

## PREVISÃO TEMPO

Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove	Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove	Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite	Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite
<b>HOJE</b> 32° 24°	<b>DOMINGO</b> 32° 23°	<b>SEGUNDA</b> 33° 24°	<b>TERÇA</b> 32° 23°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 2.16m 9h22 0.44m 15h36 2.25m 21h44 0.27m	<b>QUINA</b> Sorteio. 4867-04/01 06 24 30 61 73	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1932-04/01 01 04 05 09 11 15 19 30 35 38 45 60 70 71 79 81 84 91 92 94	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1759-04/01 01 02 03 04 05 06 08 10 14 15 16 18 19 22 23
--	---	---	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas do oeste, sul e São Francisco.

De inestimável valor arquitetônico, centros históricos, em sua maioria patrimônios tombados, não podem sofrer danos irreparáveis provocados por incêndios, principalmente quando ocasionados por erros, negligência, falta de informação, treinamento específico, inexistência de brigadas e de simulados periódicos de combate ao fogo.

É o caso do Centro Histórico de Salvador que abrange uma extensa poligonal. Há um ano, um incêndio atingiu o casarão onde funcionava a Saladearte Cine XIV, no Pelourinho, e a dificuldade em combater o fogo ressaltou a urgência de que algo tinha que ser feito para mitigar os riscos naquela região.

Múltiplos foram os entraves para dificultar a ação dos bombeiros: falta de água, dificuldade de acesso, de localizar hidrantes e vias alternativas. A Defesa Civil de Salvador não podia ficar omissa diante disso. Fazia-se necessário proceder a um detalhado mapeamento da região, o que incluía a localização precisa de hidrantes, rotas de mobilidade,

vistoria e georreferenciamento de casarões além da mobilização de comerciantes e moradores para a formação de brigadas.

Passamos à ação com a construção de um Plano de Contingência do Centro Histórico, tarefa iniciada em março, elaborada por técnicos da Codesal em parceria com o Crea, CAU, FMLF, Prefeitura-Bairro Centro/Brotas, Secult/Diretoria de Gestão do Centro Histórico, FGM, GCM, Seman, Seinfra/Sucop, Semob, Samu,

Artigo Sosthenes Macêdo

# Brigadas de incêndio e o Centro Histórico

**O levantamento da situação de todos os casarões no Centro Histórico está sendo desenvolvido pela Codesal**

Transalvador, Corpo Militar de Bombeiros, Polícia Militar, Embasa, Coelba com o objetivo de garantir a segurança da região.

O levantamento da situação de todos os casarões na poligonal do Centro Histórico,

co, mais um desdobramento do Projeto Casarões, está sendo desenvolvido pela Codesal. Foram vistoriados 437 casarões, acrescidos de 250 exclusivamente naquela área para a elaboração de um mapa de risco de incêndios. Em agosto passado, realizamos um encontro no Museu Eugênio Teixeira Leal (Pelourinho) buscando sensibilizar comerciantes e moradores para a necessidade de formação da brigada.

A resposta positiva dos atores envolvidos se materia-

lizou no Curso de Brigada de Incêndio, em novembro, iniciativa que resultou de parceria com o Corpo de Bombeiros do 1º Grupamento e Secult, por meio da Diretoria de Gestão do Centro Histórico. A capacitação permitiu a formação da primeira brigada de incêndio da região.

Sabe-se que o imprevisto associado à ausência de treinamento pode resultar em prejuízos irreversíveis. E, como ficou patente no treinamento, muitos não conhecem o que fazer para tomar atitude voltada para amenizar a situação até a chegada dos bombeiros ou do Samu.

O brigadista deve saber orientar a população para rotas de emergência, relatar possíveis irregularidades e proceder a inspeção de equipamentos de combate a incêndios em consonância com a legislação. Acreditamos, assim, que essas ações capitalizam para aquela importante região, tombada pela Unesco, a missão da Defesa Civil que é a de cuidar da população de Salvador, preservando vidas.

**SOSTHENES MACÊDO É DIRETOR-GERAL DA DEFESA CIVIL DE SALVADOR**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



**Substituição** Ana Furtado ficará no lugar de Ana Maria Braga durante o mês de janeiro. A titular do Mais Você e o louro José estarão em férias. Além de Ana Furtado, o programa contará com a participação do ator português Ricardo Pereira. Ana Maria se despediu dos espectadores ontem e disse que Furtado está muito animada com a missão, após o desafio de superar o câncer de mama. "Tenho uma admiração enorme pela Ana Maria e poder conduzir pela primeira vez o matinal, e ao lado do meu amigo Ricardo, não poderia ser melhor", disse Ana Furtado ao GShow. [HTTP://BIT.LY/ANAFERIAS](http://bit.ly/ANAFERIAS)



**Carreira** A atriz Bruna Linzmeyer revelou que perdeu contratos depois de se assumir lésbica, mas que também ganhou novas oportunidades. "Claro que fiquei assustada, principalmente porque tinha um apartamento para pagar e meus pais não são ricos, pelo contrário. Mas não tive muita escolha. Ou me assumia e vivia a minha vida, ou tinha um câncer, tinha depressão. Adoecia. A minha sorte é que, por outro lado, me posicionaram perto de mim marcas que pensam como eu, que acreditam que o exercício da liberdade é valioso", disse. [HTTP://BIT.LY/BRUNALESBICA](http://bit.ly/BRUNALESBICA)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais**  
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@reddebahia.com.br

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@reddebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@reddebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansane@reddebahia.com.br

**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@reddebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MÁIRA AZEVEDO maira.azevedo@reddebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@reddebahia.com.br

**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS fabio.gois@reddebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@reddebahia.com.br

**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@reddebahia.com.br

**Coord. Circulação** MARA SALMERON mara.salmeron@reddebahia.com.br

**Coord. de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@reddebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklim Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@reddebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@reddebahia.com.br) RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel.: (21) 3852-1581 **PARANÁ E SANTA CATARINA:** FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Basel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel.: (41) 3026-4100 **MINAS GERAIS:** Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel.: (31) 2105-3609 **RIO GRANDE DO SUL:** FT/PIAV. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel.: (51) 3231-5222 **BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, B 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.** 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO	DOMINGO	OUTROS ESTADOS	EDIÇÕES COM CD	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	FILIADO AO		
	R\$ 1,25	R\$ 1,50	R\$ 3,75	R\$ 1,50		R\$ 117,00	R\$ 234,00	R\$ 468,00			

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.