

# & NEGÓCIOS ECONOMIA

economia@grupatarde.com.br

**INDÚSTRIA** Confiança de empresas do setor cai para pior nível desde outubro

www.atarde.com.br/economia

## TURISMO Projeto prevê investimento de R\$ 200 mi em prédio histórico e entorno no bairro do Comércio

# Novo centro de convenções do estado será instalado no Instituto do Cacau

**DIA DOS PAIS**

Fecomércio-BA prevê vendas iguais às do ano passado

**ROBERTO AGUIAR**

O imponente e histórico prédio do Instituto do Cacau, localizado no bairro do Comércio, em Salvador, de frente para a Baía de Todos-os-Santos, vai sediar um novo centro de convenções.

O projeto, elaborado pelo governo do estado, por meio da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Setur), deverá ser executado em parceria público-privada com investidores espanhóis, informou ontem o secretário de Turismo, Fausto Franco, em visita à sede do Grupo A TARDE.

Segundo ele, o projeto executivo da obra ainda não foi elaborado, apenas o projeto conceitual. Mas o gestor apontou que a instalação do equipamento deverá demorar entre três e quatro anos, e deverá custar de R\$ 150 milhões a R\$ 200 milhões.

"Até o final do ano iremos apresentar o projeto completo. Ainda não fizemos o anúncio oficial porque estamos finalizando algumas adequações. O projeto envolve toda a área ao redor", disse o secretário.

"Final, o centro de convenções sozinho não se sustenta, precisa de entorno com vida: gastronomia, prédios comerciais, hotéis, tudo



Secretário de Turismo, Fausto Franco, explicou projeto em visita ao Grupo A TARDE

**"O centro de convenções precisa ter um entorno com vida"**

FAUSTO FRANCO, secretário de Turismo da Bahia

isso está contemplado no projeto", complementou.

Franco ressaltou que a identidade do prédio tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia (Ipac), será mantida. Os cinco andares serão utilizados, sendo que o maior espaço do centro de convenções terá

capacidade para oito mil pessoas.

Edificações próximas serão desapropriadas para a construção de estacionamentos. Dois edifícios-garagem no Comércio, serão anexados ao projeto, como pontuou o secretário na visita ao A TARDE.

Fausto Franco foi recebido pelo diretor comercial, Hélio Tourinho; o diretor de no-

vos negócios, Luciano Neves, e pela diretora de Redação, Mariana Carneiro.

### Turismo náutico

Além da construção do centro de convenções, o secretário destacou ações voltadas ao turismo náutico na Baía de Todos-os-Santos. No início de setembro, acontecerá o afundamento do primeiro ferryboat para criar sítios marítimos com conteúdos para turistas.

As políticas para o turismo náutico fazem parte do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur), operacionalizado em parceria com o Ministério do Turismo. Serão investidos US\$ 84,7 milhões no desenvolvimento dos segmentos turísticos náutico e cultural, em Salvador e mais 17 cidades do Recôncavo. O projeto é financiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

A reforma do Solar do Unhão faz parte da primeira etapa do programa. Estão ainda previstas a reforma das marinas de Itaparica e do Botelho, em Ilha de Maré, e a revitalização do Museu do Recôncavo Wanderley Pinho, em Candeias.

"Com isso, vamos desenhando uma nova economia para a região", garantiu Fausto Franco.

**DA REDAÇÃO**

A expectativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA) é que as vendas para o mês de agosto, na Bahia, nos setores mais ligados ao Dia dos Pais, permaneçam iguais às de 2018. Apesar de não refletir especificamente a data comemorativa, os dados dão condições de entender o comportamento do consumidor em agosto.

Segundo as projeções feitas pela entidade com base na Pesquisa Mensal do Comércio, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), dos quatro setores mais relacionados aos produtos que os filhos tendem a comprar para os pais, o setor de Farmácias, Perfumes e Cosméticos é o único que deve registrar crescimento nas vendas, de 7%, em relação ao mesmo período do ano passado.

As lojas de departamento devem recuar 3% na comparação anual e a queda prevista para as lojas de Eletrônicos, Eletrônicos e as lojas de Vestuário, Tecidos e Calçados é de 1%.

"O Dia dos Pais é relevante para poucos segmentos do varejo, diferentemente de Natal e Dia das Mães", diz o consultor da Fecomércio na Bahia, Guilherme Dietze.

**DEVASSA**

**O EMBAIXADOR ESTÁ VINDO AÍ!**

**GUSTAVO LIMA**

**BUTECO**

02.AGO | SALVADOR/BA | PARQUE DE EXPOSIÇÕES | BALADA ONLINE | A TARDE