

## TRANSFORMAÇÃO



# Salvador 360: um Centro Histórico repaginado

*So Com investimento inicial de R\$200 milhões, o Salvador 360 Centro Histórico inclui intervenções públicas estruturantes, programas de habitação, mobilidade e projetos âncoras de transformação. Serão também reforçadas as ações de regulamentação.*

ADILSON FONSÊCA  
REPÓRTER

**E**spécie de Joia da Coroa, Cereja do Bolo, o centro de todas as atenções do trade turístico e a marca da própria história de Salvador, o centro Histórico ganha novo formato, com mudanças estruturais nos aspectos culturais e de atrativos.

Quarto de oito eixos de ação, o Salvador 360 Centro Histórico resgata o que há de melhor no berço histórico e cultural da primeira capital do Brasil, com perspectivas de, nos próximos quatro anos, retomar o lugar de destaque local, nacional e internacional com um leque de ações que irá impulsionar investimentos, infraestrutura, ocupação de espaços e, principalmente, a geração de emprego e renda no coração da cidade.

Sob a coordenação geral da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo (Sedur), o eixo contará com a participação direta das secretarias de Cultura e Turismo (Secult), Infraestrutura e Obras Públicas (Seinfra), Fazenda (Sefaz) e Mobilidade (Semob), além das fundações Mário Leal Ferreira (FMLF) e Gregório de Mattos (FGM). A iniciativa engloba os bairros que compõem a região e tem como objetivo resgatar o Centro Histórico como uma região economicamente ativa da cidade, tradicionalmente frequentada por moradores e turistas.

Com investimento inicial de R\$200 milhões, o Salvador 360 Centro Histórico inclui interven-

ções públicas estruturantes, programas de habitação, mobilidade e projetos âncoras de transformação. Serão também reforçadas as ações de regulamentação e concessão de incentivos na região, com até R\$28 milhões já aprovados para os editais.

No total, estão previstas 39 ações, divididas em oito áreas: Incentivos, Intervenções Urbanas, Equipamentos Estruturantes, Mobilidade, Habitação, Regulamentações, Cultura e Gestão. Algumas propostas, inclusive, já foram iniciadas pela Prefeitura e deverão ganhar ainda mais relevância, a

**Definição** - Ações serão focadas nos bairros do Centro da cidade – intervenções públicas de estruturação, programas de habitação, mobilidade e projetos-âncoras de transformação que dinamizam a região de forma econômica e urbana. São também reforçadas as ações de regulamentação e concessão de incentivos para a área.

**Números** - Mais de R\$ 200 milhões em investimentos no Centro até 2020. Mais de 20 intervenções urbanísticas. Até R\$ 28 milhões em editais já aprovados para incentivo ao investimento. Requalificação da Avenida Sete. Requalificação da Praça Cairu.

Os resultados virão com equipamentos como Museu da Música, Museu Casa da História de Salvador, Casa do Carnaval, Centralização Administrativa. Mas principalmente, com o resgate de um espaço que é frequentado por turistas, mas ainda pouco utilizado pelos próprios baianos.

