

# Salvador 19.junho.2019

## PREVISÃO TEMPO

Sol e nuvens. Chove rápido durante o dia e à noite	Sol e muitas nuvens, com chuva a qualquer hora	Sol e nuvens. Chove rápido durante o dia e à noite	Sol e muitas nuvens, com chuva a qualquer hora
<b>HOJE</b> 29° 23°	<b>QUINTA</b> 29° 22°	<b>SEXTA</b> 30° 23°	<b>SÁBADO</b> 28° 23°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 4h52 2.3m BAIXA 10h59 0.35m 17h23 2.18m 23h10 0.57m	<b>MARÉ AMANHÃ</b> ALTA 5h30 2.24m BAIXA 11h36 0.42m 18h02 2.09m 23h47 0.64m	<b>DUPLA-SENA</b> Sorteio.1950-18/06 01 04 12 26 35 47 01 12 14 18 40 50	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1979-18/06 03 10 26 29 31 36 40 56 58 62 66 68 74 77 79 87 88 92 93 95
--	---	---	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no Recôncavo e nordeste. Possibilidade de chuva em áreas isoladas da Chapada Diamantina

Segundo o jornal The Washington Post do último dia 15, menos crianças estão usando bicicletas nos Estados Unidos. De acordo com os especialistas, a queda na utilização é efeito direto do aumento do tempo em frente às telas de celulares, games, computadores e TVs. Assumo que fiquei chocado quando li isso, mas confesso que não surpreso. Os fabricantes e lojas de bicicletas nos EUA se preparam para tempos difíceis diante de uma pesquisa de mercado que mostra menos crianças usando bicicleta, ao tempo que os preços de equipamentos devem aumentar com as tarifas impostas pelo governo Trump sobre produtos fabricados na China.

Aliás, em termos de tarifas, aqui no Brasil as magrelas já são "engordadas" em muito, no que diz respeito aos impostos. Inventaram até uma "Bike Clandestina" - campanha online criada pela agência Talent Marcel que alerta sobre as altas cargas tributárias aplicadas às bicicletas. A Bike Clandestina é na verdade um protótipo de bicicleta que vira poltrona e mesa.

Dessa forma, o comprador poderia escolher o formato do objeto que estaria adquirindo: um móvel (pagando até 12% de impostos), ou bicicleta (pagando até 70% de impostos).

E lógico que todos nós compraríamos "móveis para pedalar" não é mesmo? No Brasil, sim, uma bike paga muito mais imposto do que os móveis, podendo chegar a até 70% (no caso, de uma bike importada), o que torna este produto muitas vezes até inacessível à maioria dos ciclistas.

Artigo Isaac Edington

# Menos digital, mais pedal Salvador

**No Brasil, uma bike paga muito mais imposto do que os móveis, podendo chegar a até 70%**

O fato é que além dos impostos que afastam a bicicleta dos consumidores, a vida digital exagerada de nossas crianças pode gerar um efeito cascata danoso para nossa sociedade.

Segundo um estudo feito em 2018 pela American Heart Association, crianças e adolescentes entre 8 e 18 anos passam, em média, mais de sete horas por dia diante da tela. Certamente sobra muito pouco tempo para atividades ao ar livre, incluindo a bicicleta, é claro. Me lembro quando no Natal e Dia das Crianças as bicicletas eram um dos presentes mais desejados pelos pequenos, isso num passado não tão distante.

Aqui no Brasil, os que têm mais de 45, como eu, certamente lembram da celebre campanha cujo mote era: "Não esqueça da minha Ca-

loi". Esse quadro mudou muito nos dias de hoje, segundo informações da pesquisa. Em nossa cidade, o prefeito ACM Neto criou o programa Salvador Vai de Bike, um amplo conjunto de iniciativas de estímulo ao uso da bicicleta. Além de ser uma das cidades do Brasil que mais avançaram na infraestrutura cicloviária, saímos de 35 km para mais de 245 km.

Desde 2013, possuímos programas como Circuitos de Minibike para Crianças, realizados semanalmente, além de eventos especiais, bem como espaços destinados para o pedal, como ruas de lazer nos bairros Parque da Cidade, Dique do Tororó, entre outros. Precisamos nos mobilizar, pais, avós, tios e titias, educadores, todos, para refletir sobre os dados expostos nessa pesquisa nos EUA, que certamente aponta uma tendência global. Vamos mobilizar nossos pequeninos para mais pedal e menos digital em nossa cidade.

**ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SALTUR, EMPRESA SALVADOR TURISMO, DA PREFEITURA DE SALVADOR E COORDENADOR DO MOVIMENTO SALVADOR VAI DE BIKE**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



**Premiado** Baco Exu do Blues superou Beyoncé e Jay-Z, um dos casais mais influentes na música internacional. O rapper baiano ganhou ontem o Gran Prix do festival Cannes Lions, um dos mais importantes do mercado publicitário, com o curta-metragem Bluesman. A vitória foi na categoria Entertainment for Music (entretenimento para música). Além de Baco, o elogiado This is America, do rapper Childish Gambino, também levou o prêmio - marcando um triunfo duplo. Bey e Jay-Z disputavam a categoria com a megaprodução Apešhit, filmada no Museu do Louvre. "A primeira coisa que pensei quando soube da notícia foi sobre a importância disso para o rap nacional", festejou Baco. [HTTP://BIT.LY/BACOGANPRX](http://bit.ly/bacogranprix)



**Grávidos** Chay Suede e Laura Neiva estão à espera de uma menina, segundo o blog de Leo Dias, no Uol. A atriz está grávida de pouco mais de três meses. O sexo da criança foi anunciado para as famílias dos dois em um "Chá de Revelação" no último dia 2, em uma festa que foi feita em São Paulo. Pessoas próximas aos dois contaram que Laura fez um exame de sangue para descobrir o sexo, já que a gravidez ainda estava muito recente. [HTTP://BIT.LY/LAUGRAVIDIA](http://bit.ly/laugravidia)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior  
Renata de Magalhães Correla  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrão@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrão@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WILADMIR PINHEIRO [wiladmirm@redebahia.com.br](mailto:wiladmirm@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS [fabio.gois@redebahia.com.br](mailto:fabio.gois@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA [jeronimo.souza@redebahia.com.br](mailto:jeronimo.souza@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Lector** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Coord. de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631-003. Tel.: (21) 2495-5913 - [redabahia@recursos.s3.com.br](mailto:redabahia@recursos.s3.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.