

NEGÓCIOS

POR FLÁVIO OLIVEIRA



[f /blogs/farol-economico](#)

MAIS VANÁDIO EM MARACÁS

Resultados de novas sondagens feitas pela Largo Resources ampliaram a potencialidade do depósito mineral de vanádio de Novo Amparo Norte, em Maracás (a 374 km de Salvador). O depósito já era conhecido, mas foi melhor estudado a partir dos planos de expansão da produção do metal raro que em todas as Américas só é extraído na Bahia. Segundo o presidente da empresa no Brasil, Paulo Misk, em entrevista exclusiva à coluna, os estudos indicam que o depósito tem capacidade de produção de 23,5 milhões de toneladas. Até então, o volume estimado de vanádio para a área era de 9,8 milhões. Para se chegar a esse grau de conhecimento foram realizados 88 furos (total de 12,9 mil metros de perfurações) no método sonda diamantada. O próximo passo da empresa é o de definir um plano de exploração. Misk diz que são duas as opções à mesa. A primeira é a de ampliar a produção atual e a segunda é a de explorar a reserva depois de esgotadas as que já são exploradas atualmente. “A segunda é a mais provável”, garantiu ele, lembrando que os preços do material se estabilizaram este ano após se elevarem substancialmente em 2018. Neste caso, o novo depósito representa a ampliação da vida útil da Vanádio Maracás em 9 anos, ou seja, até 2049. A Novo Amparo Norte fica a cerca de 6 km da cava da Campbell, mina atualmente explorada pela empresa.

AMPLIAÇÃO

A produção de vanádio em Maracás começou em 2014. A capacidade atual é de 800 toneladas por mês. No ano passado, devido às condições de mercado, foi iniciado projeto de expansão para ampliar a produção para mil toneladas por mês. As obras estarão concluídas em julho e representam investimento de US\$ 16 milhões.

Resposta do governo à crise da Avianca

O governo do estado parece finalmente ter se convencido da necessidade de reduzir as alíquotas de ICMS do combustível de aviação para incentivar o turismo. Depois de perder a disputa com o Ceará para a instalação do Hub da KLM-Air France-Gol (que, segundo estimativas, pode gerar 40 mil empregos), e para Recife e da Azul; fonte bem informada garante que está em fase de conclusão acordo para que justamente a Azul e a Gol se beneficiem do preço mais competitivo de combustíveis na Bahia para, em troca, ampliar a frequência de voos diretos para Salvador e também de Salvador para outros destinos baianos. Algo já feito pelo estado de São Paulo em fevereiro – que diminuiu a alíquota de 25% para 12%. O objetivo da medida neste momento é o de tentar preencher parte da lacuna de voos diretos aberta pela crise da Avianca, que impactou na oferta e nos preços das passagens de chegada e saída da capital baiana. A Azul, por meio de sua assessoria de imprensa, confirmou as tratativas para acrescentar voos em Salvador e no interior, mas não quis se aprofundar sobre assunto. Já a Gol não negou ou confirmou. Procurada, a Secretaria Estadual de Turismo também preferiu não se pronunciar.

9 anos é o **acréscimo na vida útil da mina da Largo Resources**

Flávio Oliveira é editor de Economia Negócios e escreve às terças-feiras

Turismo ganha novo incentivo

Luan Santos
REPORTAGEM
luan.santos@redebahia.com.br

Prefeitura investirá R\$ 800 mil em promoção turística

Após receber mais de nove milhões de turistas em 2018 e iniciar o ano com cerca de 3,7 milhões, Salvador se prepara para expandir suas ações de promoção para atrair novos visitantes de locais onde não há, ainda, conexão direta com a capital baiana. Uma parceria assinada ontem entre a prefeitura, a Salvador Destination e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (Abih) prevê uma série de atividades para a atração de turistas.

O investimento é de R\$ 800 mil. A parceria foi assinada pelo prefeito ACM Neto (DEM), pelo secretário municipal de Cultura e Turismo, Claudio Tinoco, e pelos presidentes da Salvador Destination, Roberto Duran, e da Abih, Glicério Lemos.

Segundo o gestor municipal, um dos focos é a atração de congressos, feiras e eventos ligados ao turismo de negócios para a capital. “No ano passado, tivemos mais de nove milhões de turistas, e são turistas que não vêm apenas no Verão, na alta estação. Claro que o grande salto para isso tudo vai ser a entrega do Centro de Convenções, que vai dar uma outra perspectiva a partir do próximo ano para o turismo de negócios”, disse.

Segundo Tinoco, entre os alvos da parceria estão o Paraná, tanto a capital Curitiba quanto centros do interior, e o interior de São Paulo. Já fora do país, Peru, Chile e Para-

guai estão na mira. Estes destinos não têm conexão direta com a capital. Segundo Neto, a prefeitura ainda vai aplicar cerca de R\$ 6 milhões em promoção direcionada às mídias digitais.

“Nos dois primeiros anos de parceria, concentramos muito em Uruguai, Argentina, Colômbia, onde temos conexão direta. Agora vamos estender para estes mercados onde não temos conexão. Vamos manter o trabalho que já realizamos, alimentar e abrir novas frentes agora”, reforça o secretário.

Entre as ações previstas estão FAM shows, capacitações para agentes e operadores de viagens, participação em eventos e press trip. No segundo semestre, por exemplo, a prefeitura vai realizar, em parceria com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA), uma ação de promoção no Peru.

O prefeito ainda lembrou

OS SAPATOS DA LU FORAM PARA A INTERNET.

OS CLIENTES FORAM PARA O SITE, A CONCORRÊNCIA FICOU DE OLHO E ELA JÁ QUER INOVAR MAIS.

Seja para quem busca empreender, para quem quer começar um negócio ou precisa inovar para se diferenciar da concorrência, o Sebrae atua para fortalecer empresas. E empresas mais fortes geram consumidores mais satisfeitos, trabalhadores mais comprometidos, um mercado mais aquecido e um estado inteiro mais desenvolvido. O que o Sebrae pode fazer pelo seu negócio?

Conheça histórias reais em:
WWW.SUAVIDATEMSEBRAE.COM.BR

0800 570 0800 SebraeBahia

DESCUBRA O SEBRAE E CONTE COM A GENTE.





VALTER PONTES/SECOM

Segundo ACM Neto, um dos focos é a atração de congressos e feiras ligados ao turismo de negócios

que Salvador já vem perdendo por causa da ausência do Centro de Convenções, lacuna que será ocupada pelo equipamento construído pela prefeitura e que será entregue no final deste ano.

“Nosso maior problema era a falta do Centro de Convenções. A decisão do governo do estado não vinha. Foi então que a prefeitura chamou para si a responsabilidade. No final do ano, teremos o Centro de Convenções pronto. Teremos um dos maiores centros de convenções do Brasil”, destacou. O centro será, justamente, um dos grandes trunfos da estratégia de atração de eventos e congressos.

ESTRATÉGIA

O investimento em promoção é um dos passos para superar os problemas causados pela crise da Avianca, que está em processo de recuperação judicial. Em outra frente, a prefeitura tem ampliado diálogo com companhias aéreas que atuam no Brasil e estrangeiras buscando a atração de voos para a capital.

A parceria renovada ontem já vem dando frutos. Nos anos anteriores, o convênio já proporcionou a realização de 20 ações e resultou em um banco de dados com mais de 150 eventos. Desses, até 2024, 13 já confirmaram sua realização Salvador e 17 estão em negociação, segundo Tinoco. Além disso, já foram capacitados 4.500 operadores, agentes de viagens e vendedores de serviços relacionados ao turismo em 34 cidades do Brasil e países vizinhos.

Em 2019, ainda de acordo com Tinoco, estão previstos Road Shows em 22 cidades no Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Centro-Oeste, Sergipe, Rio Grande do Sul e na Argentina, Chile e Uruguai. Entre as ações previstas estão FAM shows, capacitações para agentes e operadores de viagens, participação em eventos e press trip.

Tudo isso, de acordo com Roberto Duran, presidente da Salvador Destination,

com que Salvador mantenha seu posicionamento e reduza os impactos da crise na aviação. Para ele, o investimento em promoção e atração de eventos é o caminho.

“Não pode deixar que a crise afete a credibilidade do nosso destino a longo prazo. Estamos conseguindo nos resguardar. As entidades que fazem congresso no Brasil e no mundo continuam acreditando no nosso destino e querendo vir fazer seus congressos em Salvador”, afirma.

O presidente da Abih, Glicério Lemos, lembra a taxa de ocupação do ano passado, de 63%, e ressalta que, se a capital tivesse um centro de convenções, esse índice poderia ter chegado a 80%. “Continuaremos fazendo esse trabalho de capacitação e promoção, até para driblar os efeitos da crise provocada pelos altos preços das passagens”, pontua.

COMPANHIAS

Com a recente decisão do congresso de permitir a entrada no mercado nacional de empresas aéreas com 100% de capital estrangeiro, as chamadas companhias de baixo custo devem começar a chegar ao país. A chilena Sky Airline, por exemplo, negocia com a capital um voo para a alta estação. A parceria deve ser anunciada em breve.

Além disso, a capital mantém negociações com as três companhias aéreas visando a ocupação do espaço deixado pela Avianca. Na semana passada, Claudio Tinoco se reuniu com integrantes da Latam para discutir a ampliação de voos em Salvador.

Durante a coletiva, ACM Neto afirmou ainda que está finalizando um projeto de lei com incentivos fiscais para o setor hoteleiro. A proposta deve ofertar até 40% de desconto no IPTU para os empreendimentos. Contudo, ele ressalta que serão cobradas contrapartidas, como investimentos em infraestrutura e qualificação da mão de obra.

ACM Neto defende CPI do setor aéreo

O prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM), defendeu ontem a criação de uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) para investigar o setor aéreo por conta da alta nos preços das passagens. Ao anunciar investimento de R\$ 800 mil em promoção turística e captação de eventos para a capital, Neto fez duras críticas ao que chamou de “extorsão” praticada pelas três maiores companhias aéreas do país – Gol, Latam e Azul.

O crescimento exponencial no valor dos bilhetes ocorreu após a crise da Avianca, que está em processo de recuperação judicial. “Se eu fosse deputado, estava pedindo CPI do setor aéreo. É uma vergonha sermos reféns de três companhias, que cobram o preço que querem. O que está havendo no setor aéreo hoje é uma extorsão”, afirmou o prefeito e presidente nacional do DEM.

Neto disse que, inclusive, já falou sobre o assunto com parlamentares. “Estamos sendo vítimas de uma política irresponsável no Brasil e o Congresso está sendo passi-

vo. Já cobrei isso dos deputados e agora estou fazendo publicamente”, afirmou. O prefeito ressaltou que Salvador tem feito seu dever de casa na atração de turistas, o que tem se refletido nos números do setor.

No ano passado, por exemplo, a capital recebeu cerca de 9,3 milhões de visitantes, número que foi em torno de 5% maior em relação a 2017. Já a média de ocupação hoteleira em Salvador saiu de 48% em 2015 para 63% no ano passado. “Vimos de um ano extraordinário, um Verão fantástico, mais de 9 milhões de turistas visitaram a cidade. Agora corremos o risco de dar passos atrás graças a essa crise instalada”, disse Neto.

No ano passado, a capital baiana recebeu cerca de 9,3 milhões de visitantes

As entidades que fazem congresso no Brasil e no mundo continuam acreditando no nosso destino
Roberto Duran

Presidente da Salvador Destination

VENHA VIVER COM A GENTE A MAGIA DO INTERIOR

Comidas típicas, apresentações musicais e muito forró.

De 20 de maio a 29 de junho, Praça de Eventos – Lt. 1.

SHOPPING CENTER LAPA
CENTRO CAPITAL