

# TJ-BA conquista 2º lugar em transparência nacional

O Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA) comemora mais um marco histórico com a conquista do segundo lugar no Ranking Transparência do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), entre os tribunais estaduais. O Tribunal baiano cumpriu 90,44% dos itens exigidos para disponibilização de dados e informações de forma clara e padronizada, no site, para a sociedade.

O Tribunal de Justiça do Pará (TJPA) ficou em primeiro lugar, com 2,21% (92,65%) de pontuação a mais do que o TJBA. O ranking foi divulgado nesta terça-feira (11) pelo CNJ. Na lista geral, incluindo todos os tribunais estaduais, eleitorais, do trabalho, federais, militares, superiores e conselhos, o TJBA ocupou o 11º lugar.

O Ranking da Transparência foi instituído pela Resolução 260/2018, e tem como objetivo estimular os órgãos a disponibilizarem suas informações de forma mais clara e padronizada à sociedade e, assim, facilitar o acesso aos dados dos Conselhos e Tribunais. Tri-

buais e Conselhos do Poder Judiciário participaram da avaliação.

O CNJ coordenou a coleta dos dados enviados pelos Tribunais e Conselhos para elaboração do ranking. Os Tribunais deveriam responder, entre outras questões, se divulgam endereços, telefones, horários de atendimento ao público e levantamento estatístico sobre a atuação do órgão em suas páginas na internet e se disponibilizam ferramentas de pesquisa, assim como os rendimentos dos magistrados e servidores dos Tribunais e Conselhos. As informações devem estar disponíveis nas páginas dos órgãos em seus respectivos sítios eletrônicos.

Os órgãos também devem disponibilizar ao público informações relativas a licitações, integras de contratos firmados, de projetos, termos, acordos e licitações, desde que não tenham sido considerados sigilosos, e outros questionamentos.

Os órgãos tiveram até 19 de julho para preencher o questionário eletrônico que serviu de base para a elaboração do ranking. A 1ª Edi-



## META

O Tribunal baiano cumpriu 90,44% dos itens exigidos para disponibilização de dados

do Ranking aconteceu em 2018. Na edição desse ano houve acréscimo de 19 itens, e os itens que foram objeto de avaliação se dividiram em dois grandes grupos: transparência ativa e transparência passiva.

Houve aumento significativo no atendimento aos itens

questionados e, vale destacar, que de um ano para outro o aumento da pontuação média geral foi de 62% para 77%.

## PREMIAÇÃO

Nesta terça-feira (10/09), o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) entregou

o prêmio de Transparência do Poder Judiciário/ano 2019 aos cinco primeiros tribunais vencedores. Os prêmios foram entregues pelo Presidente Dias Toffoli, após a 296ª Sessão Ordinária, aos Presidentes e Magistrados representantes das Cortes vencedo-

ras.

"[O prêmio]É um mecanismo que possibilita identificar quais órgãos vêm adotando boas práticas que deem efetividade ao direito de informação e ao princípio da publicidade previstos na Constituição Federal, o que contribui para uma maior aproximação entre o Poder Judiciário e o cidadão; o aumento da confiança e da credibilidade em relação aos órgãos públicos e o monitoramento da eficiência das políticas públicas e dos serviços prestados à sociedade", afirmou Toffoli.

O primeiro colocado no ranking foi o Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Norte (TRE-RN), com 95,08% de cumprimento dos itens; o segundo lugar ficou com o Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas (TRE-AL), com 94,26%. Três tribunais empataram na terceira colocação com 93,44% de atendimentos aos itens auferidos: Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso do Sul (TRE-MS), Tribunal Regional Eleitoral do Amazonas (TRE-AM) e Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS).

## COMÉRCIO

# Vendas no varejo baiano aumentam 2,4%

LÍCIO FERREIRA  
REPÓRTER

"As vendas do varejo baiano voltaram a crescer 2,4% em relação ao mês anterior, na série livre de influências sazonais, após a queda de 4,1% registrada na passagem de maio para junho passado. Foi o terceiro melhor resultado entre os estados, abaixo apenas de Mato Grosso (5,4%) e Rio de Janeiro (2,7%), e melhor que a média nacional (1,0%). Na comparação (de junho para julho) o desempenho foi ainda o melhor desde 2006, quando as vendas haviam crescido 3,3%".

As informações foram repassadas, nesta quarta-feira 11, pela Supervisora de Disseminação de Informações da Unidade Estadual da Bahia, Mariana Viveiros que também destaca: "Com os resultados de julho, as vendas seguem em alta tanto no acumulado no ano de 2019 (1,1%) quanto no acumulado em 12 meses (1,0%). Ambos os resultados estão, porém, um pouco abaixo dos verificados no Brasil como um todo (1,2% e 1,6%, respectivamente)".

Mariana Viveiros acrescenta: "O bom resultado das vendas do varejo baiano em

julho 19/ julho 18 foi resultado de avanços em 5 das 8 atividades do comércio, puxadas por combustíveis (17,9%) e vestuário (11,2%). Em julho 19/ julho 18, as vendas de veículos teve um maior aumento desde 2012 (15,8%), puxando o varejo ampliado para cima (6,5%)", destaca a gestora estadual do IBGE. No outro extremo, os segmentos com quedas nas vendas em julho 19/julho 18 continuam liderados por livros, jornais, revistas e papelaria (-48,1%). Em seguida vieram as vendas de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-26,9%), que apresentaram a segunda queda mais intensa e a segunda principal influência negativa no desempenho do varejo baiano.

## COMBUSTÍVEIS

Depois de uma série de recuos seguidos, as vendas de combustíveis na Bahia mostraram seu terceiro crescimento consecutivo. Já o segmento de vestuário vem com resultados positivos mês a mês desde abril. Com a maior alta, o segmento de combustíveis e lubrificantes (17,9%) foi também o que mais contribuiu para o resultado positivo do setor como um todo. Em seguida vieram



Foto: Romildo de Jesus

## RESULTADO

O setor de vestuário correspondeu a 11,2%

as vendas de tecidos, vestuário e calçados (11,2%), que tiveram o segundo maior aumento e a segunda maior contribuição positiva para o varejo em geral.

"Já as vendas de livrarias e papelarias vêm caindo seguidamente há um ano (desde julho de 2018) e recuaram 52,0% de janeiro a julho de 2019. Assim como as vendas dos equipamentos de informática estão em queda desde novembro de 2018 na Bahia, o segmento de móveis e eletrodomésticos foi o terceiro a apresentar recuo das vendas em julho (-1,9%), mostrando o segundo resultado negativo consecutivo", realça Mariana

Viveiros.

## VEÍCULOS

As vendas de veículos também contribuíram para o indicador de crescimento. Elas tiveram o maior aumento desde 2012 (15,8%) e puxaram o varejo ampliado baiano para cima em julho 19/julho 18 (6,5%). Em julho, o comércio varejista ampliado na Bahia também registrou aumentos nas vendas, tanto frente a junho (1,9%), na série com ajuste sazonal, quanto em relação a julho de 2018 (6,5%).

"Na passagem de junho para julho, o resultado baiano ficou acima da média nacional (0,7%) e foi o segun-

do maior entre os estados, abaixo apenas de Mato Grosso do Sul (4,9%). Já frente ao mesmo mês do ano passado, as vendas do varejo ampliado na Bahia tiveram desempenho abaixo da média (7,6%), mas mostraram o melhor resultado para um mês de julho desde 2012 (12,0%)", diz Mariana Viveiros. O varejo ampliado engloba, além do varejo restrito, as vendas de veículos, motos, partes e peças e de material de construção, para as quais não se consegue separar claramente o que é varejo do que é atacado.

Na comparação com julho de 2018, os dois segmentos tiveram crescimentos: 1,3% para material de construção e 18,1% para veículos – neste caso, também o melhor resultado para um mês de julho desde 2012 (18,6%). "Os resultados positivos do mês tiraram as vendas do varejo ampliado baiano do negativo nos acumulados no ano de 2019 e nos últimos 12 meses. Em ambos os casos, há estabilidade (0,0%). No país como um todo, o varejo ampliado cresce 3,8% no acumulado entre janeiro e julho e avança 4,1% no acumulado nos 12 meses encerrados em julho", finaliza Mariana Viveiros.

## DOMINGO

# Corredores de mais de 190 cidades fazem a Maratona de Salvador

A terceira Maratona Cidade de Salvador será realizada neste domingo (15). Nesta edição, serão ao todo cinco mil atletas de Salvador e de mais 197 cidades do interior da Bahia e de outros 24 estados – com exceção apenas de Roraima e Amapá.

Com quatro modalidades, a competição abrange corredores de diferentes níveis técnicos. Tem os iniciantes, que fazem a modalidade dos 5km e correspondem a 34% dos atletas inscritos. Cerca de 24% escolheram fazer os 10km. A meia-maratona (21km) tem 25% das inscrições e a maratona (42km), 17%.

Ao todo, 36% dos atletas inscritos são mulheres e 64% homens. Outro dado interessante este ano é que cerca de 54% dos

inscritos farão a maratona pela primeira vez. Vale a pena ressaltar que os resultados da prova da prova principal e mais longa são válidos para o Ranking Brasileiro de Maratonas. A competição já faz parte do calendário nacional desde a sua primeira edição.

## ATRAÇÕES

Alguns momentos especiais foram planejados para os atletas e também para o público que estará vibrando pelos participantes ao longo do percurso, com shows e apresentações musicais.

Ao longo do percurso que vai do Farol da Barra até a Rua Aristides Milton, no bairro de Itapuã vão tocar a dupla Juan e Ravena, Fred Mendes e projeto

Malezinho.

No Largo do Farol da Barra, local de largada e chegada dos atletas, o grupo FitDance se apresenta desde às 11h. Logo depois, por volta das 12h30, a banda Jammil faz grande show em homenagem a todos os atletas que participaram da terceira edição da Maratona Cidade de Salvador.

## ENTREGA DE KITS

Para fazer a entrega do material que acompanha os corredores durante a competição, uma loja personalizada foi montada dentro do Shopping Barra. Localizado no térreo do shopping, a loja funcionará entre esta quinta (12) e sábado (14), no horário de funcionamento do estabelecimento comercial (9h às 22h).

## Track&Field celebra 10 anos na Bahia com expansão e desafio

Atualmente com 8 lojas em Salvador e Trancoso, no Sul do Estado, a Track&Field celebra 10 anos na Bahia com expansão. Com a abertura, no próximo dia 12 de setembro, de mais uma unidade em Feira de Santana, e em março de 2020, em Lauro de Freitas, o empresário Matheus de Medeiros Netto, de apenas 27 anos, celebra os quase 10 mil participantes que conseguiu, só neste ano, receber nas experiências esportivas que promoveu.

Para celebrar a primeira década de sucesso, a grife esportiva, que teve sua primeira loja inaugurada em 2009, no Salvador Shopping, escolheu um ícone do centro econômico local, o Mundo Plaza, para o primeiro Desafio Vertical do estado, inspirado na Empire State Run-Up de Nova Iorque (EUA). Em 10 de novembro, os clientes se desafiarão subindo do térreo ao heliponto do edifício, em 39 andares de subida, somando 143 metros de altura. As inscrições podem ser feitas no [www.tfsports.com.br](http://www.tfsports.com.br).

## CENTRO

# Muralha da cidade vai passar por requalificação a partir de hoje

Dentro da série de iniciativas para revitalização do Centro Histórico de Salvador, com investimentos totais de R\$300 milhões, a Prefeitura inicia nesta quinta (12) as obras de requalificação da muralha do frontispício, um dos símbolos da fundação da primeira capital do Brasil. A ordem de serviço para o começo das intervenções será assinada pelo prefeito ACM Neto às 9h30, na parte alta da Ladeira da Montanha. Também participa do ato o vice-prefeito e secretário de Infraestrutura e Obras Públicas, Bruno Reis.

Orçada em R\$4,5 milhões e com duração de 12 meses, as intervenções fazem parte de um projeto doado ao Executivo municipal pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). As ações de recuperação e requalificação da muralha consistirão em obras estruturais,

cênicas e paisagísticas no trecho que se estende da Praça Castro Alves à Ladeira da Misericórdia.

O projeto contempla a consolidação e estabilização estrutural das muralhas existentes; recuperação urbanística das ladeiras próximas ao local; implantação de nova iluminação, reduzindo a sensação de insegurança da área; além da restauração paisagística do frontispício, voltada para a valorização dos monumentos do entorno; e a inserção de sistema de iluminação cênica para a valorização de toda a estrutura.

A muralha do frontispício pode ser vista em diversos pontos do Centro Histórico, tanto na Cidade Alta quanto na Cidade Baixa. Segundo o Iphan, os primeiros paredões foram construídos em abril de 1549, em taipa de pilão, para defender Salvador e proporcionar a segurança de seus novos habitantes.