

# Salvador 12.janeiro.2019

## PREVISÃO TEMPO

Nublado a parcialmente e possibilidade de chuva isolada	Nublado a parcialmente e possibilidade de chuva isolada	Nublado a parcialmente e possibilidade de chuva isolada	Nublado a parcialmente e possibilidade de chuva isolada
<b>HOJE</b> 32° 24°	<b>AMANHÃ</b> 32° 24°	<b>SEGUNDA</b> 31° 23°	<b>TERÇA</b> 32° 24°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 8h31 1,8m 20h56 1,8m BAIXA 2h17 0,5m 14h33 0,5m	<b>MARÉ AMANHÃ</b> ALTA 9h16 1,7m 21h52 1,8m BAIXA 3h03 0,6m 15h22 0,6m	<b>QUINA</b> Sorteio. 4873 11/01 01 04 14 18 43	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1934 11/01 11 14 26 28 29 30 36 46 47 48 62 73 80 83 84 85 86 88 95 98	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1762 11/01 01 02 05 06 07 08 12 15 16 17 20 21 22 23 25
---	---	---	---	---

**BAHIA** Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no Sul e Recôncavo. Possibilidade de chuvas na Chapada Diamantina. Nas demais regiões do estado, previsão de céu claro

Recentemente, a Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica (Abradee) publicou um estudo que apontou que o Brasil possui a quarta maior carga tributária na conta de luz, ficando atrás apenas da Dinamarca, Alemanha e Portugal, em comparação com outros 30 países. Se nos questionarmos sobre o preço final da energia elétrica, estamos na 16ª posição.

De acordo com dados da Secretaria de Energia e Mineração do Governo do Estado de São Paulo, em São Paulo, por exemplo, o consumo anual de energia chega a aproximadamente de 145 mil GWh, um consumo muito expressivo no país. Temos muitas formas de diminuir este consumo.

Uma iniciativa que traz uma redução significativa para os municípios é a atenção e dedicação aos projetos de iluminação para vias públicas. Trocar as lâmpadas convencionais por luminárias LED, que são mais eficientes e têm menor custo de manutenção, podem proporcionar um impacto significativo nas contas públicas.

Além de ser mais duráveis, as luminárias LED têm a eficiência luminosa maior do que as usadas nas vias públicas e rodovias atualmente. A redução dos custos com manutenção e o menor consumo energético passam a refletir também no bolso da população, podendo, com o tempo, diminuir o valor da Contribuição para o Sistema de Iluminação Pública (COSIP) que é passada para os consumidores. Além disto ainda é

Artigo Rodrigo Travi

# Importância do planejamento de iluminação pública

**Trocar as lâmpadas convencionais por luminárias LED, que são mais eficientes e têm menor custo de manutenção, podem proporcionar um impacto significativo nas contas públicas**

possível oferecer uma maior segurança pública em locais com pouca iluminação ou iluminação de baixa qualidade, com baixo índice de reprodução de cor (IRC).

Outra alternativa que precisa ser estudada é a implementação de novas tecnologias que podem ser agregadas às luminárias de LED. As luminárias são um grande facilitador da implementação do conceito de Smart Cities, cidades inteligentes, pois po-

dem ser integradas a sistemas que contribuam com a melhoria da qualidade de vida das pessoas em grandes centros urbanos.

Com o avanço do conceito de Smart Cities, os serviços tecnológicos poderão ser facilmente implementados ao de iluminação e gerenciados remotamente por meio de telegestão. Outros serviços como vigilâncias, câmeras de segurança, monitoramento de pessoas e veículos, também podem ser adaptados às luminárias. Além disso, é possível incluir conexão Wi-Fi nas luminárias e tornar o acesso à internet maior para todos os moradores.

Por fim, acredito que essa questão deve ser prioridade para os investimentos das prefeituras, pois além de trazer grandes economias para os cofres públicos e melhorar a gestão municipal, consegue gerar muitos benefícios para a população.

**RODRIGO TRAVI É CEO DA LEDAX E EMPREENDEDOR SERIAL FORMADO EM ENGENHARIA ELÉTRICA E ELÉTRONICA PELA UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

**Vegana** Em 2 de janeiro, Anitta postou uma foto do documentário "Cowspiracy" no Instagram. O filme fala dos efeitos nocivos da indústria da carne e a cantora recomendou que todos assistissem o longa, que lhe foi sugerido por Luisa Mell. Depois disso, também no Instagram, um perfil que promove o veganismo acusou a cantora de mentir ao se dizer vegana. Eis que a própria cantora resolveu comentar a publicação. "Já é verdade faz 10 dias. Vamos tentando", escreveu. [HTTP://BIT.LY/ANITTAVEGANA](http://bit.ly/anittavegana)



**Polêmica** Gleici Damasceno, campeã do BBB18, usou o Twitter para anunciar que não vai torcer por Vanderson, o participante do Acre escolhidos para o BBB19. Em seu perfil, ela explicou o porquê: "Agressor de mulher não vai ter vez comigo", escreveu a acriana. No dia da divulgação dos participantes, ela chegou a anunciar torcida por ele, mas voltou atrás ao descobrir uma denúncia de agressão feita por Maíra Menezes, 27, ex-namorada de Vanderson. Uma delas durante um Carnaval [HTTP://BIT.LY/GLEICIAGRESSOR](http://bit.ly/gleiciagressor)



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais**  
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@redebahia.com.br

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansaneagrao@redebahia.com.br

**Editor Correio24horas** WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@redebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MAÍRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br

**Coord. Circulação** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

**Coord. de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br) | RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel. (21) 3852-1588 | PARANÁ e SANTA CATARINA: FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel. (41) 3026-4100 | MINAS GERAIS: Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel. (31) 2105-3609 | RIO GRANDE DO SUL: FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel. (51) 3231-5222 | BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitário, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel. (61) 3354-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMÉDIA, INC.** 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25	DOMINGO R\$ 1,50	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILIADO AO		
---------------------------	---------------------------	------------------	-------------------------	-------------------------	--	-----------------------	----------------------	------------------	------------	--	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.