

Filhos usam da criatividade para agradar as mães

LÍCIO FERREIRA
REPORTER

Amor de mãe e dos filhos – de forma recíproca - não tem preço. E o Dia das Mães, nesse domingo 10, será mais uma prova viva dessa ligação umbilical entre as duas partes. Mesmo diante da condição de quarentena/isolamento social - imposta por conta da pandemia de COVID-19 -, as comemorações não passarão em brancas nuvens. Quer apostar? Os principais sentimentos relacionados ao Dia das Mães são: amor, gratidão e felicidade, respectivamente.

Como alguns filhos – os menos abastados - não têm condições para comprar no cartão de crédito nos shoppings, é nessa hora que a vontade de agradar se une à criatividade para que o presente venha a acontecer. Por absoluta falta de tempo, pois está na atuando como radialista, a jovem Cris Barbosa, residente em Mata de São João, litoral norte de Salvador, está unindo todos os esforços para agradar sua mãe Maria Domingas. “Vou dar a ela uma bela cesta de café da manhã neste domingo. E, como a gente mora junto, vou postar nas redes sociais, que ela acessa, uma surpresa muito especial. Pena que eu não posso declinar a ação!”

ORELHA A ORELHA

Para quem trabalha com esse tipo de prestação de serviços, o Dia das Mães está provando riso de ‘orelha a orelha’. Se, em tempos normais, as vendas de cestas já são altas e significativas, trazem

ONLINE

Compras pela internet e declarações nas redes ganham força

do bons rendimentos. Em tempos de pandemia do coronavírus as vendas não poderiam ser diferentes atingindo picos estratosféricos deixando os donos comemorando. Uma dessas pessoas é Nailane Cristina dos Santos, proprietária da ‘comprecesta-online’ que não tinha tempo sequer para atender a nossa reportagem. “Moço, aqui está um corre-corre. E graças à Deus temos muito trabalho pela frente”.

Atendendo pelo telefone comercial 71-3398-7386 Nailane tentou lembrar dos preços. Mas, para não entregar valores errados, sugeriu que fôssemos consultar o site da empresa. As vendas são totalmente online e o atendimento é por delivery. Até o meio dia desta quinta-feira ela garantiu que mais de 100 cestas já tinham sido vendidas. E que um outro pacote

igual de pedidos estava sendo solicitado. No site lá estão os preços: Arranjos de rosas vermelhas com astromélias amarelas custam R\$89,99; baú-mimo com produtos do café da manhã custa R\$ 124,99; almofadas com canecas personalizadas ficam por R\$ 54,99; enquanto uma meia dúzia de rosas, em buquê, sai por R\$ 59,99.

PESQUISA RÁPIDA

Em pesquisa por telefone a empresa MindMiners conseguiu registrar a seguinte amostra ouvindo 600 pessoas, de todas as classes sociais, de faixas etárias; das 5 regiões do Brasil. Juntas elas responderam a que as principais formas de comemoração serão por meio da compra de presentes (65%) e da realização de refeições especiais em casa (60%). No período levantado

apenas 6% já havia comprado os presentes que pretendem entregar nesta data maior. Por outro lado, 63% ainda pretendiam comprar as lembranças. Já 25% afirmaram que irão esperar por um outro momento para comprar os presentes. Além das próprias mães, os respondentes disseram que pessoas outras serão escolhidas, sendo 18% sogras e 17% esposa/namorada/companheira.

Entre os principais presentes para oferecer no Dia das Mães estão: Cosméticos/Perfumes, Roupas e Acessórios de vestuário (relógio, pulseira, brincos, colares, etc.). A maior parte (42%) disse que pretende gastar entre R\$50,00 e R\$100,00. E 19% delas garantiram que vão investir um pouco mais, cerca de R\$201,00 nessa data tão especial.

‘Take-way’, o pagou-levou, é modalidade mais usada

Ouvindo pela Tribuna da Bahia, o presidente regional da Associação Brasileira de Shoppings Centers (Abrasce), Edson Piaggio disse que a instituição que ele representa vem procurando, nesse período crítico, facilitar o quanto pode a vida dos clientes e mitigar os prejuízos dos empreendedores que, há quase 60 dias, estão com as portas de suas lojas completamente fechadas por decreto municipal. “Não é a totalidade das lojas que está nas vendas online. Mas a adesão voluntária vem crescendo dia após dia!”

Entre as modalidades

mais utilizadas nas vendas do Dia das Mães, o diretor da Abrasce cita a ‘take-way’ (pagou-levou). Nessa, o cliente entra no site dos shoppings; acessa a loja que procura para fazer suas compras; e adquire seu produto desejado. A entrega será feita no espaço do estacionamento definido pelo lojista. O pagamento será feito por cartão. Não pode haver dinheiro em espécie. Os bens adquiridos devem caber no próprio veículo do cliente. Em casos de compras maiores em volumes, a loja faz a entrega, em casa, no modo delivery.

Edson Piaggio disse,

ainda, que as expectativas, com essa data – a segunda maior no calendário comercial – era de vendas superiores a 7% em relação ao ano anterior. Mas, com esta situação de momento, não quer dar nenhuma estimativa de vendas. “A tendência do cliente na compra do presente para o Dia das Mães tem sido a de procurar lojas, onde ele já tem um bom relacionamento de compras, inclusive, sabe até quem é a vendedora e o número pessoal que ela poderá atender”, completa.

Presidente do Sindicato dos Lojistas do Estado da Bahia, Paulo Mota abriu a

conversa, por telefone, expondo uma preocupação. O pós-venda “No caso do presente seja um vestido, um sapato ou peças íntimas, como poderá haver a troca, em razão do coronavírus devido ao risco de contágio? Como o lojista vai processar essa troca? Essa relação consumidor-lojista nos preocupa especialmente por causa do comportamento de alguns consumidores que buscam o Procon apenas para nos prejudicar. O que pode nos trazer mais danos do que receitas”. Antes de finalizar foi taxativo: “A ideia das vendas online é positiva!”

TRADE

Ocupação hoteleira em Salvador teve média de 16% em 45 dias

YURI ABREU
REPORTER

O novo coronavírus afetou diversos segmentos da economia. E talvez um dos que mais tenha sido prejudicado seja o do turismo e as ramificações dele, a exemplo da hotelaria. Com o cancelamento de voos fechamento da rodoviária e a não permissão da entrada de turistas na cidade, através do Porto, os impactos pegaram em cheio um setor que, há pouco mais de dois meses, em Salvador, celebrava uma taxa de ocupação de 100% nos leitos, durante o período do Carnaval.

Mas, bastaram os primeiros registros serem confirmados na capital baiana, ainda em março, para a realidade mudar. “As perspectivas eram promissoras, com muitos feriados indicando melhora no turismo de lazer e com o novo Centro de Convenções atraindo o tão esperado segmento de negócios”, disse o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis da Bahia (ABIH-BA), Luciano Lopes.

Porém, a partir do dia 15 de março, com o início da pandemia, observou-se uma inflexão na curva. Houve uma queda abrupta da taxa de ocupação, em razão da multiplicação dos cancelamentos das hospedagens. Entre os dias 17 e 28, cerca de 80% da rede hoteleira da cidade encerrou suas atividades. Dentre os que permaneceram abertos, a média de ocupação na segunda quinzena daquele mês foi de 21,56%.

Ainda assim, a maioria dos estabelecimentos operou com contratos fixos para hospedagem de trabalhadores de empresas de serviços essenciais como companhi-

as aéreas, serviços de saúde, limpeza, entre outros. Já no mês de abril, os resultados, para os hotéis que ainda permanecem abertos, revelaram um cenário todavia mais duro, com taxa média de ocupação de 11,23% e uma diária média de R\$ 213,76. Ou seja, em um período de 45 dias, a média de ocupação foi de pouco mais de 16%. Um dos piores índices da história.

A atual crise representa um dos maiores desafios do setor e demandará criatividade para enfrentar a nova normalidade pós-pandemia. “A ABIH-BA vê coordenando medidas imediatas como a negociação com fornecedores, o diálogo com o setor público visando à isenção e postergação de taxas e tributos, e a concepção de novos procedimentos para treinar equipes para a reabertura. Ao fim do isolamento social e das restrições de mobilidade, com duração ainda incerta, será necessária uma intensa campanha para a volta do turismo à capital, em condições excepcionais de segurança, acessibilidade e sustentabilidade”, disse o presidente da ABIH-BA.

Conforme o secretário de turismo de Salvador, Pablo Barrozo, apesar de ver o atual momento com preocupação, ressaltou que a superação dessa crise só pode acontecer se houver criatividade e união, pois o turismo é um setor com grande influência econômica e que ajuda a empregar muita gente. Ainda segundo o gestor, conversas com os diversos agentes que compõem o trade turístico estão sendo realizadas para que, a partir do momento em que a pandemia acabar, o planejamento feito já poderá ser adotado.



CRUZEIRO
À bordo estão 108 tripulantes estrangeiros

Navio que vai atracar no Porto de Salvador não tem passageiros

O Navio de cruzeiro MSC Sinfonia atracou no Porto de Salvador, ontem, quinta-feira, 07, por volta das 07h da manhã. Na embarcação NÃO tem passageiros a bordo, apenas 108 tripulantes estrangeiros de diversas nacionalidades, de acordo com a empresa MSC Cruzeiros. O navio está no Brasil desde dezembro do ano passado e fez parte da temporada de cruzeiros 2019/2020, que foi interrompida na Bahia no dia 19 de março, por causa da pandemia do novo coronavírus.

Em situação normal, terminada a temporada no Brasil, esses navios retornam à Europa, para participar da temporada de verão no he-

misfério Norte. Atualmente, quatro (4) navios da MSC Cruzeiros, incluindo o MSC Sinfonia, permaneceram no Brasil, por causa da pandemia, e estão tendo apoio dos portos brasileiros. Os navios MSC Poesia, MSC Música e MSC Seaview estão atracados no Porto de Santos.

A embarcação estava no Rio de Janeiro e veio para Salvador por causa do período de ressacas, devendo permanecer aqui até novembro de 2020, quando recomeçará a temporada de cruzeiros. Ainda, de acordo com a empresa MSC Cruzeiros, “não há casos confirmados ou suspeitos de COVID-19 entre os tripulantes do navio MSC Sinfonia”.

Missa da Festa do Padroeiro de Salvador será transmitida

Em tempos de pandemia ocasionada pelo novo coronavírus, os fiéis da Arquidiocese de Salvador poderão acompanhar, pelas redes sociais, a Santa Missa em homenagem ao padroeiro da capital baiana, São Francisco Xavier, no próximo domingo (10) – Dia das Mães –, às 10h. A Celebração Eucarística, sem a presença dos fiéis, será presidida pelo pároco da Catedral Basílica, padre José Abel Pinheiro, e concelebrada pelo padre Nilton Francisco.

Para acompanhar a transmissão da Missa, o fiel pode acessar os perfis, no Instagram, da Catedral Ba-

sílica (@catedralbasilicadesalvador), da Paróquia Santíssimo Sacramento e Sant’Ana (@viva_santana) e da Igreja São Domingos de Gusmão (@domingosdeg). A Celebração Eucarística será animada pelo padre Hans Bönsch, que tocará o órgão de tubos.

De acordo com o padre José Abel, neste ano de pandemia, em especial, São Francisco Xavier deve ser invocado por todos os fiéis soteropolitanos. “Salvador tem mais de três séculos de tradição. Ele deve ser invocado como principal protetor da cidade contra pestes e epidemias”, afirma.

LM

Grupo lança plataforma para comprar carro pela internet

Já imaginou comprar um carro 100% pela internet? A tecnologia já está presente na escolha de um veículo novo, mas normalmente se restringe ao processo de pesquisa. Na hora de bater o martelo, a experiência geralmente costumava ser offline. No entanto, a Seminovos LM, empresa do Grupo LM, inova e oferece a possibilidade de comprar um veículo 100% pela internet.

A plataforma permite uma jornada completa, desde a escolha, visualização de fotos e vídeos detalhados do automóvel, simulação e aprovação de crédito, negociação da proposta, envio de documentação e assinatura digital do contrato. Depois disso, é só receber o carro em casa.

Desde o início, a Seminovos LM tem uma forte presença online, como parte do processo de transformação digital do Grupo LM, que tem em seu plano estratégico ampliar os investimentos em inovação e tecnologia para proporcionar uma experiência eficaz, prática e personalizada para seu público. O serviço já estava disponível, mas se intensificou no atual momento de pandemia por representar uma solução prática e segura diante das recomendações de isolamento social.

“Ao perceber essa demanda do consumidor, que busca cada vez mais facilidades, a empresa investe em tecnologia para proporcionar essa experiência digital. No cenário atual, isso fica ainda mais evidente e demonstra como podemos otimizar o processo, desburocratizando o trâmite de

compra de um carro e quebrando barreiras. Isso permite que o consumidor adquira um produto disponível em qualquer lugar do país”, pondera o diretor da Seminovos LM, Carlos Eduardo Tavares.

Para ele, ampliar os horizontes e encurtar distâncias, facilitando que se adquira o veículo disponível em outro estado torna a negociação mais vantajosa para o cliente, já que há diferença de preço para o mesmo produto a depender da região. Desta forma, o consumidor pode pesquisar e fazer toda negociação do conforto do seu lar e depois receber o automóvel em casa sem burocracia.

Mesmo com essa despesa de frete, a diferença de preço nas diversas regiões ainda torna o negócio lucrativo. O custo também é reduzido por meio de uma parceria com uma plataforma de leilão, onde é possível negociar o valor do transporte diretamente com empresas especializadas com segurança e economia.

TRANSPARENCIA

Na hora de adquirir um carro prevalece o costume de só fechar negócio após ver o bem, contudo o comportamento de compra do brasileiro está mudando e a tendência dos e-commerce também chega para esse setor.

“Ainda precisamos quebrar o paradigma de como comprar sem ver. Para isso, todo processo é extremamente transparente, com garantia de procedência do veículo e fornecendo todas as informações que o cliente solicitar”, pontua o gerente.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO
Assembleia Geral Extraordinária de Dissolução da Cooperativa de Ginecologia da Bahia.
CNPJ 35.850.739/0001-77
Edital nº 01/2020

Em cumprimento às disposições do Estatuto e em conformidade com a Lei nº 5.764/71, ficam, todos os 32 (trinta e dois) sócios cooperados aptos a votar, convocados para participar da Assembleia Geral Extraordinária de Dissolução da COOPERATIVA DE GINECOLOGIA DA BAHIA, a realizar-se no dia 18 de maio de 2020, às 18h, em 1ª convocação, com 2/3 (dois terços) dos cooperados, às 19h, em 2ª convocação, com metade mais 1 (um) dos cooperados e às 20h, em 3ª convocação, com um mínimo de 10 (dez) cooperados, na Avenida Anita Garibaldi, n.º1815, Centro Médico Empresarial Bloco A sala 411, Federação, CEP 40.210-750 Salvador-BA, com a seguinte pauta: a) Liquidação e Dissolução da cooperativa; b) Eleição dos liquidantes; Salvador/BA, 08 de maio de 2020.

Marcia Andrade Prado
Diretora Presidente

CONCESSIONÁRIA DO AEROPORTO DE SALVADOR S.A.
NIRE 29300035891 - CNPJ/MF nº 27.950.582/0001-23

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 18 DE FEVEREIRO DE 2020
1. **Data, hora e local:** Ao dia 18 do mês de fevereiro de 2020, às 10 horas, na Cidade de Salvador, Estado da Bahia, na Praça Gago Coutinho, s/n, São Cristóvão, CEP 41510-055, Terminal Aeroporto Internacional Deputado Luís Eduardo Magalhães, 2. **Presença e convocação:** Dispensada a convocação, nos termos do parágrafo 4º do art. 124 da Lei nº 5.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (Lei das Sociedades por Ações), tendo em vista a presença dos acionistas subscritores da totalidade do capital social da Concessionária do Aeroporto de Salvador S.A. (“Companhia”), abaixo assinados, a saber: (i) **VINCI AIRPORTS SAS**, sociedade validamente constituída e existente conforme as leis da França, com sua sede social em 12-14 Rue Louis Blériot, 92500, Rueil Malmaison, França, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob o nº 23.307.282/0001-70, neste ato devidamente representada por seu representante legal, Sr. Lorenzo Sébastien Patrick Rebel, francês, casado, administrador de empresas, inscrito no passaporte sob o nº 11AF87035, data de expiração em 11/02/2021, portador do Registro Nacional de Estrangeiro (RNE) nº G396589-1, inscrito no CPF/MF sob o nº 866.183.235-76, com endereço profissional no Aeroporto Internacional de Salvador, praça Gago Coutinho, s/n, 2º andar, São Cristóvão, CEP 41.510-045, cidade de Salvador, estado de Bahia, Brasil (“Vinci”); e (ii) **VINCI AIRPORTS BRASIL – PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária limitada, com sua sede social na Av. Nilo Peçanha, nº 50, grupo 2709, Centro, CEP 20020-100, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 21.658.922/0001-80, neste ato devidamente representada por seu representante legal, Sr. Lorenzo Sébastien Patrick Rebel, francês, casado, administrador de empresas, inscrito no passaporte sob o nº 11AF87035, data de expiração em 11/02/2021, portador do Registro Nacional de Estrangeiro (RNE) nº G396589-1, inscrito no CPF/MF sob o nº 866.183.235-76, com endereço profissional no Aeroporto Internacional de Salvador, praça Gago Coutinho, s/n, 2º andar, São Cristóvão, CEP 41.510-045, cidade de Salvador, estado de Bahia, Brasil (“Vinci Brasil”); 3. **Mesa:** Presidente: Thierry Franck Dominique Ligonnière, francês, casado, administrador de empresas, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 018.598.415-03, residente e domiciliado na Cidade de Salvador, no Estado da Bahia, com endereço comercial no Aeroporto Internacional de Salvador, Praça Gago Coutinho, s/n, São Cristóvão, CEP 41.510-045; (a) **Remi Guy Ferdinand Maumon-Falcon de Longevialle**, francês, solteiro, engenheiro, portador do passaporte francês nº 17FV02087, com endereço comercial, para os fins do presente mandato, na Rua Louis Blériot, nº 12, Município de Rueil-Malmaison, França, CEP 92506; (b) **Julio Cesar Ribas**, brasileiro, divorciado, Engenheiro Aeronáutico, portador da Cédula de Identidade (RG) nº 25.282.441-3, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 048.556.358-47, residente e domiciliado na Cidade de Salvador, no Estado da Bahia, com endereço comercial no Aeroporto Internacional de Salvador, Praça Gago Coutinho, s/n, São Cristóvão, CEP 41.510-045 (c) **Thierry Franck Dominique Ligonnière**, francês, casado, engenheiro, portador do passaporte francês nº 12CH72918, com endereço comercial, para os fins do presente mandato, na rua D, edifício 130, 3º piso, Aeroporto de Lisboa, Lisboa, CEP 1700-005, que passou a ocupar o cargo de Presidente do Conselho de Administração da Companhia, (iii) **Eleger o Sr. Pierre Hugues Schmidt**, francês, casado, engenheiro, portador do passaporte francês nº 18FV00648, com endereço comercial, para os fins do presente mandato, na Rua Louis Blériot, n.º 12, Município de Rueil-Malmaison, França, CEP 92506, como novo membro do Conselho de Administração da Companhia, com mandato de 02 (dois) anos; (iv) **Em decorrência da renúncia indicada no item (i), eleger, nos termos do parágrafo 2º, Artigo 10 do Estatuto Social da Companhia, a Sra. Juliana de Sá Barreto Silva**, brasileira, casada, administradora, portadora da Cédula de Identidade (RG) nº 09503054-99, expedida pela SSP/BA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 018.598.415-03, residente e domiciliada na Cidade de Salvador, no Estado da Bahia, com endereço comercial no Aeroporto Internacional de Salvador, Praça Gago Coutinho, s/n, São Cristóvão, CEP 41.510-045, como membro do Conselho de Administração da Companhia, com mandato de 02 (dois) anos. Os Conselheiros ora eleitos tomaram posse de seus cargos mediante assinatura dos respectivos termos de posse, e declaram, sob as penas da lei, para fins do parágrafo primeiro do Artigo 147, da Lei das Sociedades por Ações, não estarem impedidos por lei especial para o exercício do cargo de administrador, bem como não terem sido condenados por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, crime contra a economia popular, a fé pública ou à propriedade, ou a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos. Diante das deliberações acima, ratifica-se a composição do Conselho de Administração da Companhia, que passa a ser composto pelos seguintes membros:

Composição Atual do Conselho de Administração da Companhia	Prazo de Mandato
Thierry Franck Dominique Ligonnière	Até 18/02/2022
Remi Guy Ferdinand Maumon-Falcon de Longevialle	Até 18/02/2022
Julio Cesar Ribas	Até 18/02/2022
Pierre Hugues Schmidt	Até 18/02/2022
Juliana Vieira de Sá Barreto Silva	Até 18/02/2022

5. **Encerramento:** Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, como ninguém se manifestou, nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi assinada pela Sr. Lorenzo Rebel, representante da Vinci Airports SAS e da Vinci Airports Brasil – Participações LTDA. Salvador, 18 de fevereiro de 2020. Certifico que a presente é cópia fiel da ata original lavrada em livro próprio. Mariana Correia D’Amorim – Secretária.