

# Material escolar pode ficar 5% mais caro

Fotos: Reginaldo Ipê



## ACRÉSCIMO

Materiais importados deverão ser reajustados devido variação na taxa de câmbio

YURI ABREU  
REPÓRTER

Fim de ano chegando e, com ele, cresce a expectativa dos contribuintes com relação àqueles tributos que tem de ser cumpridos no início do ano seguinte, a exemplo de IPTU, IPVA, entre outros. Para quem é pai de aluno que estuda no ensino fundamental ou médio, some-se aí mais uma preocupação: o material escolar. E, como de praxe, os responsáveis devem ficar atentos. De acordo com a Associação Brasileira dos Fabricantes e Importadores de Artigos Escolares (Abfia), a previsão de reajuste médio dos materiais escolares deve ficar na casa dos 5%.

De acordo com Ricardo Carrijo, Diretor de Relações Institucionais da Associação, o motivo do aumento se deve ao reajus-

tes de matérias primas importantes (a exemplo de plástico, papel e tintas) ao longo do ano como e ajustes de mão de obra em alguns setores importantes da economia. Ainda conforme o dirigente, nos últimos dois meses, houve um acréscimo médio de 6% no preço do material escolar.

"Os produtos importados devem ser reajustados em função de variações recentes na taxa de câmbio. O dólar se fortaleceu nos últimos meses e isto causa impacto no preço final dos produtos importados", disse Carrijo. Mesmo com essas mudanças, a expectativa da Abfia é a de que as vendas cresçam em torno de 5% a 8% na próxima volta às aulas. "Todo ano ingressam novos estudantes no mercado e muitos, em busca de requalificação profissional, também acabam retornando

aos bancos escolares", salientou o diretor de relações institucionais.

Então, para evitar gastos maiores e até mesmo desnecessários com alguns itens, a dica é procurar adiantar as compras o quanto antes, aproveitando que os preços ainda não foram reajustados e a facilidade em conseguir maiores descontos nas lojas.

"Procurem antecipar as compras para o fim de Novembro e Dezembro e fazer muita pesquisa de preços, pois ocorrem grandes variações de preços entre os diversos estabelecimentos. O mercado de papelarias no Brasil é bastante pulverizado e existe uma grande possibilidade de se encontrar boas ofertas. A antecipação das compras sempre é bastante favorável, pois são encontradas boas ofertas de queima de estoques anteriores", sugeriu Carrijo.

## SUBÚRBIO

# São João do Cabrito agora tem saneamento básico

MATHEUS FORTES  
REPÓRTER



Para o diretor da Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia (Conder), José Lúcio Machado, o projeto garante a segurança da comunidade. "Além das obras importantes de infraestrutura, a pista de borda delimita a área do mar com a de habitação, servindo de contenção e evitando que a água invada as casas quando a maré estiver cheia", explicou.

Residindo em São João do Cabrito há 33 anos, a catadora de material reciclável Ane Paz, explica que a reforma da enseada era uma reivindicação antiga da comunidade. "Tenho certeza que os moradores irão aproveitar muito todo o espaço e os equipamentos, além disso o lugar também fica mais seguro e mais limpo".

O investimento total da obra do trecho 2 é de R\$ 18 milhões. O trecho 1 foi concluído em 2012, com recursos da ordem de R\$ 4,9 milhões. A previsão é que a segunda etapa seja concluída

## OBRAS

Rui também inaugurou equipamentos urbanos

Foto: Reginaldo Ipê



até março de 2018.

A requalificação no esgotamento sanitário continua, porém, o processo é mais demorado. "Já chamamos a Embasa para poder avançar nas baixadas, pois tem muitas ruas aqui, e é

preciso abrir a passagem para as redes de esgoto, tem que tirar muitas casas, e isso vai sendo uma negociação de família à família", destacou o governador.

# Movimento deve crescer no início de dezembro

Em algumas lojas da capital, o fluxo de pessoas em busca dos materiais escolares ainda era considerado pequeno pelos vendedores, devendo apenas se acentuar a partir da primeira semana do mês que vem. "O foco de muita gente ainda está no Natal, mas, a partir do dia 10 de dezembro, esperamos um aumento na procura em até 70%. Neste momento, por exemplo, as mochilas estão com melhores preços, tendo descontos de até 20%", disse João Luis Sales, vendedor da Livraria e Papelaria Popular, que fica no centro da capital baiana. No local, o custo das mochilas varia entre R\$ 50 e R\$ 300.

A nossa equipe também fez um levantamento de outros itens bastante procurados pelos pais no mesmo local. De acordo com João, o lápis e a caneta estão, em média, custando cerca de R\$ 1. Por outro lado, as borrachas custam a partir de R\$ 0,30, podendo chegar aos R\$ 2. O lápis de cor tem o preço inicial de R\$ 3, podendo chegar ao valor de R\$ 6. Já o hidrocor de uma marca famosa pode custar até R\$ 20. Por último, o caderno pode custar entre R\$ 10 (de uma matéria) e R\$ 25 (com 20 matérias).

Na Livraria Monteiro, que também fica no centro, o movimento também ainda era considerado pequeno segundo os funcionários. "Quem vem, vem mais para fazer pesquisa e orçamento. Os preços ainda estão bons

e alguns pais já vêm na expectativa de que os preços vão aumentar", explicou Rosane Arcanjo.

No rol dos itens mais procurados estão, principalmente, àqueles temáticos e de marcas licenciadas, a exemplo de desenhos e personagens de animação. "Esse são os mais adorados e os pais acabam, no final, mesmo achando caro, fazendo o gosto dos filhos. A gente espera um aumento de 25% na procura já no final deste mês", pontuou a vendedora.

Assim como na Popular, a equipe fez um levantamento de preços dos itens mais procurados na Monteiro. Por lá, tanto o lápis quanto a borracha custam a partir de R\$ 0,30 e a caneta, R\$ 0,55. O lápis de cor de uma marca conhecida pode chegar a custar pouco mais de R\$ 23. Contudo, por R\$ 10 a menos, o consumidor pode levar uma marca diferente do produto.

Situação semelhante a do hidrocor (R\$ 18,30 contra R\$ 8,40). Por último, um caderno temático de 16 matérias pode chegar a custar R\$ 65. Por outro lado, por R\$ 7,40, o consumidor adquire o mesmo produto, mas de apenas uma matéria. Para a assistente social Vanessa Caires, mãe de um filho de 10 anos, a pesquisa é fundamental. "Eu prefiro não vir com ele, por que ele sempre quer o mais caro, o mais chamativo. Mas, como o dinheiro está curto, não dá pra ceder assim tão fácil", contou.

## DOAÇÃO

# Dom Murilo Krieger abre campanha Natal Solidário

Foto: Divulgação



Em sua 4ª edição, a campanha Natal Solidário, promovida pelo Sistema Fecomércio-BA, será aberta na próxima quinta-feira, 23 de novembro, a partir das 9h, com uma celebração presidida pelo Arcebispo Primaz do Brasil, Dom Murilo Krieger, no salão de eventos da Casa do Comércio. O acontecimento também é parte das comemorações pelos 70 anos da Federação e será finalizado com um café da manhã no mesmo local.

No dia 21 de novembro começam a funcionar os postos de coleta de doativos para a campanha nos principais shoppings centers como Salvador Shopping, Shopping da Bahia, Shopping Barra e Boulevard Camaçari. A Casa do Comércio, as unidades Sesc e Senac, em Salvador e interior, e os sindicatos filiados à Fecomércio-BA também funcionam como pontos de

arrecadação. A campanha recebe doações de roupas, alimentos não perecíveis, brinquedos em bom estado e materiais de higiene. Os doativos serão distribuídos entre cerca de 50 entidades baianas que dão assistência a crianças

e idosos. O Mesa Brasil Sesc programa que atua no combate a fome e ao desperdício de alimentos através de uma rede de parceiros é responsável pela logística de entrega das doações. Madrinha do

## COLETA

Donativos já podem ser entregues nos principais shoppings

projeto, a diretora secretária da Fecomércio-BA, Juranildes Araújo, tem esperança de aumentar a arrecadação. "Sensibilizamos os nossos colaboradores, sindicatos e entidades

parceiras a participarem. Toda a comunidade baiana está convidada a contribuir. Como diz o mote deste ano, transforme presente em sorriso de gente", declara. A operadora de planos de saúde Qualicorp é parceira do Natal Solidário.

EXÉRCITO BRASILEIRO  
19º BATALHÃO DE CAÇADORES

MINISTÉRIO DA DEFESA

---

**CALENDRÁRIO DO CREDENCIAMENTO  
OCP 2018 – UASG 160033**

Torna-se público, para conhecimento dos interessados, que o 19º Batalhão de Caçadores, por meio da Comissão Especial de Credenciamento, realizará credenciamento para prestação de serviço de coleta, transporte e distribuição de água potável no semiárido nordestino (Operação Carro Pipa), na área de jurisdição do 19º BC, a fim de beneficiar as famílias atingidas pela seca, para o ano de 2018, conforme calendário abaixo:

**1. PERÍODOS DE TRABALHO:** 1º período de 01 de março a 30 de junho de 2018 – 2º período de 01 de julho a 30 de setembro de 2018 – 3º período de 01 de outubro a 31 de dezembro de 2018.

**2. VISTÓRIAS VEICULAR:** Para o 1º período de trabalho a 1ª chamada será de 11 a 15 Dez 2017 e a 2ª chamada de 03 a 12 Jan 2018; Para o 2º período de trabalho a 1ª chamada será de 1 a 16 de março de 2018 e a 2ª chamada de 09 a 20 de abril de 2018; Para o 3º período de trabalho a 1ª chamada será de 11 a 15 de junho de 2018 e a 2ª chamada de 09 a 20 de julho de 2018. As 1ª chamadas serão realizadas nas cidades da prestação de serviço e as 2ª chamadas serão realizadas nas cidades polos de 08:00 às 17:30.

**3. SORTEIO E DISTRIBUIÇÃO DE LOTES:** Para o 1º período de trabalho será de 03 a 12 Jan 2018; Para o 2º período de trabalho de 09 a 20 de abril de 2018; Para o 3º período de trabalho de 09 a 20 de julho de 2018. Os sorteios serão realizados nas cidades polos de Brumado, Vitória da Conquista, e Jequié, no horário de 08:00 às 17:30 horas. O Edital e seus anexos poderão ser retirado na íntegra na sede do 19º Batalhão de Caçadores, situado na Rua Silveira Martins S/N, de segunda a quinta das 09:30 às 16:00 horas e na sexta-feira das 08:00 às 11:00 horas, ou poderão ser consultados através do endereço eletrônico [www.19bc.eb.mil.br](http://www.19bc.eb.mil.br). Qualquer dúvida poderá ser tirada pelo Tenente Roberto, no telefone (71) 98106-5889.

**JORGE GONÇALVES VISCONTE – Cel**  
Ordenador de Despesas do 19º BC

Assine

(71) 3322-7266

www.tribunadabahia.com.br