

'COWPARADE' Vacas de fibra de vidro serão pintadas por artistas e estarão nas ruas no próximo mês de outubro

Salvador receberá evento de arte urbana

NATÁLIA FIGUEIREDO*

Conhecida em vários países e considerada o maior evento de arte urbana do mundo, a CowParade terá edição em Salvador. O lançamento ocorreu no Museu Náutico da Bahia – Forte de Santo Antônio, no Farol da Barra, na manhã de ontem. Estiveram presentes o prefeito ACM Neto, a mãe dele, madrinha do evento, Maria do Rosário Magalhães, e Miguel Jarros, diretor de operações e marketing da Extrafarma, patrocinadora da exposição.

"Nós sabemos a repercussão que este evento tem em diversas cidades do mundo inteiro e, para Salvador, é uma honra ser uma das cidades escolhidas para a sua realização em 2019", destacou o prefeito ACM Neto.

O evento também marca a abertura do edital que irá contemplar artistas para pintar as 60 vacas de fibra de vidro em tamanho real que estarão espalhadas pela cidade entre os dias 11 e 20 de outubro. A madrinha da CowParade, Maria do Rosário, falou sobre a intenção de valorização da cultura e arte local, além do cunho social da iniciativa que, ao final da exposição, contará com um leilão das obras, para arrecadar fundos para instituições beneficentes, no dia 21 de novembro.

Qualquer artista local pode se inscrever no edital. "A gente quer mobilizar a cidadetoda, os nossos artistas, não apenas os já conhecidos e renomados, mas também aqueles que não teriam uma oportunidade comercial tradicional, que não têm apoio de patrocinadores. Essas 60 vaquinhas vão ser a oportunidade para que artistas



Grafitieira baiana Sista Katia participou do lançamento

Raul Spinassé / Ag. A TARDE

talentosos da nossa cidade possam apresentar a sua arte", salientou ACM Neto.

Mulheres

A artista baiana Sista Katia foi convidada para pintar a

Edital contemplará artistas para pintar 60 vacas de fibra de vidro

primeira vaca durante o lançamento do evento. A grafitieira é conhecida por debater sobre padrões de beleza, autoestima das mulheres gordas, feminismo e veganismo.

"A ideia da minha pintura é fazer uma denúncia sobre como as fêmeas de diversas espécies são tratadas pela sociedade, a opressão que as mulheres sofrem. Eu venho falar sobre o corpo das mulheres que é constantemente invadido e bombardeado, e outras fêmeas que tem seus corpos explorados", diz Sista Katia.

Além de poder expressar sua arte durante o evento,

Sista fala também sobre a importância de pintar uma vaca. "Nada melhor que o símbolo de uma vaca, que é sagrada em diversas culturas, mas que é muito consumida em outras. Isso também vem da minha relação com o veganismo".

Seleção

Catherine Duvignau, sócia-diretora da Toptrends, empresa organizadora da CowParade Brasil, contou um pouco sobre o processo de escolha dos artistas, dos locais e o efeito da exposição das obras.

"Não existe um tema específico, a única coisa em que não entramos muito são

recados políticos e religiosos, porque a vaca não é veículo para isso. Mas não tem nada específico, o que conta é a qualidade artística, a originalidade, a qualidade de execução", diz ela.

Enquanto o edital estiver aberto, os artistas enviam um esboço do que pretendem realizar e depois que forem selecionados irão pintar em um galpão durante o mês de setembro. As obras serão espalhadas pela cidade no dia 10 de outubro.

"A gente geralmente mapeia em função de locais públicos, com bastante fluxo de pedestres. Sempre procuramos expor a obra em pra-

ças, onde tem pontos de encontro. Não é aleatório, é extremamente pensado, também tentamos contemplar o máximo de bairros possível", ressalta Catherine Duvignau.

Beneficiários

As instituições que receberão as doações ainda estão sendo selecionadas, no entanto, a sócia-diretora da Toptrends contou que geralmente a CowParade beneficia instituições que ajudam crianças, idosos e pessoas doentes.

No Brasil, o projeto já arrecadou e doou mais de R\$ 6 milhões para ações de responsabilidade social. Ao redor do mundo, mais de 10 mil artistas já participaram, e estima-se que mais 500 milhões de pessoas tenham visto uma das esculturas.

Por ser uma exposição de arte urbana, as obras colocadas em locais de bastante fluxo de pessoas pretendem atingir a população baiana de maneira lúdica, já que haverá a surpresa de, ao andar na rua, se deparar com uma vaca em tamanho real.

A CowParade surgiu em 1988, quando o artista suíço Pascal Knapp criou diversas esculturas em formato de vaca com intenção de provocar o riso. Em 2000, os direitos das esculturas de Knapp foram comprados pelo americano Jerry Elbaum, que fundou a CowParade Holding Inc. "A arte no meio da rua é democrática, não precisa ir ao museu, está onde você anda, é o princípio da arte urbana e que cria realmente uma felicidade nas pessoas", diz Catherine.

* SOB A SUPERVISÃO DA JORNALISTA RITA CONRADO

Hospital Municipal

HOSPITAL MUNICIPAL DE SALVADOR

O hospital que já é uma referência para cidade

É NOSSO

A Prefeitura que mais trabalha no Brasil

É SUA

SALVADOR
PREFEITURA
PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL

O primeiro Hospital Municipal de Salvador já atendeu mais de 170 mil pessoas e segue cada vez melhor com novos serviços e equipamentos de última geração. São 210 leitos, 30 de UTI, diversas especialidades e até aulas para crianças internadas. É a Prefeitura trabalhando todo dia e por toda a cidade para melhorar a sua vida.