

Ambulantes não cadastrados triplicam na capital

O comércio informal virou saída para muita gente que perdeu o emprego durante a pandemia

CLEUSA DUARTE
REPORTER

Tem uma antiga expressão que caracteriza o brasileiro: 'para tudo tem um jeitinho'. Nem sempre essa tática é a mais correta, mas uma coisa é certa, se está difícil, baiano também dá a volta por cima. Com a pandemia do coronavírus muita gente perdeu o emprego e a criatividade aflorou, uma saída foi vender desde comida até máscaras. De acordo com a Prefeitura de Salvador (PMS) com base nos últimos cinco anos, eram 5.166 ambulantes cadastrados, já ano passado eram 1.616 e esse número baixou para 71 esse ano. Antes da Covid-19 a estimativa era de 11 mil ambulantes sem cadastros e atualmente, o número estimado triplicou.

O bairro mais popular com concentração de ambulantes cadastrados é o centro e o nobre é a Pituba. Mas ambos não escapam da concorrência não cadastrada, são trabalhadores informais que

saem de longe para tentar a sobrevivência.

"Tenho uma filha de 6 anos e preciso dar comida a ela, meu marido que é pintor está desempregado. Eu era doméstica, mas fui mandada embora na pandemia e há cerca de seis meses tenho feito empadas, tortas salgadas para sobreviver. Percorro as ruas da Pituba e já tenho uma clientela formada. Chego a faturar R\$ 1.300,00 a depender do mês", conta Luciana Santos.

A aposentada Arani Oliveira, residente na Pituba, diz que compra de tudo no informal, desde temperos até bolos ou pescados. "A partir de sexta-feira é uma beleza, já conheço o horário do carro do bolo, do menino do carrinho do pão e no sábado dos pescados. Bem mais parado e só faço descer na portaria. Não vejo problema. O desemprego está grande, se puder ajudar não vejo mal."

O problema é que essas pessoas estão todas atuando na informalidade, sem sequer ter direito a um benefício previdenciário. A estimativa da prefeitura de Salvador é



Foto: Reginaldo Ipê

de que antes pandemia eram cerca de 11 mil "não temos os dados exatos, mas sabemos que este número aumentou, na verdade triplicou durante a pandemia", cons-

tata a Assessoria de Comunicação da Secretaria Municipal de Ordem Pública (SEMOP).

A prefeitura alerta que é bom regularizar a situação

pois quem não possui licença corre o risco de ter a mercadoria e/ou bens apreendidos e consequentemente a perda do bem. Para o resgate dos bens é necessário

IRREGULAR

É no centro onde se concentra a maior parte dos ambulantes

comparecer ao setor de guarda de bens da PMS e pagar uma taxa.

Os valores para licença de equipamentos conforme dimensões em 2021 são os seguintes: Banca Desmontável R\$ 253,74 (1,05 x 0,80 000); Carrinho Padronizado R\$ 292,02 (1,35x0,95); Tabuleiro R\$ 296,99 categoria C (1,20x0,60); Tabuleiro R\$ 461,96 categoria B (1,40x0,80); Tabuleiro R\$ 659,94 Categoria A (2,00x0,80); Kit Praia/Tenda R\$ 282,04 (mensal) 1,00x10,00; Ambulante Isopor Grande na Praia R\$ 128,73 (mensal) 1,50x1,00; Mostruário: R\$ 195,33 (0,80x1,20); Ambulante (circulando) Farol da Barra: R\$ 121,55; Ambulante (Circulando) Pelourinho R\$ 40,06; Cololer Tração Humana Área 1: R\$ 167,91 (mensal) 1,50x1,00; Cooler Tração Humana Área 2 R\$ 100,73 (mensal) 1,50 x 1,00.

Comércio está otimista com vendas no Dia dos Pais

Associação de Shopping Centers projeta um aumento médio nas vendas de 32% este ano

DAVI VALADARES
ESTAGIÁRIO

Diferente do ano passado, quando o recrudescimento da pandemia forçou que lojas e clientes se adaptassem a uma conjuntura de restrição, nesta semana que antecede à comemoração do Dia dos Pais (8 de agosto), a previsão é que a procura por presentes por parte dos clientes nas lojas presenciais seja maior. Em consequência disso, a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), por exemplo, projetou um aumento médio de 32% nas vendas durante os sete dias. A alta representa um adicional de vendas de R\$ 870 mi-

lhões em relação a 2020. No mesmo intervalo do ano passado, as vendas caíram 32,5% ante 2019.

"Na verdade desde que os shoppings foram reabertos eles estão sistematicamente crescendo todos os meses com a presença dos clientes. E isso é muito por conta do avanço da vacinação que tem feito com que as pessoas fiquem mais dispostas ao consumo. O consumidor começa a sentir que está saindo do momento mais difícil da pandemia e voltando a normalidade e com os shoppings fechados isso desmotivou as pessoas. Então, esse avanço da vacinação aumentou o nível de confiança dos

consumidores e eles estão indo as compras", afirmou o coordenador regional da Abrasce-BA, Edson Piaggio que destacou que nesta semana o número de clientes nas lojas devem ser ainda mais significativo. A expectativa da Abrasce é que um tíquete médio seja de R\$ 192, avanço de 11,6% ante o ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 172. A projeção supera também os R\$ 176 reportados em 2019.

Para o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio da Cidade do Salvador, Paulo Motta, esse aumento na demanda é com certeza resultado da maior regularidade do funcionamento do co-

mércio. Ele destaca ainda que a maior flexibilização das medidas de distanciamento social, aliada ao avanço da vacinação no País e a melhora da confiança do consumidor contribuíram para essa expectativa. "Essas datas festivas são muito importantes para o varejo e o comércio está funcionando de maneira mais constante e de fundamental importância, pois o hábito do consumidor estar voltando a ser construindo a comprar naqueles horários que sempre gostaram de estar nas áreas comerciais. Então, a nossa expectativa até mesmo para o próximo segundo semestre é a manutenção da regularidade

do funcionamento do comércio, sem limitação e interrupção", afirmou Paulo Motta que lembrou que o mês de agosto do ano passado as vendas foram muito franca devido à restrição do comércio.

DICA DE PRESENTE

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA) fez uma lista com vários itens que são tradicionalmente buscados pelos consumidores para presentear nesta data comemorativa, como artigos de vestuário, produtos de higiene, beleza e eletrônicos. De acordo com o levantamento, o item que teve a maior queda real e

que pode servir de dica de presente para o consumidor é o sapato masculino, com variação de -14,8%, em 12 meses, já descontada a inflação. Mesma variação do livro. Estão mais baratas também as camisas (-9,2%), os shorts e bermudas (-7,9%) e sandália (-7,4%).

"O Dia dos Pais está longe ainda de ter uma movimentação próxima de outros eventos como Dia das Mães e Natal, mas não deixa de ser uma data relevante para o varejo, sobretudo para as lojas de roupas, calçados, cosméticos e de alimentos e bebidas", destacou o consultor econômico da Fecomércio-BA Guilherme Dietze.

NEGÓCIOS

Câmaras Argentinas da Bahia e do Paraná realizam encontro

A Câmara Empresarial de Comércio Argentina Bahia, Cecab, e a Câmara Argento Brasileira do Paraná realizaram na última terça-feira (3) o I Encontro de Networking entre os Associados das Câmaras Argentinas Bahia e Paraná. Participaram 26 empresas e pessoas físicas - 14 delas baianas - de distintos segmentos - desde entidades empresariais a empresas de comunicação, escritórios de advocacia, segmento automotivo,

alimentício, tecnológico, dentre outros.

O evento foi aberto pela presidente da Câmara Argentina Bahia, Alessandra Nascimento, que revelou que a ideia do networking surgiu de conversas com o presidente da Câmara do Paraná, Juan Cruz Irigo, no final do ano passado. "A ideia é estreitar relações entre empresários baianos e paranaenses associados às Câmaras tendo como objetivo promover e

impulsionar a economia regional", disse.

O presidente da Câmara do Paraná, Juan Cruz Irigo, destacou a importância da aliança estratégica entre baianos e paranaenses. "Temos o compromisso de continuar nessa linha com objetivo de incrementar ainda mais o intercâmbio não só entre países, mas também entre Câmaras dentro do Brasil".

O Cônsul Argentino em Salvador, Ministro Sr. Pablo Virasoro, saudou os

participantes do evento e reforçou a visão de desenvolvimento estratégico. "O encontro é importante para fomento econômico e intercâmbio entre empresas e colocamos o consulado à disposição", mencionou.

O Cônsul Adjunto do Paraná, Sebastian Bertuzzi, também participou e revelou grande satisfação pela realização do networking. "Trata-se de um momento destacável e parabênico todos os participantes".

PREVISÃO

Tempo chuvoso deve permanecer até o dia 12

O tempo instável e as chuvas devem se manter na capital baiana até o dia 12, mesmo após a partida da frente fria que chegou à cidade no último final de semana. De acordo com o informativo meteorológico da Defesa Civil de Salvador (Codesal), para os próximos dias, a previsão é de céu nublado a parcialmente nublado, com precipitações a qualquer hora do dia, devido à intensificação da

convergência de umidade.

Durante toda esta semana, a temperatura vai variar entre 20° C (mínima) e 27° C (máxima). Nesse início de agosto, a temperatura mais baixa foi 19,2° C, registrada às 7h de da última terça-feira (3), pela estação meteorológica da Base Naval de Aratu, segundo dados do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

Mesmo acostumados

com calor durante praticamente todo o ano, os soteropolitanos que curtem o "friozinho" que paira na cidade nesse inverno podem continuar deixando o capote ou o casaco preparados. O meteorologista do Centro de Monitoramento e Alerta da Codesal (Cema-dec), Giuliano Carlos do Nascimento, lembra que a queda na temperatura é comum para este mês. "A temperatura cai muito devido ao fluxo dos ven-

tos e à umidade relativa do ar. Isso faz com que tenhamos uma sensação térmica melhor, com temperaturas mais agradáveis".

Outra característica de agosto são os ventos fortes. A tendência, segundo Nascimento, é que, após a próxima terça (10), haja uma intensidade dos ventos provocada pela proximidade do sistema de alta pressão posicionado no Atlântico.

JEQUIÉ

Rui assina ordem de serviço para implantação de unidade pediátrica

O governador Rui Costa assina, nesta sexta-feira (6), a ordem de serviço para reforma e ampliação do Hospital Geral Prado Valadares (HGPV), em Jequié, acompanhado da secretária estadual da Saúde em exercício, Tereza Paim. Serão investidos mais de R\$ 42 milhões em obras, incluindo a construção de cinco novas edificações.

As intervenções contemplam mais de 10 mil m², sendo a principal a construção de um edifício com sete pavimentos, que possibilitará a implantação de 10 leitos de UTI pediátricos. Além da construção do abrigo de resíduos, central de GLP, subestação e capela ecumênica, a obra prevê a readequação de serviços,

ampliando a complexidade dos procedimentos médicos realizados na unidade.

Recentemente, o HGPV passou a realizar a colangiopancreatografia (CPRE), que é um procedimento endoscópico de alta complexidade para o diagnóstico e tratamento de doenças das vias biliares e pancreáticas, como cálculos biliares, tumores pancreáticos, cistos de colédoco, dentre outros.

Ao término das obras, este complexo hospitalar contará com 277 leitos, sendo 48 UTIs para atendimento adulto e pediátrico. Atualmente, a unidade é referência para 27 municípios, abrangendo mais de 600 mil habitantes.

PARCERIA

Gastromotiva e Instituto BRF lançam Cozinhas Solidárias

Com a chegada da Covid-19 no Brasil, veio também o agravamento nos índices de fome no país. Segundo dados de 2021 da Secretaria de Justiça Social da Bahia (SJDHDS), quase 2 milhões de baianos estão cadastrados no CadÚnico e vivem com valores entre R\$ 89 e R\$ 150 por mês, menos de 10% do salário mínimo e correspondente a menos de 25% do valor de uma cesta básica. A Gastromotiva marca a sua volta ao Estado e a

segunda fase de expansão do projeto Cozinhas Solidárias, em parceria com o Instituto BRF, fusão dos Institutos Sadia e Perdigon, que tem duas frentes de atuação: responsabilidade corporativa e investimento social. A meta é distribuir 22.500 refeições nas três novas Cozinhas Solidárias, que serão inauguradas em julho e vão funcionar, pelo menos, até dezembro deste ano.

Tribuna da Bahia

Rua Djalma Dutra 121, Sete Portas Salvador Bahia - CEP 40.255-000

FUNDADOR: ELMANO SILVEIRA CASTRO. EM 21 DE OUTUBRO DE 1969

Conselho Editorial

Presidente
Antônio Walter Pinheiro

Vice-Presidente
Marcelo Sacramento

Diretor de Redação
Paulo Roberto Sampaio

Propriedade:
Site-Editora

Diretoria: 3322-6959
Redação: 3321-2161
Publicidade: (71) 3322-6377
Fax: (71) 3321-5322
Assinatura: (71) 3322-7266

Representações:
Feira de Santana: (75) 3623-6141/5728
Brasília - DF Comercial: 61 3543-0071
3253 5051 Administrativo; 61 3253 5153 / 3253 5651

São Paulo - SP Tel.: (11) 2985.9444 (11)
2263.6468 / 2263.5341
Norte/Nordeste
NSA SOLUÇÕES E ALTERNATIVAS EM MÍDIAS.
Tel.: (85) 3264-0406

Secretário de Redação.....Gerson Brasil
Chefe de Reportagem.....Leidiane Brandão
Editora de Cidade.....Tatiana Ribeiro

REDAÇÃO

Editor de Política.....Guilherme Reis
Editor Raio Laser.....Raul Monteiro
Editor de Esportes.....Luiz Britto

Gerente Comercial
Ricardo Paiva

Gerente Administrativo Financeiro
José Carlos do Carmo

Gerente de Circulação
Mário Saback

e-mail: tribuna.tribuna@terra.com.br