

# Portos baianos movimentaram quase R\$ 75 mi no 1º semestre

Valor é 13,39% maior em relação ao mesmo período de 2018. Codeba comemora bons índices

YURI ABREU  
REPORTER

Locais importantes e estratégicos para o escoamento de produtos e mercadorias, os três portos do estado administrados da Companhia das Docas do Estado da Bahia (Codeba) – Salvador, Ilhéus e Aratu/Candeias – vem registrando índices significativos neste ano de 2019. Juntos, os três equipamentos movimentaram R\$ 74,9 milhões no primeiro semestre, um aumento de 13,39% em relação ao mesmo período de 2018.

Desse montante total, 59,5% foram movimentados pelo Porto de Aratu/Candeias (R\$ 44,6 milhões) – ao longo de todo o ano de 2018, o equipamento obteve faturamento total de R\$ 85,3 milhões, 1,28% abaixo em comparação com o ano de 2017.

Em segundo lugar, com 34,8%, aparece o Porto de Salvador, que movimentou R\$ 26,1 milhões no primeiro semestre deste ano. Já o Porto de Ilhéus, no sul da Bahia, foi o que registrou o menor fluxo entre os três: R\$ 4,2 milhões ou 5,6%. Até o final deste ano, a estimativa de faturamento geral é de R\$ 158,9 milhões, 12,1% superior ao realizado no ano de 2018, e 11,7% comparado com 2017.

Já com relação a movimentação, em peso, os três portos baianos registraram um fluxo de 5.427.373 toneladas, também no primeiro semestre de 2019. Novamente o Porto de Aratu/Candeias foi o que teve mais movimento, com 58,1% do total, ou 3.153.787 tonela-



Foto: Reginaldo Ipê

## TRANSAÇÕES

Porto de Salvador movimentou 26,1 milhões no primeiro semestre deste ano

das. Em seguida, aparece o Porto de Salvador, com 40,9%, ou 2.224.237 toneladas.

Por último, o Porto de Ilhéus vem com um fluxo de quase 50 mil toneladas, 1% do total. Quanto aos produtos de maior passagem nos três equipamentos, o primeiro lugar é ocupado pelos chamados “químicos diversos”, com 1,35 milhões de toneladas entre janeiro e junho deste ano. Em segundo vem a nafta petroquímica, com 1,29 milhões de toneladas movimentadas. Já os fertilizantes aparecem em terceiro, com 422.135 toneladas desembarcadas.

## MELHORIAS

Segundo a assessoria

de comunicação da Codeba, estes bons índices se devem ao reajuste tarifário, de quase 20%, ocorrido em janeiro deste ano.

Os valores incidem, entre outros, na utilização da infraestrutura marítima e nos preços dos serviços de fornecimento de água, suprimento de energia elétrica às embarcações ou consumidores instalados nas dependências portuárias.

Questionada se poderia haver um novo reajuste para 2020, a entidade portuária explicou que está em curso de nova solicitação de proposta a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ).

“Apesar de ainda não haver um valor específico, espera-se que seja superi-

or ao suficiente para cobertura da inflação do período e de índices contratuais de reajuste de contratos de despesas”, informa a Codeba.

Por outro lado, o órgão fez um balanço positivo da medida realizada no início do ano, “considerando principalmente que o resultado do mesmo já demonstra impacto direto na saúde financeira da companhia, observado nos demonstrativos de resultado trimestrais já encerrados”. A expectativa do órgão é a de que os reajustes seguintes não apenas deem continuidade a política de correção de preços como também que o processo ocorra de forma cada vez mais rápida.

## MUDANÇAS

### Obras da Ligação Lobato-Pirajá desviam trânsito na Suburbana

A Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia (Conder) informa que o trânsito na Avenida Suburbana será desviado no sentido Lobato - Paripê, a partir da madrugada de ontem (10), para as novas faixas de trânsito criadas no trecho entre o antigo motel Mustang e a ladeira de acesso aos bairros de Marechal Rondon e Alto Cabrito, onde serão concluídos os serviços de implantação do viaduto de acesso aos túneis da Ligação Lobato x Pirajá.

Com extensão de cerca de 2km em pista dupla e duas faixas, a Ligação Lobato x Pirajá se destaca pela complexidade das suas obras de arte de engenharia, sendo seis viadutos e quatro túneis, e será a próxima etapa a ser entregue da Linha Azul, corredor transversal à Avenida Paralela que conectará a Orla de Patamares/Pituaçu ao Subúrbio Ferroviário/Lobato.

Com 95% das obras concluídas, a nova ligação facilitará a mobilidade urbana entre a BR 324 - principal acesso à capital baiana e a Avenida Suburbana que corta diversos bairros do Subúrbio Ferroviário, reduzindo o tempo de deslocamento e o trajeto a ser percorrido. O diretor de Infraestrutura e Edificações Públicas da Conder, Francisco Fonseca, ressalta que o maior benefício que a nova ligação trará será no sistema de transporte público, facilitando a integração para os passageiros que utilizam ônibus e metrô.

“Atualmente, os moradores dos bairros próximos ao Lobato na Avenida Suburbana têm a Estação do Retiro como opção mais próxima para fazer a integração, percorrendo um trecho de aproximadamente 10 km entre a Suburbana, passando pela Baixa do Fiscal, Largo do Tanque e Avenida San Martin até chegar ao Retiro. Com a conclusão da

nova ligação, o trecho a ser percorrido para chegar ao metrô será de apenas 2 km, entre o Lobato e a Estação Pirajá. Se falarmos em tempo de deslocamento, o ganho ainda é mais significativo. A estimativa é que caia de uma hora nos horários de pico para apenas 10 minutos”.

Já para os motoristas de veículos leves as opções possíveis para quem deseja circular entre a Suburbana e a rodovia federal é percorrer o mesmo trecho com destino à San Martin e ao Retiro ou optar pelas vias estreitas e sinuosas da Estrada do Cabrito e de Campinas de Pirajá, que também serão beneficiadas, em virtude da alternativa criada pela nova ligação realizada pela Conder, empresa vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Urbano do Estado. A expectativa é que a Ligação Lobato x Pirajá seja concluída e liberada no primeiro trimestre do próximo ano (2020).

## LINHA AZUL

Parte do conjunto extenso de obras de mobilidade do Governo do Estado que impactaram o trânsito em áreas sensíveis, como, por exemplo, as regiões das avenidas Paralela, Bonocô, Tancredo Neves, Luís Eduardo Magalhães, que colocaram Salvador como uma das poucas capitais a reduzir os congestionamentos, a Linha Azul representa um investimento da ordem de R\$647 milhões e irá promover um novo vetor desenvolvimento para a capital baiana e a integração dos sistemas de transporte nas Estações Pirajá e Pituaçu.

Vale ressaltar que uma das etapas da Linha Azul já entregues em março de 2018 foi a interligação, por meio de quatro túneis - sendo dois deles sob a Paralela, da avenidas Pinto de Aguiar e Gal Costa, já duplicada até a rotatória do Ginásio de Esportes.

## LAZER

### Cajazeiras VI e Brotas ganham campos de futebol requalificados

As comunidades de Cajazeiras VI e Brotas ganharam equipamentos esportivos requalificados pela Prefeitura neste domingo (10). O vice-prefeito Bruno Reis visitou os bairros para entregar à população os dois campos de futebol, que receberam investimento de cerca de R\$ 450 mil.

De acordo com Bruno Reis, a Prefeitura vai intensificar o programa de estímulo à prática esportiva na capital baiana. Desde 2013, segundo o vice-prefeito, a administração municipal já construiu ou requalificou mais de 350 campos e quadras em Salvador.

“A nossa gestão acredita que o esporte é uma importante ferramenta de transformação social. Mais do que uma opção saudável de lazer, a prática de atividades esportivas dá disciplina e foco, oferecendo também



Foto: Walmir Cirme

## RECURSOS

Campos receberam investimento de R\$ 450 mil

uma oportunidade de trabalho para os jovens que conseguem se profissionalizar”, afirmou Bruno Reis.

No Parque Sílvio Leal, em Cajazeiras VI, a reforma do campo de futebol contemplou a implantação de

alambrados, rede de cobertura, calhas, troca das travessas e nivelamento do piso, além de serviços de esgotamento sanitário e drenagem. No local, também foram feitas melhorias na iluminação.

## INTERNET

### 54% dos consumidores pretendem fazer compras online no fim de ano

Pela primeira vez em cinco anos, a quantidade de consumidores que optam por compras online (54%) supera o número daqueles que pretendem ir até às lojas (46%). Isso é o que aponta a pesquisa da PwC, Holiday Outlook 2019, que mostra as tendências de consumo voltadas para os festejos de final de ano, que incluem Black Friday e Natal.

O comportamento do consumidor para compra via e-Commerce também muda de acordo com a faixa etária. Os jovens apresentam preferência pelo uso de smartphone ao invés de

computadores – 22% dos compradores oriundos da Geração Y (24 a 37 anos) optam pela experiência móvel, seguidos da Geração Z (17 a 23 anos), com 19%. Já para aqueles nascidos entre as décadas de 40 e 60, a escolha se dá pelo uso do desktop, com 36%, versus 6% dos que optam pela compra via smartphone para essa faixa etária.

## EXPERIÊNCIA DE COMPRA

Quando os consumidores optam pela ida até à loja, normalmente vão em busca de uma experiência de compra que compense o esfor-

ço. Dessa forma, as conexões pessoais que surgem a partir daí são consideradas ideais quando combinadas com momentos gastronômicos e de entretenimento, especialmente se forem desfrutados ao lado de amigos e familiares.

Por isso que 60% dos consumidores na faixa dos 24 a 27 anos saem de casa em busca de uma experiência superior de compra. Quando se analisa aqueles entre 28 a 32 anos, o desejo por essa experiência superior fica em 44%, enquanto na faixa de 33 a 37 anos, a porcentagem é de 50%.

