

& NEGÓCIOS ECONOMIA

economia@grupatarde.com.br

FIOL Infraestrutura prevê licitar o primeiro trecho no próximo ano

www.atarde.com.br/economia

REVISTA TIME O hotel funciona na antiga sede de A TARDE e foi listado como um dos 100 melhores lugares do mundo Destaque do Fasano estimula turismo local

JOYCE DE SOUSA*

Um novo 'burburinho' está movimentando o trade turístico de Salvador: depois de a cidade ter sido recomendada pelo jornal americano The New York Times como um dos 52 destinos – o único na América Latina – a serem visitados este ano; agora foi a vez de o Hotel Fasano Salvador ser o único local brasileiro citado na lista World's Greatest Places 2019, da revista Time, como um dos 100 melhores lugares do mundo para visitar, comer, beber ou se hospedar.

Inaugurado há menos de um ano, o hotel ocupa o edifício que abrigou a primeira sede própria de A TARDE, na praça Castro Alves, destacada pela revista americana também por ter preservado o charme histórico do estilo Art Déco desde o início da atividade, na década de 1930. A bela vista do terraço para a Baía de Todos-os-Santos e a qualidade da gastronomia do restaurante do hotel são outros diferenciais elogiados pela revista.

"O Hotel Fasano Salvador funciona no edifício que abrigou durante 45 anos a primeira sede própria de A TARDE, um prédio histórico tombado pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (Ipac) como bem cultural da Bahia, no Centro Histórico de Salvador", ressalta o sócio-diretor do Grupo Fasano, Constantino Bittencourt.

Apartamento 106

Segundo explica Bittencourt, a arquitetura, que tanto chamou a atenção da revista norte-americana, destaca-se pela fachada original, toda em pó de pedra, restaurada. Já o lobby mantém o revestimento original das paredes e do piso, reproduzido fielmente em mármore carrara e granito verde-alpe. Na cobertura, um rooftop com destaque

para a piscina, revestida pelo granito azul-bahia, só encontrados no Recôncavo e no sul do estado.

São 11 andares com 70 quartos – de 26 m² a 73 m². Um dos mais charmosos é o emblemático apartamento 106, antiga sala da presidência do jornal, onde foram conservados o piso de taco e os painéis de jacarandá originais, além dos adornos de gesso restaurados. O desenho, também original das portas dos quartos, foi mantido – um conjunto de detalhes Art Déco que encanta, principalmente, os turistas estrangeiros.

Tradição baiana

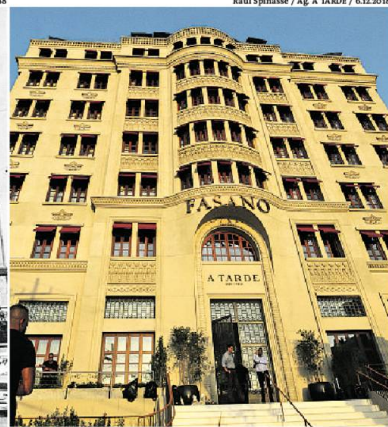
"Uma tradição arquitetônica e histórica que faz parte da vida de muitos baianos", destaca a gerente-geral do hotel, Leticia Alcazar. Para ela, "o reconhecimento da mídia internacional volta a olhar os turistas de todos os lugares para essa nova fase de Salvador com a revitalização do Centro Histórico", como frisou Leticia à reportagem de A TARDE ao citar a inclusão do hotel na lista dos 100 melhores lugares do mundo para se visitar, comer, beber ou se hospedar.

O presidente da seção baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Glicério Lemos, diz que a indicação do Hotel Fasano como única estrutura brasileira na lista da revista Time valoriza o destino Salvador. "Um fato que gera benefícios também para os outros hotéis de menor porte da cidade, já que o Fasano é classificado como alto luxo, padrão A, e a lista divulga internacionalmente despertar o interesse de turistas em geral", disse. "É um reconhecimento em que todos ganham", conclui.

* COLABOROU MÁRCIO WALTER MACHADO



A icônica sede de A TARDE na praça Castro Alves foi restaurada com esmero por 10 anos pelo Grupo Fasano



Hotel funciona no edifício que abrigou a 1ª sede própria de A TARDE, um prédio tombado pelo Ipac como bem cultural da Bahia

"Um fato que gera benefícios também para outros hotéis da cidade"

GLICÉRIO LEMOS, pres. da ABIH-BA

Governo do Estado investe na vinda de formadores de opinião

Um dos maiores grupos editoriais dos Estados Unidos, a Condé Nast, mesma editora da famosa revista de moda Vogue, deve enviar um grupo de jornalistas especializados em coberturas turísticas para conhecer o destino Salvador em outubro. A editora aceitou um convite feito pela Secretaria de Turismo do governo baiano.

O secretário Fausto Franco explica que a vinda dos representantes da editora faz parte do conjunto de ações de promoção do destino Bahia nos Estados Unidos intensificadas em março, quando o governo brasileiro liberou o visto para que turistas daquele país – e também da Austrália, Canadá e

Japão – visitassem o Brasil. Em outra ação, também prevista para outubro, dez 'digital influencers' americanos também virão conhecer a Bahia para divulgar o estado em suas publicações.

Revista

"São personalidades que se destacam nas redes sociais daquele país em áreas como gastronomia, turismo de aventura, destinos culturais, entre outras, e que também vão reforçar a divulgação da Bahia", diz Franco. Ele acredita que a citação da Bahia como referência em publicações traz retornos imediatos para o setor de turismo, a exemplo da inclusão do Hotel Fasano Salvador, cita-

do na semana passada na lista de 100 melhores lugares do mundo para se visitar, comer, beber ou se hospedar. "É um reconhecimento que acontece no mesmo ano em que Salvador também foi destacado pelo New York Times entre os 52 destinos do mundo recomendados para serem visitados este ano".

Em junho, o governo baiano promoveu uma ação no consulado brasileiro em Nova York. "O consulado virou a 'Casa da Bahia', contribuindo para ressaltar o estado dentro das medidas diplomáticas para divulgar o nosso País nos Estados Unidos", conta Franco, que espera colher mais resultados até o fim do ano.

BAHIA

Três novas empresas irão gerar 670 empregos

DA REDAÇÃO

A Bahia pode gerar 668 novos postos de trabalho e receber R\$ 211,5 milhões em investimentos, com a implantação de três novos empreendimentos previstos para o estado.

O anúncio foi feito durante a assinatura de protocolos de intenções na Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), ontem à tarde, por empresas do ramo de eletricidade e gás, eletroeletrônico e plástico.

Os novos empreendimentos beneficiarão os municípios baianos de Camaçari, Feira de Santana, Poções, Planalto, Caatiba, Itambé e Macarani.

"O trabalho de atração do governo do estado é constante, sempre visando ao desenvolvimento econômico dos municípios baianos e o crescimento dos players industriais. Somos a capital da energia renovável, mas para que a energia produzida nas usinas chegue ao sistema nacional é preciso construir linhas de transmissão. Já para o setor de cosméticos, atraímos um líder global em embalagens que vai disseminar tecnologia ao setor", afirma João Leão, vice-governador e titular da SDE.

Sudoeste

O sudoeste baiano vai ganhar

As empresas beneficiarão os municípios baianos de Camaçari, Feira de Santana, Poções, Planalto, Caatiba, Itambé e Macarani

um reforço no sistema elétrico, com a implantação de linhas de transmissão de energia, beneficiando os municípios de Poções, Planalto, Caatiba, Itambé e Macarani.

A empresa Interligação Elétrica Paraguaçu está investindo R\$ 171 milhões na construção das novas linhas e gerando cerca de 500 empregos diretos na construção civil.

"A previsão é que a obra, que já está em andamento, fique pronta no final de 2020. A finalidade principal do projeto é possibilitar o escoamento da energia produzida em Belo Monte e da energia eólica produzida pela região Nordeste", explicou o diretor administrativo Edwald Lippe, da Aliança Interligação Elétrica,



Anúncio foi feito durante a assinatura de protocolos de intenções na SDE

grupo econômico responsável pela transmissora. Segundo ele afirmou, "além de reforçar o sistema de transmissão no sudoeste da Bahia, na região de Poções".

Camaçari

Líder na fabricação de tampas e dispensers tanto para indústria de beleza e cuidados pessoais, como para limpeza domiciliar, embalagens e bebidas, a Aptar do Brasil Embalagens chega à Bahia devido a uma parceria com O Boticário.

A unidade, que receberá investimentos de R\$ 40 milhões, será instalada próximo à fábrica de cosméticos em Camaçari e terá capacidade de produzir cerca de 65

milhões de peças/ano.

No início da operação serão gerados 60 empregos diretos, podendo chegar a até 150, quando a unidade industrial estiver operando em plena capacidade.

"Importante ressaltar que, como somos líderes globais neste segmento, além de nos estabelecer aqui, queremos ajudar a disseminar tecnologia e elevar a qualidade final do produto que será oferecido ao setor. Já estamos em contato com o Senai para treinar os funcionários que fôrrem trabalhar na nossa planta e estabelecer programas para disseminar tecnologia para potenciais clientes", afirma o diretor-geral da Aptar, Adriano Magalhães.

A Dicomp Distribuidora de Eletrônicos vai investir R\$ 500 mil na implantação de uma unidade em Feira de Santana, para produção de material óptico.

A empresa, com matriz em Maringá, no Paraná, atende a todo o Brasil e alguns países do Mercosul.

"A vinda para a Bahia vai facilitar a logística no Norte/Nordeste. Produzimos tudo o que um provedor de acesso à internet precisa. Material que vai levar a internet em forma de fibra óptica até o usuário final, com mais velocidade e tecnologia", afirma Lourival Alves do Nascimento Junior, representante da empresa.

ALIMENTOS

Custo da cesta básica diminuiu em todas as capitais

DA REDAÇÃO

O resultado da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, realizada mensalmente pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), mostrou que em agosto de 2019, pelo segundo mês consecutivo, o custo de alimentos essenciais diminuiu em todas as capitais. As quedas mais expressivas ocorreram em Natal (-7,04%), Fortaleza (-6,96%), Aracaju (-6,11%) e Salvador (-5,78%).

Salvador (com cesta de R\$ 350,75) apresentou um dos menores valores médios junto com Aracaju (R\$ 337,96). A capital com a cesta mais cara foi São Paulo (R\$ 481,44).

Em 12 meses, com exceção de Aracaju (-2,02%), todas as cidades acumularam alta – entre 5,61%, em Natal, e 13,40%, em Curitiba.

Em Salvador, o produto com maior redução de preço foi o tomate (-22,26%), seguido de banana (-7,89%), feijão (-5,51%), pão francês (-2,23%), carne (-1,92%), arroz (-1,32%), manteiga (-1,18%) e café (-0,38%). Os produtos com maior aumento foram óleo de soja (2,06%), farinha de mandioca (1,41%), leite (1,02%) e açúcar (0,46%).