

& NEGÓCIOS ECONOMIA

economia@grupetarde.com.br

AMEAÇA **Baixa na Bolsa brasileira:**
coronavírus inibe investimentos

www.atarde.com.br/economia
FÁBIO BITTENCOURT

Tem os transtornos com o trânsito, o barulho, multidão, mas é inegável a importância econômica do Carnaval, que este ano movimentou cerca de R\$ 8 bilhões em todo o país, segundo estimativas da Confederação Nacional do Comércio (CNC) — o maior desde 2015 —, algo em torno de R\$ 2,2 bilhões somente na Bahia, de acordo com cálculos da Fecomércio no estado, e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para os especialistas ouvidos pela reportagem de A TARDE, para além do legado capital e a economia que gira ao redor da festa, o Carnaval 2020 em Salvador teve a marca do “fortalecimento do setor” — que passa pela requalificação na infraestrutura da cidade e seus pontos turísticos; aeroporto renovado; novos hotéis, equipamentos, atrações, centro de convenções. Em outras palavras: mais oportunidade de emprego e renda.

“O Carnaval da Bahia este ano realmente foi um sucesso, e quando eu digo Bahia é Salvador e estado como um todo. Tenho certeza que (a festa) gera uma quantidade (grande) de emprego, renda, e isso nos deixa felizes. Porque quanto mais você tem emprego, a economia gira. E esse é o nosso objetivo maior: emprego. E que aquele empregado tenha uma vida digna com o trabalho”, diz o presidente da Fecomércio, Carlos de Souza Andrade.

Secretário municipal de Cultura e Turismo, Claudio Tinoco destaca ainda um “aumento significativo de 20% no número de visitantes para Salvador de 2016 para cá”, chegando a 854 mil este ano. “Uma criação da gestão de ACM Neto que ficará para sempre como legado para a festa é a força da cultura popular no Fuzuê, e de uma maior proximidade do folião com os artistas no Furdunço. Tem ainda o Carnaval náutico, nos bairros”.

Ocupação hoteleira

Comemorando uma ocupação média na casa de 95%, chegando a picos de 100%, o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (ABIH), Luciano Lopes, fala que 2020 representa a “consolidação” de todo o trabalho realizado no sentido de reposicionar Salvador “como destino — por meio da promoção do turismo de eventos, investimentos realizados pelo governo estadual, prefeitura, em novas vias, sistema viário, metrô”. Entre outros.

“Da baiana de acarajé ao motorista de Uber, do dono de hotel a bar e restaurante, todo mundo ganha com a festa, que tem muito investimento por parte tanto da prefeitura como do governo do estado, em saúde, transporte, novas atrações. Você vê Carnaval no Rio Verme-



Xandô Pereira / Ag. A TARDE / 16.2.2020

Furdunço já faz parte da prévia carnavalesca
MOMO Festa movimentou cerca de R\$ 8 bilhões na economia do país, segundo estimativas da Confederação Nacional do Comércio; R\$ 2,2 bilhões só na Bahia

Carnaval deixa legado de fortalecimento do turismo



Fotos: Uendel Galzer / Ag. A TARDE / 19.2.2020

Réplica de fobica instalada no aeroporto de Salvador homenageia os 70 anos do surgimento do trio elétrico

lho, na Baía de Todos-os-Santos (náutico). Tudo isso movimentou a economia, traz mais divisas, gera emprego, renda, e mostra Salvador para o resto do mundo”, diz.

Com um crescimento de 11% (2.407) em relação a 2019 no número de novos voos no período, e de 9% na quantidade de assentos (380 mil), o CEO do Salvador Bahia Airport, Júlio Ribas, reforça a importância que o equipamento tem para “viabilizar a festa”, ressaltando o investimento de R\$ 700 milhões realizados na reforma de terminais de embarque, *check-in*, e sistemas como de segurança, bagagens, tratamento de água e efluentes.

“É um espaço público que dialoga com a comunidade, e proporciona um efeito em cadeia, pois o viajante que chega já sai consumindo lembrança, comida, hotel. Estamos homenageando os 70 anos do trio elétrico e construímos uma réplica da Igreja Bonfim, com o gradil, que é para o visitante amarrear a fitinha. É muito importante fazer parte dessa engrenagem, o aeroporto está com um sistema de bagagens eficiente, as aeronaves permanecendo cada vez menos tempo em solo, a estrutura sendo otimizada”.

“Dois mil e vinte apresenta cenário de mais confiança. A expectativa é um incremento entre 9% e 12% no volume de negócios realizados pelas agência de turismo na alta estação. E o Carnaval foi o ápice de tudo isso, com os hotéis ocupados, mais voos, o novo aeroporto, companhia área de baixo custo operando viagem direta até o Chile. O sentimento é de otimismo”, diz a presidente da Associação Brasileira de Viagens da Bahia (Abav), Ângela Carvalho.

Mesma análise do guia de turismo Luciano Munduruca, 40 anos, ex-representante do sindicato da categoria no estado (Singtur), para quem “Salvador é a cidade, estatisticamente falando, mais visitada do país, segundo dados do Ministério do Turismo e o IBGE”. “E grande parte disso se deve principalmente ao Carnaval”, diz.

“Perdemos muito com o fechamento do antigo centro de convenções, o número de visitantes diminuiu, mas agora tudo parece caminhar para que Salvador volte a ocupar a liderança nessa área. A cidade toda de cara nova, da Barra à Ribeira. Os turistas elogiando bastante toda essa transformação”.

“Da baiana de acarajé ao motorista de Uber, todo mundo ganha”

LUCIANO LOPES, da ABIH

Trade comemora o novo centro de convenções

INFRAESTRUTURA DA CIDADE
NOVAS VIAS

A requalificação da infraestrutura da cidade e seus pontos turísticos é um dos pontos altos de Salvador em 2020

AEROPORTO

Após passar por reformas ao custo de R\$ 700 milhões, aeroporto otimiza partidas e chegadas

CENTRO DE CONVENÇÕES

Considerado pelo trade um trunfo para o incremento do turismo de eventos