

Cidades do interior veem salto no consumo de luxo

Receita agrícola que já vinha em alta vai explodir em 53% sobre 2020, segundo estimativas

Vinicius Neder e Bruno Villas
Bóas, O Estado de S.Paulo

Produtor de soja na divisa do Maranhão com o Pará, Gerson Kyt decidiu fixar a residência da família no condomínio Alphaville Flamboyant, residencial de luxo em Goiânia (GO), a "capital do agronegócio". Para encurtar o deslocamento para suas fazendas, comprou em junho um avião turboélice da americana Piper, modelo Matrix. Kyt é um exemplo da ascensão de riqueza vivida nos grandes polos de agronegócio do País, após anos de safras recordes e preços nas alturas.

Esse ciclo de bonança teve sua força renovada neste ano. A receita agrícola com a produção de grãos e culturas perenes deve chegar a R\$ 787,9 bilhões – um salto de 53% sobre 2020, segundo projeções da consultoria

MacroSector, que leva em conta dados de produção do IBGE e de preços da FGV. Os produtores de grãos devem puxar a expansão da renda, com faturamento de R\$ 594,1 bilhões, alta de 68% ante o ano anterior.

Toda essa riqueza extra se reflete em mais vendas de carros, aviões e também no varejo. O desempenho do comércio de janeiro a maio em todo o País foi de alta de 7,2% sobre igual período do ano passado, segundo Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Nos polos do agronegócio, essa alta foi de mais de 18%. O desempenho das vendas de veículos também é bem superior à média nacional nas principais cidades do setor agrícola. Essa prosperidade ainda se reflete no comércio de luxo e na venda de jatos executivos.

No caso de Kyt, o avião vai ajudar a economizar tempo de deslocamentos até suas fazendas no Maranhão, onde ele planta 13 mil hecta-

AGRONEGÓCIO
Produção de grãos deve chegar a R\$ 787 bilhões



res de soja.

E ele não está sozinho nessa tendência. O pecuarista e empresário Arlindo Vilela, 52 anos, pretende comprar nas próximas semanas

um avião turboélice, na faixa de R\$ 4 milhões, para substituir dois monomotores. "As distâncias são grandes e as estradas, bem ruins. O avião dá agilidade. Não é barato,

mas tem muita serventia. Os passageiros usam botina no avião, ninguém entra de salto", disse Vilela, que é dono de uma fazenda em Rondonópolis (MT).

INFLUÊNCIA

O topo da renda do agronegócio tem levantado voo de outros mercados de luxo. Os emplacamentos de carros "premium" – como Audi, Mercedes, BMW, Land Rover – cresceram em duas "áreas operacionais" de Mato Grosso: Rondonópolis, ao sul de Cuiabá, e Sinop, ao norte, mesma região de Lucas do Rio Verde e Sorriso. A demanda do agronegócio está no radar da alemã BMW, que foca em produtores, profissionais liberais e comerciantes das regiões, informa a marca.

De Brasnorte, noroeste de Mato Grosso, o pecuarista Aldo Rezende Júnior mede a evolução do poder de compra dos produtores em bois. Nas contas dele, há três anos, eram necessários cerca de 60 bois gordos para comprar uma picape. Hoje, são 35. "A valorização do boi, nesse sentido, permitiu ao produtor trocar a picape por uma mais nova, reformar a casa", conta.

Empresários são os novos ídolos pop de um Brasil em crise

Os últimos anos marcaram pela ascensão dos empreendedores de sucesso, ao contrário das últimas décadas

Vinicius Pereira
De São Paulo para a BBC News Brasil

Hordas de fãs prontos para amar, prestigiar e até defender seu ídolo são comuns. Mas, ao contrário das últimas décadas, quando cantores, artistas ou grandes esportistas monopolizavam a idolatria do público, os últimos anos marcaram a ascensão dos empreendedores bem-sucedidos como os no-

vos ídolos pop.

Empresários "self-made", aqueles que conseguiram algo por algum tipo de "esforço próprio", agora possuem milhões de seguidores nas redes sociais, causam aglomerações e reúnem milhares em eventos organizados para falarem sobre suas expertises.

Segundo especialistas ouvidos pela BBC News Brasil, essa mitificação do empresário é consequência do

neoliberalismo e avanço em meio ao aumento do desemprego. Afinal, em um ambiente em que cada indivíduo é responsável pela própria trajetória, os que se destacam em um período negativo atraem uma mitificação e a esperança de o fã repetir tal roteiro de prosperidade.

Tal conjunção de fatores reforça a idolatria aos empresários do país. Mas, para além do elemento econômico, há também a influência

das redes sociais, mais presentes no dia a dia, e do neopentecostalismo, que cresce por aqui, e contém dentro da doutrina religiosa um forte apelo empreendedor.

Para Christian Dunker, psicanalista e professor da USP (Universidade de São Paulo), por exemplo, pequenos empresários brasileiros, com baixa remuneração, seguem esses rockstars e usam, agora, o status também de "empreendedor"

como consolo para se diferenciar em meio a um ambiente de crise que perdura há cerca de cinco anos.

"Muita gente saiu da classe média e foi para a classe média baixa nesse período. Nessa hora, a ideia de que você é um empresário consegue mudar a sua representação social. Você não é mais um desempregado, alguém que fracassou em um certo jogo de determinadas regras, mas você é um pio-

neiro em um novo jogo de novas regras. Por isso, você deseja seguir gente como você", disse.

FÃS DE EMPRESÁRIOS

Nas redes sociais, as páginas de empreendedores ou mesmo de marcas que vendem o sucesso são comuns. Comentários de extrema admiração ou de comparação com os empreendedores fazem parte da rotina das novas celebridades.

Reabertura dos parques municipais terá protocolos

LILY MENEZES
REPORTER

Depois de cerca de quatro meses longe do público, os parques públicos de Salvador finalmente voltam a receber visitas a partir desta segunda-feira. A retomada foi possível por causa da ativação da fase verde do Plano Salvador implementado pela Prefeitura. Os cinco equipamentos, administrados pela Secretaria Municipal de Sustentabilidade, Inovação e Resiliência (Secis), poderão abrir em seus horários originais de segunda a sábado. O Parque da Cidade, no Itaigara, e o Parque dos Ventos, na Boca do Rio, funcionam de segunda à sábado, das 5h às 22h. A Lagoa dos Pássaros, situada no Stiep abre no mesmo horário, mas encerra as visitas mais cedo, às 19h. Já o Jardim Botânico da capital, localizado em São Marcos, tem um horário de operações reduzido, das 08h às 17h, e é o único a não abrir nos sábados. Os protocolos específicos para funcionamento foram informados pelo prefeito Bruno Reis em edição extra do Diário Oficial do Município publicada na última sexta (09). De acordo com o poder municipal, as medidas são para garantir a visitação segura durante o período da pandemia.

PROTÓCOLOS

Entre as orientações, está a demarcação de entradas e saídas para o público, e fluxos únicos de movimentação, a fim de evitar aglomerações e cruzamentos entre pessoas. Em todos os espaços mantidos pela Secis, o uso de máscara é obrigatório, mesmo durante a prática de atividade física, além do uso de álcool em gel, que deve estar disponível nas entradas e nas áreas de maior fluxo. A utilização de mobiliários coletivos, como equipamentos de ginástica, academias e parques infantis continua proibida, bem como a abertura de anfiteatros nos parques que

tenham este ambiente. Se a sede bater, o visitante deve ter em mãos a própria água, pois os bebedouros permanecem lacrados. Os esportes estão liberados, desde que todos os envolvidos mantenham a distância mínima de 1,5 m e o uso da máscara durante as atividades. Na grama, serão demarcados os espaços que podem ser usados pelos visitantes, garantindo o distanciamento social. Piqueniques, rodas de conversas, shows e encontros de qualquer espécie ainda não foram liberados pela Prefeitura, com o intuito de evitar aglomerações.

VISITA AGENDADA

Dois espaços, além dos protocolos previstos para proporcionar uma retomada segura, só recebem visitantes mediante agendamento. A Lagoa dos Dinossauros disponibiliza 200 vagas para o passeio de trinta minutos, entre as 08h e 16h20; o interessado deve entrar no site da atração (lagoadosdinossauros.salvador.ba.gov.br) e fazer um cadastro, que vale para apenas uma pessoa, e crianças com até dois anos não precisam ser cadastradas. Na entrada, os visitantes devem apresentar um documento de identificação com foto e o QR Code gerado no momento da reserva da vaga. Em Praia do Flamengo, o Parque das Dunas também faz agendamento para as trilhas através do telefone 71 98888-0188, do site oficial (parquedasdunas-salvador.com.br), ou e-mail trilhas@unidunas.com.br. O funcionamento de segunda à sexta é de 07h30 às 17h, e aos sábados das 07h30 às 12h. "Estamos preparados para receber todos os visitantes de forma segura, respeitando os protocolos sanitários de higiene, com distanciamento razoável entre os visitantes e a utilização de máscaras de proteção", assegura a organização do maior parque urbano de dunas, lagoas e restinga do país.

Veja quais países aceitam brasileiros vacinados

Nathalia Molina, Especial
para o Estádio

Conforme a imunização avança no Brasil, aumenta a lista de países abertos para brasileiros vacinados por completo, sem exigir o cumprimento de quarentena dos viajantes após o desembarque no lugar visitado. Depois que a Suíça puxou a fila, a relação de destinos que querem turistas brasileiros imunizados acaba de ganhar mais um integrante: o Marrocos.

Turistas do Brasil seguem vetados nos países da Europa Ocidental. No continente, animou os viajantes a decisão da Suíça de receber brasileiros totalmente vacinados sem exigir quarentena ou exame PCR negativo. Nas Américas, Estados Unidos, Canadá, Chile e Argentina mantêm suas fronteiras fechadas para quem voa diretamente do Brasil. Já o México está aberto desde 2020 e países da América Central e do Caribe passaram recentemente a receber brasileiros ainda sem imunização, também sem quarentena, entre eles, Belize e Aruba.

Durante a pandemia, restrições e exigências em relação às fronteiras vêm mudando muito rapidamente, conforme o coronavírus se comporta e variantes apareçam. Vale se informar na época da viagem com uma fonte oficial; por exemplo, a representação diplomática do país por aqui (veja a lista de embaixadas e consulados estrangeiros no Brasil, no site do Mi-



nistério das Relações Exteriores). Outra opção para buscar informação é a agência de viagens ou a companhia aérea que leva até o destino.

Reunimos a seguir destinos para onde atualmente o viajante do Brasil 100% vacinado pode voar, sem precisar fazer nenhuma quarentena na chegada ao lugar visitado. Veja quais são esses países e que exigências estão sendo feitas para a viagem de brasileiros na pandemia:

SUIÇA

Desde 26 de junho, o país aceita todas as vacinas aprovadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS): AstraZeneca, Sinovac, Pfizer, Janssen, BioNTech, Moderna, Sinopharm e Serum Institute of India. Na entrada, basta mostrar o passaporte e o comprovante de vacinação, com nome da pessoa,

data de nascimento, data da vacina, nome da vacina administrada e nome e endereço do local de vacinação.

MARROCOS

Uma mudança importante para brasileiros ocorreu no início de julho nas regras de entrada no Marrocos, como informa o site da Embaixada do Brasil em Rabat. Quem estiver totalmente imunizado há no mínimo 14 dias está dispensado da quarentena na chegada. Entre as vacinas, o Marrocos aceita: Astrazeneca/SK Bio, Covishield (Serum Institute of India), Janssen (Johnson & Johnson), Moderna, Pfizer/BioNTech, Sinopharm, Sinovac e Sputnik. Para embarcar rumo ao país, continua sendo obrigatória a apresentação de exame PCR negativo feito com antecedência de no máximo com 48 horas.

MÉXICO

O país pede apenas que o viajante preencha, no máximo 12 horas antes do voo para o país, um questionário sobre sua saúde e possíveis sintomas da covid-19.

ARUBA

Nem é necessário estar vacinado para entrar. Pelo menos 72 horas antes de ir para Aruba, o turista precisa preencher um formulário obrigatório para conseguir a autorização de viagem.

O viajante tem de apresentar PCR negativo (realizado com antecedência de 72 a 12 horas) e contratar um seguro-viagem criado pelo governo local para cobrir eventuais custos ligados à covid-19 (US\$ 30 para maiores de 15 anos; US\$ 10 para o restante). Aruba exige ainda a vacina contra a febre amarela.

Tribuna da Bahia

Rua Djalma Dutra 121, Sete Portas Salvador Bahia - CEP 40.255-000

FUNDADOR: ELMANO SILVEIRA CASTRO. EM 21 DE OUTUBRO DE 1969

Conselho Editorial

Presidente
Antônio Walter Pinheiro

Vice-Presidente
Marcelo Sacramento

Diretor de Redação
Paulo Roberto Sampaio

Propriedade:
Site-Editora

Diretoria: 3322-6959
Redação: 3321-2161
Publicidade: (71) 3322-6377
Fax: (71) 3321-5322
Assinatura: (71) 3322-7266

Representações:
Feira de Santana: Av. Senhor dos Passos, nº 42 – Centro Empresarial Manuelle, 2º andar Tels: (75) 3623-6141/5728
Brasília – DF
Sá Publicidade Representações LTDA
Edif. Alfa Mix Center
Quadra 204, Lote 02, Sala 258
Águas Claras – DF, CEP.: 71.939-540
Comercial: 61 3543-0071 / 3253 5051
Administrativo: 61 3253 5153 / 3253 5651

São Paulo – SP
Planejamento Negócios de Mídia LTDA
Rio de Janeiro + São Paulo
Endereço: Avenida Jandira, 667 - Moema
CEP: 04080-004 Tel.: (11) 2985.9444
Avenida Rio Branco, 45 – Sl 1511, CEP: 20090-003
Tel. (11) 2263.6468 / 2263.5341 Rio de Janeiro – RJ
Norte/Nordeste
NSA SOLUÇÕES E ALTERNATIVAS EM MÍDIAS.
Av. Dom Luis, N° 300, Sala 904
Edif. Avenida Shopping e Office
Aideota - FORTALEZA Cep: 60.160.230
Fornecidas pela Agência Folha Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal

Secretário de Redação.....Gerson Brasil
Chefe de Reportagem.....Leidiane Brandão
Editora de Cidade.....Tatiana Ribeiro

Editor de Política.....Guilherme Reis
Editor Raio Laser.....Raul Monteiro
Editor de Esportes.....Luiz Britto

Gerente Comercial
Ricardo Paiva

Gerente Administrativo Financeiro
José Carlos do Carmo

Gerente de Circulação
Mário Saback

e-mail: tribuna.tribuna@terra.com.br