

Alta do dólar deixa pão francês 10% mais caro

POLIANA ANTUNES
 REPÓRTER

O baiano terá que pagar mais caro, se quiser ter o queridinho pão francês diariamente na mesa. De acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepes), a Argentina, principal fornecedora do cereal ao Brasil, chegou a suspender as exportações, devido à expressiva valorização de 18% do dólar frente ao Real. "Com isso, estamos comprando a saca do trigo 15% mais cara em outros países, representando um aumento de 10% no preço final do pão francês".

O Cepes explica que, desse modo, mesmo com a baixa oferta doméstica, as importações do produto recuaram em fevereiro, devido aos preços mais firmes na Argentina. Em fevereiro, o Brasil importou 526,1 mil toneladas de trigo em grão, volume 18,8% inferior ao de janeiro deste ano e 13,2% menor que o de fevereiro de 2019.

"Nesse cenário de baixa oferta interna e dólar elevado, os preços domésticos do trigo seguem firmes no Brasil. Tem comerciantes que



Foto: Romildo de Jesus

IMPACTO
 Em algumas padarias, valor será mantido até acabar o estoque. Mas nem todos os estabelecimentos vão fazer o mesmo

pretende ter trigo armazenado. Isso mostra a necessidade de novas aquisições para manutenção dos estoques até o início da próxima safra". O órgão fala, ainda, que vendedores dos produtos, por outro lado, estão retraídos, e

aqueles ativos no mercado estão firmes nos valores pedidos.

A confeitaria Janaína Pimentel mostra preocupação com o aumento no preço da farinha de trigo, principal ingrediente para sua produção de bolos. "Pode ter um pequeno

reajuste devido à grande utilização desse insumo. De qualquer forma, farei de tudo para equilibrar os preços dos produtos e não perder meus clientes", declarou a confeitaria.

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria do Trigo

(Abitrigo), foi uma estratégia criada pela Argentina. "Eles passaram a querer o preço do produto brasileiro, diversificaram os consumidores e foram bem sucedidos", afirma o presidente executivo da Abitrigo, Rubens

Barbosa. Ele completa dizendo que, o tem lá não é suficiente para atender o Brasil. "Não vai faltar trigo aqui, há disponibilidade em outras fontes, mas é preciso começar a se preocupar, porque o abastecimento não é mais automático. O preço do produto ficou mais caro para os moinhos de trigo, e eles terão de aumentar o custo da farinha no Brasil e a projeção é que o preço da farinha de trigo suba entre 15 e 20%", afirma o presidente.

O gerente de padaria Miguel Silva, fala que vai utilizar todo seu estoque antes de colocar o aumento para o consumidor. "Essa preocupação é normal entre os clientes. Tenho ainda uma boa quantidade de farinha de trigo no estoque e vou manter o preço dos meus produtos até comprar a nova remeça com preços ajustados", disse Miguel Silva.

A dona de casa Maria das Dores, 59 anos, frisou que vai continuar comprando, mesmo que o aumento seja significativo. "Meus filhos não comem outras coisas no café da manhã. Tento substituir o pão por raízes ou tapioca, mas não tenho muito sucesso", brincou a dona de casa.

BANCO DO NORDESTE

Inscrições para o prêmio de Jornalismo começam dia 18

LÍCIO FERREIRA
 REPÓRTER

O Banco do Nordeste do Brasil está anunciando que vai oferecer dezessete (17) prêmios profissionais e um Universitário às melhores reportagens, que abordem a temática do desenvolvimento regional, sob a perspectiva econômica, social, cultural, ambiental, tecnológica, dentre outras vertentes. A divulgação desta premiação — que acontece anualmente — foi feita na manhã desta quarta-feira 11, na redação da Tribuna da Bahia, pela Assessora de Comunicação, jornalista Lorena Passos de Andrade, que foi recebida pela chefe de reportagem, Leidiane Brandão.

"As inscrições para a edição 2020 do Prêmio de Jornalismo começam no próximo dia 18. As premiações reconhecerão os autores das melhores reportagens sobre

desenvolvimento regional e vamos conceder um total de dezessete (17) prêmios profissionais e um Universitário. Podem ser submetidos materiais jornalísticos de mídia impressa, rádio, audiovisual e internet, publicados ou veiculados, em território nacional, entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de março próximo", reforça Lorena Andrade.

ESTUDANTES

Ainda segundo a jornalista, os estudantes podem inscrever conteúdos de mídias laboratório. "O Grande Prêmio Nacional reconhecerá trabalhos que abordem a temática: "O crédito como fomentador de inovação e empreendedorismo nas micro e pequenas empresas", e os trabalhos devem ter como foco experiências ou iniciativas vinculadas ao impacto do crédito aplicado no segmento de MPE's relacionado à

dinâmica econômica e social na área de atuação do Banco do Nordeste. Ainda conforme Lorena Andrade, as inscrições podem ser feitas pelo site do projeto ou pelos Correios. No site, o interessado em participar vai encontrar o regulamento completo".

O Prêmio Banco do Nordeste de Jornalismo foi criado em 1980 e já concedeu 328 prêmios a trabalhos que refletem sobre aspectos do desenvolvimento da região. A entrega das premiações ocorrerá em data a ser definida pela comissão julgadora. Lorena aproveita para orientar os participantes "para que enviem os seus trabalhos tão logo tomem conhecimento desse anúncio.

E fiquem atentos ao fato de que os trabalhos devem estar vinculados à área de atuação do banco, ou seja, a região Nordeste, Norte de Minas Gerais e Norte do Espírito Santo".

RANKING

Prefeitura premia Museu Náutico por 1º lugar em satisfação dos visitantes

Com 98,7% de satisfação por parte dos visitantes, o Museu Náutico da Bahia, instalado no Forte de Santo Antônio da Barra, ganhou o prêmio de primeiro lugar no ranking de reputação online dos atrativos turísticos da capital baiana. A condecoração foi dada pela Prefeitura de Salvador através do Pro-

grama de Otimização de Performance (POP), na última terça-feira, em evento que acontece no Wish Hotel da Bahia, no Campo Grande.

Criado em 2017, o Programa foi implantado pela Secretaria municipal de Cultura e Turismo (Secult), em dezembro de 2017, e se ba-

seia em opiniões públicas, em tempo real, disponibilizadas através de pesquisas sobre equipamentos e atrativos turísticos da cidade, hospedadas em sites de avaliações e agências de turismo online. O equipamento é atualmente administrado pela Marinha do Brasil.

A MALDIÇÃO DO ESPELHO
 CUIDADO COM O QUE VOCÊ DESEJA
 EM EXIBIÇÃO NOS CINEMAS