

## PREVISÃO TEMPO

## RESULTADOS LOTERIA

Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove

**HOJE**  
30° 20°

Sol nuvens ao longo do dia. À noite ocorrer pancadas de chuva

**QUARTA**  
31° 19°

Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove

**QUINTA**  
28° 00°

Sol e muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora

**SEXTA**  
26° 20°

**MARÉ HOJE**

|             |             |
|-------------|-------------|
| ALTA        | BAIXA       |
| 3h22 2.27m  | 9h32 0.33m  |
| 15h52 2.22m | 21h44 0.49m |

**MARÉ AMANHÃ**

|             |             |
|-------------|-------------|
| ALTA        | BAIXA       |
| 3h59 2.31m  | 10h07 0.31m |
| 16h28 2.21m | 22h17 0.48m |

**QUINA**  
Sorteio. 5020-15/07

07 33 44 57 65

**LOTOFÁCIL**  
Sorteio. 1840-15/07

|    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|
| 02 | 03 | 06 | 07 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 19 | 21 | 24 |

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas do nordeste. Parcialmente nublado nas demais áreas.

Falar de empoderamento econômico de mulheres é destacar um dos aspectos mais importantes da pauta de igualdade de gênero. Desafio mundial, a Organização das Nações Unidas (ONU) Mulheres Brasil ressalta que os direitos econômicos e sociais das mulheres representam o conjunto de ações que menos avançaram nas últimas décadas em todo o planeta.

Entre os mais diversos benefícios das ações que possuem garantir que mulheres encontrem uma rede articulada de atendimento amplo está o enfrentamento a todas as formas de violência e o incentivo necessário para que elas possam romper o ciclo da violência e os danos que isso acarreta em suas vidas.

É também constatação da ONU Mulheres Brasil, com base nos princípios de empoderamento das mulheres, que empresas, lideranças empresariais e empreendedoras são agentes decisivos para a igualdade de gênero, trabalho decente e desenvolvimento sustentável. A própria

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) aponta que a desigualdade de gênero no mercado de trabalho gera uma perda média de 15% nas economias dos países.

Ampliar a participação da mulher no mercado de trabalho e maior projeção profissional da categoria são compromissos importantes para qualquer gestor. Na realidade da cidade do Salvador, essas ações são imprevisíveis, tendo em vista que a mulher é referência em sua família. O

Artigo Rogéria Santos

# Empoderamento econômico

**É dever do Estado a proteção integral para as mulheres através de políticas públicas eficientes e eficazes**

cruzamento de informações da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) do IBGE mostra um aumento de 115% no número de grupos familiares chefeados por mulheres na capital baiana nos últimos anos.

É dever do Estado a prote-

ção integral para as mulheres através de políticas públicas eficientes e eficazes. Promover a independência financeira através da inserção de mulheres no mercado de trabalho é mola propulsora do projeto piloto promovido pela Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude (SPMJ), denominado Marias na Construção.

A iniciativa oferece cursos gratuitos para mulheres de comunidades carentes de Salvador, sobretudo as bene-

ficiárias do conjunto de políticas de inclusão social de renda, acesso à terra, água e luz, habitação e mercado de trabalho, por meio de cursos livres e gratuitos voltados para construção civil, com ações de aperfeiçoamento, qualificação e colocação profissional, voltados para área de construção civil.

Há um longo caminho a ser percorrido, porém, temos a certeza de que as reflexões sobre o empoderamento econômico de mulheres não podem mais ser renegadas a um segundo plano. A igualdade de gênero, onde homens e mulheres possuem os mesmos direitos e deveres, deve ser encarada sempre como a base para a construção da sociedade que queremos: justa e livre de segregações e processos discriminatórios de qualquer natureza. Tenho certeza absoluta que o projeto abre mais uma frente de trabalho e perspectiva para as mulheres da primeira e melhor capital do Brasil.

**ROGÉRIA SANTOS É SECRETÁRIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS PARA MULHERES, INFÂNCIA E JUVENTUDE**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas



**Juntos** Os fãs de Bradley Cooper e Lady Gaga acordaram com uma notícia pra lá de animada. Tudo indica que a cantora e atriz se mudou para a casa de Cooper. Isso é o que afirma a revista americana de fofocas In Touch. Os rumores de que Bradley Cooper e Lady Gaga estariam tendo um caso começaram no início das gravações de Nasce Uma Estrela e ficaram ainda maiores quando ele se separou da modelo Irina Shayk e ela desmanchou o noivado. Gaga teria se mudado logo após o anúncio da separação [HTTP://BIT.LY/GAGACOOPER](http://bit.ly/gagacooper)



**Volta** Após três meses afastado por conta de uma depressão, o comediante Whindersson Nunes se prepara para voltar em agosto. Ele compartilhou os novos planos ao Fantástico. "Hoje graças a Deus eu me sinto muito bem para falar, não tenho problema nenhum". Whindersson destacou o apoio da mulher, Luísa Sonza. [HTTP://BIT.LY/WHINDERSSONENTREVISTA](http://bit.ly/whinderssonentrevista)



**007** Já foram lançados 24 filmes oficiais sobre o espião 007. E, em todos eles, o agente era um homem branco - vivido por atores como Sean Connery, Roger Moore e Daniel Craig. Só que isso mudará no próximo longa, Bond 25 (título provisório). A atriz Lashana Lynch será a responsável por interpretar 007 na produção. Mas ela não será uma versão feminina de Bond, e sim outra espia. [HTTP://BIT.LY/ANOAVO07](http://bit.ly/anoavo07)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe LINDA BEZERRA**  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento DIVO ARAÚJO**  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO** iansanegrao@redebahia.com.br  
**Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO** wladmir.pinheiro@redebahia.com.br  
**Gerente de Gestão MAÍRA AZEVEDO** maira.azevedo@redebahia.com.br  
**Gerente Comercial LUCIANA GOMES** luciana.gomes@redebahia.com.br  
**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais FÁBIO GOIS** fabio.gois@redebahia.com.br  
**Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA** ivonei.tanajura@redebahia.com.br  
**Gerente Industrial JERÔNIMO SOUZA** jeronimo.souza@redebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Lector MARA SALMERON** mara.salmeron@redebahia.com.br  
**Coord. de Inovação JUAN TORRES** juan.torres@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494  
escritorio.sp@redebahia.com.br  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursasrj.com.br  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitário, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

|                           |                  |          |                |                |                                       |            |            |            |            |  |
|---------------------------|------------------|----------|----------------|----------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--|
| PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO | SEGUNDA A SÁBADO | DOMINGO  | OUTROS ESTADOS | EDIÇÕES COM CD | PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL  | ANUAL      | FILIADO AO | ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS |
|                           | R\$ 1,25         | R\$ 1,50 | R\$ 3,75       | R\$ 1,50       |                                       | R\$ 117,00 | R\$ 234,00 | R\$ 468,00 | IMZ        |  |

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.