

# Salvador 24.agosto.2019

## PREVISÃO TEMPO

Sol e nuvens. Chove rápido durante o dia e à noite	Sol e muitas nuvens chuva a qualquer hora	Sol e muitas nuvens chuva a qualquer hora	Sol e muitas nuvens chuva a qualquer hora
<b>HOJE</b> 22° 29°	<b>DOMINGO</b> 22° 28°	<b>SEGUNDA</b> 22° 27°	<b>TERÇA</b> 22° 27°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> BAIXA 0.82m 3h40 16h32 0.84m 16h32 0.84m	<b>QUINA</b> Sorteio. 5054-23/08 05 29 44 74 77	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1998-23/08 03 04 10 16 21 24 29 31 38 39 42 62 64 68 74 76 81 90 91 98	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1857-23/08 02 04 06 07 08 09 14 15 16 17 20 22 23 24 25
---	---	---	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no sul, Recôncavo e nordeste. Possibilidade de chuva em áreas isoladas da Chapada e Sudoeste

Salvador esteve, ao longo dos últimos dias, na vitrine da cobertura jornalística nacional e internacional. O recente protagonismo da capital baiana em espaços privilegiados da imprensa não guardou nenhuma relação com a riqueza do seu reconhecido patrimônio natural, cultural e humano. Deveu-se especialmente ao fato de ter sido a cidade brasileira escolhida como sede da Semana do Clima da ONU para a América Latina e o Caribe, uma das etapas preparatórias da COP-25, megaconferência climática das Nações Unidas que acontecerá em dezembro, no Chile.

Com a presença de mais de 150 jornalistas, sendo que aproximadamente 30% deles foram enviados por veículos estrangeiros de 22 países, Salvador virou palco mundial das discussões mais importantes e atuais sobre meio ambiente, com foco no emergente debate acerca das mudanças climáticas. O que aqui se discutiu pautou a cobertura de jornais, revistas, emissoras de TV e rádio, portais, blogs e agências de no-

tícias sobre o tema.

À primeira vista, a herança mas perceptível que a Semana do Clima deixou para Salvador foi a mídia espontânea gerada pela realização do evento. Bem antes do início da conferência, a exposição positiva e gratuita da cidade em escala global já era apontada pelos mais diversos segmentos da cadeia do turismo como o grande legado do evento para o setor.

Apesar da relativa alta nas taxas de ocupação hoteleira e na movimentação de bares e restaurantes em um período de baixíssima temporada, as comemorações do trade turístico se concentraram qua-

## Editorial

# No centro de um mundo mais verde

**Salvador virou palco mundial das discussões mais importantes e atuais sobre meio ambiente**

se de modo exclusivo em torno do impulsionamento dado à imagem da capital nesses dias. São negáveis os ganhos econômicos a curto, médio e longo prazos proporcionados por eventos de tamanho porte e projeção. No entanto, os efeitos positivos para a cidade vão muito além.

No momento em que as questões ambientais no país

ocupam lugar de destaque na agenda jornalística e diplomática mundial, com foco nas críticas sobre o avanço do desmatamento e das queimadas na Amazônia, saíram justamente de Salvador os principais apelos e propostas dos últimos dias a favor da preservação da mais importante floresta tropical do planeta. O mais importante foi que eles não tiveram como porta-vozes somente as autoridades da ONU, dirigentes de ONGs e especialistas renomados na área de estudos ambientais. Reunidos na cidade, prefeitos de grandes capitais brasileiras reivindicaram o cumprimento, pelo Brasil, das metas de-

finidas no Acordo de Paris.

Independente de posições ideológicas ou partidárias, mantiveram-se unidos em torno de um bem que não pertence a governos, e sim à sociedade que os elege como representantes do povo e do bem comum. Sob os olhares de representantes das dezenas de nações presentes ao evento, Salvador deu demonstrações de que quer estar cada vez mais integrada ao conjunto de ações voltadas a reduzir os efeitos nocivos da ocupação humana sobre o meio ambiente.

Após intervenções e projetos realizados pela cidade nos últimos anos, o que inclui da ampliação de ciclovias a incentivos fiscais para modelos de construção sustentáveis, a administração municipal anunciou, na quinta-feira, medidas para cumprir a ousada meta de neutralizar a emissão de carbono até 2050. Mais que isso. Um dia antes, na abertura oficial do evento, coube ao prefeito da capital, ACM Neto, propor um pacto nacional para salvar a Amazônia, bioma fundamental para um mundo que não deseja perder o verde que lhe resta.

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Amor no ar!** A apresentadora Maisa resolveu mostrar ao mundo seus sentimentos por seu namorado, Nicholas Arashiro. No Twitter, ela se declarou para seu amado e listou as razões que desencadearam este pujante sentimento. Questionada pelos fãs, ela justificou o deslumbramento. "Sei lá, é que mês que vem faz 2 anos que a gente tá juntos não oficialmente e eu fiquei emocionada e tô romântica que nem você. Mesmo sendo homem, eu te amo". [BIT.LY/MAISATWITTER](https://bit.ly/maisatwitter)



**Internado** O sambista Jorge Aragão está internado em uma UTI num hospital do Rio de Janeiro. O cantor foi levado às pressas para o centro médico na madrugada de sexta) após a apresentar sintomas de um acidente vascular cerebral (AVC). Inicialmente, o empresário do cantor, Douglas Fabiano, disse que o cantor teve apenas uma indigestão ocasionada por algo que ele comeu no camarim de um show. [BIT.LY/JORGEARAGOUTI](https://bit.ly/jorgearagouti)



**Brega** Após toda a polêmica, controvérsia e memes que cercaram a música Juntos, famosa pelo seu refrão Shallow Now, Luan Santana abriu o jogo sobre a canção em parceria com Paula Fernandes. O cantor afirmou que achou o verso que a popularizou brega desde o momento que o viu pela primeira vez. "Cheguei a falar pra ela quando recebi: 'Paula, esse shallow now está soando um pouco diferente, meio ruim. Me soou meio brega assim, sei lá'" [BIT.LY/LUANBREGA](https://bit.ly/luanbrega)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrão@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrão@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO [wladimir.pina@redebahia.com.br](mailto:wladimir.pina@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631-003. Tel: (21) 2495-5913 - [redebahia@suicusa.com.br](mailto:redebahia@suicusa.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**