

# Salvador 27.agosto.2019

## PREVISÃO TEMPO

 Sol e muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora <b>HOJE</b> <b>22° 26°</b>	 Sol e muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora <b>QUARTA</b> <b>22° 26°</b>	 Sol e muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora <b>QUINTA</b> <b>22° 25°</b>	 Sol com algumas nuvens. Chove rápido durante o dia e à noite <b>SEXTA</b> <b>21° 28°</b>
--	--	--	---

## RESULTADOS LOTERIA

**QUINA**  
Sorteio. 5056-26/08  
**15 46 53 61 72**

**LOTOFÁCIL**  
Sorteio. 1858-26/08  
**02 03 04 07 08**  
**09 11 13 15 17**  
**18 20 21 22 25**

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no Sul, no Recôncavo e Sudoeste. Possibilidade de chuva em áreas isoladas da Chapada e Nordeste

Balanco extremamente positivo para a cidade do Salvador, por decisão ou melhor dizendo pela coragem do prefeito ACM Neto, em sediar a Climate Week, que reuniu autoridades governamentais, ONGS e lideranças empresariais de cidades do Brasil, América Latina e Caribe, além de representantes de 93 países, proporcionando um espaço comum de discussões, alinhamentos e sobretudo de posicionamento político.

Quando falo em coragem, a mesma se traduz por diversas dimensões. No primeiro momento, me refiro a questão de contrariar um decisão do governo federal em não realizar a conferência, usando sua inegável liderança política para reverter a situação. Outra dimensão, foi trazer para cidade uma agenda importante, porém extremamente complexa, que é a questão das mudanças climáticas e como isso afeta às cidades.

Mobilizou prefeitos de importantes cidades do Brasil e América Latina para discutir sobre o tema. Acertou em cheio. Nada mais global do

que “elevantar” o nível da discussão climática, ao nível local. Se é verdade que há coisas que podem ser feitas em qualquer lugar, é verdade também que há coisas que só podem ser feitas no lugar certo. E é na cidade que as coisas acontecem. Aliás, como se sabe, as cidades se formaram muito antes daquilo que chamamos de estado ou países. Ficou muito claro no encontro dos prefeitos, a necessidade iminente das cidades assumirem o protagonismo da agenda ambiental. Expor e debater problemas e solu-

Artigo Isaac Edington

# Climate Week e o protagonismo das cidades

**Os impactos causados pelas alterações no clima são sentidos fortemente nos centros urbanos e vêm aumentando a cada ano**

ções, trocar experiências, criar convergências e sobretudo, cobrar e pressionar o governo central e o parlamento, maior empenho e celeridade nas questões de in-

teresse das cidades. Hoje, mais da metade da população mundial vive em cidades que concentram a maioria dos ativos construídos e das atividades econômicas, fatores que fazem com que estejam altamente vulneráveis às mudanças climáticas. Os impactos causados pelas alterações no clima são sentidos fortemente nos centros urbanos e vêm aumentando a cada ano. Variações bruscas de temperatura, aumento no nível do mar, inundações, consequências que tendem acentuar os riscos

existentes, tais como deslizamentos de terra, ondas de calor, limitações de fornecimento de água potável entre outras efeitos. As cidades já tem problemas ambientais associados a padrões de desenvolvimento e transformação de áreas geográficas.

O prefeito de Salvador por meio desta conferência, usou seu capital político e sua capacidade de articulação para realizar algo que a muito tempo não se via com tanta força neste país, prestando um grande serviço a nação, mobilizar as principais lideranças municipais brasileiras, para que juntos possam exercer suas respectivas lideranças e influência política, não só para que sejam cumpridas as propostas de redução de emissão de gases de efeito estufa do Acordo de Paris, mas sobretudo, para que as questões comuns que assolam as populações de nossas cidades sejam prioridade, e tenham o merecido protagonismo.

**ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SUSTENTABILIDADE DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO BAHIA (FIEB)**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas  @correio24horas

**Pausa** Gustavo Lima anunciou que reduzirá o ritmo em 2020 para dedicar mais atenção à esposa, a modelo Andressa Suita, e os dois filhos. “A partir de 2020, eu vou dar uma parada na minha agenda, uma reduzida no número de shows. Vou fazer 10, 12 shows por mês para dar mais atenção para o que mais significa na minha vida”, afirmou ele, ao encerrar show no palco Arena da Festa do Peão de Barretos, no interior de São Paulo [HTTP://BIT.LY/GUSTAVOPAUSA](http://bit.ly/gustavopausa)



**Homenagem** A atriz Fernanda Nobre, 35 anos, publicou ontem uma nova homenagem a Fernanda Young, que morreu no último domingo (25), aos 49 anos. Em seus Instagram, Nobre falou sobre como a parceira de trabalho se sentia nos últimos dias de vida: “Você estava muito feliz, repetia isso sempre, agradecia sempre por esse momento da sua vida, estava se sentindo linda e muito forte”, comentou. A atriz atuaria com Young na peça Ainda Nada de Novo. [HTTP://BIT.LY/NOBREYOUNG](http://bit.ly/nobreyoung)



**Luto** A mãe de Carolina Dieckmann, Maíra Dieckmann, morreu no último domingo. A causa não foi divulgada e a atriz fez uma homenagem no Instagram. “Minha mãe passou a vida dando colo: para qualquer um e para todos. A pessoa mais generosa que eu conheci, a mais doce, a que me treinou desde cedo a não brigar, a escolher o bem, a tentar sempre compreender o caminho, as escolhas e o lugar do outro. Os limites do outro. A deixar ir. O amor liberta, sempre”. [HTTP://BIT.LY/CAROLLUTO](http://bit.ly/carolluto)



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO [wladimir.lima@redebahia.com.br](mailto:wladimir.lima@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631-003. Tel.: (21) 2495-5913 - [redebahia@suicusa.org.br](mailto:redebahia@suicusa.org.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO  
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**