adolescentes sem comorbidades que se frustraram ao dar "viagem de balde" até as unidades de saúde, descobrindo que a vacinação estava suspensa para o público, já podem respirar um pouco mais aliviados. Em reunião realizada ontem (17), a Comissão Intergestores Bipartite (CIB) decidiu recomendar a campanha em todo o Estado. No entender da instância do SUS que representa todos os municípios baianos, suspensão orientada pelo Ministério da Saúde não teve embasamento suficiente; assim, todas as 417 cidades deverão retomar as ações de imunização. "A decisão foi respaldada técnica e cientificamente pela presidente da Sociedade Brasileira de Infectologia (Mirabai Freire, infectologista) e componente da nossa Diretoria de Vigilância Epidemiológica. Assim, a retomada será realizada tanto para os adolescentes com comorbidades, quanto com os adolescentes saudáveis", declarou Tereza Paim, secretária em exercício da Secretaria de Saúde do Estado da Bahia (Sesab).

Até o momento, a Bahia já havia imunizado 129.284 adolescentes ao menos com a primeira dose. Destes, 109.704 não possuem comorbidades. Em todo o Estado, são quase 1,3 milhões de jovens entre 12 e 17 anos esperando por sua vez de receber a vacina. Na quinta-feira (16), a Prefeitura de Salvador estava aplicando os imunizantes nas pessoas de 14 anos que tinham o nome cadastrado no site da Secretaria Municipal de Saúde (SMS). Embora uma das razões dadas pelo Ministério da Saúde tenha sido o fato de que em alguns municípios foi aplicado um imunizante diferente do aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e orientado pela pasta federal, não foi o caso da capital baiana. "Eu posso assegurar que aqui em Salvador, (na população) entre 14 a 17 anos, só foi aplicado imunizante da Pfizer", disse o prefeito Bruno Reis durante uma coletiva de imprensa virtual.

O secretário Léo Prates



Fotos - Romildo de Jesus

POSTOS

Vacinação será retomada na Bahia para adolescentes sem comorbidades

se solidarizou com os pais e responsáveis que foram pegos de surpresa nos pontos fixos e disse aguardar novas orientações para dar continuidade à campanha entre os adolescentes sem comorbidades, que deve seguir de onde parou, incluindo a re-

passagem até os 17 anos. "Assim que tivermos maiores informações, vamos avisar", prometeu o chefe da SMS. Enquanto isso, pais e responsáveis pelos jovens, especialmente aqueles que estão em idade escolar, estão preocupados e apreensivos,

querendo que a proteção chegue logo aos braços deles. "Eu estava na expectativa de poder levar meu filho amanhã", lamentou a dona de casa Simone Souza, mãe de um adolescente de 14 anos. "Minha filha tem 13 anos e estava bastante ansiosa para

Prefeitura reforça iluminação de pontos de ônibus

Ação ainda em fase inicial visa aumentar a segurança nos 3,8 mil pontos de Salvador

DAVI VALADARES
ESTAGIÁRIO

Como parte da estratégia para diminuir a violência na cidade, a Prefeitura Municipal de Salvador lançou uma iniciativa que visa aumentar a sensação de segurança para os usuários de transporte público de Salvador. Batizado com nome de Meu Ponto Iluminado, o programa desenvolvido pela Diretoria Municipal de Iluminação Pública (Disip), vinculada à Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop), atuará na implantação de braços e luminárias em LED nas 33 paradas de coletivos mais movimentadas da capital baiana, e, gradativamente, se estenderá aos 3,8 mil pontos de passageiros de Salvador. Os detalhes da iniciativa foram apresentados pelo prefeito Bruno Reis (DEM), em coletiva virtual na manhã de ontem (17).

"As pessoas reconhecem que a responsabilidade pela segurança pública é uma atribuição do Estado. Mas muitas pessoas vieram me perguntar o que a prefeitura poderia fazer para ajudar nes-

ta questão trazendo uma sensação de segurança maior. A partir disso procurei o diretor de Iluminação e resolvemos lançar este programa que é um complemento ao Iluminando Nosso Bairro, que já modernizou 75% das localidades de Salvador. Nosso objetivo é melhorar a segurança, dar mais conforto ao usuário, garantir economia e melhorias estéticas. Com o programa, estamos colocando dois postes em todos os pontos, reforçando assim a iluminação para os cidadãos que aguardam o transporte. Todos os 3,8 mil vão receber a iluminação em LED", disse o prefeito.

Segundo a prefeitura, até o momento, 13 pontos já sofreram melhorias. Durante este fim de semana, outras 20 paradas de grande movimento terão o sistema de iluminação reformado. A cerimônia de lançamento do programa contou com as presenças do diretor de Iluminação Pública, Júnior Magalhães; do diretor de Segurança Urbana e Prevenção à Violência da GCM, Maurício Lima; da vice-prefeita e secretária de Gover-



TRANSPORTE

Iluminação reforçada vai trazer mais conforto e segurança aos usuários de ônibus

no (Segov), Ana Paula Matos; e dos secretários de Ordem Pública (Semop) e de Mobilidade (Semob), Marise Chastinet e Fabrizzio Muller, respec-

tivamente. "O metropolitano tem essa característica de definir o ponto de ônibus como seu. Por isso, estamos olhando

para este local, que muitas vezes concentra diversas situações que sofrem com a baixa iluminação, o que pode ocasionar problemas de segu-

rança. A intenção é proporcionar mais conforto e segurança à população", destacou o diretor municipal de Iluminação Pública, Júnior Magalhães.

GUARDA MUNICIPAL

Além do Meu Ponto Iluminado, a prefeitura lançou também Operação Arcajo Azul que vai contribuir para aumentar a sensação de segurança dos cidadãos. A iniciativa da Guarda Civil Municipal (GCM) prevê a presença de 60 agentes atuando diariamente nos 30 equipamentos com maior concentração de passageiros. O objetivo é que a ação nesses ambientes ocorra em horários estratégicos, como no início da manhã, final da tarde e à noite.

"Esses policiais vão operar em vinte viaturas nos trinta principais pontos da cidade e nos que têm ocorrência de furtos e roubos. As rondas serão feitas diariamente de 5h da manhã às 20h. Portanto, com essas duas iniciativas estamos dando nossa contribuição para a segurança pública", finalizou Bruno Reis.

CONSUMIDOR

Reclamações contra empréstimos consignados crescem na Bahia

LARISSA NUNES
ESTAGIÁRIA

Com o desemprego durante a pandemia, muita gente optou pelo empréstimo consignado para conseguir pagar contas e manter o sustento da família, o que acabou gerando diversas reclamações no Banco Central.

Do total de 26.700 registros contra bancos e financeiras, 6.798 são referentes à oferta ou prestação de informação sobre crédito consignado de forma inadequada, em que empréstimo correspondeu a 25,5% do total.

Um levantamento do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) mostra que em 2020, as ocorrências envolvendo o crédito consignado também ficaram em primeiro lugar. A pesquisa foi feita com base nos dados disponíveis no portal consumidor.gov.br e no Banco Central.

Entre as reclamações estão: empréstimos não autorizados, cobrança por produtos que não foram contratados e descontos indevidos na folha de

pagamento; nas quais os perfis de clientes como aposentados, pensionistas e servidor público são os mais atingidos.

De acordo com a Superintendência de Proteção e Defesa do Consumidor (PROCON-BA), de janeiro até 31 de agosto deste ano foram registrados 232 queixas referentes a empréstimos consignados, número elevado comparado a 2020 onde foram notificados 129.

O advogado Leonardo Reis, explica qual o momento que o consumidor pode procurar um especialista no assunto.

"A primeira orientação que fazemos quando um cliente está passando por um caso de empréstimo não contratado, é entrar em contato com o INSS para averiguar melhor a situação, saber se o perfil do consumidor atende às ofertas das financeiras e se o mesmo autorizou esse tipo de serviço, geralmente os aposentados e pensionistas tem essas informações através do aplicativo disponibilizado pela própria instituição. Diante das averiguações, o

cliente abre uma reclamação administrativa contestando o serviço inadequado, onde ele deve procurar um profissional especializado para ajudar na ação judicial."

Leonardo Reis ressalta a atenção e os cuidados que os clientes devem ter ao solicitar o serviço financeiro.

"Um dos principais cuidados são as ofertas oferecidas por telefone, apesar que existe uma norma que impede as financeiras de ofertarem esse tipo de serviço através de ligações mas nem todas obedecem essa regra. A orientação é não aceitar esses tipos de telefonemas, não passar dados pessoais para estranhos e ter atenção na leitura do contrato junto a financeira; são cuidados essenciais que podem evitar contratempos futuros", concluiu o advogado.

Para o consumidor consultar se uma instituição financeira está autorizada a funcionar, basta acessar o site do Banco Central através do endereço eletrônico www.bcb.gov.br.

Música: projeto busca novos talentos para o pagode baiano

Como forma de buscar novos talentos no pagode, por meio da plataforma Skol Pagodão, criada há dois anos para fomentar esse gênero musical genuinamente baiano, foi lançado o projeto Revelação Skol Pagodão. A ideia é funcionar como uma espécie de reality show, quer descobrir um novo talento do Pagodão. Para participar, precisa ter 25 anos ou mais, morar em Salvador ou Região Metropolitana e enviar um som (áudio/música) para o WhatsApp 71 99988-3894 até o dia 22 de setembro.

Com a expertise de quem já percorreu os caminhos até o estrelato, o Revelação Skol Pagodão juntou um time de peso, formado por Léo Santana, Tony Salles, Bruno Magnata, Márcio Victor, Lincoln Sena e Alta Menezes para que, cada um com sua particularidade, contribua com dicas, conselhos e

aprendizados para se chegar a uma carreira de sucesso.

COMO VAI FUNCIONAR

Ainda conforme Lucas Lobão, as inscrições acontecem entre os dias 15 e 22 de setembro. Entre os inscritos, oito serão selecionados para participar de audições ao vivo no programa Pipoco da rádio Sua Salvador FM, entre 28 de setembro e 7 de outubro. Durante esse período, os participantes, além de mostrar seu talento, irão participar de quadros com o apresentador Dinho Júnior e o influenciador Suciêlho Boladão. No dia 13 de outubro serão revelados os dois finalistas e anunciada a abertura de uma votação popular, para decidir o(a) vencedor(a). A votação se encerra dia 21/10. No dia 25/10 vamos anunciar o(a) vencedor(a), durante a programação do programa Pipoco.

Shopping Barra faz ação para o Dia das Crianças com "Pop its"

Objeto de desejo de 10 entre cada 10 crianças, os fidget toys se tornaram os queridinhos da garotada. Os brinquedos sensoriais, que tem como principal finalidade promover o bem estar através do toque e dos sons, serão parte da ação do Dia das Crianças do Shopping Barra. A cada R\$200 em compras, o cliente poderá trocar os cupons fiscais por um fidget toy

pop it, brinquedo de silicone em formas e cores variadas que imitam um plástico bolha. A ação de compra e ganhe será iniciada na próxima terça-feira, dia 21 de setembro e segue vigente até durar o estoque. O posto de trocas estará disponível no piso L4 e os clientes terão diversas opções de modelos do pop it, com formas e cores variadas.

Google ajuda mulheres na retomada da carreira

O Google Brasil lançou na última terça-feira (14), a nova edição do Cresça com o Google para Mulheres, programa dedicado especialmente ao desenvolvimento de carreiras de mulheres, que incentiva o crescimento de habilidades pessoais e profissionais, seja para encontrar novas oportunidades de emprego, mudar de carreira ou abrir seu próprio negócio. O programa é uma parceria do Google com a Rede Mulher Empreendedora - a primeira e maior rede de apoio ao empreendedorismo feminino do Brasil.

Com a presença de especialistas do Google e da Rede Mulher Empreendedora, a nova edição do programa tem foco em mulheres que buscam oportunidades de recolocação no mercado, com a inclusão de palestras também focadas no público 60+ e em mulheres que interromperam a carreira para se dedicarem à maternidade. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site do Cresça com o Google para Mulheres. O conteúdo é acessível, em áudio, legendas, e ficará disponível no site Cresça com o Google.