

Salvador na preferência dos turistas

MATHEUS FORTES
REPÓRTER

Os caminhos levam à Bahia nos primeiros momentos de 2018. Esse é o planejamento de muitos brasileiros que já programam o destino da viagem para o Réveillon. Salvador já aparece no Top 3 de dois importantes portais para planejamento de viagens para a passagem de ano. Enquanto isso, o trade turístico se prepara para o aumento do fluxo de pessoas na cidade entre os últimos dias de dezembro e os primeiros de janeiro.

Na pesquisa do portal Decolar.com, a capital baiana aparece em terceira posição entre os destinos mais buscados para viagens do fim de ano. O site Kayak, a cidade já figura na segunda colocação, perdendo apenas para o Rio de Janeiro, e se posicionando a frente de outros destinos de peso como Miami, Fortaleza e Florianópolis.

De acordo com o country manager do Kayak no Brasil, Eduardo Fleury, é difícil analisar razões para o crescimento da preferência pelos destinos nacionais, pelo fato de que as preferências dos viajantes mudam ao

longo do tempo. O crescimento de destinos nacionais poderia sugerir que o contexto econômico desafiador pelo qual o país vem passando nos últimos anos possa ter impacto nas decisões dos viajantes, embora saibamos que o mercado de turismo nacional e internacional esteja retomando fôlego.

"Além disso, é importante levar em conta o investimento na época de Ano Novo, a mais alta temporada no ano. Neste sentido, é natural que Salvador, que é um destino tradicional de festas como ano novo e Carnaval, cresça junto com os destinos nacionais, já que é uma cidade de praia e o Réveillon é um dos mais tradicionais do país", explica Fleury.

Por reunir um grande volume de voos, pacotes e opções de aluguel de transportes oferecidas por empresas parceiras, de acordo com filtros estabelecidos pelo viajante – local de saída, data viagem, qualidade da hospedagem, quantidade de pessoas a considerar no pacote e até um orçamento base –, o número de pacotes varia de acordo com os filtros, tornando difícil dizer quantos exatamente estão sendo ofertados.

Já os preços variam de acordo com o aeroporto de



Fotos: Romildo de Jesus

DESTINO

Capital baiana está entre as três mais cotadas do Brasil para festas de fim de ano

origem, a data de pesquisa e a data da viagem. Para se aproveitar o Ano Novo, considerando os valores de ontem (26), para saída no dia 25 de dezembro e retorno no dia 07 de janeiro, dos aeroportos de Congonhas, em São Paulo, se encontra passagens no valor de R\$ 982 e pacotes a partir de R\$

2.982.

Já no Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro, as passagens são encontradas a partir de R\$ 1.499 e pacotes a partir de R\$ 3.532. As pesquisas correspondem à hospedagem em hotéis de no mínimo quatro estrelas e voos em classe econômica.

VIRADA

Há quatro anos sendo colocado ao lado do Carnaval como o principal produto turístico da cidade, o Réveillon de Salvador está de nome e local novo em sua recente edição. Como o sucesso ficou grande demais para a Praça Cayru, no Comércio, este ano o novo Fes-

tival da Virada irá acontecer na Boca do Rio, nas imediações do Parque dos Ventos e do antigo Aeroclub.

O festival acontece entre os dias 28 de dezembro e 1 de janeiro. Além de Ivete Sangalo – que comandará a festa no momento exato da virada –, a programação contempla importantes atrações nacionais, como Skank, Marília Mendonça, Luan Santana, Wesley Safadão, Solange Almeida, Avôes do Forró, além das duplas sertanejas Jorge & Mateus, e Matheus & Kauan e do DJ Alok.

Durante os dias de festa, ícones locais – mas também de alcance nacional – subirão ao palco, entre eles, Bell Marques, Claudia Leitte, Leo Santana, Daniela Mercury, Margaret Menezes, Harmonia do Samba, Psirico e Gilberto Gil.

A festa acontecerá em uma área de 55 mil m² em um conceito de festival, propriamente dito, com espaços de feira criativa, espaço kids, roda gigante, além da Vila Pelô – que é uma praça de alimentação que, como o nome já diz, homenageia um dos principais cartões postais da cidade –, anfiteatro para apresentações musicais e intervenções no turno vespertino.



INCREMENTO

Comércio, setor hoteleiro e restaurantes estão otimistas

2 milhões de visitantes

A Prefeitura de Salvador espera receber 2 milhões de pessoas na festa, entre baianos e visitantes de outros estados e países. Para quem vive do trade turístico, a expectativa tem sido positiva, e ainda maior, com a procura crescente dos viajantes. Ainda não é possível, contudo, ter uma noção de quantos pacotes foram fechados.

Mesmo assim, o setor de hospedagem estima uma ocupação de 95%, como acontece nos últimos dois anos, ou ainda maior. Para o presidente da Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação (FeBHA), Sílvio Pessoa, grande parte da influência dessa procura por Salvador no Réveillon vem pelo fato de que os viajantes pesquisam muito seus destinos pela internet antes de fechar o pacote, e a capital baiana está em evidência.

"Ficarei surpreso se não repetirmos os mesmos números, ou termos números maiores do que o do ano passado", explica Pessoa, ao avaliar, que ainda está faltando campanhas de divulgação, e que, se essas fossem intensificadas, essa procura seria ainda maior. "A cidade está arrumada, e possui uma virada de ano muito bem planejada, as pessoas se sentem tentadas a vir", colocou.

O setor de bares e restaurantes também começa a se preparar para a virada do ano. Salvador

possui aproximadamente 10 mil estabelecimentos de lazer gastronômicos, segundo apontou a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – seccional Bahia (Abrasel-BA), e o que se, espera, sobretudo, a geração de emprego para esse período.

Segundo Julio Calado, diretor institucional da Abrasel-BA, a estimativa é que os bares contratem aproximadamente dois a três funcionários extras para o período. No caso de barracas de praia e outros estabelecimentos que trabalhem durante a virada especificamente, pode haver uma contratação temporária maior, capaz inclusive de dobrar o quadro de funcionários.

Recentes eventos trazidos a Salvador, tal como a Maratona Cidade de Salvador, ou mesmo o show do ex-beatle Paul McCartney, têm trazido um fôlego valioso aos bares e restaurantes locais, como apontou Calado, que também é empresário e proprietário do restaurante Camafeu de Oxóssi, no Mercado Modelo.

"A cidade tem estado em evidência, muitos eventos acontecendo, e nós, que estamos trabalhando nesse meio, temos sentido isso. É verdade, que costuma ser por um período pequeno, durante o fim de semana, mas, ainda assim estamos sentindo uma melhora", avaliou o diretor institucional da Abrasel-BA.

AGÊNCIA DE PROPAGANDA MORREU

E A ENGENHONOVO PASSOU DESSA PRA MELHOR

A passagem foi tranquila. Não somos mais uma agência de propaganda, passamos para outro plano: agora somos uma empresa de comunicação. Ser agência era pouco para acompanhar as mudanças do mundo e dos negócios.

A Engenhonovo está mais viva do que nunca. Somos uma nova empresa, mais completa: com núcleos de negócios independentes que entregam performance de mídia, estratégia para negócios, criação e produção de conteúdo, design, consultoria em comunicação, tudo junto e misturado com a nossa alegria e eterna vontade de nascer de novo todo dia.

DESSAPRAMELHOR



ACOMPANHE "AO VIVO"
engenhonovo.com.br