

**PROJETO** Evento de ocupação urbana, enogastronomia, música e artes ocorre no centro, até abril

# Capital recebe amanhã primeira edição do projeto Hidden Salvador

**FÁBIO BITTENCOURT**

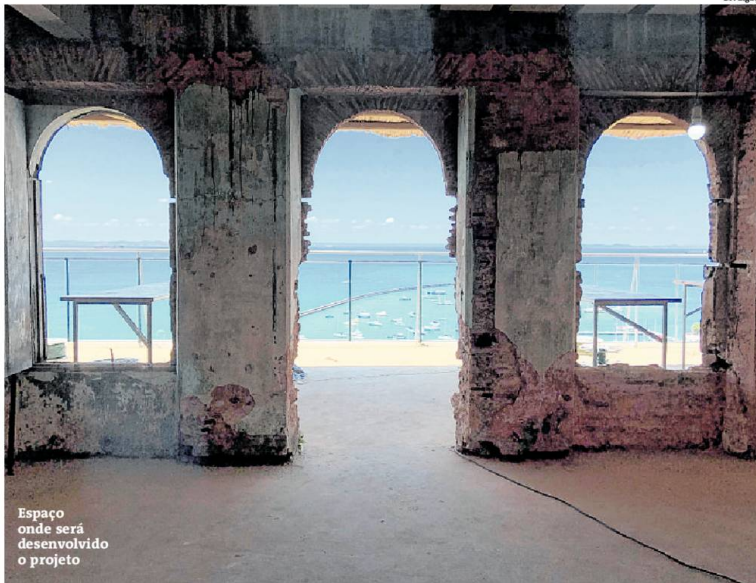
Com vista para o mar da Baía de Todos-os-Santos, o casarão de número 6 da travessa Vidal da Cunha, na rua Chile, centro da capital baiana – ainda em processo de restauração –, será o palco da primeira edição do Hidden Salvador.

Com foco em ocupação urbana, enogastronomia, música e artes, o projeto abre as portas ao público amanhã, e segue até abril, sempre de quinta-feira a domingo, a partir de 17h, com couvert artístico a R\$ 30.

Idealizada pelos produtores culturais Mariana e Daniel Braga, a proposta foi criada em Brasília, onde já acontece desde 2017. De acordo com Mariana, o Hidden reúne um pouco de suas experiências profissionais na área, incluindo viagens ao exterior, em especial uma temporada em Nova Orleans, nos Estados Unidos, onde visitou uma casa em ruínas devido à passagem do Furacão Katrina (2005), em que a comunidade local passou a promover eventos culturais.

## Parceria

A ideia, segundo ela, é o de ocupar lugares “ocultos”, que fazem parte do “cotidiano das pessoas, mas que passam despercebidos”. Já vinda para Salvador, conta, é fruto de longa parceria com a também produtora Cláudia Lima, sócia da Janella do Mundo, além da participação de três arquitetos – proprietários do imóvel de qua-



Espaço onde será desenvolvido o projeto

**A proposta original do Hidden foi criada em Brasília, onde já acontece desde 2017**

se 200 anos. Ainda segundo Mariana, que preferiu não informar o valor do investimento, a contrapartida do trabalho são benfeitorias feitas no lugar.

“O objetivo é movimentar a cena (cultural). Em Brasília, o Hidden é um sucesso, em 2019 foram 59 dias de casa lotada. A expectativa é que o público de Salvador também

abraçe a ideia. Brasília tem só 60 anos, Salvador tem muito mais. A cidade é um polo de cultura, de música, de cantores se destacando no cenário nacional neste momento”, diz.

Com 60 rótulos de vinho de mais de seis países, o espaço vai funcionar no esquema auto-serviço, sem a presença de garçons. Além

de vinho, cerveja e pães artesanais (locais), queijos importados, e charcutaria espanhola (presunto e derivados de porco). Uma parceria foi firmada com o Fera Palace Hotel, que vai ofertar serviço de manobrista. “A ideia é se sentir em casa, cada um se servindo, sem garçom para interromper”, fala Mariana.

## MUDANÇAS

**Embraer promove segregação do negócio**

**LUANA PAVANI**

Estação Conteúdo, São Paulo

No âmbito da parceria com a Boeing, a Embraer anuncia a implementação da segregação interna do negócio de aviação comercial. A operação envolve a contribuição, pela Embraer, ao capital social da Yaborá Indústria Aeronáutica S.A., do acervo líquido de ativos, passivos, bens, direitos e obrigações referentes a unidade de negócio.

Em comunicado, a fabricante brasileira de aeronaves lembra que a consumação da parceria com a americana continua sujeita à aprovação pela Comissão Europeia e pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

“Até que tais aprovações sejam obtidas e as demais condições sejam satisfeitas, não há garantias quanto à consumação da operação ou ao prazo para a conclusão. A Embraer e a Boeing vão enviar seus melhores esforços para que o fechamento da operação ocorra no menor prazo possível”, reafirma a companhia.

A transação entre as fabricantes prevê a criação de uma joint venture que englobará o braço de aviação comercial da Embraer. A Boeing detém 80% da nova empresa (Boeing Brasil Commercial) e a Embraer, 20%. As companhias também trabalham em uma segunda joint venture, com participação de 51% da Embraer, para desenvolver mercados para o avião militar KC-390.

# ASSOCIE-SE E GANHE!

O jornal de maior credibilidade da Bahia lhe oferece uma excelente oportunidade de fazer parte do seu **clube de leitores.**

# Powerbank



R\$ **9,90** /mês

A TARDE DIGITAL

CARREGADOR PORTÁTIL PINENG 10.000 MAH



[assine.atarde.com.br](http://assine.atarde.com.br)

Segunda a sexta das 8h às 18h  
71 3533-0850 (Salvador e Região Metropolitana)  
ou 0800 071 8500 (demais localidades)

Jornal  
**A TARDE**

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO