

PREVISÃO TEMPO

Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada	Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada	Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada	Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada
<b>HOJE</b> 22° 29°	<b>QUINTA</b> 20° 28°	<b>SEXTA</b> 21° 28°	<b>SÁBADO</b> 21° 29°

RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <p>ALTA 2h03 2.27m 8h18 0.17m 14h37 2.36m 20h40 0.27m</p> <p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <p>ALTA 2h50 2.46m 21h23 0.15m 15h23 2.49m</p>	<p><b>QUINA</b> Sorteio. 5057</p> <p>31 33 58 59 68</p>	<p><b>DUPLA-SENA</b> Sorteio. 1979</p> <p>07 28 30 37 45 49 10 12 19 34 42 45</p>	<p><b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1999</p> <p>12 15 18 20 26 33 35 39 45 47 54 61 63 64 66 76 77 84 85 91</p>
--	---	---	--

**BAHIA** Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada no Sul e Recôncavo. Chuva isolada no Nordeste e Sudoeste e possibilidade de chuva em áreas da chapada.

Já início o texto com a resposta a esta inquietante provocação: Não só é possível, como é necessária. No segundo mandato à frente da Santa Casa da Bahia, com 470 anos de história, posso lhes dizer que modernizar processos, imagem, tecnologias e pensamentos é fundamental para toda organização que está no mercado e pretende ter um futuro longínquo. Afinal, seja qual for a área de atuação, mas sobretudo no campo da saúde, a concorrência e os avanços não esperam.

As empresas mais tradicionais têm o desafio de se atualizar e essa não costuma ser uma tarefa fácil, nem simples. É um processo que requer investimento e leva tempo. As instituições seculares, por exemplo, normalmente são formadas por profissionais experientes, mas nem sempre atualizados. A atração de jovens profissionais, participando e contribuindo com novas ideias, tende a contribuir para acelerar mudanças. Ter à frente gestores atualizados, independente da idade, é fundamental para conduzir este processo entre diferentes gerações. Uma gestão que entenda a importância da modernização, mas que também saiba lidar com os desafios

que fatalmente serão encontradas no caminho, é fundamental.

E não me refiro, necessariamente, a mudanças bruscas de posicionamento. É possível se modernizar sem perder a tradição, a fim de sobreviver de forma competitiva no mercado. A chegada das startups, a velocidade das mudanças, a entrada de capi-

Artigo Roberto Sá Menezes

# A modernização de empresas tradicionais é possível?

tal estrangeiro, a explosão de aplicativos e recursos tecnológicos em geral... Este cenário exige criatividade e a implementação de inovações, complementando e atualizando o modelo de negócio tradicional.

O setor hoteleiro, de transporte e os bancos, por exemplo, tiveram que se adaptar às novas demandas dos consu-

midores, modernizando-se. No setor da saúde e na área social não é diferente.

É preciso estar atento às demandas e necessidades do consumidor, agir local e pensar global. Esta deve ser a nova mentalidade da cultura corporativa. Estar atualizado, estabelecer parcerias, buscar certificações de credibilidade, envolver e esti-

mular colaboradores são partes fundamentais deste processo.

E como falar em inovação sem digitalização? A transformação digital é uma realidade necessária para todas as instituições. Para se manter competitivo, é necessário unir tecnologia e competência humana, oferecendo modernidade, como é o caso da cirurgia robótica, da certificação HIMSS (Hospital sem Papel), da própria acreditação internacional - com protocolos atualizados e exigentes, mas que focam no principal: a segurança do paciente.

Desta forma, é oferecida uma melhor experiência de consumo, melhora a eficiência em processos, percebe-se resultados mais efetivos e aumenta-se a participação no mercado, garantindo uma modernização consistente, planejada e bem sustentada.

**ROBERTO SÁ MENEZES É PROVIDOR DA SANTA CASA DA BAHIA, FUNDADOR E PRESIDENTE DO GACC-BA (GRUPO DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER DA BAHIA), PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS DE ENSINO (ABRAHUE), MEMBRO DO CONSELHO FISCAL DA ASSOCIAÇÃO OBRAS SOCIAIS IRMÃ DULCE (AOSID), DO CONSELHO FISCAL DA ANAHP (ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE HOSPITAIS PRIVADOS) E DO CONSELHO CONSULTIVO DA CONFEDERAÇÃO DAS SANTAS CASAS DO BRASIL (CMB).**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Artista** A série espanhola La Casa de Papel, da Netflix, ganhou novas cenas com participação de Neymar Jr. ontem. Dois episódios da terceira temporada, lançada em julho, foram relançados mundialmente, com inserções do jogador contracenando com Berlim (Pedro Alonso) e o Professor (Álvaro Morte). É possível ver a participação de Neymar, como um abade brasileiro no monastério em que Berlim se esconde, nos episódios 6 e 8. "Não gosto de futebol nem de festas", diz o personagem em uma das cenas. Neymar comentou a participação no Twitter. "Eu pude realizar meu sonho e fazer parte da minha série favorita". [HTTP://BIT.LY/NEYLACASA](http://bit.ly/NEYLACASA)



**Agradecimento** A cantora Ivete Sangalo falou nas redes sociais sobre o estado de saúde do irmão, Jesus, que está internado desde a última quinta-feira (22/8) após passar por uma cirurgia de emergência em Salvador. A artista tranquilizou os fãs e afirmou que Jesus melhorou. "Queria agradecer pelas orações de vocês. Meu irmão já está bem, está evoluindo bastante e a gente está muito feliz. Agradeço a vocês pelo carinho e oração. Hoje foi um dia bem bom pra todo mundo", disse Ivete pelos stories do Instagram. [HTTP://BIT.LY/IVETEJESUS](http://bit.ly/IVETEJESUS)

**Correção 0** Aeroporto de Salvador unificou os embarques dos voos domésticos internacionais, e não os desembarques, como informado na edição dessa terça-feira (27).

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor Correio24horas** WLADIMIR PINHEIRO [wladimir.pinheiro@redebahia.com.br](mailto:wladimir.pinheiro@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003, Tel: (21) 2495-5913 - [redebahia@psucursasrj.com.br](mailto:redebahia@psucursasrj.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906, Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010