

PREVISÃO TEMPO

<p>Sol e nuvens. Chove rápido durante o dia e à noite</p> <p><b>HOJE</b> 33° 24°</p>	<p>Sol e nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora</p> <p><b>DOMINGO</b> 32° 24°</p>	<p>Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite</p> <p><b>SEGUNDA</b> 33° 24°</p>	<p>Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite</p> <p><b>TERÇA</b> 33° 24°</p>
--	--	--	--

RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <p>ALTA 2.39m 10h25 0.25m 16h41 2.47m 22h45 0.24m</p> <p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <p>ALTA 2.37m 10h57 0.27m 17h14 2.42m 23h17 0.31m</p>	<p><b>QUINA</b> Sorteio. 4943-05/04</p> <p>05 10 33 49 62</p>	<p><b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1958-05/04</p> <p>02 04 06 10 11 15 22 28 34 36 38 46 48 53 61 63 77 80 87 99</p>	<p><b>LOTÓFÁCIL</b> Sorteio. 1797-05/04</p> <p>03 05 06 07 09 10 11 14 15 16 17 18 19 24 25</p>
---	---	--	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva no norte, São Francisco, nordeste e oeste. Pancadas de chuva isoladas nas demais áreas.

Os soteropolitanos puderam comemorar, anteontem, 4 de abril, o primeiro ano de funcionamento do Hospital Municipal de Salvador (HMS), um equipamento divisor de águas na rede de atenção à vida da população baiana, reparando uma lacuna histórica na saúde pública da cidade.

Muitos acreditavam que tratava-se apenas de uma promessa de campanha, até mesmo pelo alto custo de investimento para construção e estruturação (R\$ 120 milhões), bem como seu custeio mensal (R\$ 8 milhões). Mas está aí, um bellissimo equipamento que é realidade na assistência à saúde não apenas da capital baiana, como referência para muitas cidades da Bahia e até mesmo de outros estados.

Hoje, em pleno funcionamento, o Hospital Municipal de Salvador já realizou mais de 123 mil atendimentos, sendo 12 mil deles de pacientes oriundos do interior do estado. Esses dados mostram o quanto o equipamento se tornou uma importante refe-

rência para os usuários do SUS. O resultado é cerca de 65 mil atendimentos somente no setor de urgência, aproximadamente 80 mil exames de imagem, mais de 315 mil análises laboratoriais e pouco mais de 3 mil procedimentos cirúrgicos foram efetuados no período.

O Hospital Municipal, com sua prestação de serviço qualificada e humanizada, contribuiu para redução do tempo de espera por leitos na rede

Artigo Luiz Galvão

# Hospital Municipal: do sonho à realidade

**O Hospital Municipal, com sua prestação de serviço qualificada e humanizada, contribuiu para redução do tempo de espera por leitos**

pública de saúde. Mais de 1.800 solicitações feitas para a unidade foram de pacientes transferidos pela Central Estadual de Regulação.

Apesar de estar instalado no bairro de Cajazeiras, cobrindo um vazio assistencial histórico na região, o equipamento também ajudou a otimizar a rotatividade também dos leitos nas Unidades de Pronto Atendimento (UPAs) distribuídas por toda a cidade, bem como o trabalho do Samu 192 com o encaminhamento de mais de 600 casos, e na ampliação da portas de entrada por demanda aberta por parte da população atra-

vés de sua emergência 24 horas. A ampliação da oferta de serviços, desde os ambulatoriais aos cirúrgicos, teve extrema importância para nossa rede de saúde.

Mas tudo isso só foi possível graças a decisão política de uma gestão que pensa no seu povo, que não mediu esforços para que, mesmo em um momento financeiro conturbado, investiu no bem mais precioso das pessoas: a vida. Além de representar um marco na assistência, o HMS também trouxe um enorme benefício na formação de profissionais da área médica com a implantação do primeiro programa de residência em emergência na Bahia. O programa possibilita que os residentes vivenciem experiências em diferentes áreas, desde a clínica médica até a UTI.

O primeiro Hospital Municipal de Salvador nos ensinou que, se podermos sonhar, também conseguimos, com muito trabalho, planejamento e definição de prioridades, tornar nossos sonhos realidade.

**LUIZ GALVÃO É SECRETÁRIO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SALVADOR**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Susto** A funkeira Mc Mirella passou por momentos de tensão enquanto gravava o clipe de Cria de Favela. A artista e sua equipe realizavam as filmagens no Morro do Santa Marta, no Rio de Janeiro, quando foram surpreendidos por um tiroteio na comunidade. "Sempre foi meu sonho gravar um clipe dentro de uma comunidade no Rio, e essa foi escolhida com todo carinho e fomos tratados super bem por todos lá dentro. Não sei dizer o que houve. E se teve de certo algum motivo. Foi tudo muito rápido".



[HTTP://BIT.LY/CLIPEMIRELLA](http://bit.ly/clipemirella)

**Revelação** Tatá Werneck anunciou que espera uma menina. "Vem minha filha. Vem meu amor! Vem nossa menina! Vem ser livre", disse a atriz em um vídeo no Instagram. Tatá está grávida do ator Rafa Vitti. No vídeo, a atriz aparece emocionada ao abrir o envelope com o resultado. "Ai Jesus, ai Jesus", diz e, em seguida, dá um grito. Tatá contou que sempre achou que seria mãe de menino e que Rafa Vitti se surpreendeu. "E ele disse 'agora entendo. O mundo é realmente mais difícil pras mulheres'".



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@reddebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@reddebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrão@reddebahia.com.br](mailto:iansa.negrão@reddebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WILADMIR PINHEIRO [wiladmirm@reddebahia.com.br](mailto:wiladmirm@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@reddebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@reddebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@reddebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS [fabio.gois@reddebahia.com.br](mailto:fabio.gois@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@reddebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@reddebahia.com.br)  
**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA [jeronimo.souza@reddebahia.com.br](mailto:jeronimo.souza@reddebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Lector** MARA SALMERON [mara.salmeron@reddebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@reddebahia.com.br)  
**Coord. de Inovação** JUAN TORRES [juantorres@reddebahia.com.br](mailto:juantorres@reddebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@reddebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@reddebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.065, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631-003. Tel.: (21) 2495-5913 - [reddebahia@suicusa.com.br](mailto:reddebahia@suicusa.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, QI 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.