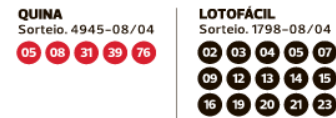


## PREVISÃO TEMPO



## RESULTADOS LOTERIA



**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no litoral e oeste. Parcialmente nublado nas demais áreas.

A cidade é - por excelência - espaço de criação, produção e difusão cultural, afinal é a vida urbana que realiza a cultura enquanto modos de ser e de viver de uma sociedade. As artes e a estética são suas expressões mais visíveis. Já a cultura é essencial à construção e afirmação da cidadania, pois a Constituição Federal assegura ao cidadão o acesso e a fruição dos bens culturais, o direito de criar, se expressar e se reconhecer como sujeito cultural. Portanto, cultura é tema ligado à política, ainda que sua institucionalização seja fato recente. No Brasil, a criação do Ministério da Cultura em 1986 seria a afirmação da relevância das políticas culturais. Porém, a recente extinção do MinC e seu rebaixamento a mera secretaria do Ministério da Cidadania evidencia a instabilidade do setor. A cultura está longe de ser uma questão de Estado, seguimos reféns dos humores dos governos e seus ocupantes.

Por isso, é preciso chamar a atenção para o trabalho que a Fundação Gregório de Mattos, órgão executivo da política cultural municipal, vem

desenvolvendo. Criada em 1986 e tendo tido um início promissor, passou por ciclos de omissão e descaso, mesclados por pontuais esforços, que não correspondiam à importância histórica de Salvador, cidade em que o patrimônio arquitetônico colonial convive com manifestações da cultura tradicional e produções em teatro, dança, literatura, audiovisual, artes visuais, além da expressiva produção musical que faz da Bahia um celeiro de artistas e gêneros. Em resumo, Salvador tem na cultura seu melhor capital.

Como professor e pesqui-

Artigo Sérgio Sobreira

# A cultura e a cidade

**O baixo engajamento de artistas e demais profissionais da cultura com as ações culturais do município é um desafio a ser superado**

sador dedicado ao estudo de públicos e mercados culturais, registramos nos últimos anos a redução dos investimentos dos governos federal e estadual na cena cultural soteropolitana, enquanto a prefeitura (enfim) assumiu a centralidade do fomento à cultura. Salvador passou a ter

Conselho Municipal de Cultura, além de extenso e inédito portfólio de programas e ações estruturantes, como o Viva Cultura e os editais de patrocínio para todas as linguagens, além da recuperação de espaços como do Teatro Gregório de Mattos, a Casa do Benin e o Centro Cultural da Barroquinha.

A cultura tem recebido da municipalidade investimentos significativos em valor e extensão. Projetos como o Boca de Brasa e o Arte em Toda Parte são vitais para ampliar o contato da população com ações culturais estruturadas e qualificadas, pois o acesso - e a

distribuição dos espaços e da programação cultural - é desigual, concentrado em determinadas áreas da cidade. A mobilidade urbana à noite e nos finais de semana, horários de maior oferta cultural, é limitada e o consórcio entre cultura e comunicação de massa cria hegemonias que afetam e segregam a diversidade.

Por isso, as políticas públicas de cultura precisam de contínuo melhoramento. O baixo engajamento de artistas e demais profissionais da cultura com as ações culturais do município é um desafio a ser superado. A articulação política do meio cultural com as instâncias de poder político-institucional pode ser ampliada através da melhoria das interfaces e dos mecanismos de reivindicação e pressão. A realidade mostra que as conquistas são frágeis e há muito trabalho a ser feito para que Salvador consolide sua vocação para cidade da cultura.

**SÉRGIO SOBREIRA É PROFESSOR ADJUNTO 4 DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UFBA, PESQUISA E ENSINA SOBRE PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DA CULTURA, COM ÊNFASE EM PRÁTICAS DE CONSÓRCIO CULTURAL E ECONOMIA DA CULTURA.**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

[/correio24horas](https://www.facebook.com/correio24horas) @correio24horas

**Religião** Eliminada da 19ª edição do Big Brother Brasil, a ex-BBB Gabriela falou sobre as polêmicas que envolvem acusações de preconceito dentro da casa em entrevista ao Mais Você. "Olha, em primeiro lugar, vi uns vídeos bem polêmicos e vou fazer algumas coisas, principalmente sobre intolerância religiosa. Acho que respeitei tudo lá dentro, tudo, e me chocou um pouco. Vou conversar com o Rodrigo e, daqui pra frente, [fazer] outras coisas...", afirmou à apresentadora Ana Maria Braga. Gabriela também falou que pretende reencontrar sua mãe biológica, que conheceu quando tinha 21 anos: "Quero conversar de novo com ela hoje, com 33 anos, madura". [HTTP://BIT.LY/883GABI](http://bit.ly/883GABI)



**Gravidez** Após rumores de que Fernanda Souza teria iniciado um ano sabático para engravidar, a apresentadora afirmou que ainda não tem planos para aumentar a família. "Estou sem planos, sem prazo. E acho essa liberdade ótima. Antigamente, assim que as pessoas se casavam, era quase obrigação ter filho. Hoje, a mulher tem autonomia para escolher seu momento. Os companheiros e até as famílias dos casais estão numa onda de menos cobrança. Estou deixando a vida me levar", disse Fernanda. [HTTP://BIT.LY/883GABI](http://bit.ly/883GABI)



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Anísides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@reddebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@reddebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrão@reddebahia.com.br](mailto:iansa.negrão@reddebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WILADMIR PINHEIRO [wiladmirm@reddebahia.com.br](mailto:wiladmirm@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@reddebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@reddebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@reddebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS [fabio.gois@reddebahia.com.br](mailto:fabio.gois@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@reddebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@reddebahia.com.br)  
**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA [jeronimo.souza@reddebahia.com.br](mailto:jeronimo.souza@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Lector** MARA SALMERON [mara.salmeron@reddebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@reddebahia.com.br)  
**Coord. de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@reddebahia.com.br](mailto:juan.torres@reddebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@reddebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@reddebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.065, Loja 241 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631-003. Tel.: (21) 2495-5913 - [reddebahia@estilo.com.br](mailto:reddebahia@estilo.com.br)  
**BRASÍLIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO	DOMINGO	OUTROS ESTADOS	EDIÇÕES COM CD	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	FILIADO AO	ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS
	R\$ 1,25	R\$ 1,50	R\$ 3,75	R\$ 1,50		R\$ 117,00	R\$ 234,00	R\$ 468,00	IVZ	

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.