

REGIÃO METROPOLITANA

SALVADOR

salvador@grupotarde.com.br

MOBILIDADE Aplicativo de moto para passageiros chega a Salvador

www.atarde.com.br/salvador



Prefeito ACM Neto inaugura iluminação para os festejos de fim de ano na praça 2 de julho (Campo Grande), ao lado das duas filhas

FIM DE ANO Investimento foi de R\$ 6 mi em decoração no centro e 20 praças da capital baiana

Iluminação natalina é inaugurada em Salvador e deve atrair turistas

ALEX TORRES E
BIANCA CARNEIRO*

Ao som de cânticos de Natal, entoados por corais formados por entidades sociais, o prefeito ACM Neto entregou à população soteropolitana, na noite de ontem, a iluminação natalina, na praça 2 de julho, largo do Campo Grande. O investimento na iluminação de Natal em 20 pra-

ças da cidade, é de R\$ 6 milhões.

A decoração natalina e os eventos relacionados a esta época do ano são um chamariz turístico, aposta a prefeitura.

A expectativa é a de que mais de 600 mil pessoas, entre moradores da cidade e turistas, passem pelos espaços públicos decorados e eventos relacionados.

"A cidade se transforma. Não somente o Campo Grande, mas os principais pontos, os diversos bairros. Essa coisa maravilhosa que conseguimos organizar para o povo inteiro, em homenagem às famílias de Salvador e das pessoas que vêm nos visitar todos os anos", avaliou o prefeito.

Em todos os cantos da praça, luzes coloridas. Logo na

entrada, uma grande catedral iluminada que toca música faz o visitante se sentir em uma espécie de vila mágica.

Para o vice-prefeito, Bruno Reis, além de abrilhantar a cidade, a decoração atrai o turista: "Esperamos com isso deixar a capital mais bela, mais acolhedora para nós que moramos aqui e para os visitantes, que têm um mo-

tivo a mais para virem, de hoje até 6 de janeiro".

De cara nova

Rosa Malena fez questão de sair de São Caetano, bairro onde mora, para conferir a inauguração. Ao lado da mãe Celina, de 93 anos, ela diz que está ansiosa para ver a apresentação dos drones ao longo da programação. "Eu sempre me emociono

com essa decoração natalina. No ano passado, eu chorei com a queima de fogos de artifício. Esse ano, estou na expectativa para ver os drones", contou.

A apresentação de drones que Rosa tanto esperava ver é uma das principais atrações da programação. De acordo com ACM Neto, Salvador será a primeira cidade no País a receber uma apresentação com mais de 300 drones em espaço público. Ao todo, quatro pontos devem receber o show: Farol da Barra, Cajazeiras, Subúrbio Ferroviário e Imbuí.

Comparada ao ano anterior, cuja intenção era trazer um cenário mais futurista, a nova decoração do Campo Grande apresenta novidades, como barracas voltadas ao comércio de alimentos e artesanato e espaços "instagramáveis", altamente interativos. Outras 20 praças iluminadas farão a festa pela cidade durante os dias da exposição.

Segundo o titular da Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop), Felipe Lucas, o investimento na iluminação foi alto e a administração "não poupou esforços" para apresentar um bom resultado.

Na fila para entrar em um dos espaços "instagramáveis" com a família, Naiara dos Santos aprovou a nova decoração da praça. "Ano passado foi bonito, mas esse ano superou. É muito bom ter essas iniciativas para as famílias, sempre que tem programação pública assim para as crianças a gente aproveita", destacou.

Em meio a figuras natalinas já conhecidas, como o Papai Noel, a árvore de natal e o globo de neve, era impossível deixar de notar a presença de um ícone mais do que baiano: Santa Dulce dos Pobres. No Campo Grande, por onde se olhava, havia uma referência à santa, na decoração e alimentos produzidos pelas Obras Sociais Irmã Dulce (OSIB).

* SOB A SUPERVISÃO DAS JORNALISTAS KEYLA PEREIRA E REGINA BOCHICCHIO

Campanha anual 'Papai Noel dos Correios' segue até 10/12

TAINÁ CRISTINA*

"Oi Papai Noel, estou com câncer e descobri esse ano. Minha vida mudou toda e moro com a minha mãe. Quero ganhar um tênis na cor azul, para continuar os estudos. Tchau Papai Noel", escreveu um menino de 12 anos. Essa cartinha, enviada à Campanha do Papai Noel dos Correios, em Salvador, gerou comoção e o pedido da criança abalou o coração de quem leu. Na Bahia, as agências dos Correios já cadastraram 31 mil cartinhas de pedidos de crianças.

Em sua 30ª edição, a Campanha do Papai Noel dos Correios é uma das ações de solidariedade mais aguardadas do ano. Os interessados em colaborar podem apadrinhar o pedido de uma criança, na agência que preferir, até o dia 10 de dezembro. Além disso, os doadores poderão, também, adotar uma carta online no site do Correios. Para isso, basta acessar blog.correios.com.br/papainoel-dos-correios. A adoção online vai até a próxima sexta. Os presentes serão recebidos, nas agências dos Correios, até o dia 13 de dezembro.

Entre os pedidos, muitos emocionam. A exemplo de uma menina, que pede amor e que os pais parem de discutir. Outros dos pedidos especiais são: chocolate, abraço do Papai Noel, cesta básica, emprego para o pai e



Cartas adotadas terão autores presenteados por Noel

casa para morar. Durante a mobilização solidária, as agências receberão as cartas de crianças que enviarem seus pedidos direto ao bom velhinho, alunos de escola pública até o 5º ano do ensino fundamental, entidades parceiras, creches, orfanatos, abrigos e núcleos socio-educativos.

"É a segunda vez que participo, ano passado adotei três cartas. Neste ano, pretendo adotar até 10, é importante manter os sonhos vivos e fazer as crianças acreditarem que tudo é possível. Têm criança que pede um chinelo, pequenas coi-

sas que a gente pode fazer", disse a advogada, Benda Franco, 25 anos.

Para apadrinhar um pedido, o cidadão deverá apresentar documento oficial com foto, endereço e número para contato. A adoção e entrega dos presentes poderá ser feita nas unidades dos Correios Amaralina, Brotas, CAB, Cabula, Comércio, Graça, Rio Vermelho, Shopping Paralela e Sumaré. Em Lauro de Freitas, a colaboração será na unidade local. Os horários variam entre 8h, 9h até às 17h e 18h.

* SOB A SUPERVISÃO DA JORNALISTA REGINA BOCHICCHIO

Incremento nas vendas deve chegar a 10%, dizem entidades

NILSON MARINHO

O Natal deste ano deve render para os lojistas baianos bom faturamento. Se tudo correr como o esperado pelo setor, o aumento das vendas na Bahia, em comparação ao ano anterior, será de 5%, de acordo com o Sindicato dos Lojistas do Comércio do Estado da Bahia (Sindilojas). O cenário é bem mais animador para os lojistas dos shopping centers.

Nestes locais, os clientes devem aquecer as vendas em até 7,2% entre novembro e dezembro, e cerca de 10% no último mês do ano, como prevê a seção baiana da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasec). Já a Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI) faz uma projeção mais tímida, que não ultrapassa os 3%.

Aquecimento

A justificativa para o cenário positivo: a antecipação do saque imediato do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), o pagamento do 13º do Bolsa Família e a redução dos juros básicos. Além disso, o recuo do desemprego, no primeiro trimestre deste ano, na Bahia, ajudou o movimentar o mercado.

"Temos uma melhoria na geração de emprego e uma inflação mais baixa. Comparado aos últimos anos, 3% é



Shopping centers apostam em decoração e ofertas

um crescimento positivo", explicou a economista da SEI, Elissandra Brito.

"Muitos dos consumidores que receberam os benefícios aproveitaram para liquidar suas dívidas abrindo espaço para novas compras com juros mais baratos", lembrou Edson Biaggio, coordenador da Abrasec. O setor ainda aponta outras medidas do governo federal como responsáveis pelo impulsionamento do mercado, que devem gerar 7 mil empregos temporários.

"Medidas recentes do governo, como a MP Verde-Amarela, vieram contri-

buir para o aquecimento das vendas, de bens duráveis e não duráveis, e na contratação de temporários, que terão a chance de serem efetivados", afirmou Carlos de Souza Andrade, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomer-Ba). "Iniciativas do empreendedorismo e a desoneração dos custos do trabalho trazem perspectivas positivas para um movimento econômico melhor, além da possibilidade do comércio funcionar nos feriados", finalizou Paulo Mota, presidente do Sindilojas.